

Visual Identity

今日のゴール

Visual Identityを理解する

今日お話すること

- Yahoo! JAPAN Visual Identityの例
- 各サービスのVI
- VIをUIスタイルに落とし込むプロセス
- まとめと心得

Yahoo! JAPAN Visual Identityの例

Visual Indetity

その企業やサービスとわかる ビジュアルデザインに関するガイドライン

confidential

カラー

confidential

標準カラー

コーポレートカラーを含めブランドを表す基準の色であり、ブランド認知を高めます。
Yahoo! JAPANのコーポレートブランドを表すための制作物が適用の対象です。
例：コーポレートサイト、採用サイト、企業レポートなど企業のブランドイメージが強いもの。

標準カラーパレット

コーポレートカラー2色を含めブランドを表す基準の5色です。

Digital Color
R255 G0 B01
#FF0000

Print Color
PANTONE 185
DIC 159
M91N Y75%

Digital Color
R84 G84 B84
#999999

Print Color
PANTONE COOL 11
DIC 541
K90%

Digital Color
R25 G117 B255
#1a78ff

Print Color
PANTONE 2195c
DIC 183
C100% M40

Digital Color
R255 G235 B235
#a6c9e0

Print Color
NO PANTONE
NO DIC
K10%

Digital Color
R255 G255 B255
#ffffff

Print Color
NO PANTONE
NO DIC

イラストレーション

イラストレーションはテキストのみでは伝わりにくい内容を図案で補足し、コンテンツとユーザーのコミュニケーションを円滑にするために利用します。他の項目と同様に「安全、安心、信頼」を体現したポジティブでクリーンなイメージ、かつ誰が見てもわかりやすく簡単に美しいモチーフの選定をします。

イラストレーション

イラストレーションはテキストのみでは伝わりにくい内容を図案で補足し、コンテンツとユーザーのコミュニケーションを円滑にするために利用します。他の項目と同様に「安全、安心、信頼」を体現したポジティブでクリーンなイメージ、かつ誰が見てもわかりやすく簡単に美しいモチーフの選定をします。

タイポグラフィ

和文(ゴシック)

デザイン制作におけるフォント選定は以下のものをコーポレートフォントとして使用します。
日本国内で広く使用されていて一般的になじみがあり、多くのひとに受け入れられるフォントデザインは、ヤ
ゴシックと明朝ではゴシックを優先して使用します。

