

コンセプト作成

要件定義

ビジュアルリサーチ

コンセプト作成

ワイヤー作成

タイポ・イラスト・モーション・インフォグラフィック

要件定義

ビジュアルリサーチ

コンセプト作成

ワイヤー作成

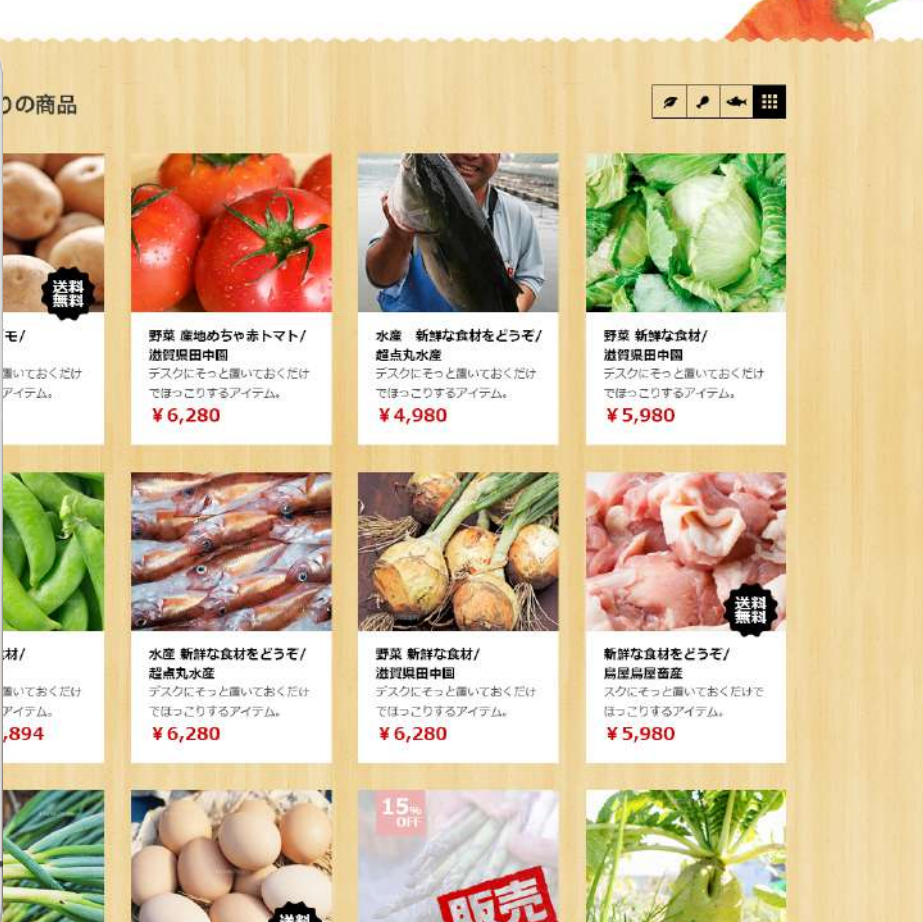
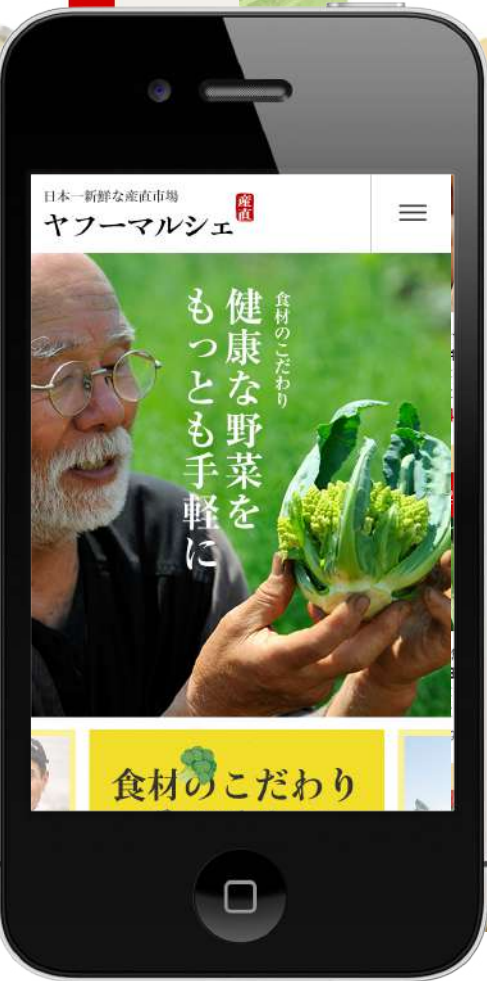
タイポ・イラスト・モーション・インフォグラフィック

目次

1. ビジュアルコンセプトについて
2. 色彩設計について
3. 実際にやってみよう

1. ビジュアルコンセプトについて

- ビジュアルコンセプトとは
- ビジュアルコンセプト制作フロー
- まとめ





提供するサービスに適切な世界観(印象や雰囲気)を与えることが
サービスの価値を高めることに繋がるからです

YAHOO! JAPAN ショッピング ようこそ、s1280101 さん
141ポイント

Yahoo! JAPAN ヘルプ

ショッピング通販トップ > いい買物の日

終了まで 000 時間 00 分 00 秒

11/11は2,2億商品ポイント11倍

いい買物の日

11/5(SAT) 00:00 ~ 11/11(FRI) 23:59

エントリー不要! 本日限定開催 お見逃しなく!

いい買物の日

2.2億商品がポイント11倍

開催期間: 11/11 0:00~11/11 23:59

[キャンペーン詳細を見る](#)

[さらにポイントを貯めるには? >](#)

YAHOO! ショッピング ようこそ、s1280101 さん
141ポイント

Yahoo! JAPAN ヘルプ

ワクワク

お得そう

サービス
お得に物が買える

世界観

にぎやか

盛りだくさん

ショッピング通販トップ > いい買い物の日

終了まで 000 時間 00 分 00 秒

11/11 は 2.2 億賞品ポイント 11 倍

いい買い物の日

11/5(SAT) 00 : 00 ~ 11/11(FRI) 23:59

エントリー不要！ **本日限定開催** お見逃しなく！

いい買い物の日

2.2億賞品がポイント11倍

開催期間：11/11 00:00 ~ 11/11 23:59

[キャンペーン詳細を見る](#)

[さらにポイントを貯めるには？ >](#)

本題のビジュアルコンセプトとは

適切な**世界観**(**印象や雰囲気**)をビジュアルを
通して表現するための**方向性の指針**



ビジュアルコンセプト(世界観の定義)

色選び

書体選び

写真選び

イラスト
作成

ロゴ作成

VDアウトプット

ビジュアルコンセプト(世界観の定義)

すべてのデザイン作業
がここに紐づく

色選び

書体選び

写真選び

イラスト
作成

ロゴ作成

VDアウトプット

● 2010 年 10 月 2 日



假に点前する陸号を導き出せ.

ハーゲンダッツには
「キッチンフレンドリー」という言葉があります。
家庭のキッチンに置いてあるような
誰でも知っている素材を使うことをとし、
ハーゲンダッツのアイスクリーム作りの



KITCHEN FRIENDLY

ビジュアルコンセプトをつくるメリット

- ・ 方向性の指針として世界観を定義することで**一貫性のあるビジュアルが作れる**
- ・ 適切な**世界観(印象や雰囲気)**を始めに考え、定義しておくことで提供するサービスを**より魅力的にそして価値あるもの**にすることができる
- ・ ビジュアルコンセプトとして自分の頭の中のデザインイメージを早い段階で可視化することで他者との**認識のズレを防げる**

ビジュアルコンセプト制作フロー

ビジュアルコンセプト制作王道プロセス

社内事例

eコマース革命1周年記念 大感謝セール
(ショッピング李 俊虎さん資料より引用)

企画概要

企 画： eコマース革命1周年記念 大感謝セール

掲載期間： 2014/10/7 (火) ~ 2014/10/13 (月) 7日間

目 的： サービスプロモーション、取引高増加

1st

ANNIVERSARY

eコマース革命

eコマース革命1周年

大感謝セール

価格革命セール

ポイントUP販売

送料無料革命

クーポン革命

ストア成功事例

価格革命セール

SALE

3,500円

SALE

3,500円

SALE

3,500円

SALE

3,500円

SALE

3,500円

SALE

3,500円

SALE

3,500円

SALE

3,500円

SALE

3,500円

SALE

3,500円

SALE

3,500円

SALE

3,500円

価格革命セールの商品をもっと見る





ビジュアルコンセプト（世界観の定義）としてつくるもの

- コンセプトキーワード
- ムードボード
- 色彩設計
- 書体

* 色彩設計、書体、イメージスケール、ポジショニング・ターゲット、参考サイト
は大規模案件の時には作っておく

ヒアリング

要件整理、今回のデザインの目的を明確にする。



ビジュアルコンセプト

①コンセプトキーワード ②ムードボード ③色彩設計



ビジュアルデザイン

ビジュアルコンセプトをもとにデザイン作業を行う

コンセプトキーワード作成

ビジュアルコンセプトの軸となるキーワードを作成する。

ヒアリング、定量・定性調査などで得た情報をもとに今回制作する**ビジュアルにとって最適な世界観**のイメージを膨らませ、わかりやすい言葉にまとめたものを作成する。

※キャッチコピーではありません！

ビジュアルにとっての適切な世界観ってどうやって作るの？
コンセプトキーワードの作り方が分からないよ！



発想法

① Brainstorming (ブレインストーミング) _複数人

集団でアイデアを出し合うことによって連鎖反応や発想の誘発を期待する技法

② Mind Map(マインドマップ) _個人

頭の中で起きていることを目に見えるようにした思考技法

他にも、チェックリスト、リサーチ、ユーザーインタビュー、アンケート
資料収集もコンセプト発想のための手段として挙げられます

① Brainstorming (ブレインストーミング) _複数人

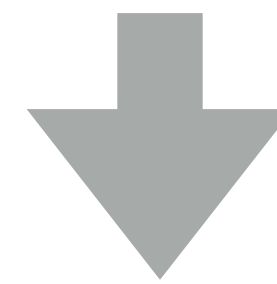
集団でアイデアを出し合うことによって連鎖反応や発想の誘発を期待する技法

② Mind Map(マインドマップ) _個人

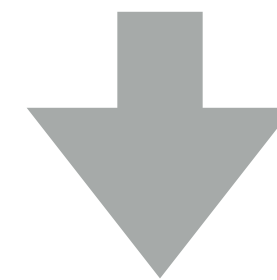
頭の中で起きていることを目に見えるようにした思考技法

他にも、チェックリスト、リサーチ、ユーザーインタビュー、アンケート
資料収集もコンセプト発想のための手段として挙げられます

10月中旬リリースの
eコマース革命1周年大感謝セール（+過去の成功事例）



eコマース / 革命 / 1周年 / 大感謝 / セール / 成功事例

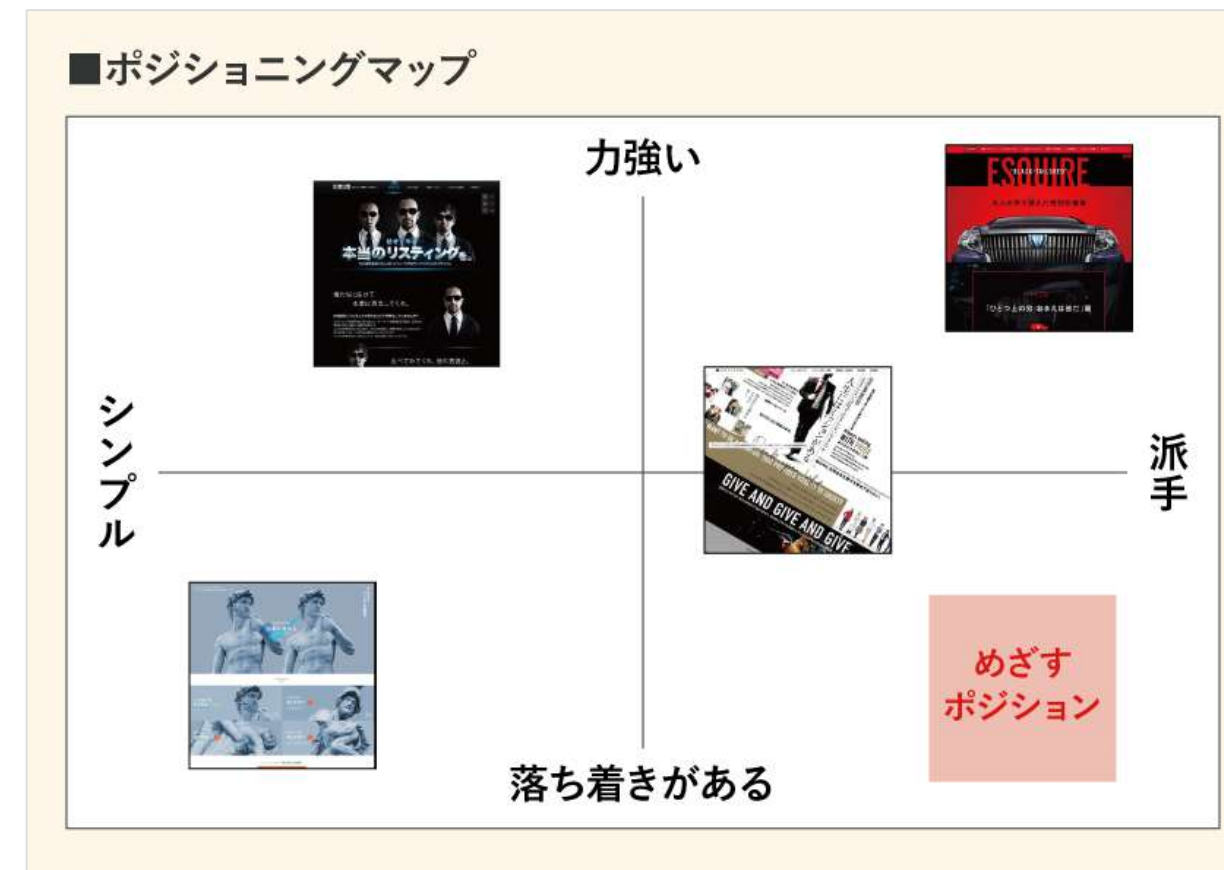
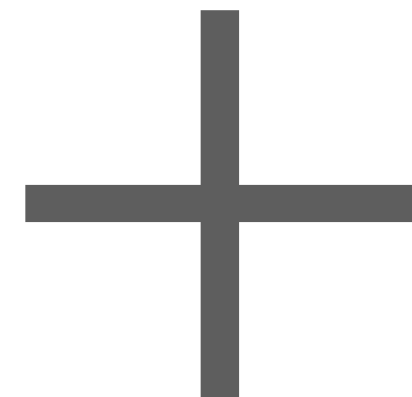


