



タイポグラフィ



はじめに

目的

期待する効果

はじめに

目的

文字の種類や扱いについて理解する

期待する効果

ユーザビリティに文字が影響を与えることを理解し、可読性や視認性に配慮できる
デザインコンセプトに適した文字表現ができる

構成

文字の種類

フォントと書体の違い

和文と欧文

書体の特徴

書体の種類

書体ごとの可読性

文字の扱い

カーニングとトラッキング

行長、行間

和欧混植



文字の種類

フォントと書体	09
和文と欧文	12
フォントファミリー	19
書体の特徴	23
書体ごとの可読性	31

フォントと書体




フォントと書体の
違いをご存知ですか？

フォントと書体

フォント font

文字を組むための一揃いのこと

実物の活字、フォントファイルなど

-  BetterFly-Draft.otf
-  BetterFly-Narrow.otf
-  BetterFly-Smooth.otf



フォントと書体の違い

書体 typeface

文字のデザイン骨子のこと

ある一貫したデザイン方針で作られた
文字の集まりをさす

丸には、やさしさ、あたたかさ、かわいらしさがあります。この要素を生かした書体があってもいいのに。これがこの書体をつくるきっかけになりました。そして、この問題を解決してくれたのがコンピュータという道具でした。

筆の動きを強調したカナ、直線を意識した漢字。そして明朝体にはなかった丸というエレメントが特長です。デジタルなのにアナログのころの書体です。

Marumin Old-Regular

◆◆♥◆◎☆※*〒☒☒

やさしくて、かわいくて、レトロ。

でも、オーセンティックな書体。

四角いスペースにとどまらない仮名。でも文章になると読みやすい、不思議な可読性をあつめたい。

この書体は、
「丸明^{まるみん}オールド」と
呼んでください。

和文と欧文

日本語の書体を和文
英語の書体を欧文といいます

和文と欧文

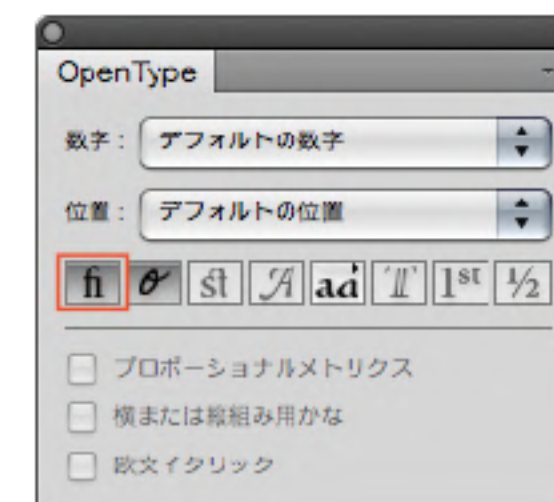
和文：日本語の書体のこと

1字を正方形の中に設計し、縦組みも横組みも可能にしている書体が多い

近年は連綿体にできるものや横組みを想定した書体や縦組みだけに特化したものなど、コンセプトのはっきりした書体も多く設計されています

あ
秀

あのイーハトーヴォのす
きとおった風、夏でも底
に冷たさをもつ青いそら、
うつくしい森で飾られた
モリーオ市、郊外のぎら
ぎらひかる草の波。
またそのなかでいっしょ
になったたくさんひと



