

情報設計(IA)とは

目次

1. 情報設計(IA)とは
2. 広義のIAと狭義のIA
3. 情報の組織化
4. 情報の構造化

情報設計の手順を理解する

広義のIAと狭義のIAという概念を理解している

情報の分類方法を理解し、実践できる

ワイヤーフレームを書くまでの手順を理解し、実践できる

1. 情報設計(IA)とは

データの持っているパターンを整理して

複雑なものを明快にし

人が知識への経路を見つけるための

情報の構造や地図をつくること

情報設計

情報アーキテクチャ

Information Architecture

IA

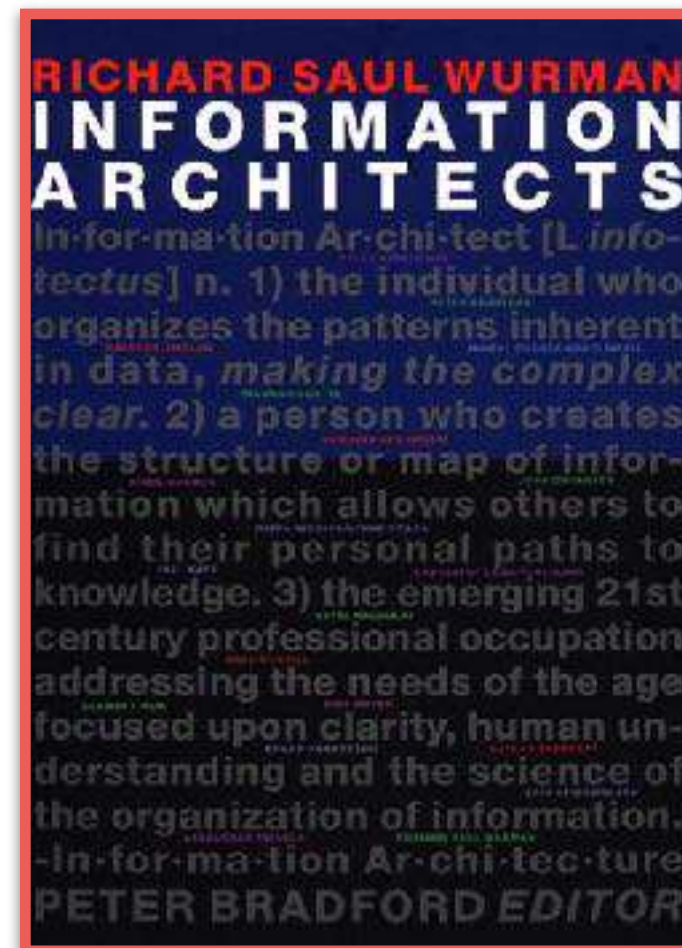
1-1. 情報設計(IA)とは

confidential

情報設計の誕生

1990

インターネットの
商用利用開始



Information Architects

Richard Saul Wurman
1997

2000

米国でIAが普及



Web情報アーキテクチャ

ルイス ローゼンフェルド
ピーター・モービル
1998

2010

UXという概念が普及



デザイン・ウェブナビゲーション

James Kalbach
2007

1-2. なぜ情報設計が必要なのか

confidential



利用者

利用者が情報を探し、活用できるようにするため

使い勝手が向上し、ユーザーが欲しい情報にアクセスできる
サイトを学習できる
問い合わせが減少する

1-2. なぜ情報設計が必要なのか

confidential



利用者

利用者が情報を探し、活用できるようにするため

使い勝手が向上し、ユーザーが欲しい情報にアクセスできる
サイトを学習できる
問い合わせが減少する



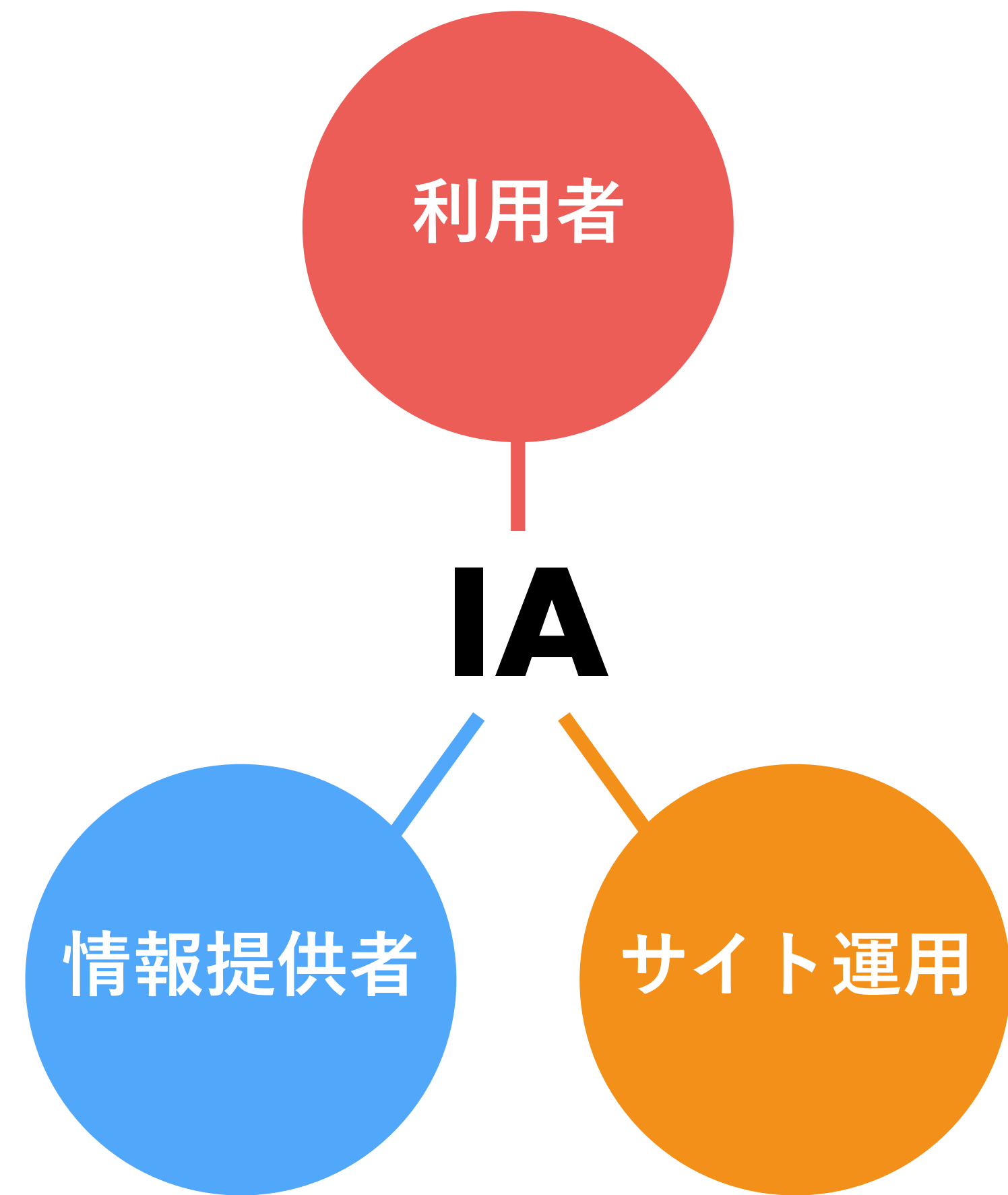
情報提供者

情報提供者が自分の意図通りに情報を提供するため

意図しているメッセージ、コンテンツを適切に伝えられる
ユーザーに正しく見つけてもらえる
どうして失敗したか/どうしてうまくいったかがわかる

1-2. なぜ情報設計が必要なのか

confidential



3つの視点からIAを考える

利用者が情報を探し、活用できるようにするため

使い勝手が向上し、ユーザーが欲しい情報にアクセスできる
サイトを学習できる
問い合わせが減少する

情報提供者が自分の意図通りに情報を提供するため

意図しているメッセージ、コンテンツを適切に伝えられる
ユーザーに正しく見つけてもらえる
どうして失敗したか/どうしてうまくいったかがわかる

サイト内での情報の変化、増減によるクオリティ低下を防ぐため

情報の追加・更新があっても設計が破綻しない
運用がしやすい

1-2. なぜ情報設計が必要なのか

confidential

例) 広告主向け学習ポータルサイト「公式ラーニングポータル」

BEFORE



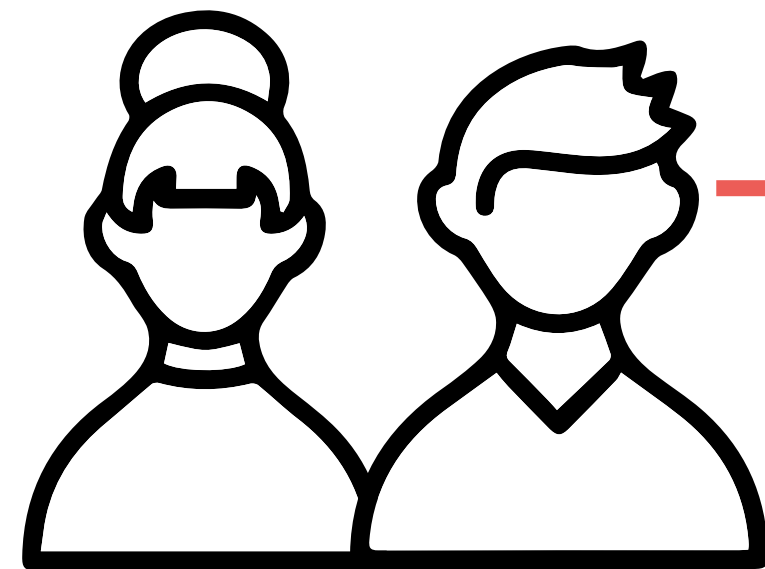
AFTER



1-2. なぜ情報設計が必要なのか

confidential

新着コンテンツ
を見たい



利用者



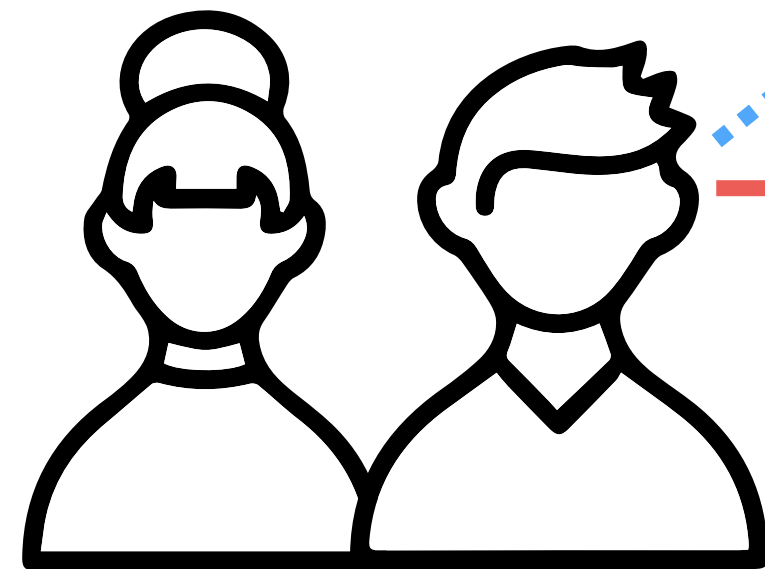
1-2. なぜ情報設計が必要なのか

confidential

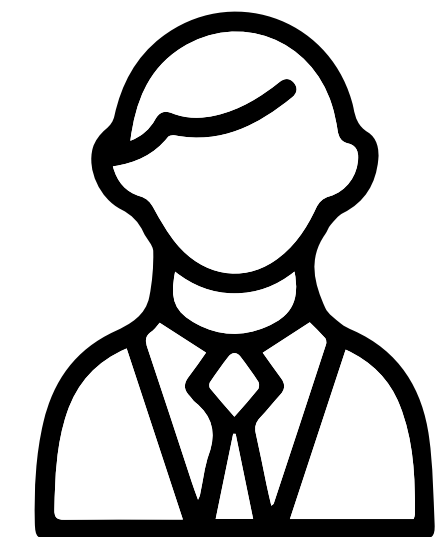
BEFORE

新着コンテンツ
を見たい

プロモーション
強化コンテンツ
を目立たせたい



利用者



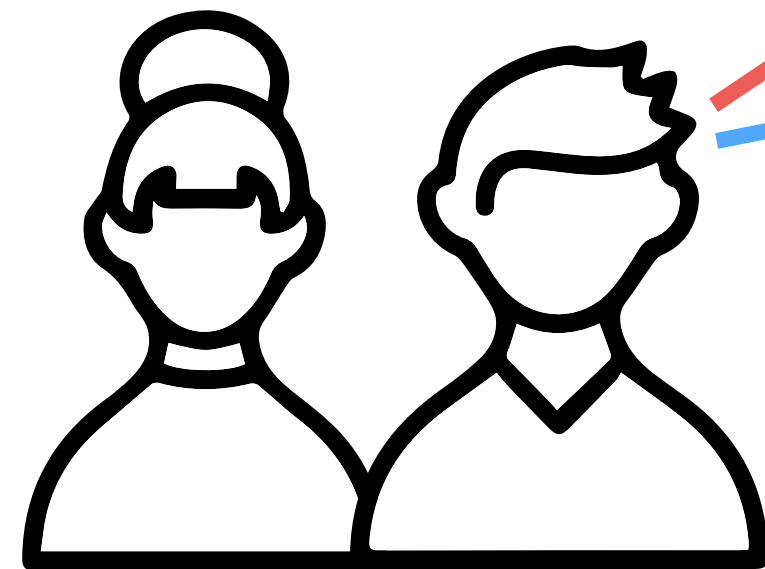
情報提供者

1-2. なぜ情報設計が必要なのか

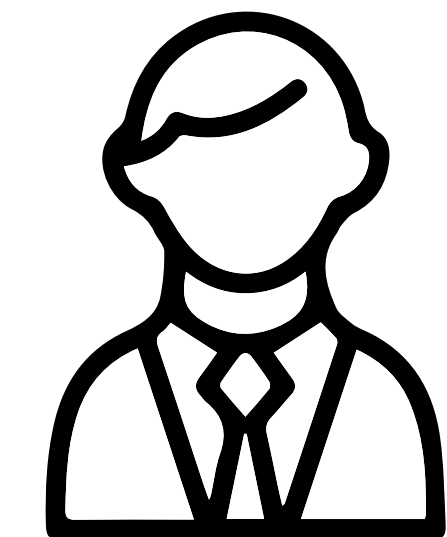
confidential

新着コンテンツ
を見たい

プロモーション
強化コンテンツ
を目立たせたい



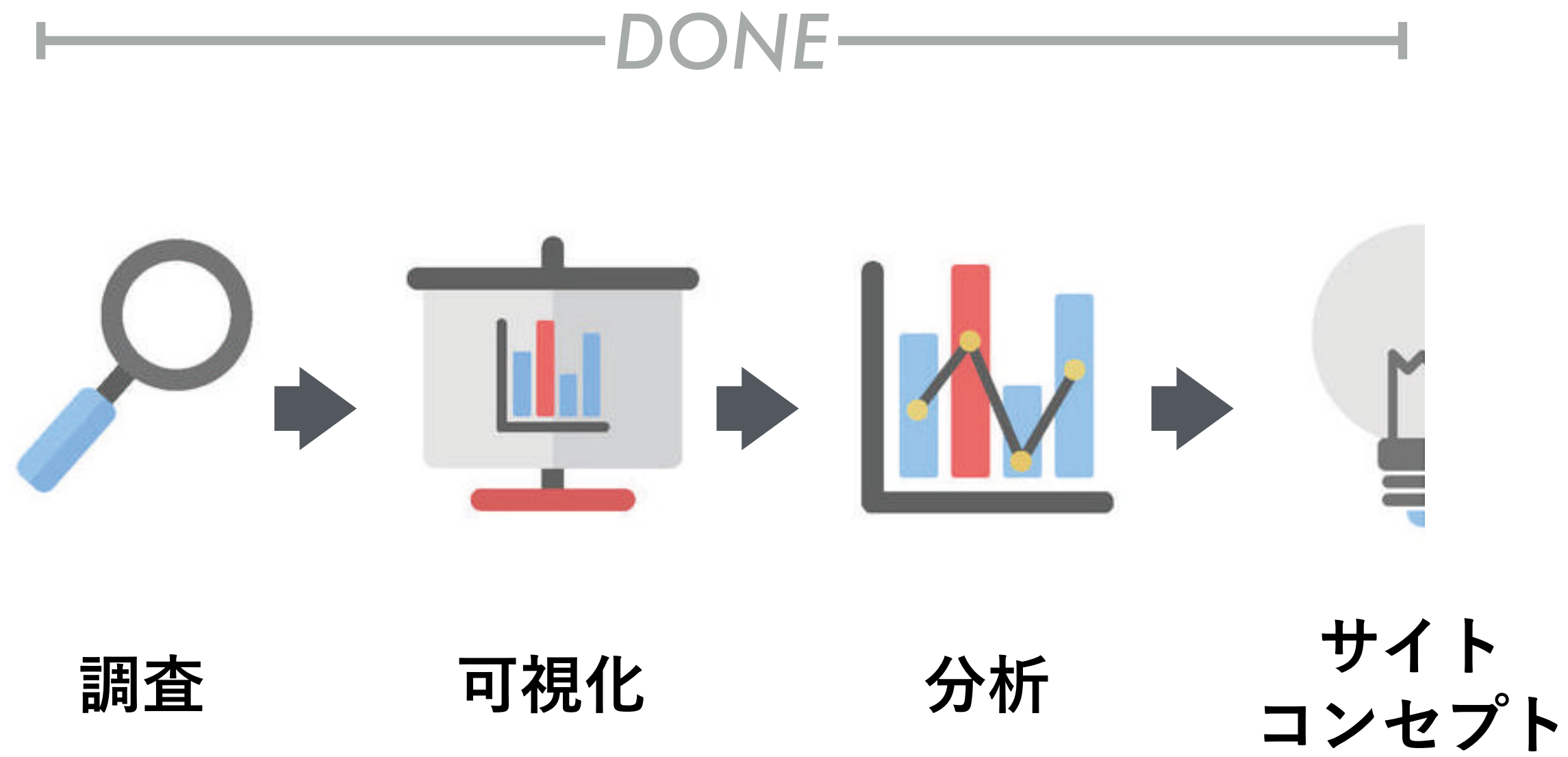
利用者



情報提供者

2. 広義のIAと狭義のIA

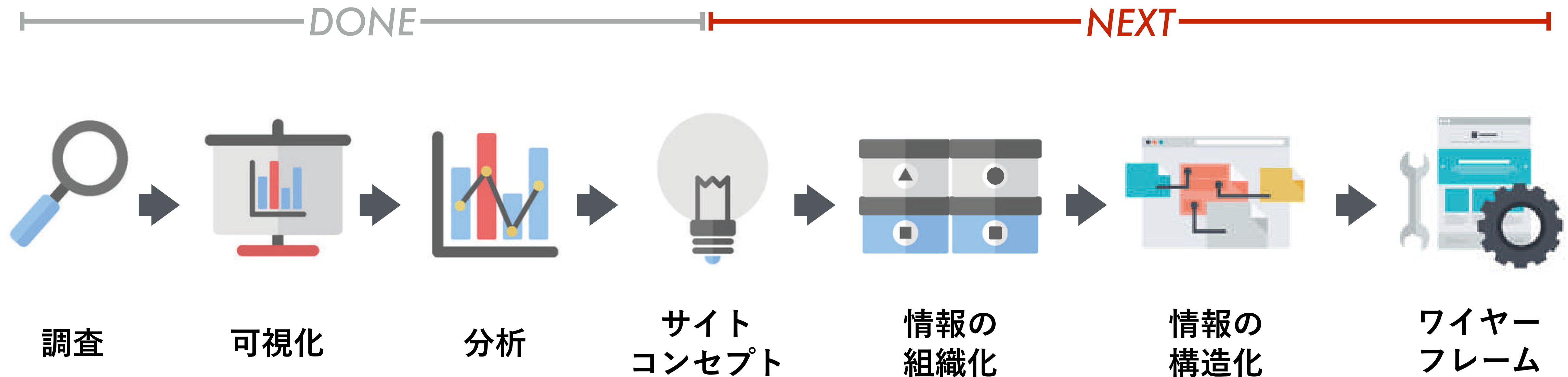
情報設計の手順



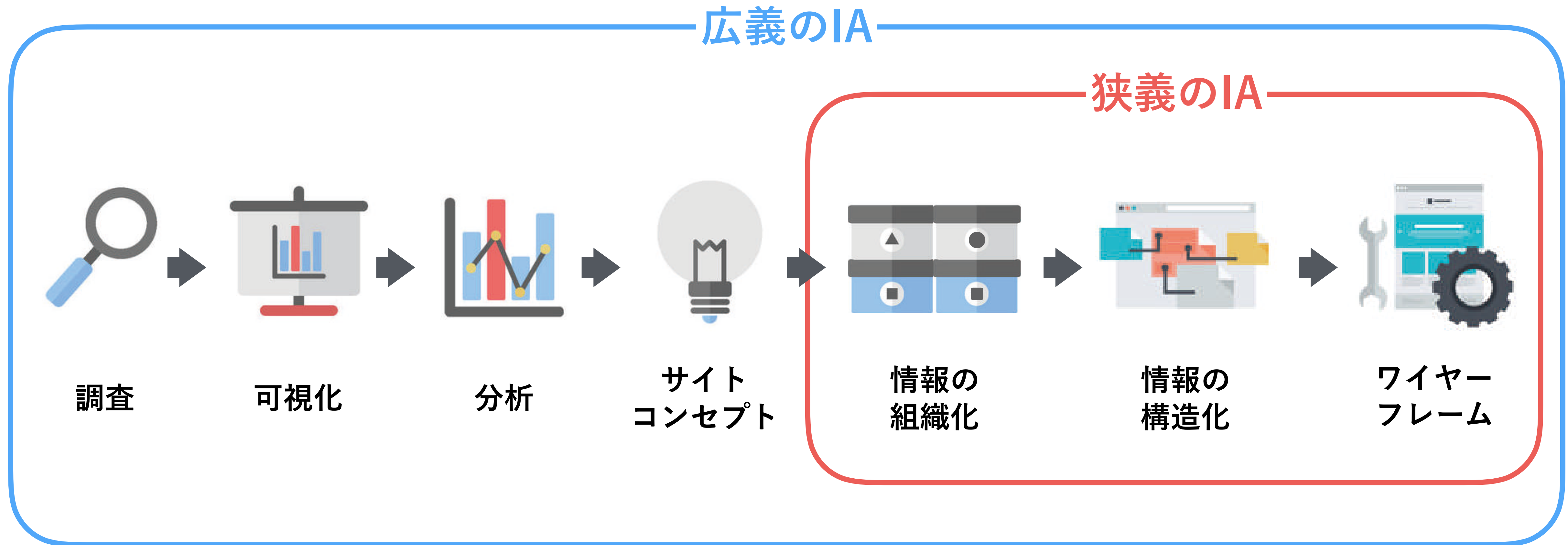
2-1. 広義のIAと狭義のIA

confidential

情報設計の手順



情報設計の手順

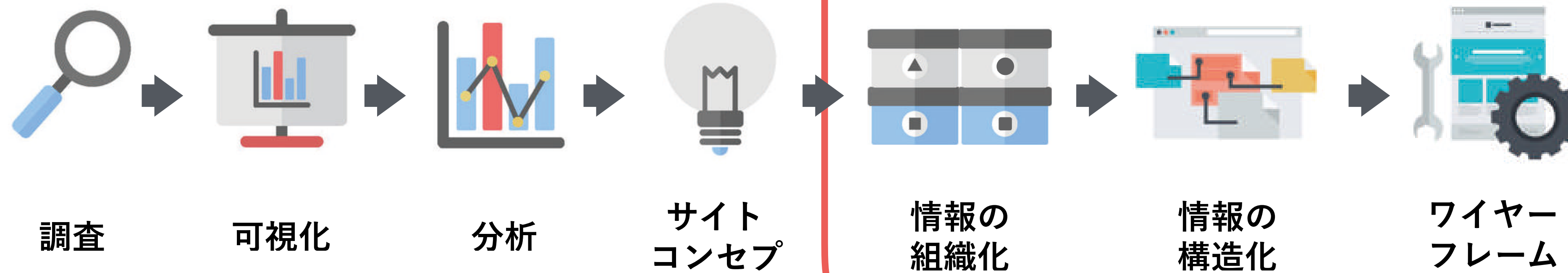


情報設計の手順

UXデザイン

広義のIA

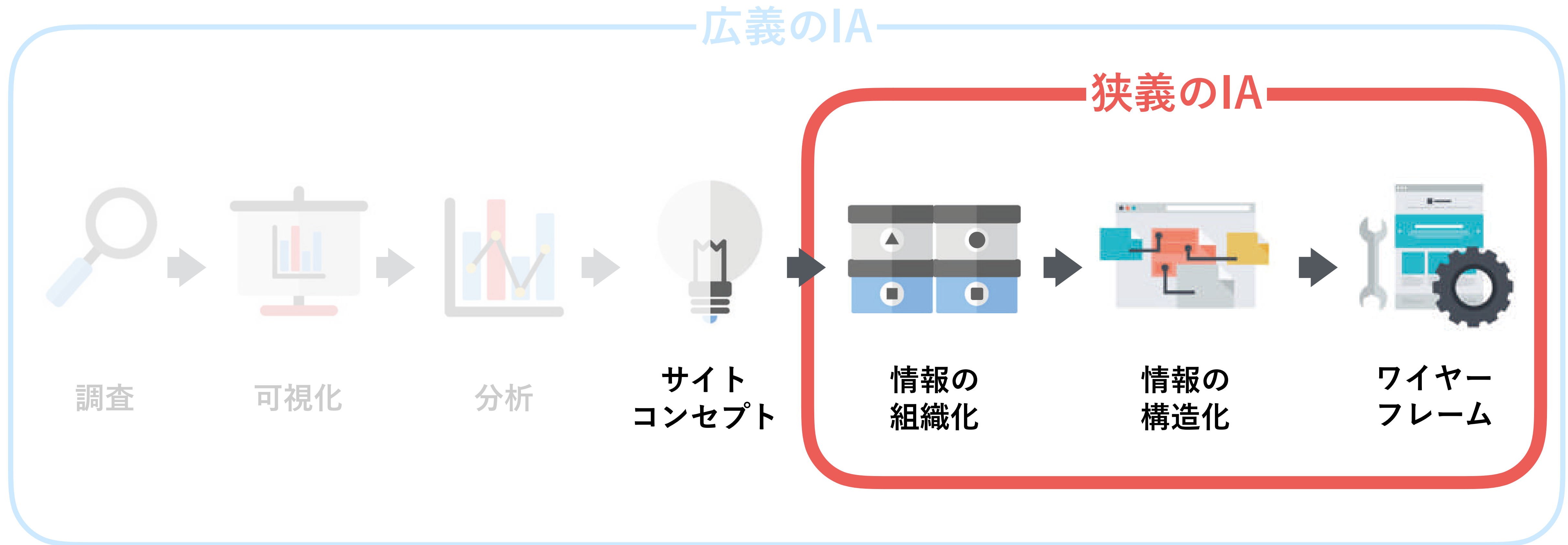
狭義のIA



2-1. 広義のIAと狭義のIA

confidential

この講義でやること



2-2. 狭義のIA

confidential

ランディングページ

1ページで完結

myThingsでTポイントの期限切れをLINEで事前に通知

YAHOO! JAPAN カード (IDでもっと便利に新機能利用) ログイン 送料込み1,000円 目玉商品セール中

Yahoo! JAPANカード新規入会キャンペーン (Ymobile連動企画)

Ymobileご契約者様限定

Yahoo! JAPANカードで
Ymobileのご利用料金をお支払いいただくと

最大 **9,000** ポイント プレゼント

申込の翌月まで
どこでも
ポイント+1倍

100円で1ポイントたまる
Tカード一体型
クレジットカード

年会費永年無料

【キャンペーン期間】2017年3月1日(水) 12:00~2017年3月29日(水) 11:59

Ymobileの利用料金支払い方法にYahoo! JAPANカードを

☐ 自動設定する
☐ 自動設定しない

※本キャンペーン対象外のYmobileの端末をご契約されているお客様については、お客様が対象となる新規入会キャンペーンのページへ遷移いたします。

最短 **2** 分でポイントゲット! お申し込みはこちら▶

特典1
最短2分で進呈
本日から使える!
入会特典
3,000 ポイント
(入会には審査があります)

特典2
カード
1回利用でもらえる!
初回特典
4,000 ポイント
(お申込月を含む2カ月分まで)

このページからの入会で! 特典3
Ymobileの月額料金を
Yahoo! JAPANカードで支払うと
ご利用料金お支払い設定特典
2,000 ポイント

もれなく **最大9,000** ポイント

※お申し込みの時間帯や審査状況によりお時間をいただくことがあります。

はこBOONkiji

お得で便利な配達サービス はこBOON

はこBOONとは

春の **最大3,000円相当のTポイントが当たる!**

はこBOONくじ
キャンペーン

2017年2月28日(火) 12時00分~
3月24日(金) 11時59分

会員登録がお済みの方
配達申し込みをしてキャンペーンに応募 ▶

はじめての方
今すぐ会員登録 ▶

プレゼント内容

T-POINT **3,000** ポイント

POINT GET!

50本 1,000 ポイント 100 2,000本 10 100,000本

キャンペーン参加方法

2-2. 狭義のIA

confidential

ヤフーの提供するWebサイト&アプリケーション

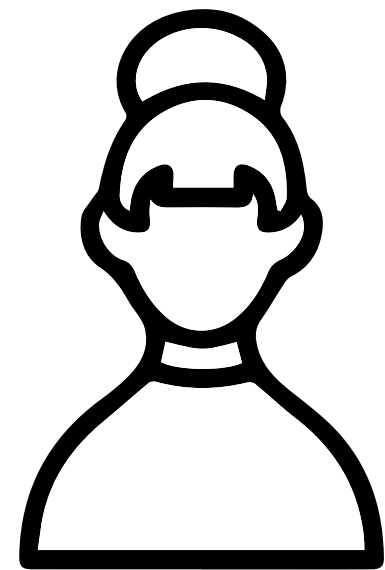
提供する 情報量が多い



2-2. 狭義のIA

confidential

YAHOO! ショッピング JAPAN で



利用者
Aさん

レディースの
アウターが
ほしい！

YAHOO! ショッピング JAPAN

いつでもっと便利に 新規取得
ログインしてお買い物するとポイントがたまりまます

Yahoo! JAPAN 無料でお話を聞こう！ ヘルプ

何をお探しですか？

カート 気に入る 注文履歴

ピックアップ

お子様の新生活の準備を
クーポン利用で半額以下に
日本列島、ご当地めぐり

カテゴリから探す

レディースファッション
メンズファッション
腕時計、アクセサリー
食品、ドリンク、お酒
家電、パソコン、カメラ
インテリア、日用品、文具
スポーツ、アウトドア
コスメ、ヘルスケア
ペット、花、ガーデニング
DIY、工具
本、バイク、自動車
ベビー、キッズ
ゲーム、玩具、楽器、手芸
CD、DVD、本、その他
レンタル、各種サービス
ポイント5%以上のホテル

カテゴリへ

テーマから探す

いつでもお買い得
バーゲンセール会場
24時間限定タイムセール
直撃！半額&82倍SALE

たのしく、おトクに
役立つ！お買い得まとめ
中古服・古物・お宝探し
お得なクーポン取り放題

すごい新生活 2017
家具、家電
フェアも

5のつく日
キャンペーン

春のファッション
トレンドアイテム
LADIES'

思わず触りたくなるもちもち
クッキー

必見★長財布
全員に無料プレゼント

あなたのポイント当り
最大11倍のチャンス
ログインしてポイントをつためよう

ストアポイント
ストアポイント+1~14倍を贈る

Yahoo! プレミアム会員限定！T
ポイント5倍！

プレミアム会員になると
いつでもポイント5倍
LOHACOでお買い物したら
購入品をみんなにプレゼント！
会員登録する

Yahoo! JAPANカードご利用で
毎日Tポイント3倍

5のつく日 [アプリ利用で最大+
4倍]

その他のおすすめキャンペーン

ストアスタンプラリー
ログインしてスタンプをためよう

うれしい特典
・LOHACOで日用品をお買い物
・ストアスタンプラリー特典情報

メール配信 申し込み・変更・解除

毎日更新！ ホットアイテム

新入荷
ココロとカラダの良い
関係11カラダ
2,210円

ポイントアップ
家族の健康、美容不足、
栄養の偏り11
2,116円

送料無料
お試し価格 夜更家の生薑
生みかけ130g
298円

セール
伸縮フィットソファ
バー 送料無料
2,980円

ポイントアップ
人気のスカルブDが本日
ポイント6倍
3,900円

紀州梅酒
ありがとうございます
ギフト特集
4月20日 25日 26日 27日 28日 29日 30日 31日
お買物20倍を贈ります

おすすめ商品をチェック

HERMES エル
メス バッグ
49,800円

大塚製薬
HERMES
96,984円

エルメス トート
バッグ ガーデ
89,200円

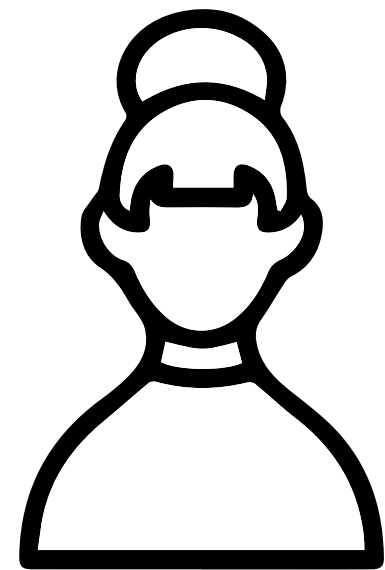
エルメス ガーデ
ンパーティーPM
83,180円

HERMES(エルメ
ス) ト
34,800円

2-2. 狭義のIA

confidential

YAHOO! ショッピング JAPAN で



利用者
Aさん

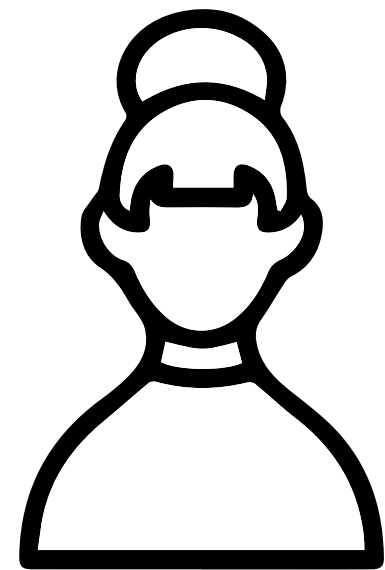
レディースの
アウターが
ほしい！

The image displays the Yahoo! Japan Shopping website and its mobile app interface. The website header includes the Yahoo! Japan Shopping logo, a search bar, and navigation links. The main content area features various promotional banners for events like 'すこい新生活 2017' (Happy New Life 2017) and '5のつく日' (Days ending in 5). A sidebar on the left lists categories such as 'レディースファッション' (Women's Fashion) and 'メンズファッション' (Men's Fashion). The mobile app interface on the right shows a similar layout with a search bar, category tabs, and promotional banners. The app's bottom navigation bar includes icons for Home, Search, Favorites, Cart, and More.

