校园交易平台需求分析

校园交易平台面向的对象为在校大学生和老师。大学生在校所需用品一般较为固定，多为：书本、台灯、桌板、复习资料等。这些用品多可循环使用且在市面上不常见，本校园交易平台的创建旨在在校园范围内方便学生联系交易，获取自己所需的商品；减少资源的浪费；减少网络交易的风险，提高交易安全性；交易过程可控，方便学校管理。

作为一个面向师生的交易平台，此系统应该具备以下功能：

用户：

个人信息修改、本人发布商品信息修改、学号绑定、商品发布、本人发布商品下架、商品购买、商品浏览、商品收藏、添加至购物车、商品买后评论、与卖家交流。

用户绑定学号等信息注册登录后，可对自己的联系方式、昵称等详细信息进行修改；具备资质的用户可以指定商品信息后进行商品发布，也可对自己已发布的商品进行信息修改；用户可以浏览其他学生发布的商品，对满意的商品可进行收藏、添加至购物车、购买操作；用户完成交易后可对本次交易进行评论，其他用户也可以看到本评论；允许用户卖前与商家进行沟通交流。

管理员：

商品审核、用户资质审核、下架指定商品。

管理员可对用户想要发布的商品进行审核，审核通过的允许上架销售，未审核通过的打回不允许上架；对已发布在商城的不合适的商品进行下架操作；在用户在此平台注册时进行资质审核，未绑定在校信息的用户不允许注册登录。