

Informações sobre a empresa

- Nome: Emma Flori
- Ramo de atuação e tempo de mercado?

A empresa do ramo de comercialização de flores, plantas e presentes teve seu início no ano de 1986 (38 anos de mercado) no Rio de Janeiro.

- Produtos e/ou serviços oferecidos?

-Ramos, Flores, Arranjos, Arranjos Personalizados, Vasos, Sementes, Fertilizantes, Adubo, Cestas de Flor, Plantas Ornamentais, Presentes no geral (pelúcias, cestas, cartões), Bonsai, Suculentas, Rosas, Orquídeas, Cactos, Sementes de árvores frutíferas (vendidas à granel).

-Entrega para todo o Brasil.

- Uma breve descrição sobre a empresa.

Emma Fiorina, nascida na Itália nos anos 1960, veio ao Brasil em 1972 em férias de verão com seus pais. Se encantou pelo Brasil, e já na sua adolescência idealizou morar no Colosso das Américas. Chegando ainda muito nova com seu marido Giuseppe Enzo aos 20 anos na cidade do Rio de Janeiro. Giuseppe foi dono de uma das maiores e mais conceituadas indústrias da época. Como Emma se encontrava boa parte do tempo sozinha com a ausência de seu marido durante o dia, ela achou na natureza um refúgio para a solidão, encontrando nas flores um passatempo relaxante e agradável. Alguns anos depois, Giuseppe começou a estudar os impactos ambientais que as indústrias causavam ao meio ambiente, desistindo do ramo em que atuava, fechando as portas por conta própria no ano de 1985. No ano seguinte o casal abriu sua primeira floricultura no bairro Alto da Boa Vista, trazendo elementos culturais italianos para compor uma das mais belas paisagens transformadas da Cidade Maravilhosa.

O negócio teve um grande crescimento e se espalhou pelos estados do sudeste, onde contém floriculturas decenárias e outras unidades móveis. Porém, com a chegada do novo século, a empresa não acompanhou as novas tendências tecnológicas, e hoje, se encontra mais como parte das grandes cidades do que realmente uma empresa com história e tradição tão marcantes. Após o falecimento de seu marido, Emma tenta revolucionar a marca e levá-la ainda mais longe.

- Slogan ou chamada (para o banner/header)

Emma Flori: O charme da Itália em cada Mazzolino!

Emma Flori: Flores italianas que trazem um toque de amore!

Estratégia

- Por que você está criando esse site? O que você espera realizar?

Atualmente a empresa tem perdido espaço no mercado devido a não acessibilidade com a internet, nos objetivando a conectar a floricultura a todo o mundo, visando a

identidade da marca. O nosso propósito é promover as flores na indústria, facilitando a compra de presentes, além do consumo próprio dos amantes da flora.

- O que você está oferecendo a seu público? Em relação a modalidades de venda do produto/serviço, elaborem e detalhe alguma estratégia que não seja só a venda direta (exemplo: planos de assinatura, promoções, etc.).

Promoções comemorativas (Aniversários, Dia dos Pais, Dia das Mães).

-Bônus: anúncios pop-up de promoções em produtos específicos com tempo limitado, criando um senso de urgência no cliente que traz mais chances de um produto ser adquirido dentro do tempo limite.

Meio de pontuação: Havendo um meio de pontuação onde o cliente comprando um produto pode acumular pontos para ter descontos para as próximas compras.

Combos de presentes com nomes italianos (sendo a identidade do site).

- O que você quer que os usuários façam em seu site?

Queremos que nossos usuários entrem em nosso site tendo uma boa experiência de navegação, e encontrando com facilidade os produtos desejados, realizando compras e se fidelizando à nossa empresa.

- Que tipo de site ele será? (Puramente promocional? Coletor de Informações? Uma publicação? Um ponto de venda?)

O nosso site será focado no ramo de vendas de flores, plantas e presentes, baseado em um ponto de venda.

- Quantas páginas o site deverá ter?

1-Página de Login

2-Página de Cadastro

3-Página de Compra

4-Página de Avaliação

5-Página de Edição do perfil

6-Página de Cadastro de cartão de crédito/débito

7-Página de Pagamento

8-Página do Carrinho

9-Página de Início.

10-Página de Favoritos.

11-Página de Tendências, Novidades e etc.

12-Página de Pedidos

13-Página de Envio (A entrega podendo ser em casa ou se o cliente preferir, pode optar pela retirada na loja.)

14-Página de Termos e Políticas de Privacidade.

15-Página de Sobre Nós.

16-Página de Contato

- Quais são seus 03 principais concorrentes? Informe link e/ou nome.

www.floresonline.com.br

https://www.isabelaflowers.com/?gad_source=1&gclid=EAlaIQobChMI8635no_ciAMVi0b_AR1yITdQEAAAYAiAAEgICdfD_BwE

<https://www.decorarcomfloresbh.com.br/>

- Quem é seu Público-Alvo?

São pessoas que apreciam a natureza, artesanatos naturais e diversos tipos de flores e/ou que procuram presentes. Focado em pessoas na faixa etária de 18 anos até 65 anos.

- Com que frequência você espera que eles visitem seu site?

Esperamos que nossos usuários frequentem nosso site semanalmente, visando um fluxo maior em datas comemorativas.

- Quais as principais dúvidas e dores que ele tem quando entra em contato com a empresa?

São sobre os preços, tempo de entrega, espécies de flores, cuidados que devem ter com as plantas para que fiquem saudáveis sempre.

Conteúdo

- Fotos e material visual que será usado.

Paleta de cores: <https://coolors.co/39006c-000000-ffffff-bbd980-008150>

- Com que frequência as informações serão atualizadas (diariamente, semanalmente, mensalmente)?

As informações da loja serão atualizadas semanalmente em nosso site, podendo sofrer novas alterações ocasionalmente.

- Pense em uma URL para o seu site (mas verifique antes se ela já não existe, se existir não pode ser essa).

<https://www.emmaflori.com.br>

- Você está imaginando uma certa aparência para o site? Esboce no Paint ou outro software.

- Defina uma paleta de cores que não prejudica nenhum tipo de daltonismo, composta de 5 cores + Preto + Branco, em hexadecimal. Link da ferramenta mostrada em sala: <https://coolors.co/>

#000000

#FFFFFF

#510198

#C2FF47

#00E08A

#FF85CE

#836DDA

- Quais outros sites você gostou? Cole aqui os links para inspiração, não precisa ter relação com o tema escolhido.

<https://vitaflores.com/>

<https://giuliaflores.com.br/categoria-produto/planta/>

<https://doissabores.menudino.com/>

Requisitos Funcionais

- Liste ao menos 5 requisitos funcionais desse Sistema.

Login

Cadastro.

Botão de retorno à página Inicial.

Carrinho de Compras.

Sistema de Avaliação de Produtos.

Sistema de Forma de Pagamento (Pix, Cartão de Débito ou Crédito).

Sistema de Curtidas/Produtos Favoritos.

Sistema de Editar o Perfil.

Sistema para Personalizar alguns Produtos (Colocar flores específicas em arranjos, mudar estampas de vasos, adicionar flores diferentes em buquês, escolher tamanho e quantidade dos produtos, etc.)

Sistema de Cupons de Desconto.

Sistema para Gerenciar Endereço.

Sistema de Suporte.

Ferramenta Algoritmo de Recomendação.

Anúncios Pop-Up.

Observações adicionais: