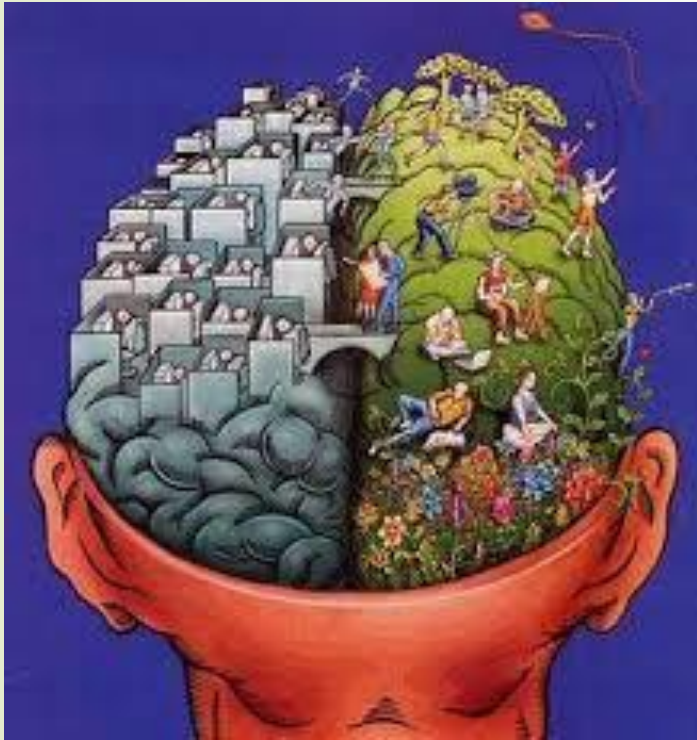


# « Et si vous appreniez à communiquer à cerveau total ? »



*Catherine Courret*

## Objectifs de l'atelier :



- Vous faire découvrir l'approche de la **méthode HBDI** (Herrmann Brain Dominance Instrument)
- Vous partager les caractéristiques majeures des « 4 modes de **préférences cérébrales** »

# Préambule



## Notre système d'éducation ... et nos modes de communication

« Tout le monde est un génie. Mais si vous jugez un poisson sur ses capacités à grimper à un arbre, il passera sa vie à croire qu'il est stupide. » Albert Einstein

# Physiologie du cerveau : une histoire de câblage...



**Nous ne sommes pas tous câblés de la même manière**

Ceci n'est pas un scoop!

Et si on acceptait **que ce n'est ni mieux ni moins** bien d'être **rationnel**, **organisé**, **relationnel** et/ou **conceptuel** ?



# Nos préférences cérébrales influencent notre façon :



- De comprendre
- D'apprendre
- De communiquer
- De gérer la temporalité
- De prendre des décisions

# HBDI© - C'est quoi?



- Créé dans les années 1970 aux USA par Ned **Herrmann**, ingénieur et **directeur de formation** chez General Electric
- Un outil **physiologique** basé sur les dernières recherches en matière de fonctionnement du Cerveau Humain
- **3 niveaux** dans le **modèle**
  - Préférences, Missions, Compétences  
=> Outils et Modèle

+ de 30 ans d'expérience  
dans la formation et le  
conseil

+ de 2000 certifiés  
au sein de notre réseau

+ de 2 millions de profils  
établis dans le monde

Le HBDI®, un outil  
multilingue et  
multicultural qui existe  
dans 21 langues

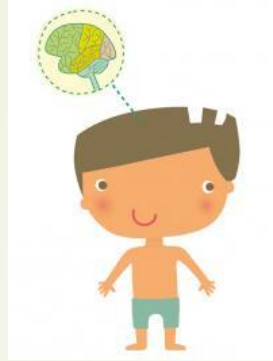
Le Modèle Whole  
Brain® intègre et  
valorise la diversité des  
points de vue.

Pour quoi?

