



**VERSIÓN
AGOSTO 2018**



**MANUAL DE COMUNICACIÓN
E IDENTIDAD GRÁFICA DE LA
FACULTAD DE ESTUDIOS
SUPERIORES ARAGÓN**

ÍNDICE

Escudo de la Facultad	8
Escudo	9
Escalas.....	9
Usos incorrectos	12
Imagotipos.....	15
Imagotipos.....	16
División de Ciencias Sociales	16
Imagotipos.....	17
Isotipos	19
tipografías	23
Color.....	28
Valores tonales	29
Color Secundario	30
Estructura	33
composición del mensaje gráfico	34
aplicaciones	38
Uso protocolario en documentos	38
Tarjeta de presentación	39
Oficios	41
Cartas para eventos académicos.....	43
Constancia	45
Reconocimiento.....	46
Diploma	47
Boleto	48
Personificadores.....	49
Fólder	50
digital.....	53
Plantilla de presentaciones digitales	53
Lineamientos para uso de redes sociales.....	58
Tamaños de las Imágenes.....	59

INTRODUCCIÓN

La construcción de la identidad de la Facultad de Estudios Superiores Aragón ha sido un proceso simultáneo e inherente al desarrollo de una institución de calidad, con una historia próspera y con aportaciones importantes para nuestra Máxima Casa de Estudios y por ende, para la sociedad mexicana.

La personalidad de nuestra Facultad se conforma de la misión, visión y los valores; esto se traduce en cómo es percibida por la comunidad universitaria y la sociedad en general, a partir de los rasgos que la identifican, la reconocen y la distinguen de otras instituciones de nivel superior de la zona, creando vínculos de pertenencia y asociación entre la comunidad y la institución.

El objetivo de este manual es dar a la comunidad universitaria los lineamientos para la construcción de una identidad institucional que nos identifique y distinga como Facultad

y cree un sentido de pertenencia, para ello, se han utilizado elementos visuales como códigos de color, tipográficos y relaciones icónicas que reflejan el significado de Aragón.

El cumplimiento de estos lineamientos resulta en una proyección institucional uniforme al incorporar elementos gráficos específicos a diferentes materiales y mensajes de comunicación emitidos por las diferentes áreas de la Facultad.

El Departamento de Comunicación Social es el área encargada de vigilar el uso correcto de la identidad institucional, además de brindar asesoría a las áreas que lo soliciten.

Este documento se encuentra en constante revisión y actualización de acuerdo con las necesidades dinámicas de nuestra comunidad, por lo que siempre se indicará la fecha de la versión vigente.

El nombre es el elemento que nos identifica y diferencia de otras instituciones, es fundamental para la construcción de la identidad y es reflejo de nuestra historia.

A continuación se presentan las denominaciones principales de la Facultad.

Nombre oficial

Facultad de Estudios Superiores Aragón es el nombre oficial otorgado por el H. Consejo Universitario el 31 de marzo de 2005.

Nombre oficial abreviado

FES Aragón

En algunas ocasiones se utiliza la denominación **FESAR**; se usará para las direcciones de correo electrónico o redes sociales.

Nombre coloquial

Aragón

Usos incorrectos

El uso de las siglas **FES** de forma aislada no distinguen a la Facultad de Estudios Superiores Aragón.

Facultad o facultad. El nombre aislado o en bajas.

Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón / ENEP Aragón / ENEP. Estatus nulo desde el 31 de marzo de 2005.



ESCUDO

Escudo de la Facultad

Es un ensamble armónico en el que se muestra una representación de las torres y se incluye el escudo de la UNAM, así como nombre oficial abreviado FES Aragón.

El escudo siempre se utilizará a un solo color y en el caso de impresión será a una sola tinta.



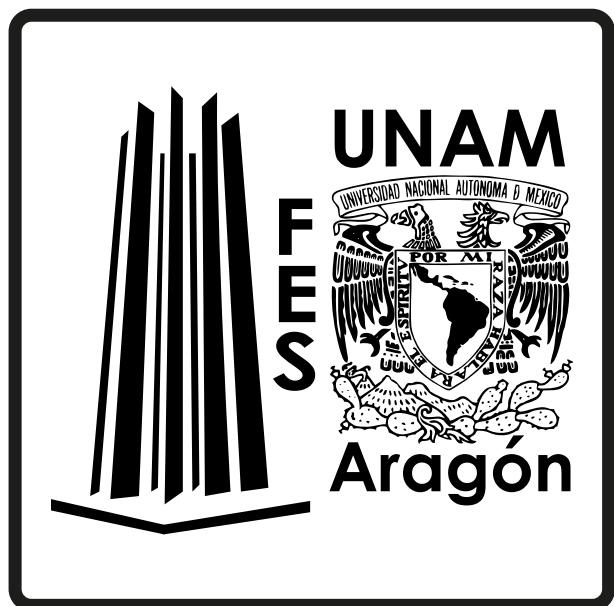
ESCUDO

Escudo de la Facultad

Escalas

Los tamaños máximos y mínimos deberán ser proporcionales a la lectura óptima del escudo en las diferentes aplicaciones según su soporte, sistema de impresión, etcétera.

2 cm
4 cm
8 cm

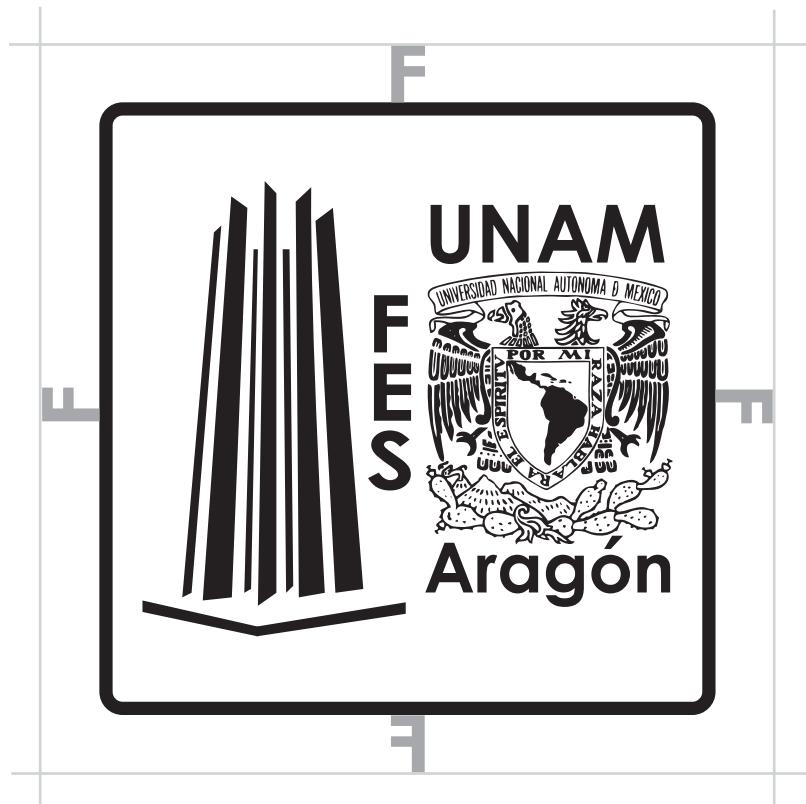


Escudo de la Facultad

Área de protección

La medida principal para crear las proporciones del escudo y todos los elementos que conforman este manual es la altura de la letra F de las siglas FES.

Dicha área debe ser siempre respetada y nada puede invadirla, sirve para proteger al escudo cuando se encuentra junto a otros elementos gráficos.



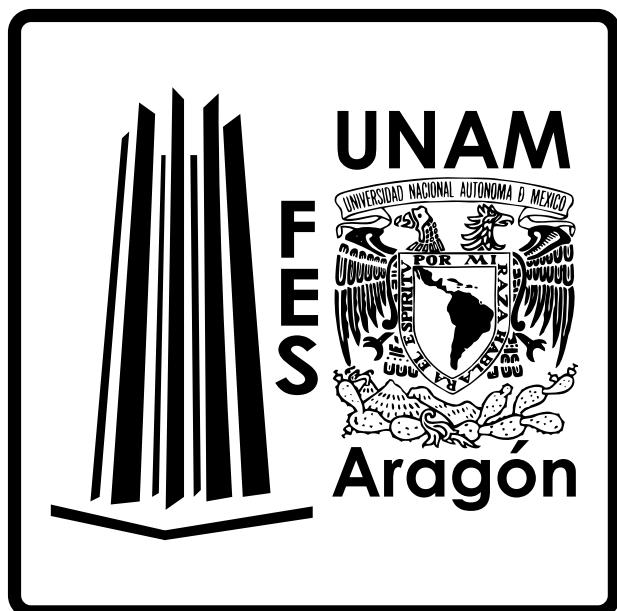
ESCUDO

Escudo de la Facultad

Negativo y Positivo

Las aplicaciones en negativo y positivo del escudo de la Facultad serán simples y libres de detalles o tratamientos para una mejor implementación.

La versión en positivo debe utilizarse cuando el color de fondo sea más claro que negro al 50%.



La versión en negativo debe utilizarse cuando el color de fondo sea más oscuro que negro al 50%.

