

UI提案

目次

1. UI提案をしてみよう！

2. 提案のまとめ方

講義パートまとめ

1. UI提案をしてみよう

Why

- 提案内容を、他の人にも共感してもらうため
- デザインを行っていく中で、サービスがビジネス要件やユーザーニーズなどを満たしているか、確認するため

1. UI提案をしてみよう

confidential

- 1 目的や相手によって、適切な提案手法を選択する視野を持てる
- 2 ユーザー、ビジネス、コンテンツの3つ視点から要件を作成する

1. UI提案をしてみよう

confidential

自分の意見を正しく伝えるには？

1. UI提案をしてみよう

confidential

自分の意見を正しく伝えるには？

可視化することで、わかりやすい状態にする
加えて、誰に対して説明するのかを考えて、表現の方法を変えよう

コンテンツ機能、ユーザー、ビジネス要件
の3つの視点から企画要件を考えましょう

タイ式マッサージWebサイトの

〇〇が向上するデザインを提案する

予約数? ブランドイメージ? 顧客満足度? 就職エントリー数?

UI 講義

サービスを知らう
ユーザーを知らう
定量調査・定性調査
ユーザビリティとは
アクセシビリティとは
ペルソナ
カスタマージャーニマップ

UI提案

-
-



現状を把握する

企業方針の把握

競合調査

ユーザー調査



ユーザーの価値観を探る

ターゲットの明確化

課題の把握



理想の体験・価値を考える

解決策のアイデア出し

理想の解決策を考える



理想の体験・価値を提案する

理想の体験・価値を提案する

アイデアを形にする

画面やフローへの落とし込み

プロトタイプ作成

プロトタイプ検証

画面の動きを見える化する

構成、動き、表示内容を策定

1. UI提案をしてみよう

Why

- 提案内容を、他の人にも共感してもらうため
- 企画を行っていく中で、サービスがビジネス要件やユーザーニーズなどを満たしているか、確認するため

1. UI提案をしてみよう

confidential

- 1 目的や相手によって、適切な提案手法を選択する視野を持てる
- 2 ユーザー、ビジネス、コンテンツの3つ視点から要件を作成する

1. UI提案をしてみよう

confidential

業務に関わる人々

- ✓ 自分
- ✓ 同グループの人
- ✓ 依頼主

バックグラウンドが違うと、持っている知識も言葉の定義も違う
全員に同じように伝えても、必ずしも同じようには伝わらない

1. UI提案をしてみよう

confidential

自分の意見を正しく伝えるには？

1. UI提案をしてみよう

confidential

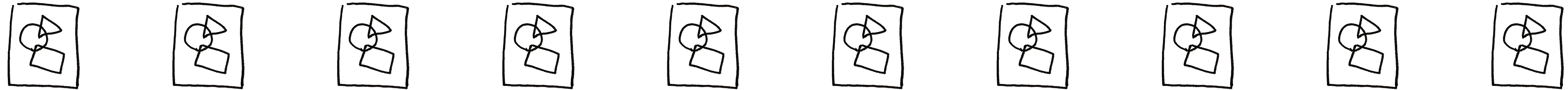
自分の意見を正しく伝えるには？

可視化することで、わかりやすい状態にする
加えて、誰に対して説明するのかを考えて、表現の方法を変えよう

1. UI提案とは

confidential

Ex) ユーザー調査、コンテンツ内容、ビジネス利益、ワイヤーフレーム、仕様書 ...