2-2. 狭義のIA

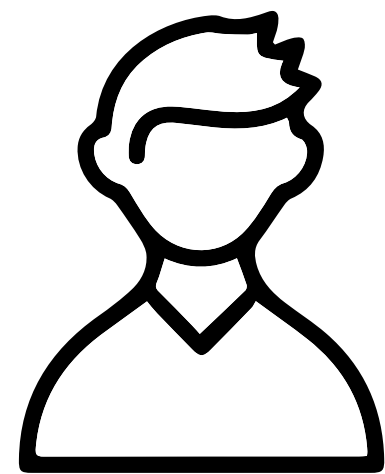
confidential

YAHOO! ショッピング JAPAN で



利用者
Aさん

レディースの
アウターが
ほしい！



利用者
Bさん

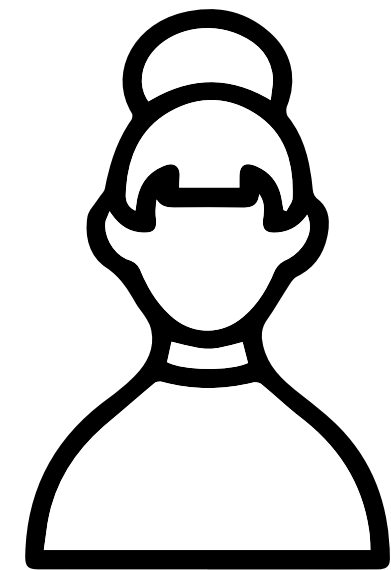
Tポイントの
キャンペーン情報
が知りたい！

The image displays the Yahoo! Japan Shopping website and its mobile app interface. The website header includes the Yahoo! Japan Shopping logo, a search bar, and navigation links. The main content area features various promotional banners, including 'すこい新生活 2017' (Happy New Life 2017) for furniture and appliances, a '5のつく日' (Days ending in 5) campaign for a 3x points bonus, and a '春のファッション' (Spring Fashion) section for ladies' items. A sidebar on the left lists categories like 'レディースファッション' (Ladies' Fashion) and 'メンズファッション' (Men's Fashion). The mobile app interface on the right shows a similar layout with a search bar, navigation tabs, and promotional banners for the same campaigns. The app also displays the user's current points balance (5,280) and a '最大11倍' (Maximum 11x) points multiplier.

2-2. 狭義のIA

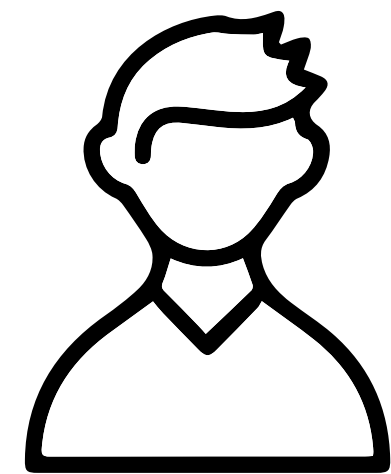
confidential

YAHOO! ショッピング JAPAN で



利用者
Aさん

レディースの
アウターが
ほしい！



利用者
Bさん

Tポイントの
キャンペーン情報
が知りたい！

YAHOO! ショッピング JAPAN

いつでもっと便利に 新規取得
ログインしてお買い物するとポイントがたまりま

Yahoo! JAPAN 無料でお話を聞こう！ ヘルプ

何をお探しですか？

カート 気に入る 注文履歴

ピックアップ
お子様の新生活の準備を
クーポン利用で半額以下に
日本列島、ご当地めぐり

カテゴリから探す
レディースファッション
メンズファッション
腕時計、アクセサリー
食品、ドリンク、お酒
家電、パソコン、カメラ
インテリア、日用品、文具
スポーツ、アウトドア
コスメ、ヘルスケア
ペット、花、ガーデニング
DIY、工具
本、バイク、自動車
ベビー、キッズ
ゲーム、玩具、楽器、手芸
CD、DVD、本、その他
レンタル、各種サービス
ポイント5%以上のホテル

カテゴリ一覧

テーマから探す
いつでもお買い得
バーゲンセール会場
24時間限定タイムセール
催祭！半額&82倍SALE
たのしく、おトクに
役立つ！お買い得まとめ
中古服リサイクルをしよう
お得なクーポン取り放題

すごい新生活 2017
家具、家電
フェアも

5のつく日
キャンペーンは
エントリー購入で3倍
アプリで買えば
さらに+2倍

春のファッション
トレンドアイテム
LADIES'

思わず触りたくなるもちもち
ファブリア 潤滑保湿クリーム

必見★長財布
全員に無料プレゼント

あなたのポイント当分
最大11倍のチャンス
ログインしてポイントをつためよう
ストアポイント
ストアポイント+1~14倍を稼ぐ
Yahoo! プレミアム会員限定！T
ポイント5倍！
プレミアム会員になると
いつでもポイント5倍
LOHACOでの買い得も付く
購入商品をもっとお得に
会員登録する
Yahoo! JAPANカードご利用で
毎日Tポイント3倍
5のつく日 [アプリ利用で最大+
4倍]
その他のおすすめキャンペーン

毎日更新！ ホットアイテム

新入荷
ココロとカラダの良い
関係11カラダ
2,210円

ポイントアップ
家族の健康、身体不
足、栄養の偏りこ
2,116円

送料無料
お試し価格 夜田家の生
生ふりかけ130g
298円

セール
伸縮フィットソファ
バー 送料無料
2,980円

ポイントアップ
人気のスカルブDが本日
ポイント6倍
3,900円

紀州梅酒
ありがとうございます
ギフト特集
4月20日 25日 26日 27日
お買得20%を逃さない

おすすめ商品をチェック

HERMES エル
メス バッグ
49,800円

大特価セール！
HERMES
96,984円

エルメス トート
バッグ ガーデ
89,200円

エルメス ガーデ
ンパーティーPM
83,180円

HERMES(エルメ
ス) ト
34,800円

ゲーム
おもちゃ

レディース
ファッション

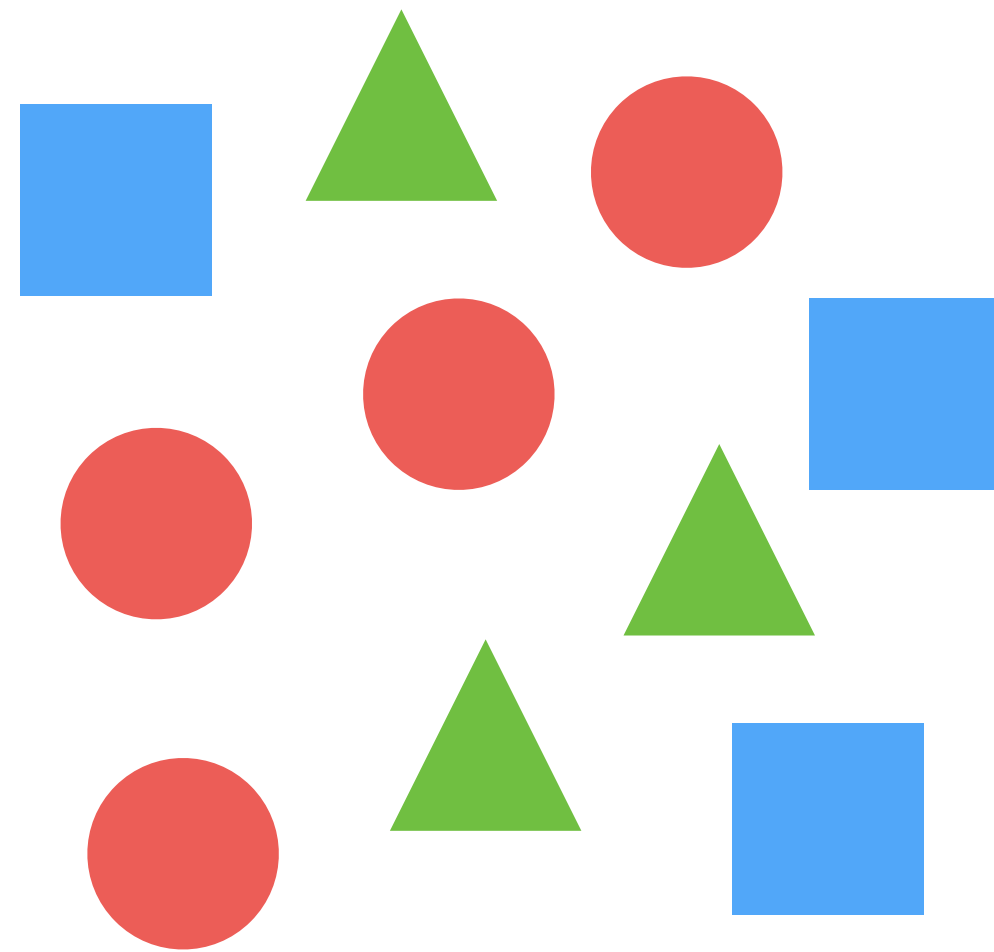
メンズ
ファッション

腕時計
アクセサリー

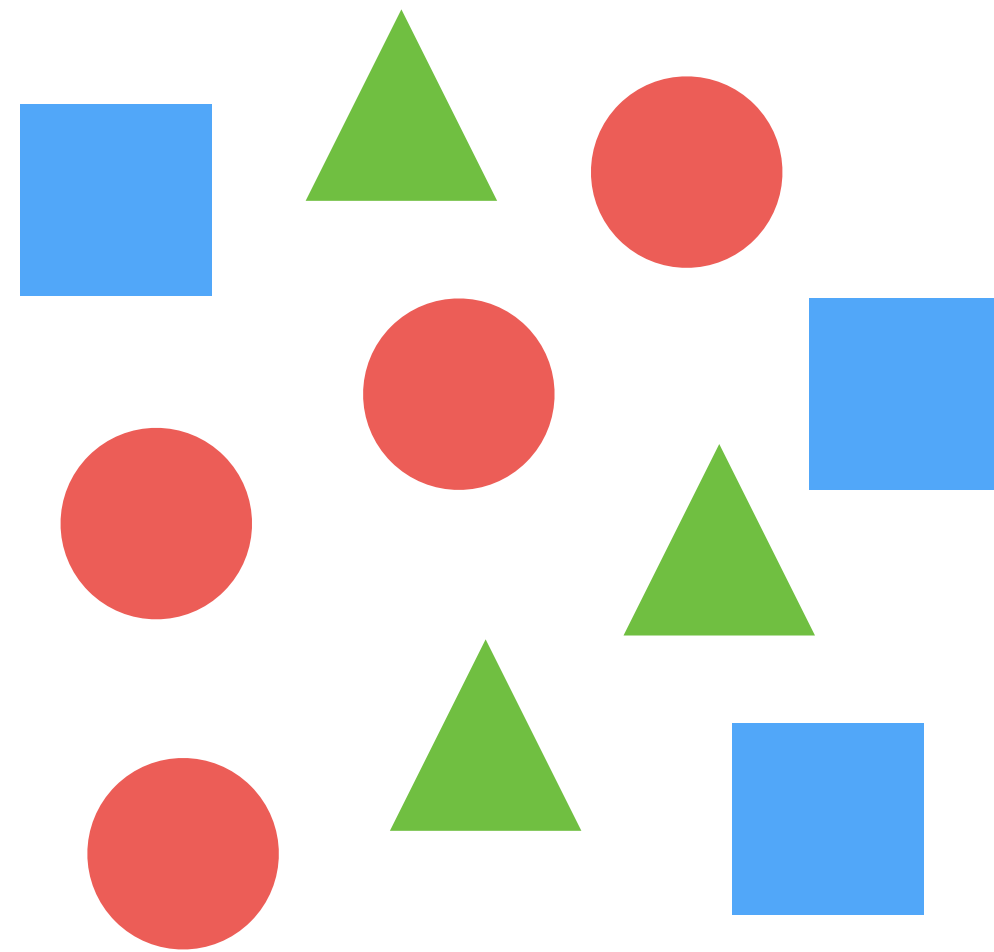
ホーム 探す お気に入り カート その他

2-2. 狭義のIA

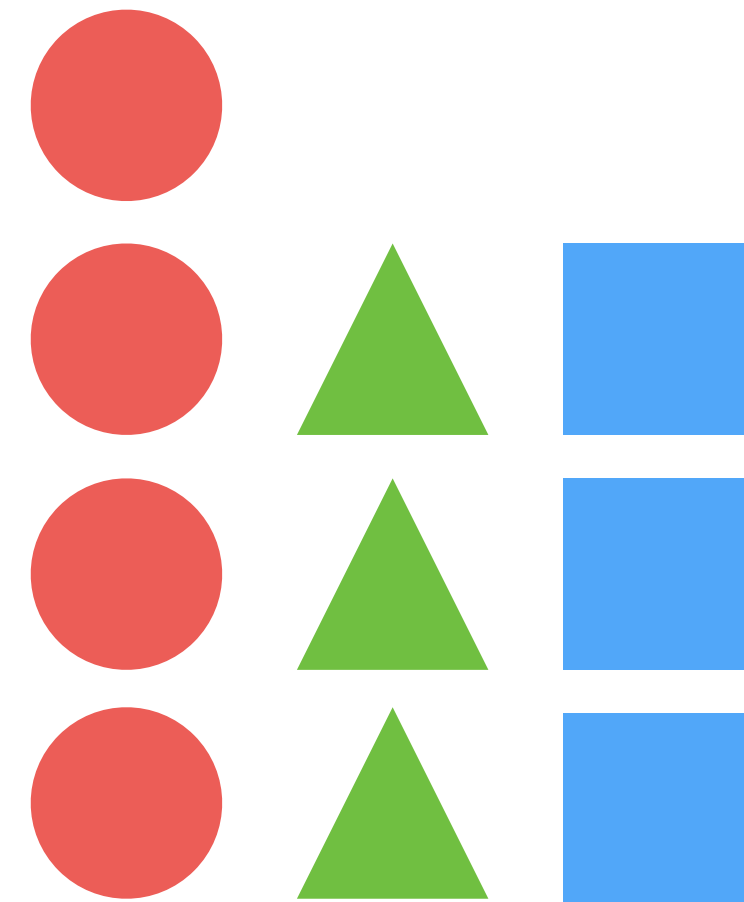
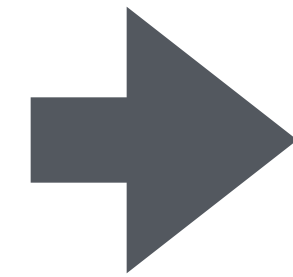
confidential



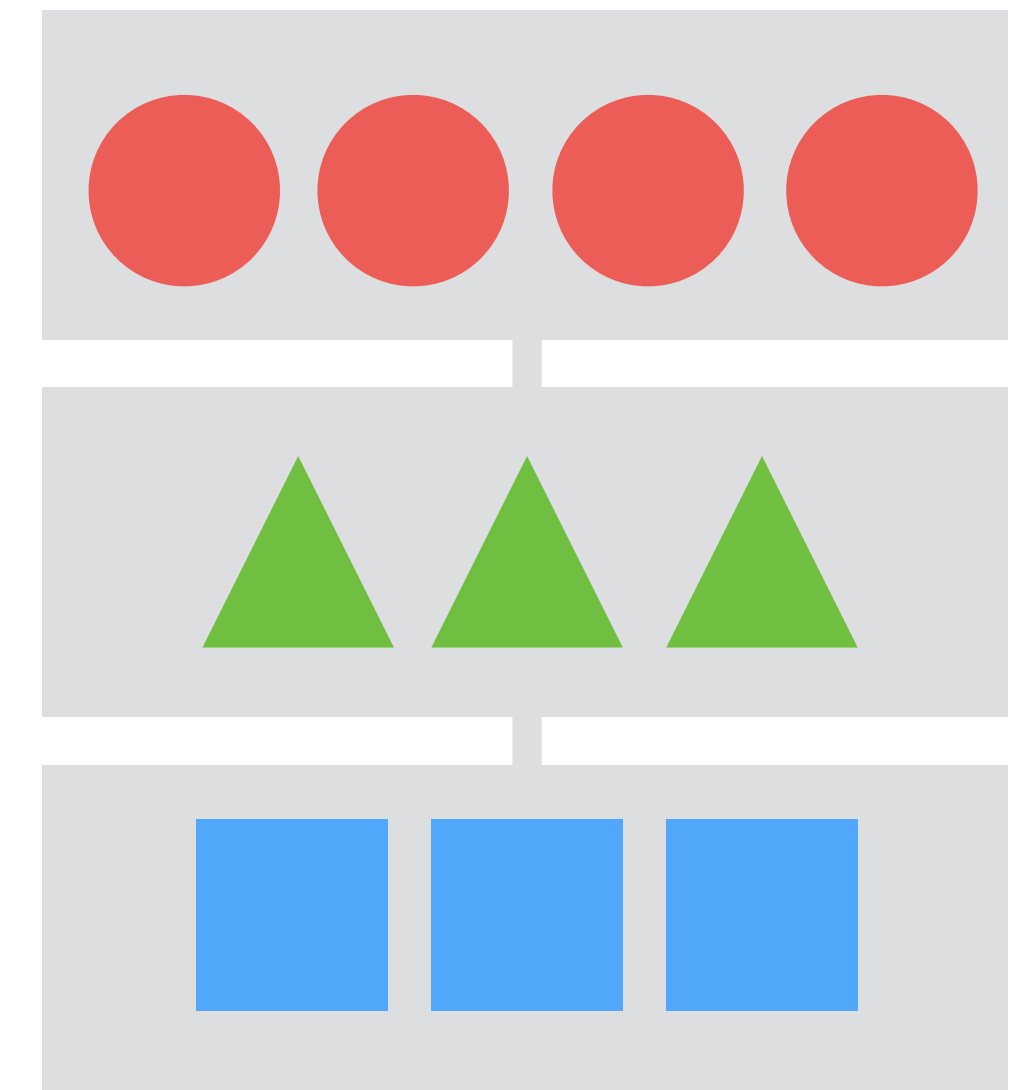
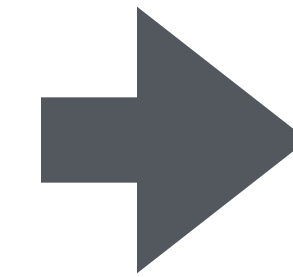
情報