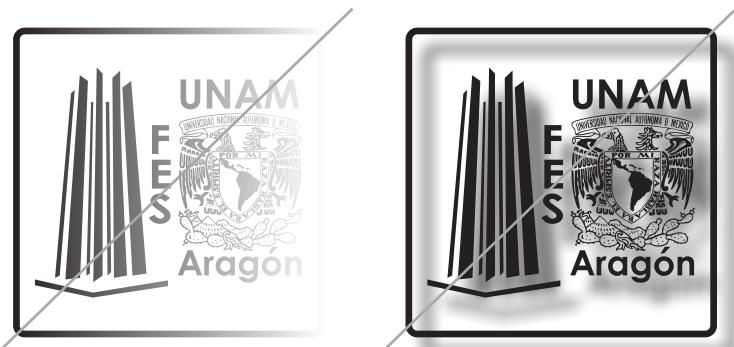


ESCUDO

Usos incorrectos

Dar a conocer los usos incorrectos responde a la necesidad de mantener íntegra y sin alteraciones la identidad de nuestra Facultad, por lo que no se deben agregar degradados o efectos como los que se muestran a continuación:

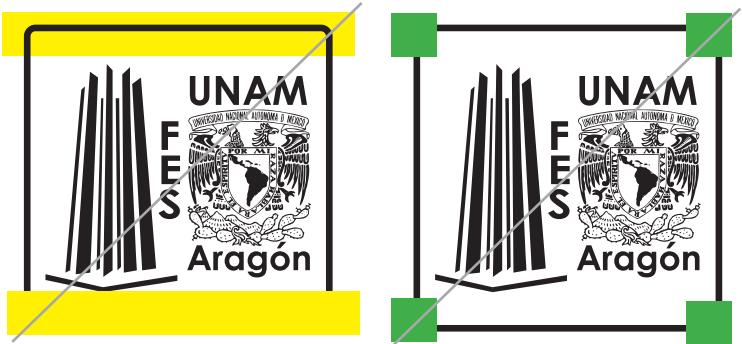
Efectos



Fondo y color



Invasión del área de protección



ESCUDO

Usos incorrectos

Modificación



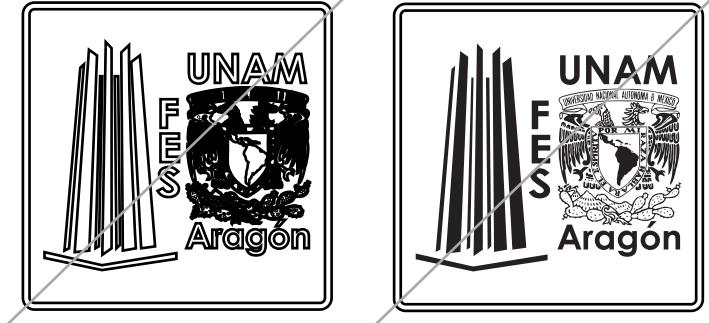
Superposición



Rotación



Outline / Contorno





IMAGOTIPOS

IMAGOTIPOS

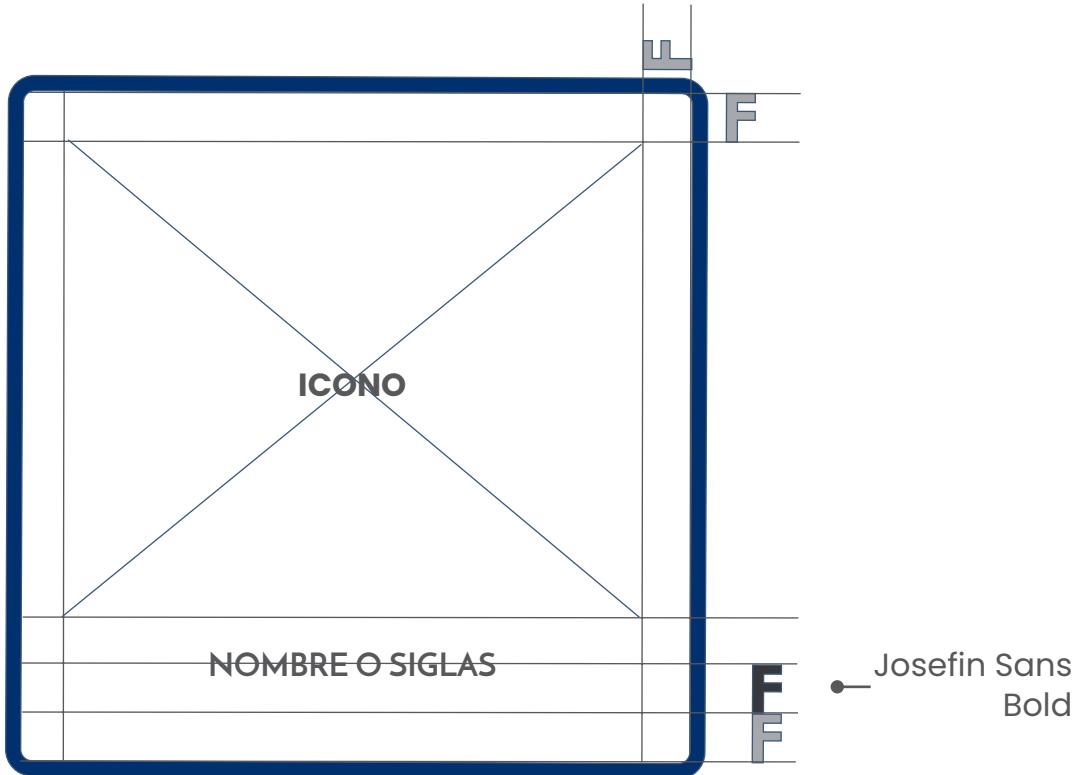
Cada área de la Facultad, tiene una representación gráfica compuesta de un ícono y su nombre, esto se denomina imagotipo. Su uso debe seguir los mismos lineamientos del escudo de la Facultad en cuanto a escala, área de protección, usos, color y tipografía.

Se utilizarán los imagotipos en medios impresos y digitales siempre que el nombre del área no se encuentre en el cuerpo del texto.

Cuando la aplicación sea de carácter externo, el imagotipo deberá estar acompañado del escudo de la Facultad.

Cuando la aplicación sea de carácter interno, se incluye únicamente el imagotipo.

La tipografía que compone el nombre del área será la familia Josefine Sans Bold y su altura será de una F.



IMAGOTIPOS

División de Ciencias Sociales



División de Humanidades y Artes



División de Físico-Matemáticas y de las Ingenierías



IMAGOTIPOS

Servicios





ISOTIPOS

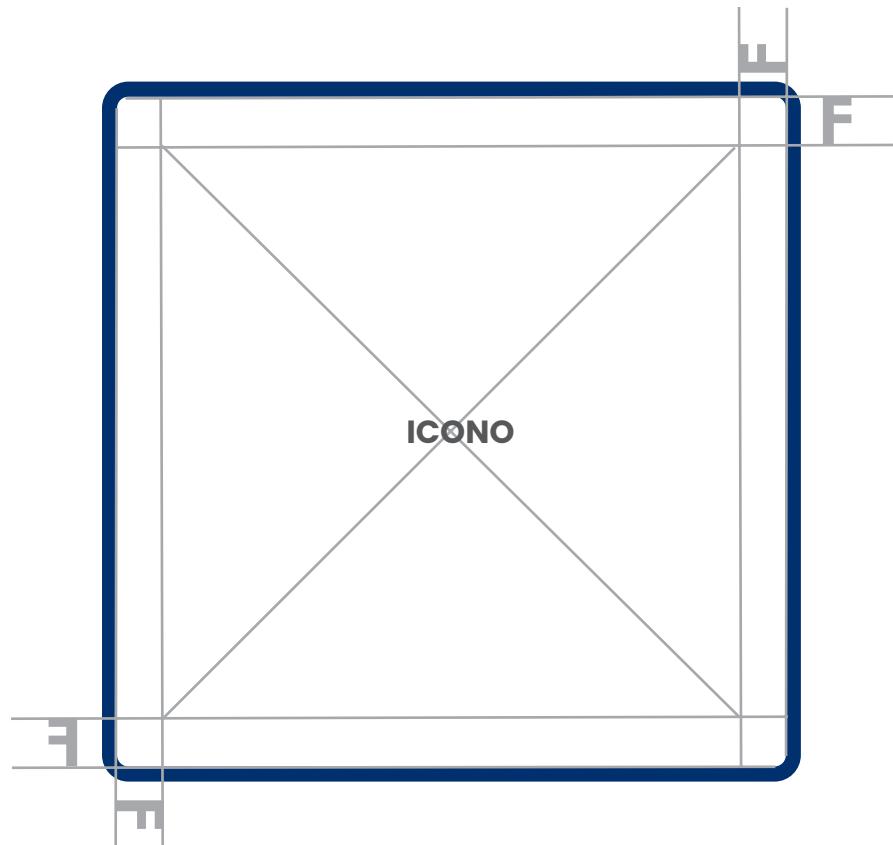
ISOTIPOS

Cada área de la Facultad es representada por un isotipo icónico. Su uso debe seguir los mismos lineamientos del escudo de la Facultad en cuanto a escala, área de protección, usos, color y tipografía.

La aplicación de los isotipos será para medios impresos y digitales cuando el nombre del área aparezca en el cuerpo del texto.

Cuando la aplicación sea de carácter interno, se incluye únicamente el isotipo.

Cuando la aplicación sea de carácter externo, el isotipo deberá estar acompañado del escudo de la Facultad.



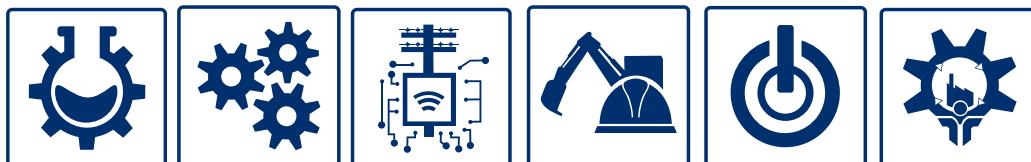
División de Ciencias Sociales



División de Humanidades y Artes



División de Físico-Matemáticas y de las Ingenierías



Servicios





TIPOGRAFÍAS

Principal

En todos los materiales de comunicación de la Facultad se utilizará la fuente tipográfica Poppins con sus diferentes familias.

Esta fuente tipográfica es de trazo geométrico y las proporciones de su caja son adecuadas para ser utilizadas en diversos materiales de comunicación; la riqueza de sus familias permiten la creación de jerarquías gráficas ya sean basadas en su peso o sus variantes.

Light



A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t
u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ % & ¿ ?

Regular



A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t
u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ % & ¿ ?

Bold



A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ % & ¿ ?

Secundaria

La fuente tipográfica secundaria para los materiales de comunicación de la Facultad es Josefín Sans. Esta fuente tipográfica se utiliza para el nombre de las áreas en los imagotipos, para los cabezales en oficios y documentos oficiales, además de que puede ser combinada con la fuente primaria.

