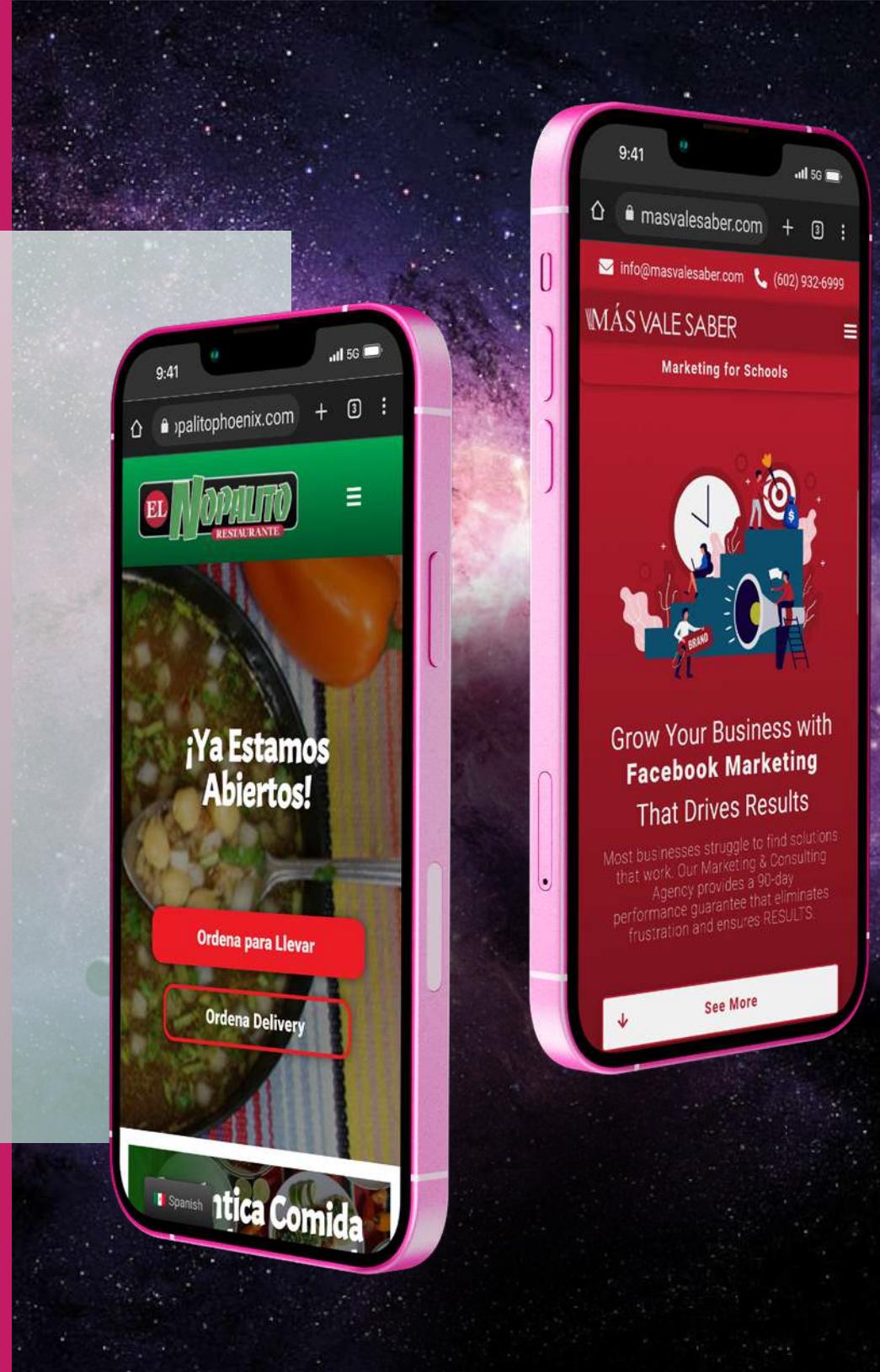




PORAFOLIO DE DISEÑO

OCTAVIO DURAN



CV

Jorge Octavio
Duran de la Sierra
Tovar

Diseñador Gráfico Semi Senior/
Manager Diseño Web

 +52 (55) - 2114 - 4376

 octaviodosoo.github.io/MyLinks/

 OCTAVIO.DURANDELASIERRA1@GMAIL.COM

Soy Diseñador Multimedia y Web Design Manager. Cuento con 8 años de experiencia como profesional en el área creativa y web; teniendo oportunidad de desarrollar múltiples habilidades y buenas prácticas, mismas que implemento de manera estratégica para la gestión de proyectos para cumplir plazos de entrega y ceñirme a presupuestos. Me considero alguien proactivo y autodidacta, con conocimientos sólidos, pero en constante actualización para poder brindar soluciones adecuadas a cada proyecto.