秋 / 感謝 / セール / 成功事例

みなさんの場合なら、ポジショニングマップで決めた
『めざすポジション』を表す単語をいれてもいいかも

- Yahoo!マップアプリに搭載
する新機能の特徴
- 決めたターゲット
- LPを作る目的

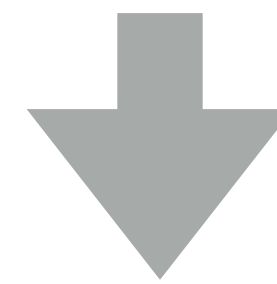
などなど



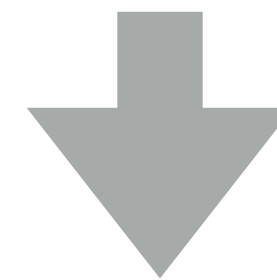
<めざすポジション>

派手だけど落ち着きもあるデザイン

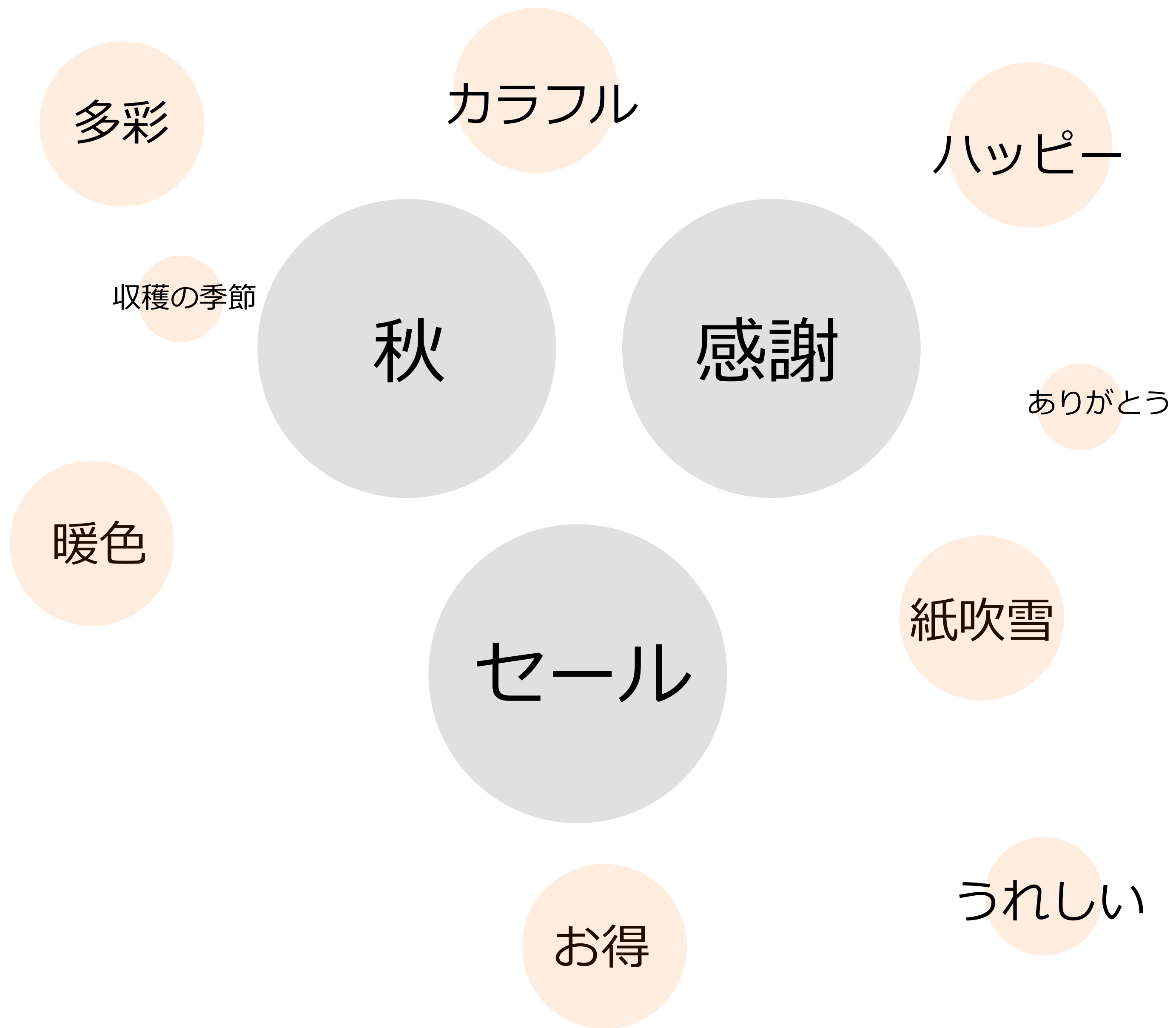