A-OTF 新ゴ Pro

ウェイトはRegularをプライオリティとして使用します。

R

インターネットの力を使って世の中の課題を

EL

インターネットの力を使って世の中の課題を解決する

L

インターネットの力を使って世の中の課題を解決する

R

インターネットの力を使って世の中の課題を解決する

M

インターネットの力を使って世の中の課題を解決する

DB

インターネットの力を使って世の中の課題を解決する

B

インターネットの力を使って世の中の課題を解決する

H

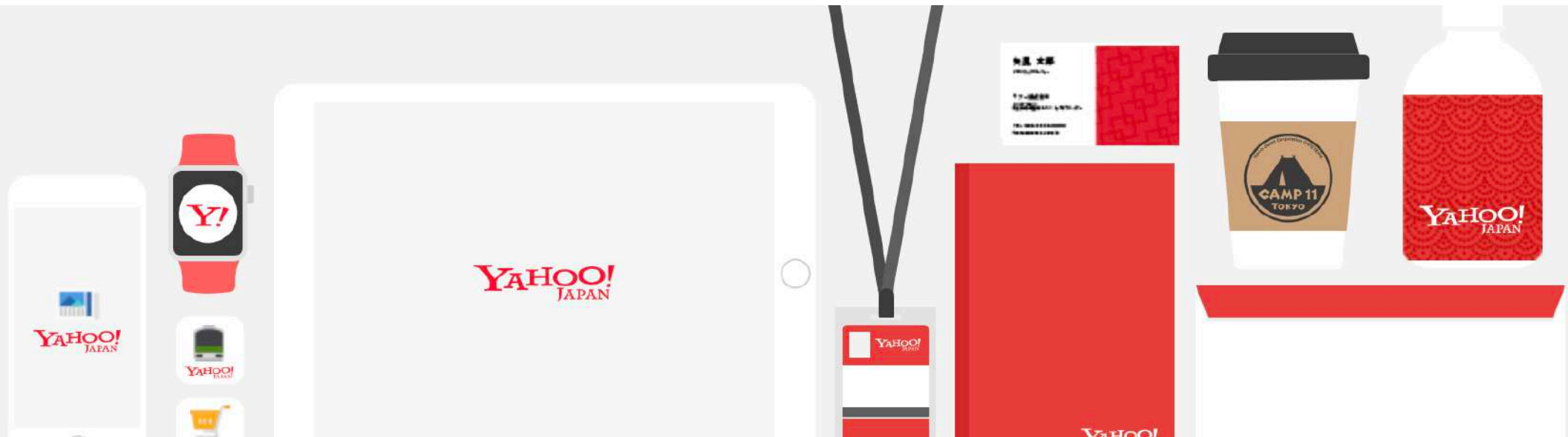
インターネットの力を使って世の中の課題を解決する

U

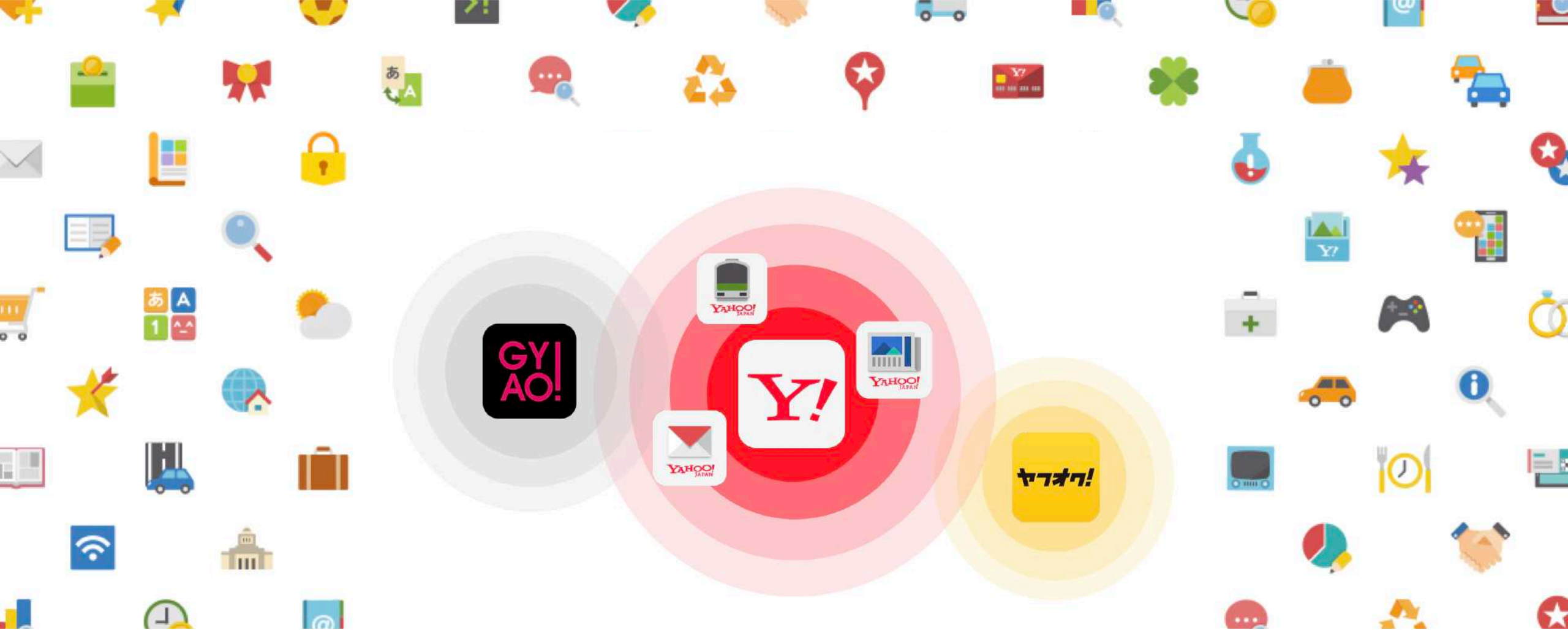
インターネットの力を使って世の中の課題を解決する

1秒でヤフーとわかる、デザインを。

All Yahoo! JAPANとしての統一感を醸成し 他社との差別化を図る













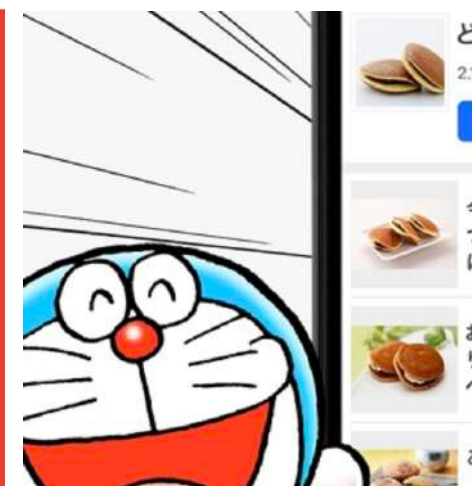
各サービスのVI



VIを元に各サービスがローカライズして活用

Yahoo! JAPAN アプリ


				
Digital Color R255 G0 B51 #ff0033	Digital Color R84 G84 B84 #545454	Digital Color R26 G117 B255 #1a75ff	Digital Color R235 G235 B235 #e6e6e6	Digital Color R255 G255 B255 #ffffff
Print Color PANTONE 185 DIC 156 M91% Y76%	Print Color PANTONE COOL 11 DIC 541 K80%	Print Color PANTONE 2195c DIC 183 C100% M40	Print Color NO PANTONE NO DIC K10%	Print Color NO PANTONE NO DIC
				
#444444	#dddddd	#ffffff	#1a75ff	#ff6673



Yahoo!不動産

標準カラーパレット

ブランドを表す基準になる5色です。

primary	secondary			
				
Digital Color	R72 G52 B44 #483c2b	R0 G141 B129 #008b81	R42 G122 B135 #2a799b	R255 G255 B255 #e9e9e9
Print Color	PANTONE - DIC - M-76 Y-76	PANTONE - DIC - M-76 Y-76	PANTONE - DIC - M-76 Y-76	PANTONE - DIC - M-76 Y-76