Educación y Certificaciones

2011 - 2014 Lic. en Diseño Gráfico | Unievrscopy CNCI

2020 - Mejora en la seguridad online de tu empresa

2020 - Desarrollo Web 1 y 2

Habilidades

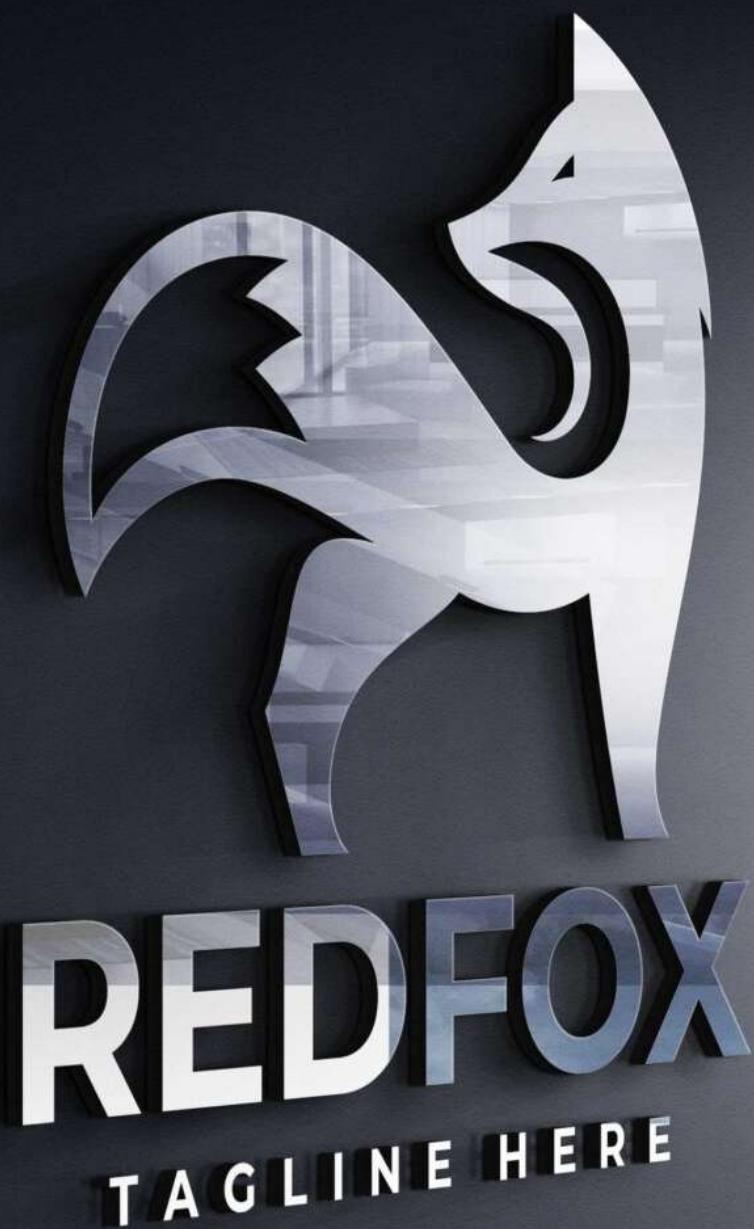
Sumando experiencia en la industria, en las diferentes disciplinas del diseño, con mayor enfoque en áreas de publicidad digital, editorial e impreso, diseño web front-end, identidad corporativa, producción multimedia audiovisual, manejo de live-stream y POP, contribuyendo con ideas creativas con herramientas actuales como Adobe Suite, Wordpress, shopify, Mailchimp, entre otras.

Experiencia en desarrollo de entornos gráficos estéticos y funcionales, siguiendo tendencias de buenas prácticas de construcción y experiencia de usuario.



LOGOTIPOS

Parte vital de la identidad gráfica, el LOGOTIPO o LOGO es la primera linea de referencia que tienen los usuarios con las marcas, por eso es tan importante que este represente adecuadamente el valor que quiere transmitirse a estos usuarios para que puedan sentirse identificados; que puedan crear este vinculo rápidamente es algo que me interesa lograr con logos bien pensados para cada proyecto.







JÁRISMA
IDIOMAS





LASKA



Gamers



IRTAM



IDENTIDAD DE MARCA



Lo que define y diferencia a cualquier negocio. Una solución adecuada de branding da más oportunidad de alcanzar los objetivos de negocio y generar permanencia en la mente de los usuarios. Una marca no es un logo, una marca no es un packaging, una marca no es una campaña de publicidad.

Una marca es lo que los demás piensan del negocio y como se identifican con él, gracias a una construcción omnicanal de esa identidad presentada al público.

#82358A

WORLD**KiDS**

#F5B139

WORLD**KiDS**

#B959BE



#EB87B8

#DBD908

#3D9EDB

TiMUE

WORLD**KiDS**



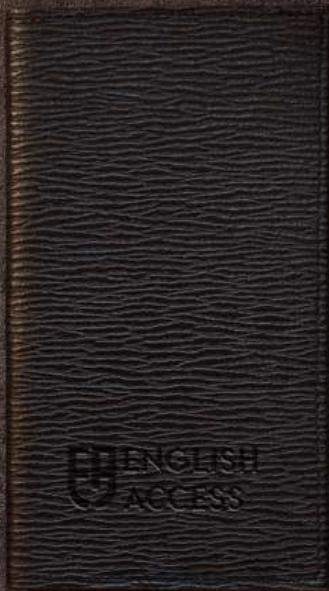
APP ICONO



Un mundo de diversión y aprendizaje
te espera...

