

# قصة ابتكارنا

## الخطوة الاولى

### تَفَكَّر

- اقرأ واعكس ما تعلمه فريقك أثناء تصميمكم واختباركم وتوسيعكم لنطاق ابتكاركم ، وما دونه الفريق باستخدام الأدوات السابقة
- لاحظ أي شيء يفاجتك
- سلط الضوء على الحقائق الهامة حدد أي مشاكل رئيسية تلاحظها
- تفكر في عملية الابتكار ووثق هذه الانعكاسات في القسم أ من قالب التحليل

## الخطوة الثانية

### حلل

- املاً المعلومات باستخدام قالب التحليل أدناه:
- في القسم ب ، حدد ثلاثة إلى ستة عوامل نجاح رئيسية: لماذا تعتقد أنها مهمة، وما الذي كان سيحدث لولا ذلك؟
  - في القسم ج ، حدد ثلاث إلى ست مشاكل رئيسية: لماذا تعتقد أنها حدثت ، وكيف أثرت على عملية الابتكار؟
  - في القسم د ، حدد نقاط التغيير المحورية - ما هي اللحظات أو الأحداث التي أدت إلى تغييرات محورية في عملية الابتكار الخاصة بك؟

- يفضل أن تطلب من مجموعات متنوعة من أصحاب المصلحة لمساعدتك في تحديد التغييرات المحورية لأن تنوع الأشخاص يولد وجهات نظر مختلفة حول ما هو مهم. بعد ذلك ، يمكنك تحديد نقاط التغيير المحورية الأكثر أهمية، بما في ذلك تلك التي ذكرها معظم أصحاب المصلحة
- اسأل مختلف أصحاب المصلحة عما يعتقدون أنها نقطة تحول رئيسية خلال عملية الابتكار. قد ترغب في سؤال أصحاب المصلحة التاليين: فريق الابتكار والمستخدمون النهائيون والخبراء والجهات المانحة وأصحاب المصلحة الحكوميون وزملائكم المبتكرون

- تصور نقاط التغيير المحورية الخاصة بفريقك على جدول زمني لإظهار التحديات والفرص والصعوبات والنجاحات التي شكلت عملية الابتكار. قد تجد أنه من الأسهل القيام بذلك على الورق أولاً، أو باستخدام أوراق لاصقة. قد ترغب لاحقاً في محاولة رقمنة الجدول الزمني الخاص بكم، لإدراجه في دراسة الابتكار الخاص بك

## الخطوة الثالثة

### صغ دراسة حالة

باستخدام التحليل الذي أجري في الخطوتين ١ و ٢ ، اكتب دراسة حالة الابتكار الخاصة بكم

<< تأكد من إدراج بعض البيانات والأدلة والأرقام التي تدعم قصتكم. على سبيل المثال، عدد الأشخاص الذين استخدموا الابتكار والتعليقات التي تم جمعها منهم

## الخطوة الرابعة

### احصل على ردود الفعل

مشاركة دراسة الحالة مع فريق الابتكار الخاص بك. اسألهم عما إذا كانت هناك أي أحداث مهمة أو عوامل نجاح أو تحديات أو نقاط تعلم تم تفويتها وما إذا كان هناك أي شيء لا يتفقون معه

## الخطوة الخامسة

### انشر

- وفر تتابع سهل القراءة:
- ادرج العناوين
  - اجعل اللغة بسيطة بقدر الإمكان
  - حاول شرح بعض الأقسام باستخدام مخطط
- تجاوب مع طرق التعلم المختلفة. بينما يستمتع بعض الأشخاص بالقراءة ، يتعلم آخرون بشكل أفضل من خلال الصوت أو الفيديو أو الصور. قد ترغب في إعادة تنسيق دراسة الحالة النصية على النحو التالي:
- فيديو يوتيوب
  - بودكاست
  - أو حتى بيانات مصورة
- أخيراً ، قم بإعداد خطة نشر بحيث يمكنك مشاركة دراسة الحالة الخاصة بك مع الآخرين. فكر في الطرق المختلفة التي يمكنك من خلالها مشاركة دراسة الحالة مع:
- ١ . المستفيدون والمستخدمون النهائيون
  - ٢ . الجهات المانحة
  - ٣ . المبتكرون
  - ٤ . الجهات الفاعلة الإنسانية
  - ٥ . الجهات الحكومية والمحلية

## نموذج التحليل

**ماذا؟:** دراسة حالة لوصف عملية الابتكار والنجاحات والتحديات | **كيف؟:** عن طريق التفكير مع فريقك

## أ | عملية الابتكار

هل عملية الابتكار...