UI提案を伝わりやすくする要件

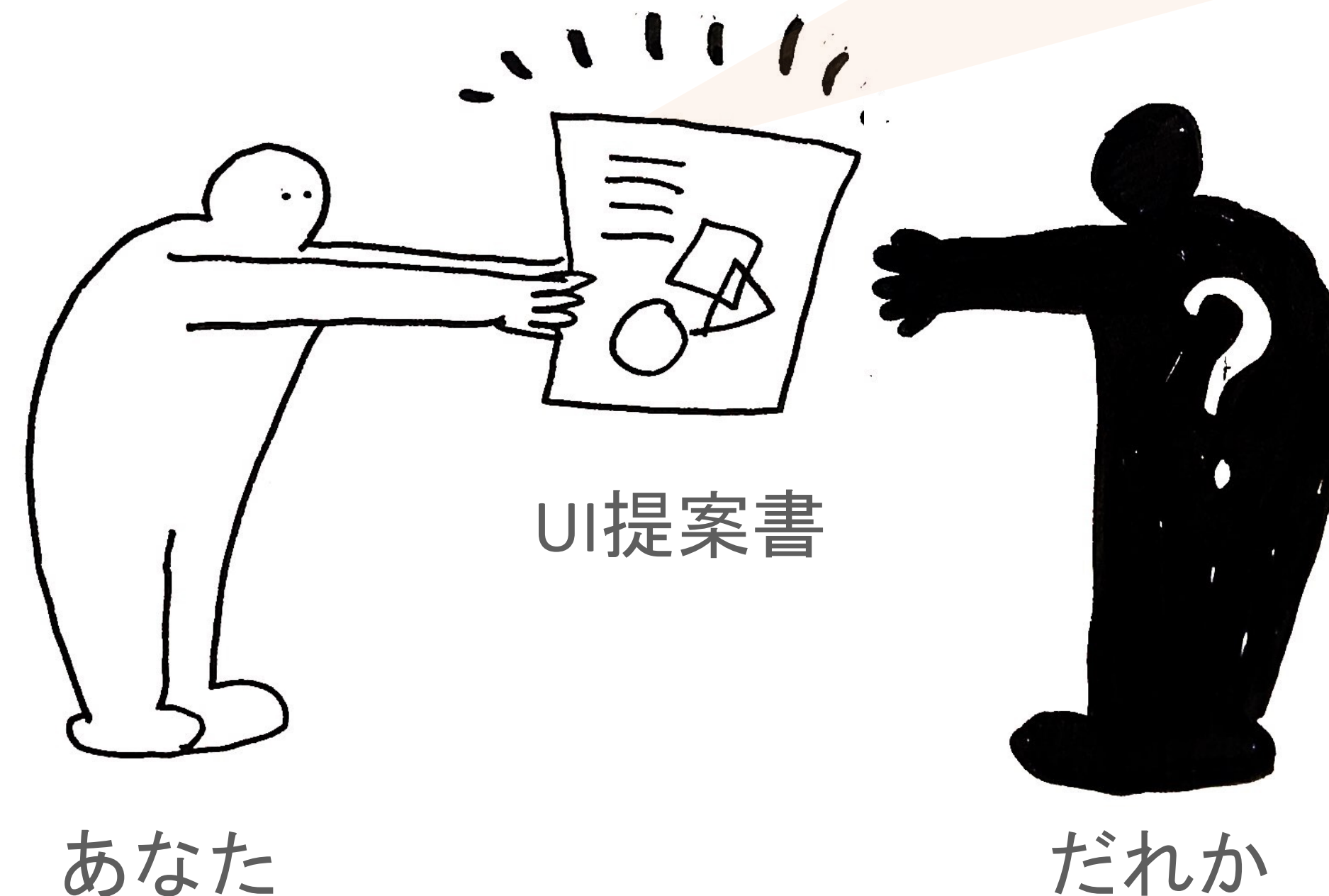
1. UI提案をしてみよう

confidential

Ex) ログ分析、ペルソナ、ジャーニーマップ、**ワイヤーフレーム**、仕様書 ...



