校园电子商务工程（校园交易平台）需求调查分析

根据对《2019年中国在线二手交易行业分析报告-市场规模现状与发展前景研究》（[https://wenku.baidu.com/view/1508147a91c69ec3d5bbfd0a79563c1ec4dad764.html#](https://wenku.baidu.com/view/1508147a91c69ec3d5bbfd0a79563c1ec4dad764.html)）的阅读与思考，总结如下：

业务流程：

校园交易平台的业务流程基本为：

卖家在平台上发布商品，填写商品的基本信息、所属种类，上传商品图片，填写价格等相关内容；

买家可以浏览商品，与卖家沟通细节、价格等内容，最后商定交易地点、交易方式，完成交易；

买家也可以主动发布求购信息，说明需要购买的商品，卖家可以通过买家发布的求购信息与买家沟通以进行交易；

交易双方进行沟通时可以查看对方的过往交易记录，用以判断对方的可信度；

首页显示推荐内容，使商品与求购信息都得到充分的展示；

同时平台还要作为监管者，监督交易双方的行为是否违规，并提供相应的处罚措施，用户可以在平台上查询自己作为卖家和买家的交易记录

业务需求：

根据业务流程，可以得出校园电子商务工程（校园交易平台）的业务需求如下：

1. 卖家可以发布商品并完善相关内容
2. 买家可以发布求购信息
3. 用户可以通过搜索功能搜索到卖家发布的商品信息与买家发布的求购信息
4. 首页可以显示推荐内容
5. 买家可以通过首页推荐或主动搜索到的内容查看商品信息并与卖家沟通
6. 卖家可以通过首页推荐或主动搜索到的内容查看商品信息并与买家沟通
7. 买家和卖家可以互相发送信息，沟通商品交易的细节、方式等
8. 平台监督交易双方的行为
9. 平台对违规行为及时处理
10. 用户可以查询自己的交易记录
11. 交易双方可以查看对方的过往交易记录