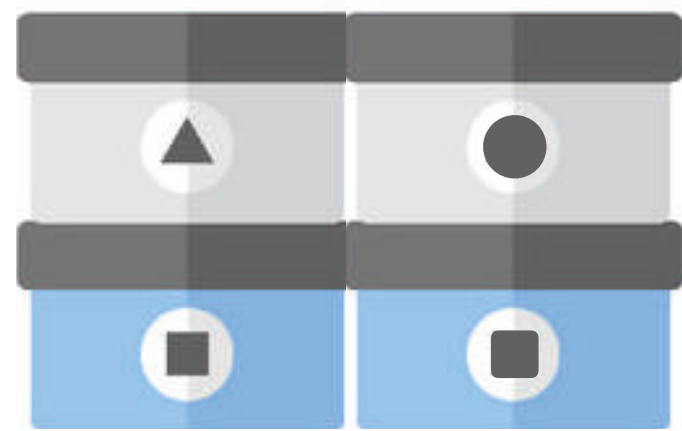
情報



組織化する



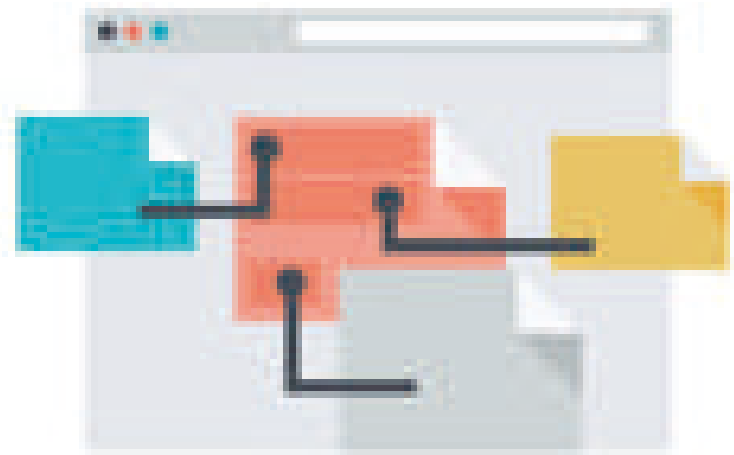
構造化する



情報の組織化

情報の整理と分類

カードソーティングやLATCH法など用いて情報を属性別に分類する



情報の構造化

サイトストラクチャ

Webサイトやアプリケーションの全体構造を設計する

ナビゲーション

ページ間のユーザーの移動方式を定義する



ワイヤーフレーム

ワイヤーフレーム

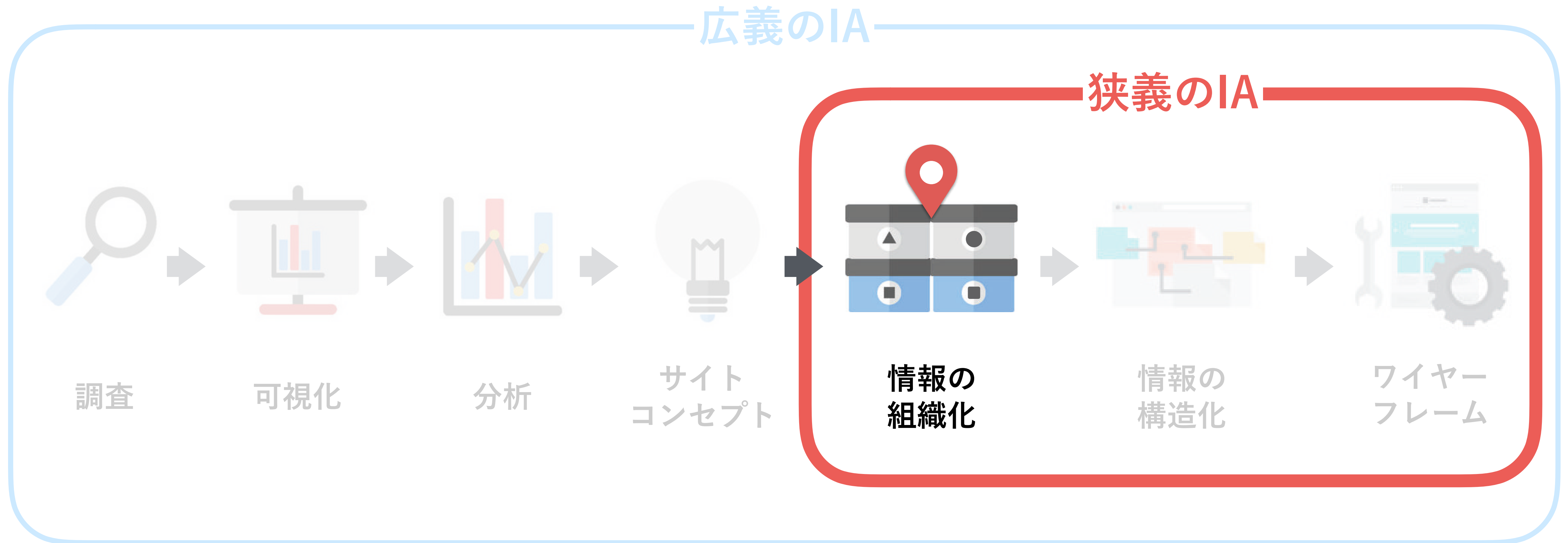
Webサイトやアプリケーション全体の骨格をつくる

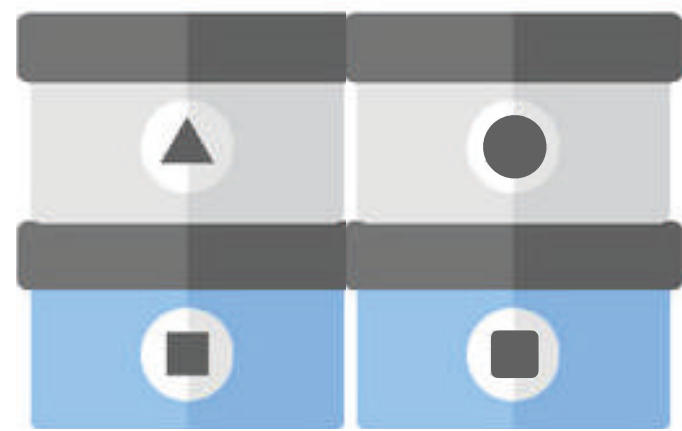
3. 情報の組織化

3-1. 情報の組織化とは

confidential

この章でやること





情報の組織化

情報の整理と分類

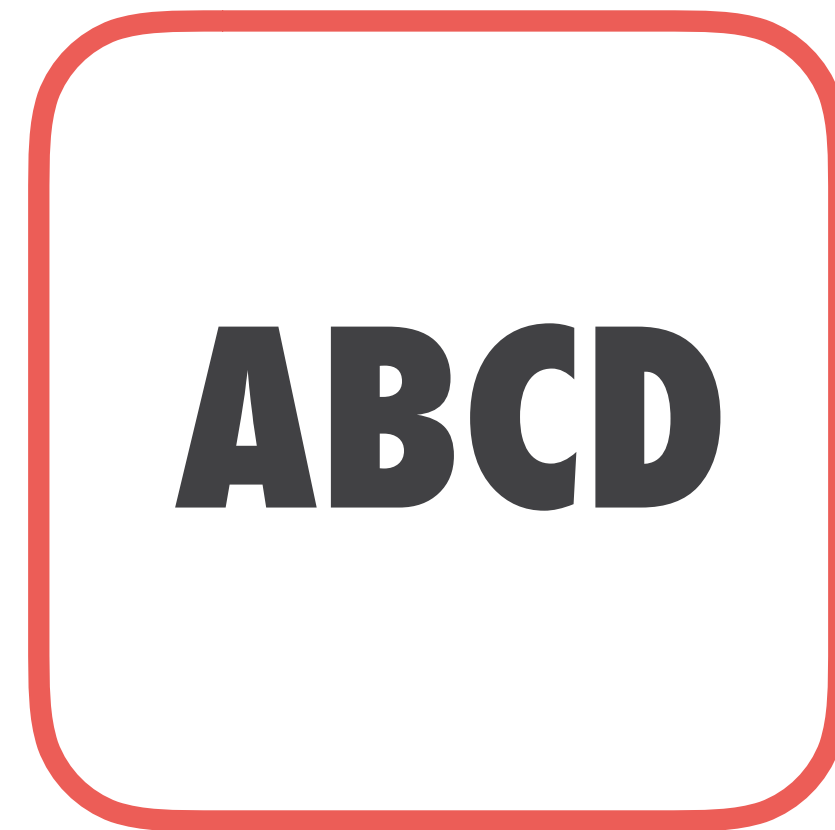
カードソーティングやLATCH法など用いて情報を属性別に分類する

LATCH法(5つの帽子掛け)



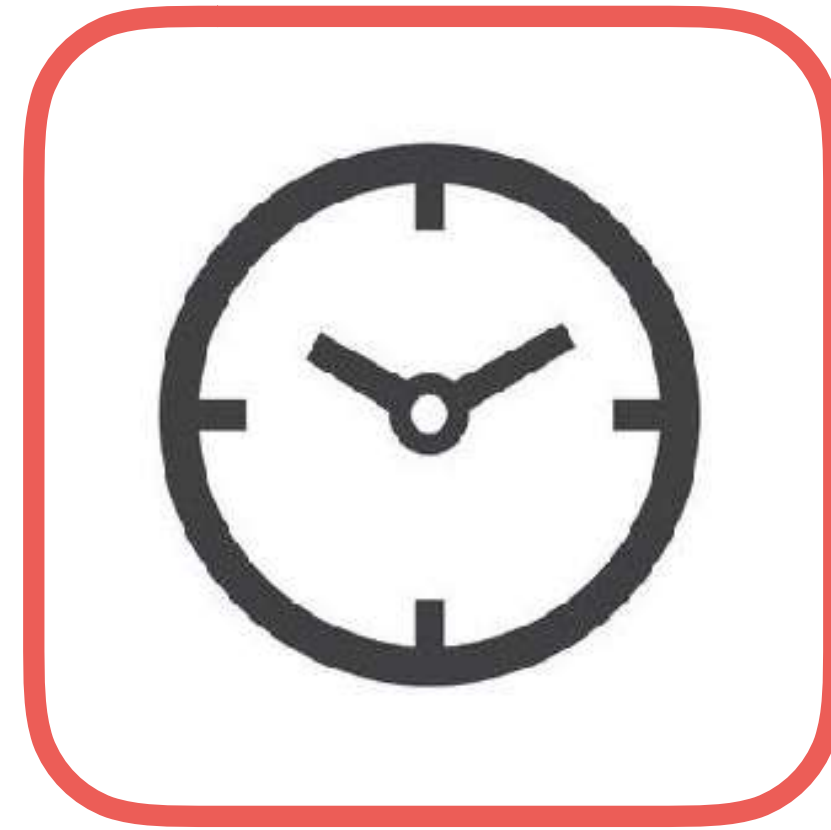
LOCATION

位置



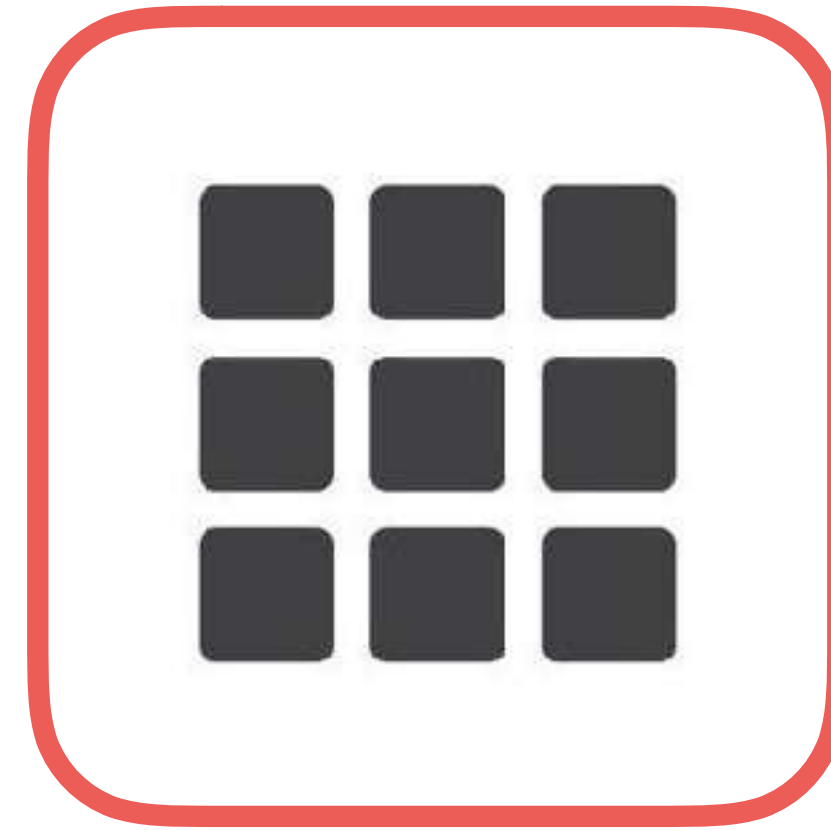
ALPHABET

アルファベット



TIME

時間



CATEGORY

分野



HIERARCHY

階層

LOCATION 位置

- ▶ 国、地域、都市、町、現在地などの位置情報でまとめることができるもの
- ▶ 地図、相関図、サイトマップなど

ヤフー不動産

<https://realestate.yahoo.co.jp/>

Yahoo!不動産

不動産・住宅探しをYahoo!不動産（ヤフー不動産）がお手伝いします。

新築・中古マンションや一戸建て、土地などの購入から賃貸物件、注文住宅まで、全国の不動産情報が満載です。都道府県から市区町村、沿線、駅、こだわりの条件から物件を簡単に探すことができます。

