需求调查分析报告

校园电子商务工程(校园交易平台)需求调查分析报告

姓名：刘凯威

学号：20170111169

指导教师：刘京志

时间：2020.09.25

报告内容：

1. 任务概述

了解我国的交易平台、主要设备和作业流程，对使用交易平台的人群进行分析，并结合所学的理论提出改进意见。

1. 任务目标

进入21世纪，科技的发展超出人类的预期，越来越多的科技产品已经融入人们的日常生活，称为日常生活中不可获取的一部分。对于企业而言，新科技的产生将打破原有的工作形式，大大提高企业的办事效率。电子商务是第三利润源泉，随着IT事业的发展，促进了电子商务的飞速发展，电子商务已经成为一个国民经济新的增长点。

1. 调研对象

我国的电子商务平台

4、业务流程：

（1）了解我国的电子商务平台

a)从百度搜索

b)通过询问同学

1. 初步了解客户情况
2. 进行市场调查，了解客户需求
3. 制造满足需求的产品或服务
4. 客户回访  
   5、业务需求：
5. 组织结构

电子商务部主要是网站策划，可分为：网站美化（由于技术受限，可尽量将画面做的简介美观），网站建设，网站推广，客服（由于是校园交易平台，所以客服也是用户），物流（ 校园交易平台，用户可以自行商议线上物流交易或者线下交易）。

1. 部门组织机构情况

一个项目经理

一个产品组长

三个程序员

2个测试人员

1. 业务描述

网站建设：对于校园交易平台的网站建设，主要方案：

根据大家提出的方案，自助进行设计和网站的建设，以及运行和维护工作，可随时进行各板块的重新设计规划并实施。

主界面尽量做得简介，美观。