

Vysvětlíme, co je nezákonná reklama a jak se jí můžete bránit.

## Která reklama je nezákonná a zakázaná?

Zákon o regulaci reklamy zakazuje reklamu, která:

- odporuje dobrým mravům,
- obsahuje diskriminaci,
- ohrožuje mravnost nebo snižuje lidskou důstojnost,
- obsahuje prvky pornografie,
- obsahuje násilí nebo motiv strachu nebo
- napadá náboženské nebo národnostní cítění či politické přesvědčení.

Kromě toho zakazuje např. také:

- reklamu propagující nelegální zboží nebo služby,
- nevyžádanou reklamu,
- reklamu zveřejněnou v rozporu s nařízením obce nebo
- reklamu na hazardní hry provozované bez povolení.

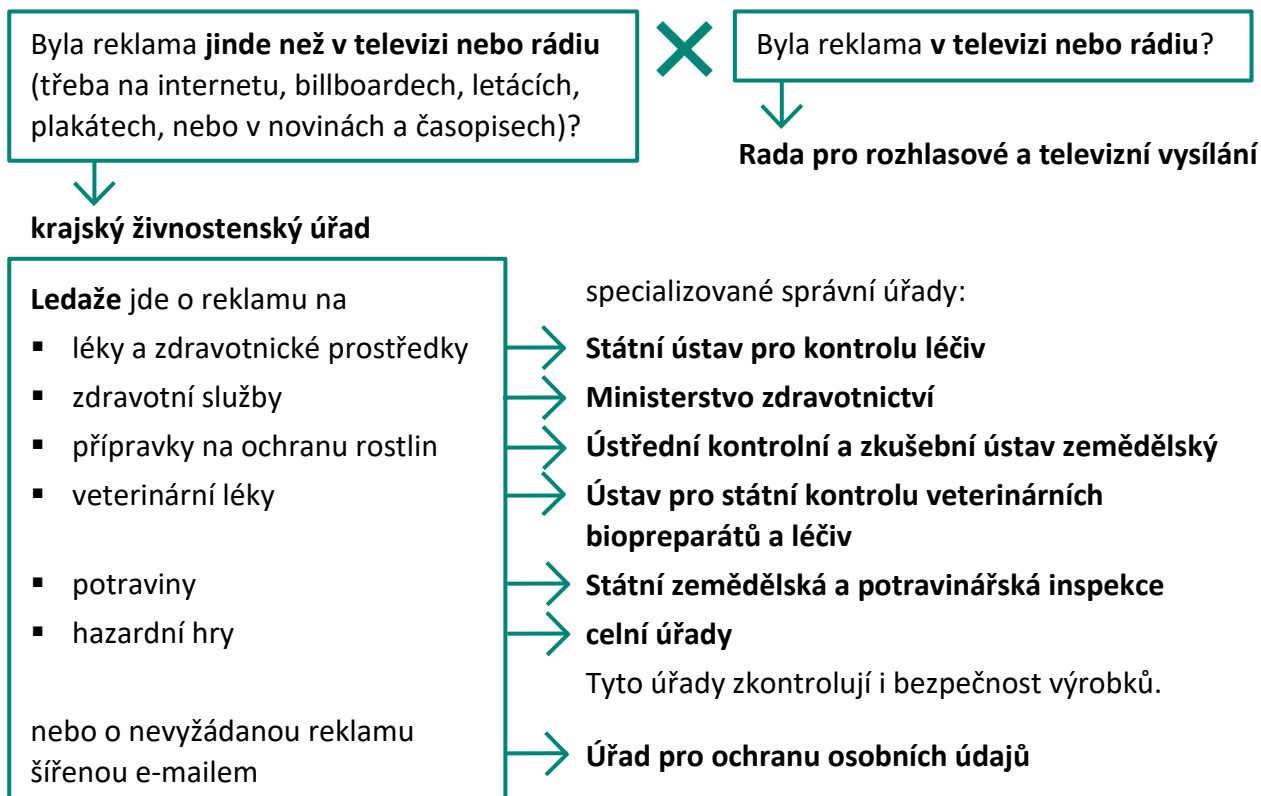
## Co mohu udělat, pokud se mi reklama zdá nevhodná?

Můžete zkusit **kontaktovat majitele** reklamního poutače nebo přímo toho, jehož služby či produkty reklama propaguje.

Pokud to nepomůže, můžete **podat stížnost k některému z úřadů**, které dohlíží na reklamu, záleží na druhu reklamy. Vysvětlíme níže.

Také můžete **napsat Radě pro reklamu**, která prosazuje etickou reklamu. Rada není úřad.

## Který úřad se reklamou může zabývat?



## Co udělá krajský živnostenský úřad?

Krajský živnostenský úřad je **specializovaný odbor krajského úřadu**.

Za nezákonnou reklamu může uložit **pokutu** tomu, kdo reklamu vytvořil, nebo kdo si ji objednal. Může nařídit i **odstranění reklamy**.

Může se ale zabývat jen reklamou, která podporuje podnikání. Nemůže hodnotit třeba propagační materiály veřejných škol, neziskových organizací či politických stran.

**Podobně postupují specializované správní úřady.**

## Co udělá Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (RRTV)?

Více informací o tom, jak Rada pro rozhlasové a televizní vysílání **kontroluje obsah reklam**, najdete na jejím webu [rrtv.gov.cz](http://rrtv.gov.cz) (O Radě → Otázky a odpovědi → Otázky spadající do kompetence Rady → [Obchodní sdělení](#)).

**Stížnost RRTV** můžete podat i na elektronickém [formuláři](#) (na [rrtv.gov.cz](http://rrtv.gov.cz) Rada on-line → Dotazy a stížnosti).

## Jak reklama souvisí s diskriminací?

**Reklama nesmí obsahovat diskriminaci** z důvodu rasy, pohlaví nebo národnosti. Nejčastěji se můžete setkat s diskriminací v podobě [obtěžování](#), tedy nežádoucího chování, jež souvisí s uvedenými diskriminačními důvody (rasa, pohlaví, národnost), které vytváří ponižující nebo nepřátelské prostředí.

Úřady a soudy *například* posoudily jako diskriminační (obtěžující) reklamní kampaň, která **zesměšňovala romské dělníky** (rozsudek Nejvyššího správního soudu č. j. [1 As 46/2013-44](#)), nebo **zobrazovala polonahou dívku** bez souvislosti s nabízeným zbožím (rozsudek NSS č. j. [8 As 202/2019-43](#)).

## S čím mi pomůže ombudsman?

**Ombudsman může prošetřit postup úřadů**, tedy Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, krajského živnostenského úřadu a ostatních specializovaných úřadů, **případně jejich nečinnost**, pokud nereagovaly na Vaše stížnosti.

Dětský ombudsman od 1. července 2025 namísto ombudsmana řeší případy, které se dotýkají práv dětí do 18 let, s výjimkou diskriminace.

Více informací o činnosti ombudsmana a jeho postupu najdete v letácích [Ombudsman](#) a [Dětský ombudsman](#) na [ochrance.cz](http://ochrance.cz) v části [Nevím si rady se svou životní situací](#).