住まいや家、生活のヒントになる情報も掲載していますので、理想の暮らしを見つけてみてください。

新築マンション

東京 | 神奈川 | 埼玉 | 千葉 | 大阪 | 京都 | 福岡

新築一戸建て

東京 | 神奈川 | 埼玉 | 千葉 | 大阪 | 京都 | 福岡

中古マンション

東京 | 神奈川 | 埼玉 | 千葉 | 大阪 | 京都 | 福岡

中古一戸建て

東京 | 神奈川 | 埼玉 | 千葉 | 大阪 | 京都 | 福岡

土地

東京 | 神奈川 | 埼玉 | 千葉 | 大阪 | 京都 | 福岡

賃貸住宅

東京 | 神奈川 | 埼玉 | 千葉 | 大阪 | 京都 | 福岡

Yahoo!不動産のトップへ 

37

3-2. 情報の整理と分類

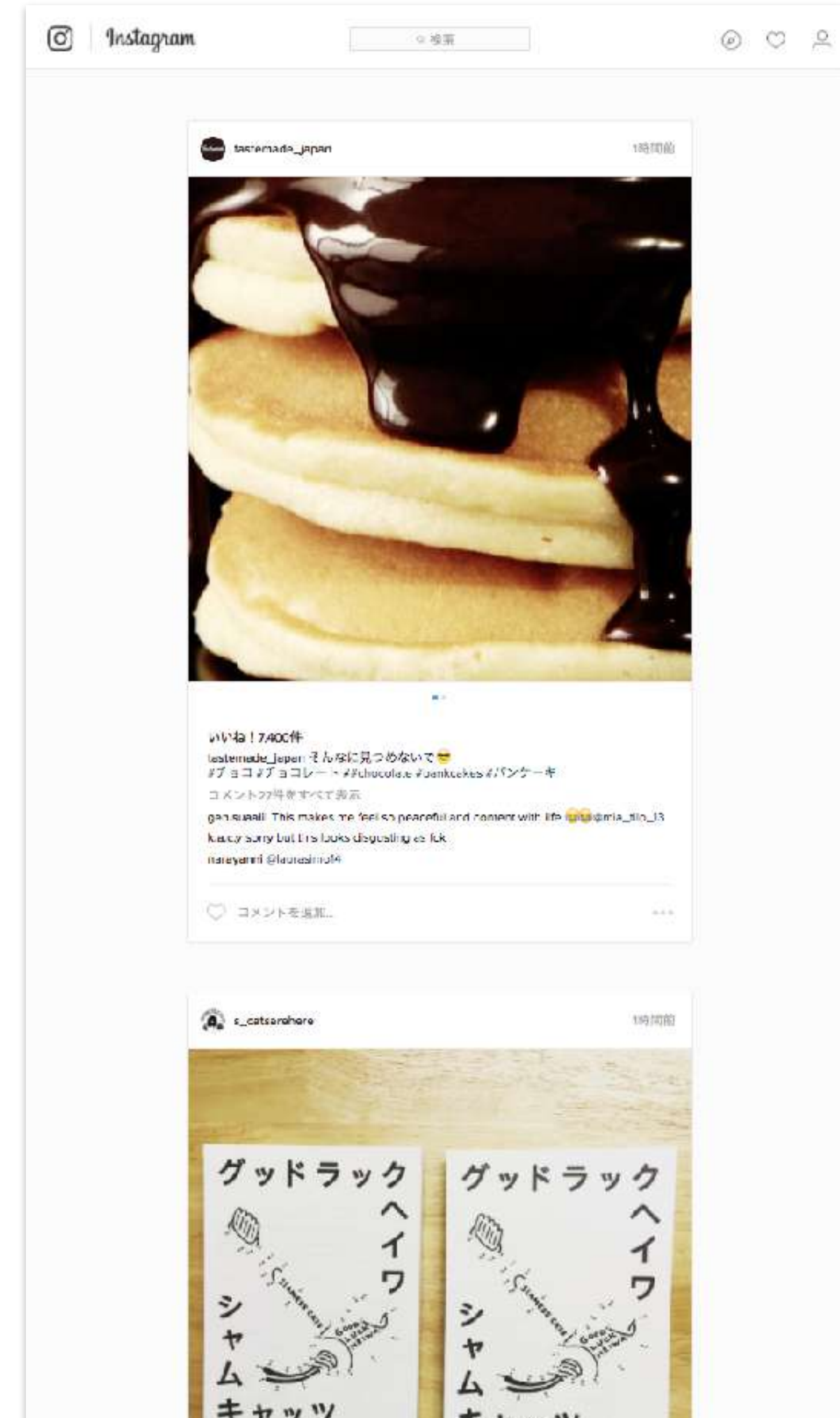
confidential

TIME 時間

- ▶ 時系列が存在するものや時間軸に沿ってまとめることができるもの
- ▶ ニュースや更新情報など

インスタグラム

<https://www.instagram.com/?hl=ja>



CATEGORY 分野

- ▶ 情報が属するジャンル(まとまりを作ることができるもの)
- ▶ 組織図や商品ラインナップなど

ヤフオク！

<http://list1.auctions.yahoo.co.jp/jp/0-all.html>

ヤフオク! カテゴリー一覧			
▼ コンピュータ	▼ 家電、AV、カメラ	▼ 音楽	▼ 本、雑誌
▼ 映画、ビデオ	▼ おもちゃ、ゲーム	▼ ホビー、カルチャー	▼ アンティーク、コレクション
▼ スポーツ、レジャー	▼ 自動車、オートバイ	▼ ファッション	▼ アクセサリー、時計
▼ ビューティー、ヘルスケア	▼ 食品、飲料	▼ 住まい、インテリア	▼ ペット、生き物
▼ 事務、店舗用品	▼ 花、園芸	▼ チケット、金券、宿泊予約	▼ ベビー用品
▼ タレントグッズ	▼ コミック、アニメグッズ	▼ 不動産	▼ チャリティ
▼ その他			

コンピュータ	おもちゃ、ゲーム	自動車、オートバイ	住まい、インテリア
パソコン	テレビゲーム@	中古車・新車	キッチン、食器
タブレット	トレーディングカードゲーム@	掘り出し中古車	家庭用品
スマートフォン、携帯電話@	フィギュア	オートバイ	収納
電子ブックリーダー	プラモデル	パーツ	家具、インテリア
デジタルカメラ@	トイラジコン	タイヤ、ホイール	ハンドメイド作品
周辺機器	ホビーラジコン	ETC	工具、DIY用品
ソフトウェア	ミニカー	カーナビ	業務用建築材料@
サブライ	スロットカー	カーオーディオ	電化製品@
パーツ	鉄道模型	アクセサリ	防災、セキュリティ
サーバー	プラレール	セーフティ	季節、年中行事
ワークステーション	トイガン@	セキュリティ	冠婚葬祭
PDA	ビンテージ	メンテナンス	仏壇、仏具
ポケットコンピュータ	ヒーローごっこ、格闘	トラック、ダンプ、建設機械	ペット用品
アバター	ヒロイン、おしゃり遊び	バス	書道絵巻、出掛け
ドメイン名	人形、キャラクターボール	キャンピングカー（車体）	家具、インテリアレンタル@
パソコンデスク@	ぬいぐるみ	部品取り車	工具、DIY用品レンタル@
コンピュータ、インターネット雑誌@	茶まど	工具	その他
本@	キャラクター玩具	カタログ、パーツリスト、整備書	ペット、生き物
	全車、部品@	内装・外装部品@	全車、部品@

3-2. 情報の整理と分類

confidential

HIERARCHY 階層

- ▶ 情報の重要度、頻度、程度の違いによってまとめることができるもの
- ▶ 人気記事や、よく売れている商品など

Yahoo!ショッピング

<http://shopping.yahoo.co.jp/>

人気売れ筋商品ランキング

2017/03/22 更新

総合ランキング

順位	商品名	価格	評価	販売数	店舗
1	強化ガラス iPhone7	127円	★★★★★	4,375件	i-concept
2	超薄 大容量 モバイルバッテリー	1,000円	★★★★★	8,314件	オオバコ・モバイルバッテリー専門店
3	iPhone ケーブル 充電ケーブル	298円	★★★★★	12,706件	MURA
4	時計ウォッチ ウォッチ 腕時計 男	1,000円	★★★★★	10件	N-MART MENS
5	クリスタルガイザー 500mL	1,588円	★★★★★	15,149件	爽快ドリンク専門店

もっと見る>

ファッション

順位	商品名	価格	評価	販売数	店舗
1	時計ウォッチ ウォッチ 腕時計 男	1,000円	★★★★★	10件	N-MART MENS
2	長く使うことで味が出る 本革レザー	1,000円	★★★★★	1,583件	N-MART MENS
3	パンプス 走れるパンプス 痛くない	2,000円	★★★★★	493件	フットプレイス
4	財布ポシェット ショルダーバッグ	430円	★★★★★	8件	おとりよせ.com
5	スピードメーターデザイン LEDデ	1,000円	★★★★★	368件	HURRYUP/ハリーアップ

もっと見る>

食品

順位	商品名	価格	評価	販売数	店舗
1	クリスタルガイザー 500mL	1,588円	★★★★★	15,149件	爽快ドリンク専門店
2	アーモンド ロースト 1kg 無添	1,500円	★★★★★	1,583件	N-MART MENS
3	割れチョコ 100g お試し 訳あ	298円	★★★★★	12,706件	MURA
4	クリスタルガイザー 1ケース 50...	1,588円	★★★★★	15,149件	爽快ドリンク専門店
5	【澤井珈琲】 ポイント10倍 送料...	2,268円	★★★★★	368件	HURRYUP/ハリーアップ

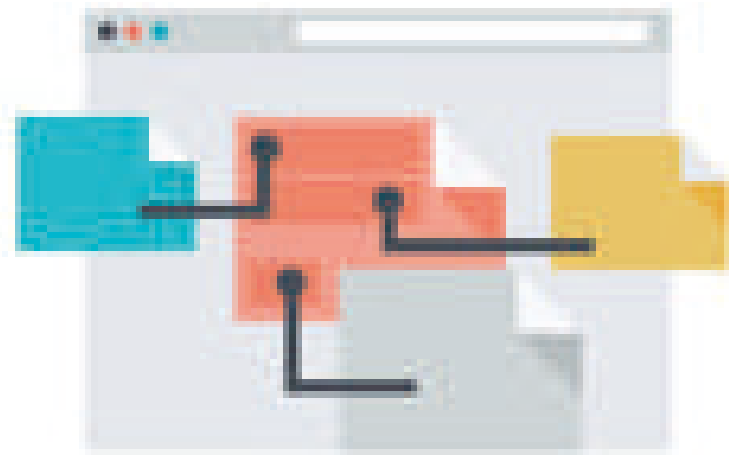
4. 情報の構造化

4-1. 情報の構造化とは

confidential

この章でやること





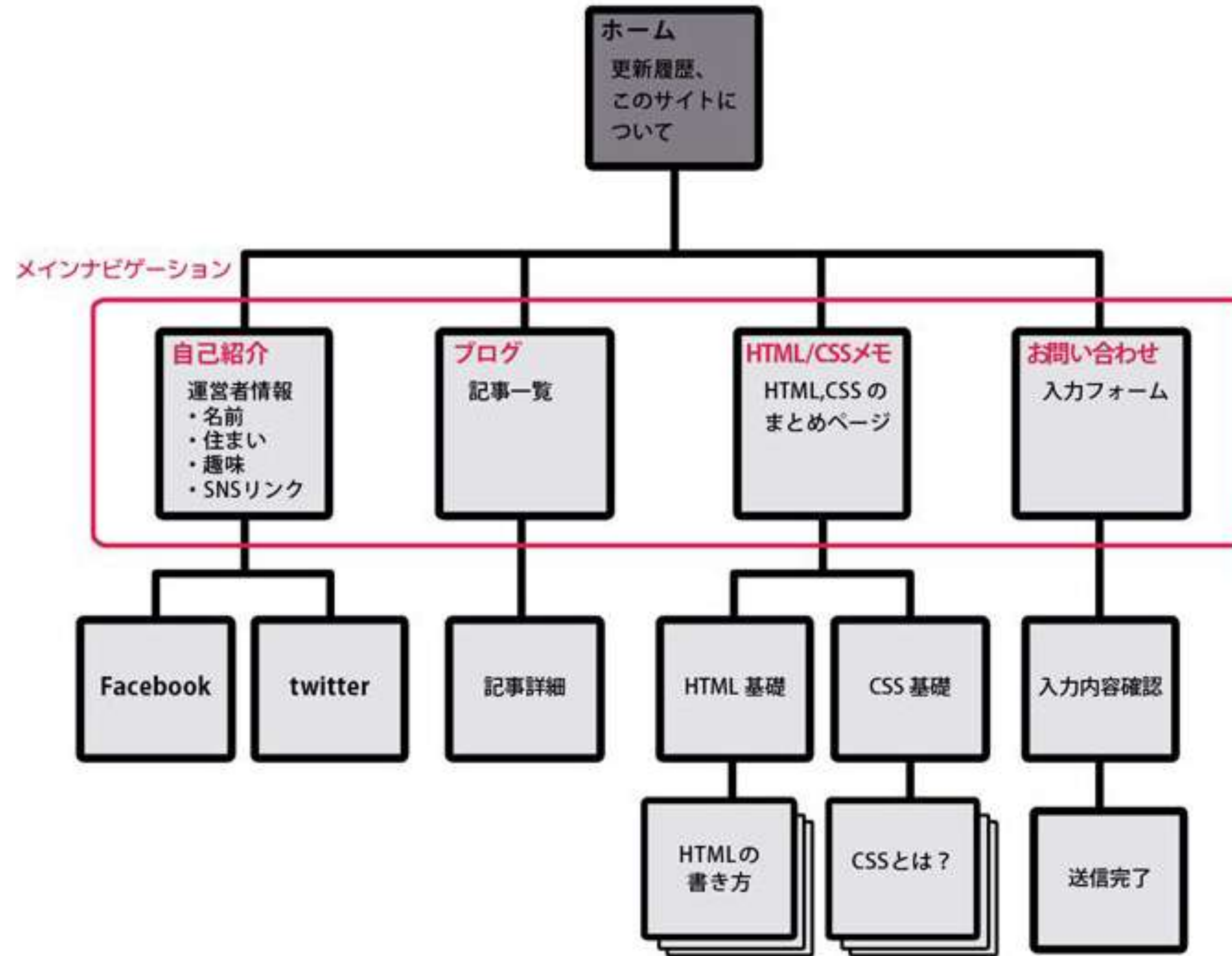
情報の構造化

サイトストラクチャ

Webサイトやアプリケーションの全体構造を設計する

4-2. サイトストラクチャとは

confidential



5 パターンのサイトストラクチャ

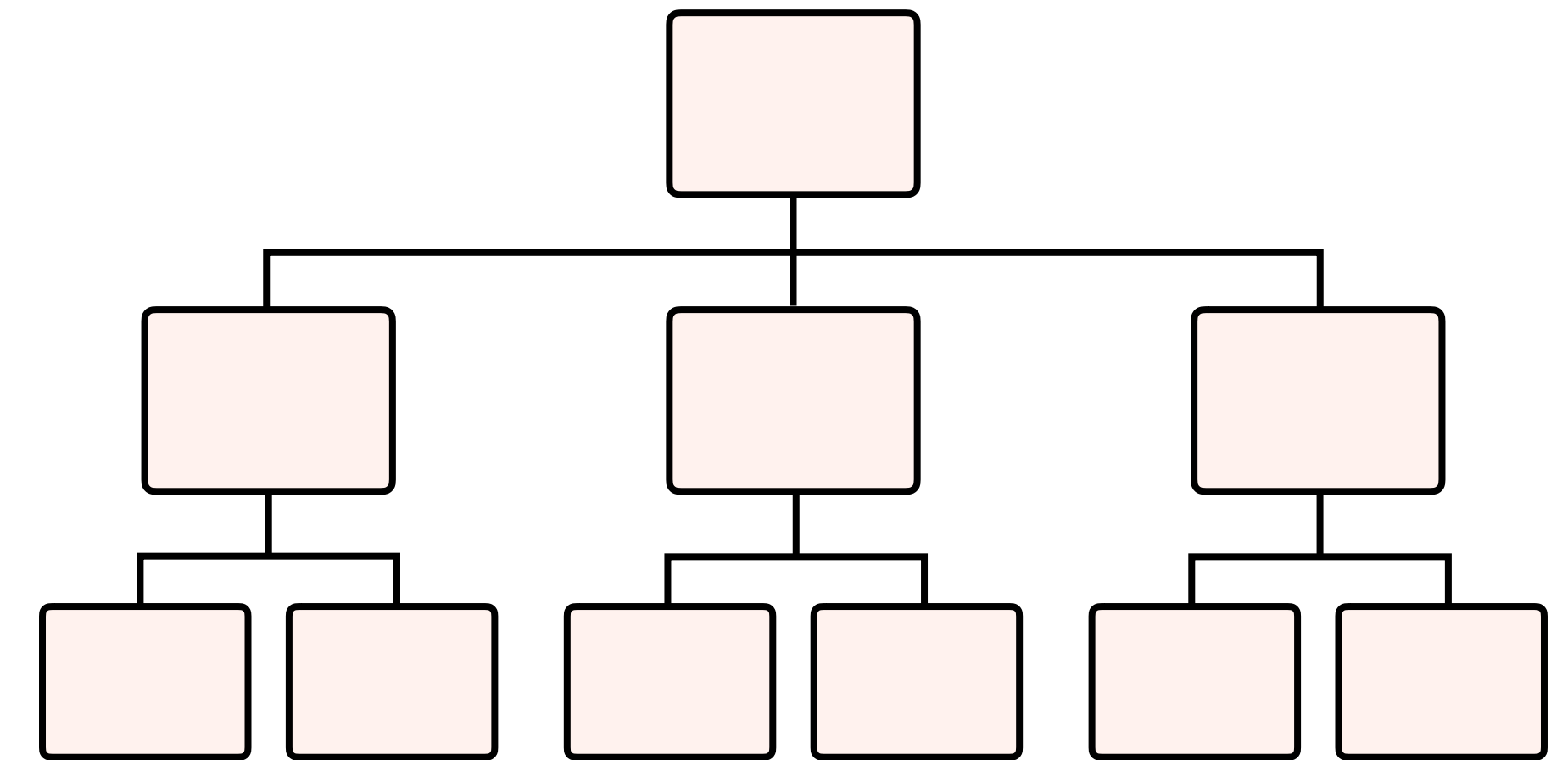
- ▶ 階層型分類構造
- ▶ ファセット分類型構造
- ▶ Web型構造
- ▶ ハブ&スポーク構造
- ▶ 直線型構造

階層型分類構造

- ▶ オーソドックスな構造形態
- ▶ 大カテゴリー、小カテゴリー、詳細情報といった階層構造に情報を分ける分類方法
- ▶ 上位の階層と関連性を持たせることが重要