UI提案を伝わりやすくする要件



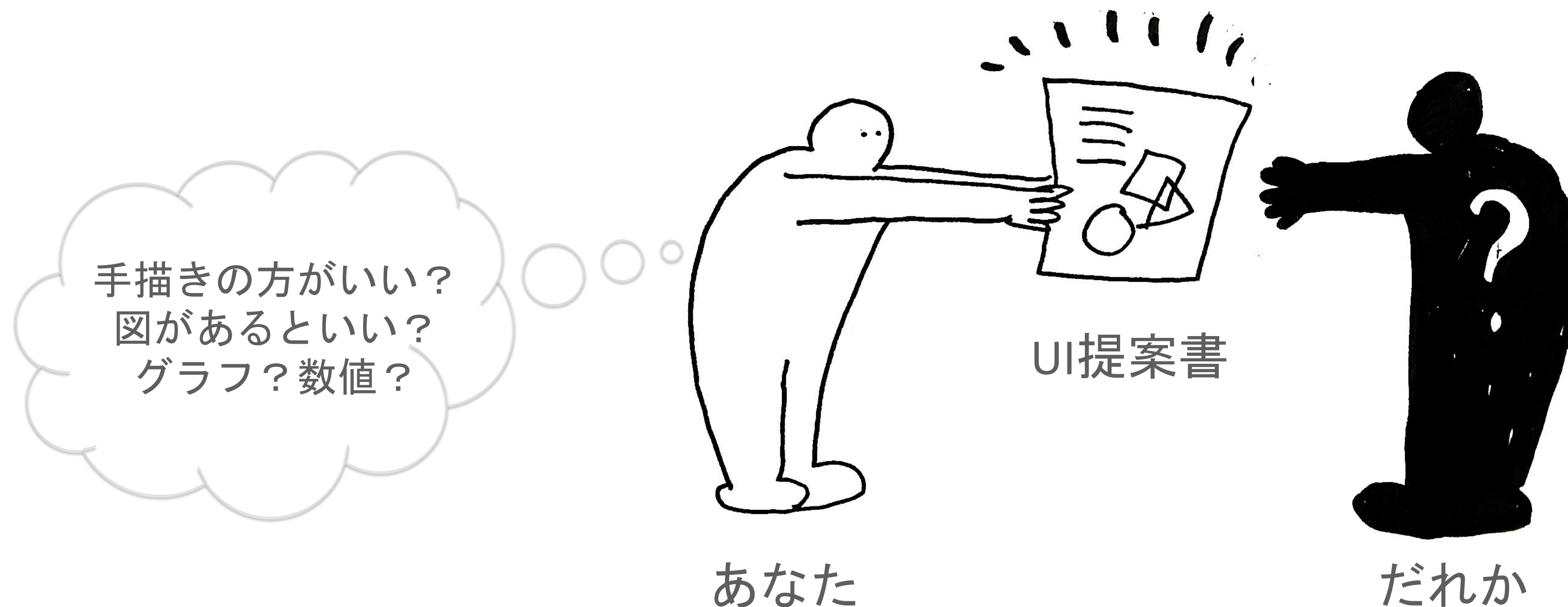
1. UI提案とは

confidential

Ex) ログ分析、ペルソナ、ジャーニーマップ、ワイヤーフレーム、仕様書 ...



