

# VD 要件定義

## 今回の講義のゴール

---

VDの要件定義について理解できるようになる

要件定義

ビジュアルリサーチ

コンセプト作成

ワイヤー作成

タイポ・イラスト・モーション・インフォグラフィック

## 要件定義

ビジュアルリサーチ

コンセプト作成

ワイヤー作成

タイポ・イラスト・モーション・インフォグラフィック

# 1. VDの要件定義とは

---

VDの要件定義って？

# 1. VDの要件定義とは

confidential

VDの要件定義って？

目標を達成するために  
最適なビジュアルに落とし込むためのもの



# 1. VDの要件定義とは

confidential

どちらがYahoo!マップアプリのバナーとして最適だと思いますか？

A



B





# 1. VDの要件定義とは

confidential

画像を見ただけでは、見た目の良さや好み以外  
「最適かどうか」は判断つかないですね。

A

B





# 1. VDの要件定義とは

confidential

では以下のような事情、目的があった場合はどうでしょうか？

- 掲載期間が**3月中旬～4月上旬のお花見の時期**
- **ドライブ中**に使えるの機能が追加されていた
- ターゲットは大学生から新社会人などの**若め男性**
- 目的はアプリの**ダウンロード**
- 掲載は外部出稿のYDNバナー



# 1. VDの要件定義とは

confidential

先ほどの条件を踏まえると、どちらが最適なバナーだと思いますか？

A



B





# 1. VDの要件定義とは

confidential

こちらですよ

A



B



ではその要件定義をおろそかにすると、  
どんなことが起きるのでしょうか？



# 1. VDの要件定義とは

confidential

Yahoo!マップアプリの  
バナー作って！  
3月中旬くらいまでに  
お願いね



PM（プロジェクトマネージャー）

OKです  
作っときますね～



デザイナー



# 1. VDの要件定義とは

confidential

3月16日...

バナー  
できました！



デザイナー



ええ！  
今日入稿しないと  
いけないのに  
これじゃぜんぜん  
イメージ違うよ



PM

# 1. VDの要件定義とは

confidential

要件をおろそかにすると...

ビジュアルの修正で工数がかかる

スケジュールの遅延

コーディングや開発部分に影響

公開時期が遅れると機会損失に繋がる

ビジュアルの修正ができない

目的にそぐわない訴求

作りなおすの  
時間がかかる  
のになあ

今日リリースしないと  
いけないのに  
間に合うかなあ

このまま行くか  
日にちを  
ずらすか...



デザイナー



PM

ではどうすれば、このようなことは防げるのでしょうか？

# 1. VDの要件定義とは

confidential

PM（プロジェクトマネージャー）が持っている背景

- 掲載期間が3月中旬～4月上旬のお花見の時期
- ドライブ中に使えるの機能が追加されていた
- ターゲットは大学生から新社会人などの若め男性
- 目的はアプリのダウンロード
- 掲載は外部出稿のYDNバナー

デザイナーはPMの意図を理解して、最適なデザインを作成するために以下を確認する必要がありました。

## 【目的】

- ・ このバナーの見てクリックした人への期待する行動

## 【条件】

- ・ いつ、どこに掲載されるのか
- ・ ターゲット
- ・ 制作、掲載までのスケジュール
- ・ 必要な文言、画像など



# 1. VDの要件定義とは

confidential

Yahoo!マップアプリの  
バナー作って！  
3月中旬くらいまでに  
お願いね



PM（プロジェクトマネージャー）

OKです  
ちょっときますね～



デザイナー



# 1. VDの要件定義とは

confidential

Yahoo!マップアプリの  
バナー作って！  
3月中旬くらいまでに  
お願いね

あ、それは  
こんな事情が  
あって...