サントリー

<http://www.suntory.co.jp/>

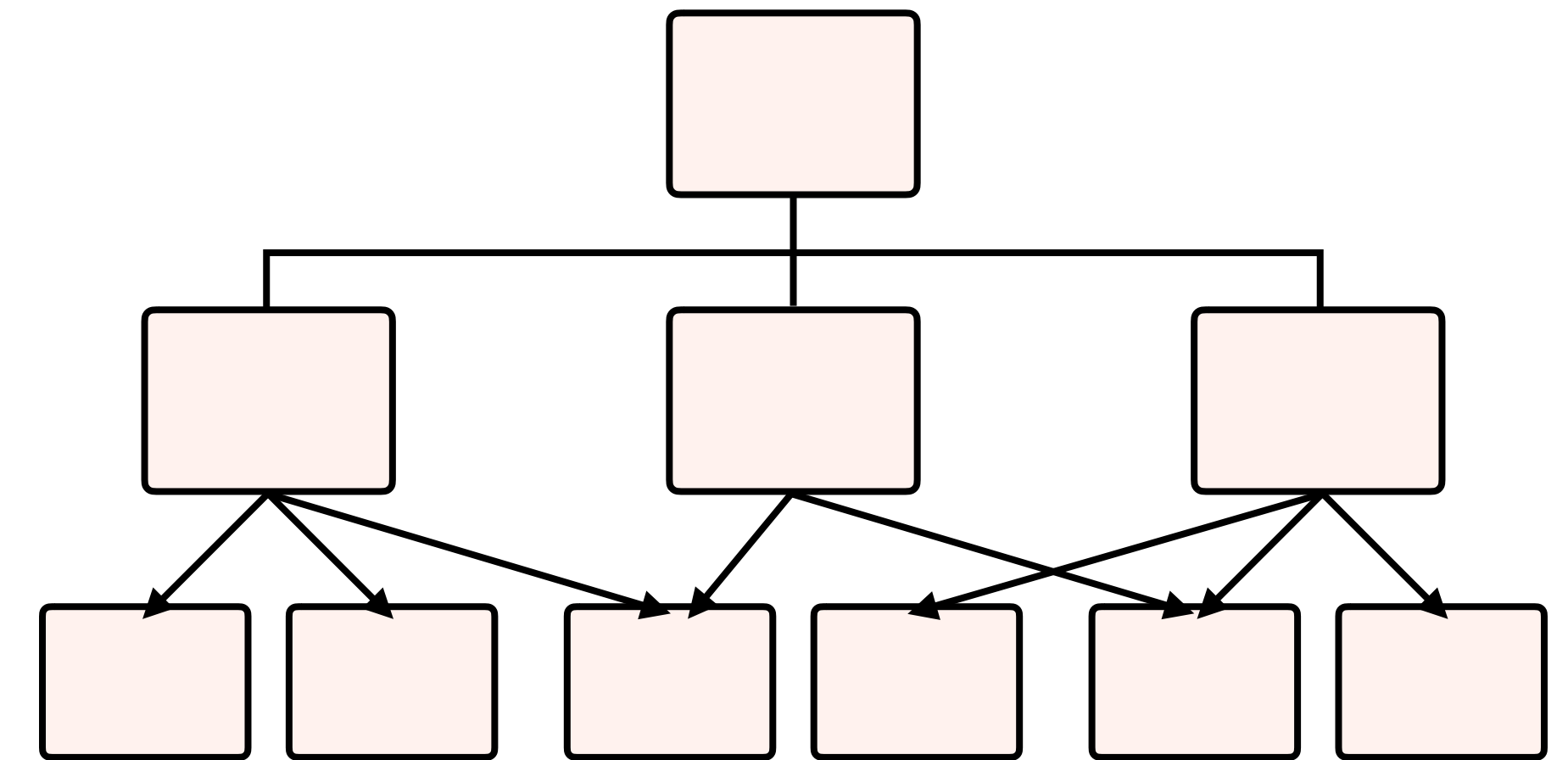


ファセット分類型構造

- ▶ 情報の属性を利用して分類した形態
- ▶ ひとつの情報に対し複数の属性を持つことができる
- ▶ ユーザー側も様々な観点から情報にたどり着くことができる
- ▶ ブログやSNSなどで使用される「タグ付け」も該当

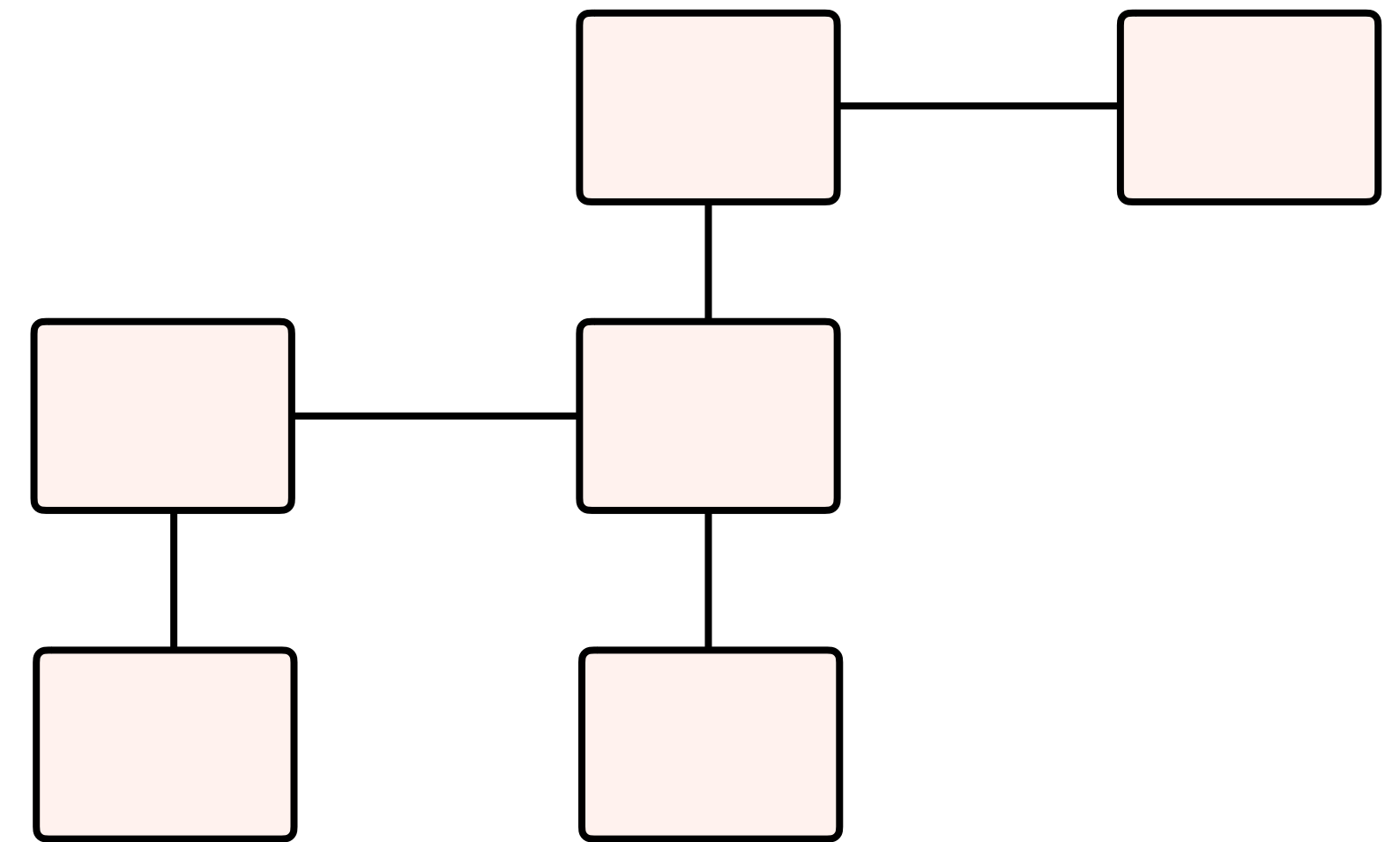
ヤフーショッピング

<http://shopping.yahoo.co.jp/>



- ▶ 情報が等価に繋がっている形態
- ▶ 「どのページにも行ける」というリンク機能を発揮できる網目状の構造
- ▶ コンテンツの全体像が掴みづらいことがデメリット

<https://ja.wikipedia.org/wiki/>

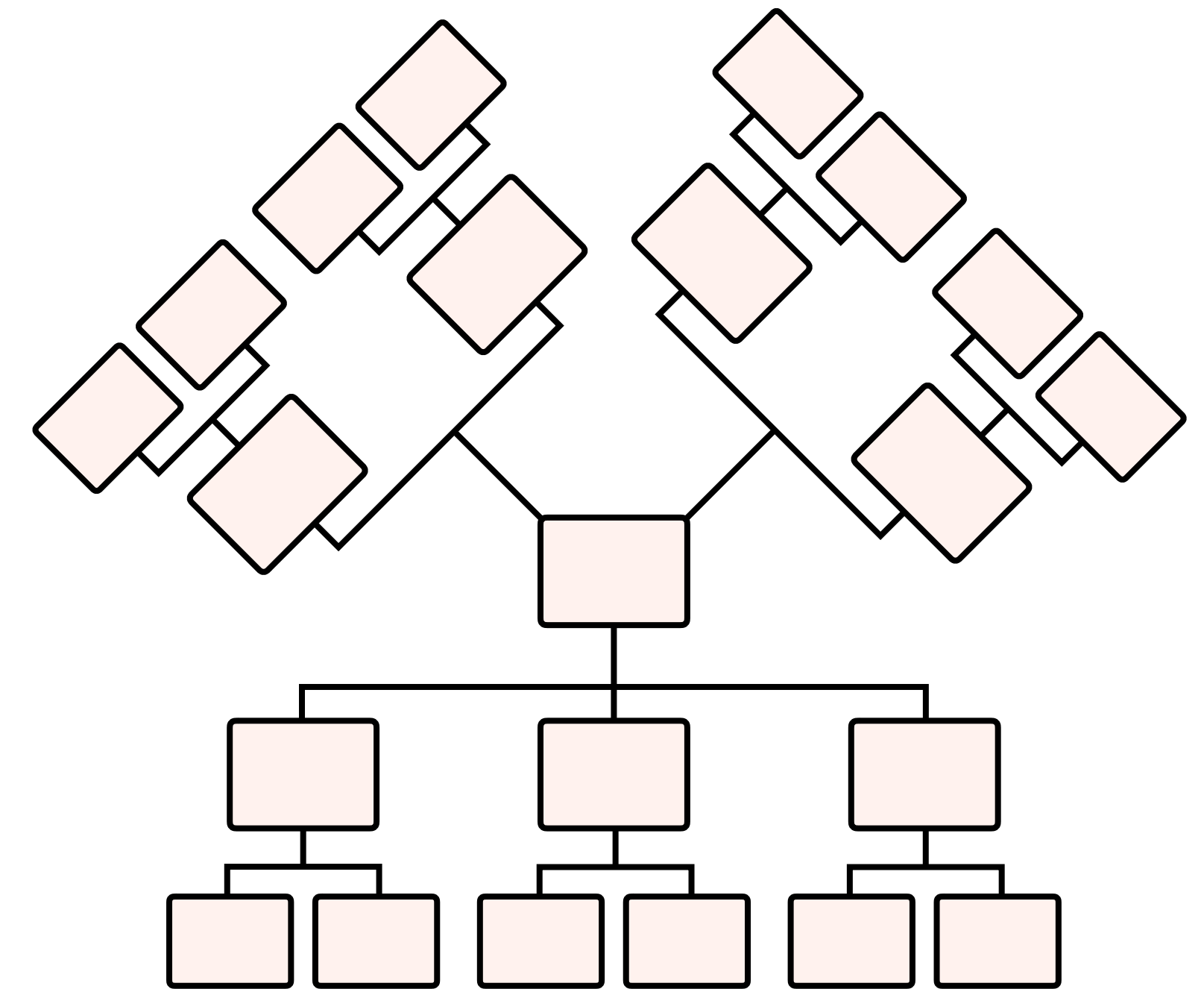


ハブ&スポーク構造

- ▶ 特定のページをハブとして、機能やコンテンツへ遷移させる形態
- ▶ 「起点となるページ=マイページ・ユーザーページ」という形のSNSやC2Cサイトでよく見らる

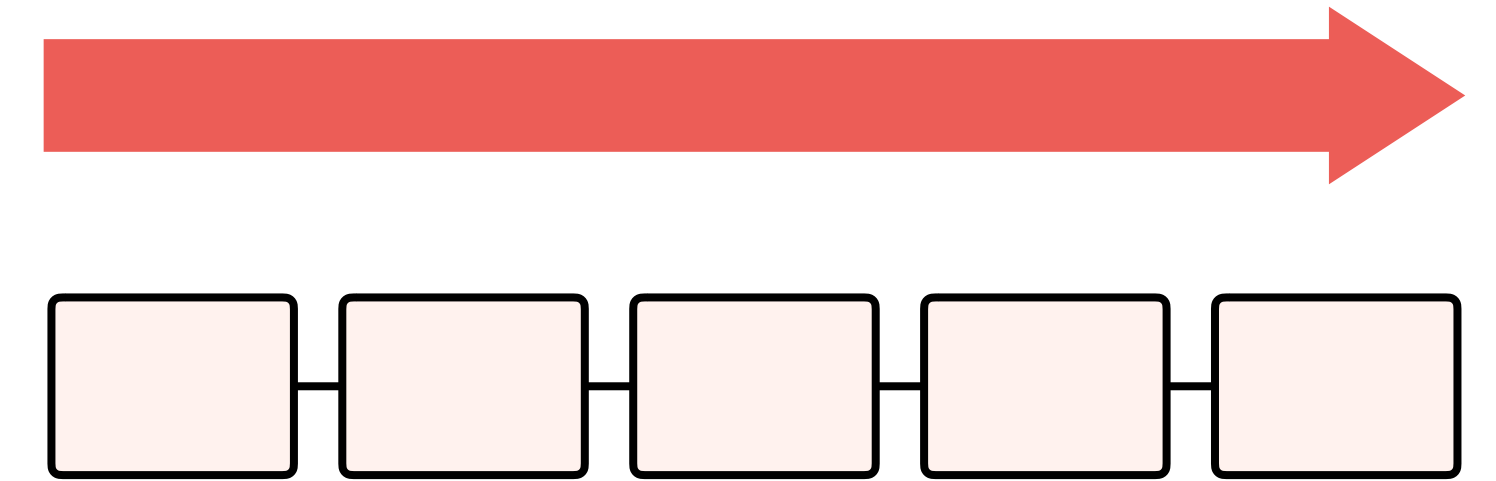
フェイスブック

<https://www.facebook.com/>



直線型構造

- ▶ 一連の流れをたどる形態
- ▶ 意図的に「情報を探させない」「ページ遷移をさせない」場合に使用する
- ▶ お問い合わせフォームやランディングページでよく見られる



キャンペーンページ

<http://enjoy.yahoo.co.jp/>

4-3. ナビゲーション

定義

- ▶ 目的地に向かってハイパーリンク形式の情報を探し出すプロセス
- ▶ Webサイト利用中に**他のページへのアクセスを可能**にしたり、**ユーザーの道案内**をしたりするリンクやラベルなどのすべての要素
- ▶ 「7つのナビゲーション」と「3つのナビゲーションエリア」について説明

4-3-2. 7つのナビゲーション

confidential

- ▶ 階層型ナビゲーション
- ▶ 機能ナビゲーション
- ▶ ダイレクトナビゲーション
- ▶ 関連ナビゲーション
- ▶ ダイナミックナビゲーション
- ▶ パンくずナビゲーション
- ▶ ステップナビゲーション

The 7 Navigation Types of Web Site
<https://www.slideshare.net/atsushi/the-7-navigation-types-of-web-site>

The 7 Navigation Types of Web Sites

Copyright: HASEGAWA Atsushi, Ph.D.
hase@concentinc.jp

We have developed a pattern system for designing site navigations.
This system applies for any standard sites such as a company's site, and basic EC sites.

Navigation Types

- 1. Site Structure Navigation**
 - This navigation shows the site structure and allows users to move along with the site structure.
 - Usually the first layer items of the site structure appear on the Global Navigation Area. The other items appear on the Local Navigation Area and the Local Content Area.
- 2. Function Navigation**
 - This navigation leads users to the site's functional pages.
 - Usually it appears on the Global Navigation Area (header and/or footer).
 - e.g. sitemap link, privacy policy link.
- 3. Direct Navigation**
 - This navigation leads users to some pages directly.
 - Usually it appears on the top page of the site and on the Local Content Area.
 - e.g. Ad banner, shortcut link.
- 4. Reference Navigation**
 - This navigation leads users to related contents and/or related pages of the current content.
 - Usually it appears as linked text on the Local Content Area or the Local Navigation Area.
- 5. Dynamic Navigation**
 - This navigation generates dynamic result pages.
 - e.g. Search form.
- 6. Breadcrumb Navigation**
 - This navigation shows the location of the user and allows users to go back to the upper layer.
 - e.g. HOME > PRODUCTS > KITCHEN > PAN.
- 7. Step Navigation**
 - This navigation shows a sequence of pages and the location, and it allows users to move to the previous, next and any other pages.
 - e.g. <PREVIOUS 1|2|3|4|5 NEXT>

Usage & Advantages

We have categorized the links of standard sites into seven types by usage. And we have prepared three areas to allocate these navigations.

On this system, navigations (semantic structure and function) and area definitions (presentation) are independent.

This system helps information architects to build a consistent navigation policy. And this system would be also useful for learning how to design navigation systems.

Navigation Areas

- 1. Global Navigation Area**
 - Present on every page throughout a site.
 - Navigations appear as buttons and/or text links.
 - Usually the header area and the footer area are used for this.
- 2. Local Navigation Area**
 - Areas that have navigations for each page.
 - Usually left side area or right side area are used for this.
- 3. Local Content Area**
 - Areas that have the contents of each page.
 - Navigations appear as text links, buttons, and various format.

