用户需求分析

我个人认为该系统中的用户主要可以分为三个层次，第一个层次是普通用户包含卖家与买家，第二层是管理员负责管理卖家与卖家，第三层为系统管理员，负责管理管理员用户。

用户层面，用户通过提交注册，并使用注册号的账户登入平台，之后需要完善用户的个人信息，如果不完善信息，就无法完整的使用平台所提供的各种功能。买家的需求主要由商品的浏览、收藏于购买，以及购物车、愿望单的实现，同时需要对商家进行评分与评价；卖家角度的需求由商品的管理（新增、修改、删除）、对商品以及评论的浏览；同时也需要保证商家与用户之间能够及时交流。

在管理员层次，需要实现的功能由商品的浏览、审批，用户的管理。

在系统管理员层次需要实现对管理员的管理，包括新增、删除等操作。

进而得到的业务流程基本如下：

注册：

用户注册账户，用户使用账户登入平台，用户完善个人信息。（之后所有流程均在此流程完成之后）

购买：

用户（消费者）浏览商品，查看商品的基本信息，将中意商品添加到购物车，同商家确认结算方式、取货流程等信息，结算购物车，最终付款。

愿望发布：

用户（消费者）填写想要商品的基本信息，包括商品名称、类别、预算等信息，提交到系统发布愿望单。

收藏：

用户（消费者）浏览商品，将中意的商品添加到收藏库。

评价：

用户（消费者）取到商品后，依据个人使用情况，对商家进行评价，包括服务态度、商品的满意程度。

申请成为管理员：

用户填写申请表，包括用户基本信息、申请原因等，提交到系统管理员进行申请。

商品发布：

用户（商家）发布商品，填写商品的基本信息，诸如名称、价格、所属种类等，进而发布到交易平台。

商品修改/删除：

用户（商家）更正商品的信息或下架商品，并填写修改原由，提交到系统。

商家申诉：

用户（商家）填写申诉表，包括相关商品信息、申诉原因等，进行申诉。

管理员审核：

用户（管理员）审核商品，如果需要下架填写下架原因进行下架，并通知商家。

处理申诉：

用户（管理员）重新审核商品，查看申诉原因，进行裁决处理，以及填写裁决理由。

管理员变更：、

用户（系统管理员）进行管理员的添加与删除，如果是删除需填写相应原因，并发送通知到对应的用户。

业务需求：

需求如下：

1. 用户可以注册登入以及完善个人信息
2. 用户可以发布以及修改个人的商品信息
3. 用户可以同商家进行交流
4. 用户可以对商家进行评价
5. 用户能够提出成为管理员的申请
6. 用户能够对由管理员下架的个人商品进行申诉
7. 用户能够发布愿望单，并接收到系统的反馈提醒
8. 管理员能够下架商品
9. 管理员能够处理申诉并恢复商品
10. 系统管理员能够变更管理员