10月中旬リリースの
eコマース革命1周年大感謝セール（+過去の成功事例）

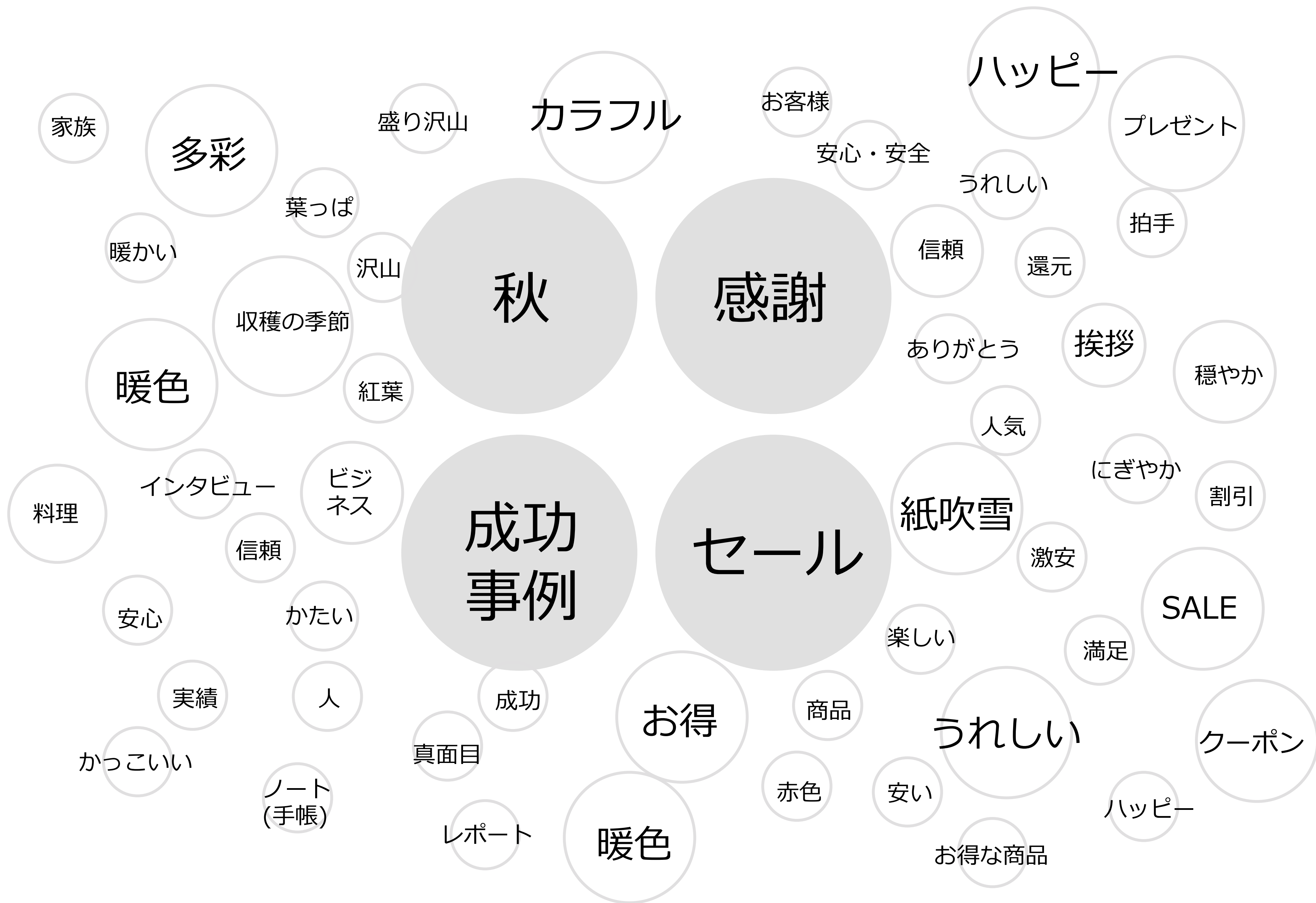


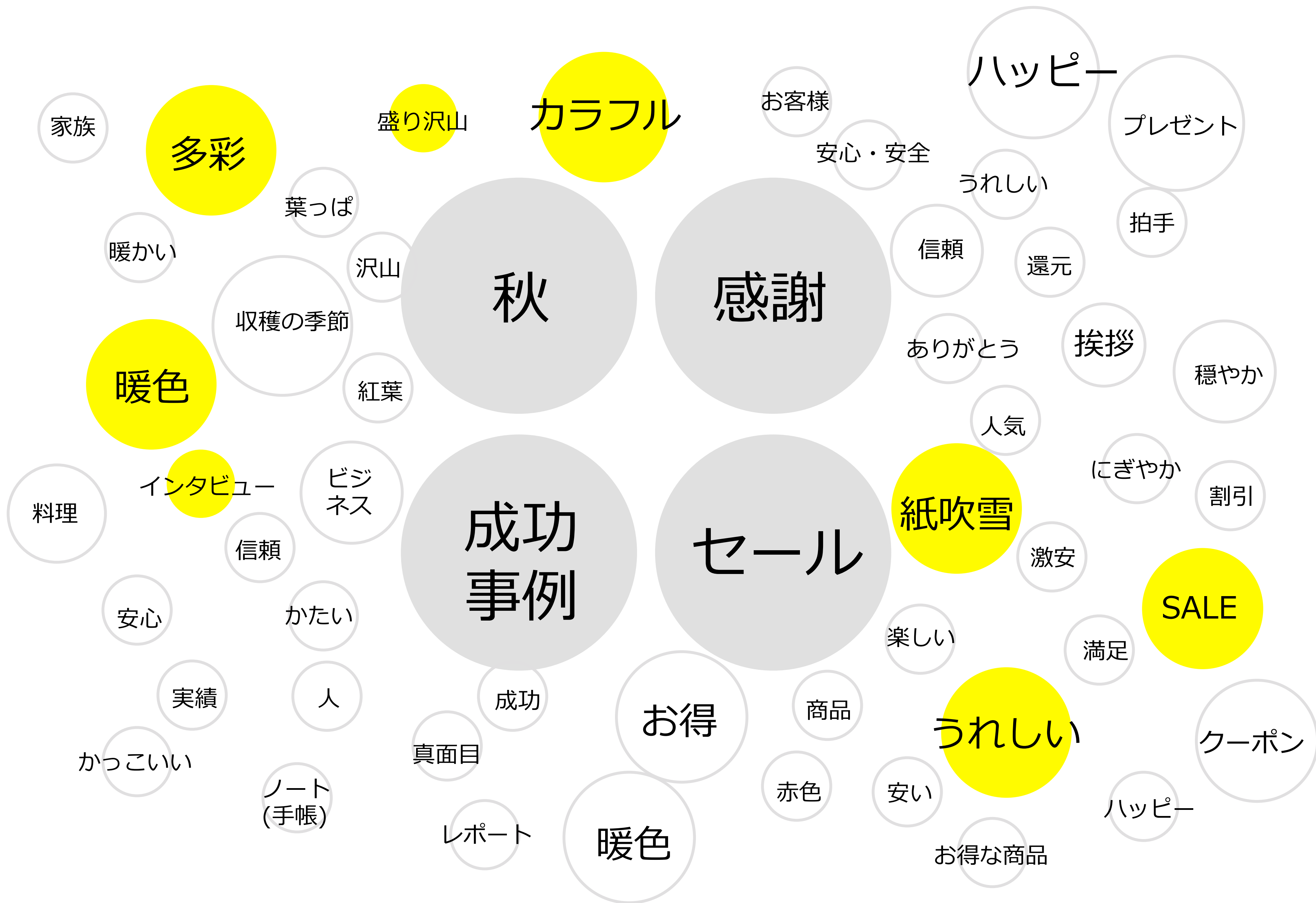
eコマース / 革命 / 1周年 / 大感謝 / セール / 成功事例



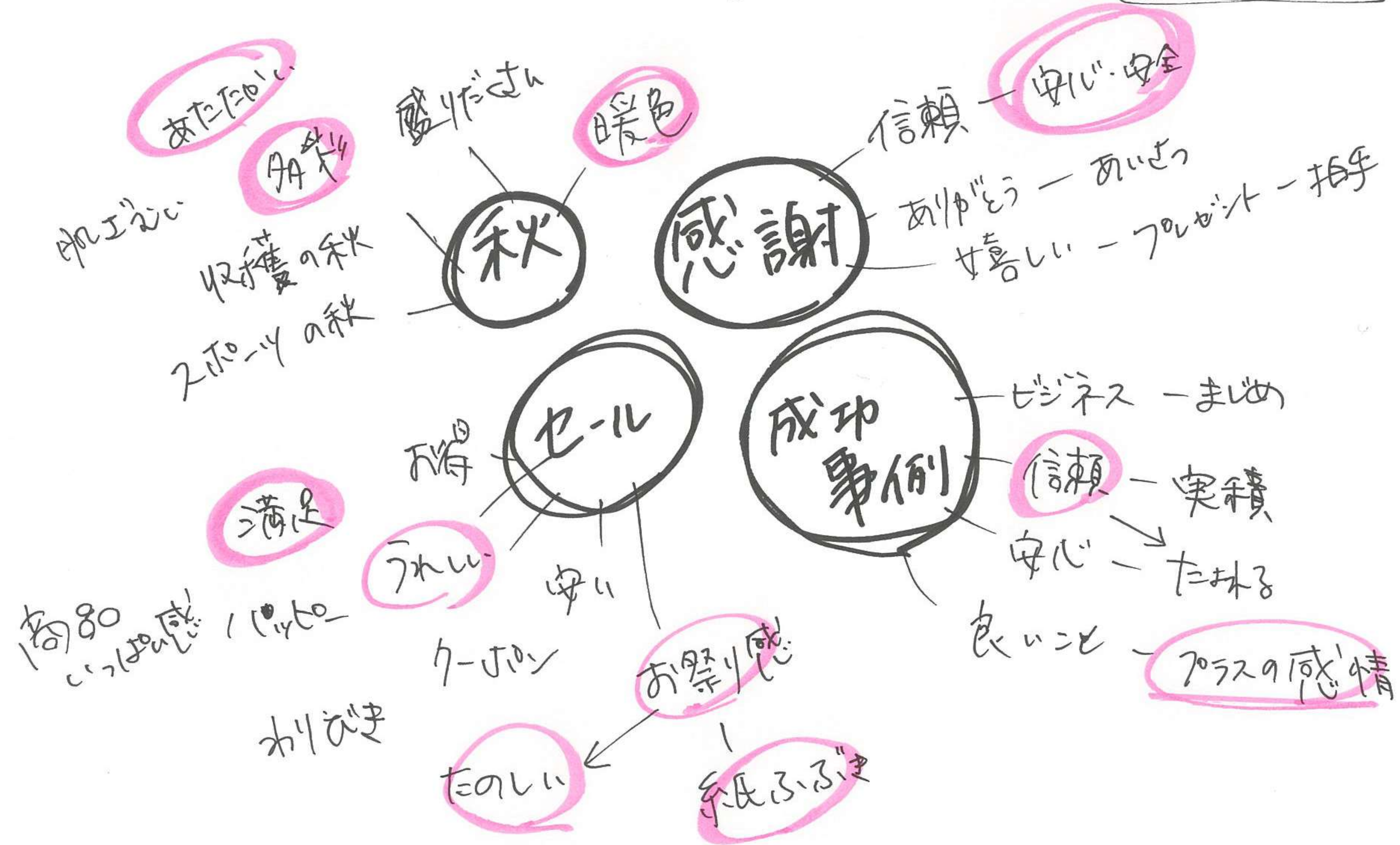
秋 / 感謝 / セール / 成功事例







10月中旬 → 秋
ECOMMERCE/革命/1周年/大感謝/セール (過去の実績体験)
お得意さま、信頼感



言葉で説明しても難しいと思うので
実際にマインドマップをやってみよう！

この時間でできなくてもあとで作業する時間があるので、
終わりきらなくて大丈夫です！

コンセプトキーワード

「秋の多彩なセール」

多彩な / 盛りだくさん / カラフル
セール感 / 紙吹雪 など

コンセプトキーワードは分かりやすいものを心がけましょう
キャッチコピーとは違うので要注意！

ムードボード作成

コンセプトキーワードのイメージをさらに具体的にする。
考えたコンセプトキーワードのイメージに近い写真や絵を1つに
まとめたものを作成する

秋の多彩なセール??