UI提案を伝わりやすくする要件



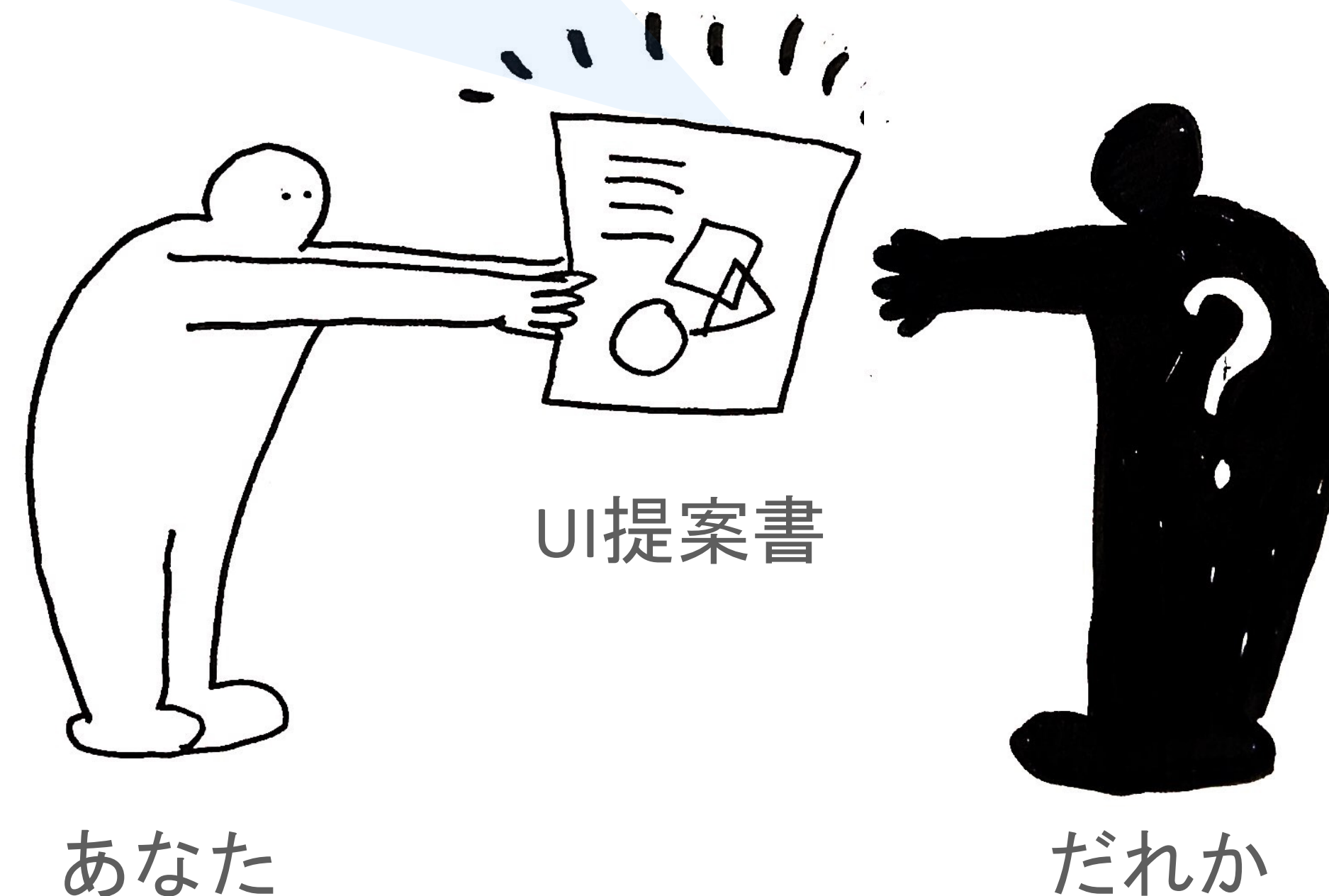
1. UI提案とは

confidential

Ex) ログ分析、ペルソナ、ジャーニーマップ、ワイヤーフレーム、仕様書 ...



