



UNIVERSITAS GAJAYANA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Program Studi : - Akuntansi STATUS TERAKREDITASI

SK No. : 930/SK/BAN-PT/Akred/S/IV/2018

- Manajemen STATUS TERAKREDITASI

SK No. : 028/BAN-PT/Ak-XII/S1/IX/2009

- Ekonomi Pembangunan STATUS TERAKREDITASI SK No. : 145/SK/BAN-PT/Akred/S/V/2014

TRANSKRIP AKADEMIK

Nomor: 2031/MNJ.FEB-UNIGA/XI/2018

Nama : Ely Nur Fauzi
Nomor Induk : 14120134
Tempat, Tanggal Lahir : Mojokerto, 21 April 1992

Program Studi : Manajemen
Tanggal Lulus : 5 Nopember 2018
Nomor Ijazah : 612012018001282

NO	MATA KULIAH	SKS	NILAI	NO	MATA KULIAH	SKS	NILAI
1	APLIKASI KOMPUTER	2	B	28	LABORATORIUM M. OPERASIONAL	1	B
2	BAHASA INGGRIS	3	B	29	M. INVESTASI & RESIKO	3	B
3	MATEMATIKA EKONOMI	3	B	30	MANAJEMEN AKUNTANSI	3	B
4	PENDIDIKAN AGAMA ISLAM	3	B	31	METODOLOGI PENELITIAN	3	B
5	PENGANTAR AKUNTANSI 1	3	B+	32	PENGANGGARAN PERUSAHAAN	3	C
6	PENGANTAR BISNIS	3	B	33	PERILAKU KEORGANISASIAN	3	B+
7	PENGANTAR EKONOMI MIKRO	3	B	34	PERILAKU KONSUMEN	3	B
8	ASPEK HUKUM DALAM EKONOMI	2	B	35	LABORATORIUM M. PEMASARAN	1	B
9	BAHASA INDONESIA	3	B	36	LABORATORIUM M.S.D.M	1	B
10	ETIKA BISNIS	2	B+	37	MANAJEMEN STRATEGI	3	B
11	KEWIRAUSAHAAN	3	B	38	PEREKONOMIAN INDONESIA	3	B
12	PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN	3	B	39	RISET PEMASARAN	3	B
13	PENGANTAR AKUNTANSI 2	3	B+	40	SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN	3	C+
14	PENGANTAR EKONOMI MAKRO	3	B	41	SEMINAR MSDM	3	B
15	PENGANTAR MANAJEMEN	3	C	42	SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN	3	B
16	STATISTIK DESKRIPTIF	2	B	43	STUDI KELAYAKAN BISNIS	3	B
17	AKUNTANSI BIAYA	3	B+	44	KOMUNIKASI BISNIS	3	A
18	LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN	1	B	45	LABORTORIUM M. KEUANGAN	1	B
19	MANAJEMEN KEUANGAN	3	B+	46	MANAJEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL	3	C
20	MANAJEMEN OPERASIONAL	3	C+	47	MANAJEMEN PEMASARAN JASA	3	B
21	MANAJEMEN PEMASARAN	3	B	48	MANAJEMEN PENJUALAN & ECERAN	2	C+
22	MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA	3	A	49	SEMINAR MANAJEMEN KEUANGAN	3	B
23	PERPAJAKAN	3	C	50	SEMINAR MANAJEMEN OPERASIONAL	3	C
24	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	3	A	51	TOTAL QUALITY MANAGEMENT	3	B
25	STATISTIK INFERENSIAL	2	C	52	KULIAH KERJA NYATA / PRAKTEK	3	A
26	APLIKASI KOMPUTER STATISTIK	2	B	53	SKRIPSI	6	B
27	EKONOMI MANAJERIAL	3	B				
Indeks Prestasi Kumulatif: 3,00		Jumlah SKS: 145		Predikat: Sangat Memuaskan			

Judul Tugas Akhir:

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN COCA-COLA PADA AGEN COCA-COLA DUA SAUDARA JOMBANG

Malang, 20 NOV 2019

Mengesahkan

Keterangan:

Huruf Mutu	Angka Mutu	Predikat Kelulusan:
A	= 4,00	3,50 - 4,00 = Dengan Pujian
B+	= 3,50	2,75 - 3,49 = Sangat Memuaskan
B	= 3,00	2,50 - 2,74 = Memuaskan
C+	= 2,50	2,00 - 2,49 = Cukup Memuaskan
C	= 2,00	
D	= 1,00	
SKS = Satuan Kredit Semester		



Rektor,

Prof. Dr. Dyah Sawitri, S.E., M.M.



Dr. Martaleni, S.E., M.M.

Malang, 30 Nopember 2018

Dr. Martaleni, S.E., M.M.