用户分析文档

1. 引言

1.1编写目的

此用户分析文档通过分析该产品所服务的主要人群特点，找出用户的“痛处”和“愿景”，同时综合用户的经济状况，消费观念，行为特征等诸多因素，清晰了解用户需求，明确该产品的需求。为下一步的启动提供文档基础。

1.2项目简介

项目名称：票夹

项目开发者：java之光

该项目包含生活中涉及的绝大多数票据类型，如差旅过程中涉及到的票据，家庭生活娱乐中涉及到的票据。该项目提供保存票据的功能，出了可以保管票据背后美好的回忆，也可以解决报销票据，跟踪票据，纳税申报等实际问题。

2.用户分析

本票夹app主要服务四类用户

* 在校大学生
  + 愿望：能够将与朋友或爱人相处游玩的快乐回忆通过收藏票据的方式保存起来。
  + 消费观念：享受生活，常常和朋友或爱人出去玩。
  + 经济能力：受生活费限制，冲动消费潜力大。
  + 消费场所：多消费于饭店，电影院，游乐场等娱乐场所。
* 家庭
  + 愿望：将用于家庭消费的票据分类管理，了解家庭每季度的消费情况。
  + 消费观念：以节俭消费为主，多为家庭考虑。
  + 经济能力：有一定经济基础，冲动消费潜力小，多用于日常或教育消费。
* 因工频繁出差的人
  + 愿望：将出差中涉及的各种发票进行按类保存，回来以后为报销提供电子材料。
  + 痛处：分类保存出差涉及到大量发票的实物费时费力。
  + 消费观念：以工作为主，消费支出多以工作为由。
  + 人群特征：因工作原因，常常需要频繁出差，涉及大量的票据报销问题。
* 某公司中的会计师
  + 愿望：对于公司中繁琐的各种费用报表，收据报告，可以清晰分类查看，生成报表，为退税，纳税申报做准备。
  + 痛处：人工对大量重要繁琐的收据费用进行统计，很难保证准确性，对公司发展不利。
  + 人群特征：因工作原因需要对各种收据，费用进行清晰正确的分类和统计。