ما عادتكم لمعرفة المزيد عن المشكلة؟	ادت إلى حل محسّن؟	ادت إلى تمكّن وإدراك واسع للحل الخاص بكم؟
-------------------------------------	-------------------	---

<< حاول ادراج دليل لدعم النقاط التي تبرزها هنا ، مثل أمثلة أو اقتباسات أو أرقام

## ب | عوامل النجاح

حدد ثلاثة إلى ستة عوامل نجاح رئيسية: لماذا تعتقد أنها مهمة ، وما الذي كان سيحدث لولا ذلك؟

العوامل التي دعمت النجاح:

(١)	(٢)	(٣)	<p>نظر في العوامل المتعلقة بما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>أهداف الابتكار</li> <li>التنفيذ والتطبيق</li> <li>المستخدمين</li> <li>الفريق</li> </ul>
-----	-----	-----	--

## ج | التحديات

حدد ثلاث إلى ست مشاكل رئيسية: لماذا تعتقد أنها حدثت ، وكيف أثرت على عملية الابتكار؟

## التحديات التي حالت دون النجاح:

نظر في العوامل المتعلقة بما يلي:	(١)	(٢)	(٣)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• أهداف الابتكار</li> <li>• التنفيذ والتطبيق</li> <li>• المستخدمين</li> <li>• الفريق</li> </ul>			

## د | نقاط التغير المحورية

بعد ذلك ، حدد نقاط التغيير المحورية - حدد الأولويات التي ذكرها المستخدمون ، والتي تعتبرها الأكثر أهمية ومحورية تصورها على جدول زمني ، مع تجميع نقاط التغيير المترابطة معاً

## التغييرات المحورية

# قالب قصة الابتكار

## العنوان

## مقدمة

افتتاح قصير جداً لدراسة الحالة ، قدم بضع كلمات لتعريف الابتكار والشخصيات الرئيسية المشاركة في تطويره. تهدف المقدمة إلى وضع المشكلة التي يتم معالجتها وسياقها والشخصيات الرئيسية بطريقة تستحوذ على اهتمام القارئ بمواصلة قراءة او سماع القصة.

## سياق الكلام

تزود دراسة الحالة الجيدة القارئ بمعلومات حول السياق من شأنها أن تساعد القارئ على فهم سبب تطور الابتكار بالطريقة التي تطور بها. يمكن أن يشمل ذلك معلومات عن:

- الموقع والمجتمع
- قطاع معين
- منظمة معينة
- الشركاء وأصحاب المصلحة الآخرين

## ما هي المشكلة؟

يصف هذا القسم التحدي أو المشكلة الأساسية والمشكلات التابعة التي تؤثر على حل المشكلة. يتم هنا تقديم الشخصيات الرئيسية المشاركة في القصة.

## أحداث مهمة

صف الأحداث المهمة في كل مرحلة:

- التصميم
- النمذجة
- تقديم واستخدام الحل
- قياس النجاح

قد ترغب في مناقشة الأشياء المختلفة التي جربتها ، ولماذا نجح بعضها أو لم ينجح. اشرح كيف تم تصميم الابتكار وتنفيذه، وبعض التحديات التي ترافق التنفيذ والنتائج. قم بتمييز أي اختلافات حددتها في نماذج أو اختبارات مختلفة.

قد ترغب في إدراج الجدول الزمني لنقاط التغيير المحورية الخاصة بكم هنا.

## هل كان هذا ابتكاراً ناجحاً؟

استكشف المزيد عما إذا كان الابتكار ناجحاً أم لا ، وقم بتضمين أدلة تدعم هذا الأمر. حدد ١-٣ عوامل ساهمت في نجاح الابتكار، و١-٣ عوامل حدث من نجاح تنفيذه.

## ما الذي تعلمته عن الابتكار؟

يمكن أن يغطي هذا القسم بعض المشكلات المختلفة مثل ما تعلمته الشخصيات وكيف تم تعزيز أفكارهم أو تغييرها مع تقدمهم. ينبغي أن يُسلط الضوء على ما يمكن القيام به بشكل مختلف ولماذا. يمكن أن يحدد القسم أيضاً الأشياء التي ربما جعلت الحلول المحتملة الأخرى أكثر جدوى.