

| | | | | | |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----|---------------|------------------------|
| Sigla Asignatura | BPY5101 | Nombre de la Asignatura | BPM | Tiempo | 2 Horas Totales |
| Experiencia de Aprendizaje N° 1 | Clasificación y Modelamiento de procesos de negocio (As Is) | | | | |
| Actividad N° 1.3 | Modelamiento procesos de negocio (As Is) | | | | |
| Nombre del Recurso Didáctico | 1.3.2_Guia_Actividad_1.3 | | | | |

1. Aprendizajes e indicadores de logro

| Resultado de Aprendizaje | Indicadores de logro |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Caracteriza los procesos de negocios en función de su relevancia dentro de la organización para determinar su estado actual generando una situación diagnóstica.</p> <p>Modela los procesos existentes en la organización en función de sus características y particularidades y documenta su estado para determinar los estados de mejora.</p> | <p>Reconoce qué es un proceso de negocio de acuerdo a sus características y funcionalidad , identificando de estos qué procesos son estratégicos, de negocio y de apoyo dentro de la organización, para determinar la estructura de procesos claves de la organización.</p> <p>Modela mediante mapa de procesos la funcionalidad actual de la estructura de procesos negocios de la empresa para identificar la secuencia de actividades en un proceso de negocio.</p> <p>Analizar el ciclo de vida de los procesos de negocio, reconociendo los modelos As Is y To Be de un negocio para identificar el orden funcional de ambos modelos.</p> <p>Describe los elementos de modelado de procesos de negocio que permitan descomponer los componentes de un modelo de proceso.</p> <p>Modela los procesos de negocio actuales (As Is) en función a sus características particulares de funcionalidad para graficar su estado actual.</p> |

2. Descripción de la actividad

En esta actividad, usted deberá identificar y modelar los procesos de negocio. Deberá constituir equipos de trabajo de mínimo de 3 integrantes máximo para desarrollar esta actividad grupal. Tendrás que identificar el problema o necesidad del negocio, clasificar los procesos, identificar los actores del negocio.

En ella debe definir y presentar:

Información sobre los procesos identificados en el caso de estudio, clasificándolos en estratégicos, de negocio y secundarios. Luego, deberán identificar todos los actores de negocio

| | | | |
|-------------------|---------------------|----------------------|------------------|
| Docente Diseñador | Mario García Romero | Revisor metodológico | M. Cecilia Godoy |
|-------------------|---------------------|----------------------|------------------|

involucrados en los procesos, describiendo su participación. Y finalmente, para el o los procesos claves identificados, deberán describir entradas, salidas, recursos, objetivo e información a través de un modelamiento As Is de procesos BPM.

Caso N°3

BANCO LA PLATA

El Banco La Plata, es un banco internacional que se encuentra establecido en varias capitales en distintos países del Mundo. En Chile se estableció en el 2017; en Santiago cuenta con tres sucursales exclusivas, las cuales se encuentran ubicadas en los sectores: Oficina La Dehesa, Vitacura y Las Condes.

Su misión es ser uno de los bancos más exclusivos del mercado dando servicios oportunos y asegurando sus capitales a los clientes.

Su Visión es captar el 80% de clientes que pertenezcan al nivel socioeconómico ABC1, entre ellos estas grandes empresas y personas.

Sus productos son administrar cuentas corrientes, inversiones, créditos de consumo de corto y largo plazo y por último créditos hipotecarios.

En estos años se han logrado posicionar en el 65% del mercado objetivo, pero debe llegar y mantenerse en el 80%, por ello, realizaron un estudio de mercado el cual indica que la mayor atracción de clientes es por la vía de otorgar créditos hipotecarios con apertura de cuenta corriente.

El estudio de mercado indica que existe un potente crecimiento en profesionales informáticos nuevos que tiene alto nivel de ingreso los cuales irán en aumento en el tiempo. Estos potenciales clientes no tienen vivienda propia, pero sí cuentan con los medios para obtenerla a través de un Crédito Hipotecario.

El área comercial cuenta con procesos alineados con las reglas de negocio la empresa, por ejemplo: la recepción de la solicitud de productos por parte del cliente, la revisión y evaluación de los antecedentes presentados por el cliente a través de un comité evaluador, si esta es vía atención personalizada en oficinas, o bien en forma virtual por sistemas expertos de evaluación.

Una vez cursados los productos, el área de finanzas del banco deberá ser responsable de controlar los ingresos por conceptos de pagos a sus registros contables. A su vez el área de recursos humanos deberá incorporar en las remuneraciones los bonos por cumplimientos de metas por parte del área comercial.

Finalmente, el área de Informática será responsable de entregar el soporte técnico en las diferentes plataformas virtuales como en los sistemas de información.

ESCALA DE VALORACIÓN

| | | | |
|-------------------|---------------------|----------------------|------------------|
| Docente Diseñador | Mario García Romero | Revisor metodológico | M. Cecilia Godoy |
|-------------------|---------------------|----------------------|------------------|

| SIGLA | LEYENDA |
|--------|--------------------------------------------|
| CL (a) | Completamente Logrado |
| L (b) | Logrado (algunas dificultades) |
| PL (c) | Parcialmente Logrado (varias dificultades) |
| NL (d) | No Logrado |

| | a | b | c | d | OBS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|-----|
| Clasifica los Procesos estratégicos. | | | | | |
| Clasifica los Procesos de Negocios | | | | | |
| Clasifica los Procesos de apoyo. | | | | | |
| Identifica los actores involucrados en los procesos. | | | | | |
| Describe los componentes del proceso en términos de entrada, salida, objetivo | | | | | |
| Modela los procesos identificados a través de la metodología As Is BPM teniendo como referencia el programa Bizagi. | | | | | |
| TOTAL | | | | | |