

STD : 11

વाणिज्य व्यवस्था અને સંચાલન

પાઠ : 9

આતરિક કેપાર

સ્વાધ્યાય સોલ્યુશન



પ્રશ્ન 1. નીચેના પ્રશ્નોના જવાબનો સાચો વિકલ્પ પસંદ કરી લખો :

(1) જથ્થાબંધ વેપારી અને ગ્રાહકો વચ્ચેની કરી એટલે...

(A) ઉત્પાદક

(B) દલાલ

(C) છૂટક વેપારી

(D) ગ્રાહક

(2) ઉત્પાદક અને છૂટક વેપારી વચ્ચેની કડી એટલે...

(A) ગ્રાહક

(C) છૂટક વેપારી

(B) જશ્વાબંધ વેપારી

(D) દલાલ

(3) માલવિતરણના માર્ગમાં પ્રથમ મધ્યस્થી કોણ છે ?

(A) જશ્વાબંધ વેપારી

(C) છૂટક વેપારી

(B) ઉત્પાદક

(D) ગ્રાહક

(4) ગ્રહકો સાથે પ્રત્યક્ષ સંપર્ક ધરાવતો વેપારી એટલે...

(A) લાલ

(C) ઉત્પાદક

(B) જશ્વાબંધ વેપારી

(D) છૃટક વેપારી

(5) કયા પ્રકારની ફુકાનોમાં મધ્યસ્થીઓ હોતા નથી ?

(A) ખાતાંવાળી ફુકાન

(C) સંકળાયેલી ફુકાન

(B) ટપાલ વ્યવહારી ફુકાન

(D) જશ્વાબંધ વેપારીની ફુકાન

(6) ટપાલ વ્યવહારી દુકાનો કેવી વસ્તુઓ માટે અનુકૂળ નથી ?

(A) કીમતી

(C) નાશવંત

(B) વજનમાં હલકી

(D) ટકાઉ

(7) એક જ સ્થળે વિવિધ પ્રકારની વસ્તુઓ મળે તેને કયા પ્રકારની દુકાન કહે છે ?

(A) ફેન્ચાઇઝ

(C) ટપાલ વ્યવહારી દુકાન

(B) સંકાયેલી દુકાન

(D) શોપિંગ મોલ

(8) કોઈ ચોક્કસ બ્રાન્ડ કે ટ્રેડમાર્ક ધરાવતી કંપની સાથે કરાર કરીને
તે જ કંપનીની વસ્તુઓ વેચવાની કે બનાવીને વેચવાની દુકાન
એટલે...

- (A) સુપર માર્કેટ
- (B) ફેન્ચાઇઝ
- (C) શોપિંગ મોલ
- (D) સંકાયેલી દુકાન

(9) ટેલિમાર્કિટિંગ દ્વારા ગ્રાહકોને શા માટે વાજબી ભાવે વસ્તુ કે સેવા પૂરી પાડી શકાય છે ?

- (A) ગ્રાહકો મોટી સંખ્યામાં હોવાશી
- (B) સેવાનો હેતુ હોવાશી
- (C) જચ્ચાબંધ વેચાણ થતું હોવાશી
- (D) મધ્યસ્થીઓ ન હોવાશી

પ્રશ્ન 2. નીચેના પ્રશ્નોના એક વાક્યમાં જવાબ આપો :

- (1) આંતરિક વેપારનો અર્થ આપો.
- દેશની સરહદની અંદરનાં જુદાં જુદાં સ્થળો વચ્ચે થતા
વેપારને આંતરિક વેપાર કહે છે.

- (2) મોટા પાયા પરના છૂટક વેપારીની દુકાનોના પ્રકાર જણાવો.
- મોટા પાયા પરના છૂટક વેપારીની દુકાનોના પ્રકાર આ
મુજબ છે : (1) ખાતાંવાળી દુકાનો, (2) સંકળાયેલી દુકાનો, (3)
ટપાલ વ્યવહારી દુકાનો, (4) ફેન્ચાઇઝ, (5) સુપરમાર્કેટ અને
(6) શોપિંગ મોલ.

(3) ટપાલ વ્યવહારી દુકાનોમાં કેવા પ્રકારનો માલ વેચવો અનુકૂળ છે ?