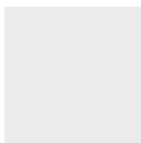
Yahoo!ファイナンス

標準カラーバレット

Yahoo!ファイナンスを表す基準の3色です。



Primary Color
Digital Color
R0 G100 B200
#ff0033
Print Color
C100 M50 Y0 K0



Second Color
Digital Color
R235 G235 B235
#e8e8e8
Print Color
C0 M0 Y0 K10



Base Color
Digital Color
R255 G255 B255
#ffffff
Print Color
-



YAHOO! ファイナンス JAPAN

行動経済学×AIで資産を増やす時代がやってきた!
～ココロとおカネの意外な関係～

特集
大学教授に聞いてみた
AIを活用した投資のパフォーマンスは?

「行動経済学」がノーベル賞を受賞
2017年10月、米シカゴ大学のリチャード・セイラー教授がノーベル経済学賞を受賞したことで、このところ注目を集めているのが「行動経済学」です。
これまでの経済学では「ヒトは常に合理的な意思決定をする」ことが大前提となっていました。これを簡単に言うと、「ヒトはいつも正しく冷静に判断し、そのときで最もベストな行動をとる」ということなのですが、現実社会ではこんなことありませんよね。この大前提に対して、真っ向から立ち向かったのが行動経済学なのです。

YAHOO! ファイナンス JAPAN

初心者のためのやさしい投資のはじめかた

～ココロとおカネの意外な関係～

特集
大学教授に聞いてみた
AIを活用した投資のパフォーマンスは?

「行動経済学」がノーベル賞を受賞
2017年10月、米シカゴ大学のリチャード・セイラー教授がノーベル経済学賞を受賞したことで、このところ注目を集めているのが「行動経済学」です。
これまでの経済学では「ヒトは常に合理的な意思決定をする」ことが大前提となっていました。これを簡単に言うと、「ヒトはいつも正しく冷静に判断し、そのときで最もベストな行動をとる」ということなのですが、現実社会ではこんなことありませんよね。この大前提に対して、真っ向から立ち向かったのが行動経済学なのです。

YAHOO! ファイナンス JAPAN

上場企業様限定

IR企業情報

ユーザー数、ページビュー数ともに日本最大の金融情報サービス「Yahoo!ファイナンス」に自社の情報を掲載しませんか?

月間ページビュー 9.7億
月間ユーザー数 1,000万

すぐに反映 リアルタイム更新

お問い合わせはこちら

YAHOO! ファイナンス JAPAN

掲示板機能
最新の情報をキャッチ!

仮想通貨総合

～ココロとおカネの意外な関係～

特集
大学教授に聞いてみた
AIを活用した投資のパフォーマンスは?

