

Europaweite Innovationserhebung 2021

(Community Innovation Survey)



infas

ZEW

Die Verordnung 995/2012 der Europäischen Kommission vom 26. 10. 2012 verpflichtet die Mitgliedstaaten der EU, alle zwei Jahre Kennzahlen zu den Innovationsaktivitäten der Unternehmen zu berichten. Hierfür wird eine harmonisierte europaweite Erhebung – **der Community Innovation Survey** – unter Koordination des **Statistischen Amtes der Europäischen Kommission** (Eurostat) durchgeführt. Die vorliegende Erhebung erfasst die Innovationsaktivitäten der Unternehmen in den Jahren 2018 bis 2020 und die geplanten Aktivitäten in den Jahren 2021 und 2022. Diese Informationen bilden eine wichtige Grundlage für die Wirtschaftspolitik auf regionaler, nationaler und europäischer Ebene, um die Rahmenbedingungen für Unternehmen zu verbessern.

Wer führt die Befragung durch?

In Deutschland wird die Erhebung im Auftrag des **Bundesministeriums für Bildung und Forschung** (BMBF) vom ZEW – Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung gemeinsam mit dem Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung (ISI) und dem Institut für angewandte Sozialwissenschaft (infas) durchgeführt.

Was geschieht mit Ihren Angaben?

Die durchführenden Institute tragen die volle datenschutzrechtliche Verantwortung. Alle Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt und nur in anonymisierter Form, d.h. ohne Namen und Adresse und nur zusammengefasst mit den Angaben der anderen Unternehmen ausgewertet. Die Ergebnisse lassen keine Rückschlüsse darauf zu, welches Unternehmen welche Angaben gemacht hat. Mit anderen Worten: **Der Datenschutz ist voll und ganz gewährleistet**. Die Teilnahme an der Erhebung ist freiwillig. Die beteiligten Institute geben Ihnen auf Anfrage hin Auskunft über die dort vorliegenden Kontaktdaten und ändern oder löschen diese oder schränken die Verarbeitung auf Ihren Wunsch hin ein. Wir weisen zudem auf das gesetzliche Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde hin. Weitere Informationen zur Innovationserhebung finden Sie unter www.zew.de/innovation.

Wie ist der Fragebogen auszufüllen?

Kreuzen Sie bitte die jeweils zutreffenden Antwortmöglichkeiten in den dafür vorgesehenen Kästchen an: ☒

In die großen Kästchen setzen Sie bitte die jeweils erfragten Zahlen oder Textangaben ein:

87

Sollte ein Wert = 0 sein, tragen Sie bitte „0“ ein.

Überspringen Sie bitte Fragen nur bei einem entsprechenden Hinweis, z.B.: **Bitte weiter mit Frage 8.**

Bei Fragen zu dieser Erhebung wenden Sie sich bitte an:

- Julian von der Burg · infas · Tel. 0800 7 384 500 · E-Mail innovation@infas.de
- Dr. Christian Rammer · ZEW · Tel. 0621 1235 221 · E-Mail rammer@zew.de
- Prof. Dr. Torben Schubert · ISI · Tel. 0721 6809 357 · E-Mail schubert@isi.fraunhofer.de

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen im **beiliegenden Rückumschlag** an:
infas
Postfach 24 01 01
53154 Bonn

1 Allgemeine Angaben zu Ihrem Unternehmen

1.1 Ist Ihr Unternehmen Teil einer Unternehmensgruppe (Konzern bzw. Zusammenschluss mehrerer Unternehmen)?

- Ja, Unternehmensgruppe mit Sitz in Deutschland, alle verbundenen Unternehmen sind im Inland ☐ 1
 Ja, Unternehmensgruppe mit Sitz in Deutschland und mit verbundenen Unternehmen im Ausland ☐ 2
 Ja, Unternehmensgruppe mit Sitz im Ausland ☐ 3 → Sitzland (Staat):
 Nein ☐ 4

1.2 Bitte geben Sie an, auf welche Einheit sich Ihre weiteren Angaben im Fragebogen beziehen.

- Das Unternehmen ☐ 1 Die Unternehmensgruppe (Konzern) insgesamt ☐ 2

Bitte beziehen Sie im Folgenden alle Angaben auf den Standort Deutschland und die in Frage 1.2 markierte Einheit.

1.3 Wie hoch war die Beschäftigtenzahl (inkl. selbstständig oder geringfügig Beschäftigte) Ihres Unternehmens im Jahresdurchschnitt in den Jahren 2018, 2019 und 2020?

	2018	2019	2020
Beschäftigte (im Jahresdurchschnitt; inkl. Selbstständige, Geschäftsführer, Auszubildende und Praktikanten, <u>ohne</u> Leiharbeiter) ...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
↳ Davon: in Teilzeit / geringfügig Beschäftigte	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

1.4 Wie hoch war der Anteil der Beschäftigten mit Hochschulabschluss in Ihrem Unternehmen im Jahr 2020?

- Anteil der Beschäftigten mit Hochschulabschluss (inkl. Fachhochschul- und Berufsakademieabschluss) im Jahr 2020 ca. %
keine Beschäftigten mit Hochschulabschluss ☐ 1

1.5 Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens in den Jahren 2018, 2019 und 2020?

☞ Im Fall einer **Bank**: Umsatz = Bruttozins- und -provisionserträge; im Fall einer **Versicherung**: Umsatz = Bruttobeitragseinnahmen.

	2018	2019	2020
<u>Umsatz</u> (ohne MwSt) <input type="text"/> .000 EUR <input type="text"/> .000 EUR <input type="text"/> .000 EUR			

1.6 Wie hoch waren die Exporte Ihres Unternehmens im Jahr 2020 und wie verteilt sie sich auf die Regionen EU+EFTA, Großbritannien und alle anderen Länder?

☞ **Exporte:** Umsatz aus Verkäufen an Kunden mit Sitz außerhalb Deutschlands.

