

色彩設計

色彩設計について

- はじめに
- 色の基礎知識
- 色選び
- まとめ

はじめに



色彩設計ってなんだろう？

コンセプトを伝えるための色選びのこと

私は青好きだから
青も入れようかな？

かわいい色合い
にしたいな～

この前見た
色の組み合わせ
使ってみようかな～



コンセプトキーワード「秋の多彩なセール」

セールのお祭り感を出す
にはどんな色かな

明るい雰囲気
にしたいな

秋のような
鮮やかさがほしい



コンセプトキーワード「秋の多彩なセール」

コンセプトの軸がブレない色の選択が出来る

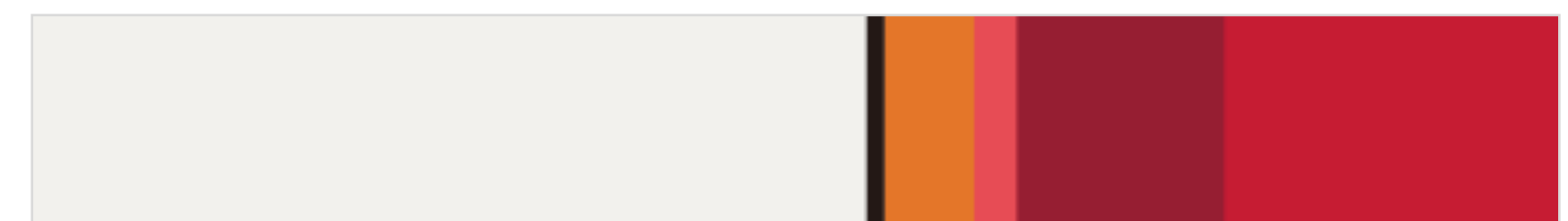
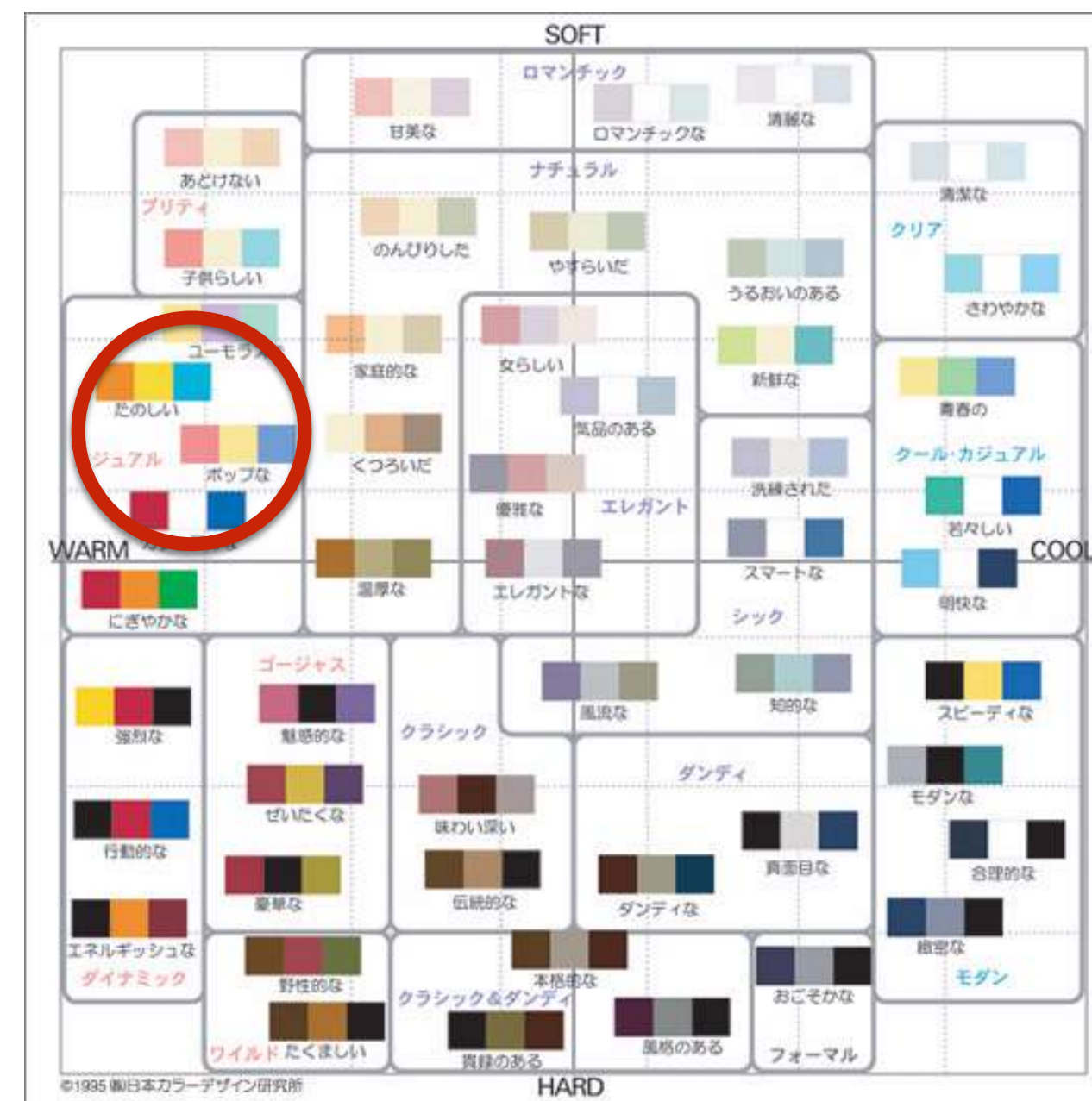
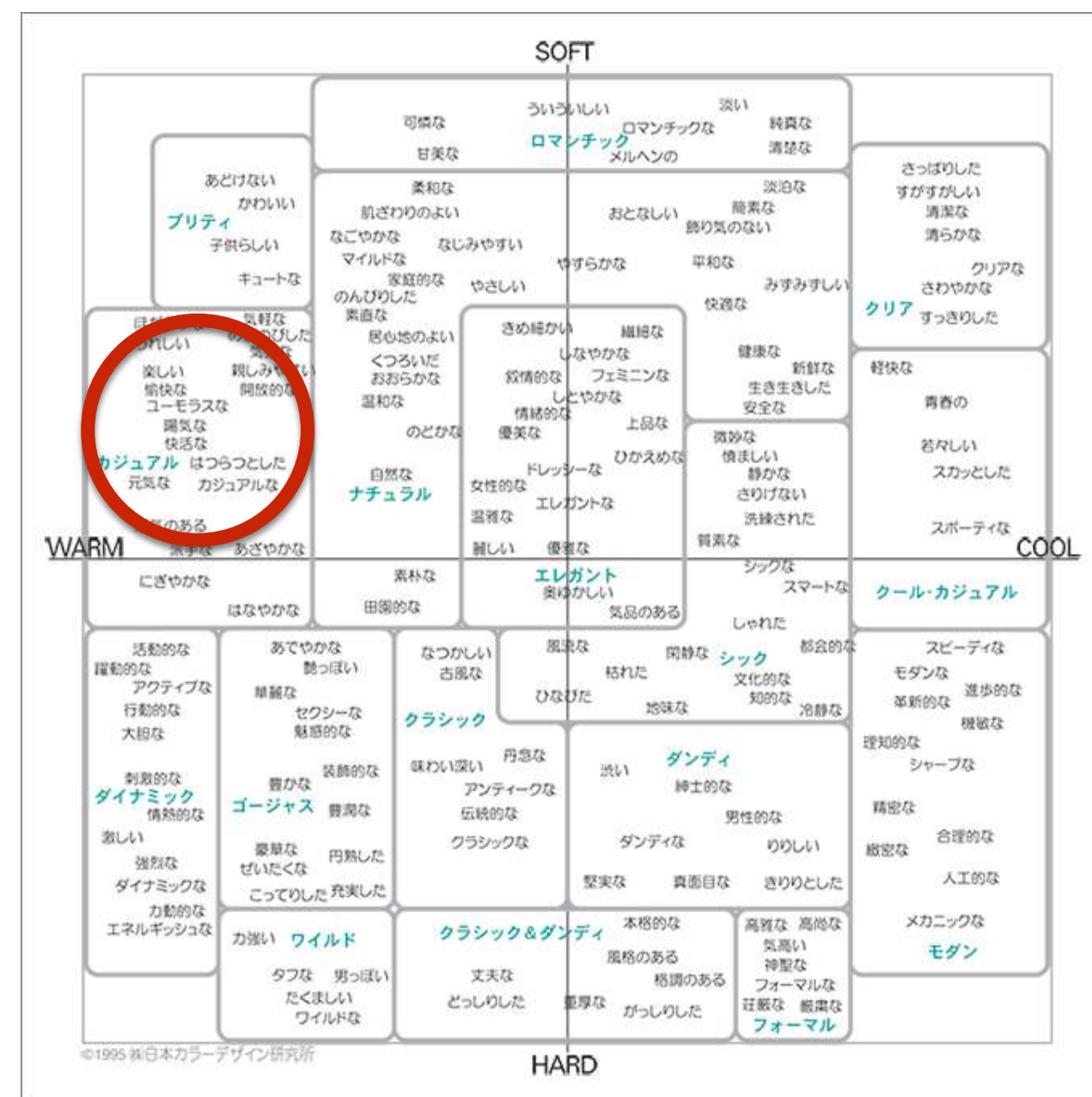
セールのお祭り感を出す
にはどんな色かな

秋のような
鮮やかさがほしい



コンセプトキーワード「秋の多彩なセール」

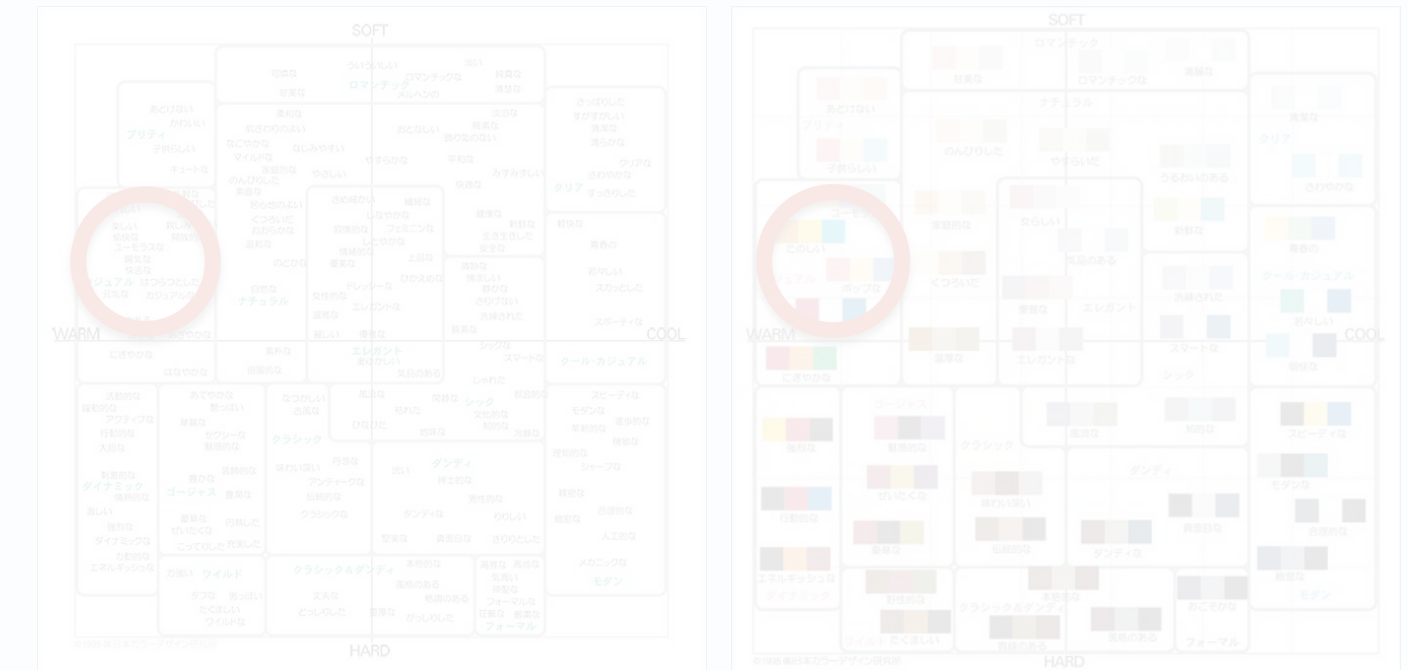
ムードボードやイメージスケールを参考に色を選ぶ



コンセプトは～～です。



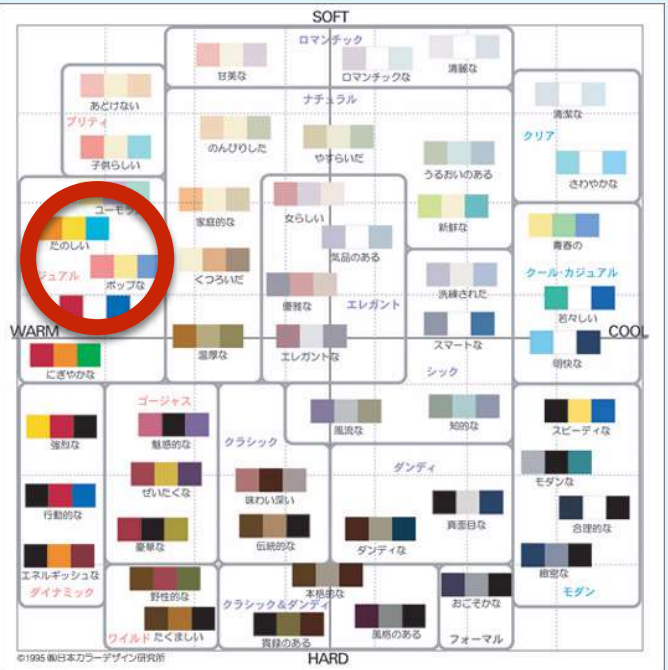
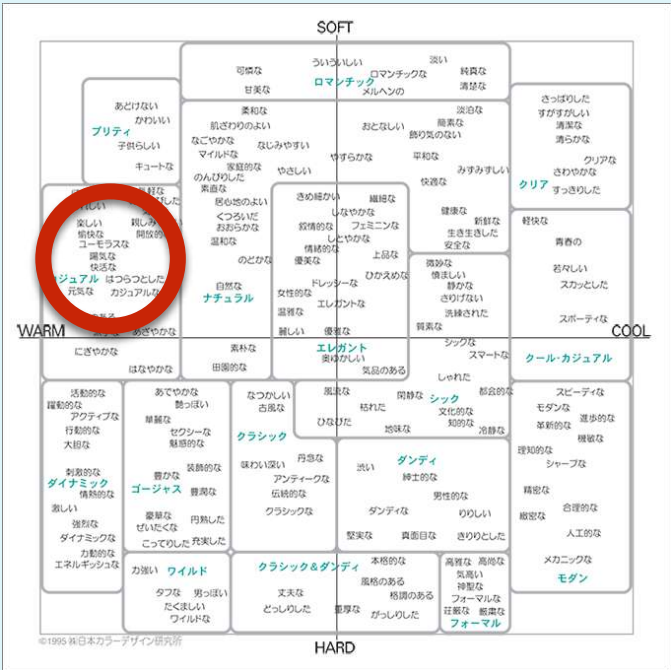
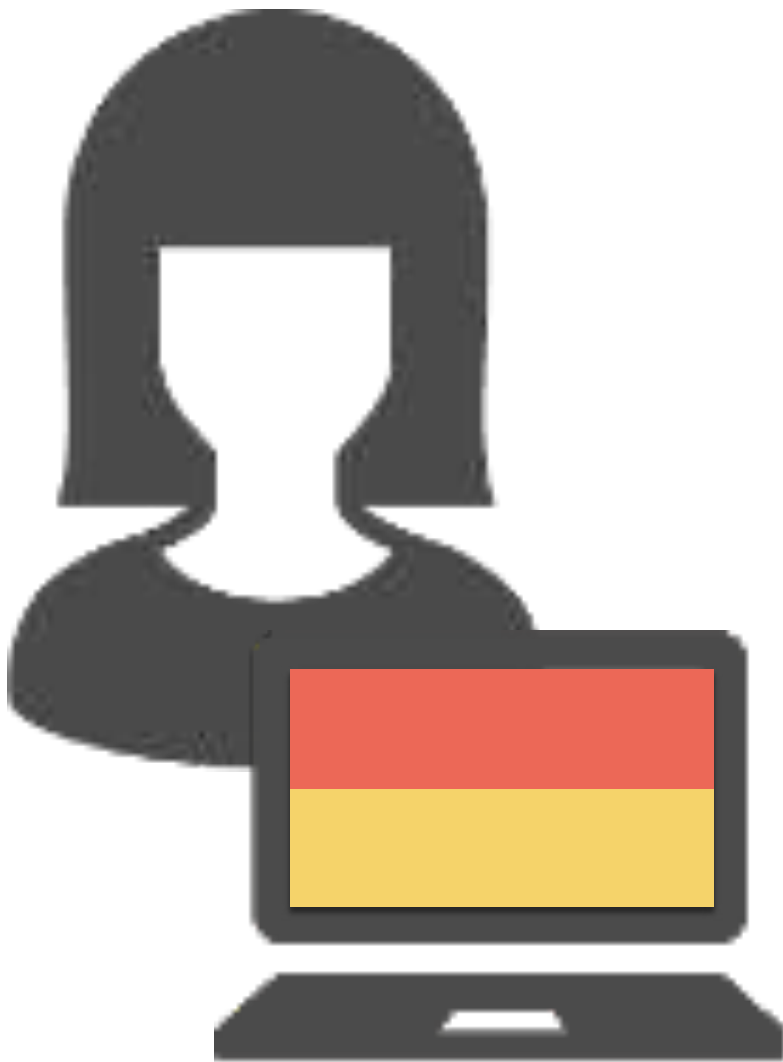
すると・・・



周りの人にも理解してもらいやすくなる



コンセプトは～～です。



よってこの色に決定しました！



色彩設計のゴール

コンセプトを伝えるための色選び




コンセプトの**雰囲気**や**印象**を色に落とし込み、
色を選んでいけるようになること

色の基礎知識

- 色の三属性
- CMYKとRGB
- 作る前に確認しよう
- 色の基礎知識のまとめ

色の三属性



色相

The diagram consists of three light blue circles arranged horizontally. Each circle contains one of the three attributes of color in Japanese: '色相' (Hue) on the left, '明度' (Brightness) in the center, and '彩度' (Saturation) on the right.

明度

彩度

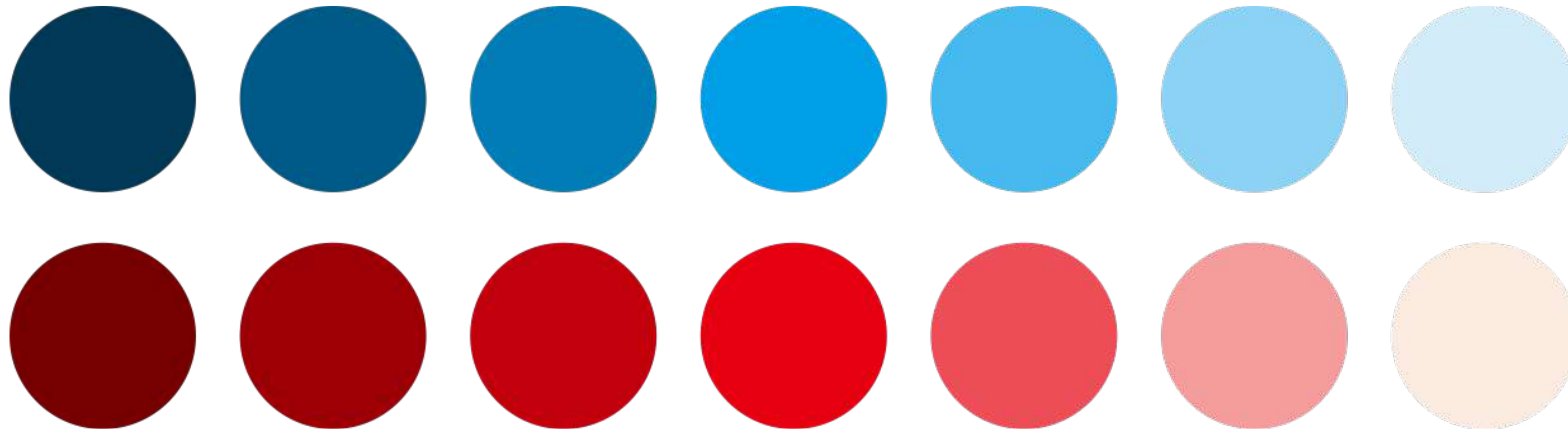
色相 (色み)