階層型ナビゲーション

サイトストラクチャの構造に従ってWebページを遷移するためのナビゲーション

- ▶ メインナビゲーション(グローバルナビゲーション)
- ▶ ローカルナビゲーション

利用者

ある程度目的の情報が分かる時

情報提供者

特定の情報体系（パターン）で整理して選択してほしい時



4-3-2. 7つのナビゲーション

confidential

機能ナビゲーション

階層構造とは独立した、機能やコンテンツへのナビゲーション

利用者

目的の情報をすぐに使いたい時

情報提供者

いつでも使ってもらいたい時



4-3-2. 7つのナビゲーション

confidential

ダイレクトナビゲーション

特定のWebページへ直接リンクを用意するナビゲーション

利用者

目的がないがお得な情報を期待する時

情報提供者

一番強調して訴求したい時



関連ナビゲーション

Webページのコンテンツに関連した情報へのナビゲーション

利用者

目的の文脈に沿った展開を期待する時

情報提供者

効果的なレコメンドをしたい時



4-3-2. 7つのナビゲーション

confidential

ダイナミックナビゲーション

検索など動的に生成するナビゲーション

利用者

目的の情報があるかないかあいまいな時

情報提供者

キーワードがわかっていれば候補から選択してほしい時



4-3-2. 7つのナビゲーション

confidential

パンくずナビゲーション

サイト内での位置を表示し、遷移するためのナビゲーション

利用者

目的まで絞り込んだ行程をさかのぼり確認したい時

情報提供者

位置情報を示す時



4-3-2. 7つのナビゲーション

confidential

ステップナビゲーション

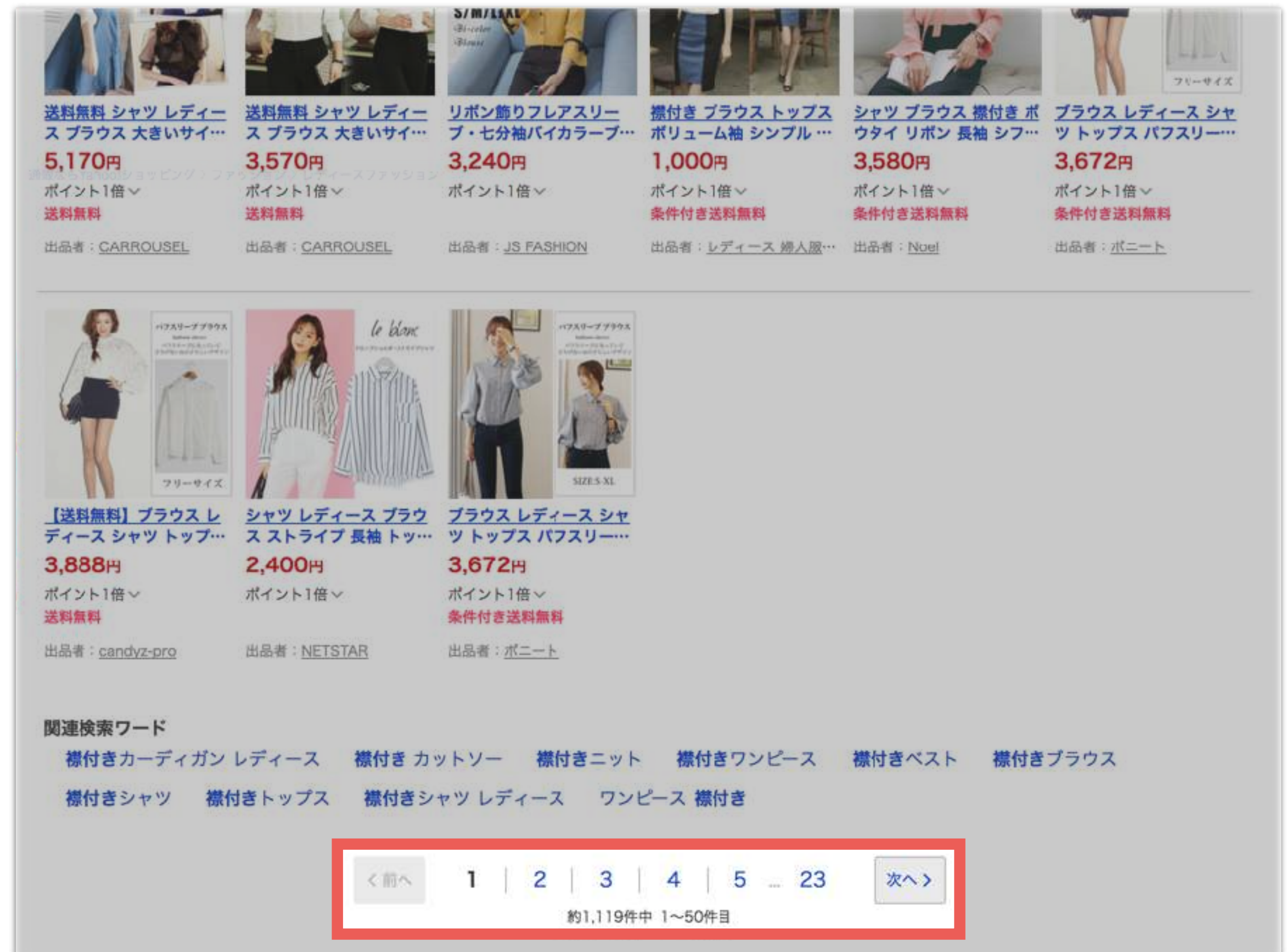
一連の内容についてのページ遷移を示すナビゲーション

利用者

目的の手続きの流れやボリュームを把握する時

情報提供者

必要な流れや手続きを示す時、同じような種類の情報が多い時



4-3-3. 利用シーンにおけるナビゲーション

confidential

購入、閲覧履歴

最近チェックした商品



ランキング形式



目的、ニーズ別



4-3-4. 3つのナビゲーションエリア

confidential

① グローバルエリア

- ・ ヘッダー
- ・ フッター

② コンテンツエリア

③ ローカルエリア



4-3-4. 3つのナビゲーションエリア

confidential

グローバルエリア

▶ ヘッダー

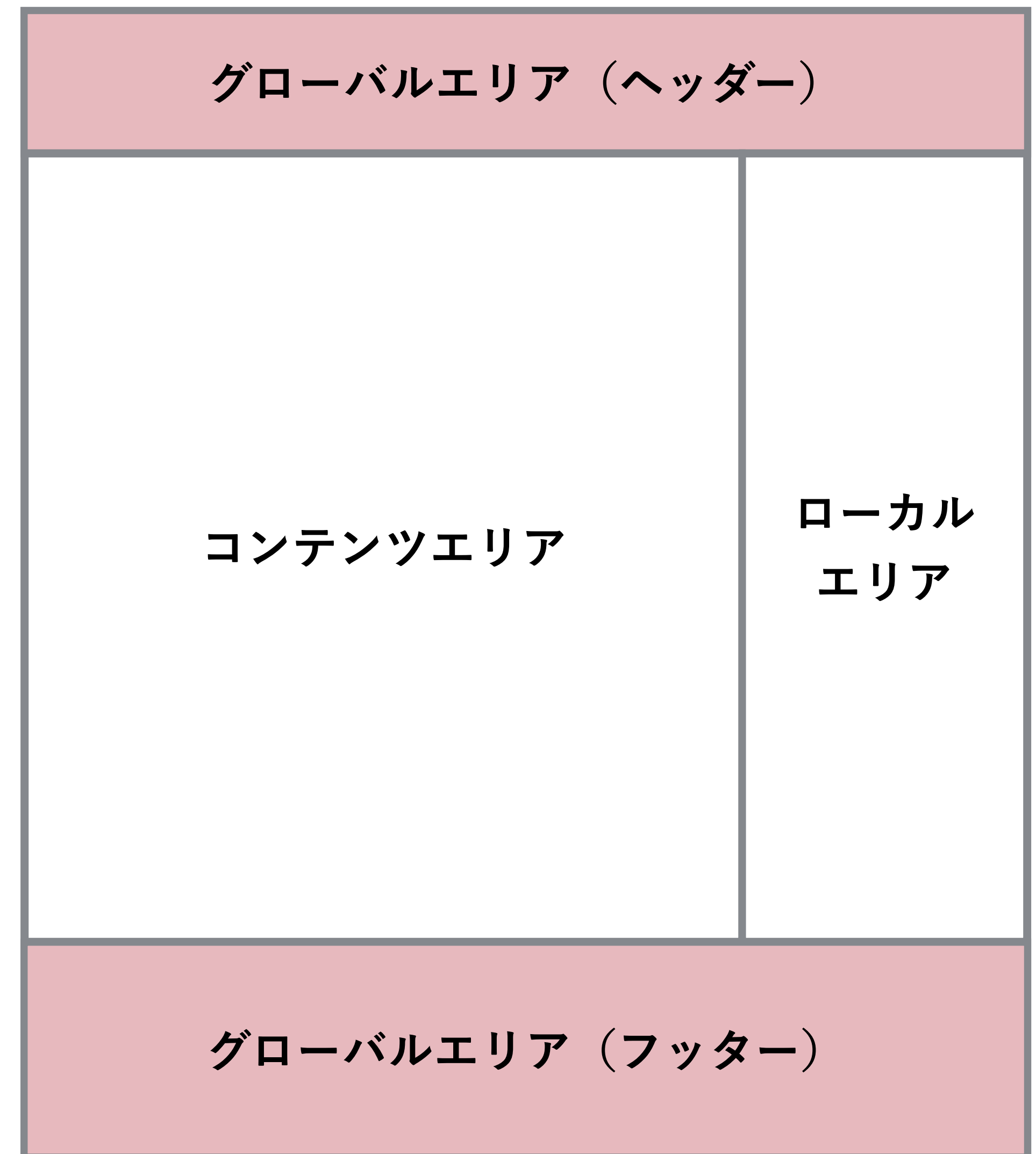
メインナビゲーション、機能ナビゲーションなどが配置される

▶ フッター

ヘッダーより優先度の低いナビゲーションが配置される

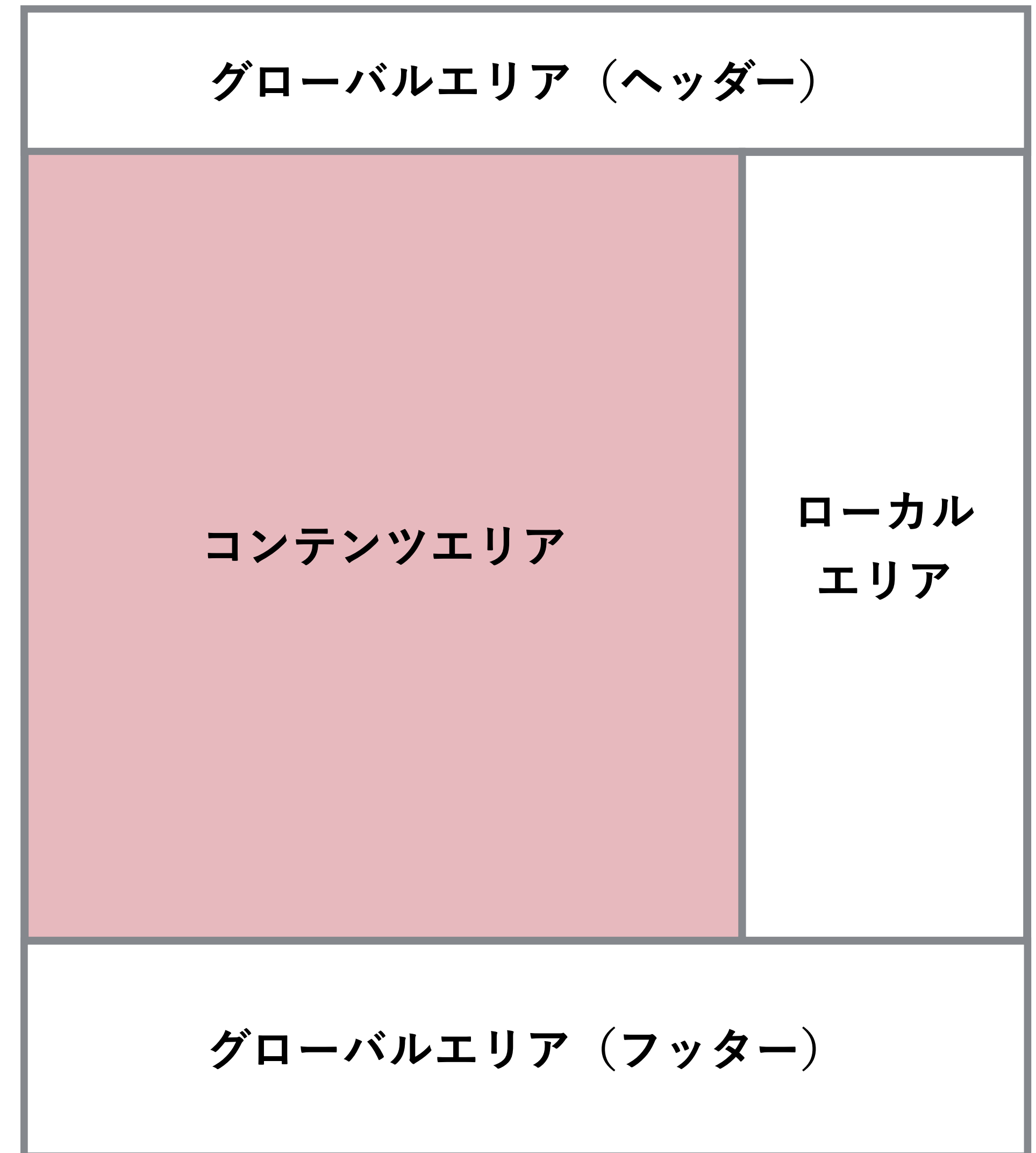
公式ラーニングポータル

<https://promotionalads.yahoo.co.jp/online/>



コンテンツエリア

- ▶ パンくずナビゲーション