Exporte nach... (Summe=100%)

Exporte 2020000 EUR % % %

Exporte nach... (Summe=100%)

EU* + EFTA** %

Großbritannien %

alle anderen Länder %

keine Exporte in 2020 ☐ 1

* EU: Mitgliedstaaten der Europäischen Union ohne Großbritannien

** EFTA: Schweiz, Norwegen, Island, Liechtenstein

1.7 Bitte geben Sie die umsatzstärkste Produktgruppe/Dienstleistung Ihres Unternehmens im Jahr 2020 und deren Umsatzanteil an. Bietet Ihr Unternehmen nur eine Produktgruppe/Dienstleistung an, geben Sie diese bitte an.

.....

Umsatzanteil %

1.8 Wie hoch war in etwa der Marktanteil Ihres Unternehmens in dieser Produktgruppe/Dienstleistung in den Jahren 2018 und 2020?

☞ **Marktanteil:** Umsatz Ihres Unternehmens in % des Gesamtumsatzes im relevanten Absatzmarkt (Gesamtumsatz = Umsatz Ihres Unternehmens plus Umsatz Ihrer Wettbewerber).

Ihr Marktanteil in der umsatzstärksten Produktgruppe/Dienstleistung ca. 2018 % unter 0,1% 2020 % unter 0,1% ☐ 1

1.9 Welche Bedeutung hatten die folgenden Wettbewerbsstrategien für die umsatzstärkste Produktgruppe/Dienstleistung Ihres Unternehmens in den Jahren 2018-2020?

☞ Bitte machen Sie in jede Zeile ein Kreuz!

	Hoch	Mittel	Gering	Keine
Verbesserung bestehender Produkte/Dienstleistungen	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Einführung von <u>gänzlich neuen</u> Produkten/Dienstleistungen	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
<u>Niedriger Preis</u> (Preisführerschaft)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
<u>Hohe Qualität</u> (Qualitätsführerschaft)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
<u>Breites Angebot</u> an Produkten/Dienstleistungen	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
<u>Kleine Anzahl</u> von <u>Kern-Produkten/-Dienstleistungen</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Ausrichtung auf <u>bestehende Kundengruppen</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Erschließung <u>neuer Kundengruppen</u> oder neuer <u>Märkte</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
<u>Standardisierte Angebote</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
<u>Kundenspezifische Lösungen</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

1.10 Inwieweit trafen die folgenden Merkmale auf das Wettbewerbsumfeld Ihres Unternehmens in den Jahren 2018-2020 zu?

☞ Bitte machen Sie in jede Zeile ein Kreuz!

	Trifft voll zu	Trifft eher zu	Trifft kaum zu	Trifft nicht zu
Produkte/Dienstleistungen sind <u>schnell veraltet</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Die <u>technologische Entwicklung</u> ist <u>schwer vorhersehbar</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Produkte/Dienstleistungen sind <u>leicht durch Konkurrenzprodukte zu ersetzen</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Hohe <u>Bedrohung der Marktposition</u> durch den <u>Markteintritt</u> neuer Konkurrenten	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Handlungen der <u>Konkurrenten</u> sind <u>schwer vorhersehbar</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Die Entwicklung der <u>Nachfrage</u> ist <u>schwer vorhersehbar</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
<u>Starke Konkurrenz</u> durch Anbieter aus dem <u>Ausland</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
<u>Preiserhöhungen</u> führen unmittelbar zum <u>Verlust von Kunden</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

1.11 Welche Bedeutung hatten die folgenden Aspekte des Themas Klimaschutz für die wirtschaftlichen Aktivitäten Ihres Unternehmens in den Jahren 2018-2020?

☞ Bitte machen Sie in jede Zeile ein Kreuz!

	Hoch	Mittel	Gering	Keine
Staatliche <u>Klimaschutzpolitik</u> , politische Maßnahmen zum Klimaschutz	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Steigende <u>Nachfrage</u> nach Produkten und Dienstleistungen mit positiven Beiträgen zum Klimaschutz (z.B. CO ₂ -neutrale Produkte)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Steigende <u>Kosten</u> als Folge des Klimawandels (z.B. höhere Versicherungsbeiträge, höhere Preise für Ressourcen, Anpassungen von Anlagen und Gebäuden)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
<u>Auswirkungen durch extreme Wetterbedingungen</u> (z.B. Einschränkungen bei Transport und Logistik, Schäden durch Stürme, Überschwemmungen, Trockenheit)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

2 Produkt-/Dienstleistungsinnovationen

Produkt-/Dienstleistungsinnovationen sind neue oder verbesserte Produkte oder Dienstleistungen, deren Komponenten oder grundlegende Merkmale (technische Grundzüge, integrierte Software, Verwendungseigenschaften, Benutzerfreundlichkeit, Verfügbarkeit, Kundennutzen, Design) sich **merklich von den zuvor** von Ihrem Unternehmen **angebotenen Produkten und Dienstleistungen unterscheiden**. Die Innovation muss **neu für Ihr Unternehmen sein**, es muss sich dabei **nicht notwendigerweise** um eine **Marktn Neuheit** handeln. Es ist unerheblich, ob die Innovation von Ihrem Unternehmen oder von Dritten entwickelt wurde. Der **reine Verkauf von Innovationen**, die von anderen Unternehmen produziert wurden, ist **keine** Produktinnovation.