「行動経済学」がノーベル賞を受賞
2017年10月、米シカゴ大学のリチャード・セイラー教授がノーベル経済学賞を受賞したことで、このところ注目を集めているのが「行動経済学」です。
これまでの経済学では「ヒトは常に合理的な意思決定をする」ことが大前提となっていました。これを簡単に言うと、「ヒトはいつも正しく冷静に判断し、そのときで最もベストな行動をとる」ということなのですが、現実社会ではこんなことありませんよね。この大前提に対して、真っ向から立ち向かったのが行動経済学なのです。

アストマックス投信投資顧問株式会社

Yjam

【PR企画】掲載期間：2018年4月1日～2019年3月31日

資産運用のあたらしいカタチ

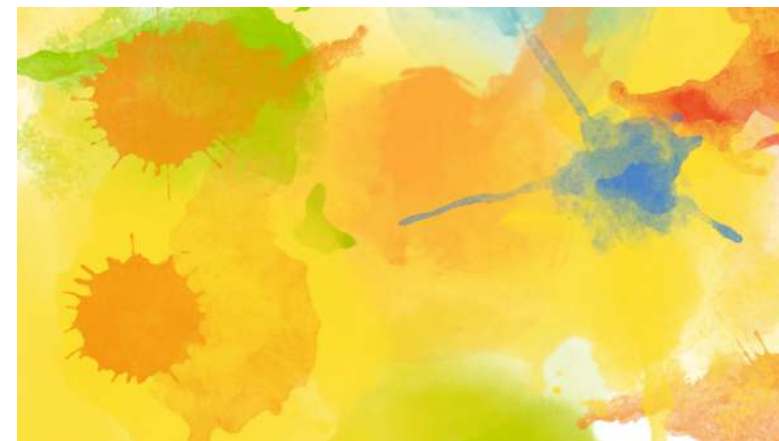
資産を成長させたい方に
Yjamプラス!>

安定性とコストを重視する方に
Yjamライト!>

お取り扱い金融機関

ヤフオク!

					
3926	#f78b2b	#ffda45	#a8db2c	#46b8e0	#537ed3
					
443f	#69665b	#938f82	#bab6ab	#dddbd4	#efede8



FOT-ロダン Pro L

いつでも、どこでも、すべての
リユースするワクワクを

FOT-ロダン Pro M

いつでも、どこでも、すべての
リユースするワクワクを

FOT-ロダン Pro DB

いつでも、どこでも、すべての
リユースするワクワクを

と気軽に確認。
ク!アプリが
ードに対応しました!



Android

シェア ツイート Yahoo! JAPAN 初めての方へ ヘルプ

ヤフオク! ログイン IDをもっと便利に [新機能]

アプリからエントリーして入札で
100万ポイント
山分けキャンペーン

2015年7月17日(金) → 8月3日(月)正午

シェア ツイート Yahoo! JAPAN 初めての方へ ヘルプ

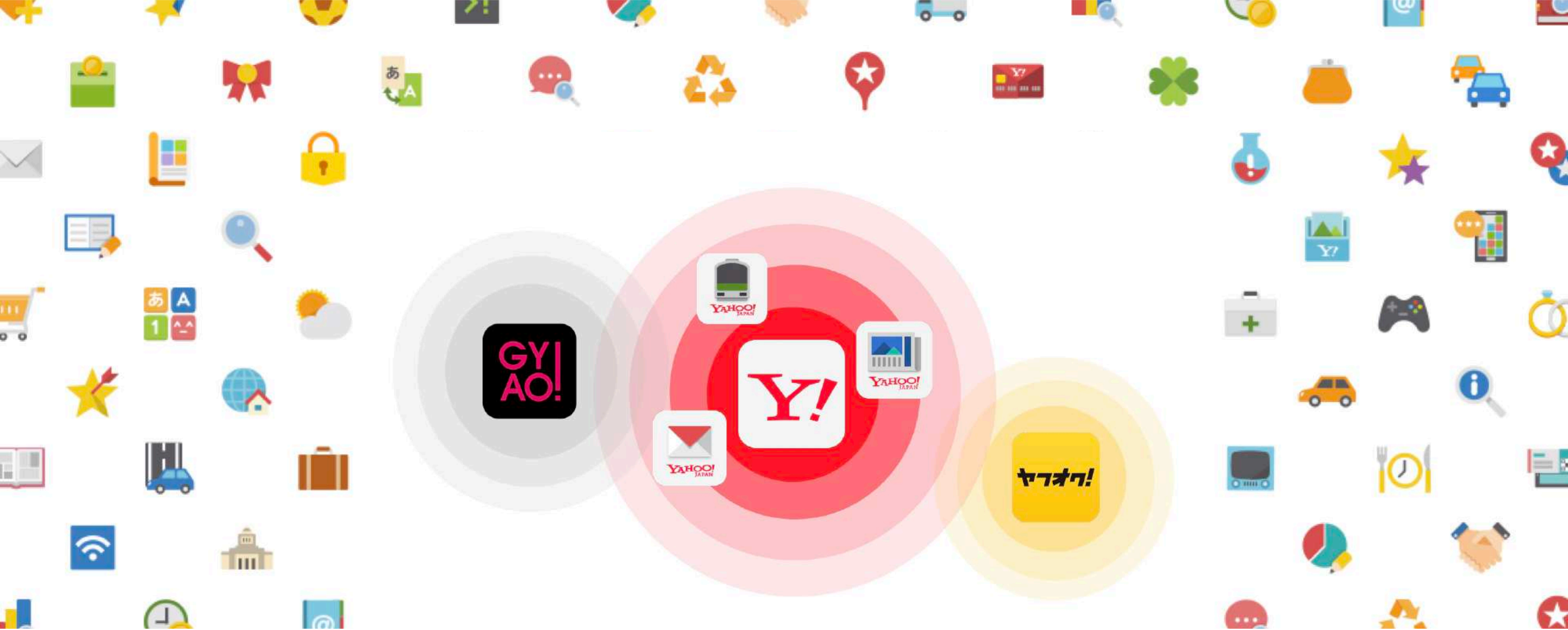
ヤフオク! ログイン IDをもっと便利に [新機能]