Light



Regular



Bold



A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e m f g h i j k l m n ñ o p q r s t
u v w x y z

1234567890\$%&?¿

A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t
u v w x y z

1234567890\$%&?¿

A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t
u v w x y z

1234567890\$%&?¿

Auxiliar

La fuente tipográfica auxiliar es Century Gothic; esta comparte muchas características con la tipografía principal, además de estar disponible en las computadoras personales y sistemas operativos, su uso solo se recomienda para medios digitales como presentaciones de power point, documentos de Word, páginas web, etcétera.

Únicamente podrá ser utilizada en materiales para impresión en el caso excepcional de no tener disponible la tipografía principal.

Regular

B

A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p -
q r s t u v w x y z

1234567890\$%&?¿

Bold

C

A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p -
q r s t u v w x y z

1234567890\$%&?¿

Usos incorrectos

Solamente deben incluirse las familias tipográficas establecidas en este manual para todas las aplicaciones, el uso de fuentes no especificadas corresponde un uso incorrecto de la identidad de la Facultad

FES ARAGÓN

FES ARAGÓN

FES ARAGÓN

Por ningún motivo se deben aplicar efectos o tratamientos como sombras, degradados, efectos 3D, bisel y relieve, etcétera, a las tipografías que conforman cabezales de papelería oficial, cintillos institucionales o nombres dentro de imagotipos.

FES ARAGÓN

FES ARAGÓN

Se deben aplicar los códigos de color establecidos en este manual a las tipografías que conforman cabezales de papelería oficial, cintillos institucionales, nombres de áreas dentro de imagotipos, etcétera.

Modificar cualquier código de color implica un uso incorrecto de la identidad de la Facultad.

FES ARAGÓN

FES ARAGÓN



COLOR

COLOR

Los logotipos de la Facultad deben utilizar únicamente el código de color establecido en este apartado, este elemento es fundamental para definir la identidad visual de la institución, deben ser reproducidos con total fidelidad, evitando cualquier variación que pudiera alterarlos de alguna manera.

El uso del color crea un balance en la composición y responde a una necesidad de lectura y contraste.

Pantone 294c
RGB
R: 0 G: 47 B: 108
CMYK
C: 100 M: 69 Y: 7 K: 30
Hexadecimal
002F6C

COLOR

Valores tonales

**Pantone 294c
100%**



**Pantone 294c
del 90% a 10%**



**Negro
100%**



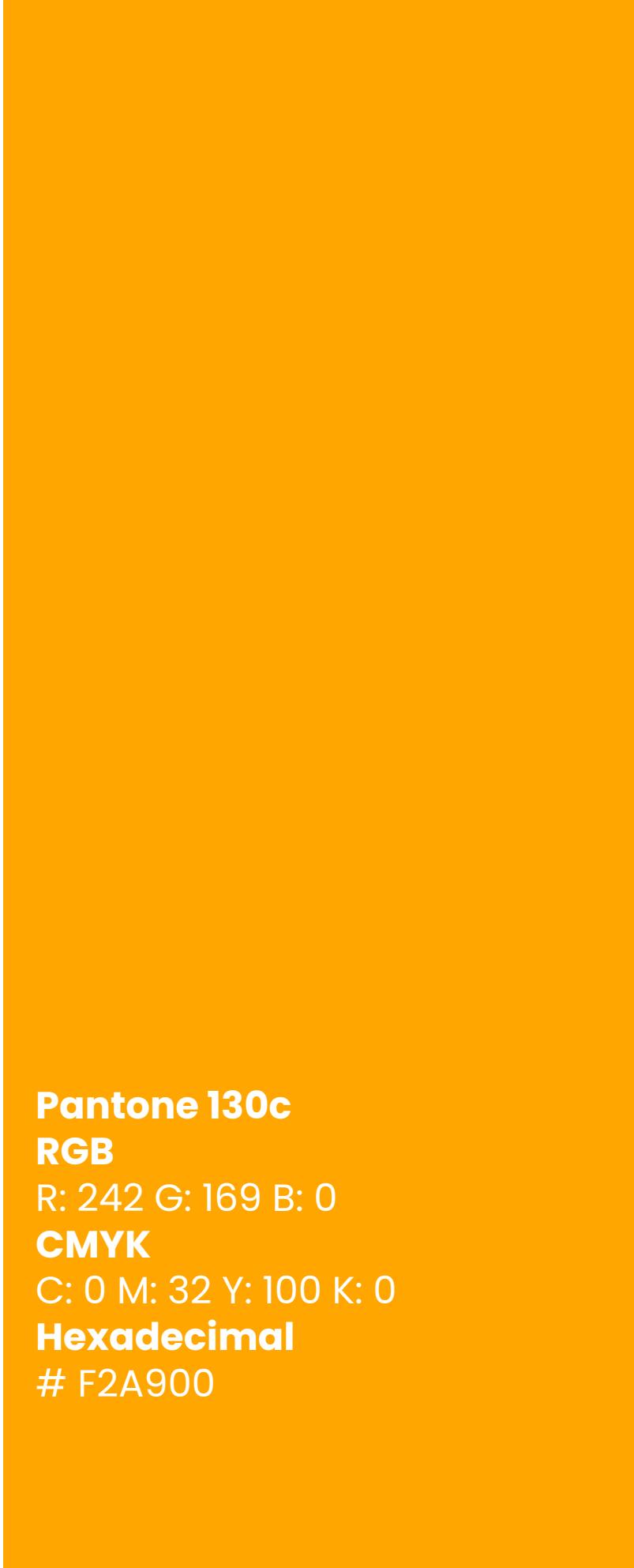
**Negro
del 90% a 10%**



Color Secundario

Esta gama se utilizará únicamente como un color complementario, para crear acentos y énfasis en ciertos elementos, ya sean tipográficos o de diseño como plecas, líneas, plistas, etcétera.

En ningún caso podrá usarse en títulos principales, logotipos o ilustraciones, ni en cualquier elemento que ocupe más del 30% del material gráfico.



Pantone 130c
RGB
R: 242 G: 169 B: 0
CMYK
C: 0 M: 32 Y: 100 K: 0
Hexadecimal
F2A900