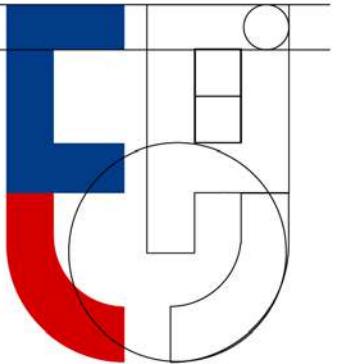
WORLD**KiDS**

AQUÍ



The image shows a preview of an email message. At the top is the "EA ENGLISH ACCESS" logo. Below it is the date "15/15/2017". The main content area starts with the text "a quien corresponda". Following this is a large block of placeholder text (Lorem ipsum) used in design mockups. Further down is another block of the same placeholder text. At the bottom of the preview, there is a "Directo General" button and two pens resting on the paper.





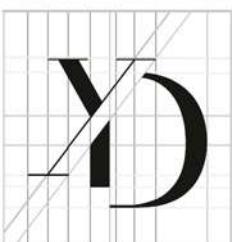
ENGLISH
ACCESS

#233E87

#252525



#B60504



YESENIA DIAZ
RRPP & CONSULTORÍA DE IMAGEN PÚBLICA



Oro
Es un color que se asocia con la riqueza, la prosperidad, la belleza, la fama y la fortuna. Oro y valor son conceptos inseparables debido al arraigo de frases que son usadas en el argot tópico. Es el color de la permanencia y de la fidelidad; de la victoria y la gloria, y del lujo y la vanidad.

C: 23 R: 188
M: 39 G: 146
Y: 84 B: 56
K: 12 #BC9238

Estos tonos del color Oro sirven a la marca en la realización de degradados para distintos usos gráficos.

C: 20 R: 199
M: 36 G: 155
Y: 81 B: 65
K: 8 #C79B41

C: 19 R: 166
M: 32 G: 166
Y: 76 B: 77
K: 6 #CFA64D



Blanco
Es el color universal de la pureza y la simplicidad. Se encuentra en diversos logotipos como color de fondo. Se le asocia con la limpieza, la claridad, la pureza, la paz, la honestidad, y la frescura. Al ser combinado con un color oscuro refleja autoridad y elegancia debido al fuerte contraste entre ellos.

C: 0 R: 255
M: 0 G: 255
Y: 0 B: 255
K: 0 #FFFFFF

Colores Secundarios



Negro mate
El color negro es popularmente conocido como un indicador de poder. Es un color que se usa comúnmente como color corporativo base debido a su sofisticación. Según la psicología del color, su personalidad es autoritaria, clásica, formal, elegante, tradicional, distinta, seria y profesional.

C: 76 R: 29
M: 67 G: 29
Y: 60 B: 230
K: 80 #DIDIDF

Plata
Al igual que el Oro, el color Plata simboliza riqueza y lujo. Actualmente es asociado con la modernidad.

C: 35 R: 243
M: 32 G: 243
Y: 31 B: 243
K: 9 #A799F9

Gris pardo
Este color a pesar de ser neutro, tiene tonalidades rojizas, lo cual le da calidez.





Lore ipsum dolor

sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



Lore ipsum dolor

sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



OSCAR SILVA

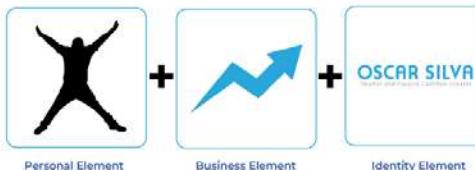
Realtor and Passive Cashflow Creator



OSCAR SILVA

Realtor and Passive Cashflow Creator

Logo Elements (Imagotype)



Alternative Applications



OSCAR SILVA
Realtor and Passive Cashflow Creator

App Icon/Favicon

Logotype



Color Palette



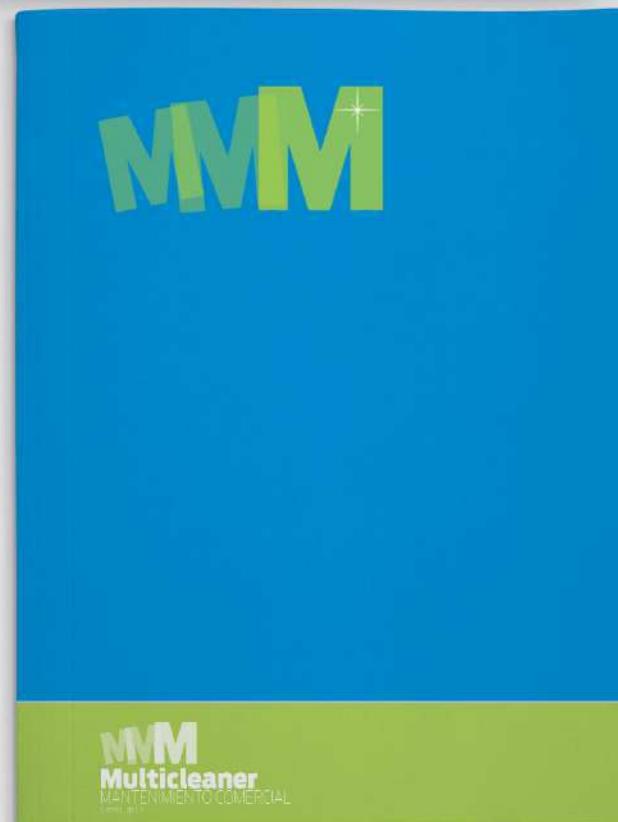
Typography

Moderna
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh ...