文字だと想像するイメージにブレがある

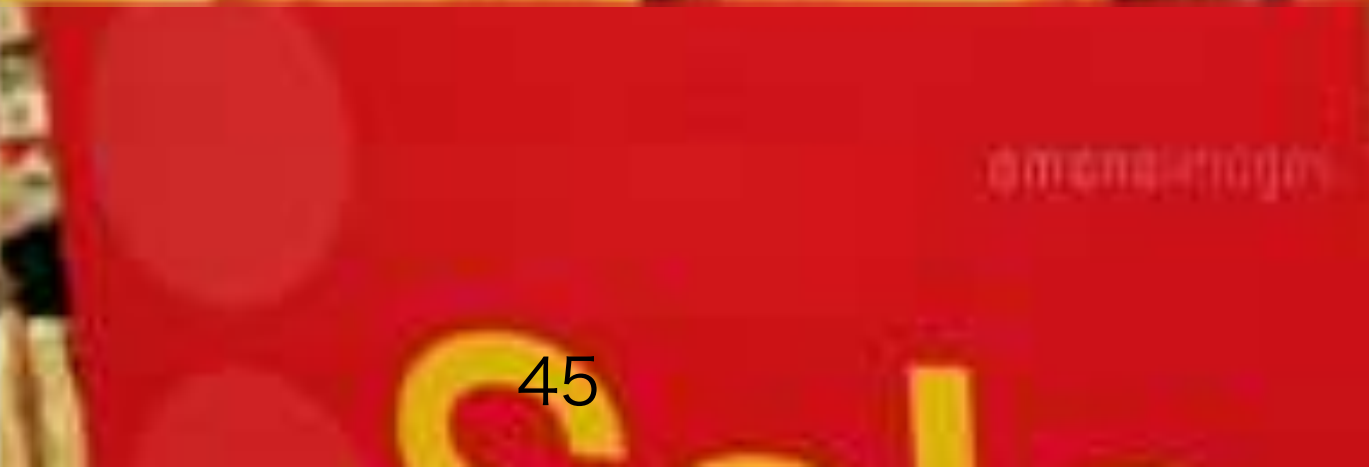




画像はネットで検索したり、
アフロ（fotoco）からイメージにあうものを探してきます



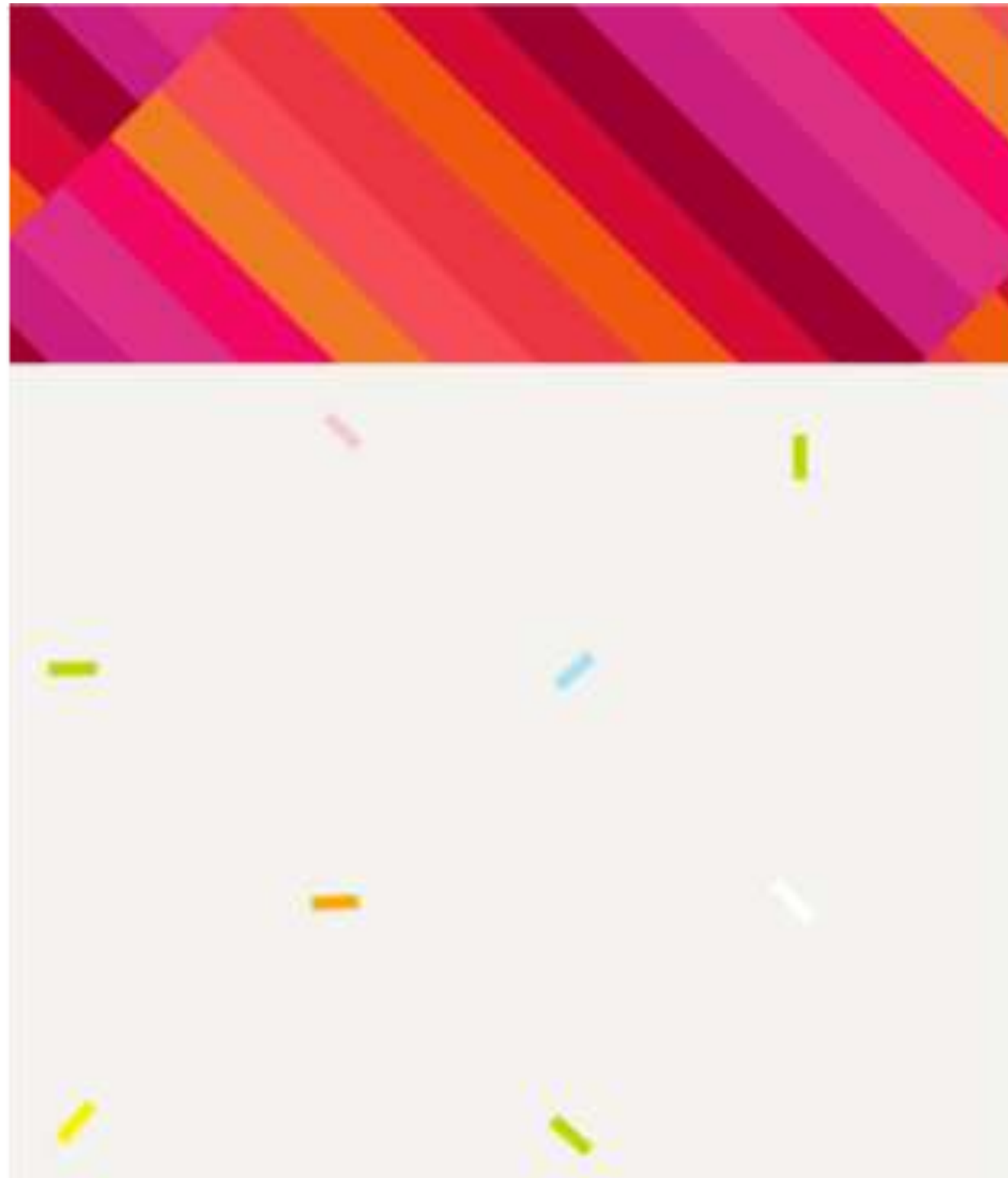






「秋の多彩なセール」

どちらが「秋の多彩なセール」になってる？



どちらが「秋の多彩なセール」になってる？



まとめ

ビジュアルコンセプト(世界観の定義)

色選び

書体選び

写真選び

イラスト
作成

ロゴ作成

VDアウトプット

ビジュアルコンセプト(世界観の定義)

すべてのデザイン作業
がここに紐づく

色選び

書体選び

写真選び

イラスト
作成

ロゴ作成

VDアウトプット

1st ANNIVERSARY
eコマース革命 大感謝セール

この大感謝セールは、Yahoo! JAPANの誕生から1年が経ち、eコマース革命の功績を称えるとともに、ユーザーの皆様への感謝の気持ちを込めて開催いたします。この大感謝セールは、Yahoo! JAPANの誕生から1年が経ち、eコマース革命の功績を称えるとともに、ユーザーの皆様への感謝の気持ちを込めて開催いたします。

価格革命セール ポイントUP革命 送料無料革命 クーポン革命 ストア成功事例

価格革命セール 激安価格の大セール！価格革命に賛同するストアが参加します。

 SALE 激安価格の大セール！価格革命に賛同するストアが参加します。 3,500円	 SALE 激安価格の大セール！価格革命に賛同するストアが参加します。 3,500円	 SALE 激安価格の大セール！価格革命に賛同するストアが参加します。 3,500円	 SALE 激安価格の大セール！価格革命に賛同するストアが参加します。 3,500円