➤ (1) જે માલ તેના કદ અને વજનમાં નાનો હોય, (2) જે બગડી ન જાય તેવો ટકાઉ હોય, (3) જેની કિંમત વધુ હોય અને (4) જે વસ્તુઓ પ્રમાણભૂત (સ્ટાન્ડર્ડ) હોય તેવી વસ્તુઓ ટપાલ વ્યવહારી દુકાનો દ્વારા વેચી શકાય છે.

(4) ટેલિમાર્કેટિંગ કેવી વસ્તુ કે સેવાના વેચાણ માટે ઉપયોગી છે ?

➤ ટેલિમાર્કેટિંગ ધરવપરાશની વસ્તુઓ, મોજશોખની વસ્તુઓ અને સુખસગવડવાળી વસ્તુઓના વેચાણ માટે ઉપયોગી છે.

(5) સ્વયંસંચાલિત વેચાણયંત્રની શોધ ક્રોણે કરી હતી ?

➤ સ્વયંસંચાલિત વેચાણયંત્રની શોધ ગ્રીક ઇજનેર અને ગણિતશાસ્કી એલેક્ઝાન્ડ્રિયા હીરો(Alexandria Hero)એ કરી હતી.

પ્રશ્ન 3. નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો :

(1) ખાતાંવાળી દુકાનો ગ્રાહકોનો સમય અને શ્રમ બચાવે છે. -
સમજાવો.

- ખાતાંવાળી દુકાન એ એક પ્રકારનો છૂટક વેપાર છે, જેમાં
અનેક પ્રકારની ચીજવસ્તુઓ એક જ સ્થળે મળી શકે છે.
- આવી દુકાનોમાં લગભગ બધી જ વસ્તુઓ ગ્રાહકોને મળી શકે
છે. દિ. ત., પુસ્તકો, સ્ટેશનરી, સૌંદર્ય-પ્રસાધનો, સાબુ, ડિટજ્ઝન
પાઉડર, દવાઓ, કપડાં, ટીવી, ફિઝ વગેરે.

➤ પરિણામે ગ્રાહકોનો સમય અને શ્રમ બચી જાય છે. તમામ વસ્તુઓ એક જ સ્થળેથી મળી શકે છે.

(2) ફરતી દુકાનોના વિવિધ પ્રકારો જણાવો.

➤ (અ) ફરતી દુકાનો : ફરતી દુકાનોના મુખ્ય ચાર પ્રકાર
દર્શાવી શકાય : (1) ફેરિયા વેપારી, (2) કામચલાઉ
વેપારી, (3) નિશ્ચિત દિવસના વેપારી (ગુજરી કે હાટના
વેપારી) અને (4) શેરી વિકેતા.

(3) ટપાલ વ્યવહારી દુકાનોમાં ઘાલખાધની શક્યતા નથી. શા માટે ?

- જે દુકાનો માલનું વેચાણ ટપાલથી કરે તેને ટપાલ વ્યવહારી દુકાનો કહે છે.
- આ દુકાનો સંભવિત ગ્રાહકોને સૂચિપત્રો મોકલી, જાહેરાત કરીને ટપાલથી ઓર્ડર મેળવે છે. માલ ટપાલથી, રેલવેમાં કે મોટરલોરી દ્વારા મોકલે છે.

- મોટે ભાગે માલ વી.પી.પી.(Value Payable Post)થી
પ્રોક્ટલવામાં આવે છે.
- આમ, માલનાં નાણાં ટપાલ દ્વારા જ વસૂલ થતા
હોવાથી ટપાલ વ્યવહારી દુકાનોમાં ઘાલખાધની
શક્યતા રહેતી નથી.

(4) જથ્યાબંધ વેપારીએ ઉત્પાદક અને છૂટક વેપારી વચ્ચે કરી સમાન છે.

- જે વેપારી ઉત્પાદક પાસેથી મોટા પ્રમાણમાં માલ ખરીદીને છૂટક વેપારીને જોઈતા પ્રમાણમાં માલ પૂરો પાડે છે, તેને જથ્યાબંધ વેપારી કહે છે.
- જથ્યાબંધ વેપારી માલના વિતરણ(વહેંચણી)ની વ્યવસ્થામાં મહત્વનો ભાગ ભજવે છે.