**Quel intérêt d'identifier et de  
« comprendre » les préférences  
cérébrales?**



# Cela va m'aider à comprendre...



- **Comment je fonctionne** et pourquoi certaines tâches et/ou attitudes sont « difficiles » pour moi
- **Les différents fonctionnements** possibles de mon entourage
- **Comment communiquer** avec les autres dans les 4 modes de préférences cérébrales







**Les 4 préférences  
cérébrales et leurs  
caractéristiques principales?**

# LES 3 CERVEAUX

## ➤ Le cerveau reptilien (physique):

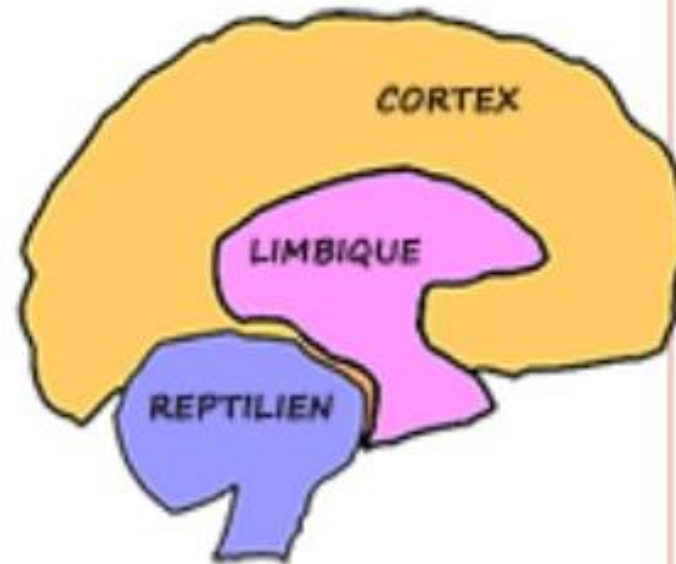
- contrôle la respiration,
- mouvement de Corp.,
- instinct de survie,
- combat ou fuite...

## ➤ Le cerveau limbique :

- l'émotion,
- Tisser des liens
- faire partie d'une tribu,
- prendre soins de sa progéniture

## ➤ Le C.M.S, cortex

- l'intellect,
- la logique,
- le rationnel,
- concept abstrait,
- planification,
- anticipation,
- stratégie,
- la pensée



