校园电子商务工程（校园交易平台）需求调查分析

参考文献：校园二手交易市场需求分析https://wenku.baidu.com/view/eeff121354270722192e453610661ed9ad5155af.html

业务流程：

用户需先登录账号才能进入系统，若无账号，需先注册。

买家可查看商品，并通过商品类别或名称等搜索商品。可修改商品显示的排序。

买家可购买商品，与商家沟通交易时间或商品信息，下订单，到交易地点收到商品，完成交易，对商品进行评论和打分（可选）。

买家在购买前，可查看某一商品的评论，回复之前买过商品的买家，询问商品质量等。

卖家可发布商品，填写商品的基本信息，设置商品的不同款式（可选），设置交易地点，等待买家购买，在此期间可修改商品信息和交易地点等。在买家下订单后，到交易地点送出商品，交易完成。

买家和卖家都可修改自己的账号信息和注销账号。

买家和卖家都可收到其他人发送来的信息，并进行回复。都可对于恶意买家和卖家进行举报。对于喜欢的商家进行收藏。

管理者可管理卖家和买家的账号，封禁违规用户。删除虚假商品和不当言论的评论。

业务需求：

1. 用户登录和注册账号
2. 买家和卖家查看商品，搜索商品。
3. 修改查看商品时的排序方式
4. 买家购买商品，与商家沟通，对商品进行评分和评论
5. 买家查看商品评论，与已购买者沟通。
6. 卖家发布商品，修改商品信息
7. 用户修改个人信息
8. 用户接收他人信息
9. 用户举报违规用户，买家收藏卖家，卖家拉黑买家。
10. 管理者管理用户账号，管理商品和商品评论