大学生电子商务网沟通管理计划

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人员（角色） | 沟通信息 | 沟通方式 |
| 张艺玮（设计专家） | 1. 设计细节 2. 设计变更 3. 与设计相关的测试结果和解决办法 4. 团队成员反馈设计方面的问题 5. 开发进展情况 6. 开发团队人员状况 | 1. 即时邮件（电话沟通） 2. 每周两次例会 3. 随时面谈 4. 每日站立会议 |
| 李雨蒙（需求专家） | 1. 需求细节 2. 需求变更 3. 与需求相关的测试结果和解决办法 4. 客户反馈需求方面的问题 5. 团队成员对于需求的理解与实施 | 1. 即时邮件（电话沟通） 2. 每周两次例会 3. 随时面谈 4. 每日站立会议 |
| 杨慧（UI专家） | 1. UI设计细节 2. UI变更 3. 与UI设计相关的测试结果和解决办法 4. UI开发进展情况 5. 客户反馈关于UI方面的问题 6. 团队成员对于Ui方面的问题反馈 | 1. 即时邮件（电话沟通） 2. 每周两次例会 3. 随时面谈 4. 每日站立会议 |
| 李策（质量专家） | 1. 测试软件质量  2. 软件性能测温hi  3. 监管软件的完成情况  4. 客户反馈关于软件质量的问题  5.测试工作安排 | 1.即时邮件（电话沟通）  2.每周两次例会  3.随时面谈  4.每日站立会议 |
| 孙屹东（商户代表） | 1.需求  2.需求变更  3.监管需求完成的情况  4.团队成员对于需求的理解 | 1.即时邮件（电话沟通）  2.每周两次例会  3.随时面谈  4.每日站立会议 |
| 符少磊（用户代表） | 1.反馈需求  2.反馈UI需求  3.收集用户需求  4.反馈用户的意见和建议 | 1.即时邮件（电话沟通）  2.每周两次例会  3.随时面谈  4.每日站立会议 |