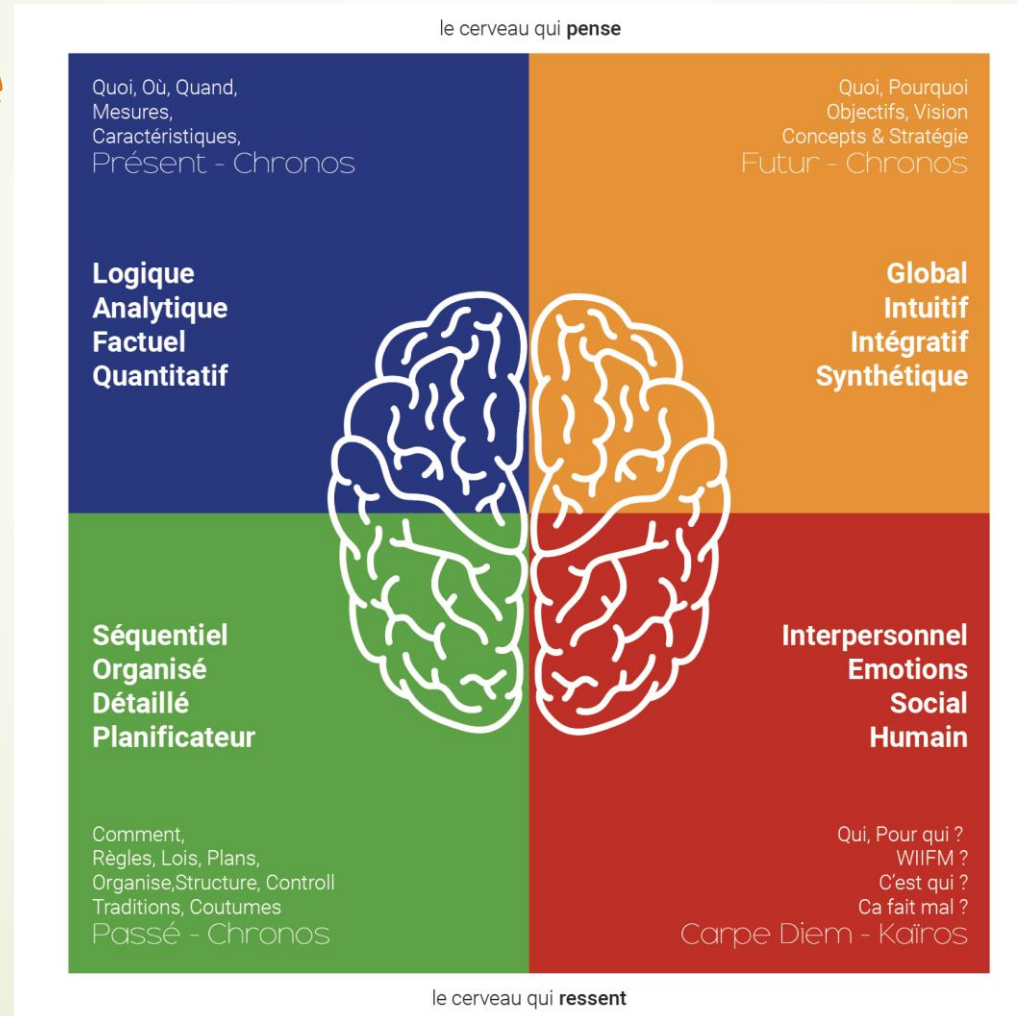
# Les 4 quadrants

Analytique

Conceptuel

Organisé

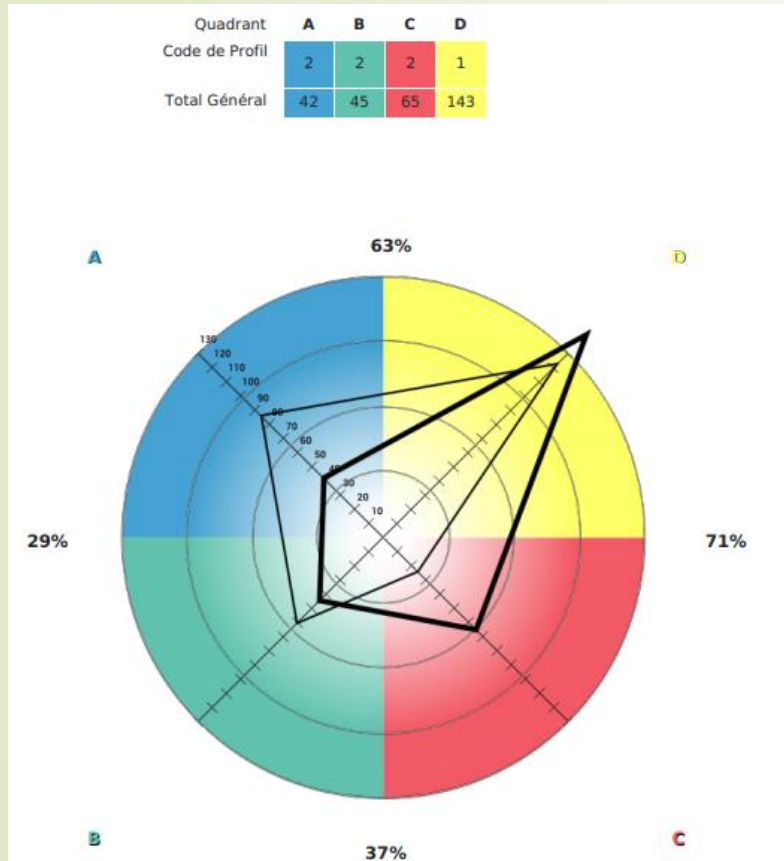
Relationnel



| Cortical gauche  | Limnique gauche  | Limnique droit   | Cortical droit   |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; analytique</li> <li>&gt; logique</li> <li>&gt; mathématique</li> <li>&gt; rationnel/le</li> <li>&gt; critique</li> <li>&gt; quantitatif/ve</li> <li>&gt; concret/e</li> </ul>                                    | <b>Mots clefs :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; aime les statistiques</li> <li>&gt; conventionnel/le</li> <li>&gt; contrôlé/e</li> <li>&gt; linéaire</li> <li>&gt; minutieux/se</li> <li>&gt; verbal/e (technique)</li> <li>&gt; éloquent/e</li> <li>&gt; lecteur/trice (technique)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; émotif/ve</li> <li>&gt; sensibilité musicale</li> <li>&gt; symbolique</li> <li>&gt; spirituel/le</li> <li>&gt; intuitif/ve (sentiments)</li> <li>&gt; verbal/e (aime parler)</li> <li>&gt; lecteur/trice (loisir)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; spatial/e</li> <li>&gt; simultané/e</li> <li>&gt; synthétique</li> <li>&gt; global/e</li> <li>&gt; intuitif/ve (solutions)</li> <li>&gt; artistique</li> <li>&gt; créatif/ve</li> <li>&gt; innovateur/trice</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; technique</li> <li>&gt; aime résoudre les problèmes</li> <li>&gt; théorique</li> </ul>   | <b>Qualificatifs :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; organisé/e</li> <li>&gt; planificateur/trice</li> <li>&gt; administratif/ve</li> <li>&gt; concret/e</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; pédagogue</li> <li>&gt; rédacteur/trice (lettres, mémo)</li> <li>&gt; expressif/ve</li> <li>&gt; a besoin