行列不要! 完売福袋もヤフオク!で

福袋特集
2016

2014年12月26日[金] ~ 2015年1月30日[金]

13



ローカライズしたVIを元に
UIデザインが展開されている



具体的に
どうやってUIをつくっている？

VIをUIスタイルに落とし込むプロセス











VIをUIスタイルに落とし込むプロセス

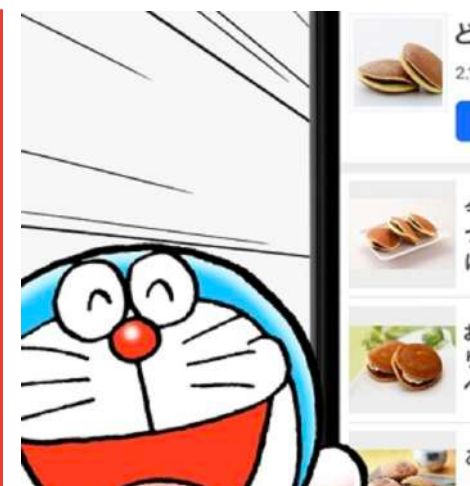
01. VIのローカライズ

02. ルールの設定

03. UIデザイン

Yahoo! JAPAN アプリ

				
Digital Color R255 G0 B51 #ff0033	Digital Color R84 G84 B84 #545454	Digital Color R26 G117 B255 #1a75ff	Digital Color R235 G235 B235 #e6e6eb	Digital Color R255 G255 B255 #ffffff
Print Color PANTONE 185 DIC 156 M91% Y76%	Print Color PANTONE COOL 11 DIC 541 K80%	Print Color PANTONE 2195c DIC 183 C100% M40	Print Color NO PANTONE NO DIC K10%	Print Color NO PANTONE NO DIC
				
#444444	#dddddd	#ffffff	#1a75ff	#ff6673



VIをUIスタイルに落とし込むプロセス

01. VIのローカライズ

02. ルールの設定

03. UIデザイン

Yahoo! JAPANアプリのVIは、ほとんどそのまま

カラー

標準カラー

コーポレートカラーを含めブランドを表す基準の色であり、ブランド認知を高めます。
Yahoo! JAPANのコーポレートブランドを表すための制作物が適用の対象です。
例：コーポレートサイト、採用サイト、企業レポートなど企業のブランドイメージが強いもの。

標準カラーパレット

コーポレートカラー2色を含めブランドを表す基準の5色です。



Digital Color
R255 G0 B51
#ff0033

Print Color
PANTONE 185
DIC 156
M91% Y76%



Digital Color
R84 G84 B84
#545454

Print Color
PANTONE COOL 11
DIC 541
K80%



Digital Color
R20 G117 B255
#1a75ff

Print Color
PANTONE 2195c
DIC 183
C100% M40



Digital Color
R235 G235 B235
#e6e6e6

Print Color
NO PANTONE
NO DIC
K10%

イラストレーション

イラストレーション

イラストレーションはテキストのみでは伝わりにくい内容を図案で補足し、コンテンツとユーザーのコミュニケーションを円滑にするために利用します。他の項目と同様に「安全、安心、信頼」を体現したポジティブでクリーンなイメージ、かつ誰が見てもわかりやすく簡潔で美しいモチーフの選定をします。



タイポグラフィ

和文(ゴシック)