ろ

「欧文合字」を
使用しない状態

ろ

「欧文合字」を
使用した状態

和文と欧文

明朝体



漢字は縦画が太く横格が細い
ウロコやとめはねはらいが特徴
仮名は毛筆を意識して正方形に
収まるようデザインされた形

ゴシック体



明朝体のような要素がない
縦画と横格の太さが同じに
見えるよう設計されている

楷書体



ディスプレイ書体



和文と欧文

明朝体



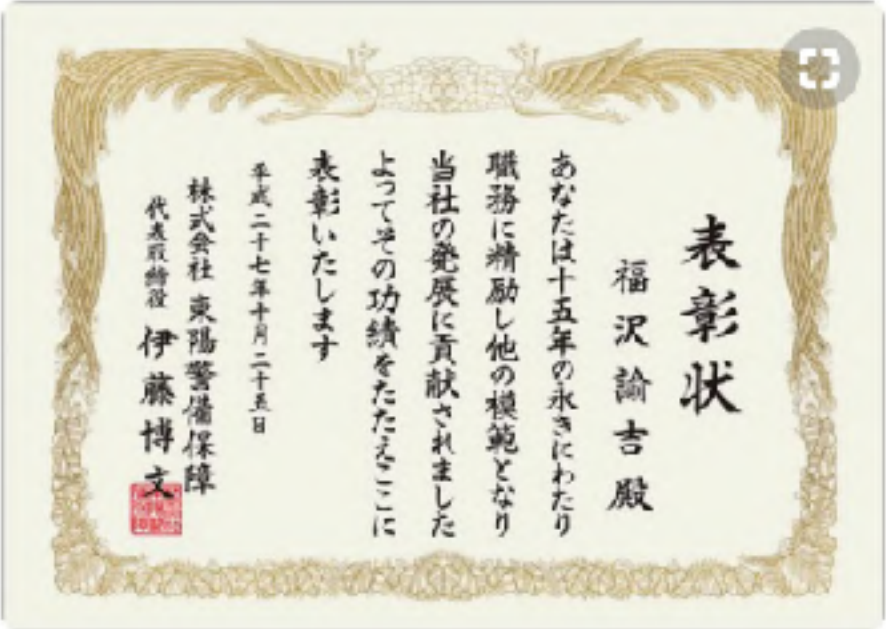
ゴシック体

Yahoo! JAPANのミッション・ビジョン・バリュー

Yahoo! JAPANはインターネットの力で日本のあらゆる課題を解決する「課題解決エンジン」をミッションに掲げ、「UPDATE JAPAN」という世界の実現を目指しています。それらを実現するために従業員は5つのヤフー・バリューを実践しています。



楷書体



ディスプレイ書体



和文と欧文

欧文：英語の書体のこと



和文と欧文

セリフ体

Yahoo!

セリフとよばれる、文字の先端にある小さな飾りが特徴
手書き文字の形が、活字としてデザインされたもの

Bodoni

ヘアライン
セリフ

Rockwell

スラブセリフ

サンセリフ体

Yahoo!