de contacts humains</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; intégrateur/trice</li> <li>&gt; conceptuel/le</li> <li>&gt; créatif/ve</li> <li>&gt; innovateur/trice</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; J'attends des résultats concrets...</li> <li>&gt; Une critique s'impose...</li> <li>&gt; Il faut déterminer une stratégie...</li> <li>&gt; Soyons sérieux...</li> <li>&gt; Je suis comme St-Thomas...</li> </ul> | <b>Phrases et expressions typiques :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Nul n'est censé ignorer la loi...</li> <li>&gt; Par souci de sécurité...</li> <li>&gt; Mettons les points sur les "i"</li> <li>&gt; Procédons par ordre...</li> <li>&gt; C'est dangereux...</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Ayons l'esprit d'équipe</li> <li>&gt; Seule la valeur humaine compte</li> <li>&gt; Il faut être bien dans sa peau...</li> <li>&gt; Il faut se réaliser...</li> <li>&gt; J'ai le sentiment que...</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Il n'y a qu'à... Il faut qu'on...</li> <li>&gt; Imaginons que...</li> <li>&gt; Tu vois ce que je veux dire...</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Insensible</li> <li>&gt; Sans cœur</li> <li>&gt; C'est une machine, un robot...</li> </ul>   | <b>Critiques et observations émises par les autres :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Maniaque</li> <li>&gt; Bureaucrate</li> <li>&gt; Coupe les cheveux en quatre</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Il/elle s'écoute parler</li> <li>&gt; Il/elle a le cœur sur la main</li> <li>&gt; Paternaliste</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Il/elle n'a pas les pieds sur terre</li> <li>&gt; Il n'y a qu'à... Il faut qu'on...</li> <li>&gt; Idéaliste</li> </ul>   |