UI提案を伝わりやすくする要件



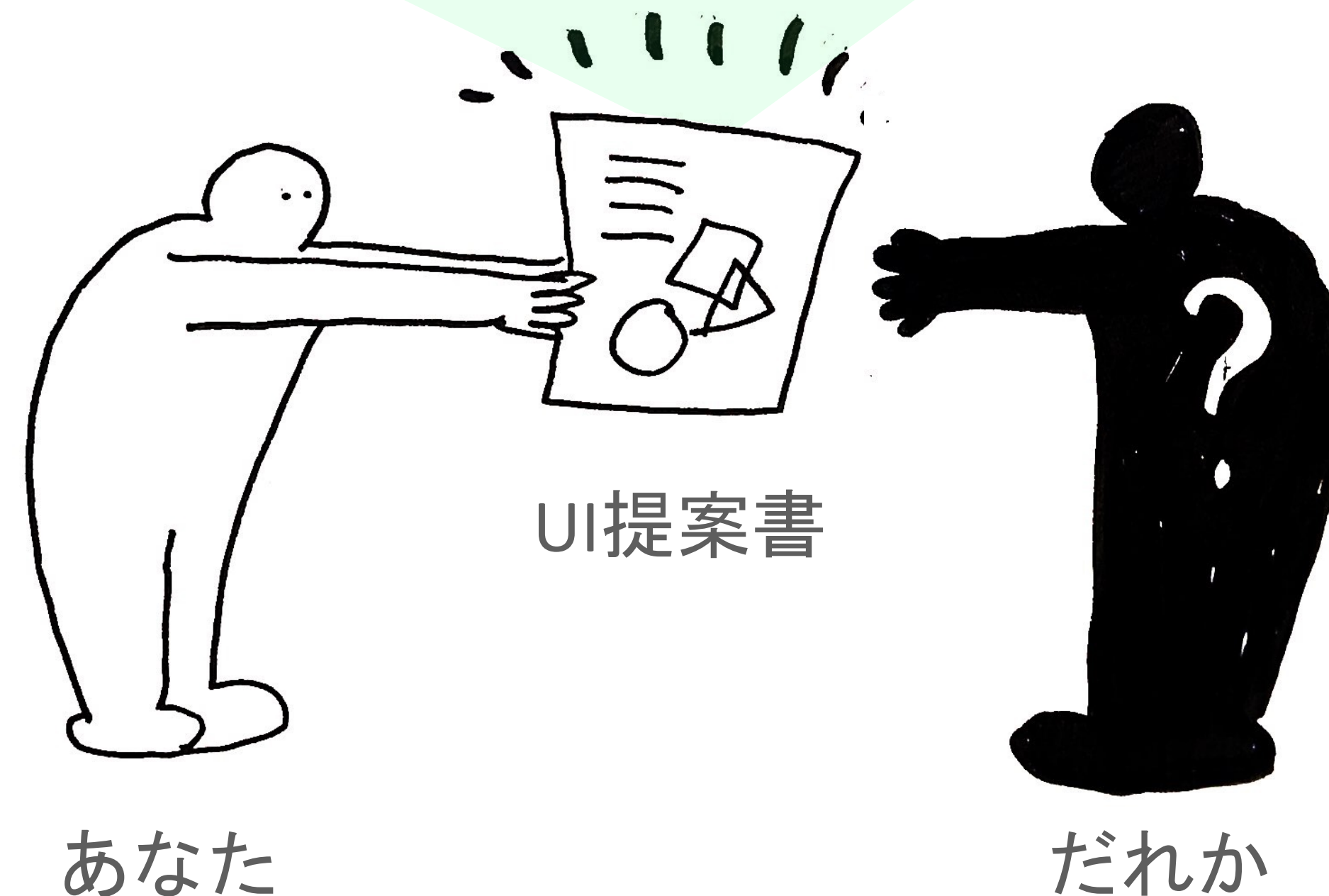
1. UI提案とは

confidential

Ex) ログ分析、ペルソナ、ジャーニーマップ、ワイヤーフレーム、仕様書 ...



