

# BRANDING

## Estrategia de posicionamiento



# BRANDING: Estrategia de posicionamiento

El Branding es una herramienta estratégica para el proceso de creación de una marca y gestión de esta. En este curso podrás aplicar las estrategias más sofisticadas en la era digital para mejorar la comunicación y la innovación

## TEMAS GENERALES

- Estrategia de marca
- Experiencia de marca
- Factores y claves de éxito
- Principales elementos de posicionamiento
- Tendencias en el giro de tu marca
- Tipos de posicionamiento
- Publicidad y áreas de enfoque de tu marca
- Clientes lovmakers
- Uso de redes sociales
- Mkt Digital
- Uso de facebook como aliado
- Uso de Tik tok
- Definiendo el territorio
- Elementos audiovisuales de tu marca
- Estrategia de venta/compra
- Ciclo de vida de tu cliente
- Caso práctico 1
- Proyecto final de caso práctico con enfoque



**Duración 20 hrs**

## REQUERIMIENTOS

- PC o laptop

¡Al finalizar podrás entender y aplicar todas las estrategias de Mkt a tu idea, negocio o próximos proyectos!



**Duración 20hrs**