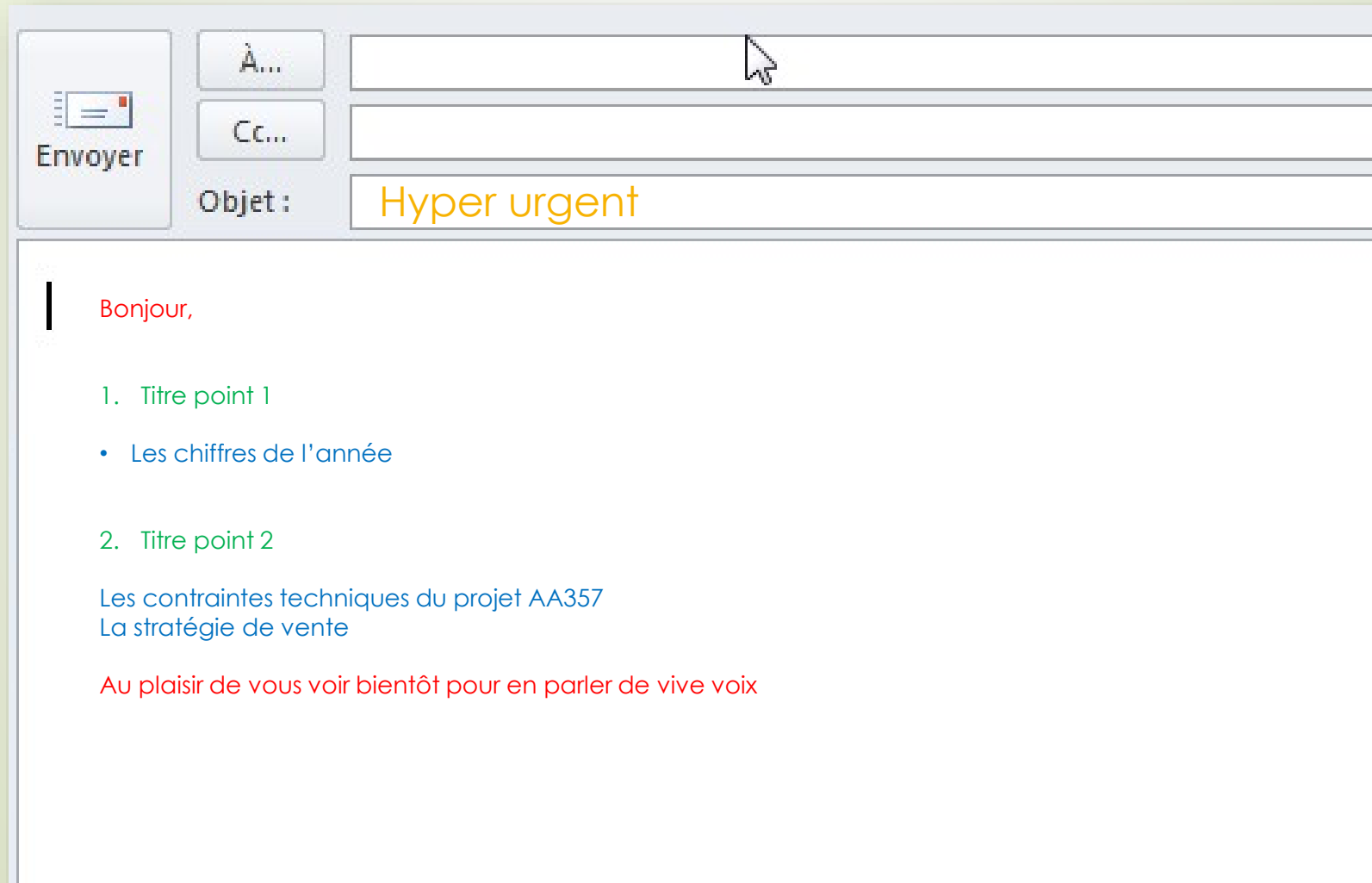


# HBDI© - profil individuel



- Un test de 120 items (profil en ligne max 45mn)
- Obtenir une indication sur nos **préférences cérébrales**, capacités d'**utilisation** et **évitements cérébrales**
- Comprendre notre **fonctionnement** cérébrale en **situation de stress**