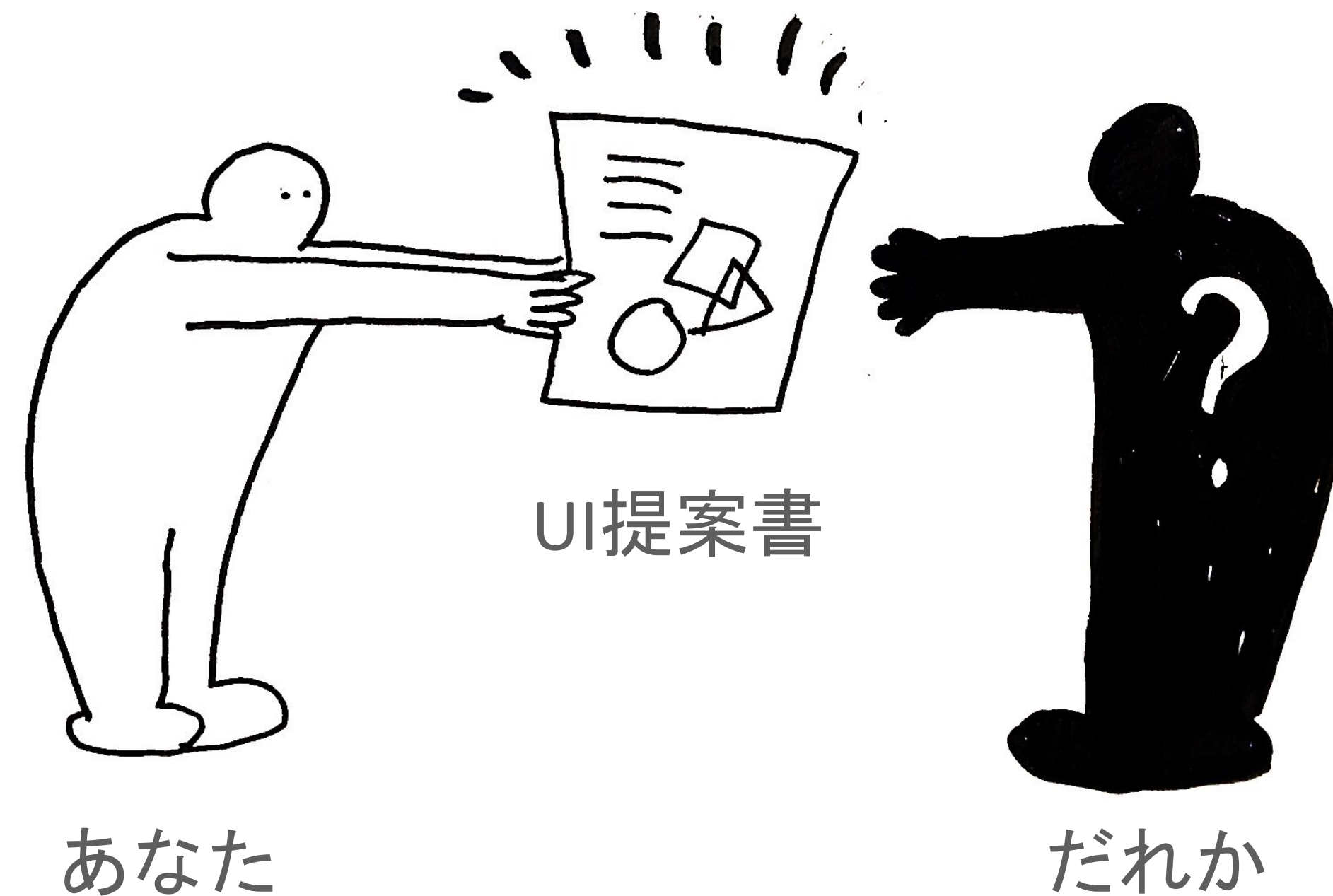
UI提案を伝わりやすくする要件



1. UI提案とは

confidential

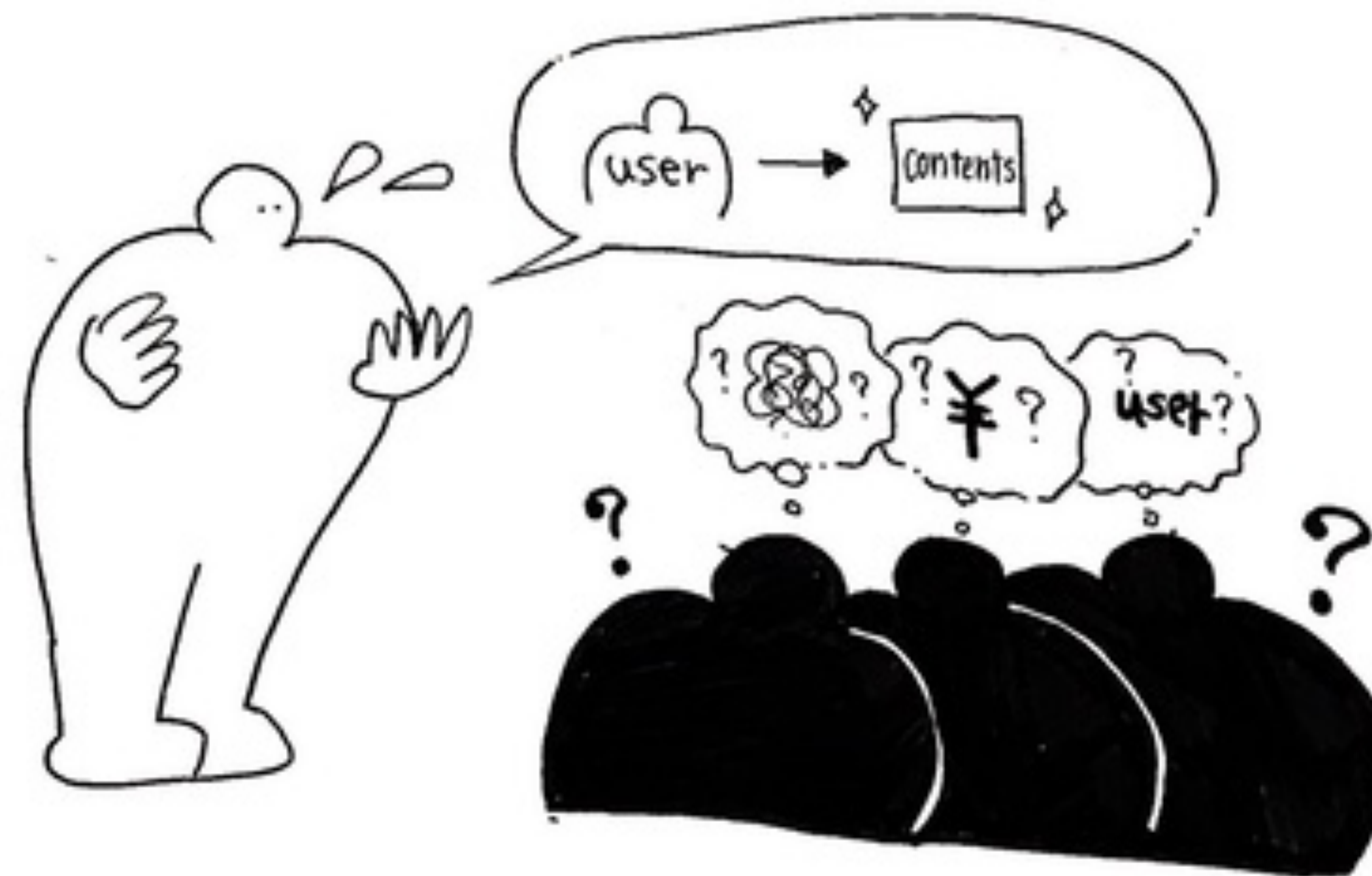
プロダクトの状況や相手によって、
伝える内容を考える！



1. 提案内容をまとめよう

コンテンツ機能、ユーザー、ビジネス要件
の3つの視点から要件を考えましょう

こんなユーザーにこんな体験をしてもらうためにこんな提案をしたい



伝わってないかも...

1. UI提案とは

confidential

記入例 マッサージWebサイトの〇〇改善案について

機能説明(UI)

を
提供することで

ユーザーの行動(UX)

が
見込める

裏付け(定量・定性調査)

ビジネス要件について

1. 要件定義とは

confidential

30代子持ちの女性層に、よりお客さんに信頼して予約してもらうために、
女性が安心感を得れるような情報が見えるデザインに改善をしたい

1. 要件定義とは

confidential

記入例 マッサージWebサイトの予約数改善案について