赤・青・黄、といった色味の
違いの事を「色相」という



明度（色の明るさ）

「明度」が低くなれば黒っぽく、高くなれば白っぽくなる

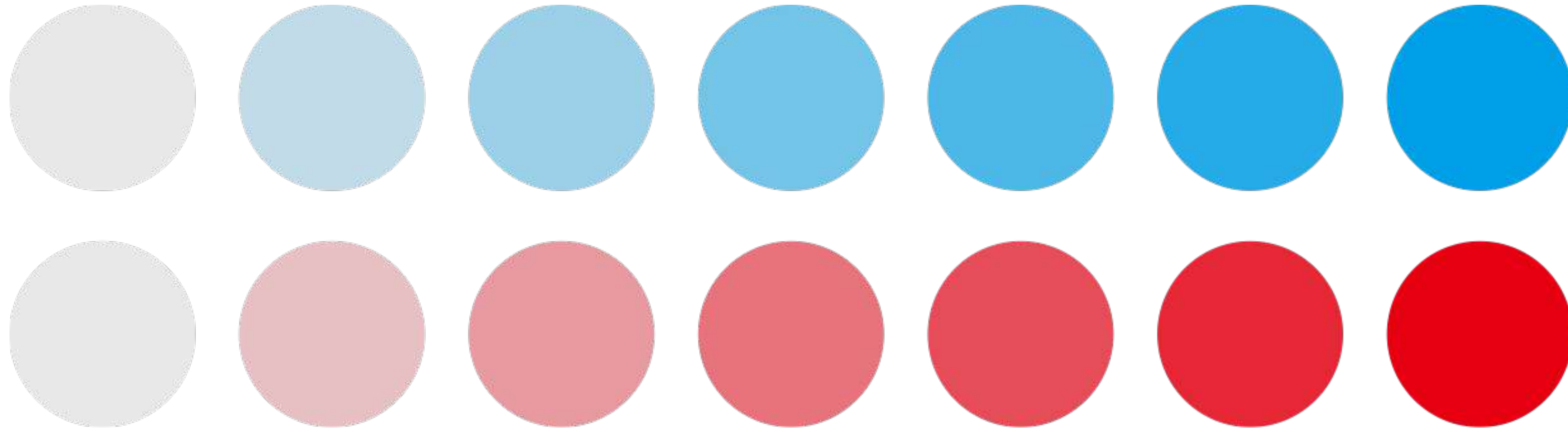


低い

高い

彩度（色の鮮やかさ）

彩度が高いほどハッキリとした色になり、彩度が低いほど色味がなくなっていく



低い

高い

彩度をあげるとこんなに美味しそうに見える！

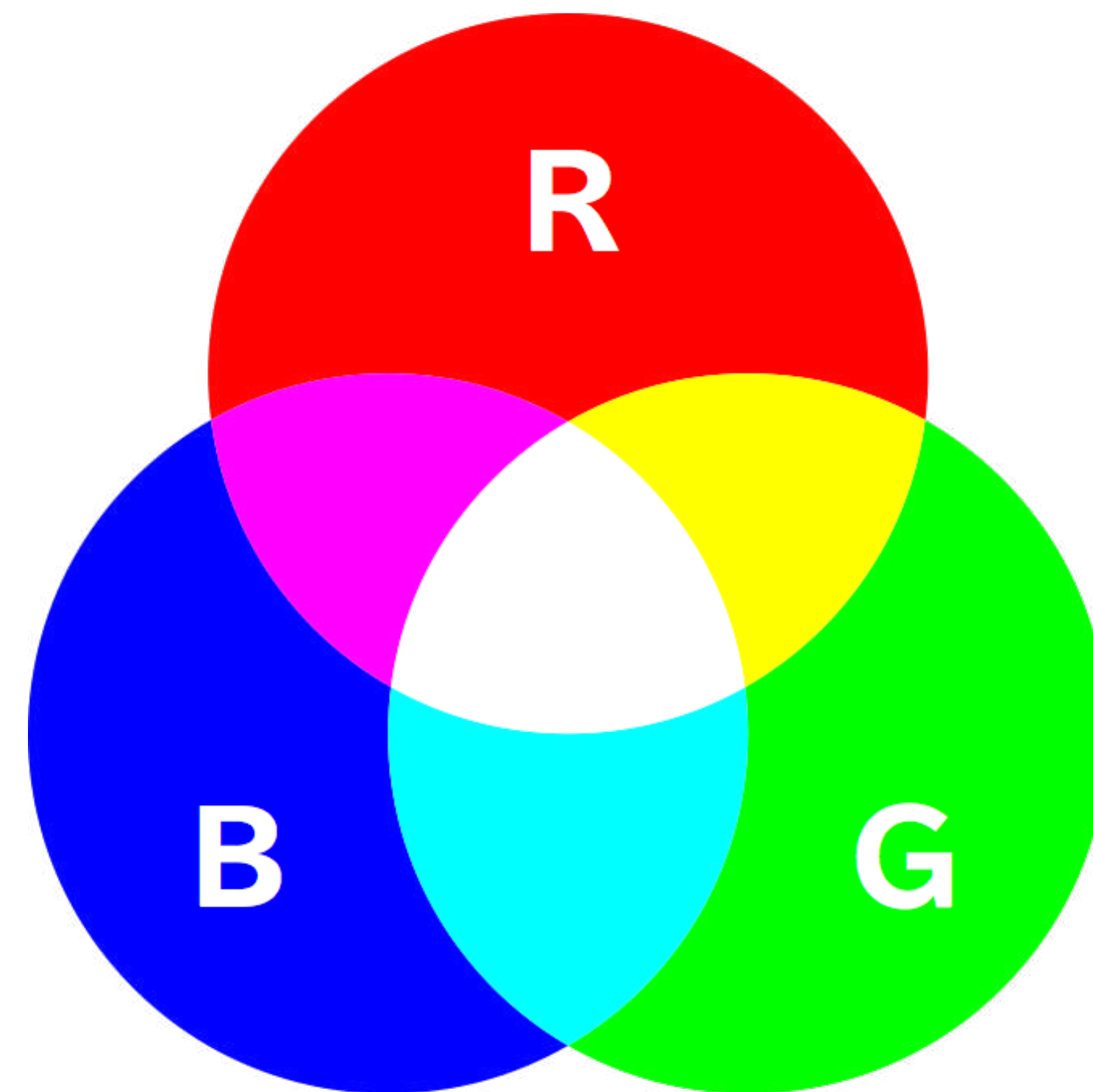
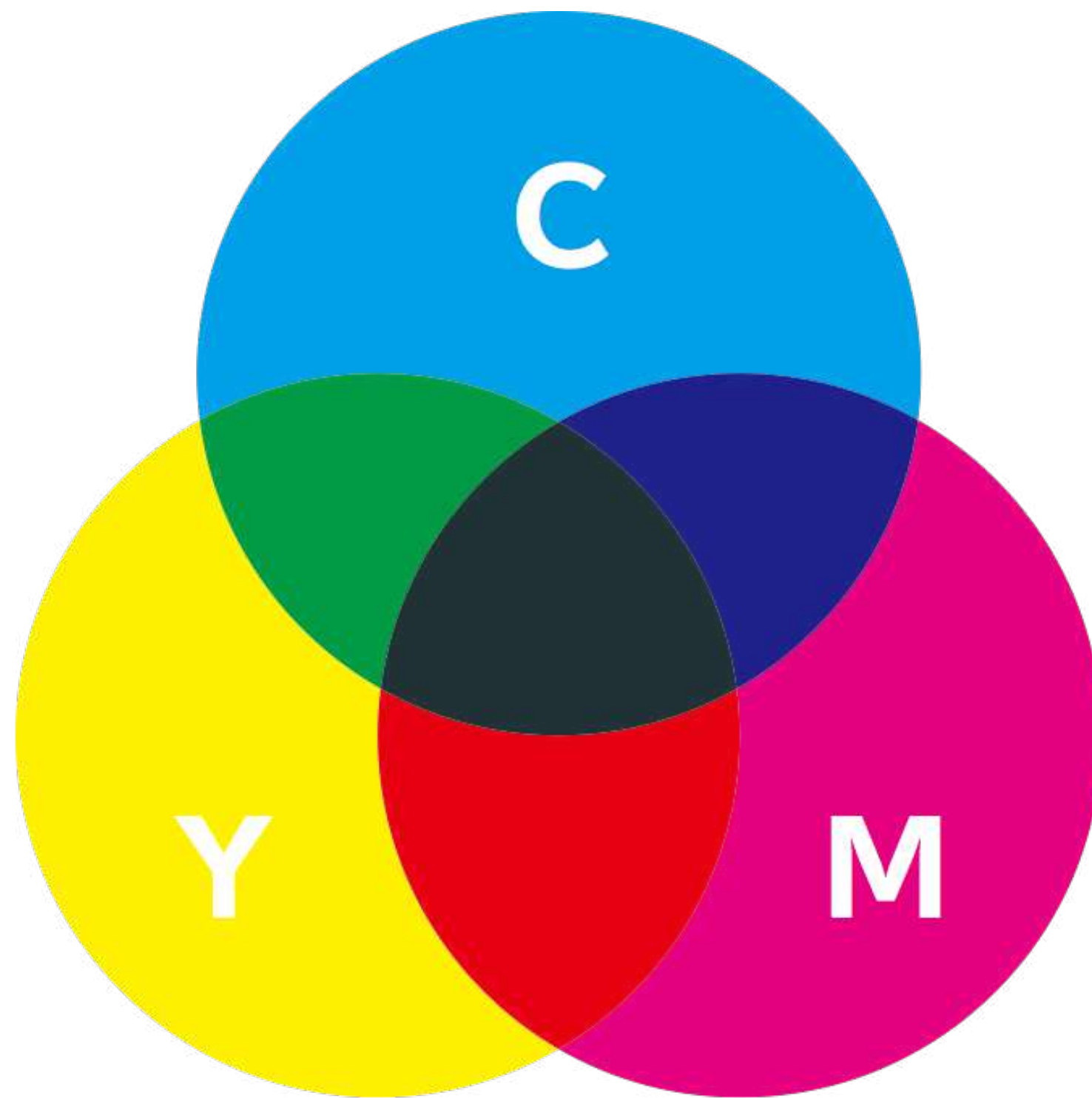