# Exercice pour comprendre les applications



The image shows a screenshot of an email client interface. At the top, there is a header bar with a button labeled "Envoyer" (Send) on the left, and two buttons labeled "À..." (To) and "Cc..." (Carbon Copy) on the right. Below these buttons are three input fields. The first field is empty, the second is empty, and the third is labeled "Objet :" (Subject) and contains the text "Hyper urgent" in orange. Below the header bar is the main body of the email. It starts with a vertical line followed by the text "Bonjour," in red. Then, there is a list of items: "1. Titre point 1" in green, followed by a bullet point "• Les chiffres de l'année" in blue. Then, "2. Titre point 2" in green, followed by two lines of text: "Les contraintes techniques du projet AA357" and "La stratégie de vente" in blue. Finally, there is a line of text in red: "Au plaisir de vous voir bientôt pour en parler de vive voix".

Envoyer

À...

Cc...

Objet : Hyper urgent

Bonjour,

1. Titre point 1

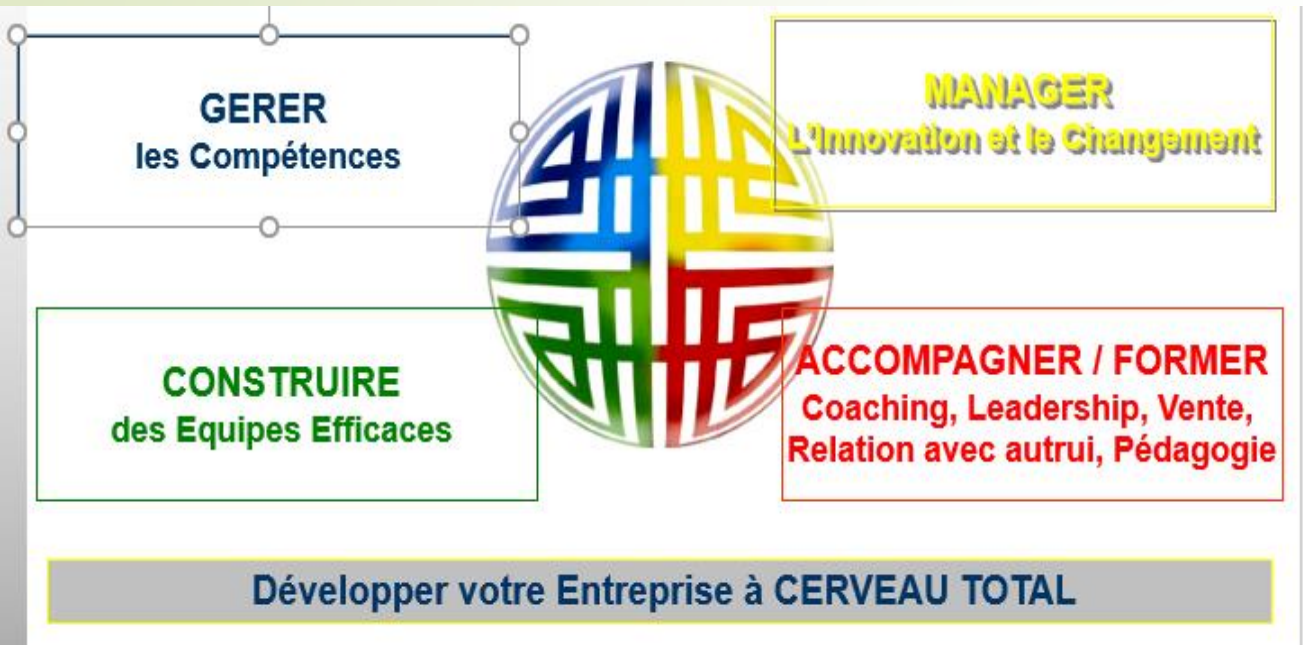
- Les chiffres de l'année

2. Titre point 2

Les contraintes techniques du projet AA357  
La stratégie de vente

Au plaisir de vous voir bientôt pour en parler de vive voix

# HBDI© - les apports dans votre équipe



- Meilleure compréhension des fonctionnements individuels et des interactions dans les équipes
- Apprentissage et développement de la communication à cerveau total
- Faire une force de vos différences



**Avec quoi je repars?**