 **Beispiele für Produkt-/Dienstleistungsinnovationen finden Sie auf der Ausklappseite links.**

2.1 Hat Ihr Unternehmen in den Jahren 2018-2020 neue oder verbesserte Produkte oder Dienstleistungen eingeführt, die sich merklich von den zuvor von Ihrem Unternehmen angebotenen Produkten/Dienstleistungen unterscheiden? Ja Nein

Neue oder verbesserte physische Produkte (inkl. Software, digitale Produkte) ☐ 1..... ☐ 2

Neue oder verbesserte Dienstleistungen (inkl. digitale Dienstleistungen) ☐ 1..... ☐ 2

► **Wenn Sie beide Antwortmöglichkeiten mit Nein beantwortet haben, gehen Sie bitte zu Fragenblock 3.**

2.2 Wer hat diese Produkt-/Dienstleistungsinnovationen entwickelt?  **Mehrfachnennungen möglich**

Ihr Unternehmen alleine ☐ 1

Ihr Unternehmen in Zusammenarbeit mit Dritten ☐ 1

Ihr Unternehmen durch Anpassung von Produkten/Dienstleistungen anderer ☐ 1

Andere Unternehmen/Einrichtungen ☐ 1

2.3 Wie verteilte sich der Umsatz Ihres Unternehmens im Jahr 2020 auf folgende Produkte/Dienstleistungen?

In den Jahren 2018-2020 eingeführte neue oder verbesserte Produkte/Dienstleistungen ca. %


Seit 2018 unveränderte oder nur unerheblich veränderte Produkte/Dienstleistungen ca. %

Umsatz im Jahr 2020: **100** %

2.4 Befanden sich unter den 2018-2020 eingeführten Produkt-/Dienstleistungsinnovationen Marktn Neuheiten, d.h. Produkte/Dienstleistungen, die Ihr Unternehmen als erster Anbieter im Markt eingeführt hat?

Ja ☐ 1 ► Umsatzanteil der 2018-2020 eingeführten Marktn Neuheiten im Jahr 2020? ca. %

Waren darunter ... Neuheiten für den lokalen/deutschen Markt ☐ 1

 **Mehrfachnennungen möglich** Neuheiten für den europäischen Markt ☐ 1

Neuheiten für den Weltmarkt ☐ 1 ► Umsatzanteil der Weltmarktn Neuheiten

Nicht bekannt ☐ 1 im Jahr 2020 ca. %

Nein ☐ 2

3 Prozess-/Verfahrensinnovationen

Prozess-/Verfahrensinnovationen sind neue oder verbesserte Verfahren und Methoden, die sich merklich von den zuvor eingesetzten Verfahren/Methoden unterscheiden und sich positiv auf Kosten oder Qualität auswirken. Prozess-/Verfahrensinnovationen können Verfahren/Methoden für unterschiedliche Funktionsbereiche betreffen (Fertigung, Dienstleistungserbringung, Entwicklung, Logistik/Vertrieb, Informationstechnik, Administration, Organisation, Marketing). Die Innovation muss **neu für Ihr Unternehmen sein**, sie muss aber **nicht notwendigerweise** von Ihrem Unternehmen **als erstes eingeführt** worden sein. Es ist unerheblich, ob die Innovation von Ihrem Unternehmen oder von Dritten entwickelt wurde.

 **Beispiele für Prozess-/Verfahrensinnovationen finden Sie auf der Rückseite der Ausklappseite links.**

3.1 Hat Ihr Unternehmen in den Jahren 2018-2020 unternehmensintern neue oder verbesserte Verfahren oder Methoden eingeführt, die sich merklich von den zuvor eingesetzten Verfahren/Methoden unterscheiden? Ja Nein

Produktionsverfahren, Verfahren zur Dienstleistungserbringung (inkl. Verfahren im Entwicklungsbereich) ☐ 1..... ☐ 2

Logistische Verfahren, Auslieferungs-/Vertriebsmethoden ☐ 1..... ☐ 2

Verfahren der Informationsverarbeitung (Hardware, Software, Datenanalyse) ☐ 1..... ☐ 2


Unterstützende Verfahren für Administration/Verwaltung ☐ 1..... ☐ 2

Methoden zur Organisation von Geschäftsprozessen und der Gestaltung von Außenbeziehungen (z.B. Qualitäts-, Supply-Chain-, Customer-Relationship-Management, Kooperationsvereinbarungen) ☐ 1..... ☐ 2

Methoden der Arbeitsorganisation (z.B. Teamwork, neue Entscheidungsabläufe, Qualifizierungssysteme) ☐ 1..... ☐ 2

Marketingmethoden (z.B. Werbetechniken, Markennutzung, Preispolitik, Produktpräsentation, After-Sales Services) ☐ 1..... ☐ 2

► **Wenn Sie alle Antwortmöglichkeiten mit Nein beantwortet haben, gehen Sie bitte zu Fragenblock 4.**

3.2 Wer hat diese Prozess-/Verfahrensinnovationen entwickelt?  **Mehrfachnennungen möglich**

Ihr Unternehmen alleine ☐ 1

Ihr Unternehmen in Zusammenarbeit mit Dritten ☐ 1

Ihr Unternehmen durch Anpassung von Prozessen/Verfahren anderer ☐ 1

Andere Unternehmen/Einrichtungen ☐ 1

3.3 Haben die von Ihrem Unternehmen 2018-2020 eingeführten Prozess-/Verfahrensinnovationen zu einer Reduktion der durchschnittlichen Kosten (je Stück/Vorgang) geführt?

Ja ☐ 1 ► Wie hoch war die Kostensenkung durch die 2018-2020

Nein ☐ 2 eingeführten Prozessinnovationen im Jahr 2020? ca. %

4 Innovationsaktivitäten, die nicht / noch nicht zur Einführung von Innovationen geführt haben

- 4.1 Hatte Ihr Unternehmen in den Jahren 2018-2020 Aktivitäten, die die Entwicklung oder Einführung von Produkt-/ Dienstleistungsinnovationen oder Prozess-/Verfahrensinnovationen (lt. Fragen 2.1 und 3.1) zum Ziel hatten, **jedoch bisher nicht zur Einführung von solchen Innovationen** geführt haben?