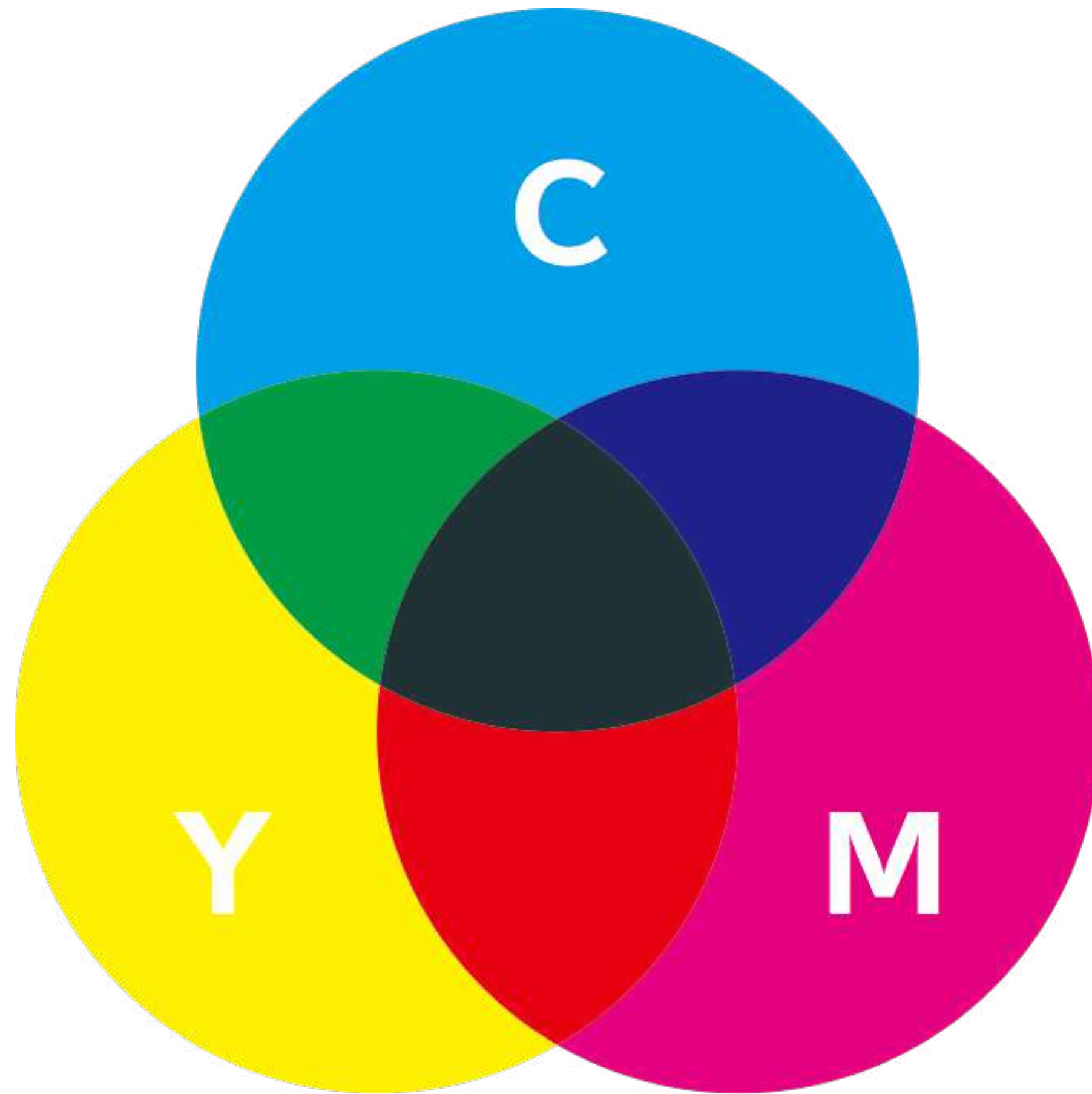
加工前



加工後

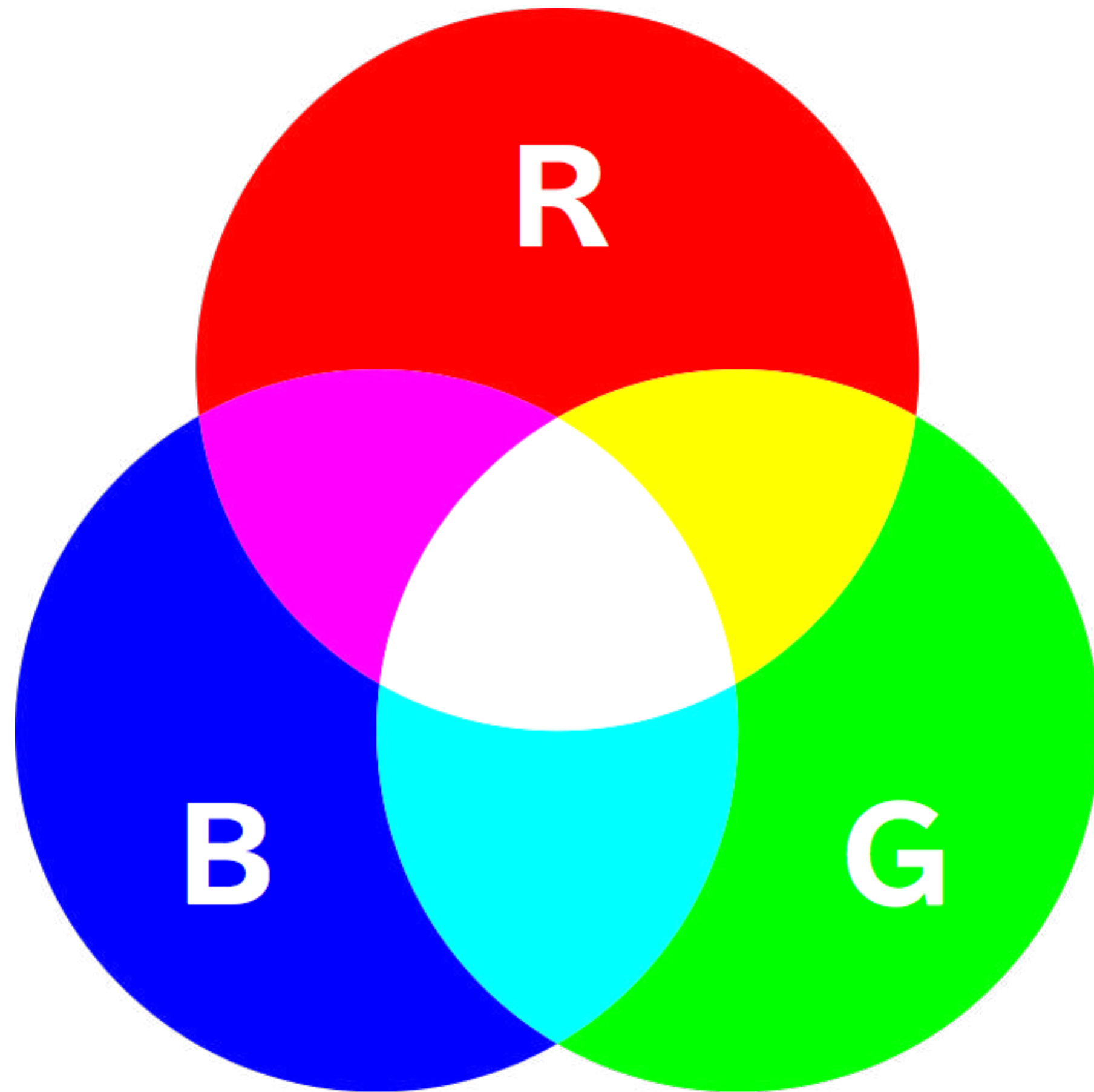
CMYKとRGB





CMYKとは

- 色を重ねると暗くなる
- ポスターや冊子などの紙媒体に使用する

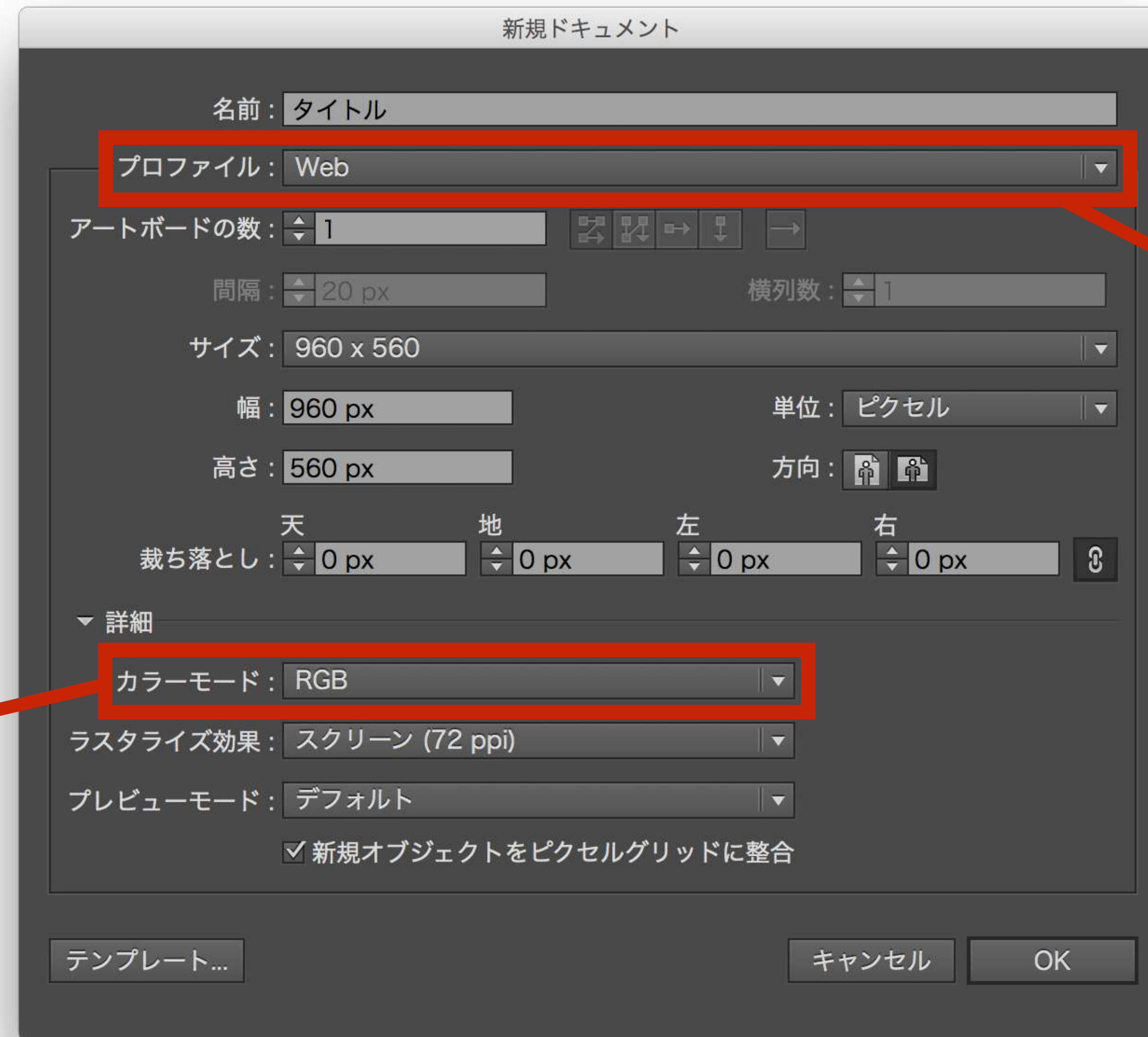


RGBとは

- 色を重ねると明るくなる
- 電子機器類に使用
- Web デザインはRGBを使用

作る前に確認しよう

confidential



カラーモード
はRGBに！

プロフィール
はWebに！

- ・ **色相**という「色み」があり各色に**明度**・**彩度**の違いで色幅がある
- ・ みなさんが主に業務で使うのは、**RGB**カラー

色選び

- 色選びの手順
- 他サイトの例
- その他の色選びの方法
- 色選びのまとめ

じゃあ、実際にどうやって色選びをしよう？

ビジュアルリサーチでもやったアレ

色彩感情

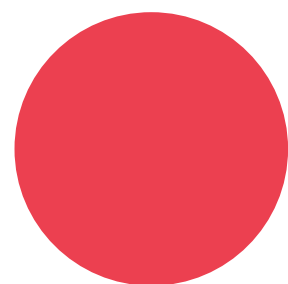
色が持っているイメージや人に感情を抱かせる力のこと

情熱
元気

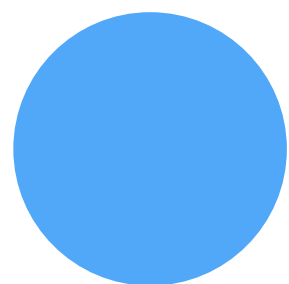
活発な
明るい

和み
平穏

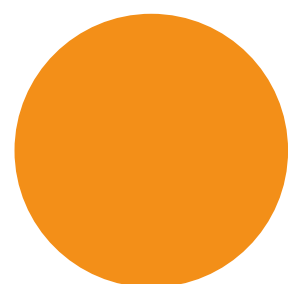
さわやかな
ひんやり



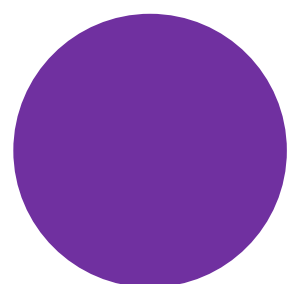
警戒心 注意力 興奮 刺激
エネルギー 活力 情熱 元気
怒り 攻撃的 破壊 暴力



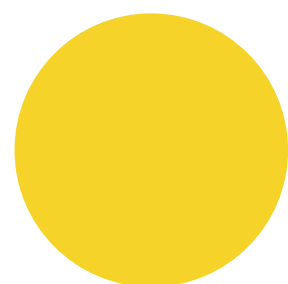
冷静 鎮静 抑制 集中力 爽やか
クール 信頼感 清潔 誠実さ



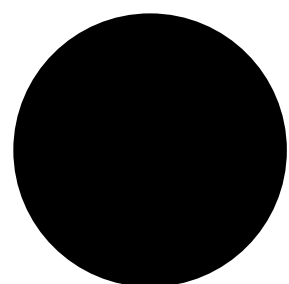
楽観的 陽気 活動的 高揚感
元気 健全 活発



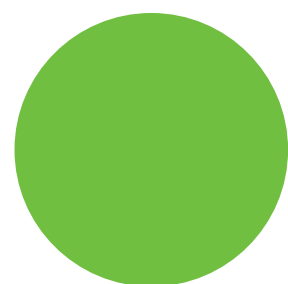
高貴さ 優雅さ 女性的 気品
神秘 魅力的



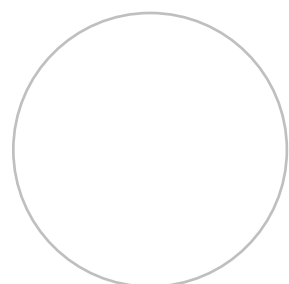
明るさ 希望 集中 知性 好奇心
知識 幸福 個性的



高級感 力強さ 恐怖 不安 死
悪 恐怖 カッコよさ 権威



安定 安心 癒やし リラックス
安らぎ 成長 平和 調和 協調



純潔さ 純真さ 神聖 清潔
始まり 無 透明感

同じ赤系なのに伝わる印象が違う ???



