**文档名：*易行交易平台 – 用户需求说明书 – V3.0***

**用户需求说明书**

**易行交易平台**

**日期：2020年10月11日**

**文档变更历史记录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **变更日期** | **变更人员** | **变更内容详情描述** | **变更后的版本号** |
| 1 | 2020/9/29 | 林高毅、  曾钟鑫 | 撰写了软件需求规格说明书初稿 | V1.0 |
| 2 | 2020/10/5 | 林高毅、  曾钟鑫 | 添加了其他软件需求描述 | V1.1 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**目录**

1. **文档介绍**
   1. **文档目的**
   2. **文档范围**
   3. **读者对象**
   4. **参考文档**
   5. **属于与缩写解释**
2. **产品介绍**
3. **产品面向的用户群体**
4. **产品应当村寻的标准或规范**
5. **产品的功能性需求**
   1. **功能需求分类**
6. **产品的非功能需求**
   1. **用户界面需求**
   2. **软硬件环境需求**
   3. **产品质量需求**
   4. **其他需求**

**附录A：用户需求调查报告**

1. **1 查看交易记录**
2. **2 关注卖家**
3. **3 发布商品**
4. **4 卖家确认**

**用户需求说明书**

作者：

李武霞：60%

葛冠宇：40%

# 0. 文档介绍

## 0.1 文档目的

本说明书的目的在于阐明易行交易平台的用户需求。

本说明书是规定《易行交易平台》的需求规格说明书，为该平台的需求定义分析、设计、开发与测试提供指导。

本说明书为编制其它有关文件提供基本依据。

本说明书收集和整理了客户的需求，并提供作为与客户讨论和确认需求的依据。

## 0.2 文档范围

本用户需求说明书的内容涵盖了客户提出的业务、非功能需求等。

本用户需求说明书适用于《易行交易平台》的需求分析、设计、开发、测试等全过程。

## 0.3 读者对象

项目管理人员

软件设计人员

编程人员

软件测试人员

软件质量控制人员

软件维护人员

用户代表(需求方、需求部门主管)

## 参考文档

0.4.1 软件工程案例教程软件项目开发实践

## 0.5 术语与缩写解释

|  |  |
| --- | --- |
| **缩写、术语** | **解 释** |
| PP | 项目管理计划，Project Planning |
| Bistu | 北京信息科技大学 |
|  |  |
|  |  |

# 1. 产品介绍

（1）易行交易平台只要用户校园内的二手物品交易，减少资源的浪费，促进可持续发展。

（2）校园二手商城提供许多方便学生学习与生活物品的信息，例如考虑以后不再使用的课本教材，书籍资料、想要淘汰更新的电脑，pad，手机，台灯，桌子等。

很多学生想要出手的书籍大多是平时被堆在宿舍，后来学生毕业时没有办法，只能被一次性低价摊售，甚至最后只是成为一堆废纸被丢进垃圾桶。这样不仅造成纸张的浪费，风吹日晒时还造成环境污染。而现在，学生可以将这些物品信息挂在校园二手网站，学生之间双向选择，创造一定的经济价值。

校园二手交易面向的用户大多是本校学生或者老师，在网络上发布的信息都是真实的可查询到的信息，减少了网络交易的风险，大大增加了交易的安全性。

# 2. 产品面向的用户群体

本产品主要面向学校内在读的学生，方便学生在校内进行商品交易，提高交易安全性。

# 3. 产品应当遵循的标准或规范

系统遵守ISO9000质量管理体系。

# 4. 产品的功能性需求

## 4.1 功能性需求分类

|  |  |
| --- | --- |
| **功能类别** | **子功能** |
| 用户个人 | 注册账号 |
| 用户登录 |
| 找回密码 |
| 修改信息 |
| 更改密码 |
| 注销账号 |
| 退出登录 |
| 买家功能 | 搜索商品 |
| 加入购物车 |
| 交流 |
| 下单 |
| 查看订单状态 |
| 查看购买记录 |
| 完成交易 |
| 评价 |
| 收藏商家 |
| 举报商家 |
| 取消订单 |
| 愿望单 |
| 申请退货 |
| 卖家功能 | 发布商品 |
| 修改商品信息 |
| 下架商品 |
| 完成交易 |
| 取消订单 |
| 接收求购信息 |
| 确认退货 |
| 管理员功能 | 审核商品 |
| 审核账号 |

# 5. 产品的非功能性需求

## 5.1 用户界面需求

|  |  |
| --- | --- |
| **需求名称** | **详细要求** |
| 个人信息管理 | 登录、注销、修改信息、删除 |
| 浏览商品 | 浏览商品价格，商品信息 |
| 查看 | 查看自己已经卖出的商品、未卖出的，和购买的商品 |
| 对话 | 商家能够和用户互相对话，交流商品 |
| 收藏 | 用户能够收藏自己喜欢的商家 |
| 订单 | 查看购买记录、查看订单状态、取消订单 |