Ja Nein

Laufende, noch nicht abgeschlossene Innovationsaktivitäten Ende 2020 ☐ 1..... ☐ 2

Vorzeitig beendete, eingestellte oder abgebrochene Innovationsaktivitäten in den Jahren 2018 bis 2020 ☐ 1..... ☐ 2

Abgeschlossene Innovationsaktivitäten in den Jahren 2018 bis 2020, die noch zu keiner Einführung von Produkt- oder Prozessinnovationen geführt haben ☐ 1..... ☐ 2

5 FuE-Aktivitäten

- 5.1 Hat Ihr Unternehmen in den Jahren 2018-2020 FuE-Aktivitäten unternehmensintern durchgeführt?

FuE (Forschung und Entwicklung ist die systematische schöpferische Arbeit zur Erweiterung des vorhandenen Wissens und dessen Nutzung zur Entwicklung neuer Anwendungen wie z.B. neuer oder merklich verbesserter Produkte oder Prozesse (inkl. Softwareentwicklung).

Ja ☐ 1 ➤ FuE-Aktivitäten waren... kontinuierlich ☐ 1 ➤ Wie viele Personen waren im Jahresdurchschnitt 2020 mit FuE-Aktivitäten befasst? ca.

Nein ☐ 2 gelegentlich ☐ 2

- 5.2 Hat Ihr Unternehmen in den Jahren 2018-2020 FuE-Aufträge an Dritte vergeben (d.h. FuE extern durchführen lassen)?

Ja ☐ 1 ➤ FuE-Aufträge gingen an... Auftragnehmer in Deutschland ☐ 1

Nein ☐ 2 Mehrfachnennungen möglich Auftragnehmer im Ausland ☐ 1

- 5.3 Hat Ihr Unternehmen in den Jahren 2018-2020 finanzielle Beiträge der öffentlichen Hand (Zulagen, Zuschüsse, Zuwendungen) für FuE-Vorhaben erhalten?

Ja ☐ 1 ➤ Höhe der im Jahr 2020 von öffentlichen Stellen an Ihr Unternehmen für FuE-Vorhaben ausbezahlten Mittel ca. .000 EUR keine in 2020... ☐ 1

Nein ☐ 2

➤ Wenn Sie die Fragen 2.1, 3.1, 4.1 und 5.1 bis 5.3 alle mit Nein beantwortet haben, gehen Sie bitte zu Fragenblock 7, ansonsten weiter mit Frage 6.1.

6 Ausgaben für FuE- und Innovationsaktivitäten

- 6.1 Wie hoch waren im Jahr 2020 die Ausgaben für FuE-/Innovationsaktivitäten Ihres Unternehmens (inkl. Investitionen)?

1. Forschung und Entwicklung

1.a Interne FuE-Ausgaben* ca. .000 EUR keine in 2020... ☐ 1

➤ Darunter: FuE-Personalaufwendungen (Löhne, Gehälter und Sozialabgaben für FuE-Personal lt. Frage 5.1) ca. .000 EUR keine... ☐ 1

1.b Externe FuE-Aufwendungen (Vergabe von FuE-Aufträgen an Dritte lt. Frage 5.2) ca. .000 EUR keine in 2020... ☐ 1

➤ Verteilung der Auftragssumme nach dem Standort der Auftragnehmer [Summe = 100%]

a) Europäischer Wirtschaftsraum (EU + EFTA ohne Schweiz, inkl. Großbritannien) Deutschland oder EWR^{a)} alle anderen Regionen^{b)}

b) inkl. Schweiz ca. % ca. %

2. Zusätzlich zu FuE: Weitere Innovationsausgaben** ca. .000 EUR keine in 2020... ☐ 1

1.+2.: Gesamte Ausgaben für FuE-/Innovationsaktivitäten ca. .000 EUR keine in 2020... ☐ 1

➤ Darunter: Investitionen (=Zugänge zum Anlagevermögen: Maschinen, Ausrüstungen, Gebäude, Software, andere immaterielle Wirtschaftsgüter, ohne aktivierte Entwicklungskosten) ca. .000 EUR keine... ☐ 1

* Interne FuE-Ausgaben: inkl. Kosten für FuE im Kundenauftrag, die an Kunden weiterverrechnet wurden; inkl. Anlageinvestitionen speziell für FuE und inkl. aktivierte Entwicklungskosten, aber ohne Abschreibungen; inkl. erhaltene staatliche Zulagen, Zuschüsse und Zuwendungen lt. Frage 5.3.

** Weitere Innovationsausgaben (zusätzlich zu FuE-Ausgaben) umfassen:

- Erwerb von Maschinen, Anlagen, Gebäuden, Software und externem Wissen (z.B. Patenten) für Innovationen
- Weiterbildung für Innovationen
- Markteinführung von Innovationen (inkl. Marktforschung)
- Konzeption, Design, Konstruktion und Messen/Testen/Prüfen für neue Produkte, Dienstleistungen, Prozesse, Verfahren, Geschäftsmodelle
- Vorbereitung für die Herstellung oder den Vertrieb von Innovationen

7 Geplante FuE- und Innovationsaktivitäten 2021 und 2022

7.1 Planen Ihr Unternehmen, in den Jahren 2021 oder 2022 FuE-/Innovationsaktivitäten durchzuführen?

Berücksichtigen Sie bitte auch geplante FuE-Aufträge an Dritte sowie FuE, die Ihr Unternehmen im Auftrag Dritter durchführt.

	2021	2022	
Ja, FuE-/Innovationsaktivitäten <u>geplant</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	▶ Bitte weiter mit Frage 7.2.
Noch <u>nicht bekannt</u>	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	
<u>Nein</u> , <u>keine</u> FuE-/Innovationsaktivitäten geplant	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	▶ Bitte weiter mit Fragenblock 8.

7.2 Wie werden sich die gesamten Ausgaben für FuE-/Innovationsaktivitäten (entsprechend Frage 6.1) Ihres Unternehmens 2021 und 2022 voraussichtlich entwickeln?