Montserrat
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh ...







DISEÑO WEB

Lo que define y diferencia a cualquier negocio. Una solución adecuada de branding da más oportunidad de alcanzar los objetivos de negocio y generar permanencia en la mente de los usuarios. Una marca no es un logo, una marca no es un packaging, una marca no es una campaña de publicidad.

Una marca es lo que los demás piensan del negocio y como se identifican con él, gracias a una construcción omnicanal de esa identidad presentada al público.



Portal Mujer (Web-app)

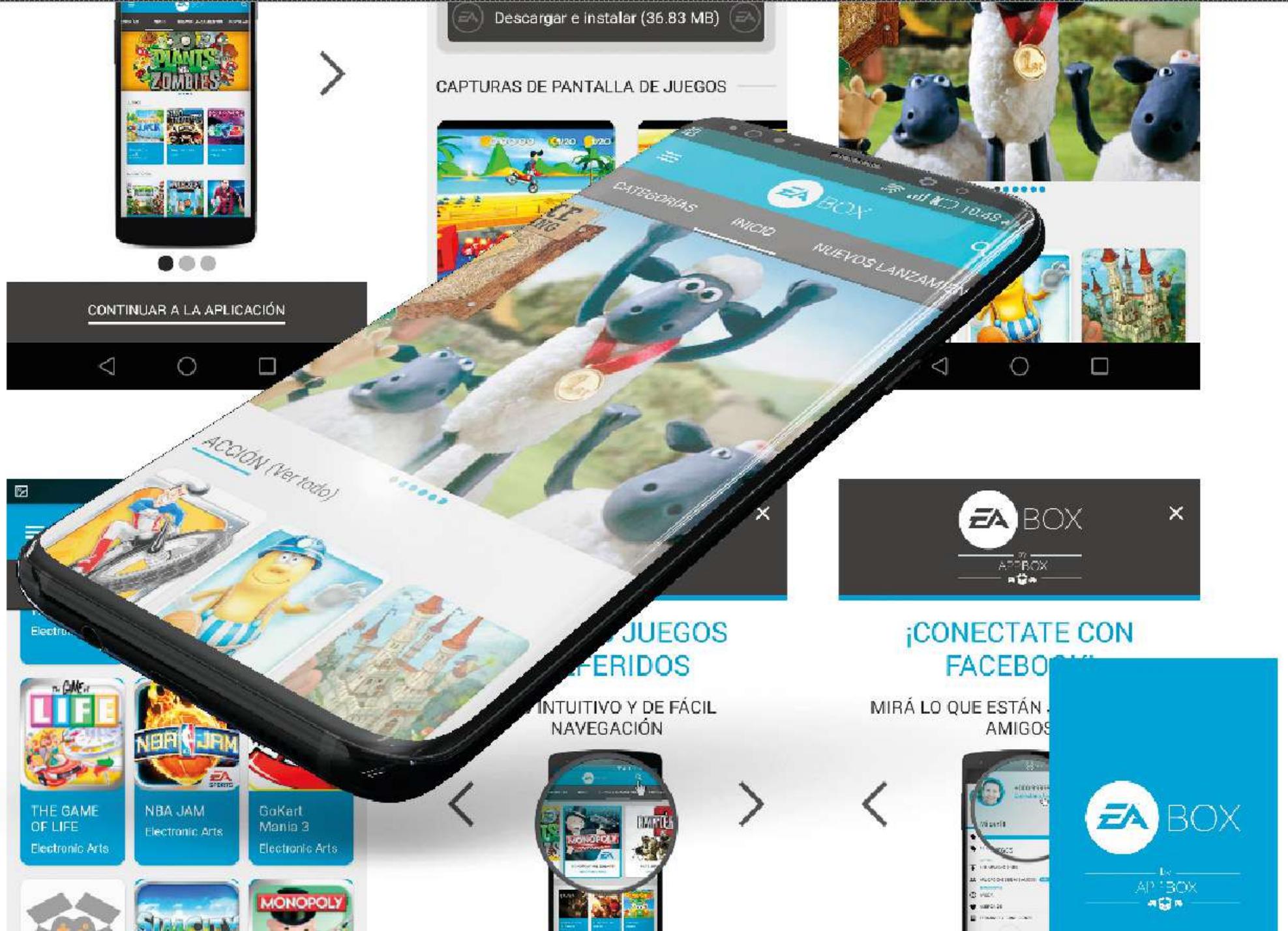
Club Mujer (SVA - Teamwe)