刺激的 情熱的
大人っぽい 気高い かっこいい

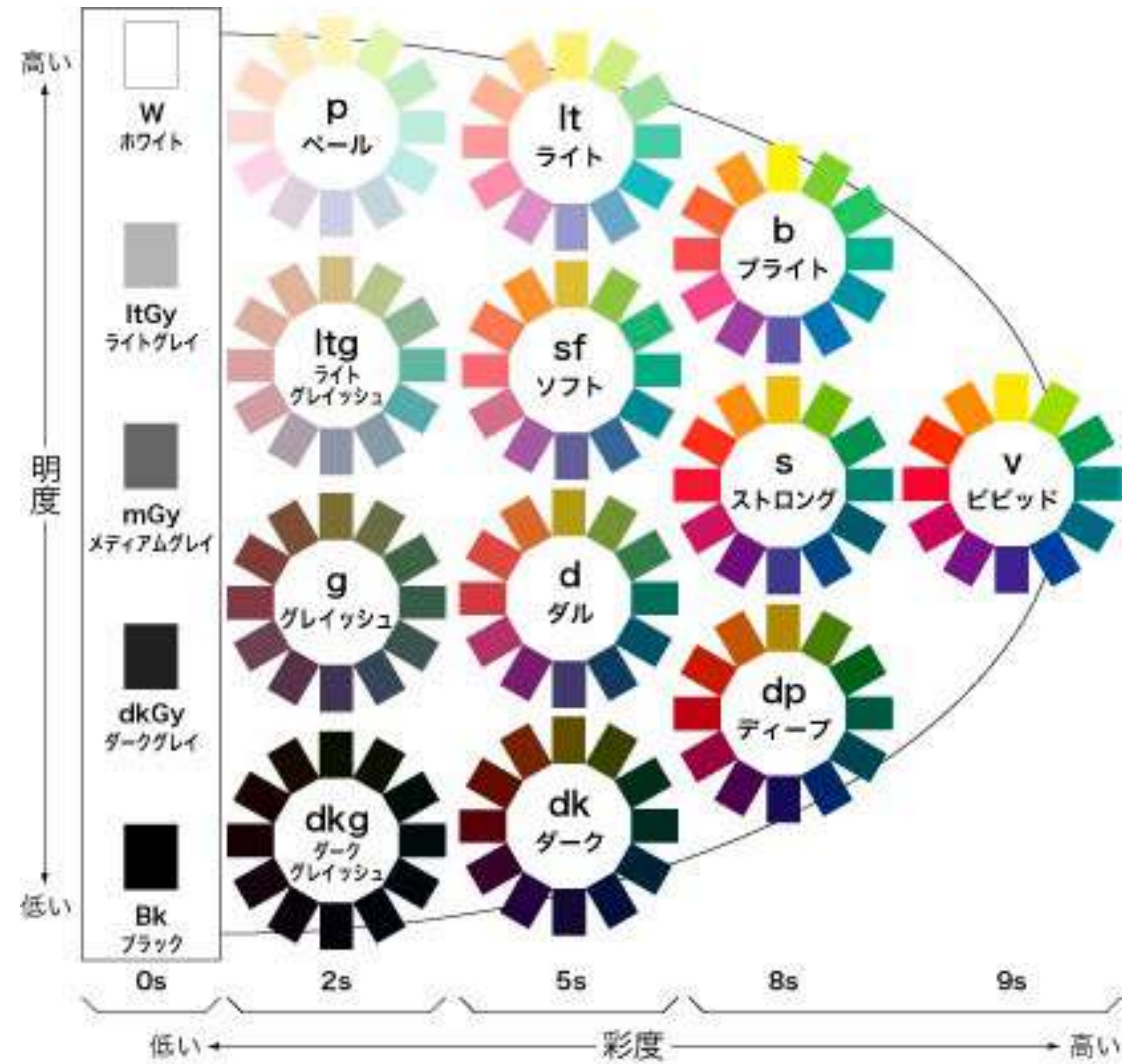


刺激的 情熱的
若者向けっぽい 親しみやすい かわいい

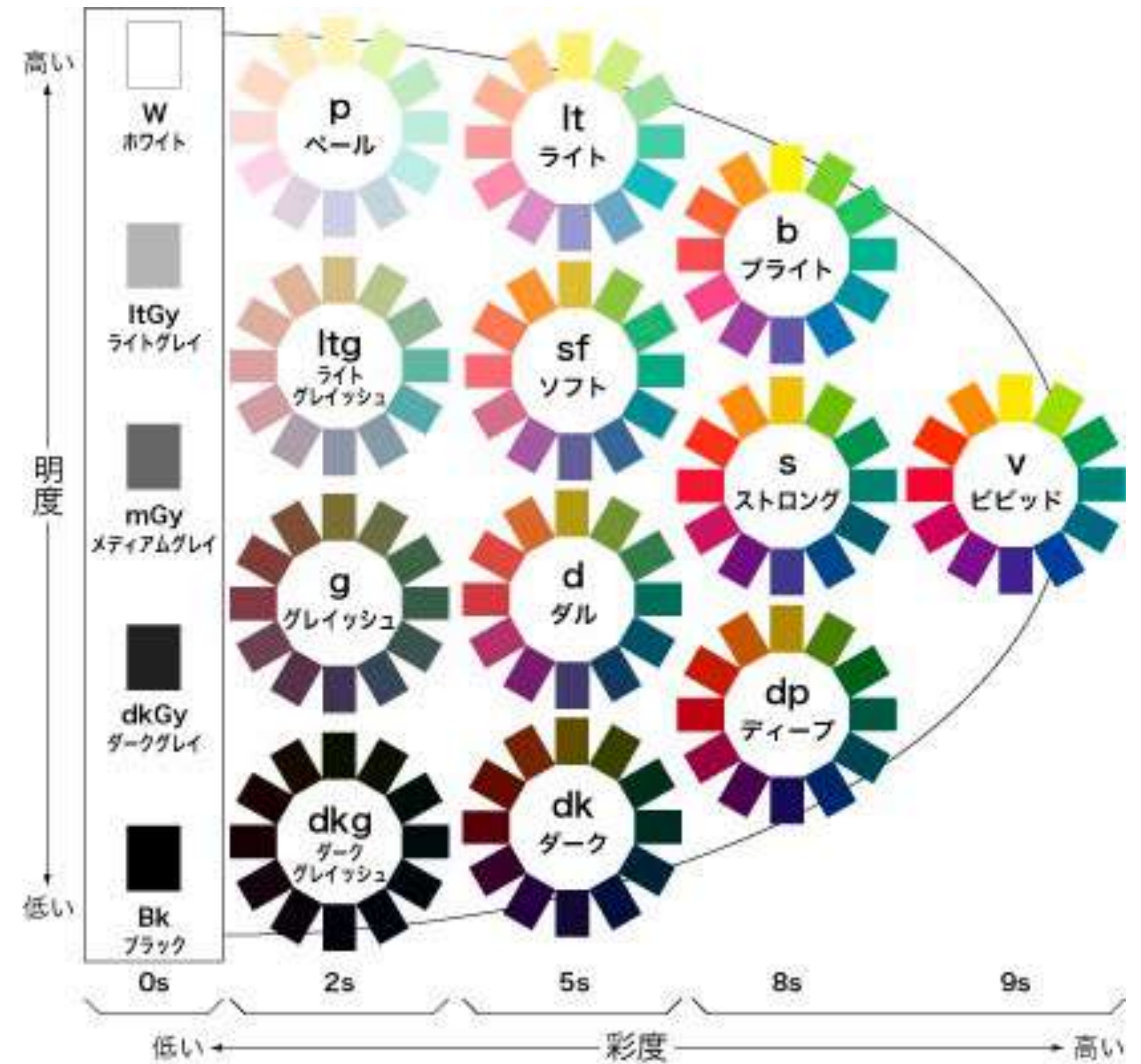
どうやったら効果的に使えるの？

トーン

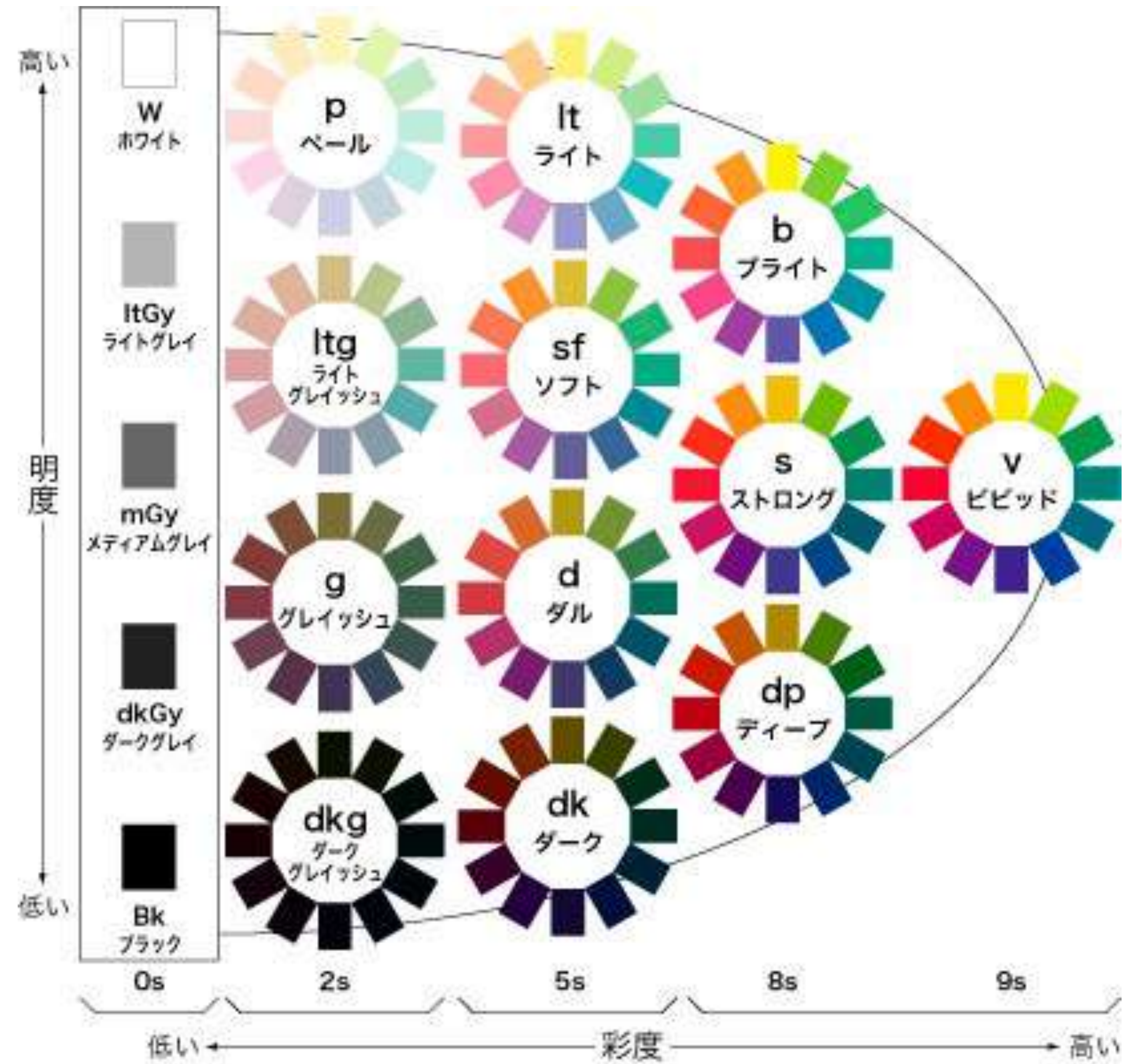
明度と彩度が似ている色を集めて
グループ化したもの

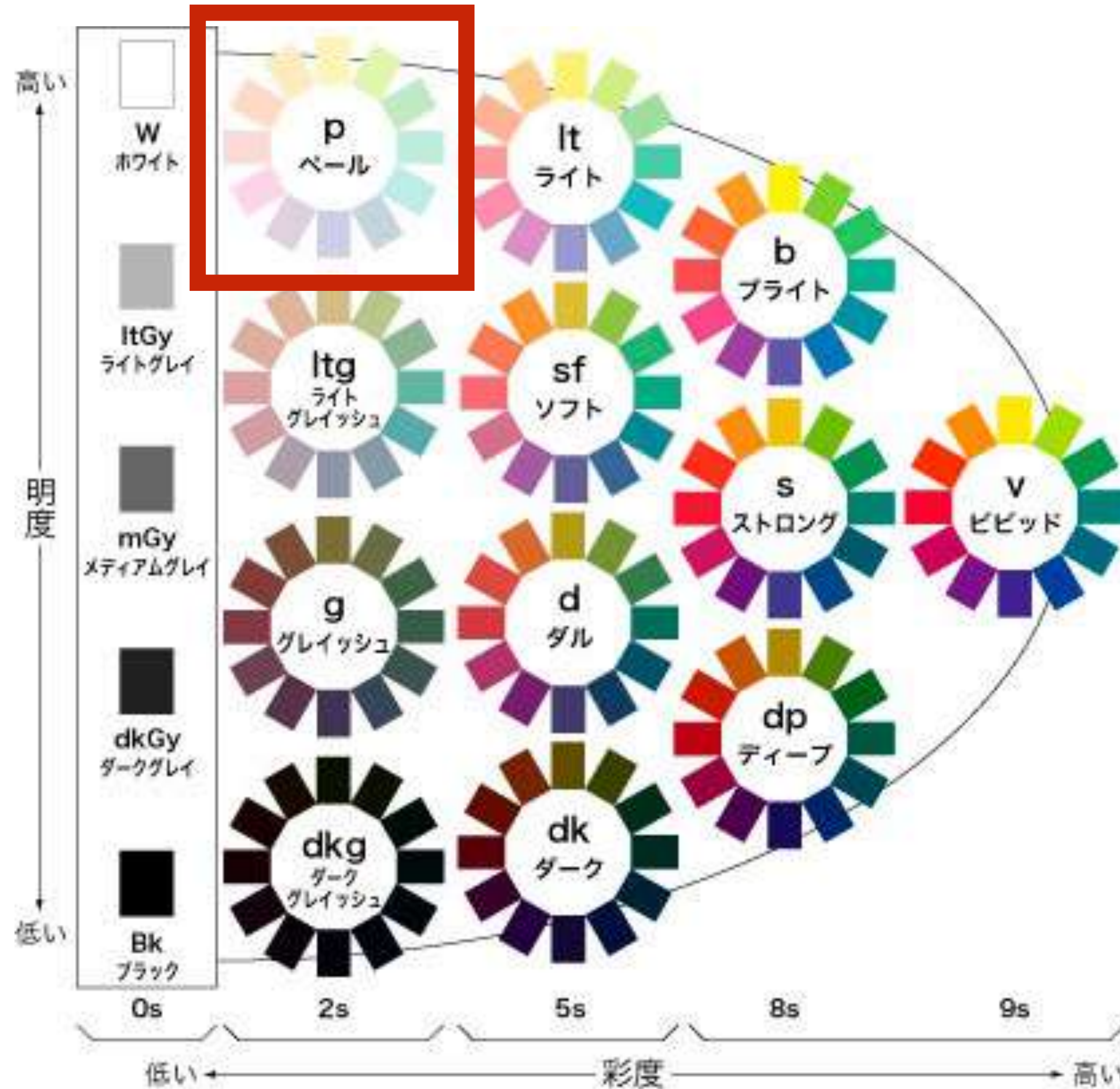


ペール	…	繊細な	弱い	優しい
ライト	…	陽気な	晴れやかな	ゆかい
ビビッド	…	活発な	派手な	大胆な
ソフト	…	落ち着いた	ぼんやりした	
ディープ	…	深い	円熟した	
ダーク	…	重厚な	大人っぽい	保守的