	2021	voraussichtliche Höhe der FuE-/Innovationsausgaben in <u>2021</u>	2022	voraussichtliche Höhe der FuE-/Innovationsausgaben in <u>2022</u>	
Steigen	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text"/> .000 EUR	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text"/> .000 EUR	
In etwa <u>gleich bleiben</u> (+/- 5 %)	<input type="checkbox"/> 2		<input type="checkbox"/> 2		
Fallen	<input type="checkbox"/> 3		<input type="checkbox"/> 3		
Noch <u>nicht bekannt</u>	<input type="checkbox"/> 4		<input type="checkbox"/> 4		
		voraussichtlich <u>keine</u> ..	<input type="checkbox"/> 1	voraussichtlich <u>keine</u> ..	<input type="checkbox"/> 1

8 Öffentliche Förderung

Öffentliche Förderung umfasst die finanzielle Förderung durch die öffentliche Hand, z.B. über Zuwendungen, Zuschüsse, Darlehen, Subventionszahlungen, Beteiligungen oder Kreditbürgschaften. Die **gewöhnliche Bezahlung von Aufträgen** durch öffentliche Auftraggeber gilt **nicht als öffentliche Förderung**. Berücksichtigen Sie bitte auch Förderungen durch **beauftragte Institutionen** (Projektträger, Förderbanken). **Corona-Hilfen** sowie **Kurzarbeitergeld** bitte hier **nicht** berücksichtigen!

8.1 Hat Ihr Unternehmen in den Jahren 2018-2020 öffentliche Förderungen (ohne Corona-Hilfen) erhalten und hat sich Ihr Unternehmen um öffentliche Förderungen bemüht, diese aber nicht erhalten?

☞ *Mehrfachnennungen möglich*

	Um Förderung bemüht?			Genutzt oder vorgesehen für:	
	<u>Ja</u> , und Förderung erhalten	<u>Ja</u> , aber <u>keine</u> Förderung erhalten	<u>Nein</u>	<u>FuE/ Innovation</u>	<u>andere Aktivitäten</u>
<u>Bundesländer</u> (Länderministerien)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
Bundeswirtschaftsministerium (BMWi)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
Bundesforschungsministerium (BMBF)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<u>andere Bundesministerien</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<u>Horizon 2020</u> Programm der EU	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<u>andere EU-Programme/Stellen</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<u>andere öffentliche Stellen:</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1

8.2 Ist Ihrem Unternehmen die im Jahr 2020 eingeführte steuerliche FuE-Förderung ("Forschungszulage") bekannt?

Ja, <u>bekannt</u>	<input type="checkbox"/> 1	
Nein, <u>nicht bekannt</u>	<input type="checkbox"/> 2	▶ Wenn "Nein", bitte weiter mit Fragenblock 9, ansonsten weiter mit Frage 8.3.

8.3 Wurde 2020 ein Antrag bei der Bescheinigungsstelle Forschungszulage (BSFZ) gestellt?

Ja	<input type="checkbox"/> 1	▶ Wie hoch sind die förderfähigen FuE-Aufwendungen (FuE-Personalkosten, 60 % der FuE-Auftragskosten), die Sie für <u>2020</u> geltend machen möchten?	<input type="text"/> .000 EUR
Nein	<input type="checkbox"/> 2	▶ Wenn "Nein", bitte weiter mit Fragenblock 9, ansonsten weiter mit Frage 8.4.	

8.4 Wurde der Antrag durch die BSFZ bewilligt?

Ja, in <u>vollem Umfang</u>	<input type="checkbox"/> 1	
Ja, in <u>Teilen</u>	<input type="checkbox"/> 2	
<u>Nein</u> / <u>noch nicht</u> entschieden	<input type="checkbox"/> 3	▶ Wenn "Nein / noch nicht", bitte weiter mit Fragenblock 9, ansonsten weiter mit Frage 8.5.

8.5 Haben Sie dazu bereits einen Bescheid vom Finanzamt erhalten?

Ja, <u>positiver</u> Bescheid	<input type="checkbox"/> 1	▶ In welcher <u>Höhe</u> wurden förderfähige FuE-Aufwendungen für 2020 <u>bewilligt</u> ?	<input type="text"/> .000 EUR
Ja, <u>negativer</u> Bescheid	<input type="checkbox"/> 2		
Nein, <u>noch kein Bescheid</u>	<input type="checkbox"/> 3		

9 Kooperation mit anderen Unternehmen und Einrichtungen

Eine **Kooperation** ist die aktive Teilnahme an gemeinsamen Aktivitäten mit anderen Unternehmen oder Einrichtungen. Nicht alle Partner müssen wirtschaftlich von der Kooperation profitieren. Eine **reine Auftragsvergabe**, bei der keine aktive Zusammenarbeit stattfindet, stellt **keine Kooperation** dar.

9.1 Hat Ihr Unternehmen in den Jahren 2018-2020 Kooperationen durchgeführt? ☞ *Mehrfachnennungen möglich*

Ja, zu <u>FuE</u>	<input type="checkbox"/> 1	▶ Wenn "Ja" zu FuE oder anderen Innovationsaktivitäten, bitte weiter mit Frage 9.2, ansonsten weiter mit Fragenblock 10.
Ja, zu <u>anderen</u> Innovationsaktivitäten	<input type="checkbox"/> 1	
Ja, zu <u>sonstigen</u> Aktivitäten des Unternehmens	<input type="checkbox"/> 1	
Nein	<input type="checkbox"/> 1	

9.2 Um welche Kooperationspartner handelte es sich bei den FuE-/Innovationskooperationen und woher kamen diese?

☞ *Mehrfachnennungen möglich*

	Deutschland		Europa	USA	Asien	andere
	regional	überregional	(ohne DE)			Länder
Unternehmen der <u>eigenen Unternehmensgruppe</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<u>Kunden</u> aus der <u>Privatwirtschaft</u> , Privathaushalte	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<u>Kunden</u> aus dem <u>öffentlichen Sektor</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<u>Lieferanten</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<u>Wettbewerber</u> /andere Unternehmen in Ihrer Branche	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<u>Berater</u> /Ingenieurbüros/ <u>Labore</u> /private FuE-Dienstleister	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<u>Universitäten</u> , Fachhochschulen, sonstige Hochschulen	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<u>Staatliche Forschungseinrichtungen</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<u>Verbände</u> , <u>Vereine</u> , Interessenvertretungen	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
<u>Sonstige</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1