Propuesta **club de servicio**
Tips de belleza, salud y familia



hueso  **estudio**





Web site Arte Conceptual

www.casaveerkamp.com

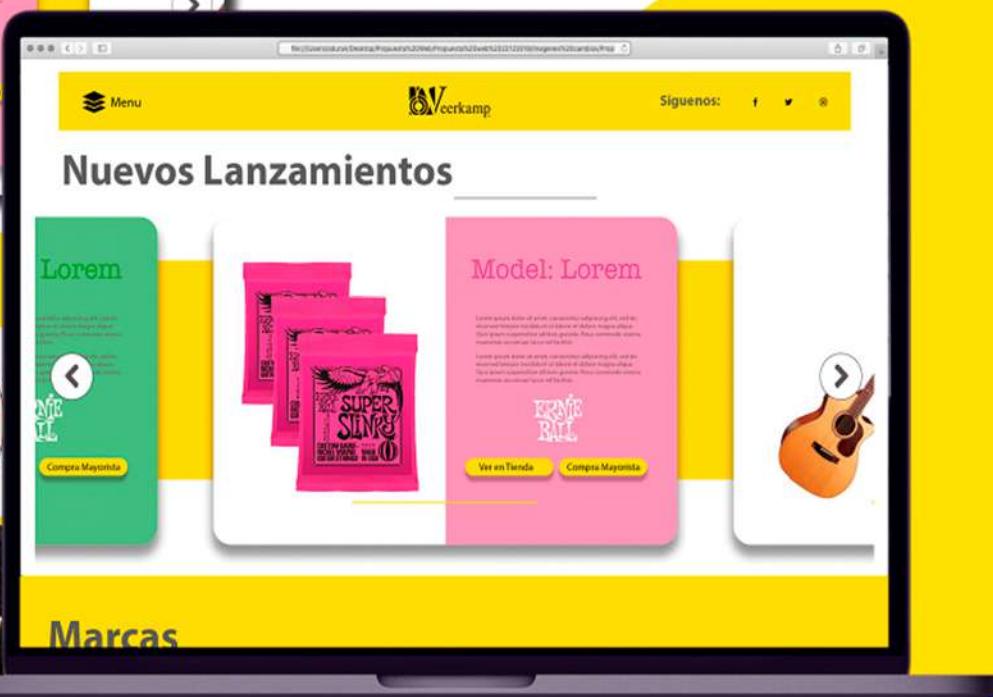
Eventos

Talento veerkamp

Sitio de escritorio



Arte conceptual



Veerkamp

Web site Arte Conceptual

www.casaveerkamp.com

Claro-Tips



Sistema de diseño

Uso de color y paletas.
Basado en Material Design color system

Uso de Tipografía.
Basado en Material Design Type System

Font Category	Typeface	Font	Size	Line height	Letter spacing
H1	Interstate	Light	16	1.2	-0.5
H2	Interstate	Light	16	1.2	-0.5
H3	Interstate	Regular	16	1.2	-0.5
H4	Interstate	Regular	16	1.2	-0.5
H5	Interstate	Regular	16	1.2	-0.5
H6	Interstate	Regular	16	1.2	-0.5
Subtext 1	Interstate	Medium	14	1.2	-0.5
Subtext 2	Interstate	Medium	14	1.2	-0.5
Body 1	Interstate	Regular	14	1.2	-0.5
Body 2	Interstate	Regular	14	1.2	-0.5
Action	Interstate	Medium	12	1.2	-0.5
Caption	Interstate	Medium	12	1.2	-0.5
Text	Interstate	Medium	12	1.2	-0.5

Uso Componentes.
Completo en <https://dedicated-ribbon.glitch.me>

PERSONAS | Claro Móvil | Claro video | PORTADA | CAVS | ITALIA | MI CLARO

Portal de denuncias | Encuentra lo que buscas... | MI CLARO

Claro- | SERVICIOS | TIENDA | SOPORTE | Claro-música | Claro-video | Claro-sports | RECHARGES Y PAGOS | SERVICIOS MÓVILES | SERVICIOS PARA EL HOGAR | AJUSTES | CERRAR SESIÓN | Sigue nos: f i t | SIGUENOS: f i t | Entrar

Hasta 50% más datos en tu plan postpago | Hasta 50% más velocidad en tu internet hogar | Plan Postpago | Tripleplay Hogar | Aplican términos y condiciones

Para ti primero

Beneficios para compartir primero

Conoce más →

Servicios

Prepago | **Postpago** | **Celulares y Tecnología** | **Hogar**

Conoce más → | Conoce más → | Conoce más → | Conoce más →

Tienda Online | Encuentra lo mejor en tecnología | Entérate aquí → | 

Cámbiate a Claro | Trae tu línea de otro operador y cámbiate a Claro con tu mismo número. | Prepago | Postpago | **Clients Claro** | En Mi Claro podrás realizar consultas y transacciones sobre los servicios móviles y/o fijos que tengas activos. | Ingresar aquí



PERSONAS | Portal de denuncias | CAVS | Claro- | MI CLARO

Para ti primero

Beneficios para compartir primero

Conoce más →

Servicios

Prepago | **Postpago**

Conoce más → | Conoce más →

Tienda Online | Encuentra lo mejor en tecnología | Entérate aquí →



MÁS PROYECTOS ONLINE



CLICK AQUÍ

A collage of various website snippets. One prominent site on the left is for "Migrante's Lawyer" with a "Before" and "After" comparison of a landing page. Another site features a woman in a maroon sweater with a "SERVICIOS" section. A third site for "Semanal M" shows a magazine cover and a map.

