

# Cahier des charges pour le développement d'une boutique en ligne de bijoux ajustables

<b>Cahier des charges pour le développement d'une boutique en ligne de bijoux ajustables.....</b>	<b>1</b>
1. Présentation du projet.....	2
2. Objectifs.....	2
3. Fonctionnalités principales.....	2
3.1. Interface utilisateur (Front-End).....	2
3.2. Gestion du catalogue (Back-End).....	3
3.3. Gestion des commandes.....	3
3.4. Gestion des utilisateurs.....	3
3.5. Autres fonctionnalités.....	3
4. Contenu.....	4
5. Contraintes techniques.....	4
6. Maintenance et évolutivité.....	4
7. Planning prévisionnel.....	5
8. Budget prévisionnel.....	5
9. Validation du projet.....	5

## 1. Présentation du projet

- ★ **Nom du projet :** Océan de Bijoux.
- ★ **Objectif principal :** Développer une boutique en ligne dédiée à la vente de bijoux ajustables (bagues, bracelets, colliers, etc.), intégrant une gestion optimisée du catalogue, des filtres de recherche avancés et une expérience utilisateur soignée.

## 2. Objectifs

- ★ **Plateforme moderne et responsive :** Créer un site e-commerce contemporain et adapté à tous types d'écrans en utilisant Laravel pour le back-end et Tailwind CSS pour le front-end.
- ★ **Gestion efficace :** Implémenter une gestion des stocks et des commandes performante.
- ★ **Recherche avancée :** Mettre en place un système de filtres précis permettant aux utilisateurs de rechercher les produits par matériaux, styles, dimensions et méthode de fabrication.
- ★ **Facilité de gestion :** Assurer une administration simplifiée pour la création, modification et suppression des fiches produits.

## 3. Fonctionnalités principales

### 3.1. Interface utilisateur (Front-End)

- ★ **Design :**
  - Apparence moderne, épurée et responsive, cohérente avec l'identité visuelle de la marque (charte graphique, couleurs, logo).
  - Valorisation des bijoux par des photographies de bonne résolution et des descriptions détaillées.
- ★ **Page d'accueil :**
  - Mise en avant des produits phares et des nouvelles collections.
  - Présentation structurée des différentes catégories de produits.
- ★ **Pages produits :**
  - Informations détaillées (matériaux, dimensions, options d'ajustabilité).
  - Système de zoom sur les images pour une meilleure visualisation.
  - Bouton « Ajouter au panier » facilement accessible.
  - Indication claire du prix et de la disponibilité en stock.
- ★ **Recherche et filtres :**
  - Barre de recherche par mots-clés.
  - Filtres permettant de trier par catégories (bagues, colliers, bracelets), matériaux, styles, dimensions et méthode de fabrication (artisanale ou industrielle).
- ★ **Système de panier et processus d'achat :**

- Panier interactif permettant la modification des quantités et la suppression des articles.
- Passage en caisse simplifié et intuitif.

### 3.2. Gestion du catalogue (Back-End)

#### ★ Gestion des produits :

- Création, modification et suppression des fiches produits.
- Gestion des variantes (couleur, matériaux).

#### ★ Suivi des stocks :

- Mise à jour automatique des stocks après chaque vente.
- Notifications en cas de rupture ou de faible stock.
- Processus de gestion des retours avec mise à jour des inventaires.

### 3.3. Gestion des commandes

#### ★ Fonctionnalités du panier d'achat :

- Affichage des articles sélectionnés avec détails (quantité, prix unitaire, total).
- Calcul automatique des frais de livraison.

#### ★ Processus de commande complet :

- Inscription et connexion sécurisées pour les clients.
- Formulaire de collecte des informations personnelles (nom, adresse de livraison, etc.).
- Intégration d'une solution de paiement (ex. PayPal).
- Système de suivi des commandes et notifications par e-mail (confirmation de commande, expédition).

### 3.4. Gestion des utilisateurs

#### ★ Comptes clients :

- Création et gestion des comptes avec stockage des informations personnelles et historique des commandes.
- Option de création de listes de souhaits (wishlist) pour les produits favoris.
- Enregistrement d'adresses multiples pour faciliter les futurs achats.

#### ★ Interface administrateur :

- Accès sécurisé pour la gestion des produits, catégories, commandes et utilisateurs.
- Historique détaillé des activités liées à la gestion des stocks et des commandes.

### 3.5. Autres fonctionnalités

#### ★ Optimisation SEO & Référencement :

- Mise en place des bonnes pratiques SEO (balises méta, URL optimisées).
- Intégration de Google Analytics pour le suivi des performances et des ventes.
- Optimisation des temps de chargement pour améliorer l'expérience utilisateur.

★ **Sécurité :**

- Utilisation d'un certificat SSL pour garantir des transactions sécurisées.
- Conformité avec les réglementations en vigueur, notamment le RGPD.

★ **Support client :**

- Formulaire de contact intégré.
- Page FAQ pour répondre aux questions fréquentes des utilisateurs.

## 4. Contenu

★ **Fiches produits :**

- Détail complet incluant titre, description, prix, matériaux, photos en haute définition, options d'ajustabilité et variantes.

★ **Pages d'information :**

- Conditions générales de vente, politique de retour, mentions légales, page « À propos » et informations de contact.

## 5. Contraintes techniques

★ **Technologies :**

- Front-end : HTML5, CSS3, JavaScript, Tailwind CSS.
- Back-end : PHP (framework Laravel).
- Base de données : MySQL.

★ **Hébergement :**

- Utilisation d'un hébergement cloud (ex. O2switch) permettant une montée en charge en fonction du trafic.

★ **Tests :**

- Mise en place de tests automatisés pour assurer la qualité et la sécurité du site.

★ **Compatibilité navigateur :**

- Le site doit être parfaitement compatible avec les dernières versions de Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari et Microsoft Edge.

## 6. Maintenance et évolutivité

★ **Maintenance :**

- Maintenance corrective pour la résolution de bugs et les mises à jour de sécurité.
- Maintenance évolutive pour intégrer de nouvelles fonctionnalités et s'adapter aux évolutions du marché.

★ **Évolutivité :**

- Architecture prévue pour supporter l'augmentation du nombre de produits, de catégories et du trafic utilisateur.

## 7. Planning prévisionnel

- ★ **Phase de conception** : 2 semaines
- ★ **Développement front-end et back-end** : 16 semaines
- ★ **Intégration des contenus (produits, catégories)** : 2 semaines
- ★ **Tests utilisateurs et débogage** : 2 semaines
- ★ **Lancement officiel** : 1 semaine après validation des tests

## 8. Budget prévisionnel

- ★ **Le budget alloué couvre :**
  - La conception et le développement du site
  - L'hébergement et l'acquisition du nom de domaine
  - La maintenance annuelle
  - Les coûts liés aux modules spécifiques (gestion des filtres, solution de paiement, etc.)

## 9. Validation du projet

- ★ **Livrables attendus :**
  - Un site e-commerce complet, fonctionnel et sécurisé.
  - Une documentation technique détaillée pour la gestion et la mise à jour du site.
  - Une formation dédiée pour l'équipe afin d'assurer une gestion autonome du catalogue, des commandes et des utilisateurs.

**Note :** Ce cahier des charges est susceptible d'être ajusté en fonction des retours d'expérience et des besoins spécifiques identifiés durant le développement.