月間利用者数やお客さんの声、満足度の数値を見せたり、
女性が魅力的に感じるデザイン

を
提供することで

女性ユーザーに、安心！すてき！という体験を与え、
予約数の増加

が
見込める

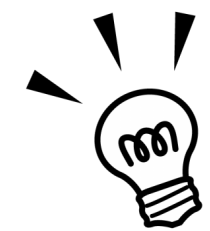
- ・ 定量調査の結果では、検索数は「タイ」「安心」が多い
- ・ 定性調査の結果では、女性は一人で行くのが不安という声が多い

これにより、女性の予約数を向上させることができる



UI提案をする理由

バックグラウンドが違う人にも、意図を正しく共有しやすくなる
意図を明確化することで、今後のプロジェクト進行の原点にする



UI提案の要件をまとめよう

相手がどんなバックグラウンドを持ち、何を知りたいのかを考え、可視化の粒度や表現方法を決定する

何を学んでほしかったか？

ユーザー、ビジネス要件、コンテンツ機能
の3つの視点からUI要件を考えましょう

参考文献

参考サイト

ミルクシェークの物語：[Slide Share](#)

目的別可視化の手法について：[STANDARD](#)

構造化シナリオ：[UX INSPIRATION!](#)

サービスブループリント：[インプレス](#)