デザイン制作におけるフォント選定は以下のものをコーポレートフォントとして使用します。
日本国内で広く使用されていて一般的になじみがあり、多くのひとに受け入れられるフォントデザインは、ヤフーゴシックと明朝ではゴシックを優先して使用します。

A-OTF 新ゴ Pro ウェイトはRegularをプライオリティとして使用します。

R インターネットの力を使って世の中の課題を解決する

- EL インターネットの力を使って世の中の課題を解決する
- L インターネットの力を使って世の中の課題を解決する
- R インターネットの力を使って世の中の課題を解決する
- M インターネットの力を使って世の中の課題を解決する
- DB インターネットの力を使って世の中の課題を解決する
- B インターネットの力を使って世の中の課題を解決する
- H インターネットの力を使って世の中の課題を解決する
- U インターネットの力を使って世の中の課題を解決する

Yahoo! JAPANアプリってなんぞ



A glowing lightbulb is held in two hands, symbolizing an idea or innovation. The background is a soft, out-of-focus purple and blue gradient.

Yahoo! JAPANアプリのコンセプト

誰にでも
インターネットの力を

あらゆるヤフーサービスを提供

●●●● SoftBank 19:25

検索 餃子

ウェブ 画像 動画 リアルタイム 知恵袋 辞書

餃子 レシピ 餃子フェス 大阪 餃子の王将 餃子 焼き方 餃子の皮 レシピ 餃子フェス

餃子のレシピ検索結果 (15,500,000件)

ひと口餃子 プロのレシピ

ジューシーな餃子 レシピ・作り方 by ゆう | 楽天レシピ 楽天レシピ

包まずば焼き y (レ) 平野レミ

餃子の作り方 | おいしい作り方 | モランボン

●●●● SoftBank 17:43

検索 Yahoo!検索

国会が19日ぶり正常化 衆院本会議でTPP審議入り

5/8(火) 12:07 | Yahoo!ニュース

朝日新聞 DIGITAL

立憲民主党、国民民主党などの野党が審議に復帰した衆院本会議＝8日午後1時4分、岩下毅撮影

野党各党は8日午後に関開かれた衆院本会議に出席し、国会が19日ぶりに正常化した。衆院本会議では、米国を除く11か国による環太平洋

●●●● SoftBank 16:21

一覧

サービス アプリ

ホームに表示するサービスを設定する

主なサービス

メール

天気・災害

ヤフオク!

ショッピング

路線

スポーツナビ

ファイナンス

知恵袋

GYAO!

ニュース

テレビ

地図

ネタリか

ブックストア

●●●● SoftBank 17:48

予定一覧

5月

5月3日 (木) 憲法記念日

5月4日 (金) みどりの日

5月5日 (土) こどもの日

5月8日 (火)

18:00 飲み会

23:30 赤坂見附

6月

7月

「ヤフーらしさ」を強く出す必要がある



カラー

Yahoo! JAPAN VI



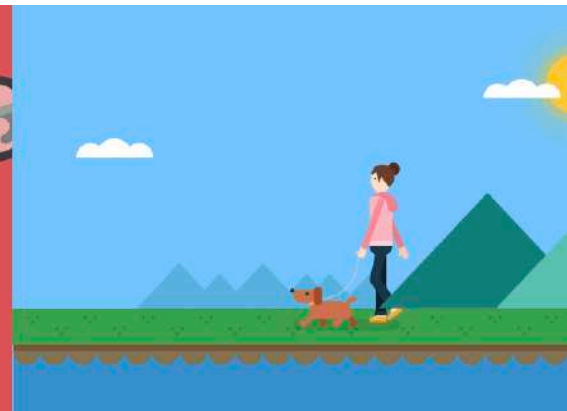
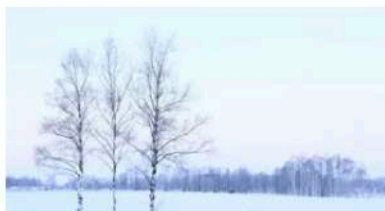
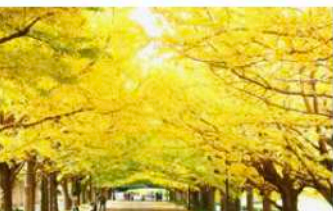
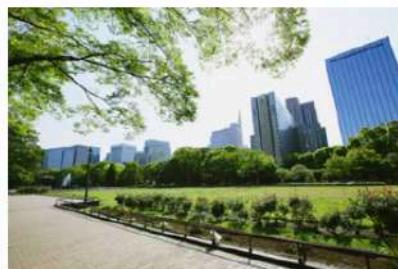
App VI



