

Data Analyst Marketing

À l'intersection de la data et du business (sport / médias),
j'exploite les données pour optimiser les stratégies et orienter les
décisions marketing avec précision.

Octave WAGNER

📍 Paris, France

✉️ octave.wagner@gmail.com

☎️ +33 6 10 67 64 55

🌐 <https://github.com/octavewagner>



Expérience Professionnelle

Chargé d'Études Numérique | *Radio France*

Sep 2023 – Sep 2024 (Alternance)

- Réaliser des **analyses ad-hoc** sur les comportements de consommation (**Data Prep**, **Data Analyse sur Excel**)
- Produire des **reportings collaboratifs** sur les données des réseaux sociaux (vues & durée)
- Suivre des études en cours (**briefing**, terrain et présentation).

Data Scientist Assistant | *OpinionWay*

Juil 2022 – Déc 2022 (Stage)

- Contribuer à l'hybridation des données : collecte, manipulation et analyse (**R**, **Python**, **Power-Bi**).
- Développer des outils d'exploration de bases de données.
- Concevoir des rapports dynamiques (**R Markdown** et **Jupyter Notebook**).

Chef de projet digital | *Entrepreneuriat*

Mai 2021 – Juil 2021 (Stage)

- Participer à des **audits d'écosystèmes digitaux**.
- Concevoir une stratégie **social media** (Instagram, Facebook..)
- Contacter des clients potentiels via **emailing** et appels.

Responsabilités Associatives

Responsable d'Animation Sportive | *Campus.Coach*

Avr 2023 – Présent

- Organiser et encadrer des sorties de course à pied
- Animer le groupe de sa ville sur les réseaux sociaux pour encourager l'engagement et la participation

Formation

Bootcamp – Data Analytics

Le Wagon (Avril-Juin 2025)

- 9 semaines pour développer des compétences en data analytics (SQL, Python, Power BI...)
- **Projet DA appliqué au scouting football**

Master - Métiers du Conseil et de la Recherche en Marketing

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (2021-2024)

- Analyses prédictives en **Data Science** (voir GitHub)
- Mémoire : **Influence de la personnalisation par l'IA sur le comportement utilisateur** (secteur de la course à pied)
- Étude de Marché en collaboration : avec **Dior** (8 mois) et avec **Decathlon** (5 mois)

Licence - Gestion

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (2018-2021)

Compétences

Langues

Français (natif) • Anglais (C1)

Data Tool

R (avancé) • Python (avancé) • SQL (avancé) •
PowerBi (intermédiaire) • Excel (avancé) • Zapier
(intermédiaire) • Dbt (intermédiaire)

Data Process

Data collection • transformation • visualization •
KPI analysis • A/B testing

Intérêts

Sport

Course à pied (9 marathons : Berlin, New York, Valence...) • Judo (ceinture marron)