- તે ઉત્પાદક પાસેથી માલની જથ્થાબંધ ખરીદી કરીને છૂટક વેપારીઓને જોઈતા પ્રમાણમાં માલ પૂરો પાડવાનું મુખ્ય કાર્ય કરે છે.
- આથી કહી શકાય કે, જથ્થાબંધ વેપારી ઉત્પાદક અને છૂટક વેપારી વચ્ચે કરી સમાન છે.

(5) છૂટક વેપારી ક્યા પ્રકારનાં જોખમો ઉઠાવે છે ?

- છૂટક વેપારી વસ્તુઓને થતું નુકસાન, માલમાં ઘટ કે બગાડ થવો અથવા વસ્તુના ભાવમાં વધારા-ઘટાડાનું જોખમ ઉઠાવે છે.
- કેટલીક વાર નાશવંત વસ્તુઓ જેવી કે ફળ, શાકભાજી, ફૂધ, ફૂધની બનાવટો વગેરે વસ્તુઓનું વેચાણ ન થાય તો બગાડી જવાની શક્યતા રહે છે. આ અંગેનું નુકસાન છૂટક વેપારીએ ભોગવવું પડે છે.

- ગ્રાહકોની પસંદગી, રુચિ, ફેશન કે ટેકનોલોજીમાં થતા ફેરફારને કારણે વસ્તુ અપ્રયત્નિત બને છે. આથી વસ્તુઓનો નિકાલ પડતર કિંમતે કે તેથી ઓછી કિંમતે કરવો પડે છે, જે જોખમ છૂટક વેપારીએ ઉઠાવવું પડે છે.
- છૂટક વેપારીએ નુકસાન, માલમાં ઘટ કે વસ્તુના ભાવમાં વધારા- ઘટાડાનું જોખમ ઉઠાવે છે.

(6) ટેલિવિઝન માર્કેટિંગમાં નાણાંની ચુકવણી કેવી રીતે કરી શકાય છે ? સમજાવો.

- ટેલિવિઝન માર્કેટિંગમાં નાણાંની ચુકવણી નીચે મુજબ બે રીતે કરી શકાય છે :
- (1) કેડિટ કે ડેબિટ કાર્ડ દ્વારા અગાઉથી ચુકવણી કરી શકાય છે.
- (2) વસ્તુ જ્યારે ગ્રાહકને ઘેર પહોંચાડવામાં આવે ત્યારે રોકડેથી પણ ચુકવણી કરી શકાય છે.

પ્રશ્ન 4. નીચેના પ્રશ્નોના મુદ્દાસર જવાબ આપો :

(1) તફાવત જણાવો :

(i) ખાતાંવાળી દુકાન અને સંકળાયેલી દુકાન

તફાવતના મુદ્દા	ખાતાંવાળી દુકાન	સંકળાયેલી દુકાન
1. હેતુ	ગ્રાહકોને અનેક પ્રકારની વस્તુઓ અને સગવડો એક જ સ્થળે પૂરી પાડવાનો છે.	સામાન્ય લોકોના રહેઠાણની નજીક જઈ તેમને જરૂરિયાતની વસ્તુઓ પૂરી પાડવાનો છે.

<p>2. વેચાણની પદ્ધતિ</p>	<p>માલનું વેચાણ એક જ મકાનમાં જુદાં જુદાં ખાતાંમાં થાય છે.</p>	<p>માલનું વેચાણ જુદે જુદે સ્થળે આવેલી શાખાઓ દ્વારા થાય છે.</p>
<p>3. જોખમ</p>	<p>એક જ સ્થળે બધી વેપારી પ્રવૃત્તિ ચાલતી હોવાથી જોખમ વધારે રહે છે.</p>	<p>વેપારની પ્રવૃત્તિ જુદે જુદે સ્થળે આવેલી શાખાઓ દ્વારા થતી હોવાથી જોખમ ઓછું રહે છે.</p>

4.

માલનું
વેચાણ

ગ્રાહકોને માલનું વેચાણ
રોકડેશી કે હપતા ખરીદ-
પદ્ધતિ દ્વારા કરવામાં
આવે છે.

ગ્રાહકોને માલનું
વેચાણ માત્ર રોકડેશી
જ કરવામાં આવે છે.

5.