COLOR

Valores tonales

Pantone 143c
100%



Pantone 294c
del 90% a 10%



Negro
100%



Negro
del 90% a 10%

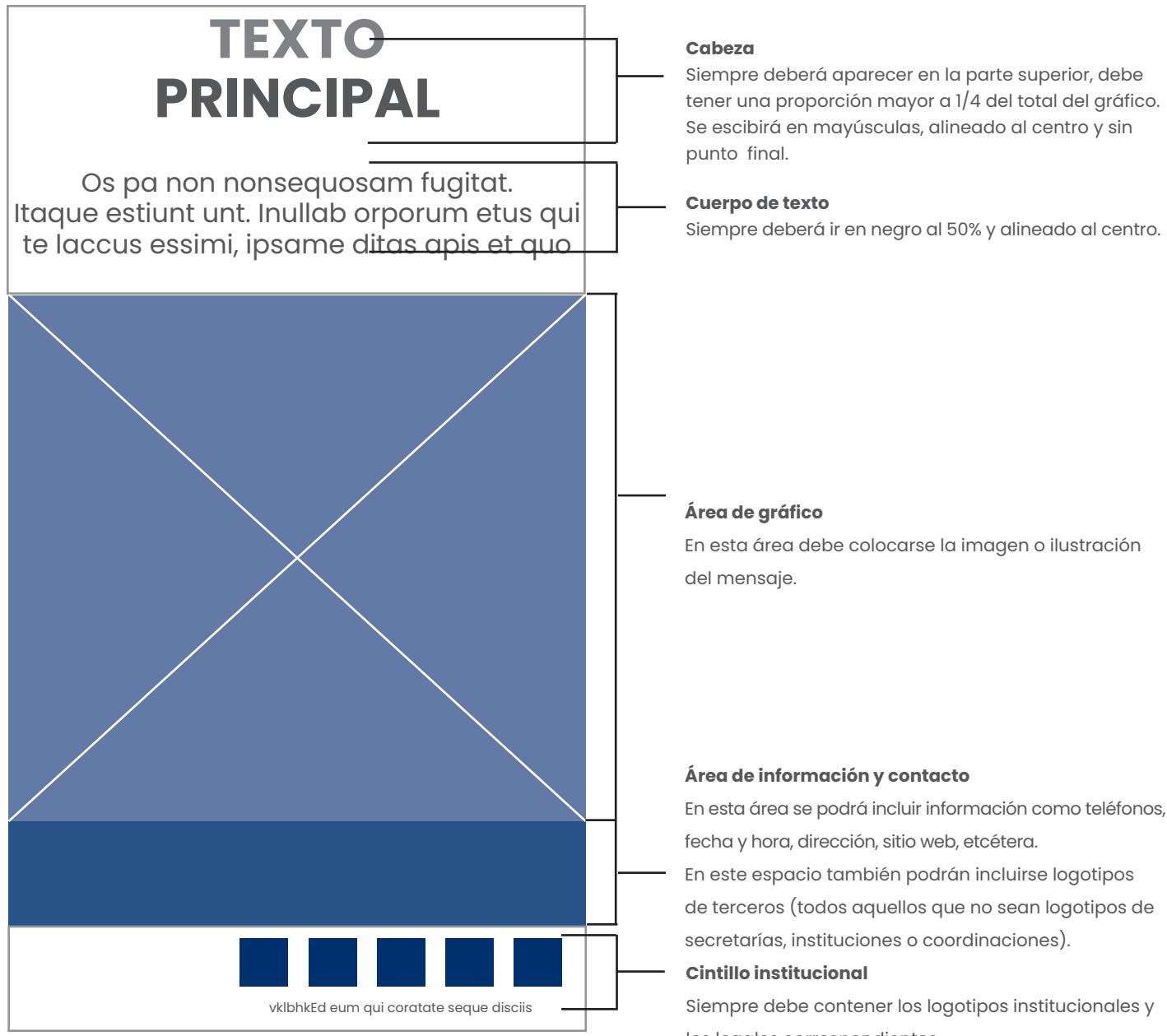




COMPOSICIÓN DEL MENSAJE GRÁFICO

COMPOSICIÓN DEL MENSAJE GRÁFICO

Estructura

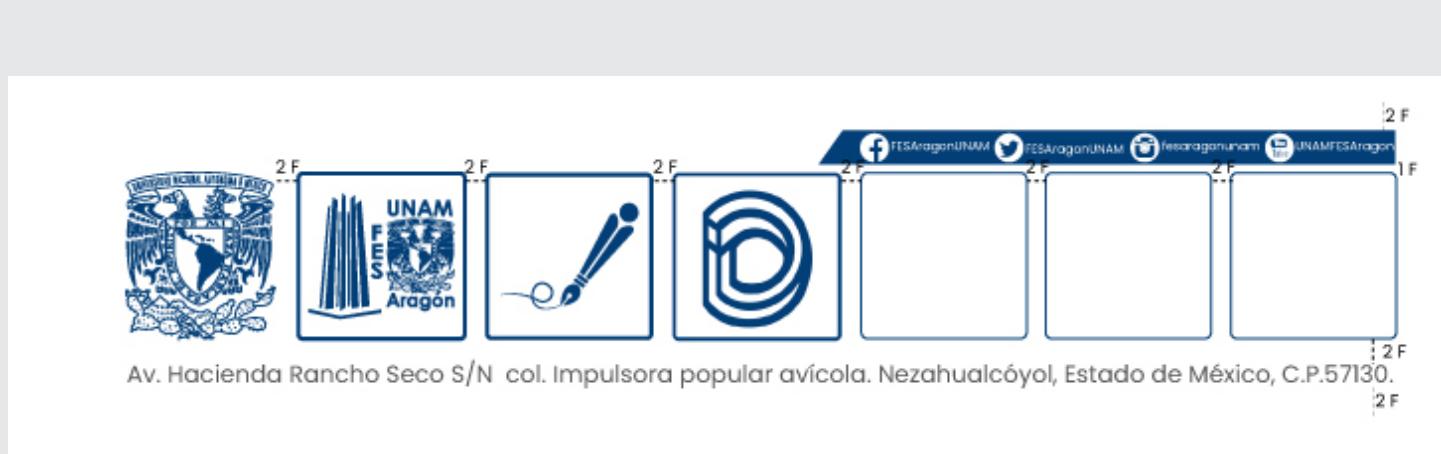


COMPOSICIÓN DEL MENSAJE GRÁFICO

Cintillo Institucional

El cintillo institucional siempre debe aparecer en los materiales impresos (carteles, lonas, impresiones, etcétera) y se debe colocar en la parte inferior del mensaje gráfico.

El cintillo se compone de una pleca con las redes sociales de la facultad, una sección con los escudos e identidades de las áreas responsables del mensaje gráfico; el orden deben ser: primero el escudo de la UNAM, seguido por el de la Facultad y al final las áreas responsables.



COMPOSICIÓN DEL MENSAJE GRÁFICO

Cintillo Institucional

En el caso de que se deba incluir más de un logotipo; se deben colocar de acuerdo con su jerarquía, por lo que es muy importante conocer el organigrama de la Facultad.

Los primeros deben ser el escudo de la UNAM y el de la FES Aragón, todas las identidades que se muestren deben ser del mismo tamaño.



COMPOSICIÓN DEL MENSAJE GRÁFICO

Uso incorrecto



Uso correcto





APLICACIONES

Uso protocolario en documentos

El escudo de la FES Aragón debe emplearse en los documentos internos o externos que tengan un carácter institucional, así como en aquellos medios y formas de comunicación relacionadas con esta entidad universitaria.

También se utilizarán en medios impresos (carteles, lonas, folletos, etcétera) y publicaciones digitales (página web, redes sociales, videos, presentaciones multimedia, etcétera).