セリフのない書体
縦画と横画の太さが同じに見える
ようにデザインされている

Futura

ジオメトリック
サンセリフ

Frutiger

ヒューマニスト
サンセリフ

和文と欧文

セリフ体

Google

Bodoni

ヘアライン
セリフ

Rockwell

スラブセリフ

サンセリフ体

Google

Futura

ジオメトリック
サンセリフ

Frutiger

ヒューマニスト
サンセリフ

フォントファミリー

ひとつの書体（デザインコンセプト）に対して
複数のフォントがまとまっているもの

フォントファミリー

ウェイト（太さ）が一般的

新ゴ Pr6N

永	永	永	永
U	H	BD	B
永	永	永	永
M	R	L	EL

ファミリー毎にディテールを
変えて作られているものもある

例：Clifford

<i>Quick</i>	<i>Quick</i>	<i>Quick</i>
SIX	NINE	EIGHTEEN

フォントファミリー

イタリック体を使う

イタリックは筆記体を元にしており、
右に傾いた字体が特徴

正立した書体による文章の中で語を強調したり周囲と区別したりするために用いられることが多い

オブリークはローマン体を機械的に傾けたもので、字形への配慮が薄い物が多く、通常は用いない

Garamond Italic

Italic & Oblique

Garamond Oblique

Italic & Oblique

Helvetica Neue Italic

Italic & Oblique

Helvetica Oblique

Italic & Oblique

フォントファミリー

OTF：OpenTypeFontの略

収録文字数、合字、異体字の制御、柔軟な文字詰めなどの機能面で優位。

Windows/Mac間で互換性を維持できる

TTF：TrueTypeFontの略

高度な機能は持たないが動作環境は豊富

昔の年賀状ソフトなどでも使える

同じフォントにOTFとTTFがある場合は原則**OTF**を使う

書体の特徴

自分でデザインコンセプトに沿って
書体を選び、組むにあたっては
書体名は必ずしも覚える必要はありません

書体の特徴

セリフの有無や字面率、
カウンター(懐)を見て特徴を捉える

書体の特徴

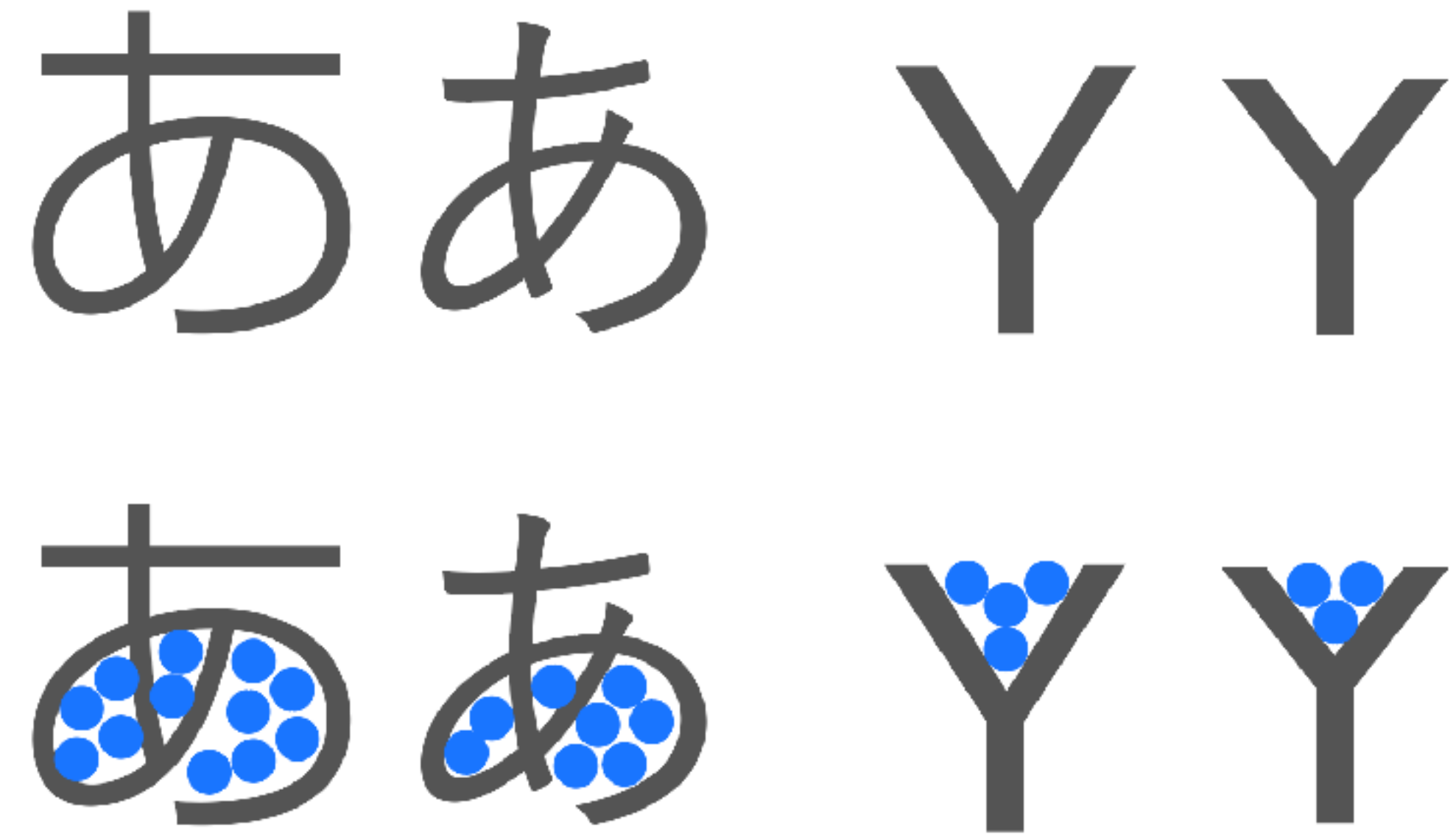
カウンター（懷）

書体のなかにある空間をさす

広いとポップ、モダンな感じ

狭いとオールドスタイル、真面目

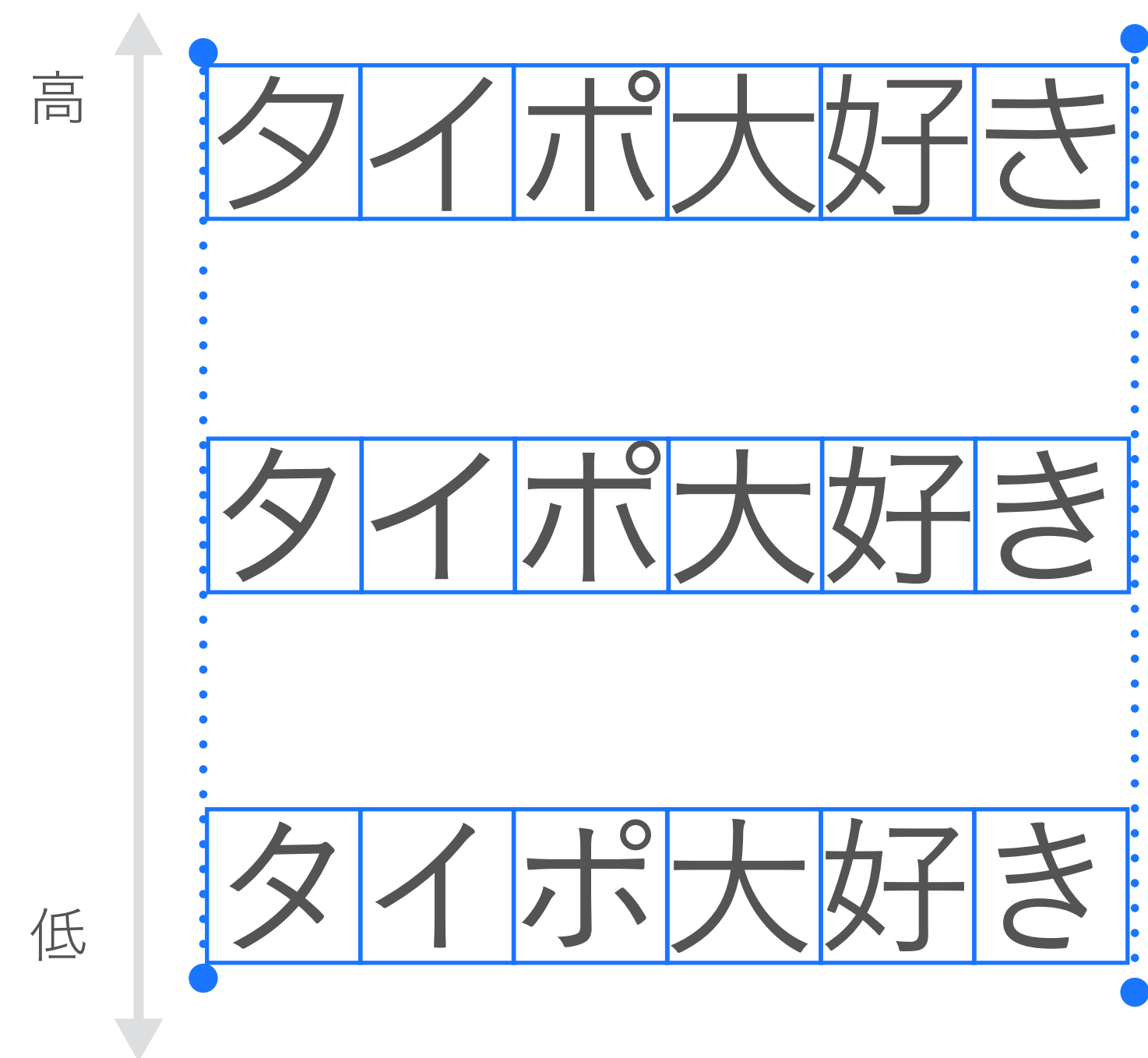
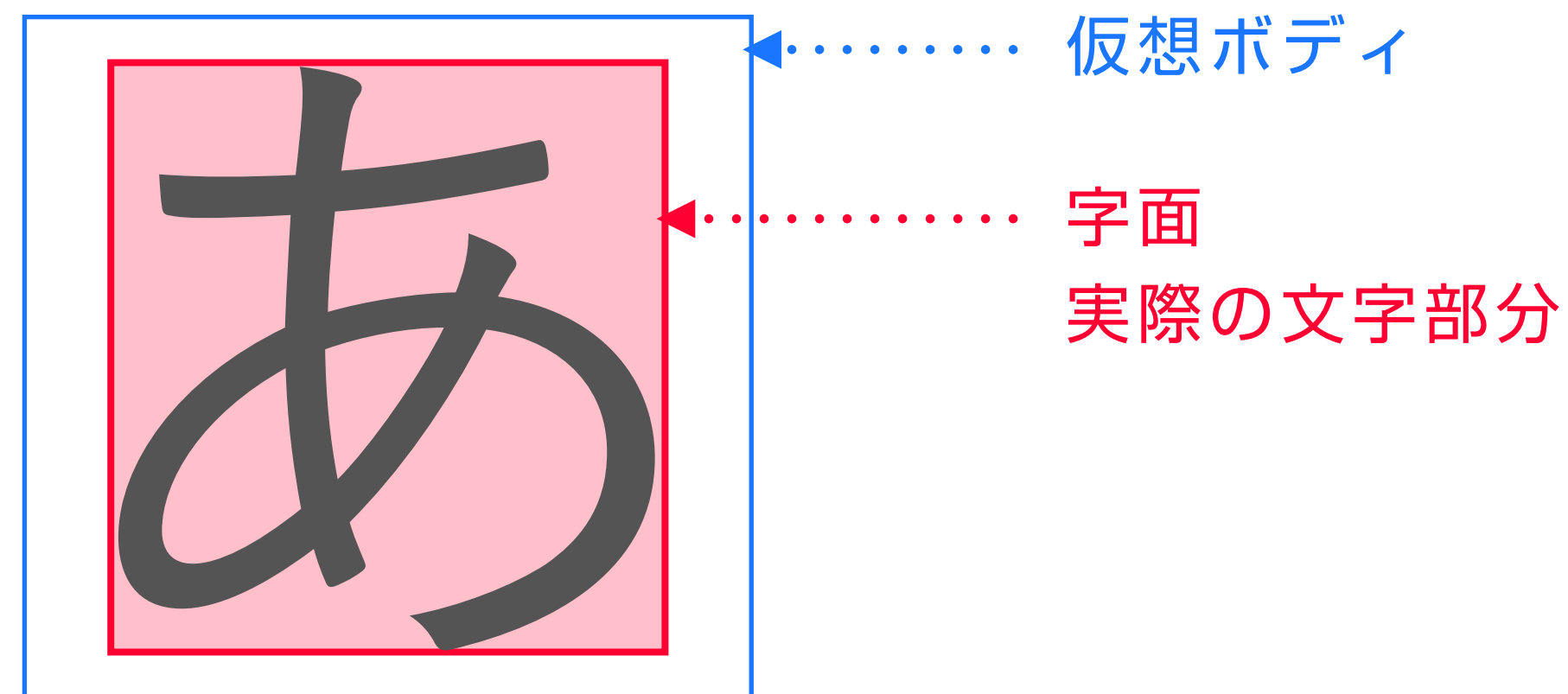
オールドスタイルの書体は手書きを基にしたものが多いため、懷が狭くなる



