



GUÍA 3.1

Actividad Formativa Construyendo casos de prueba Sesión 2

Sigla	Asignatura	Experiencia de Aprendizaje
ASY5131	Integración de Plataformas	EA Verificación del proceso de integración
Tiempo	Modalidad de Trabajo	Indicadores de logro
2 hrs	Parejas o grupal	IL 4.1



Antecedentes generales

La actividad consiste en que a partir de un caso presentado, se deberá garantizar la cobertura completa de una aplicación, incluyendo funciones críticas como el proceso de compra, la gestión de cuentas de usuario y la navegación general. Además, deberán abordar casos de prueba para diferentes dispositivos y navegadores.



Requerimientos para esta actividad

Para el desarrollo de esta actividad deberás disponer de:

- Taller de alto computo TAITE 9



Actividad

Instrucciones generales:



1. Formar equipos de trabajo de 4 integrantes.
2. Leer y analizar el caso entregado.
3. Desarrollar lo solicitado en el documento.
4. Presentar el análisis realizado al grupo curso.
5. Enviar la actividad (en formato Word y la presentación) desarrollada por mensaje interno a través del Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA).

1. Actividad

Analice el siguiente caso y responda la actividad planteada

Caso de Estudio:

Generación de Casos de Prueba para una Aplicación de Comercio Electrónico

Una empresa de comercio electrónico, "E-Shopping," está lanzando una nueva plataforma de compras en línea. Como parte del proceso de aseguramiento de la calidad, se requiere la generación de casos de prueba exhaustivos para garantizar que la aplicación funcione correctamente y proporcione una experiencia positiva al usuario.

El desafío principal es garantizar la cobertura completa de la aplicación, incluyendo funciones críticas como el proceso de compra, la gestión de cuentas de usuario y la navegación general. Además, se deben abordar casos de prueba para diferentes dispositivos y navegadores.

Pasos para completar:

1. Identificación de Funcionalidades Críticas:
 - Se realiza un análisis exhaustivo de la aplicación para identificar las funciones críticas que deben ser evaluadas, como el registro de usuarios, búsqueda de productos, proceso de compra, y gestión de perfiles.
2. Categorización de Casos de Prueba:
 - Los casos de prueba se clasifican en categorías según la funcionalidad que están destinados a probar. Se tiene las categorías "Registro de Usuario," "Proceso de Compra" y "Búsqueda de Producto"
3. Diseño de Casos de Prueba:
 - Para cada funcionalidad identificada, se diseñan casos de prueba específicos que cubran escenarios normales y posibles situaciones excepcionales. Se tienen en cuenta diferentes combinaciones de datos de entrada.
4. Inclusión de Pruebas de Dispositivos y Navegadores:
 - Se diseñan casos de prueba que aborden la compatibilidad con diferentes dispositivos (móviles, tabletas, computadoras) y navegadores web populares (Chrome, Firefox, Safari).



5. Creación de Datos de Prueba:

- Se generan conjuntos de datos de prueba realistas para simular condiciones de uso variadas, como diferentes productos en el catálogo, cuentas de usuarios con diferentes privilegios, etc.

Resultados Esperados:

Al final del proceso, se espera tener un conjunto completo de casos de prueba que aborden todas las funcionalidades críticas de la aplicación. La ejecución de estas pruebas debería demostrar que la aplicación de comercio electrónico funciona correctamente en diferentes entornos y escenarios de uso, proporcionando una experiencia de usuario fluida y sin problemas.

Actividad

Para la aplicación de comercio electrónico mencionada, a continuación, se presentan casos de prueba que serán ejecutados. Estos casos de prueba están diseñados para cubrir diferentes aspectos de la aplicación y garantizar su correcto funcionamiento:

Caso de Prueba 1: Verificar que un usuario pueda registrarse correctamente con información válida.

Caso de Prueba 2: Validar que el sistema maneje adecuadamente errores al intentar registrarse con información incorrecta o faltante.

Caso de Prueba 3: Confirmar que la búsqueda de productos devuelve resultados precisos según los términos de búsqueda.

Caso de Prueba 4: Verificar la paginación de los resultados de búsqueda para garantizar que se muestren correctamente.

Caso de Prueba 5: Comprobar que los usuarios puedan agregar productos al carrito de compras.

Caso de Prueba 6: Validar la funcionalidad de pago y confirmación de la compra.

Gestión de Cuenta de Usuario:

Caso de Prueba 7: Verificar que los usuarios puedan actualizar la información de su perfil.

Caso de Prueba 8: Confirmar que el cambio de contraseña funcione correctamente.

Caso de Prueba 10: Validar la compatibilidad en diferentes navegadores como Chrome, Firefox y Safari.

Según los casos de uso mencionados se tiene que:



-Clasificar los casos de prueba en las categorías de "Registro de Usuario," "Proceso de Compra" y "Búsqueda de Producto"

-Realizar un ejemplo de la plantilla de casos de prueba con los casos mencionados

Respuesta de la clasificación

Registro de Usuario:

Caso de Prueba 1: Verificar que un usuario pueda registrarse correctamente con información válida.

Caso de Prueba 2: Validar que el sistema maneje adecuadamente errores al intentar registrarse con información incorrecta o faltante.

Búsqueda de Productos:

Caso de Prueba 3: Confirmar que la búsqueda de productos devuelve resultados precisos según los términos de búsqueda.

Caso de Prueba 4: Verificar la paginación de los resultados de búsqueda para garantizar que se muestren correctamente.

Proceso de Compra:

Caso de Prueba 5: Comprobar que los usuarios puedan agregar productos al carrito de compras.

Caso de Prueba 6: Validar la funcionalidad de pago y confirmación de la compra.

Gestión de Cuenta de Usuario:

Caso de Prueba 7: Verificar que los usuarios puedan actualizar la información de su perfil.

Caso de Prueba 8: Confirmar que el cambio de contraseña funcione correctamente.

Caso de Prueba 10: Validar la compatibilidad en diferentes navegadores como Chrome, Firefox y Safari.