## 5.2 软硬件环境需求

|  |  |
| --- | --- |
| **需求名称** | **详细要求** |
| 服务器 | windows10 |
| 浏览器 | Chrome |
| 手机客户端 | Android系统 |

## 5.3 产品质量需求

|  |  |
| --- | --- |
| **主要质量属性** | **详细要求** |
| 正确性 | 软件产品具有所需精确度的正确或相符的结果及效果的能力 |
| 健壮性 | 在网络及主机故障下：系统下应能保证故障处理/恢复能力 |
| 可靠性 | 在指定条件下使用时，软件产品维持规定的性能级别的能力 |
| 性能，效率 | 概述系统的性能特征。其中包括具体的响应时间。如果可行，安明车工引用相关用例。 |
| 易用性 | 在指定使用条件下，产品被理解、 学习、使用和吸引用户的能力 |
| 安全性 | 能保证用户的隐私安全，系统本身的运行安全、操作安全等，以及其他软硬件方面、制度方面的要求。 |
| 可扩展性 | 支持具有多种标准接口的外设 |
| 兼容性 | 可在多种系统或浏览器上运行 |
| 可移植性 | 可在多种设备上运行 |

## 5.n 其它需求

文档需求

说明为支持成功部署应用程序而必须制作的文档

|  |  |
| --- | --- |
| 需求名称 | 具体要求 |
| 产品说明书 | 提供产品说明书的目的和内容。讨论预期长度， 详细程度，是否需要索引、词汇表、教程与引用手册等。还应确定格式和打印约束条件。 |
| 用户手册 | 说明用户手册的目的和内容。讨论预期长度、详细程度，是否需要索引、词汇表、教程与引用手册等。还应确定格式和打印约束条件。 |
| 使用指南配置文件自述文件 | 在提供全套的解决方案时， 提供包括使用说明和配置指南的文档是非常重要的。此外， 自述文件通常也要作为一个标准构件包括在内。自述文件可以包括一个“本发布版中的新特性”部分，并讨论与以前发布版的兼容性问题。多数用户也希望在自述文件中列出任何已知的错误和变通方法。 |
| 联机帮助文件 | 许多应用程序提供了联机帮助系统来协助用户。 这些系统的性质对于应用程序开发来说 独特的，因为它们综合了编程（如超链接）和技术写作（组织、演示）的各个方面。 许多人发现联机帮助系统的开发本身就是一个受益于先期规模管理和计划活动的产品。 |

# 附录A：用户需求调查报告

常见需求调查方式有：

²  与用户交谈，向用户提问题。

²  参观用户的工作流程，观察用户的操作。

²  向用户群体发调查问卷。

²  与同行、专家交谈，听取他们的意见。

²  分析已经存在的同类软件产品，提取需求。

²  从行业标准、规则中提取需求。

²  从Internet上搜查相关资料。

## A.1 查看交易记录

|  |  |
| --- | --- |
| 需求标题1 | 查看交易记录 |
| 调查方式 | 与用户交谈，向用户提问题 |
| 调查人 | 易行小组 |
| 调查对象 | 李武霞 |
| 时间、地点 | 一阶 |
| 需求信息记录 | 用户可以查看自己的交易记录，包括购买商品和出售商品。每条交易信息包括商品名称、价格、买家卖家、交易时间等。 |

## A.2 关注卖家

|  |  |
| --- | --- |
| 需求标题2 | 关注卖家 |
| 调查方式 | 调查问卷 |
| 调查人 | 易行小组 |
| 调查对象 | 李武霞 |
| 时间、地点 | 教二202 |
| 需求信息记录 | 卖家商品质量较好，关注卖家，便于查看卖家相关商品。 |

## A.3 发布商品

|  |  |
| --- | --- |
| 需求标题3 | 发布商品 |
| 调查方式 | 面谈 |
| 调查人 | 易行小组 |
| 调查对象 | 李武霞 |
| 时间、地点 | 教二407 |
| 需求信息记录 | 商家可以发布商品，供其他用户浏览购买。 |

## A.4 卖家确认

|  |  |
| --- | --- |
| 需求标题4 | 卖家确认 |
| 调查方式 | 面谈 |
| 调查人 | 易行小组 |
| 调查对象 | 李武霞 |
| 时间、地点 | 教二407 |
| 需求信息记录 | 卖家需要确认下单、退货等信息的完成，使整个购买过程完整。 |