フォント・写真・イラスト

YAHOO!
JAPAN

毎日の生活をより豊かにする情報をあなたに。





Yahoo!不動産

住みかえる全ての人を幸せに。

標準カラーパレット

ブランドを表す基準になる5色です。

primary	secondary			
				
Digital Color	R72 G52 B44 #433a2e	R0 G141 B129 #008d81	R42 G122 B155 #2a7990	R255 G255 B255 #e9e9e9
Print Color	PANTONE - DIC - M-76 Y-76	PANTONE - DIC - M-76 Y-76	PANTONE - DIC - M-76 Y-76	PANTONE - DIC - M-76 Y-76



Yahoo!ファイナンス

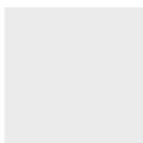
おカネにまつわる「楽しさ」を伝え、あなたの豊かな未来を創りたい

標準カラーパレット

Yahoo!ファイナンスを表す基準の3色です。



Primary Color
Digital Color
R0 G100 B200
#ff0033
Print Color
C100 M50 Y0 K0



Second Color
Digital Color
R235 G235 B235
#ebebcb
Print Color
C0 M0 Y0 K10



Base Color
Digital Color
R255 G255 B255
#ffffff
Print Color
-



ヤフオク！

いつでも、どこでも、すべての人にリユースするワクワクを



FOT-ロダン Pro L

いつでも、どこでも、すべての人にリユースするワクワクを

FOT-ロダン Pro M

いつでも、どこでも、すべての人にリユースするワクワクを

FOT-ロダン Pro DB

いつでも、どこでも、すべての人にリユースするワクワクを





VIをUIスタイルに落とし込むプロセス

01. VIのローカライズ

02. ルールの設定

03. UIデザイン

A glowing lightbulb is held in two hands, symbolizing an idea or innovation. The background is a soft, out-of-focus purple and blue gradient.

Yahoo! JAPANアプリのコンセプト

誰にでも
インターネットの力を



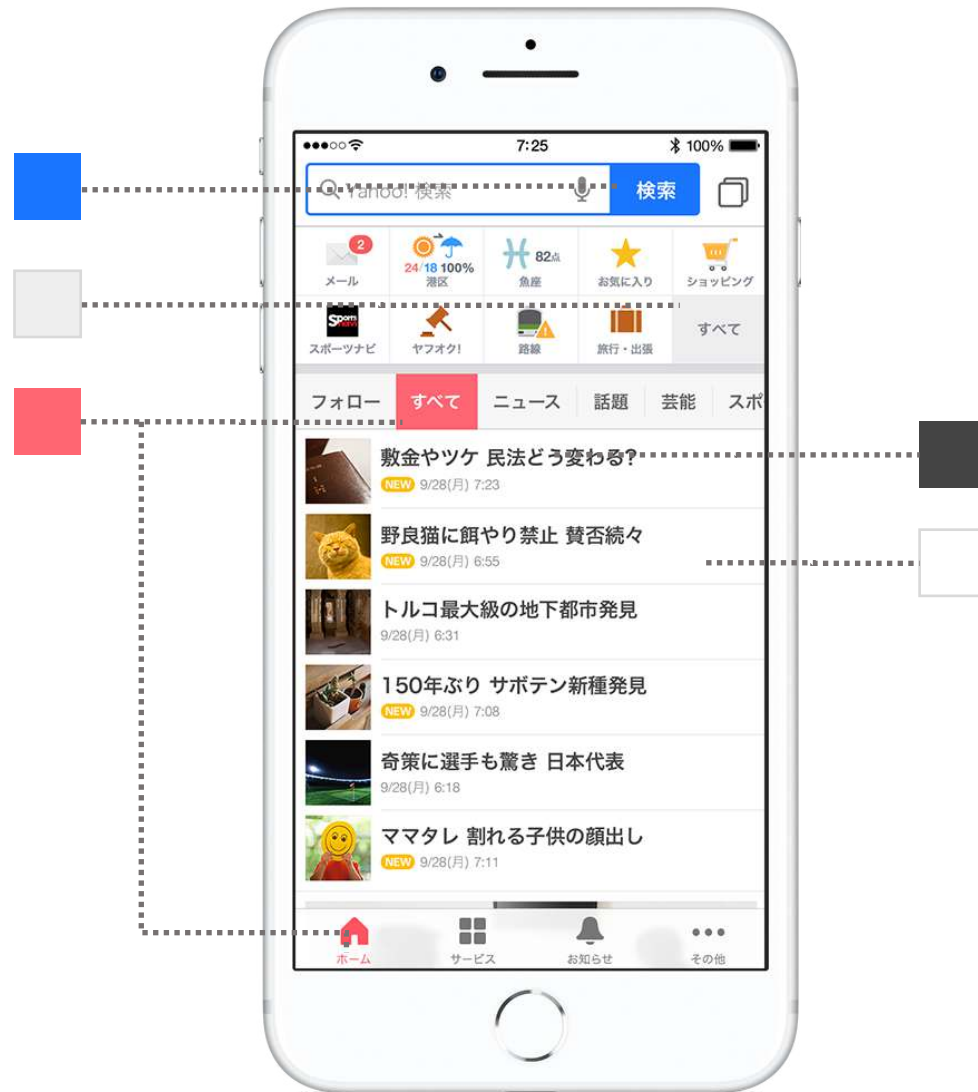
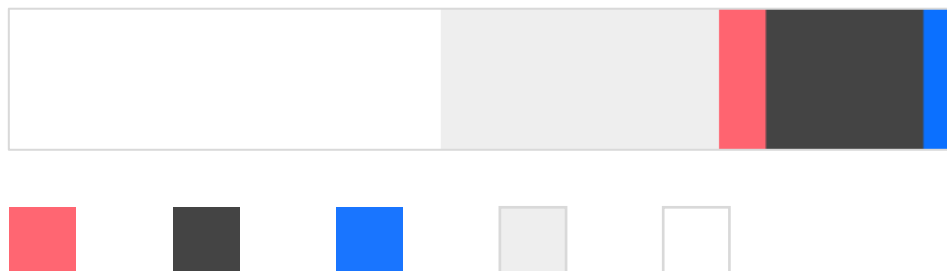
Yahoo! JAPANアプリのデザインコンセプト