- ▶ 関連ナビゲーション

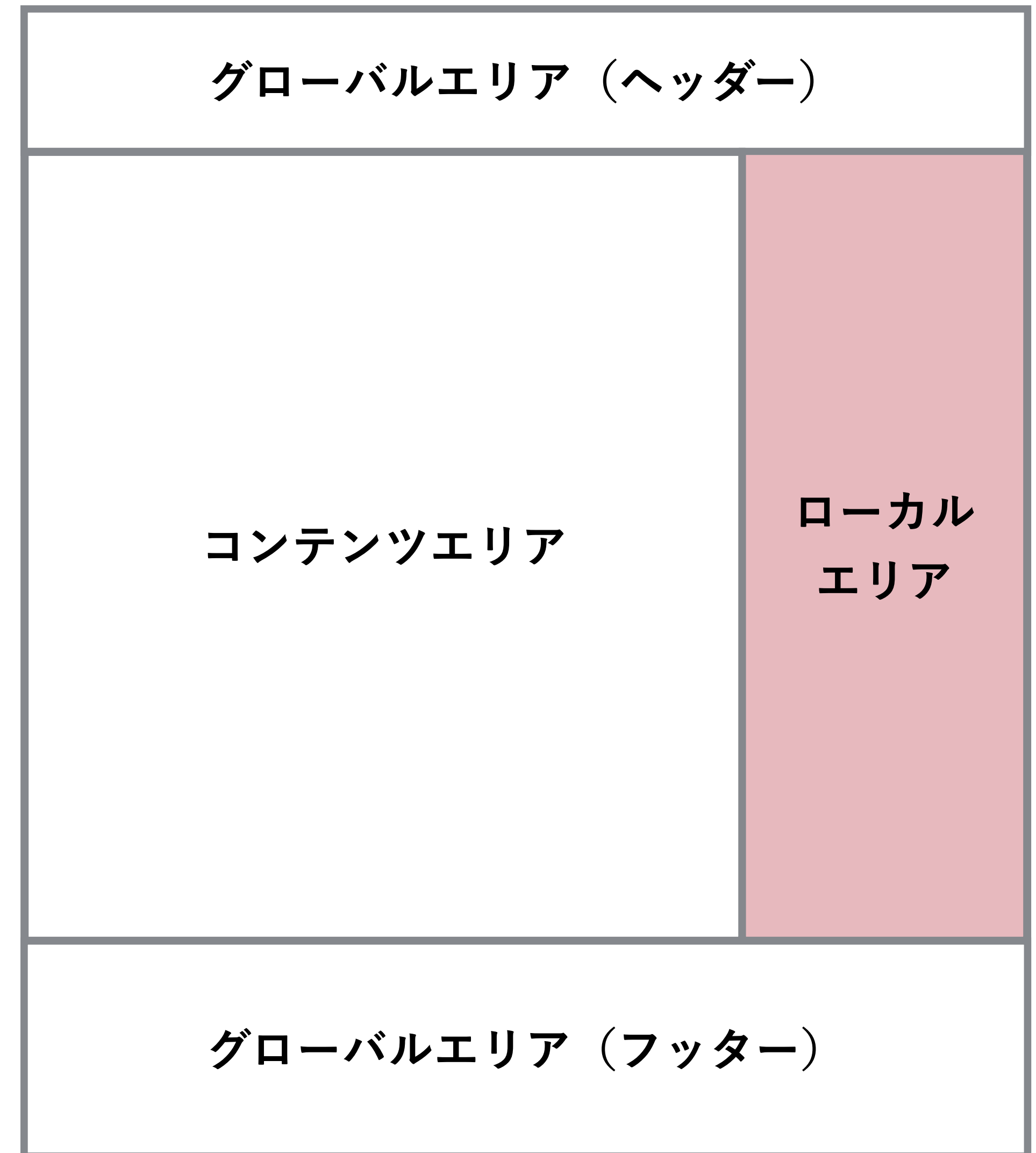


4-3-4. 3つのナビゲーションエリア

confidential

ローカルエリア

- ▶ ローカルナビゲーション
- ▶ 関連ナビゲーション



4-4. ワイヤーフレーム

この章でやること





ワイヤースケッチ

ワイヤースケッチ

Webサイトやアプリケーション全体の骨格をつくる

4-4-1. ワイヤーフレームとは

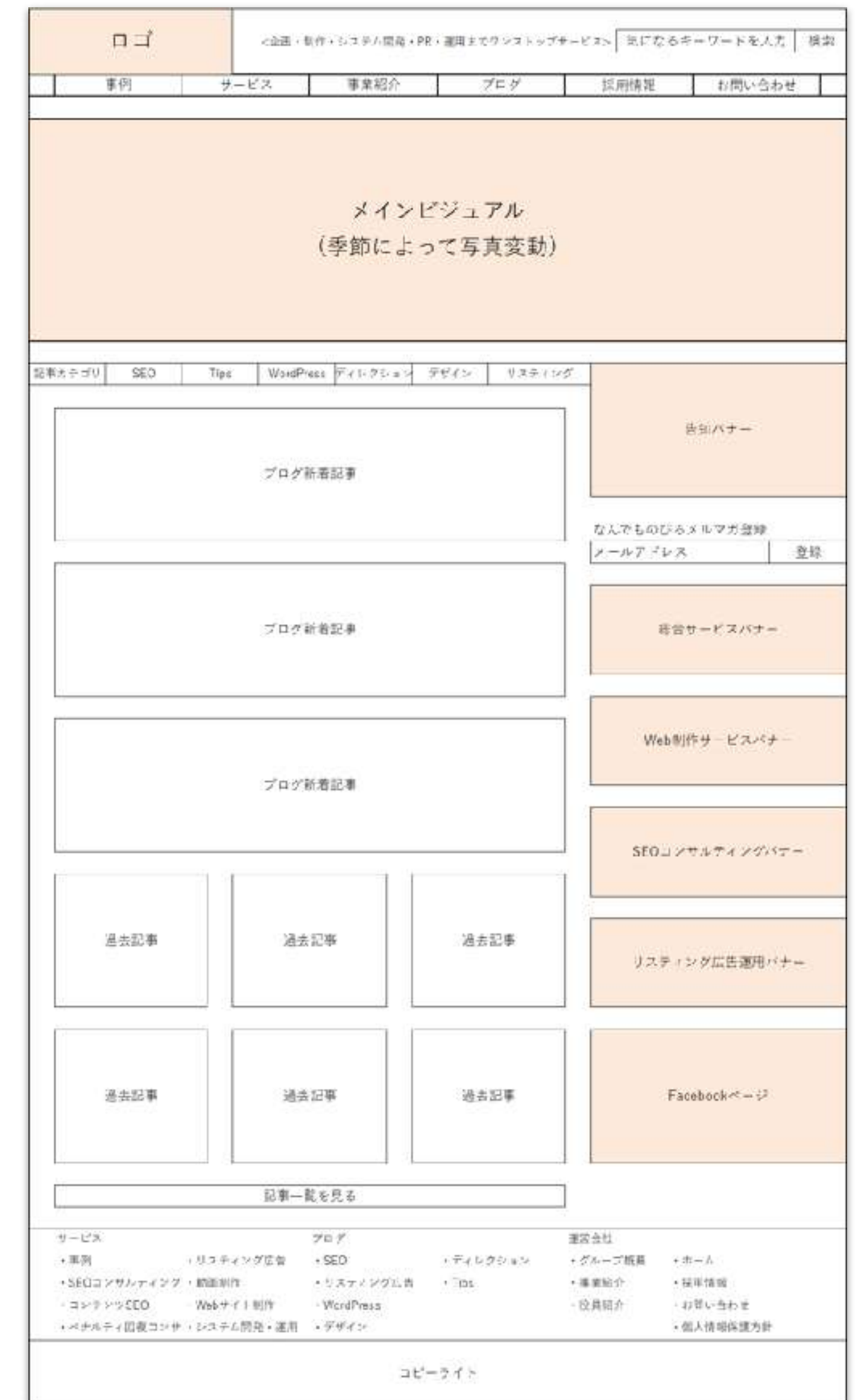
confidential

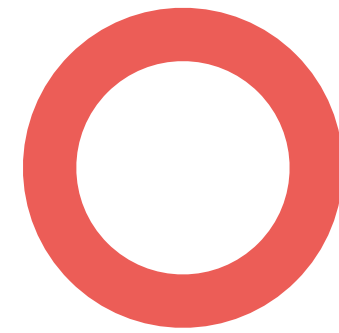
定義

- ▶ Webページのコンテンツやレイアウトを示した**構成図**
- ▶ ビジュアルデザインやコーディングなどの作業に入る前に作成
- ▶ 完成イメージを「**見える化**」する

目的

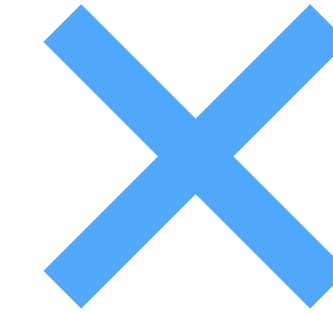
- ▶ 個々人の認識の相違による制作作業のブレを防ぐ
- ▶ 画面に足りていない要素や邪魔な要素や視線誘導などを事前にチェックすることができる





ワイヤースタイルに必要な要素

- ▶ ページ中に必要な要素
 - ▶ コンテンツ
 - ▶ ナビゲーション
 - ▶ ヘッダー・フッター
- ▶ レイアウト
- ▶ サイズ・ボリューム感
- ▶ ラベル・その他固定文言



ワイヤースタイルに不必要な要素

- ▶ ビジュアル要素
 - ▶ 情報ではない色
 - ▶ 装飾要素
 - ▶ その他ビジュアル的要素

4-4-1. ワイヤーフレームとは

confidential



これはビジュアルデザイン

例) ヤフーショッピングの特集ページ

作成手順

1. 掲載するコンテンツの優先度を決める
2. レイアウトを決める
3. 清書

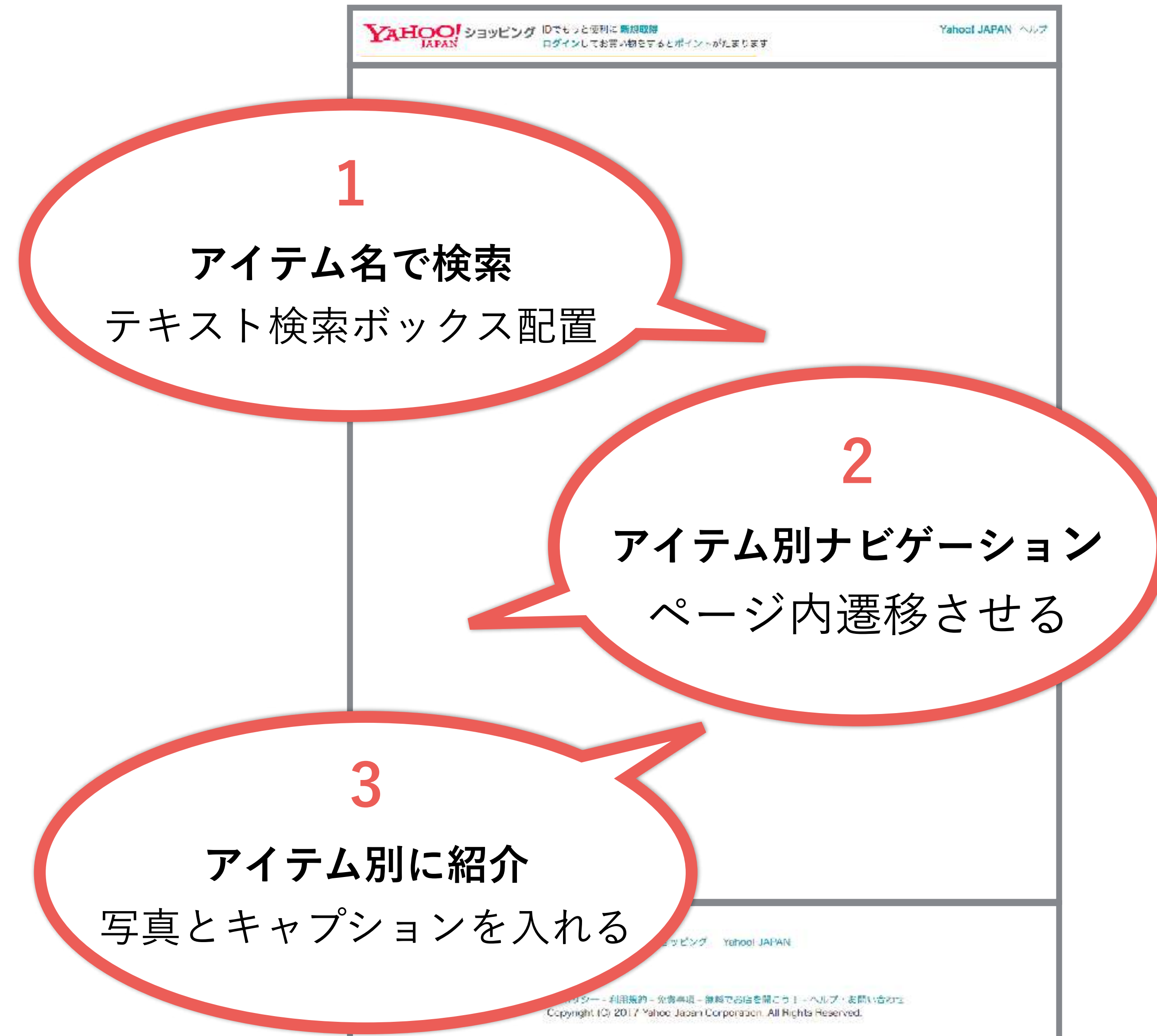
完成イメージ



例) ヤフーショッピングの特集ページ

作成手順

1. 掲載するコンテンツの優先度を決める
2. レイアウトを決める
3. 清書



4-4-2. ワイヤーフレームの描き方

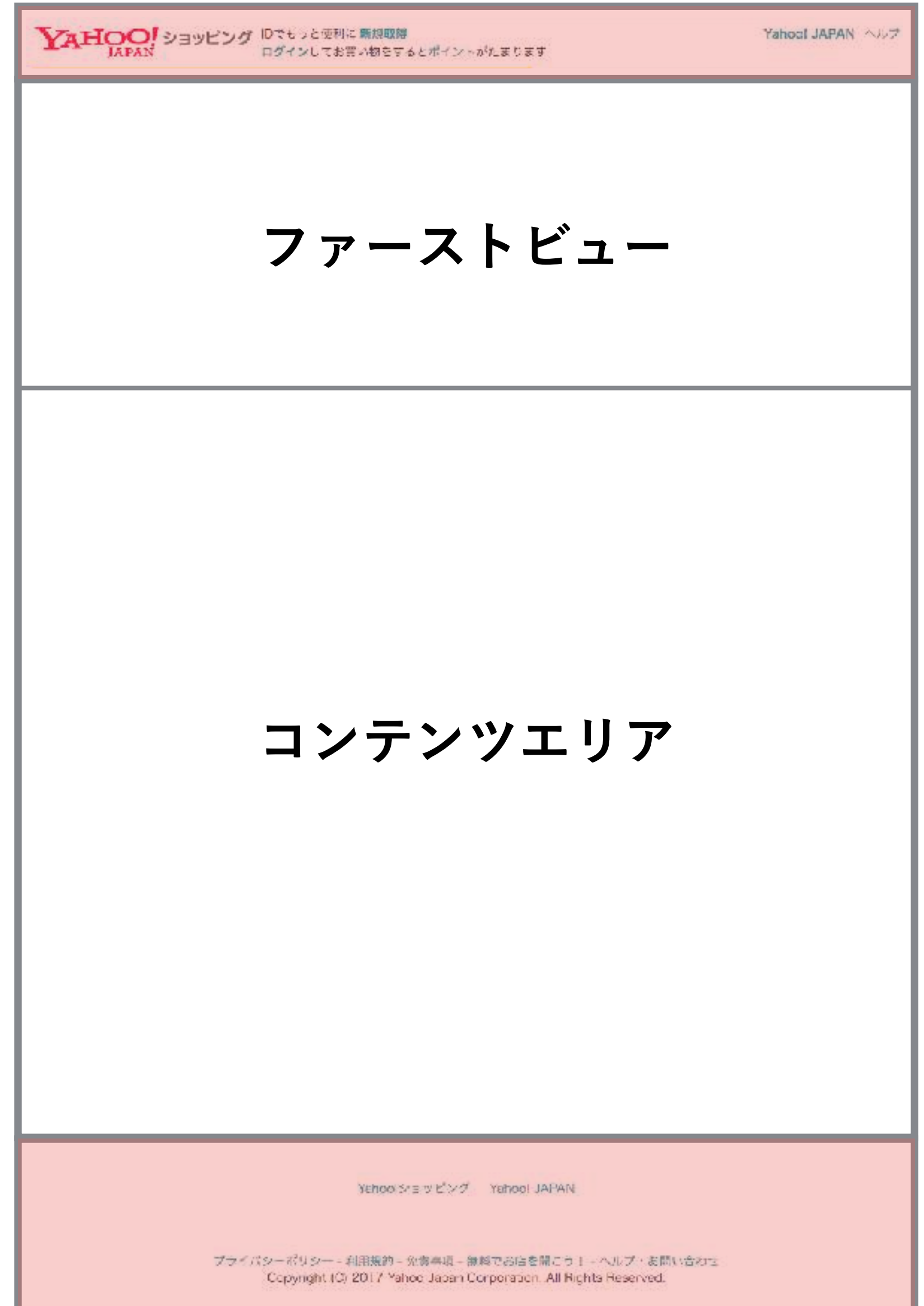
confidential

例) ヤフーショッピングの特集ページ

作成手順

1. 掲載するコンテンツの優先度を決める
2. レイアウトを決める
3. 清書

ヘッダー▶



フッター▶

4-4-2. ワイヤースタイルの描き方

confidential

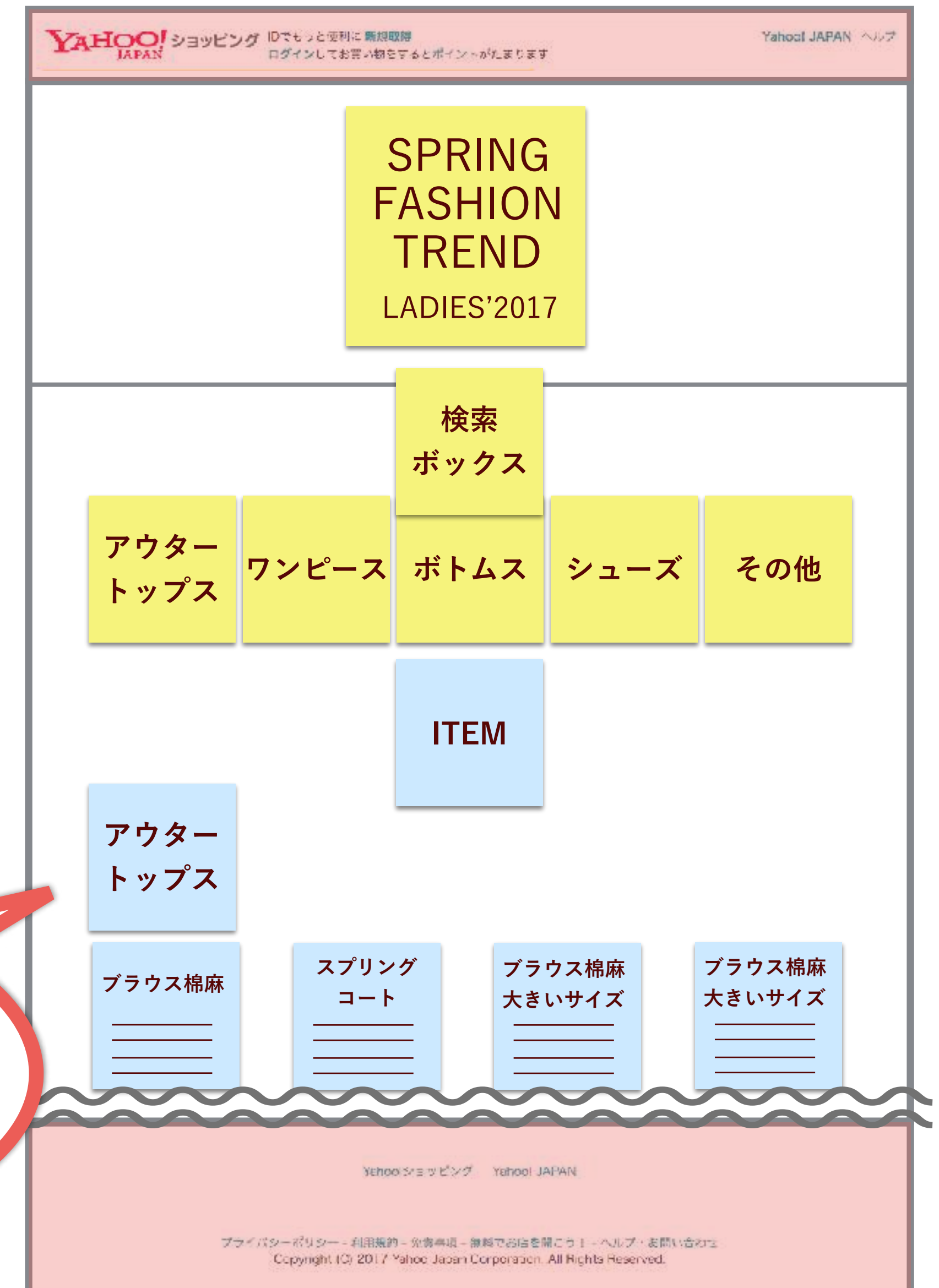
例) ヤフーショッピングの特集ページ

作成手順

1. 掲載するコンテンツの優先度を決める
2. レイアウトを決める
3. 清書

POINT !

清書する前に付箋で大まかな配置を決めよう



4-4-2. ワイヤーフレームの描き方

confidential

例) ヤフーショッピングの特集ページ

作成手順

1. 掲載する情報の優先度を決める
2. レイアウトを決める
3. 清書