ペールトーン

伝える印象

薄い 軽い あっさりした
弱い 女性的 若々しい
優しい 淡い かわいい





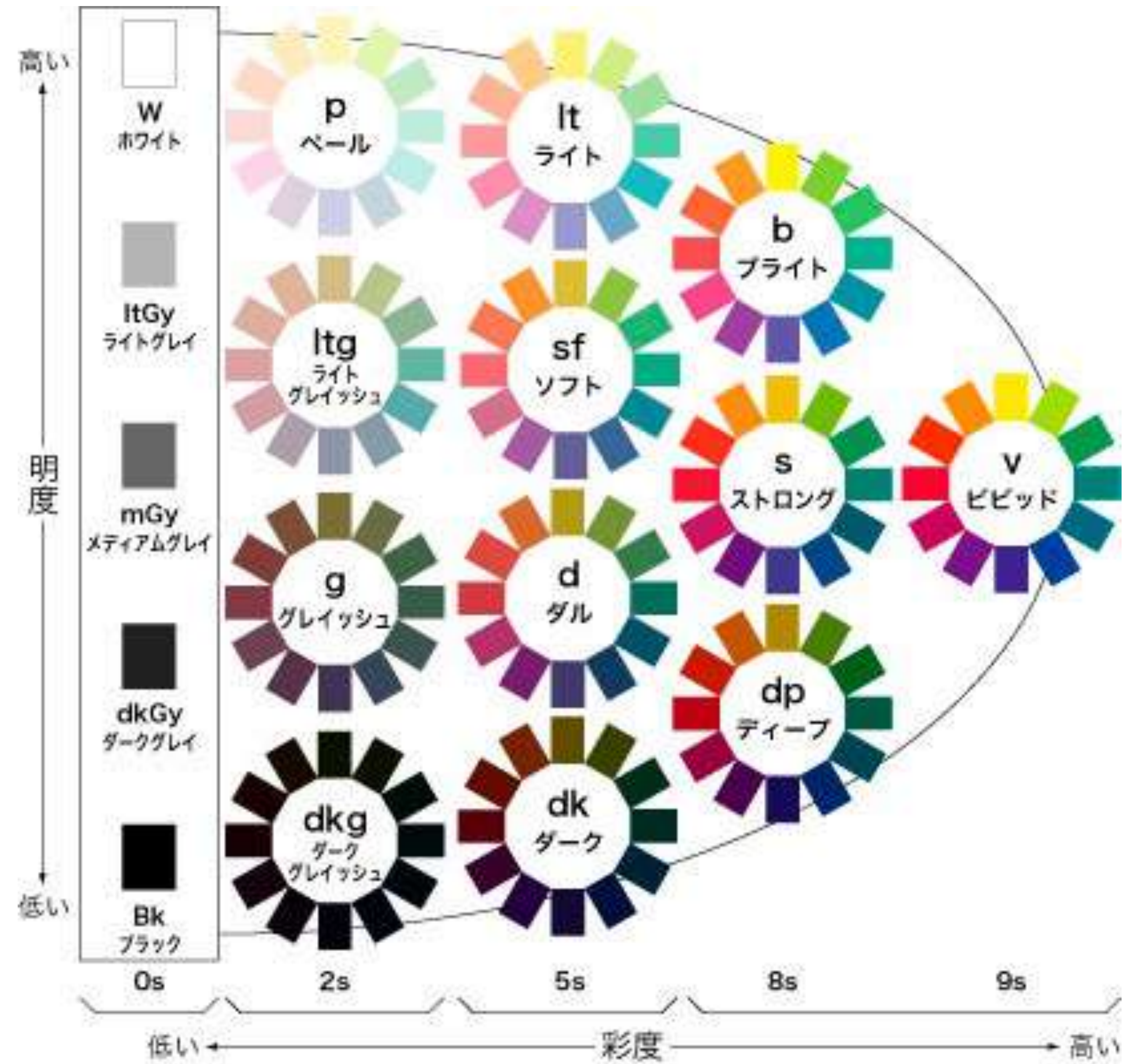
お申込みはこちら
参加無料

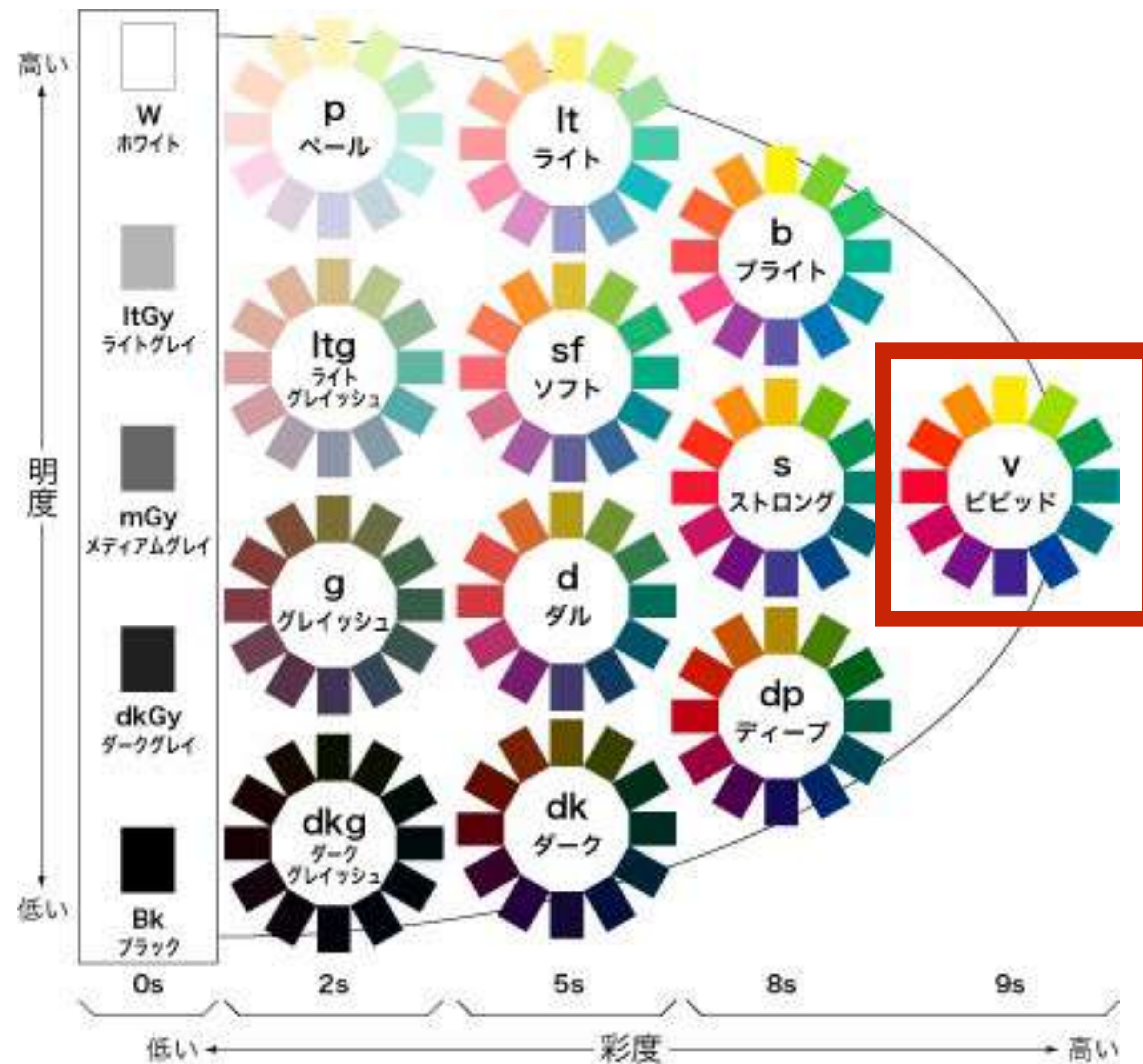
コンバージョン
改善による
デジタル
マーケティングの
明るい未来

どのようにLP (ランディングページ) を改善すればユーザーに伝わるのか...
サイトに訪れるターゲットのインサイトは、何なのか...
どのような切り口で、ターゲットに「伝える」ことが重要なのか...

創的にコンバージョンをアップするノウハウを、コンバージョン改善分野の
ベンダー企業と先進的な取り組みを行っているユーザー企業が一同に集結
し、セミナー形式でノウハウを一堂公開!







ビビッドトーン

伝える印象

冴えた 鮮やかな 派手な
目立つ 生き活きた



お申込みはこちら
参加無料

コンバージョン
改善による
デジタル
マーケティングの
明るい未来

どのようにLP (ランディングページ) を改善すればユーザーに伝わるのか...
サイトに訪れるターゲットのインサイトは、何なのか...
どのような切り口で、ターゲットに「伝える」ことが重要なのか...

創的にコンバージョンをアップするノウハウを、コンバージョン改善分野の
ベンダー企業と先進的な取り組みを行っているユーザー企業が一同に集結
し、セミナー形式でノウハウを一堂公開!



お申込みはこちら
参加無料

色同士の関係がもたらす効果



類似色



補色

類似色

色相環の隣り合う色の組み合わせで、調和の取れた配色。
ブランドイメージを強調したい場合などに使用すると効果的。





不動の人気

ハチミツコスメ

美容効果の高さが広く認知され、食品としても、コスメとしても人気を集めるハチミツ。近年ではヘアケアでも脚光を浴び、ハチミツの素材自体に注目が高まっています。

人気の理由は?

保湿効果が高そう!
かわいい♡
使いやすい

こんな不満も...

ベタベタする
価格が高い
甘すぎる香りが苦手

見た目や香りが
まるでハチミツのようなコスメを
使いたいと思いますか?

YES!
70%

香りまでもが

水の未来を かたちづくる

株式会社NJS（旧日本上下水道設計株式会社）は、1951年の創業以来、上下水道の発展と共に歩んできました。

私たちの使命は、水と環境の総合コンサルティング企業として、水インフラの企画・調査・設計・システム構築など一貫したサービスを通じ、豊かで安心・安全な社会を創造することです。

こうした使命のもと、世界90ヵ国で、上下水道システムや河川・雨水システム、廃棄物・環境システムなどあらゆる領域の事業を展開。確かな技術が評価され、当社へのニーズは年々増加しています。

『環境保全に興味がある』
『人々を支えるインフラに携わりたい』
そんな思いや意欲をお持ちの方は大歓迎。
私たちと一緒に、水の現在(いま)現在(いま)を支え、水の未来をかたちづかっていきます。

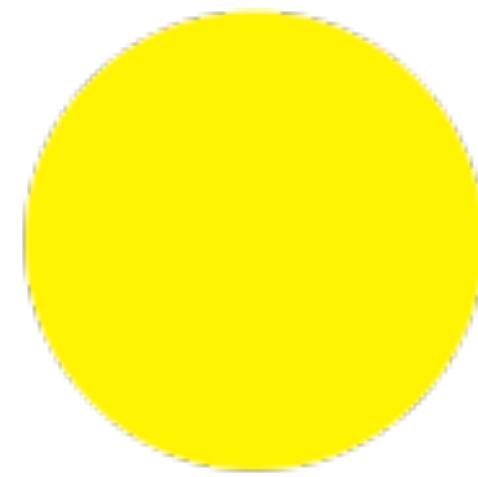
日本
最高峰の
技術者集団

日本で最も歴史と実績のある、上下水道のコンサルティング企業であるNJS。そんな当社を支えてきたのは、社内の技術者たちに他なりません。全社員の80%が技術者であり、その半数が技術士資格保有者。今回募集する機械設備・電気設備の設計優れた知識・ノウハウを持つ百戦錬磨の、そんな日本最高峰の技術者集団のもと、確かな技術を身につけていきます。



補色

色相環の真反対にある色の組み合わせ。
インパクトのあるものを作りたい時に効果的。



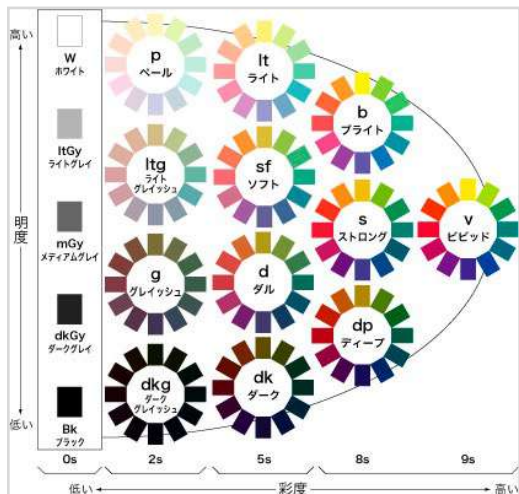


Confidential

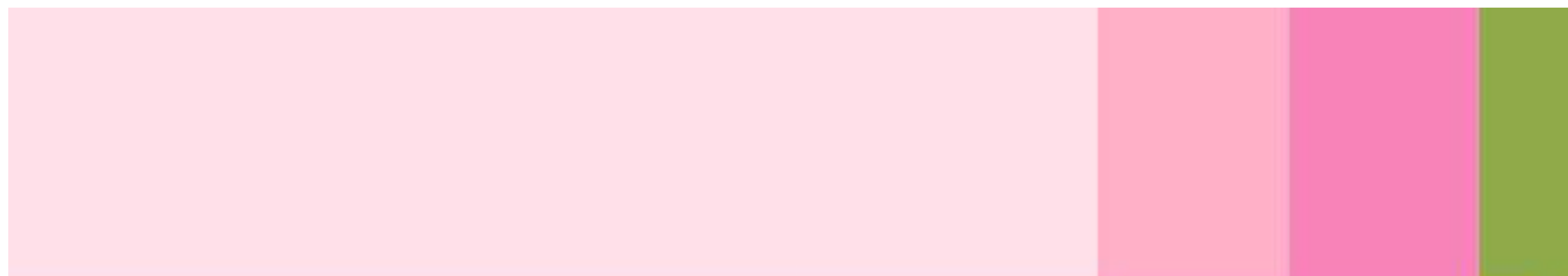
色彩感情は赤や青などの色が持っているイメージや、
人に感情を抱かせる力のこと

手順の一例

① キーワードから当てはまりそうな色を探す

②  選び出したキーワードがどのトーンに当てはまるのか整理する

③ 選んだ色の割合を決める



■コンセプトキーワード

春らんまん、うきうき気分でおでかけ

春らんまん 暖かな ほがらかな

■ムードボード



① キーワードから当てはまりそうな色を探す

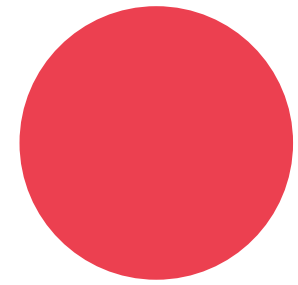
キーワード：「春らんまん、暖かな、ほがらかな」



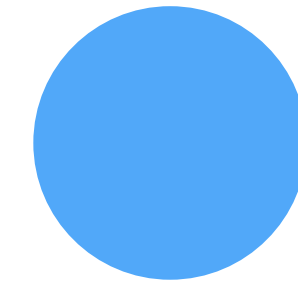
春 わくわく 暖かい 楽しい 安らぎ 癒し
元気 のんびり 晴れ

色選びの手順

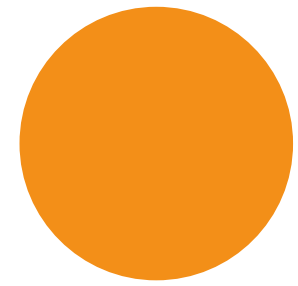
confidential



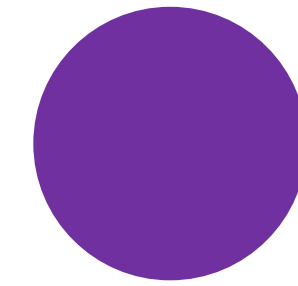
警戒心 注意力 興奮 刺激
エネルギー 活力 情熱 元気
怒り 攻撃的 破壊 暴力



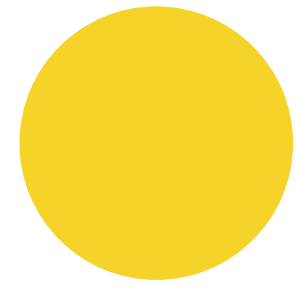
冷静 鎮静 抑制 集中力 爽やか
クール 信頼感 清潔 誠実さ



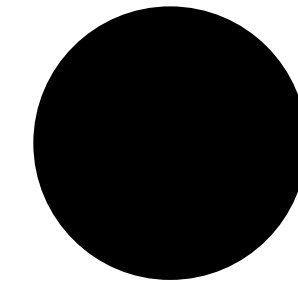
楽観的 陽気 活動的 高揚感
元気 健全 活発



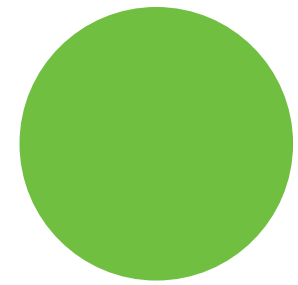
高貴さ 優雅さ 女性的 気品
神秘 魅力的



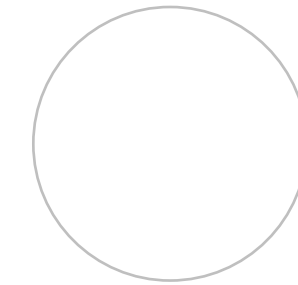
明るさ 希望 集中 知性 好奇心
知識 幸福 個性的



高級感 力強さ 恐怖 不安 死
悪 恐怖 カッコよさ 権威



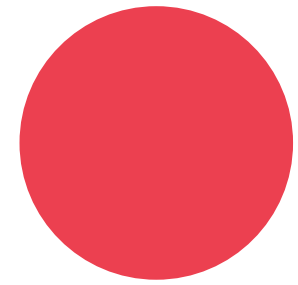
安定 安心 癒やし リラックス
安らぎ 成長 平和 調和 協調



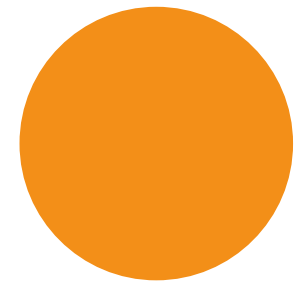
純潔さ 純真さ 神聖 清潔
始まり 無 透明感

色選びの手順

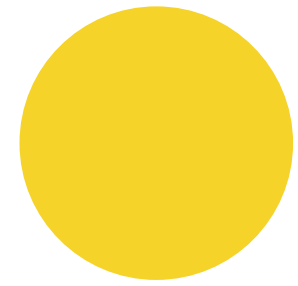
confidential



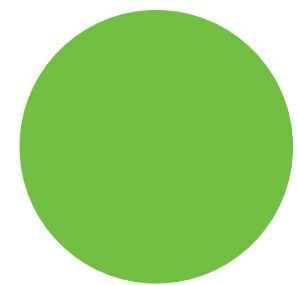
警戒心 注意力 興奮 刺激
エネルギー 活力 情熱 **元気**
怒り 攻撃的 破壊 暴力