Tarjeta de presentación

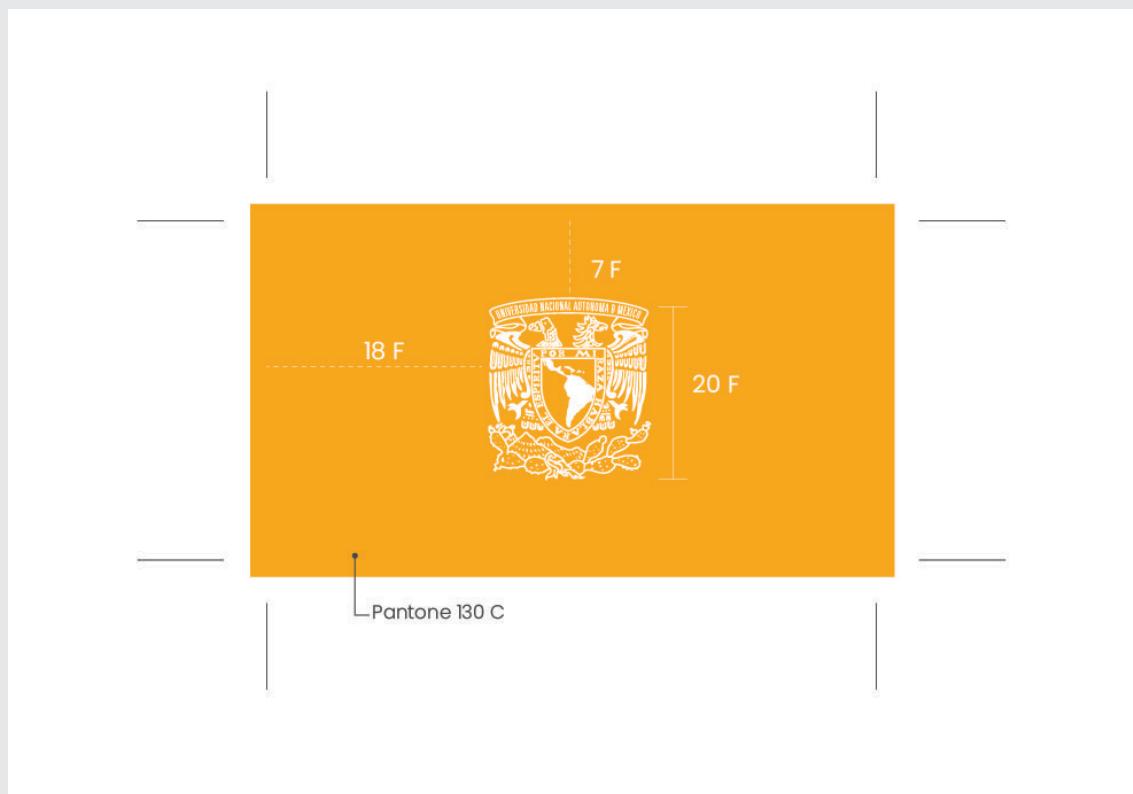
Información técnica

Tamaño: 9 × 5 cm

papel: cartulina opalina blanca de 225 g

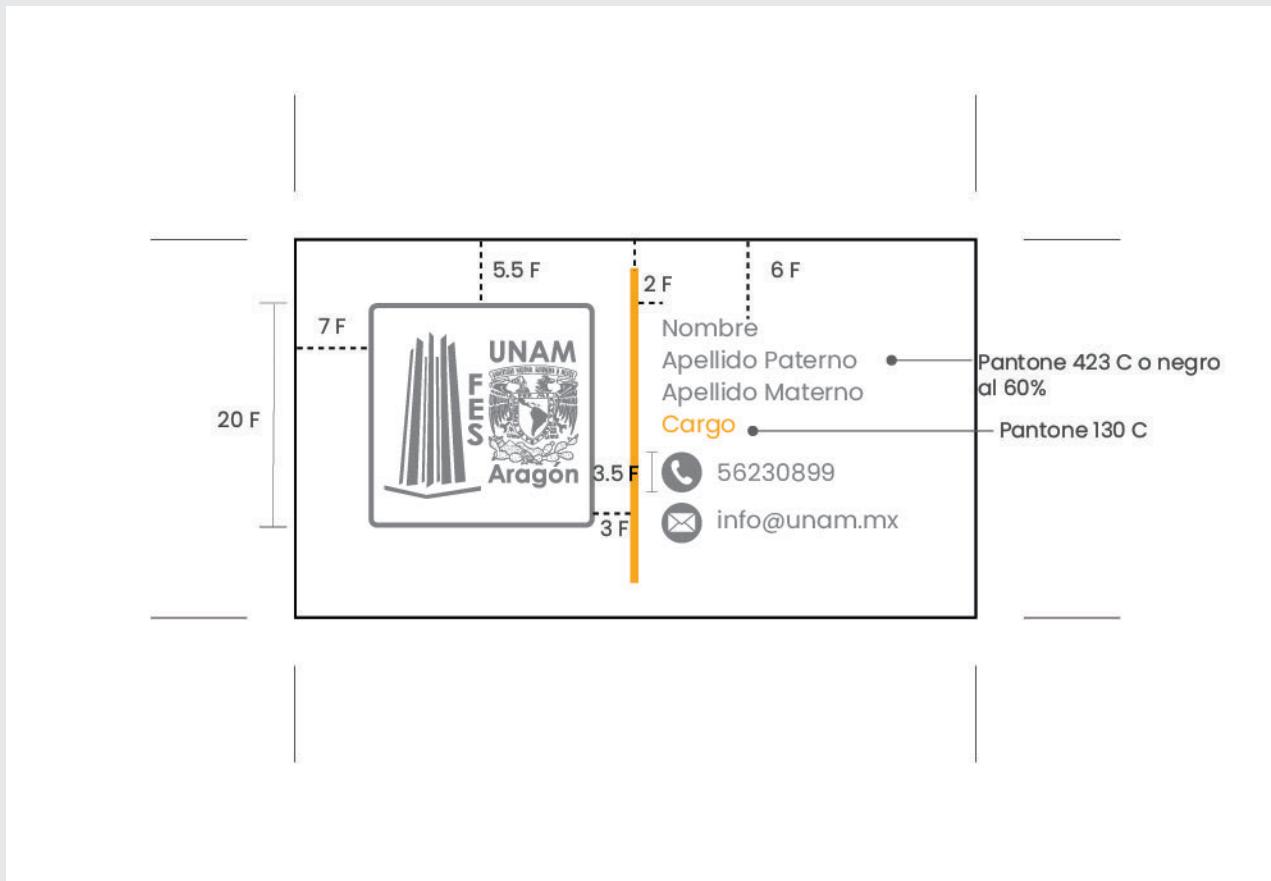
Impresión: serigrafía

Frente



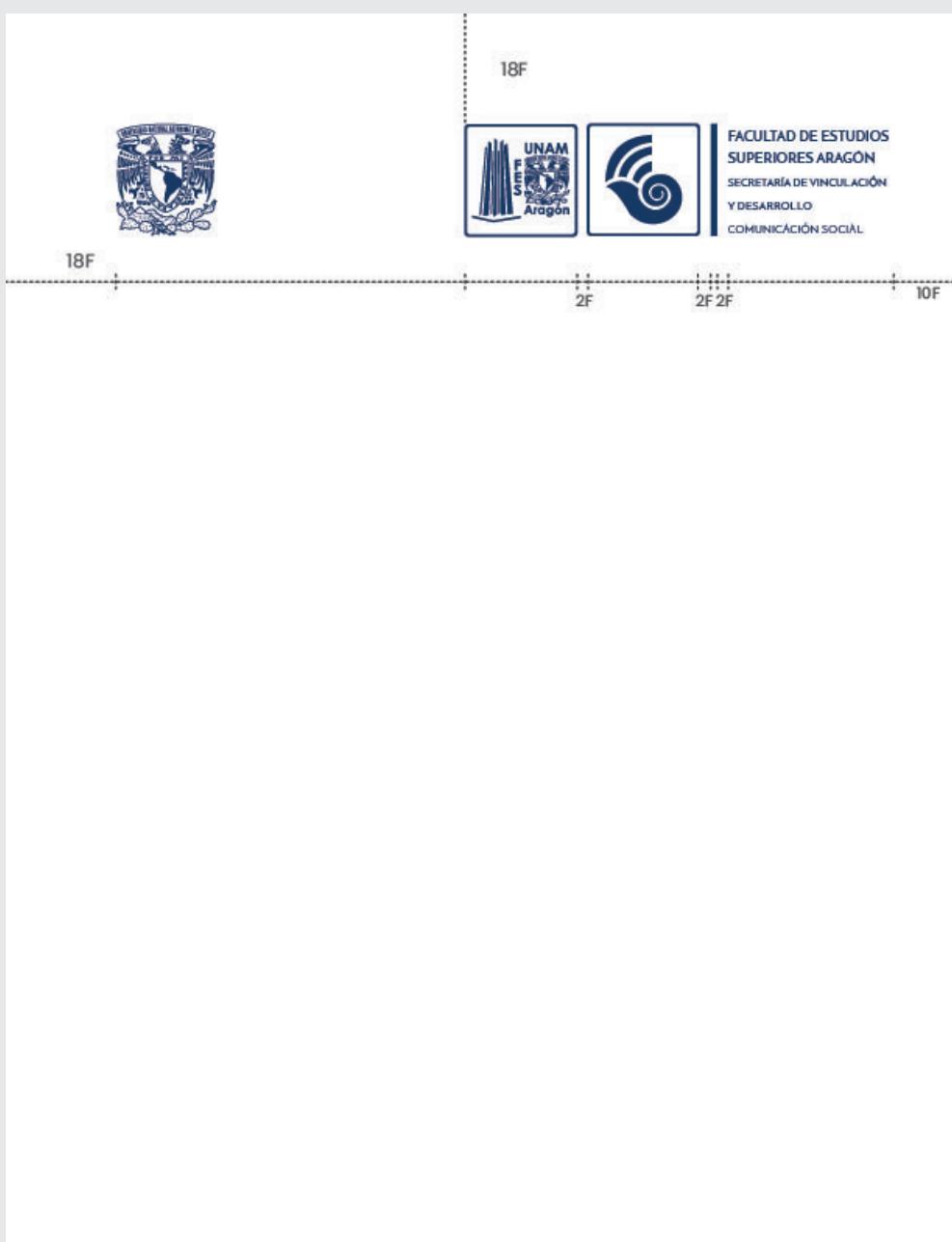
Tarjeta de presentación

vuelta



Oficios

El oficio es uno de los documentos institucionales más importantes, por lo que se ha creado una plantilla de word donde se incluyen los estilos de párrafo con las especificaciones para cada sección del documento.



APLICACIONES

Oficios

Información técnica

Tamaño: 21.5 × 28 cm
papel: hoja bond 60gr
Impresión: digital



FACULTAD DE ESTUDIOS
SUPERIORES ARAGÓN
SECRETARÍA DE
VINCULACIÓN
Y DESARROLLO
COMUNICACIÓN SOCIAL

OFICIO FESAR/XXXX/XX/2018
ASUNTO: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Estilo de párrafo: **dirigido a**
Century Gothic, 11 puntos,
bold, alineado a la izquierda,
mayúsculas.

LIC. HUGO E. HUITRÓN VERA
DIRECTOR DE GACETA UNAM
PRESENTE

Por este medio me permito solicitar a usted, se tan gentil de autorizarnos un espacio en la publicación a su cargo para incluir los siguientes anuncios en la Agenda Universitaria:

- Oferta académica de la Coordinación de Educación Continua, publicación para la edición del 30 de julio de 2018.

Sin otro por el particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"
Nezahualcóyotl, Estado de México
LA JEFA DEL DEPARTAMENTO

Estilo de párrafo: **firma UNAM**
Century Gothic, 11 puntos,
bold, mayúsculas.

LIC. GABRIELA PAOLA ARÉIZAGA SÁNCHEZ

Estilo de párrafo: **viñetas oficio**
Century Gothic, 10 puntos,
bold, con viñetas.

Estilo de párrafo: **firma**
Century Gothic, 10 puntos,
bold, mayúsculas.

Estilo de párrafo: **nota**
Century Gothic, 10 puntos,
bold, mayúsculas.

NOTA: SE ANEXA ARCHIVO EN CD Y ORIGINAL MECÁNICO
CC.P. Lic. Mario Marcos Ariztú Cortés- jefe de la División de Universidad Abierta, Continua y a Distancia
Lic. Hugo Eduardo Flores Sánchez-Coordinador de Educación Continua

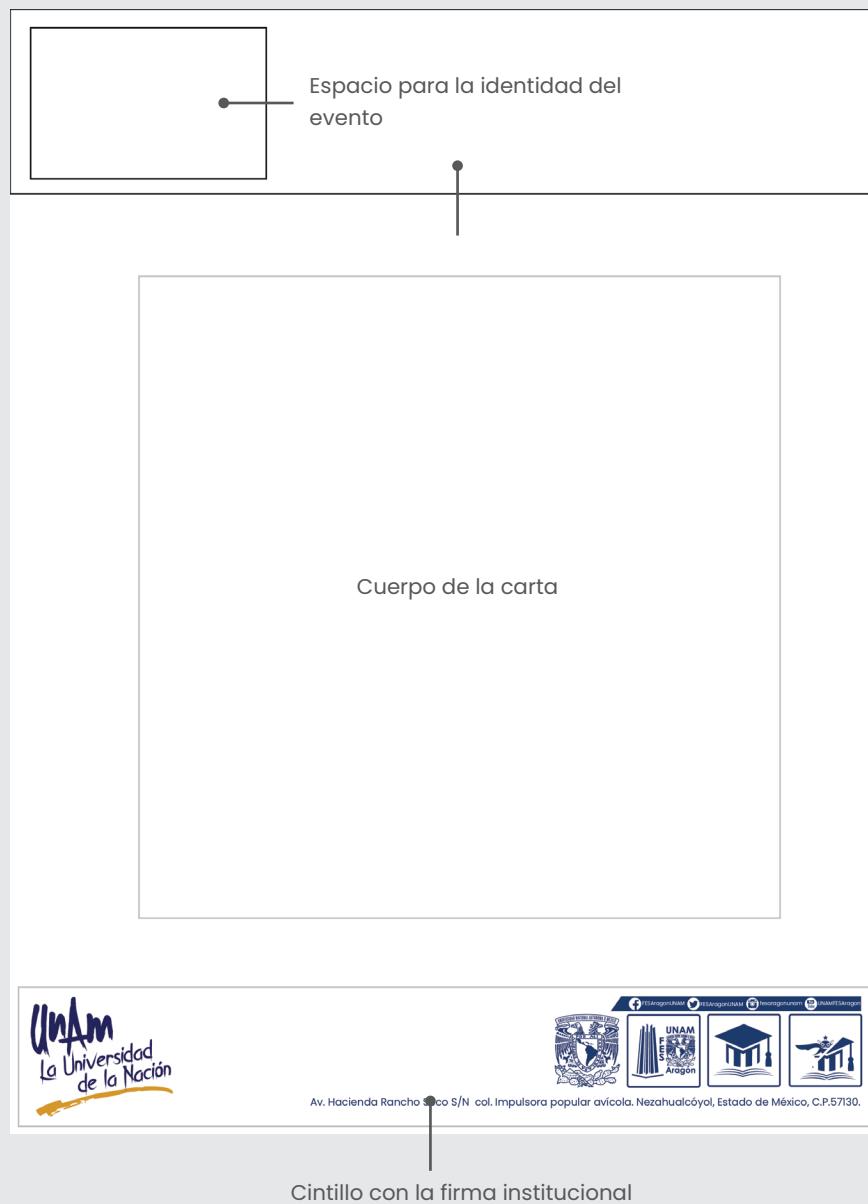
Estilo de párrafo: **asunto-oficio**
Century Gothic, 11 puntos,
bold, alineado a la derecha,
mayúsculas.

Estilo de párrafo: **cuerpo del oficio**
Century Gothic, 10 puntos,
regular.

Estilo de párrafo: **ccp**
Century Gothic, 8 puntos,
regular.

Cartas para eventos académicos

Cuando actividades académicas como congresos, coloquios, simposios, etcetera deban emitir cartas a los participantes o ponentes se utilizará la siguiente plantilla



Ejemplo de carta para eventos académicos



CARTA DE ACEPTACIÓN

MTRO. LARS PERNICE
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN
PRESENTE

Estimado participante, por cuarto año consecutivo, la Facultad de Estudios Superiores Aragón de la Universidad Nacional Autónoma de México celebra el Congreso Internacional de Economía en esta ocasión con el tema: **la reconfiguración del poder económico mundial, mercados financieros y estrategias para el crecimiento y desarrollos sustentables**, que se llevará a cabo los días 4, 5 y 6 de septiembre de 2018 en las instalaciones de esta Facultad.

