



# UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA

## FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Program Studi: 1. Ilmu Komunikasi

Konsentrasi: Ilmu Hubungan Masyarakat & Ilmu Jurnalistik

2. Ilmu Perpustakaan & Sains Informasi

Kampus : Jl. Soekarno Hatta No. 530, Bandung, 40286. Telp. 022-7509659 E-mail: fikomuninus1984@gmail.com

### TRANSKRIP PRESTASI AKADEMIK

Nomor : 313/Dek-Fikom/UIN/Trans/XI/2019

Nama : Arry Darmawan  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 28 Oktober 2019  
Nomor Pokok : 410 33732 151020  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Kajian : Ilmu Hubungan Masyarakat  
Program Pendidikan : Strata 1/S1  
Tanggal Kelulusan : 21 November 2019

No.	Mata Kuliah	HM	AM	K	M	No.	Mata Kuliah	HM	AM	K	M
1	Al-Islam I	A	4	2	8	36	Propaganda dan Kampanye	A	4	2	8
2	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	A	4	2	8	37	Retorika	A	4	2	8
3	Bahasa Indonesia	A	4	2	8	38	Kuliah Kerja Nyata	A	4	2	8
4	Pengantar Ilmu Komunikasi	A	4	3	12	39	Metode Penelitian Komunikasi	C	2	3	6
5	Sistem Politik Indonesia	A	4	2	8	40	Manajemen Komunikasi	A	4	3	12
6	Sistem Hukum Indonesia	A	4	2	8	41	Manajemen Public Relations	A	4	2	8
7	Sejarah Sosial Media	B	3	2	6	42	Bahasa Inggris Public Relations	A	4	2	8
8	Sosiologi Pengetahuan	A	4	2	8	43	Manajemen Reputasi	A	4	2	8
9	Antropologi Media	A	4	2	8	44	Manajemen Media Internal	A	4	2	8
10	Al-Islam II	B	3	2	6	45	Pengadaan Event	B	3	2	6
11	ICT	A	4	2	8	46	Periklanan dan Promosi	A	4	2	8
12	Bahasa Inggris	A	4	2	8	47	Pengantar New Media*	B	3	2	6
13	Teori Komunikasi	A	4	3	12	48	Desain WEB	A	4	2	8
14	Azas-Azas Manajemen	A	4	2	8	49	Hubungan Publik Internal	A	4	2	8
15	Sistem Ekonomi Indonesia	B	3	2	6	50	Hubungan Industrial	A	4	2	8
16	Dasar-Dasar Logika	B	3	2	6	51	Kepemimpinan Komunikasi	A	4	2	8
17	Kewirausahaan	B	3	2	6	52	Keprotokoleran & MC	A	4	2	8
18	Sistem Sosial Budaya Indonesia	A	4	2	8	53	Marketing & Corporate PR	A	4	2	8
19	Al-Islam III	A	4	2	8	54	Press Relations	B	3	2	6
20	Ilmu Alamiah Dasar	A	4	2	8	55	Produksi Media Baru	A	4	2	8
21	Ilmu Budaya Dasar	A	4	2	8	56	Cyber Public Relations	A	4	2	8
22	Komunikasi Massa	A	4	2	8	57	Etika Profesi Humas	A	4	2	8
23	Psikologi Komunikasi	A	4	2	8	58	Filsafat Komunikasi	A	4	3	12
24	Sosiologi Komunikasi	A	4	2	8	59	Sistem Komunikasi Indonesia	A	4	3	12
25	Opini Publik	A	4	2	8	60	Penulisan Public Relations	A	4	2	8
26	Fotografi Digital (Teori & Praktek)	B	3	3	9	61	Customer Relations	A	4	2	8
27	Metode Penelitian Sosial	A	4	3	12	62	Community Relations	A	4	2	8
28	Komunikasi dalam Perspektif Islam	A	4	2	8	63	Manajemen Periklanan	A	4	2	8
29	Statistik Sosial	B	3	2	6	64	Komunikasi Bisnis & Negosiasi	A	4	2	8
30	Dasar-Dasar Public Relations	A	4	3	12	65	Analisa Trend Sosial*	A	4	2	8
31	Dasar-Dasar Jurnalistik	A	4	3	12	66	Seminar Penelitian	B	3	2	6
32	Komunikasi Lintas Media	B	3	2	6	67	Job Training	A	4	2	8
33	Komunikasi Lintas Budaya	B	3	2	6	68	Skripsi	A	4	6	24
34	Komunikasi Politik	B	3	2	6						
35	Hukum Komunikasi	A	4	2	8						
Jumlah			130	76	283	Jumlah			126	74	282

Jumlah SKS : 150

Total SKS : 150

Predikat Kelulusan : Dengan Pujian

Jumlah AM x K : 565

SKS belum ditempuh : 0

Jumlah SKS sudah ditempuh  
IPK

150

3.77

#### KETERANGAN :

HM : HURUP MUTU (A,B,C,D)

AM : ANGKA MUTU (1,2,3,4)

K : KREDIT (2 SKS dst.)

M : MUTU (PERKALIAN AM dan K)

#### JUDUL SKRIPSI :

**CYBER PUBLIC RELATIONS SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN CUSTOMER ENGAGEMENT"**  
(Studi Kasus Pada PT. Kereta Api Indonesia ( Persero ).

Bandung, 21 November 2019  
Wakil Dekan I,  
  
H. Sutisna, S.Sos., MM.