A collage of various website snippets. One site features a woman in a white dress with a "START THE YEAR RIGHT" button. Another site has a "Are You Tired..." headline.

A collage of various website snippets. One site features a woman in a graduation gown with the text "Graduamos Entre 40 y 50 Alumnos Cada Año de High School". Another site has a "Sientes que no puedes ayudar a tus hijos a terminar High School porque..." headline.

A collage of various website snippets. One site features a gold SUV with the text "Obtén una SUV o Pickup Truck Semi-Nueva en Excelentes Condiciones a un Precio Bajo". Another site has a "TEST DRIVE AND INSPECT" section.

PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES



Lo que define y diferencia a cualquier negocio. Una solución adecuada de branding da más oportunidad de alcanzar los objetivos de negocio y generar permanencia en la mente de los usuarios. Una marca no es un logo, una marca no es un packaging, una marca no es una campaña de publicidad.

Una marca es lo que los demás piensan del negocio y como se identifican con él, gracias a una construcción omnicanal de esa identidad presentada al público.



 Veerkamp

 ERNIE BALL
MUSIC MAN



Palacio de la Música
Durango 269, Col. Roma

todo lo que tenemos
para ti.

¡Visítanos!

Veerkamp Mesones
Mesones 21, Col. Centro



 ERNIE BALL®
MUSIC MAN®

 ERNIE BALL
MUSIC MAN

 Veerkamp

todo
lo que tenemos
para ti.

¡Visítanos!

Palacio de la Música
Durango 269, Col. Roma

Veerkamp Mesones
Mesones 21, Col. Centro

todo
lo que tenemos
para ti.

¡Visítanos!