ગ્રાહકોને
પસંદગી
ની તક

આવી દુકાનોમાં અનેક
પ્રકારની વસ્તુઓનું
વેચાણ કરવામાં આવતું
હોવાથી ગ્રાહકોને
પસંદગીનું વિશાળ ક્ષેત્ર
મળે છે.

આવી દુકાનોમાં એક જ
વર્ગની મર્યાદિત
વસ્તુઓનું વેચાણ
કરવામાં આવતું
હોવાથી ગ્રાહકોને
પસંદગીનું વિશાળ ક્ષેત્ર
મળી શકતું નથી.

6.

સેવાઓ

ગ્રાહકોને અનેક સેવા-
સગવડો આપવામાં આવે
છ.

ગ્રાહકોને વેચાણ
ઉપરાંત વધારાની
સેવાઓ આપવામાં
આવતી નથી.

(ii) છૂટક વેપારી અને જથ્થાબંધ વેપારી

તફાવતના મુદ્દા	છૂટક વેપારી	જથ્થાબંધ વેપારી
1. મૂડીરોકાણ	ધંધામાં ઓળી મૂડી રોકીને છૂટક વેપાર થઈ શકે છે.	ધંધામાં મોટા પ્રમાણમાં મૂડીરોકાણ કરી જથ્થાબંધ વેપાર થઈ શકે છે.

2. ખરીદ-
વેચાણ

નાના કે મોટા જશ્વામાં
માલની ખરીદી થાય
છે અને ગ્રાહકોને
જરૂરિયાત મુજબ નાના
જશ્વામાં વેચાણ થાય
છે.

ખૂબ મોટા જશ્વામાં
ખરીદી થાય છે અને
છૂટક વેપારીઓને
જશ્વામાં માલનું
વેચાણ થાય છે.

<p>3. વિતરણ કરી</p>	<p>છૂટક વેપારી ગ્રાહકો અને જશ્વાબંધ વેપારી વચ્ચે વિતરણ કરી સમાન છે.</p>	<p>જશ્વાબંધ વેપારી છૂટક વેપારી અને ઉત્પાદક વચ્ચે વિતરણની કરી સમાન છે.</p>
<p>4. વસ્તુઓનું વેચાણ</p>	<p>વિવિધ ઉત્પાદકો અને જશ્વાબંધ વેપારીની વિવિધ પ્રકારની વસ્તુઓનું વેચાણ થાય છે.</p>	<p>એકાદ-બે મર્યાદિત ઉત્પાદકોની વિવિધતાવાળી વસ્તુઓનું વેચાણ થાય છે.</p>

5.
વેપારીઓ
ની સંખ્યા

ધૂટક વેપારીઓની
સંખ્યા પ્રમાણમાં વધુ
હોય છે.

6. ભાવ

ધૂટક વેપારમાં ભાવો
જશ્વાબંધ ભાવો કરતાં
ઊચા હોય છે.

જશ્વાબંધ વેપારીઓની
સંખ્યા પ્રમાણમાં ઓછી
હોય છે.

જશ્વાબંધ વેપારમાં
ભાવો ધૂટક ભાવો કરતાં
નીચા હોય છે.

(2) ટ્રેક નોંધ લખો :

(i) ટપાલ વ્યવહારી દુકાનો

- જે દુકાનો માલનું વેચાણ ટપાલથી કરે તેને ટપાલ વ્યવહારી દુકાનો કહે છે.
- આ દુકાનો સંભવિત ગ્રાહકોને તેમના સરનામે ટપાલ દ્વારા સૂચિપત્ર મોલી, જહેરાત કરીને ટપાલથી ઓડ્ડર મેળવે છે.
- માલ પણ ટપાલથી, રેલવેમાં કે મોટરલોરી દ્વારા મોકલવામાં આવે છે.

- માલનાં નાણાંની ચુકવણી પણ ટપાલ દ્વારા થાય છે.
આવી દુકાનો દેશના ફરફરના વિસ્તારોમાં રહેતા ગ્રાહકોને માલ ઘેરબેઠા પૂરો પાડે છે.
- આવી દુકાનોમાં વજનમાં હલકી, ટકાઉ, નાના કદની અને કીમતી વસ્તુઓ વેચવામાં આવે છે.
- ટ્રેકમાં, ટપાલ વ્યવહારી દુકાન એટલે ટપાલથી જ ઓર્ડર મેળવી, ટપાલ દ્વારા માલ મોકલી, ટપાલ દ્વારા નાણાંની વસ્તુલાત કરતી દુકાન.