PM（プロジェクトマネージャー）

OKです。  
そのバナーの  
目的ってなんですか？

掲載期間とか  
ターゲットは  
どこですか？



デザイナー

メインの訴求は  
何になりますか？  
画像とかテキストに  
希望ありますか？

# 1. VDの要件定義とは

confidential

VDの要件定義って？

目標を達成するために  
最適なビジュアルに落とし込むためのもの

# 1. VDの要件定義とは

confidential

## 目標を達成するため



KGI : DAU  
KPI : MAU

アクティブ率を上げる



# 1. VDの要件定義とは

confidential

## 目標を達成するため



KGI : DAU

KPI : MAU

アクティブ率を上げる



新機能



新しい機能が  
追加されてるぞ

便利に  
なった！

こういう時に  
また使おう



既存ユーザーのアクティブ率UP↑



# 1. VDの要件定義とは

confidential

## 目標を達成するため



KGI : DAU  
KPI : MAU

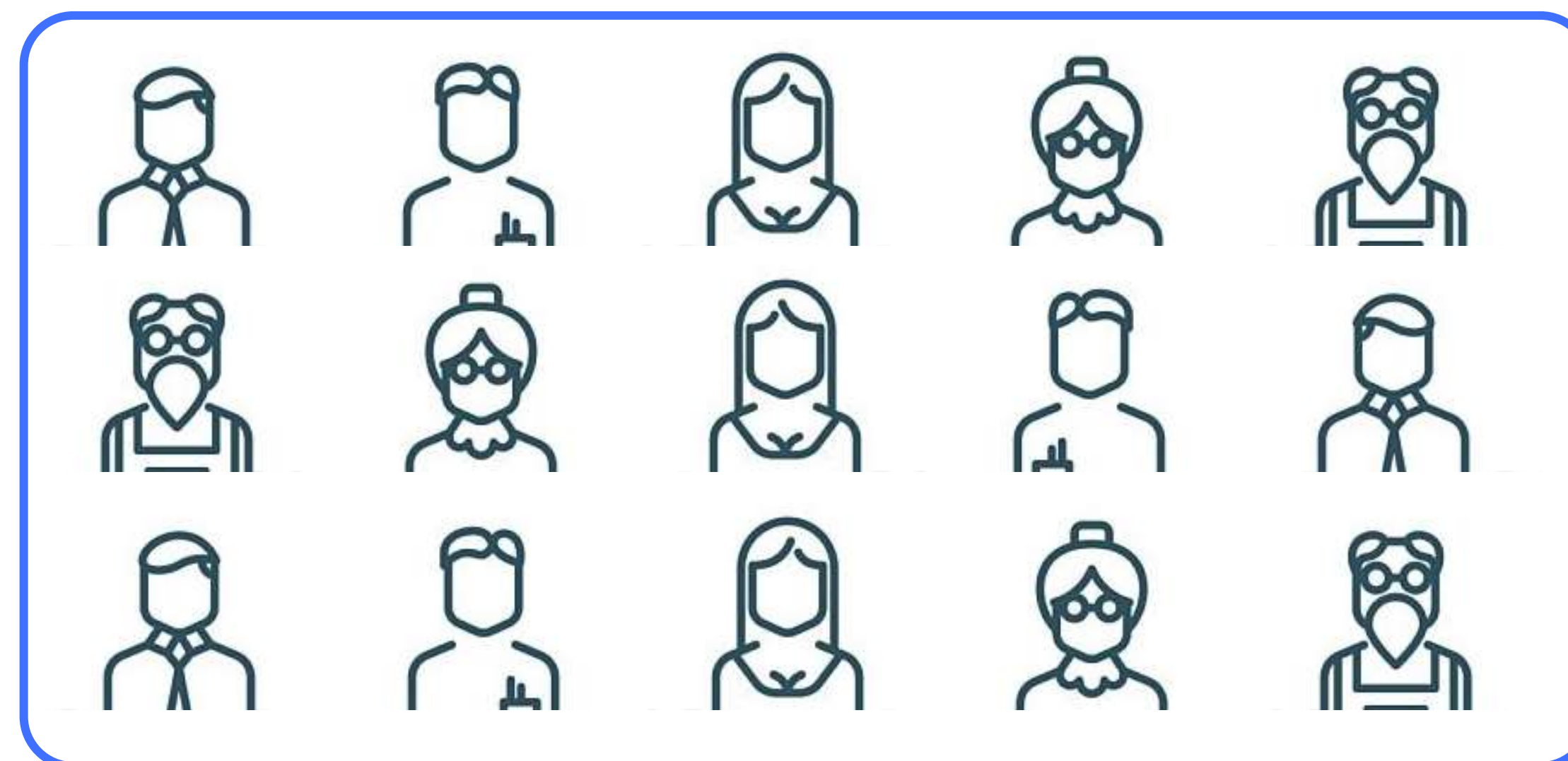
アクティブ率を上げる



既存ユーザー



+新規ユーザーを獲得



# 1. VDの要件定義とは

confidential

CM

広告出稿

メール  
マガジン

外部出稿  
バナー

SNS

WEB  
ページ



# 1. VDの要件定義とは

confidential

## 目標を達成するため



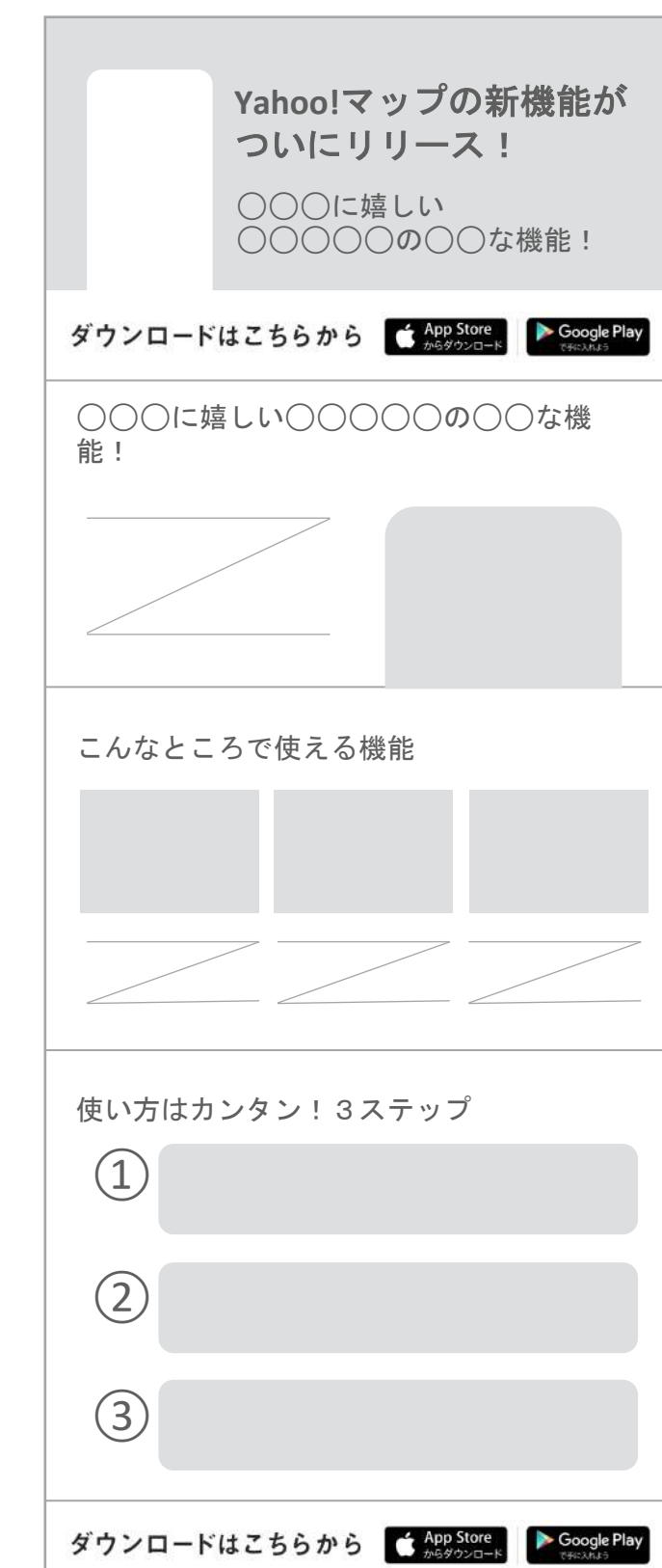
KGI : DAU

KPI : MAU、アクティブ率

アクティブ率を上げる

WEB  
ランディングページ  
(通称LP)

