

## Unsere Mission: Sehverlust verhindern

Für die Vermeidung von Sehverlust und Erblindung ist Augenvorsorge entscheidend. Schon heute sind viele Menschen mit langen Wartezeiten bei Augenärzten konfrontiert. Der demografische Wandel in Europa führt zusätzlich zu einer wachsenden Nachfrage nach augenärztlichen Leistungen, die sich aufgrund der sinkenden Zahl an Augenärzten immer schwieriger bedienen lässt.

Ocumeda hat sich als Vorreiter in der Teleophthalmologie etabliert, der ermöglicht, Augenvorsorge einfach und effektiv durchzuführen. Das Angebot von Ocumeda erleichtert eine nahtlose Zusammenarbeit zwischen Augenoptikern und Augenärzten: Augenoptiker erheben Gesundheitsdaten inkl. Bildern der Netzhaut, die anschließend durch Augenärzte ausgewertet werden. Damit wird eine rechtzeitige Erkennung und frühzeitige Behandlung potenzieller Augenkrankheiten ermöglicht.

## Gründung und Geschichte

Ocumeda wurde von Prof. Dr. Marcel Menke und Dr. Christian Kirr initiiert, weil sie in ihrem klinischen Alltag immer wieder mit Patienten konfrontiert waren, die sich mit deutlich fortgeschrittenen Augenerkrankungen vorgestellt haben. Oft waren die Erkrankungen schon so weit vorangeschritten, dass der Sehverlust der Menschen bereits unumkehrbar war. Mit einer früheren Diagnostik hätten viele dieser Fälle vermieden werden können. Sie beschlossen, einen Augen-Check-Up zu entwickeln, der durch einen teleophthalmologischen Ansatz niederschweligen Zugang zur Augenvorsorge schafft.

Die beiden Augenärzte gründeten die Ocumeda AG 2019 in der Schweiz. Das Gründerteam wurde dann 2021 durch Dr. Benedikt Wiechers (CEO) und Dr. Christoph Haarbuerger (CTO) ergänzt, die die Geschäftsführung übernahmen. Im gleichen Jahr fanden die ersten beiden Pilotprojekte mit Fielmann und Bayer statt. In München wurde die Ocumeda GmbH als Tochter der Ocumeda AG gegründet. Nach erfolgreicher Pilotierung in der Schweiz und in Deutschland wurde die Zusammenarbeit mit Fielmann zur strategischen Partnerschaft ausgeweitet. Ziel ist es, den Augen-Check-Up flächendeckend anzubieten.

2023 wurde das Führungsteam durch PD Dr. Catharina Busch als Chief Medical Officer (CMO) erweitert.

Insgesamt haben schon über 40,000 Menschen den Augen-Check-Up durchgeführt.

## Mitarbeiter

Aktuell zählt das Unternehmen insgesamt 16 Mitarbeiter und eine zweistellige Anzahl an Augenärzten.

## Kunden

Der Ocumeda Augen-Check-Up kann bei 237 Partner-Optikern in Deutschland und in der Schweiz durchgeführt werden. Zu unseren Kunden gehören:

- Fielmann
- 1-2-3 Brille
- Optikhaus Birkenkämper
- Delker Optik
- Basso Optik
- Bertram Optik

## Partner

Auf dem Weg von der Gründung bis heute wurde Ocumeda von vielen wertvollen Partnern unterstützt:

- UnternehmerTUM/Xpreneurs-Accelerator
- VentureKick
- Bayer
- Future of Health (CSS)

## Kontakt für Presseanfragen

Ansprechpartnerin: Anna-Maria Müller

Telefon: 01579-2305318

E-Mail: [anna-maria.mueller@ocumeda.com](mailto:anna-maria.mueller@ocumeda.com)