Palacio de la Música
Durango 269, Col. Roma

Veerkamp Mesones
Mesones 21, Col. Centro

Veerkamp Mesones
Mesones 21, Col. Centro

Laney

Laney



Veerkamp

- Alta ganancia
- Reverb
- Push Pull EQ
- Vari Watts
- 60 Watts



Esto es
ISA ONE

Focusrite® PRO

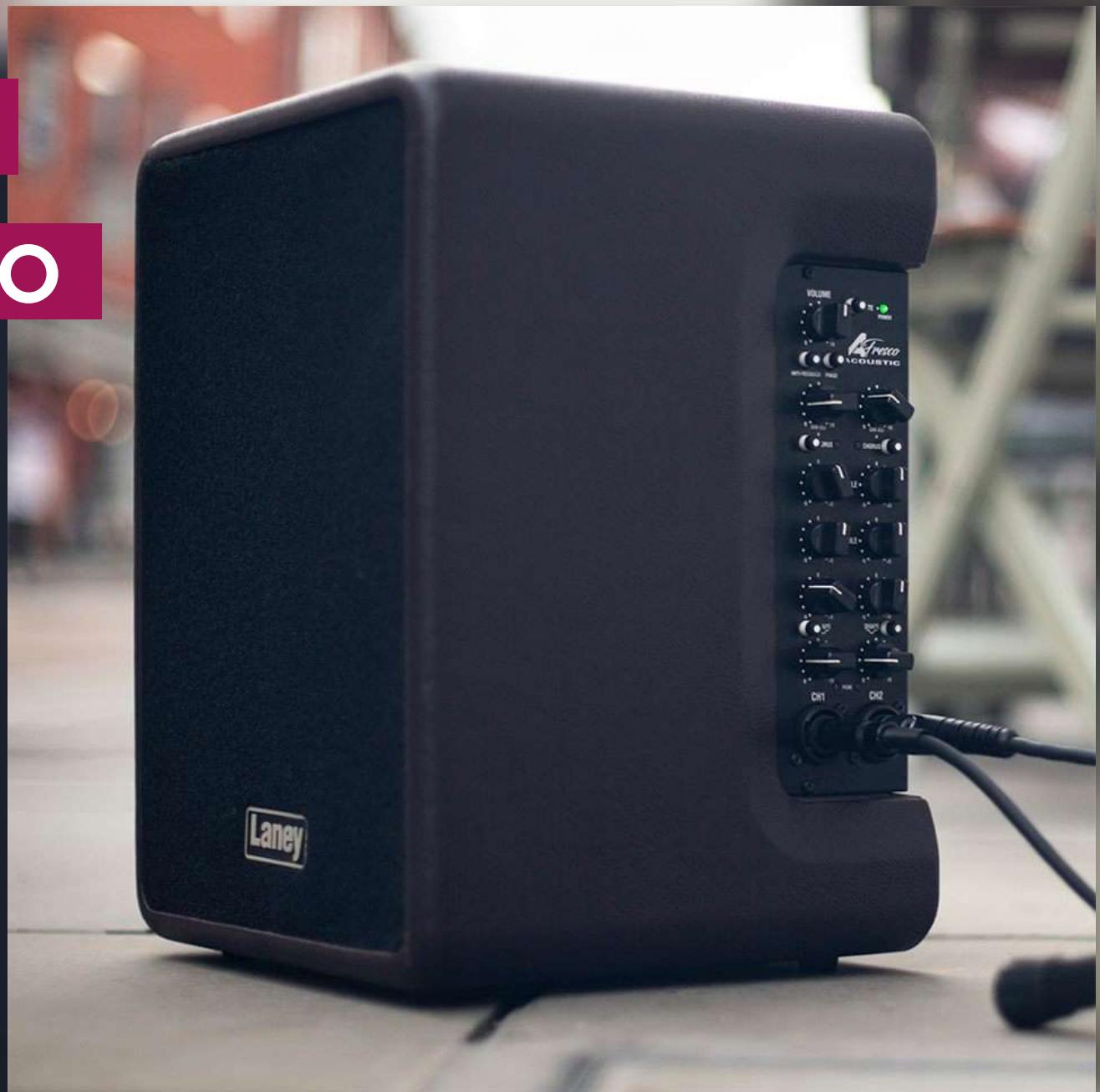


A promotional advertisement featuring two woodwind instruments: a black clarinet on the left and a black oboe on the right. The background is yellow with white diagonal stripes. The 'Veerkamp' logo is at the top right, and the 'JUPITER' logo is in the center. Two circular discount offers are displayed: one for 'HASTA 50% DE DESCUENTO' (Up to 50% off) and another for 'HASTA 25% DE DESCUENTO' (Up to 25% off), both for 'Productos seleccionados' (Selected products). The word 'Alientos' is at the bottom right. A small note at the bottom left says '*Clarinete Si Bemol ACL624V-OK'. At the very bottom, a small disclaimer reads: '*Promoción válida en Veerkamp Mesones y Veerkamp Online del 13 de Agosto al 06 de Septiembre de 2020. Productos seleccionados. No acumulable con otras promociones, descuentos o formas de pago. En mercancía con descuento no hay cambios ni devoluciones.'

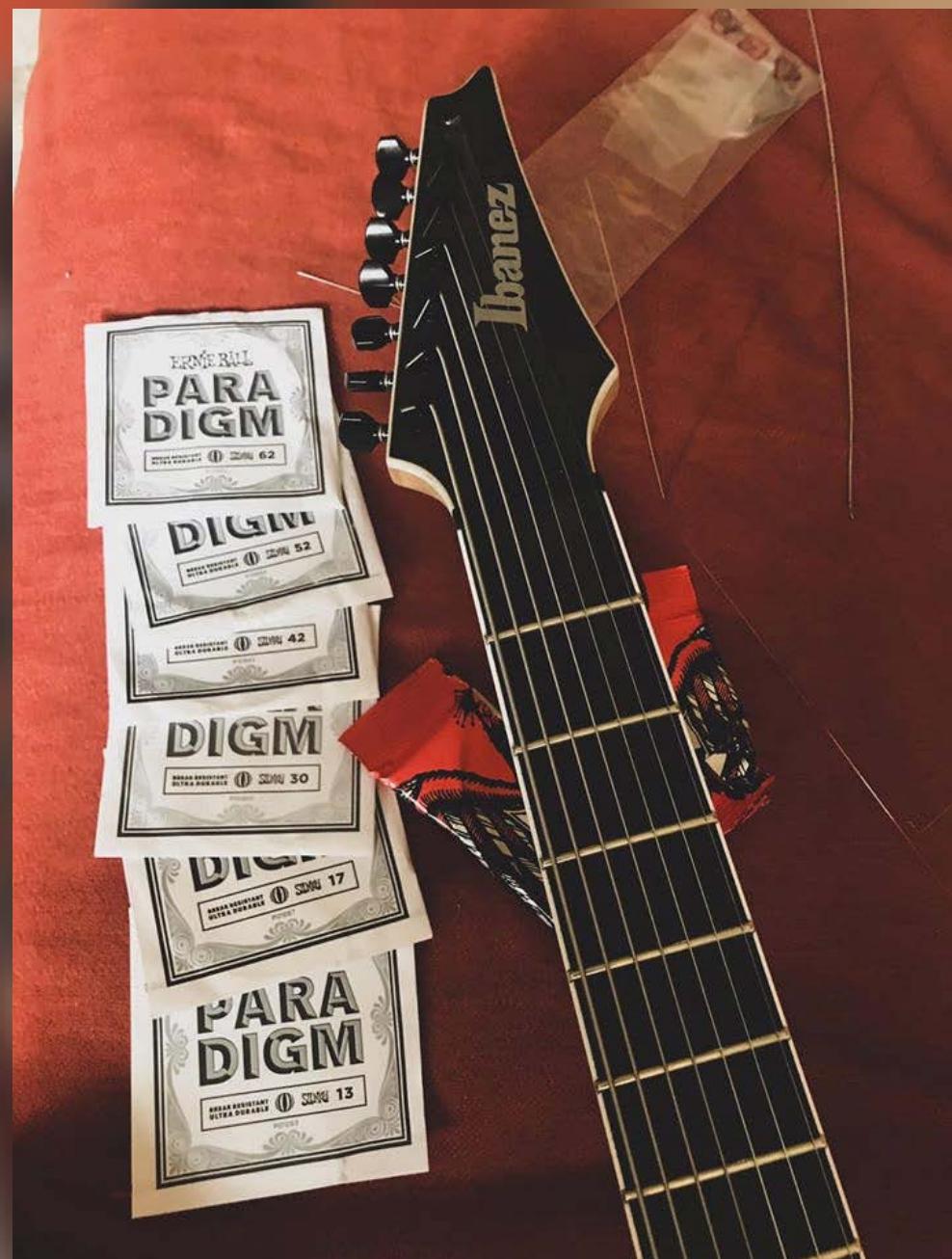
FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO



FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO



FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO



Costo por mensaje recibido Q2.46

Juega a

GANAR !! Q75,000

a diario



Participa y gana

Q75,000

a diario



Claro

PLANTS VS. ZOMBIES™

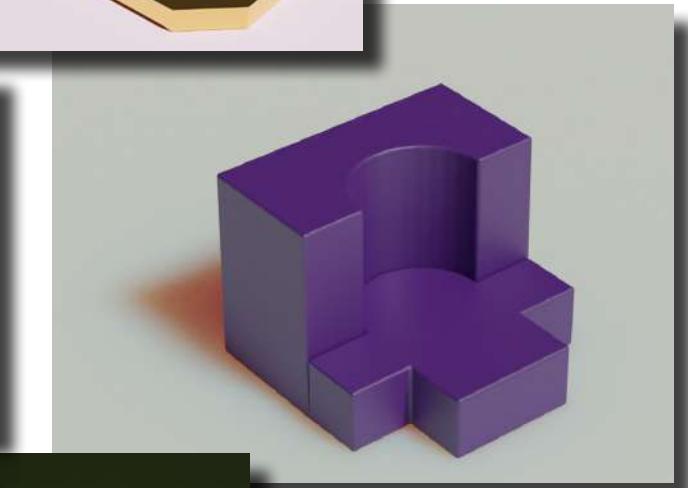
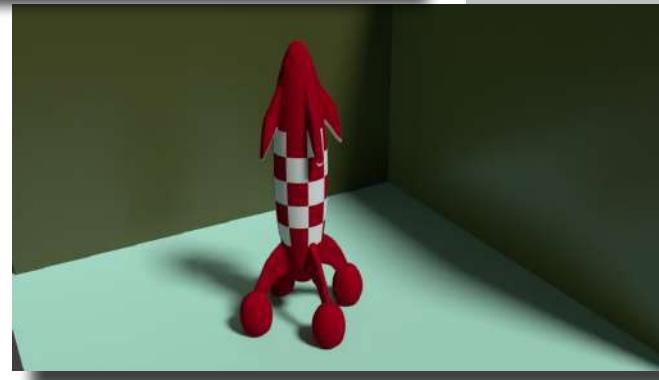
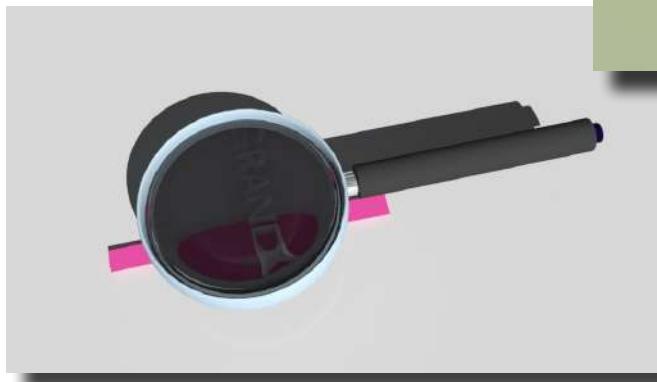
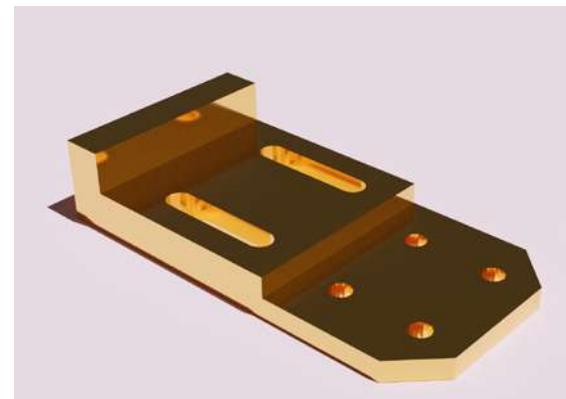
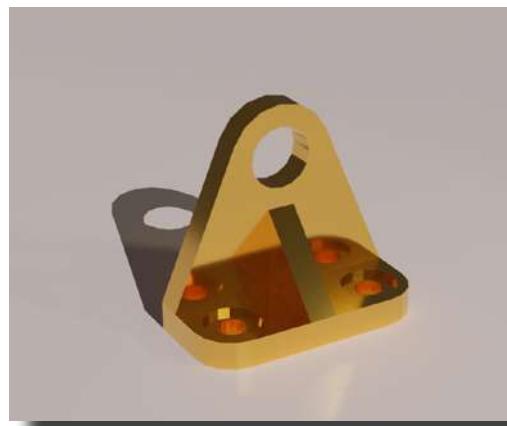




**the
SIMPSONS™**
te llevan a
HOLLYWOOD



RENDER 3D



GRACIAS



MIS ENLACES Y CONTACTO