Por este medio nos es grato comunicarle que la ponencia denominada: *el Reino Unido en los tiempos del Brexit* enviada por usted para ser considerada en las actividades del congreso ha sido **ACEPTADA**.

Por ello, desde la recepción de este documento, usted podrá realizar el pago de inscripción a través de los mecanismos señalados en la convocatoria. En breve le daremos a conocer el programa del evento, así como el espacio y la hora asignado a su ponencia, la cual contará con un lapso de 15 minutos para su presentación, independientemente del número de autores; además, contará con apoyo didáctico de videoproyector y laptop. Con la finalidad de que el manejo de los tiempos sea óptimo para todos los participantes, agradeceremos que tomen todas las previsiones con respecto a los apoyos visuales como presentaciones, imágenes, videos, etcétera. En caso de requerir algún otro recurso les solicitamos informar con anticipación para atender en tiempo y forma su requerimiento.

Agradeciendo de antemano su participación en este evento académico, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU
Nezahualcóyotl, Estado de México, a 30 de julio de 2018
LA PRESIDENTA DEL CONGRESO

DRA. MARÍA ELENA JIMÉNEZ SALDIVAR





Av. Hacienda Rancho Seco S/N col. Impulsora popular avícola. Nezahualcóyotl, Estado de México, C.P.57130.