書体の特徴

字面率

仮想ボディ（フォントの1文字の一番外側）に対して字面（実際の文字）が配置されている大きさの比率



書体の特徴

字面率が高く、懐が広いほど、モダン・ポップな印象になる

仮想ボディ（フォントの1文字の一番外側）に対して字面（実際の文字）が配置されている大きさの比率

モダン



伝統的

恋がはじまる
ヘアカタログ

恋がはじまる
ヘアカタログ

恋がはじまる
ヘアカタログ

書体の特徴

ターゲットやコンセプトに応じて適切な書体を選ぶ

シャーロック・ホームズの冒険

The Adventures of Sherlock Holmes

ヒラギノ角ゴ

Helvetica Neue

書体の特徴

長年のファンや大人向けの特集

ターゲット：40～50代 男性

シャーロック・ホームズの冒険
The Adventures of Sherlock Holmes

懐が狭く字面の小さい
秀英初号明朝

Baskerville

重厚な雰囲気 of 明朝体や伝統的なオールドスタイル書体を選ぶ

書体の特徴

子供向けに読書の楽しさを訴求する特集

ターゲット：小学校高学年～中学生 男女

シャーロック・ホームズの冒険

The Adventures of Sherlock Holmes

字面が大きく

ディテールが丸みを帯びた
丸フォーク

Gill Sans

親しみやすいゴシック及びサンセリフ体

書体ごとの可読性

ターゲットやデザインコンセプトに応じて
書体を選びますが、可読性への考慮も大切です

書体ごとの可読性

秒速で文字を読む環境下での書体視認性（伊）

自動車メーカーではカーナビなどにEurostyleがよく使われるが、Frutigerのほうが書体視認性に優れていると考えるデザイナーが多い
この事実を客観的に示したいと考えた実験

2015年Type& ナディン・シャヒン氏講演より

書体ごとの可読性

カメラで目の動きを追跡

どこをどの頻度で見ているか、運転シミュレーション装置でスクリーンを見ながら正しい道路を選択する実験を実施

→Frutigerのほうが、男女平均+6.9pt
正しく見分けることができた

書体ごとの可読性

文字ごとのかたちに違いが多い
方が見分けやすい

Eurostileはカウンターが広く、同じ
ような形に揃えることで書体の統一感
を出している

→瞬時に見分けることが困難

Eurostile Regular

A B C D E F G
a b c d e f g 2 6

Frutiger Roman

A B C D E F G
a b c d e f g 2 6

書体ごとの可読性

文字ごとのかたちに違いが多い
方が見分けやすい

和文書体でいうと、メイリオと游ゴシック
などで同様の比較ができそう

メイリオ

お申込みはこちら

游ゴシック

お申込みはこちら

書体ごとの可読性

字と図のコントラストによる可読性への影響

ユーロスタイル、フルティガーそれぞれの文字を白背景に黒文字/黒背景に白文字両方で可読性のテストを実施

1. 白背景黒文字のフルティガー
2. 白背景黒文字のユーロスタイル
3. 黒背景白文字のフルティガー
4. 黒背景白文字のユーロスタイル

の順で可読性が高いという結果になった

Yahoo! JAPAN

Yahoo! JAPAN

Yahoo! JAPAN

Yahoo! JAPAN

書体ごとの可読性

白背景に黒文字のほうが圧倒的に読みやすい

そのあとで書体による差が出てくる

- ユーロスタイルはどちらの場合でも時間がかかっている
- 年齢の異なる人々に同じ実験をしたところ、高い年齢の人ほど時間がかかった
- 大きい文字のほうが時間が短かった
- 字サイズについて年齢の影響が、統計的に有意差が出た

書体ごとの可読性

欧文と和文で読みやすい扱い方が違う

日本語の場合、黒背景に白文字の場合、太字のほうが圧倒的に読みやすいという結果になった。

ラテン語では圧倒的に細字のほうが速く読めるという結果が出ており、日本語では真逆の結果になった

読みやすい

High readability

読みにくい

Low readability



文字の扱い

カーニングとトラッキング	40
行長、行間	46
和欧混植	48
その他	51

カーニングとトラッキング

品質の高い書体を選ぶことに加えて、
カーニングやトラッキングにより読みやすく、
美しいタイポグラフィを表現することができます

カーニングとトラッキング

カーニング



カーニング

カーニング：字間調整

文字と文字の間にあるアキを1字ずつ調整する
見出しなど、1～2行程度のものを調整する

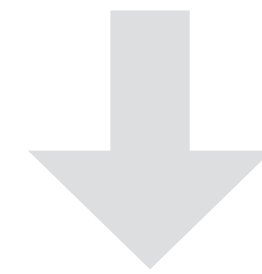
欧文は大文字と小文字が並ぶ部分などが空きやすいため調整が必要になる
和文も縦組み想定 of 書体を横組みで使ったり、仮名を並べる場合などに調整が必要になる場合が多い