楽観的 **陽気** **活動的** **高揚感**
元気 健全 活発



明るさ 希望 集中 知性 好奇心
知識 **幸福** 個性的



安定 安心 **癒やし** **リラックス**
安らぎ 成長 平和 調和 協調



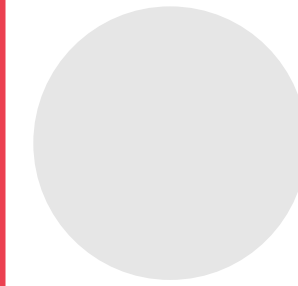
冷静 鎮静 抑制 集中力 爽やか
クール 信頼感 清潔 誠実さ



高貴さ 優雅さ 女性的 気品
神秘 魅力的



めっちゃ使えそう



高級感 力強さ 恐怖 不安 死
悪 恐怖 カッコよさ 権威



純潔さ 純真さ 神聖 清潔
始まり 無 透明感

② 選り出したキーワードがどのトーンに当てはまるのか整理する



■色彩方向

ペールトーンほど薄くはないが、暖かなはなやかさを表現したいので、ライトトーンを中心とした色を選ぶ。

③ 選んだ色の割合を決める

■ベースカラー

■メインカラー

■アクセントカラー

③選んだ色の割合を決める

confidential

■ベースカラー

配色の中で最も大きい面積を占める色であり、
全体イメージのベースとなるのが主な役割。
背景色となることが多く、薄い色の方が扱いやすい。



ベースカラー



③選んだ色の割合を決める

confidential

■メインカラー

配色の中で2番目に広い面積の色であり、対象のイメージを強める役割。キーカラーやブランドカラーをメインカラーとして使うことが多い。

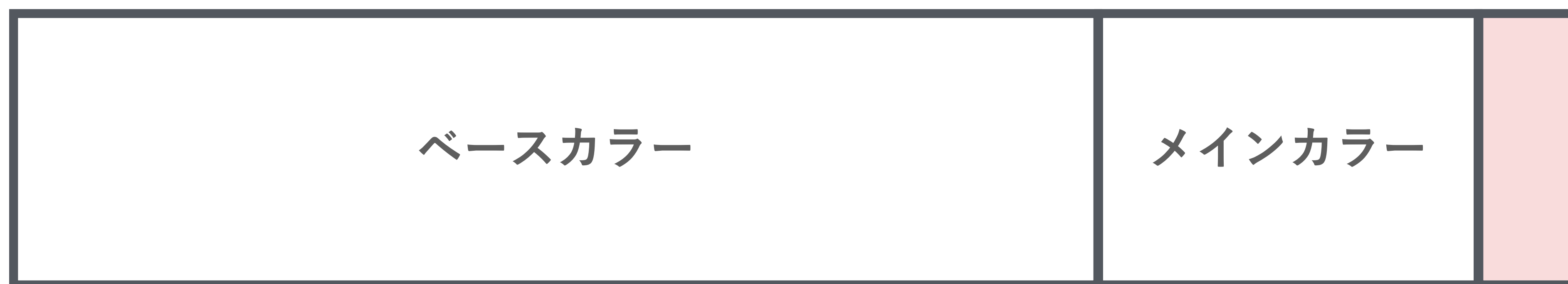


③選んだ色の割合を決める

confidential

■アクセントカラー

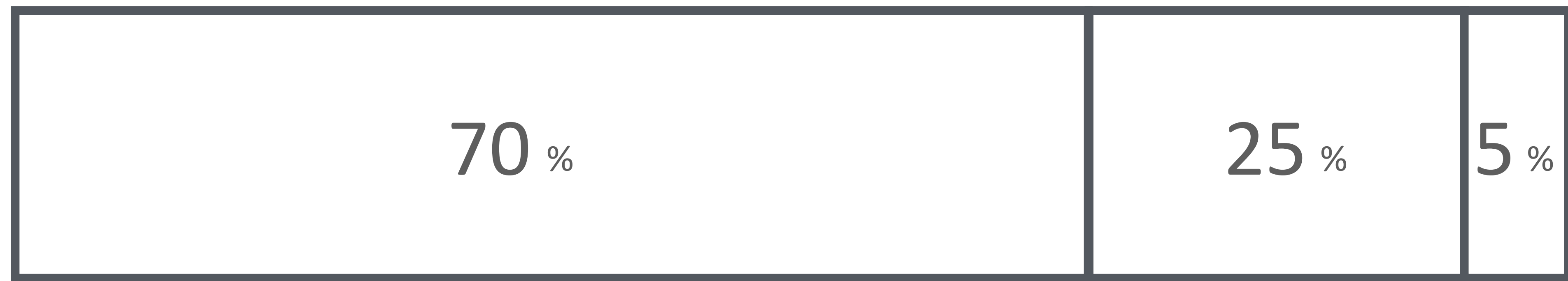
配色の中で最も小さい面積の色であり、全体を引き締めたり、注目を集める役割。対照的な色を少量加えると、配色全体にメリハリが生まれ全体を引き立てる効果が高まる。



アクセントカラー

③ 選んだ色の割合を決める

3色を70% : 25% : 5%の比率にすると美しい配色になりやすい

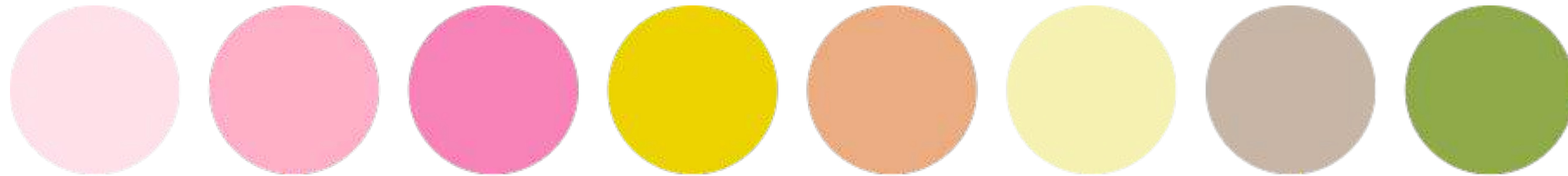


ベースカラー

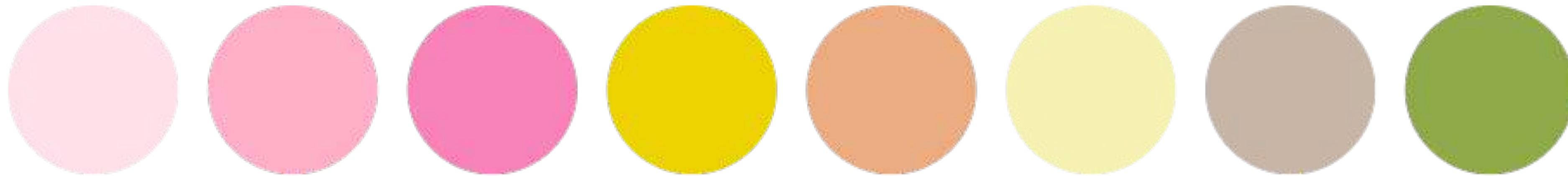
メインカラー

アクセントカラー

③ 選んだ色の割合を決める



③ 選んだ色の割合を決める - アクセントカラーの選択



メインカラーの補色（またはその近似色）を選択

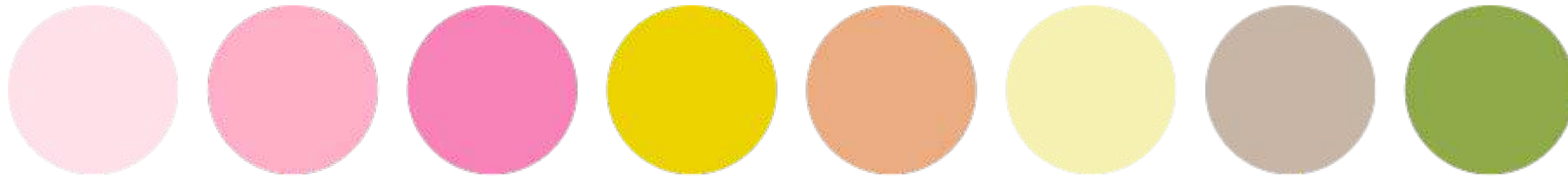


ベースカラー

メインカラー

アクセントカラー

③ 選んだ色の割合を決める - 色数を増やす



色相が同じでトーンが違う色・トーンが同じで色相が違う色

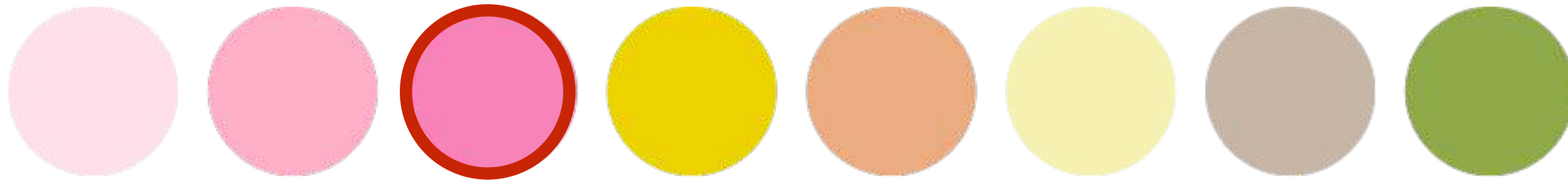


ベースカラー

テーマカラー

アクセントカラー

③ 選んだ色の割合を決める - 色数を増やす



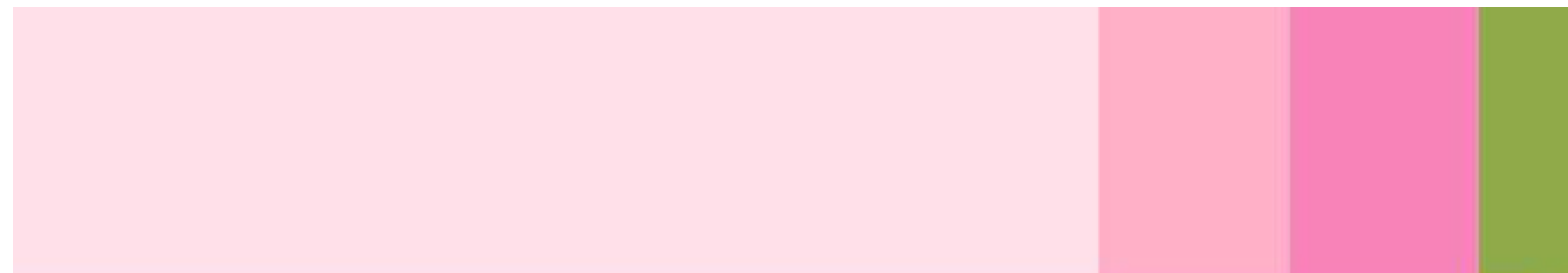
色相が同じでトーンが違う色・トーンが同じで色相が違う色



ベースカラー

テーマカラー

アクセントカラー



他サイトの例

confidential



色の決め方には、いろんな方法がある

- ・ イメージスケールを使用した決め方
- ・ 参考サイトから色を決める（Pinterest etc..）
- ・ カラーツールから色を決める（Adobe color etc..）
- ・ 雑誌など紙媒体からイメージにあった色を決める