10 Umweltinnovationen

Umweltinnovationen sind neue oder verbesserte Produkte/Dienstleistungen oder Prozesse/Verfahren, die zu einer **merklichen Verringerung der Umweltbelastung** im Vergleich zu den von Ihrem Unternehmen zuvor angebotenen Produkten/Dienstleistungen und eingesetzten Prozessen/Verfahren geführt haben. Die positiven Umwelteffekte können sowohl **explizites Ziel oder Nebeneffekt** der Innovation gewesen sein. Die positiven Umwelteffekte können entweder **in Ihrem Unternehmen** (inkl. im Vertrieb) oder bei der Nutzung der Produkte/Dienstleistungen durch Ihre **Kunden** oder durch **Endnutzer** aufgetreten sein.

10.1 Hat Ihr Unternehmen in den Jahren 2018-2020 Innovationen eingeführt, die folgende positive Umweltwirkungen in Ihrem Unternehmen oder bei Kunden/Endnutzern hatten, und war der Beitrag zum Umweltschutz bedeutend oder eher gering?

☞ *Bitte machen Sie in jede Zeile ein Kreuz*

Positive Umwelteffekte in Ihrem Unternehmen	<i>Ja, bedeutend</i>	<i>Ja, gering</i>	<i>Nein</i>
Verringerung des <u>Energieverbrauchs</u> je Stück/Vorgang	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Verringerung des <u>Materialverbrauchs</u> / <u>Wasserverbrauchs</u> je Stück/Vorgang	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Verringerung von <u>CO₂-Emissionen</u> je Stück/Vorgang	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Verringerung anderer <u>Luftemissionen</u> (z.B. SO _x , NO _x)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Verringerung der <u>Wasser- oder Bodenbelastung</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Verringerung der <u>Lärmbelastung</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Ersatz von <u>fossilen Energiequellen</u> durch <u>erneuerbare Energien</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Ersatz von <u>gefährlichen Materialien/Stoffen</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
<u>Recycling</u> von Abfall, Abwasser, Materialien für eigene Verwendung oder Verkauf	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Positive Umwelteffekte bei der Nutzung Ihrer Produkte/Dienstleistungen			
Verringerung des <u>Energieverbrauchs</u> / der <u>CO₂-Gesamtbilanz</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Verringerung der <u>Emissionen</u> im Bereich Luft, Wasser, Boden, Lärm	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Verbesserung der <u>Recyclingfähigkeit</u> nach der Verwendung von Produkten	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Erhöhung der <u>Lebenszeit</u> von Produkten / länger haltbare Produkte	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

10.2 Welche Bedeutung hatten die folgenden Faktoren für die Einführung von Umweltinnovationen durch Ihr Unternehmen in den Jahren 2018-2020?

☞ *Bitte machen Sie in jede Zeile ein Kreuz*

	Bedeutung des Faktors			
	hoch	mittel	gering	nicht relevant
<u>Erfüllung bestehender gesetzlicher Vorgaben/Regulierungen</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Bestehende Umweltsteuern oder Umweltafgaben	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Erwartung künftiger gesetzlicher Vorgaben/Regulierungen/Umweltsteuern	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
<u>Öffentliche finanzielle Förderung</u> von Umweltinnovationen	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Derzeitige oder erwartete <u>Nachfrage</u> nach Umweltinnovationen	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Verbesserung der <u>Reputation Ihres Unternehmens</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
<u>Selbstverpflichtungen</u> oder <u>Standards</u> Ihrer Branche	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
<u>Steigende Kosten</u> für Energie oder andere Rohstoffe	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
<u>Anforderungen</u> im Rahmen von <u>öffentlichen Beschaffungsaufträgen</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

11 Intellektuelles Eigentum, Künstliche Intelligenz

11.1 Hat Ihr Unternehmen in den Jahren 2018-2020 gewerbliche Schutzrechte zum Schutz von intellektuellem Eigentum genutzt und wie hoch waren im Jahr 2020 die internen und externen Aufwendungen Ihres Unternehmens für Anmeldung, Monitoring und Verwaltung (inkl. Rechtskosten) der eigenen Rechte an intellektuellem Eigentum?

	<i>Ja</i>	<i>Nein</i>	
Anmeldung von <u>Patenten</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	Aufwendungen für <u>Anmeldung</u> , <u>Monitoring</u> und <u>Verwaltung</u> (inkl. Rechtskosten) <u>von eigenen Schutzrechten</u> im Jahr 2020:
Anmeldung von <u>Gebrauchsmustern</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	
Eintragung von <u>Geschmacksmustern</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	
Eintragung von <u>Marken</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	
Geltendmachung von <u>Urheberrechten</u> (Copyright)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	
<u>Geheimhaltungsvereinbarungen</u>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	ca. <input type="text" value=""/> .000 EUR <u>keine</u> <input type="checkbox"/> 1

11.2 Hat Ihr Unternehmen in den Jahren 2018-2020 Schutzrechte von Dritten einlizenziert oder erworben, und hat Ihr Unternehmen 2018-2020 eigene Schutzrechte an Dritte auslizenziert, verkauft oder mit Dritten getauscht?

	Ja	Nein
Schutzrechte <u>von Dritten einlizenziert</u> (ohne Softwarelizenzen)	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2
Schutzrechte <u>von Dritten erworben</u>	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2
<u>Eigene</u> Schutzrechte an Dritte <u>auslizenziert</u>	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2
<u>Eigene</u> Schutzrechte an Dritte <u>verkauft</u>	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2
<u>Tausch</u> von Schutzrechten mit Dritten (z.B. Kreuzlizenzierung, Patentpools)	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2

11.3 Wie hoch waren im Jahr 2020 die Ausgaben für Erwerb und Einlizenzierung von Schutzrechten Dritter und wie hoch waren die Einnahmen aus Verkauf und Auslizenzierung eigener Schutzrechte?