アプリの新機能を紹介して  
ダウンロードを促進



# 1. VDの要件定義とは

confidential

目標を達成するため



KGI : DAU  
KPI : MAU

アクティブ率を  
上げる

## 目標を達成するため



KGI : DAU  
KPI : MAU

アクティブ率を  
上げる



# 1. VDの要件定義とは

confidential

## 目標を達成するため



KGI : DAU  
KPI : MAU

アクティブ率を  
上げる



新規ユーザー獲得  
(KPI:ダウンロード数)

何度も使いたくなる  
ような紹介

## VDの要件定義って？

- (1) ビジネス要件、企画書、設計書、仕様書などから条件を可視化
- (2) 成果物の形式や条件
- (3) VI、ビジュアルリサーチ、コンセプト、色彩設計、ワイヤーフレーム



## VDの要件定義って？

- (1) ビジネス要件、企画書、設計書、仕様書などから条件を可視化
- (2) 成果物の形式や条件
- (3) VI、ビジュアルリサーチ、コンセプト、色彩設計、ワイヤーフレーム



# 1. VDの要件定義とは

confidential

## VDの要件定義って？

- (1) ビジネス要件、企画書、設計書、仕様書などから条件を可視化
- (2) 成果物の形式や条件
- (3) VI、ビジュアルリサーチ、コンセプト、色彩設計、ワイヤーフレーム

## VDの要件定義って？

- (1) ビジネス要件、企画書、設計書、仕様書などから条件を可視化
- (2) 成果物の形式や条件
- (3) VI、ビジュアルリサーチ、コンセプト、色彩設計、ワイヤーフレーム

## VDの要件定義って？

- (1) ビジネス要件、企画書、設計書、仕様書などから条件を可視化
- (2) 成果物の形式や条件
- (3) VI、ビジュアルリサーチ、コンセプト、色彩設計、ワイヤーフレーム



目標を達成するために  
最適なビジュアルに落とし込むためのもの

# VD要件参考

---

ビジュアル要件定義		
企画概要	<div>&lt;○○○○○&gt;の新機能がついたYahoo! Mapのアプリダウンロード訴求のランディングページ</div> <div>【企画要望】</div> <ul style="list-style-type: none"><li>新機能Mapアプリを使ってみたいと思うわせるページに</li><li>ファーストビューには興味を持たせるキャッチやイメージ</li><li>Mapアプリの新機能がわかるようなページ</li><li>ダウンロードへ流れる導線を考えた設計、DLボタンの工夫など</li></ul>	
目標	ダウンロード数のアップ	
ターゲット	<記入してください>	
制作物	ランディングページ（SP版）※必須	ランディングページ（PC版）※任意
スケジュール	<div>○/○（○）：ビジュアルリサーチ</div> <div>○/○（○）：コンセプト作成・ムードボード・色彩設計・ワイヤーフレーム</div> <div>○/○（○）：LP作成着手</div> <div>○/○（○）：課題相談会</div> <div>○/○（○）：提出期限</div>	
	<div>【アプリの新機能の紹介に必要なもの】</div> <div>&lt;例&gt;</div> <ul style="list-style-type: none"><li>アプリの新機能の訴求コピー</li><li>新機能のアピールポイントを3～4つ</li><li>アピールポイントの詳細なテキスト</li><li>新機能の使い方などのステップ</li></ul>	
<記入してください>	<記入してください>	
<記入してください>	<記入してください>	
<記入してください>	<記入してください>	



## プロモーション意図

- ✔ **VD:プロモーション意図**  
＜Yahoo! Map＞をプロモーションするにあたって、  
＜ユーザー層＞を狙った＜こんなテイスト＞でLPを作成します。  
＜キーメッセージ＞によって提供するユーザーの体験価値をアピールします。  
ダウンロードを促すために＜こんなビジュアルで＞構成しました。