(ii) ફેન્ચાઇઝ

- ફેન્ચાઇઝ એટલે કોઈ ચોક્કસ ટ્રેડમાર્ક કે બ્રાન્ડવાળી કંપની સાથે કરાર દ્વારા તે જ કંપનીની વસ્તુ, તે જ નામ-બ્રાન્ડ સાથે વેચવાની કે બનાવીને વેચવાનો વિશેષ અધિકાર ધરાવતી છૂટક દુકાન.
- આવી દુકાનની સજાવટ, ધંધો કરવાની પદ્ધતિ, વસ્તુની ગુણવત્તા મૂળ કંપની (Parent Company) જેવી જ હોય છે.
- આ પ્રકારની દુકાનો દ્વારા મોટા પ્રમાણમાં છૂટક વેચાણ થતું હોય છે.

- જો વસ્તુનું ઉત્પાદન કરીને વેચાણ કરવાનું હોય, તો કાચો માલ મૂળ કંપની પૂરો પાડે છે.
- વસ્તુની ગુણવત્તા બાબતમાં સતત નિરીક્ષણની વ્યવસ્થા રાખવામાં આવે છે. તેમજ મૂળ કંપની જરૂરી સુધારાલક્ષી માર્ગદર્શન પૂરું પાડે છે.
- ચોક્કસ ટ્રેડમાર્ક કે બ્રાન્ડ ધરાવતી મૂળ કંપની પોતાની બ્રાન્ડનો ઉપયોગ કરવાની છૂટ આપે છે અને બદલામાં તે કંપની નક્કી કરેલ દરે વેચાણ પર રોયલ્ટી પ્રાપ્ત કરે છે.

- આવો અધિકાર પ્રાપ્ત કરનાર વેપારીને કે તેના કાયમી કર્મચારીઓને મૂળ કંપની જરૂરી તાલીમ આપે છે.
- એક જ સ્થળેથી મૂળ કંપની જાહેરાત કરે છે. તેથી ફેન્યાઇઝ પ્રાપ્ત કરનારને જાહેરાતનો ખર્ચ કરવો પડતો નથી.
- ભારતમાં કેટલાંક રેસ્ટોરન્ટ, કમ્પ્યુટર સેન્ટર આ પદ્ધતિ મુજબ કાર્ય કરે છે. દા. ટ., મેકોનાઇઝ, પિલા હટ.

(iii) સુપર માર્કેટ

- સુપરમાર્કેટ એટલે ગ્રાહકોને જરૂરી એવી અનેક ચીજવસ્તુઓ એક જ સ્થળેથી પૂરી પાડતી છુટક વેપારીની દુકાન.
- આવી દુકાનો પ્રતિષ્ઠિત કંપનીઓ કે ઉત્પાદકો પાસેથી મોટા જશ્વામાં ખરીદી કરી ગ્રાહકોને વાજબી કિંમતે ચીજવસ્તુઓનું વેચાણ કરે છે.
- આ મોટા પાયા પર છુટક વેચાણ કરતી દુકાન છે.

- આ પ્રકારના સ્ટોર્સમાં અનેક પ્રકારની વસ્તુઓની વિવિધ જાતોનું વેચાણ કરવામાં આવે છે.
- આવા સુપરમાર્કેટમાં રોકડેશી કે કેર્લિટ કાર્ડ પર વેચાણ થાય છે.
- નાના દુકાનદારોને પણ આ પ્રકારના સ્ટોર્સ આકષે છે.
- દેશનાં વિવિધ શહેરોમાં આ પ્રકારના સ્ટોર્સ આવેલા છે. બાંધકામની દ્રષ્ટિએ આવા સ્ટોર્સ વિશાળ કદના હોય છે. દા. ત., બિગ બજાર, સ્ટાર બજાર, ડી-માર્ટ, નોશનલ હેન્ડલ્યુમ વગેરે.

(iv) શોપિંગ મોલ

- વર્તમાન સમયમાં ખાતાંવાળી દુકાનોના પરિવર્તિત રૂપ તરીકે શોપિંગ મોલનો વિકાસ થયો છે.
- શોપિંગ મોલનું બાંધકામ સુપરમાર્કેટની સરખામણીમાં વિશાળ હોય છે.
- તેમાં નાની-મોટી અનેક વસ્તુઓની દુકાનો એક માલિક કે એક કરતાં વધુ માલિકો દ્વારા સ્થાપવામાં આવે છે.