カーニング

単純な距離ではなく、文字間の面積を考えて字間を検討する

打ったままのもの

Yahoo Yahoo



カーニングを調整
したもの

Yahoo Yahoo

カーニング

大文字だけで組むなどカウンターが広い場合は、字間も広いほうが文字の形をとらえやすいため読みやすくなる

△

JAPAN

JAPAN

○

JAPAN

JAPAN

参考

Yahoo

カーニングとトラッキング

トラッキング



トラッキング

トラッキング：全体のアキ調整

長文などのアキ具合を一括で調整する

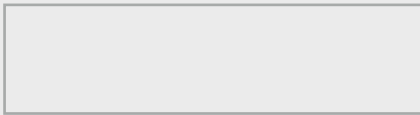
字間ベタ

吾輩は猫である。名前はまだ無い。
どこで生れたかとうんと見当がつかぬ。何でも薄暗いじめじめした所でニャーニャー泣いていた事だけは記憶している。

13%空き

吾輩は猫である。名前はまだ無い。
どこで生れたかとうんと見当がつかぬ。何でも薄暗いじめじめした所でニャーニャー泣いていた事だけは

トラッキング



トラッキング：全体のアキ調整

游ゴシック体などをWEBページのテキストに用いることがあるかと思いますが、縦長の書体なので横組みにする場合は全体を少し詰めて組んだほうが読みやすくなると思います

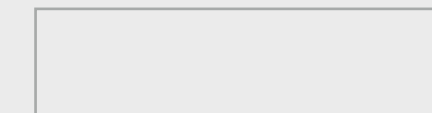
字間ベタ

吾輩は猫である。名前はまだ無い。
どこで生れたかとうんと見当がつかぬ。

6%詰め

吾輩は猫である。名前はまだ無い。
どこで生れたかとうんと見当がつかぬ。

カーニングとトラッキング



文字ウィンドウで調整

カーニング

文字詰め



トラッキング

字間、行長、行間

書体と行長、行間のバランスを 考える

1行25文字前後が自然に読みやすいと
いわれる

字面が大きい場合、字間を少し開けた
方が読みやすい

1行が長くなる場合、行間を広くとっ
たほうが読みやすい

吾輩は猫である。名前はまだ無い。

どこで生れたかとうんと見当がつかぬ。何でも薄暗いじめじめした所でニャーニャー泣いていた事だけは記憶している。吾輩はここで始めて人間というものを見た。しかもあとで聞くとそれは書生という人間中で一番獰悪な種族であったそうだ。この書生というのは時々我々を捕えて煮て食うという話である。しかしその当時は何という考もなかったから別段恐しいとも思わなかった。