水や空気のように馴染む 圧倒的普通のデザイン

ルールの設定

配色比率の設定





コンテンツを重視した配色比率を設計

ルールの設定

機能カラーの設定





エラー・強い注意喚起



注目・注意喚起



リンク・アクション



了承・完了

7:25 100%

Yahoo! 検索

エリア防災情報 2/10 (火) 1:01

現在地 枕崎市

特別警報が発表されています
ただちに命を守る行動をとってください

大雨 大雪 波浪

避難情報が発表されています

警戒区域 避難指示 避難勧告 避難準備

土砂災害警戒情報が発表されています

敷金やツケ 民法どう変わる?
NEW 9/28(月) 7:23

野良猫に餌やり禁止 賛否続々
NEW 9/28(月) 6:55

トルコ最大級の地下都市発見
9/28(月) 6:31

150年ぶり サボテン新種発見
NEW 9/28(月) 7:08

奇策に選手も驚き 日本代表
9/28(月) 6:18

ママタレ 割れる子供の顔出し
NEW 9/28(月) 7:11

さいたま市南区
を登録します

アプリのホーム画面に
登録地域の天気が
表示されます

豪雨予報や災害情報を
プッシュ通知で
受け取れます

24/18 100%
港区

避難勧告発令中

登録して天気を見る
(ログイン画面に移動します)

ヤフーが位置情報を利用する許可が必要です

位置情報利用許可済み

位置情報の利用許可について

ヤフーによる位置情報の利用を許可することにより、お客様の興味・関心や行動範囲等に合わせたコンテンツ（広告を含みます）が表示されるようになります。

Yahoo! JAPANはお客様の位置情報をプライバシーポリシーに従って取り扱います。

お客様の同意なく、第三者にお客様の位置情報が提供されることはありません。

ヤフーによる位置情報の利用のオン/オフは設定画面から変更が可能です。

色に意味役割を持たせてルール化する



災害情報を扱うので
「注意喚起」カラーを「最も強い色」として慎重に扱う

ルールの設定

形状の設定





カドは角丸で統一 手馴染みのよい強めのアールを設定



やっぱり
サービスのコンセプトや特性の理解が必要！

VIをUIスタイルに落とし込むプロセス

01. VIのローカライズ

02. ルールの設定

03. UIデザイン

VIと定めたルールを元に 一貫性のあるUIデザイン



VIに沿ったイラストレーションの展開



プロモーション案件では振り切る



VIをUIスタイルに落とし込むプロセス

01. VIのローカライズ

02. ルールの設定

03. UIデザイン

まとめと心得

まとめと心得

VIは重要

VIがあることで「らしさ」が生まれる

まとめと心得

VIを活用するには、
サービスのコンセプトや特性の理解も必要

まとめと心得

流行りの「デザインシステム」をつくることを
目的としない
意味や必要性を理解した上でつくる
つくって終わりではなく、メンテが必要

おわり