 SALE 激安価格の大セール！価格革命に賛同するストアが参加します。 3,500円	 SALE 激安価格の大セール！価格革命に賛同するストアが参加します。 3,500円	 SALE 激安価格の大セール！価格革命に賛同するストアが参加します。 3,500円	 SALE 激安価格の大セール！価格革命に賛同するストアが参加します。 3,500円
 SALE 激安価格の大セール！価格革命に賛同するストアが参加します。 3,500円	 SALE 激安価格の大セール！価格革命に賛同するストアが参加します。 3,500円	 SALE 激安価格の大セール！価格革命に賛同するストアが参加します。 3,500円	 SALE 激安価格の大セール！価格革命に賛同するストアが参加します。 3,500円

価格革命セールの商品をもっと見る▶



ビジュアルコンセプトがあればデザインはブレないし、
サービスをより魅力的にそして価値あるものにできる



- 適切に**世界観(印象や雰囲気)**をビジュアルで表現することで提供する**サービスの価値を高める**ことができる
- ビジュアルコンセプトとはビジュアルデザインにおいて一番はじめにつくる**方向性の指針(世界観の定義)**これがあることで**デザインはブレない**
- ビジュアルコンセプトとして自分の頭の中のデザインイメージを早い段階で可視化することで他者との**認識のズレを防げる**

ビジュアルコンセプトには正解がない！
自分の頭の中にあるものを表現できればOK！