Ausgaben für Schutzrechte ca. .000 EUR keine .. ☐ 1 Einnahmen aus Schutzrechten ... ca. .000 EUR keine .. ☐ 1

11.4 Nutzt Ihr Unternehmen Verfahren der künstlichen Intelligenz?

 **Künstliche Intelligenz:** Technik der Informationsverarbeitung zur eigenständigen Lösung von Problemen durch Computer.

Ja ☐ 1..... Nein ☐ 2

▶ **Bitte weiter mit Fragenblock 12.**

Verfahren:	Anwendungsgebiete:				
	Produkte, Dienstleistungen	Automatisierung von Prozessen	Kunden-kommunikation	Daten-analyse	Andere Bereiche
Sprachverstehen, Textgenerierung	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 1
Bild-/Mustererkennung	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 1
Maschinelles Lernen	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 1
Wissensbasierte Systeme, Entscheidungshilfen	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 1

12 Corona-Pandemie

12.1 Wie hat sich die Corona-Pandemie auf Ihr Unternehmen insgesamt im Jahr 2020 ausgewirkt?

extrem negativ ☐ 1 stark negativ ☐ 2 negativ ☐ 3 kaum/keine ☐ 4 positiv ☐ 5 stark positiv ☐ 6

12.2 Hat Ihr Unternehmen im Jahr 2020 Kurzarbeit in Anspruch genommen?


Ja ☐ 1 In welchem Ausmaß* hat sich durch die Kurzarbeit die geleistete Arbeitszeit in Ihrem Unternehmen umgerechnet auf das gesamte Jahr 2020 verringert? ca. %
 Nein ☐ 2

* Anteil der durch Kurzarbeit entfallenen Arbeitszeit an der Regel-Arbeitszeit im Jahr 2020 in %

12.3 Wie hoch war der Anteil der Beschäftigten Ihres Unternehmens, die Anfang 2020 im Homeoffice gearbeitet haben, und wie hoch war dieser Anteil während des ersten und des zweiten Lockdowns?

	0%	<10%	10-25%	26-50%	51-75%	>75%	In welchem Ausmaß betraf dies auch Beschäftigte im Bereich FuE/Innovation?			
							höher	gleich	geringer	gar nicht
Anfang 2020 (Januar/Februar)	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2.....	<input type="checkbox"/> 3.....	<input type="checkbox"/> 4.....	<input type="checkbox"/> 5.....	<input type="checkbox"/> 6.....	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2.....	<input type="checkbox"/> 3.....	<input type="checkbox"/> 4
1. <u>Lockdown</u> (Frühjahr 2020)	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2.....	<input type="checkbox"/> 3.....	<input type="checkbox"/> 4.....	<input type="checkbox"/> 5.....	<input type="checkbox"/> 6.....	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2.....	<input type="checkbox"/> 3.....	<input type="checkbox"/> 4
2. <u>Lockdown</u> (Winter 2020/21)	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2.....	<input type="checkbox"/> 3.....	<input type="checkbox"/> 4.....	<input type="checkbox"/> 5.....	<input type="checkbox"/> 6.....	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2.....	<input type="checkbox"/> 3.....	<input type="checkbox"/> 4

12.4 Hat Ihr Unternehmen für das Jahr 2020 finanzielle Corona-Hilfen (ohne Kurzarbeitergeld) erhalten?

Ja ☐ 1  **Corona-Hilfen:** Überbrückungshilfe, KfW Sonderprogramm/Schnellkredit, Wirtschaftsstabilisierungsfonds (Bürgschaften, Kredite), steuerliche Hilfen (Stundungen, niedrigere Vorauszahlungen), Hilfen für Startups und Selbstständige, außerordentliche Wirtschaftshilfe ("November-/Dezemberhilfe"), sonstige finanzielle Corona-Hilfen.
 Nein ☐ 2

12.5 Hat Ihr Unternehmen durch folgende Maßnahmen auf die Corona-Pandemie reagiert, und sind diese Maßnahmen vorübergehend oder dauerhaft?

	Ja, vorübergehend	Ja, dauerhaft	Nein
Senkung der <u>internen Kosten</u> von Produktion/Dienstleistungserbringung	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2.....	<input type="checkbox"/> 3
Reorganisation der Beschaffung, um <u>Lieferketten robuster</u> zu machen	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2.....	<input type="checkbox"/> 3
Reorganisation des Absatzes in Richtung <u>inländische Kunden</u>	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2.....	<input type="checkbox"/> 3
Erschließung <u>neuer Marktsegmente/Kundengruppen</u>	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2.....	<input type="checkbox"/> 3
Ausweitung von <u>digitalen Angeboten</u> und <u>Vertriebswegen</u>	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2.....	<input type="checkbox"/> 3
Verstärkte <u>Digitalisierung</u> im Unternehmen (z.B. Telearbeit, digitale Kommunikation)	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2.....	<input type="checkbox"/> 3
Einführung von <u>neuen</u> Produkten oder Dienstleistungsangeboten	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2.....	<input type="checkbox"/> 3
<u>Aufgabe</u> bestimmter Produkt- oder Dienstleistungsangebote	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2.....	<input type="checkbox"/> 3

12.6 Kam es in Folge der Corona-Pandemie zu folgenden Änderungen bei den Innovationsaktivitäten Ihres Unternehmens im Jahr 2020?

