

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**

**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA – UFRA**

**ALFREDO DA SILVA SANTOS**

**JOSÉ MARIA DA SILVA TEIXEIRA**

**CONSTRUÇÃO DE UM SITE “CAPTÁXI”**

**Uma Plataforma que Oferta Serviço de Transporte Alternativo Rodoviário Intermunicipal de Passageiros e Encomendas.**

**CAPITÃO POÇO**

**2022**

**ALFREDO DA SILVA SANTOS**

**JOSÉ MARIA DA SILVA TEIXEIRA**

**CONSTRUÇÃO DE UM SITE “CAPTÁXI”**

**Uma Plataforma que Oferta Serviço de Transporte Alternativo Rodoviário Intermunicipal de Passageiros e Encomendas.**

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

apresentado à Universidade Federal

Rural da Amazônia – UFRA como

requisito parcial à obtenção do título de

Bacharelado em Sistemas de Informação.

Orientador: Prof. Alan Douglas

Co – orientador: Cimélio Pereira

**CAPITÃO POÇO**

**2022**

**RESUMO**

**Palavras-chave:** Transporte Rodoviário - Passageiros e Encomenda – Empreendedorismo Tecnológico

**ABSTRACT**

Ugpoho gbgnhwrtjlkno ij pj ji vejrjeurierjp 0b ero9uer béb eboeruve v0e bj rb jub9oejr er óej vejo vejtr bje tbo9uet j tvójt vj rvojq rvheq rv eqrvoe qorvj e voe v

**Keywords:** gnreytjyj – khjnlvbnofb – oijgnoirjg -ognobnoglo -gkjrn

**SUMÁRIO**

1. **INTRODUÇÃO.................................................................................................. 4**
2. **DESENVOLVENDO SITE “CAPTÁXI” ....................................................... 5**
   1. **Problematização**
   2. **Objetivo Geral**
   3. **Objetivos Específicos**
   4. **Justificativa**
   5. **Revisão De Leitura**
   6. **Materiais e Métodos**
   7. **Cronograma de Atividades**
   8. **Resultados Esperados**
3. **CONCLUSÃO................................................................................................... 10**
4. **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS......................................................... 20**
5. **INTRODUÇÃO**

Em todas as regiões do Brasil, o principal meio de transporte entre as cidades ainda é o ônibus, e tecnologias surgem a cada dia para criar maior conforto e trazer mais segurança para o usuário. O transporte rodoviário de passageiros vem passando nos últimos vinte anos por algumas deficiências causando uma decadência em sua usabilidade. Centenas desse tipo e serviço deixaram de existir, outros passaram por fusões e poucos são mantidos no mesmo formato de atuação. A necessidade de se inovar para se manter no mercado, provocou nos serviços de transportes rodoviários a busca por profissionalização, novos mercados e plataformas tecnológicas que os conectem com as novas gerações de brasileiros. Nesse contexto, este estudo se demonstrou claramente viável e atrativo, sendo que a abordagem de viés de contratação de serviço para o transporte de passageiros e encomenda, sendo fonte de receita de transportes autônomos por sistema informatizado consolidam o projeto como uma proposta de inovação colaborativa para o mercado, graças à tecnologia e principalmente, às Plataformas Digitais, que aparecem como peça-chave nesse movimento de mudança. De acordo com levantamento do MIT (Instituto de Tecnologia de Massachusetts), as empresas consideradas “Mestres em Transformação Digital” são, em média, 26% mais lucrativas.

O objetivo geral do projeto é analisar o desenvolvimento de uma plataforma de tecnologia para o transporte de passageiros e encomendas no segmento rodoviário com transportadores autônomos. Fica notório que a digitalização vai muito além da melhoria de produtos, serviços e processos de produção, trata-se de uma mudança necessária à competividade de mercado para as empresas do mundo todo.

Assim propor um modelo para a otimização do transporte elaborando um estudo de viabilidade e aplicação do modelo, que visa atender às necessidades do mercado consumidor, integrando o modal rodoviário, gerando receitas para a categoria conhecida como Carro-lotação.

1. **DESENVOLVIMENTO DE UM SITE “CAPTÁXI”**

Decidimos então criar, um “site” que deverá abordar uma linguagem simples e direta a fim de ser compreendida por qualquer passageiro que venha por ventura solicitar o serviço de transporte seguro e organizado. Sendo norteado pelo modelo cascata (linear ou clássico), devido modelo cascata descrever um método de desenvolvimento que é linear e sequencial. Para que o “site” seja bem sucedido, ele deverá passar ao passageiro solicitante uma garantia de facilidade na navegação, onde o usuário consiga localizar o veículo, seu motorista e o local onde se encontra o veículo no instante da procura pelo solicitante facilmente.

* 1. **Problematização**

Após verificarmos em um trabalho de pesquisa de campo na cidade de Capitão Poço, com os motoristas de táxi-lotação que fazem viagens na rota Capitão Poço/Belém, com passageiros que viajam nessa rota constantemente, notamos que a maioria das pessoas que já fez pelo menos mais de três viagens por mês via transporte rodoviários por alguns motivos sempre se atrasam ou perderam suas viagens por falta de comunicação dos passageiros com os condutores dos carros de frete desses passageiros, e também pela falta de informações sobre determinados fatores como: locais, horários de saídas e chegadas desses veículos, assim como, a ausência de informações a respeito dos motorista que estejam com vagas disponíveis em seus veículos para fazer o devido transporte solicitado para determinados momentos desse transcurso.

**2.2 Objetivo Geral**

- Sistematizar o empreendimento já em vigor para padronizar e otimizar a oferta e adesão do serviço.

**2.3 Objetivos Específicos**

**-** Digitalização do modelo de negócio.

**-** Facilitar a comunicação entre as partes interessadas e contratação do serviço.

**-**

**2.4 Justificativa**

Atualmente no nosso País como no mundo todo, pessoas precisam locomover-se de suas residências para vários lugares como: trabalho, escolas, faculdade, hospitais, lazer, etc... e especialmente se tratando do município de Capitão Poço, onde um número expressivo de pessoas necessitam viajar para outros município e até mesmo à capital do Estado. Mesmo que algumas cidades possuam boas estruturas de mobilidade intermunicipal, ainda existem gargalos. Juntam-se a isto outros fatores como segurança, qualidade dos serviços de transporte público e alternativo, valor abusivo não condizente à qualidade do serviço e pontualidade. Num cenário de dinamismo, tecnologia e informação, impulsionado pelos grandes desafios sociais, o táxi lotação visualizou oportunidade e inseriu-se no mercado como um novo modelo de negócio. O projeto visa a modernização e otimização da oferta desse serviço já ofertado pela categoria de táxi lotação no transporte rodoviário, com a criação de uma plataforma (site) para que os passageiros e condutores consigam se interagir entre si para agilização da viabilidade deste serviço.

**2.5 Revisão De Leitura**

**2.6 Materiais e Métodos**

**2.7 Cronograma de Atividades**

**2.8 Resultados Esperados**

Para proporcionar ao cliente contratar o serviço de forma fácil e segura.

1. **CONCLUSÃO**
2. **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**