- શોપિંગ મોલમાં વિવિધ પ્રકારની બ્રાન્ડ્સ જીવનજરૂરિયાત તથા મોજશોખની વસ્તુઓ ગ્રાહકોને એક જ સ્થળેથી મળી શકે છે.
- તેમાં કેચાણવૃદ્ધિની વિવિધ પ્રકારની દરમાસ્તો દ્વારા ગ્રાહકોને આકર્ષવાનો પ્રયત્ન કરવામાં આવે છે.
- શોપિંગ મોલનું વિશિષ્ટ લક્ષણ છે અનેક ઉત્પાદકોની એક્સરખી વસ્તુઓ વચ્ચેની હરીફાઈ. તેથી ગ્રાહકોને પસંદગીની વિશાળ તક પ્રાપ્ત થાય છે.

➤ શોપિંગ મોલમાં ગ્રાહકોને વિવિધ પ્રકારની આધુનિક સુવિધાઓ
પૂરી પાડવામાં આવે છે. એ. ટી., નાસ્તાગૃહ, મલ્ટિખોક્સ,
બાળકો માટે મનોરંજન વિભાગ, વાઈ-કાઈની સગવડ વગેરે.

(v) સ્વયંસંચાલિત વેચાણયંત્રો

- વસ્તુઓનું વેચાણ કરનાર સ્વયંસંચાલિત યંત્ર એટલે ઓટોમેટિક વેન્ડિંગ મશીન કે સ્વયંસંચાલિત વેચાણયંત્ર.
- આવા યંત્રમાં અગાઉથી વસ્તુઓ મૂકી રાખવામાં આવે છે અને આવા યંત્રમાં નક્કી કરેલ રકમના ચલણી સિક્કા નાખવાથી ગ્રાહકને વસ્તુ મળી શકે છે.

- દરેક વસ્તુ માટે કેટલી રકમના સિક્કા નાખવા તેની સૂચના યંત્રની બાજુમાં દર્શાવેલ હોય છે.
- આવાં યંત્રો અઠવાડિયાના તમામ દિવસોએ અને ચોવીસે કલાક કાર્ય કરે છે.
- આ પ્રકારનાં યંત્રો હાલમાં શોપિંગ મોલ, રેલવે સ્ટેશન, ઓર્પોર્ટ, મલ્ટિપ્લેક્સ જેવાં જાહેર સ્થળોએ મૂકવામાં આવેલાં હોય છે.
- વર્તમાનપત્રો, ટંડાં પીણાં, ફૂધ, આઇસકીમ, કોઝી, ચોકલેટ, સિગારેટ વગેરે વસ્તુઓનું વેચાણ આવાં યંત્રો દ્વારા થાય છે.

- આવાં યંત્રોને કારણે સેલ્સમેનનો પગાર, તાલીમ વગેરે ખર્ચમાં ઘટાડો થાય છે.
- આ પ્રકારના યંત્રની શોધ ગ્રીક છજનેર અને ગણિતશાસ્કી એલેક્ઝાન્ડ્રિયા હીરો(Alexandria Hero)એ કરી હતી.

પ્રશ્ન 5. નીચેના પ્રશ્નોના વિસ્તારપૂર્વક જવાબ આપો :

- (1) જશ્વાબંધ વેપારનો અર્થ આપી જશ્વાબંધ વેપારીની ઉત્પાદકને મળતી સેવાઓ જણાવો.
- જશ્વાબંધ વેપારનો અર્થ :
 - જેમાં વેપારી ઉત્પાદક પાસેથી મોટા જશ્વામાં માલ ખરીદીને છૂટક વેપારીઓને જરૂરિયાત મુજબ નાના જશ્વામાં માલ પૂરો પાડે છે, તને જશ્વાબંધ વેપાર કે જશ્વાબંધ વેપારી કહે છે.

- તે ગ્રાહકોને સીધું માલનું વેચાણ કરતો નથી.
- જશ્વાબંધ વેપારી ઉત્પાદક અને છૂટક વેપારી વચ્ચે કડીરૂપ છે.