字間、行長、行間

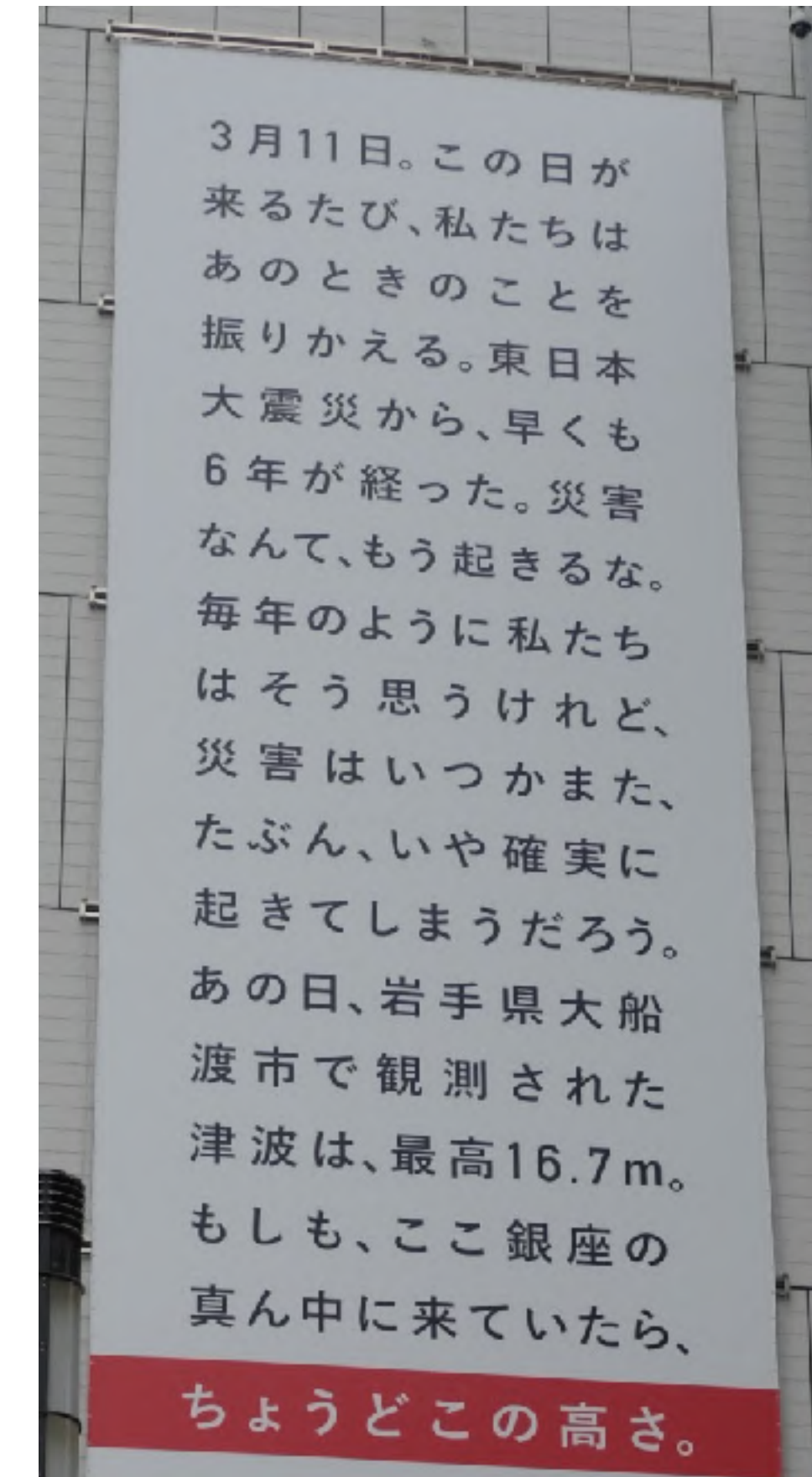
書体と行長、行間のバランスを
考える

壁面に表示することを踏まえて

視認性を高めるために行間・字間を広くとっている

可読性を高めるために文字の形がわかりやすい游ゴシックを用いている

防災広告2017年 ソニービル



和文の中に欧文の単語や文章などが入ることを
和欧混植といいます

川邊 健太郎

ヤフー株式会社 最高経営責任者

1974年東京生まれ。青山学院大学法学部卒業。大学在学中の1995年にベンチャー企業を設立。1999年に設立した会社がヤフーと合併し、2000年ヤフーに入社。

「Yahoo!モバイル」担当プロデューサー、「Yahoo!みんなの政治」の立ち上げ、「Yahoo!ニュース」の責任者を経て、2009年に株式会社GYAO 代表取締役社長に就任。2012年4月に最高執行責任者執行役員に就任。2018年4月より現職。

川邊 健太郎

ヤフー株式会社 最高経営責任者

1974年東京生まれ。青山学院大学法学部卒業。大学在学中の1995年にベンチャー企業を設立。1999年に設立した会社がヤフーと合併し、2000年ヤフーに入社。「Yahoo!モバイル」担当プロデューサー、「Yahoo!みんなの政治」の立ち上げ、「Yahoo!ニュース」の責任者を経て、2009年に株式会社GYAO 代表取締役社長に就任。2012年4月に最高執行責任者執行役員に就任。2018年4月より現職。

和文（黒字部分）と欧文（青字部分）を混ぜて
組まれている：和欧混植

和文従属欧文は使わない

「X軸」「ビタミンC」のような、語中に記号として入る場合のみ使用し、単語や文章は組まない

欧文ネイティブの方は、単語の塊の形を見てほしいの予測をつけながら読んで認識しているため、正方形を並べる和文組版に合わせた形の欧文書体は不自然に見えたり、読みにくいと感じる場合がある