参考サイト： <https://jp.pinterest.com/> <https://color.adobe.com/ja/>

■コンセプトキーワード

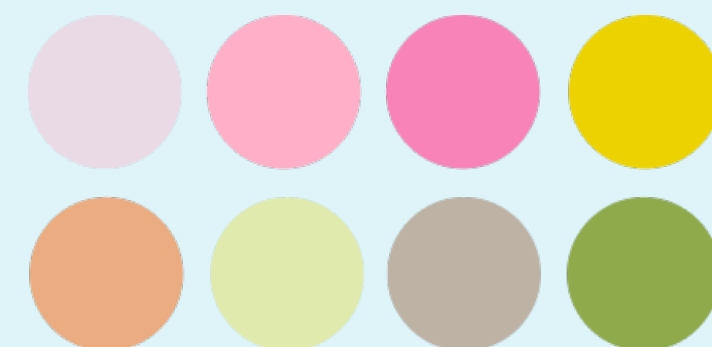
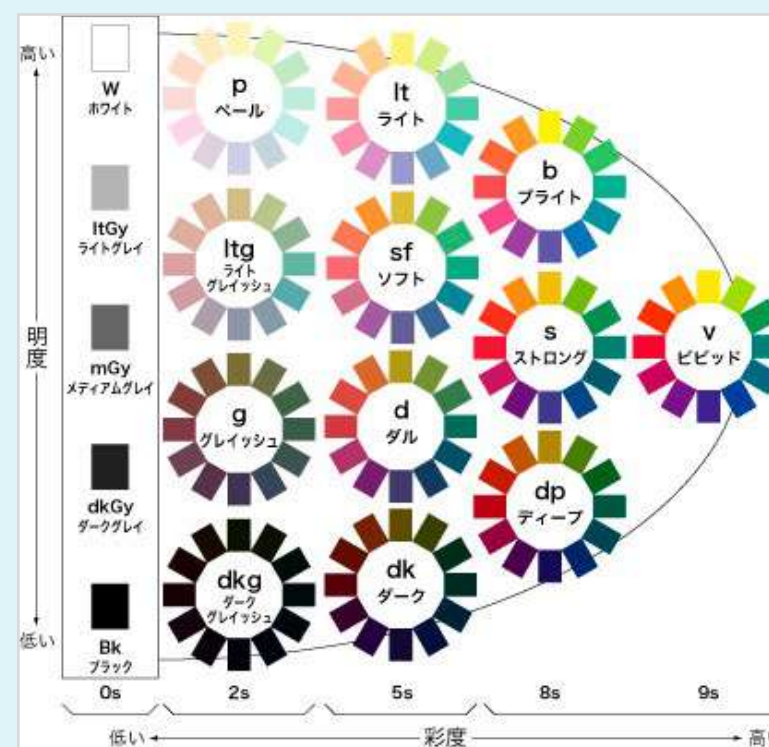
春らんまん、自然を感じる旅に出よう

春らんまん 暖かな 陽気な

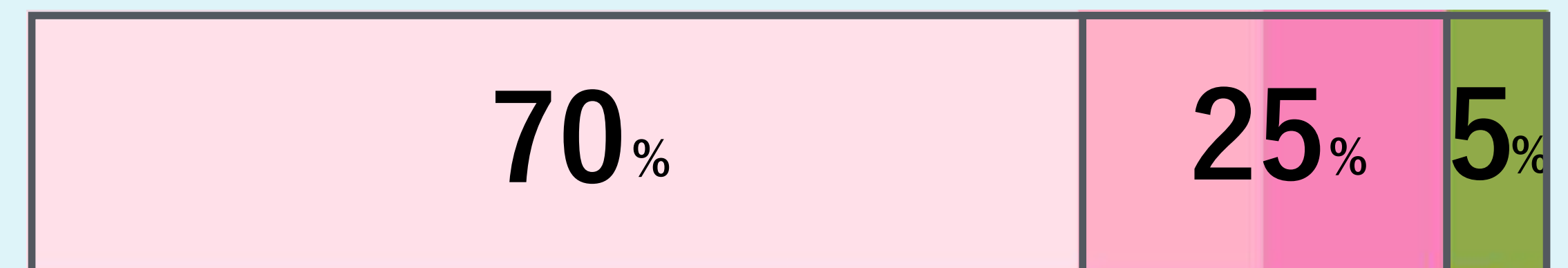
■ムードボード

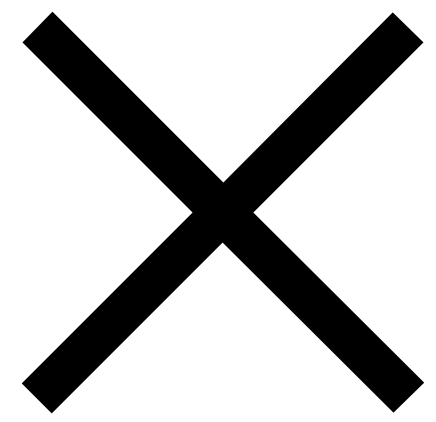


■印象を色に落とし込む



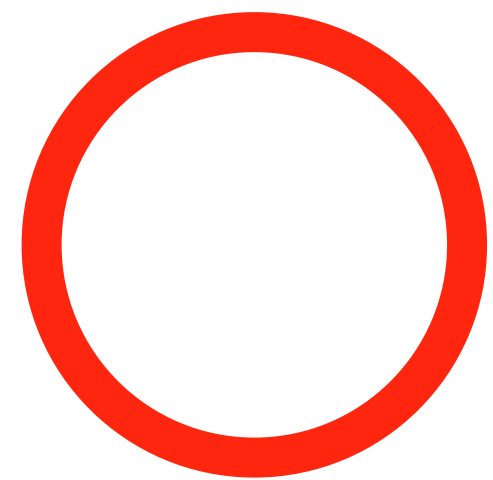
■色の分配





好み

ぼくわたし青が好きだからなど主観はやめる



伝えたいこと、 目的達成のため

最終的にユーザーにどうなってほしいか？
何を伝えたいか？

色彩設計にも明確な正解がない！
最初はどんどん経験を積もう！

実際にやってみよう！

実際にやってみよう！

confidential

なんとなくビジュアルコンセプトが理解できたと思うので

実際に作ってみましょう

実際に埋めてもらうワークシート

confidential

■ビジュアルコンセプトワークシート

STEP1 キーワード

連想したキーワードの中で大切だと思ったものを記入

STEP2 コンセプトキーワード

STEP3 色彩設計

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

STEP4 ムードボード

ムードボードをここに作る
620px × 620px

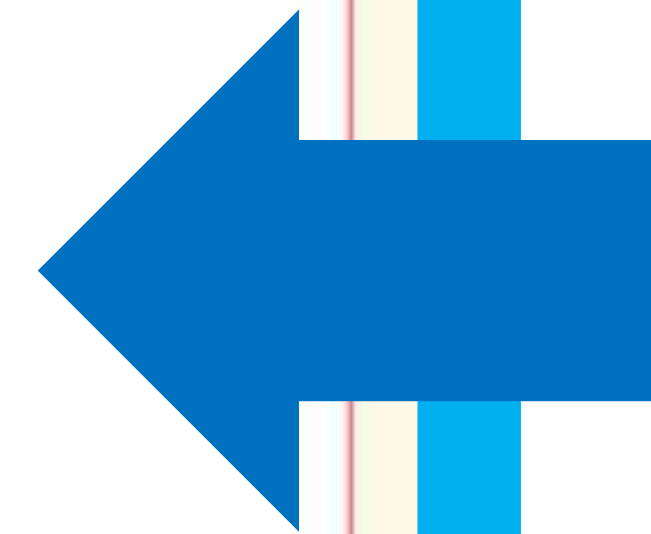
実際に埋めてもらうワークシート

confidential

■ビジュアルコンセプトワークシート

STEP1 キーワード

連想したキーワードの中で大切だと思ったものを記入



マインドマップの結果を
ここに書く

STEP2 コンセプトキーワード

STEP3 色彩設計

■ビジュアルコンセプトワークシート

STEP1 キーワード

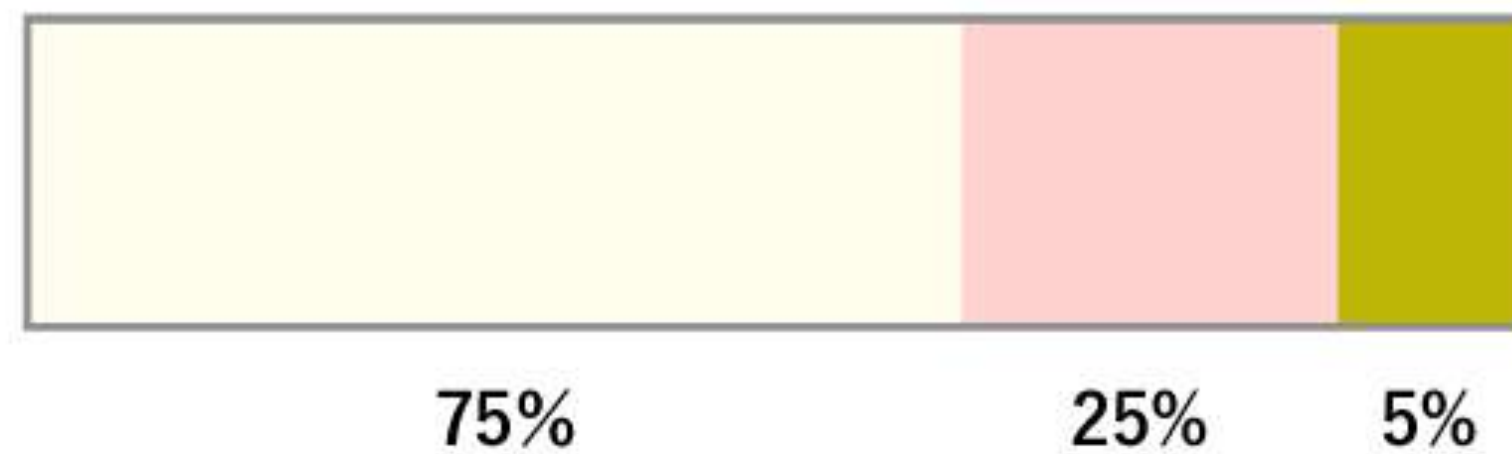
連想したキーワードの中で大切だと思ったものを記入

軽装 / るんるん♪ / 晴れ / 始まりの季節 /
春風 / お花見

STEP2 コンセプトキーワード

春が始まり、軽快な服装でるんるん気分♪

STEP3 色彩設計



STEP4 ムードボード



■ビジュアルコンセプトワークシート

STEP1 キーワード

連想したキーワードの中で大切だと思ったものを記入

STEP4 イメージボード

順番通りじゃなくても大丈夫です

STEP2 コンセプトワーク

STEP3 色彩設計

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

イメージボードをここに作る
620px × 620px

作成手順の例

- ①マインドマップ手法を用いて、紙とペンでキーワードを絞り込む
- ②絞り込んだキーワードからコンセプトキーワードを決定
- ③ムードボードを作りつつ、色のイメージを膨らませる
- ④色の選び方で紹介された方法を参考に色を選ぶ
- ⑤色の割合を決め、割合の数値を記入して完成！

作成手順の例

①マインドマップ手法を用いて、紙とペンでキーワードを絞り込む

②絞り込んだキーワードからコンセプトキーワードを決定

③ムードボードを作りつつ、色のイメージを膨らませる

キーワードはコンセプトの軸になります！

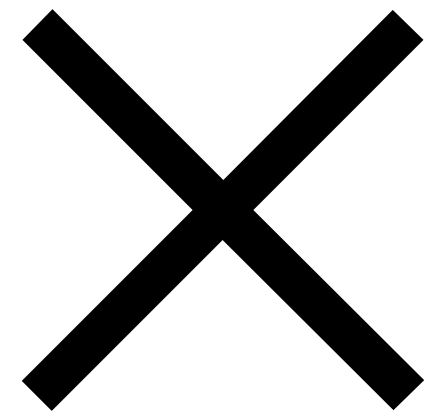
④色の選び方で紹介された方法を参考に色を選ぶ
この2つだけは一番最初にやってください！

⑤色の割合を決め、割合の数値を記入して完成！

ビジュアルコンセプトとは

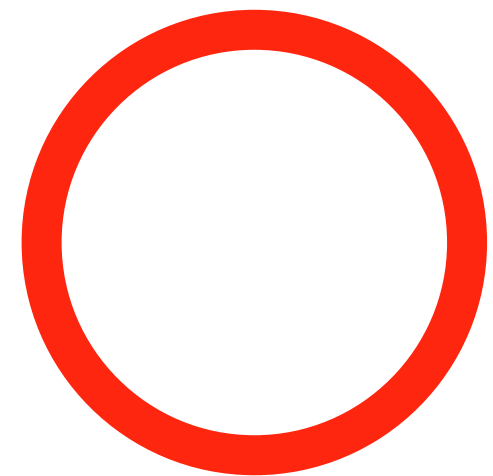
- ・ 適切に**世界観(印象や雰囲気)**をビジュアルで表現することで提供する**サービスの価値を高めることができる**
- ・ ビジュアルコンセプトとはビジュアルデザインにおいて一番始めにつくる**方向性の指針(世界観の定義)**これがあることで**デザインはブレない**
- ・ ビジュアルコンセプトとして自分の頭の中のデザインイメージを早い段階で可視化することで他者との**認識のズレを防げる**

色彩設計とは



好み

ぼくわたし青が好きだからなど主観はやめる



伝えたいこと、 目的達成のため

最終的にユーザーにどうなってほしいか？
何を伝えたいか？

参考文献

Pinterest

<https://jp.pinterest.com/>

Adobe Color CC

<https://color.adobe.com/ja/>

日本カラーデザイン研究所

http://www.ncd-ri.co.jp/about/image_system/imagescale.html

日本色研

<http://www.sikiken.co.jp/pccs/pccs04.html>

参考サイト

アフロ

<https://webdesign-trends.net/entry/2500>

<https://cptl.corp.yahoo.co.jp/pages/viewpage.action?pagelId=1008325054>