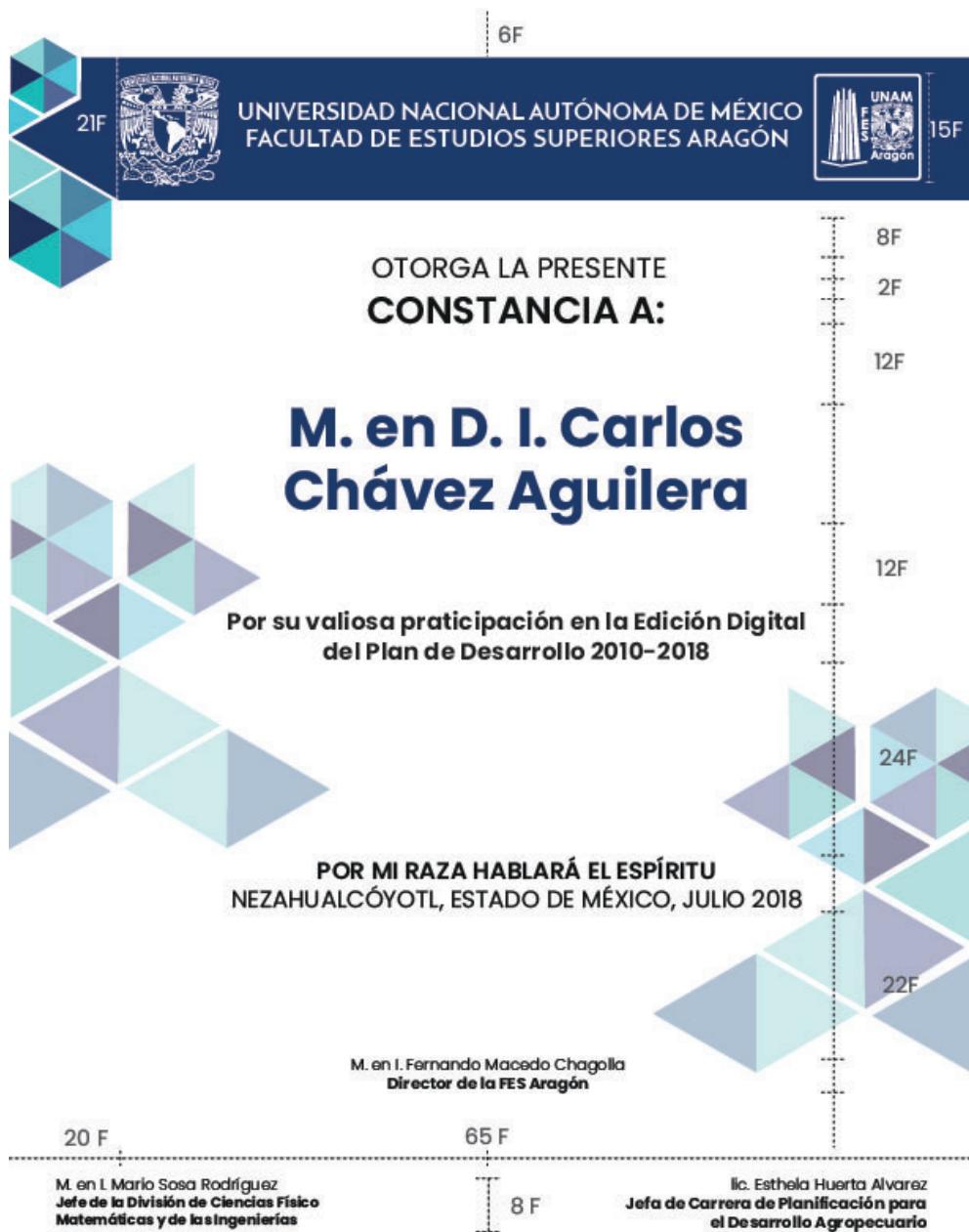
Constancia

Información técnica

Tamaño: 21.5 × 28 cm

papel: opalina 120gr

Impresión: digital



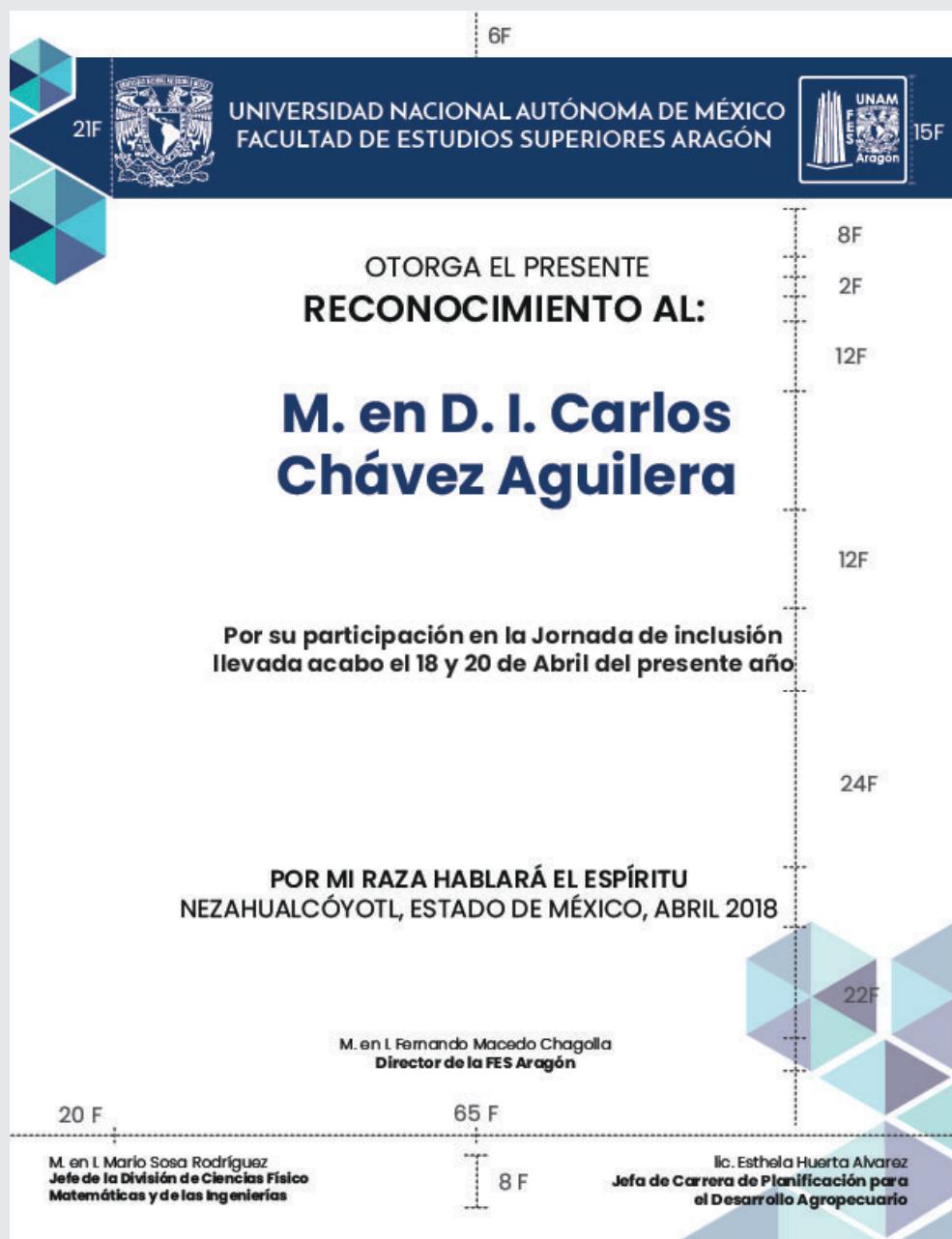
Reconocimiento

Información técnica

Tamaño: 21.5 × 28 cm

papel: opalina 120gr

Impresión: digital



Diploma

Información técnica

Tamaño: 21.5 × 28 cm

papel: opalina 120gr

Impresión: digital



APLICACIONES

Invitación

Información técnica

Tamaño: 12 × 16 cm

papel: opalina 120gr

Impresión: digital



Boleto

Información técnica

Tamaño: 6 × 8 cm

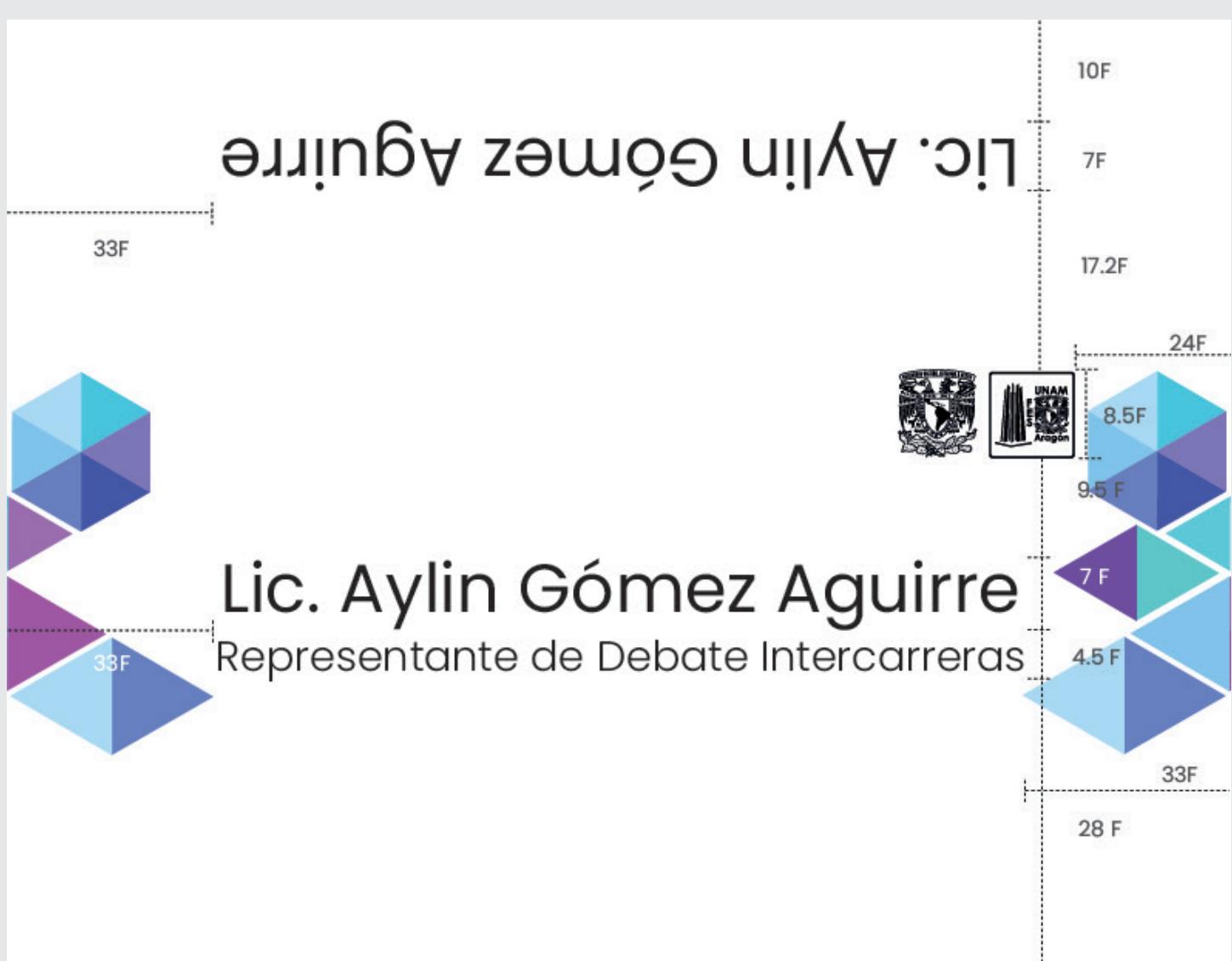
papel: opalina 120gr

Impresión: digital

Personificadores

Información técnica

Tamaño Extendido: 21.5 × 28 cm
Tamaño de cada cara: 28 × 8 cm
papel: opalina 90gr
Impresión: digital