和文従属欧文は使わない

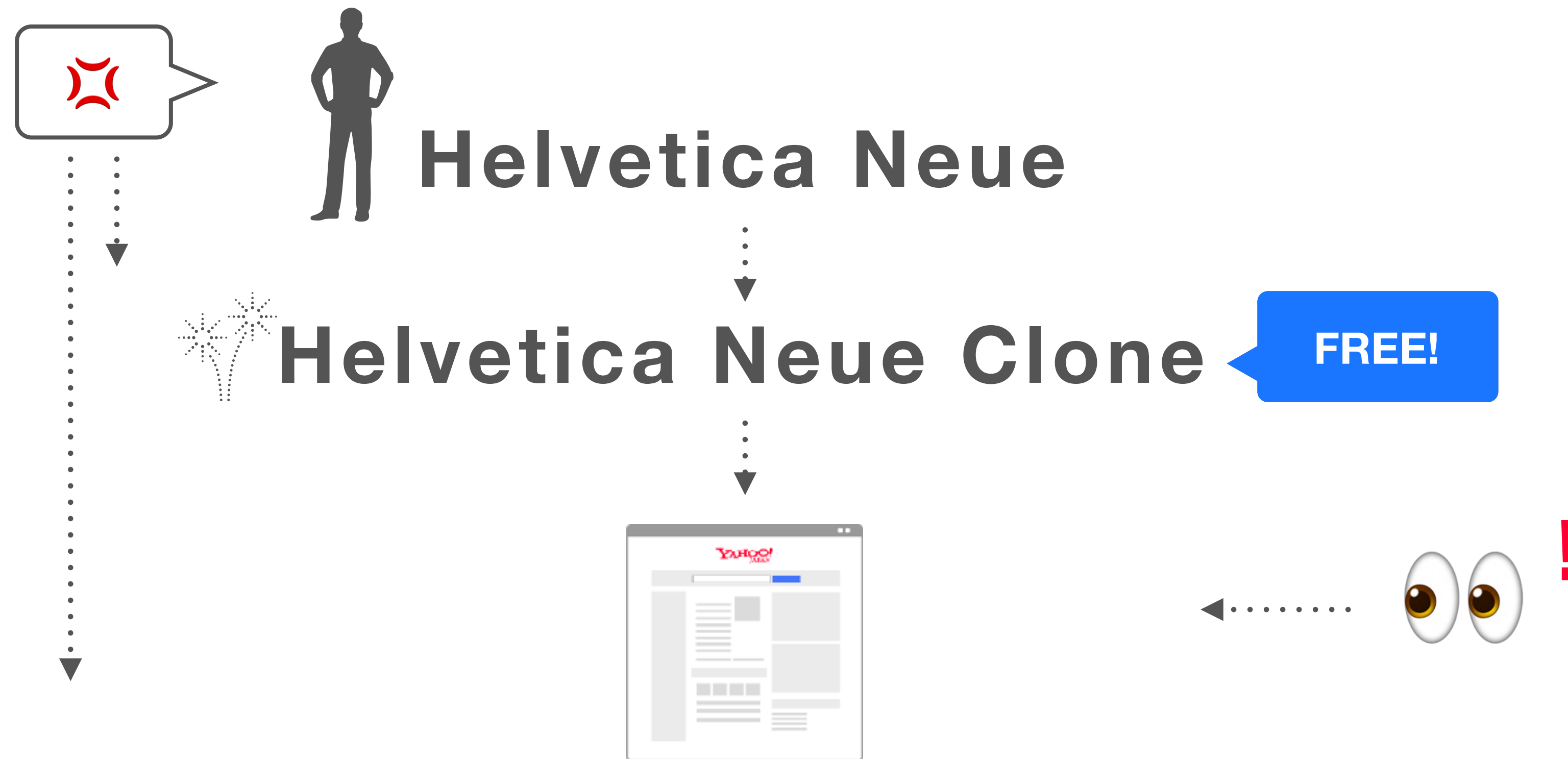
和文従属欧文とは、和文フォントに元から収録されている欧文をさします。和文の組版で自然に見せるため、グリフの終わりが極端に上がっています。

MS Pゴシック

Arial

初心者の場合は注意していただくとよい
ポイントをご紹介します

フリーフォントを安易に使わない



フリーフォントを安易に使わない

フリーフォントは個人が作って公開しているものが多く、クオリティが実用に足るものではなかったり、権利関係のリスクが生じる場合があります。

たとえば商用書体にそっくりなフリーフォントが訴訟を起こされた場合、それを使っていたとして信用問題に発展するおそれもあります。

源ノ書体のように、プロの書体デザイナーが設計した書体をオープンソースフォントとして公開しているものもあります。情報収集をして、クオリティをよくみてから使用の判断をすることをおすすめします。

UD書体を安易に使わない

UD新ゴ

吾輩は猫である。名前はまだ無い。
どこで生れたかとうんと見当がつかぬ。何でも薄暗いじめじめした

新ゴ

吾輩は猫である。名前はまだ無い。
どこで生れたかとうんと見当がつかぬ。何でも薄暗いじめじめした

UD書体を安易に使わない

UD新ゴ 何でも薄暗いじめじめした

大きい濁点

極端なハネ

新ゴ 何でも薄暗いじめじめした

UD書体を安易に使わない

UD書体は元来家電製品のボタンなど、1文字ごとに瞬時にはっきりと形を見分ける必要のある文字に用いられるものでした。そのため文字の特徴をオーバーに表現していたり、字面が非常に大きかったりします。

UD書体で長文を組むと全体の印象が不自然に感じられたり、読みにくく見える場合があります。

わかりやすく、なおかつ読み返すたびに
発見があるすてきな入門書があります

ディテール・イン・タイポグラフィ

読みやすい欧文組版のための基礎知識と考え方

欧文組版に関する手軽なハンドブックです。デザイナーではなく、読む人の視点に立った本になっています。薄いですが、そのぶんすべてのテキストが重要な内容になっています。欧文組版のハンドブックですが、和文でも同様に参考にできる内容があります。

[ディテール・イン・タイポグラフィLT資料](#)

おわりに

目的

文字の種類や扱いについて理解する

期待する効果

ユーザビリティに文字が影響を与えることを理解し、可読性や視認性に配慮できる
デザインコンセプトに適した文字表現ができる