	Ja	Nein
<u>Verzicht auf jegliche</u> Innovationsaktivitäten	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2
<u>Einstellung / Nicht-Durchführung einzelner</u> Innovationsvorhaben/-projekte	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2
<u>Verlängerung</u> der <u>Laufzeit</u> von Innovationsaktivitäten	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2
<u>Verschiebung</u> geplanter Innovationsaktivitäten auf wirtschaftlich günstigere Zeiten	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2
<u>Verringerung</u> von <u>Kooperationen mit Dritten</u> im Rahmen von Innovationsaktivitäten	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2
Aufnahme <u>zusätzlicher</u> Innovationsaktivitäten zur Einführung <u>neuer/verbesserter Produkte/Dienstleistungen</u>	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2
Aufnahme <u>zusätzlicher</u> Innovationsaktivitäten zur Einführung <u>neuer/verbesserter Prozesse/Verfahren</u>	<input type="checkbox"/> 1.....	<input type="checkbox"/> 2

13 Allgemeine wirtschaftliche Angaben

13.1 Wie hoch waren die Aufwendungen für Personal sowie für Material, Vorleistungen, Energie, Logistik Ihres Unternehmens in den Jahren 2019 und 2020?

	2019		2020	
Personalaufwendungen (inkl. Personalnebenkosten und Sozialkosten)	ca. <input type="text" value=".000"/>	EUR	ca. <input type="text" value=".000"/>	EUR
Aufwendungen für <u>Material, Vorleistungen, Energie, Logistik</u> , inkl. <u>bezogener Dienstleistungen</u>	ca. <input type="text" value=".000"/>	EUR	ca. <input type="text" value=".000"/>	EUR

13.2 Wie hoch waren die Aufwendungen für Weiterbildung Ihres Unternehmens in den Jahren 2019 und 2020?

☞ **Weiterbildungsaufwendungen** umfassen alle internen und externen Aufwendungen für Schulungen von Beschäftigten. Berücksichtigen Sie bitte auch anteilige Personalkosten der an Schulungsmaßnahmen teilnehmenden Beschäftigten. Aufwendungen für die berufliche Ausbildung zählen nicht zu den Weiterbildungsaufwendungen.

	2019		2020	
Weiterbildungsaufwendungen (interne plus externe)	ca. <input type="text" value=".000"/>	EUR	ca. <input type="text" value=".000"/>	EUR
keine Weiterbildungsaufwendungen	<input type="checkbox"/> 1		<input type="checkbox"/> 1	

13.3 Wie hoch waren die Aufwendungen für Marketing Ihres Unternehmens in den Jahren 2019 und 2020?

☞ **Marketingaufwendungen** umfassen alle internen und externen Aufwendungen für Werbung (inkl. Handelsmarketing), die Konzeption von Marketingstrategien, Markt- und Kundennutzenforschung und die Einrichtung neuer Vertriebswege. **Reine Vertriebsaufwendungen** zählen nicht zu den Marketingaufwendungen.

	2019		2020	
Marketingaufwendungen (interne plus externe)	ca. <input type="text" value=".000"/>	EUR	ca. <input type="text" value=".000"/>	EUR
keine Marketingaufwendungen	<input type="checkbox"/> 1		<input type="checkbox"/> 1	

13.4 Wie hoch waren die Aufwendungen für Design Ihres Unternehmens in den Jahren 2019 und 2020?

☞ **Designaufwendungen** umfassen alle internen und externen Aufwendungen für Produktgestaltung, Service-Design, Entwurfsplanung, Pilot- und Designstudien und sonstige Designaktivitäten.

	2019		2020	
Designaufwendungen (interne plus externe)	ca. <input type="text" value=".000"/>	EUR	ca. <input type="text" value=".000"/>	EUR
keine Designaufwendungen	<input type="checkbox"/> 1		<input type="checkbox"/> 1	

13.5 Wie hoch waren die Ausgaben für Software und Datenbanken Ihres Unternehmens in den Jahren 2019 und 2020?

☞ **Ausgaben für Software und Datenbanken** umfassen a) alle internen und externen Kosten für die Programmierung von Software sowie die Erstellung und Pflege von Datenbanken (inkl. aktivierte selbst erstellte Software); b) Investitionen in erworbene Software und Datenbanken (inkl. Software-lizenzen). **Aufwendungen für den Betrieb der IT-Infrastruktur** zählen nicht zu den Software- und Datenbankausgaben.

	2019		2020	
Software-/Datenbankausgaben (interne plus externe)	ca. <input type="text" value=".000"/>	EUR	ca. <input type="text" value=".000"/>	EUR
keine Software-/Datenbankausgaben	<input type="checkbox"/> 1		<input type="checkbox"/> 1	

13.6 Wie hoch waren die Bruttoinvestitionen in Sachanlagen (= Bruttozugänge an Sachanlagen inklusive Gebäude und selbst erstellte Anlagen) und der Bestand des Sachanlagevermögens Ihres Unternehmens in den Jahren 2019 und 2020?

	2019		2020	
Bruttoinvestitionen in Sachanlagen (Maschinen, Anlagen, Einrichtungen, Gebäude, Grundstücke)	ca. <input type="text" value=".000"/>	EUR	ca. <input type="text" value=".000"/>	EUR
keine Sachanlageinvestitionen	<input type="checkbox"/> 1		<input type="checkbox"/> 1	
Sachanlagevermögen zu Jahresbeginn	ca. <input type="text" value=".000"/>	EUR	ca. <input type="text" value=".000"/>	EUR

13.7 Wie hoch war die Umsatzrendite (= Gewinne vor Ertragssteuern in % des Umsatzes) Ihres Unternehmens 2019 und 2020?

	-5%	0%	2%	4%	7%	10%	mehr als	nicht bekannt
	unter -5%	bis unter 0%	bis unter 2%	bis unter 4%	bis unter 7%	bis unter 10%	bis unter 15%	15%
2019	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8
2020	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8

Vielen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!

Für Rückfragen bitten wir um die Angabe Ihres Namens und Ihrer Kontaktdaten:

Name:	Firmenadresse (-stempel):
Funktion:	
Telefon:	
E-Mail:	