APLICACIONES

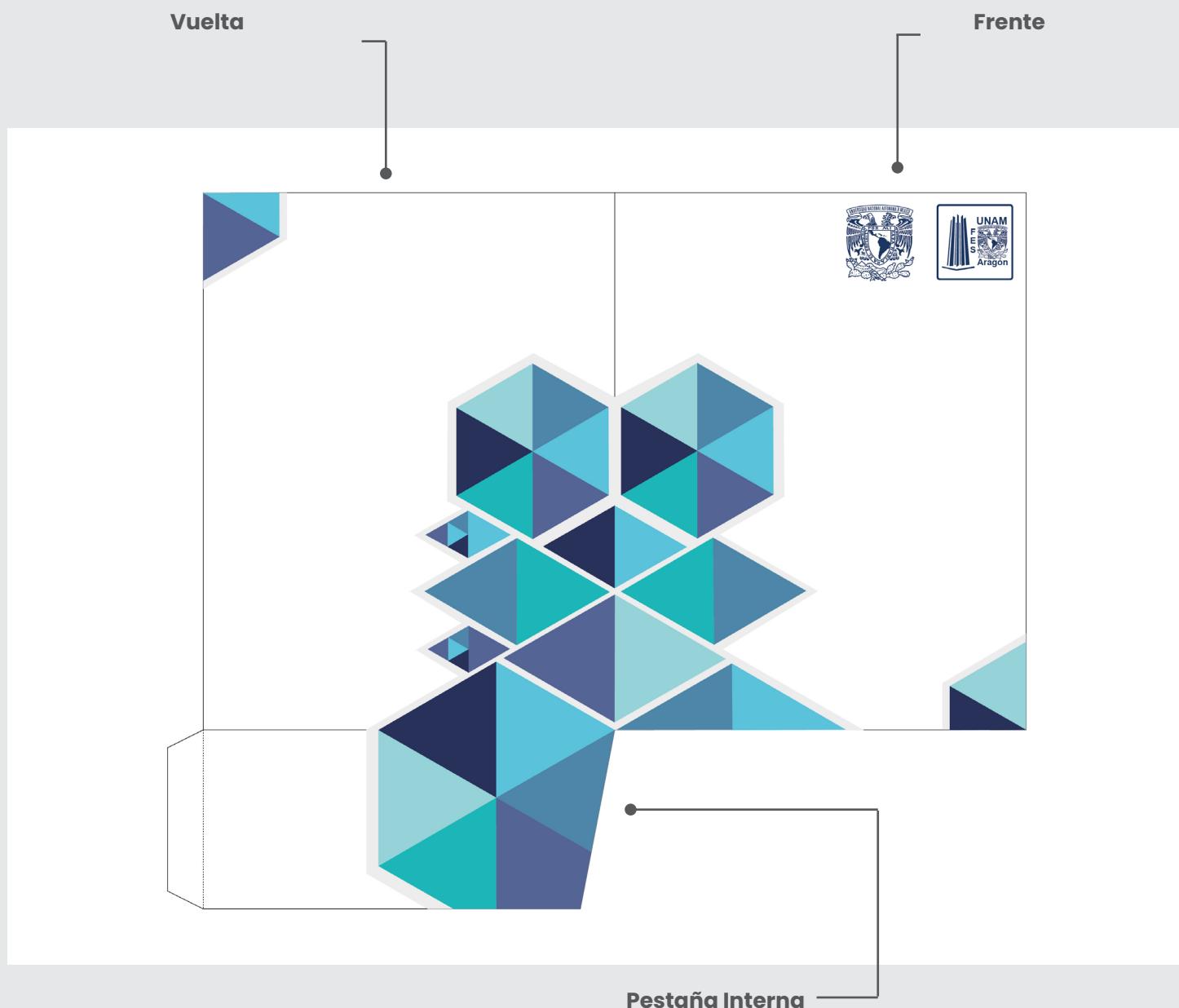
Fólder

Información técnica

Tamaño extendido: 23 × 30 cm

papel: sulfatada 14 puntos

Impresión: digital



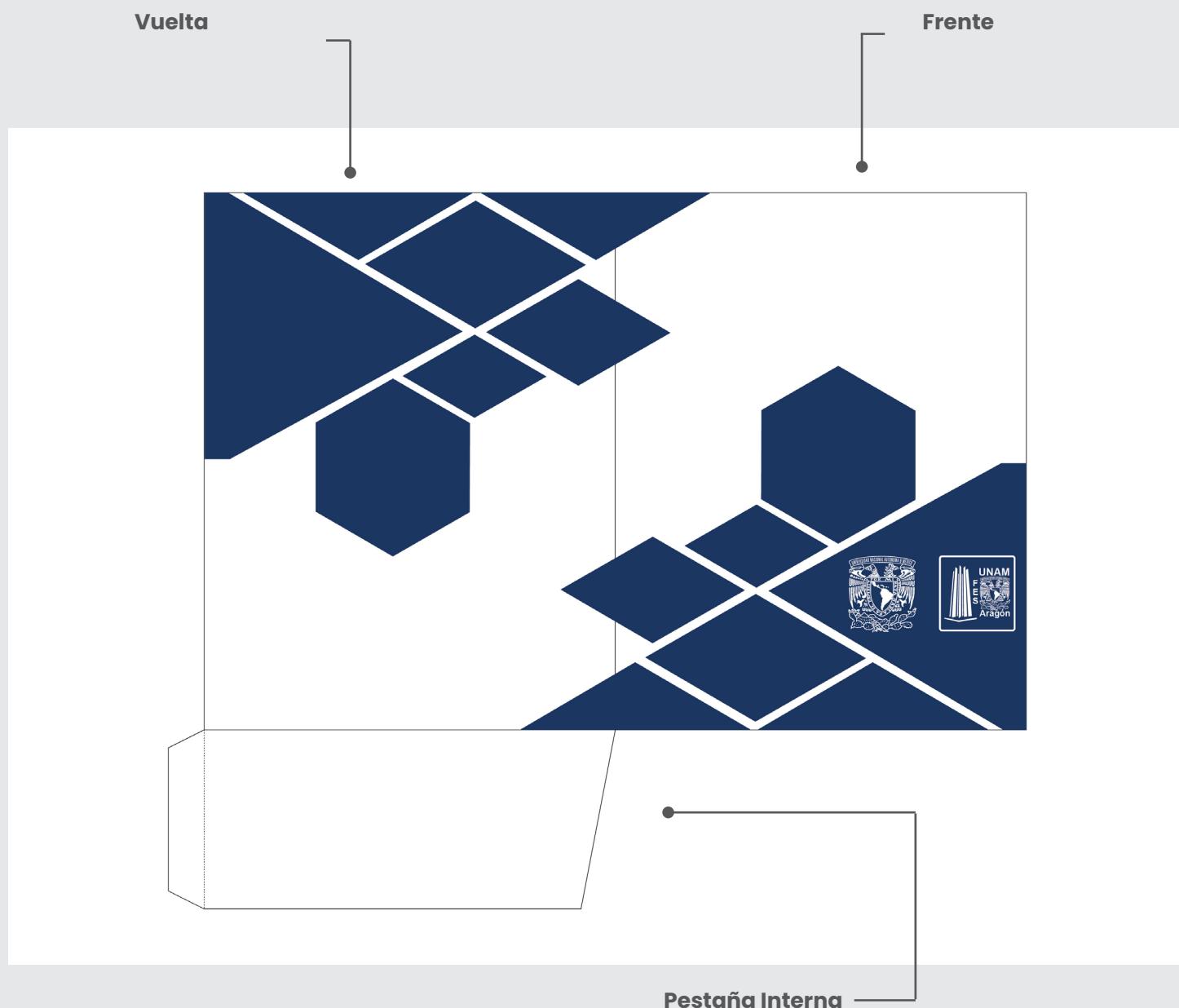
Fólder

Información técnica

Tamaño extendido: 23 × 30 cm

papel: sulfatada 14 puntos

Impresión: digital





DIGITAL

Plantilla de presentaciones digitales

Portada



Imagotipo

Plantilla de presentaciones digitales

Introducción

Century Gothic

Bold

90pt

TÍTULO

SUBTÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipisnoen-
 coecnoewi ocnocnewoc-
 neovnodcowvnconvoen-
 vorivnoedmvcpmvpeiw-
 vpemvpvmppep

01

IMAGEN



Century Gothic

Bold

36pt

Century Gothic

Bold

50pt

Century Gothic

Regular

30pt

Plantilla de presentaciones digitales

Imágenes

Century Gothic

Bold
90pt

• **TÍTULO**

IMAGEN

IMAGEN

• 02

Century Gothic

Bold
50pt

Plantilla de presentaciones digitales

Contenido

Century Gothic

Bold
90pt

TÍTULO

SUBTÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipisnoen-coecnoewi ocnocnewoc-neovnodcowvnconvoen-vorivnoedmvcpmvpeiwm-vpemvpvmpep

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipisnoen-coecnoewi ocnocnewoc-neovnodcowvnconvoen-vorivnoedmvcpmvpeiwm-vpemvpvmpep

05

Century Gothic

Bold
36pt

Century Gothic

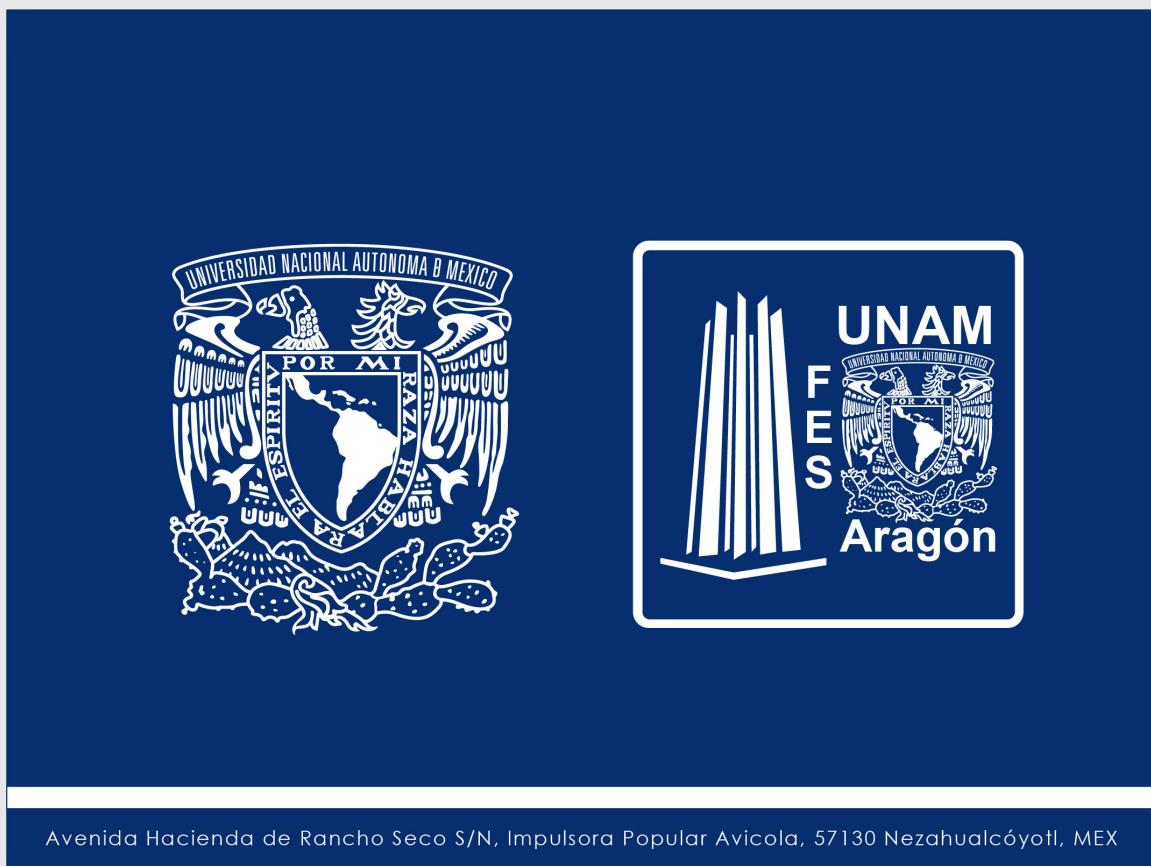
Bold
50pt

Century Gothic

Regular
30pt

Plantilla de presentaciones digitales

Final



Avenida Hacienda de Rancho Seco S/N, Impulsora Popular Avícola, 57130 Nezahualcóyotl, MEX

Century Gothic
Regular
v18pt

Lineamientos para uso de redes sociales

Con el objetivo de abrir un canal de comunicación con los miembros de la comunidad de la FES Aragón, es necesario utilizar los recursos digitales como las redes sociales.

Este término engloba a todo tipo de plataforma digital de comunicación en la que existe una interacción entre los usuarios, en la que se comparte información e ideas de forma sencilla y directa, algunas de las más populares son Facebook, Twitter e Instagram.

El objetivo principal de este apartado es posicionar las redes sociales como un espacio para la construcción de una comunidad virtual, además de establecer las directrices necesarias para administrar el contenido de cada una de las plataformas digitales de cada área y evitar un uso indebido.

Por el momento, Facebook es la única red social en la que las áreas estarán representadas.

- Debe ser una cuenta *fanpage*.
- La imagen de perfil debe ser el imagotipo del área.
- La portada será proporcionada por el área de Comunicación Social y tendrá siempre la información de contacto de la jefatura o del área.
- Las publicaciones del área encargada de la página deberán seguir los lineamientos de diseño de este manual.
- Es importante respetar la propiedad intelectual en cada publicación.
- La página debe mantener una postura institucional y no generar ningún tipo de controversia.
- Es de suma importancia que en el caso de que existan comentarios o mensajes negativos, se respondan de manera clara y se trasladen a un espacio personal con el usuario inconforme.

Tamaños de las Imágenes

Perfil de Facebook



Imagen de Perfil
180 px × 180 px

Imagen de Portada
851 px × 315 px

Página de Facebook



Imagen de Perfil
180px × 180 px

Imagen de Portada
820 px × 312 px

Tamaños de las Imágenes

Grupo de Facebook



Imagen de Portada
820 px × 250 px

Evento de Facebook



Imagen de Portada
500 px × 262 px

Ejemplo de Facebook con los elementos institucionales



Ejemplo de eventos para Facebook



Redes sociales oficiales de la Facultad

Principal	
Principal	@FESAragonUNAM
Servicios	
Centro Integral de Servicios Escolares (CISE)	@FESAragon.CISE
Bolsa de trabajo	@FESAragon.bolsadetrabajo
Servicios a la comunidad	@FESAragon.serviciosalacomunidad
Unidad de Extensión Universitaria	@FESAragon.extensionuniversitaria
Carreras	
Arquitectura	@FESAragon.arquitectura
Ingeniería en computación	@FESAragon.computacion
Ingeniería civil	@FESAragon.civil
Comunicación y periodismo	@FESAragon.comunicacion
Derecho	@FESAragon.derecho
Diseño industrial	@FESAragon.disenoindustrial
Economía	@FESAragon.economia
Ingeniería eléctrica electrónica	@FESAragon.electricaelectronica
Ingeniería industrial	@FESAragon.industrial
Ingeniería mecánica	@FESAragon.mecanica
Pedagogía	@FESAragon.pedagogia
Planificación para el Desarrollo Agropecuario	@FESAragon.planificacion
Sociología	@FESAragon.sociologia
Relaciones Internacionales	@FESAragon.relacionesinternacionales
DUACyD	@FESAragon.duacyd
Centro de Lenguas	@FESAragon.centrodelenguas
Posgrado	@FESAragon.posgrado

Header página web

Header
1040 × 100 px

The header features a dark blue bar at the top with the text "Header 1040 × 100 px". Below it is a white navigation bar with the UNAM logo and the text "Facultad de Estudios Superiores Aragón". The main content area shows a classroom full of students. A large graphic element on the right side contains the text "Portal > FES Aragón". At the bottom, there is a teal footer bar with various links.

Facultad de Estudios Superiores Aragón

Inicio Oferta Académica Investigación CISE Vida Universitaria Primera Respuesta Nuestra Facultad

Portal >
FES Aragón

Acceso FESAR Portal Docentes CISE Trámites Directorio FESAR Calendario Escolar Becas Bolsa de trabajo RIU UNAM Unidad Jurídica

Banners página web



Banner principal
1110 × 340 px



Banner secundario
600 × 400 px

Firma de correo electrónico



Lic. Víctor Andrés García Cabral

Coordinador

Centro de Lenguas

56 23 80 49

@aragon.com.mx

