

# ビジュアルリサーチ

要件定義

ビジュアルリサーチ

コンセプト作成

ワイヤー作成

タイポ・イラスト・モーション・インフォグラフィック

要件定義

ビジュアルリサーチ

コンセプト作成

ワイヤー作成

タイポ・イラスト・モーション・インフォグラフィック

# 目次

---

1. この講義の目的
2. リサーチの仕方
3. ポジショニングマップについて
4. 実際にやってみよう！

# 1. この講義の目的

---

# 1. この講義の目的

confidential

競合サービスを調べ、特徴を洗い出すことで、  
ビジュアルデザインの方角性を決めることができる

# 1. この講義の目的

confidential

サービスのイメージ  
とは違うけど  
青を使っちゃおう！

スタイリッシュ  
にしちゃおう！

私の好きなフォント  
使っちゃおう！



# 1. この講義の目的

confidential

サービスのイメージ  
とは違うけど  
青を使っちゃおう！

スタイリッシュ  
にしちゃおう！

私の好きなフォント  
使っちゃおう！





# 1. この講義の目的

confidential

今回だったら…

ホームページで

**不安解消 & 予約数を稼ぐ**

# 1. この講義の目的

confidential

そんなこと言われても  
どうしたらいいか分からないよ！！

## 2. リサーチの仕方

---

## 2. リサーチの仕方

confidential

まずは以下の4つを確認しよう！

目的

テーマ

コンセプト

ターゲット

自分が作るものの前提条件になる部分

## 2. リサーチの仕方

confidential

競合他社にあたるもの

①同じジャンルのサービス  
(今回の場合は他社の地図サービス)

②同じターゲットをもつサービス

③サービスの使用シーンが同じもの  
(外で使うのか、室内で使うのか、など)

## 2. リサーチの仕方

confidential

### 競合他社にあたるもの

- ①同じジャンルのサービ  
→ **他社の傾向がわかる**
- ②同じターゲットをもつサービス  
→ **狙ったターゲットを獲得するためのヒントが得られる**
- ③サービスの使用シーンが同じもの  
→ **ビジュアルの世界観を作り込むためのヒントが得られる**

## 2. リサーチの仕方

confidential

### 競合他社のLPを探す方法

- ①検索エンジンで普通に検索する
- ②Webデザインのリンク集から検索する
- ③Pinterestを使って検索する（※登録必須）

## 2. リサーチの仕方

confidential

### 競合他社のLPを探す方法

- ①検索エンジンで普通に検索する
- ②Webデザインのリンク集から検索する
- ③Pinterestを使って検索する（※登録必須）



**S5-Style**     <http://bm.s5-style.com/>

**81-web.com**     <http://81-web.com/>

**I/O 3000**     <https://io3000.com/>

**LP アーカイブ**     <https://rdlp.jp/lp-archive>

**Responsive Web Design JP**     <http://responsive-jp.com/>

**MUUUUU.ORG**     <http://muuuuu.org/>



## Pinterest（ピンタレスト）

<https://www.pinterest.jp/>





## 2. リサーチの仕方

confidential

どこに注目するの？

雰囲気

明るさ

温度

文字

文字量

フォント

色合い

トーン

色数

ターゲット

性別

年齢

などなど

## 2. リサーチの仕方

confidential

どこに注目するの？

雰囲気

明るさ

温度

文字

文字量

フォント

色合い

トーン

色数

ターゲット

性別

年齢

などなど

どうやって雰囲気を感じ取るの？

色から！



## 色彩感情

色が持っているイメージや人に感情を抱かせる力のこと

情熱  
元気

活発な  
明るい

和み  
平穏

さわやかな  
ひんやり

Q. どちらのほうが、よりあったかくみえますか？



あったか〜い



あったか〜い



## A . 赤やオレンジなどの暖色系

---



あったか〜い









1,000万個突破のルルルンから

「生マスク」誕生!

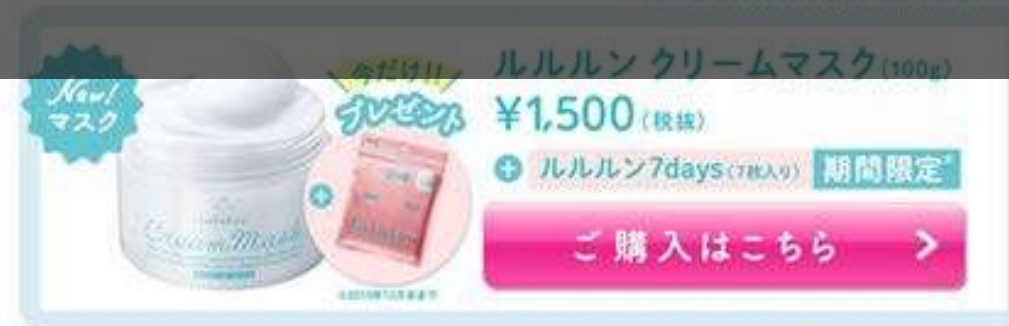
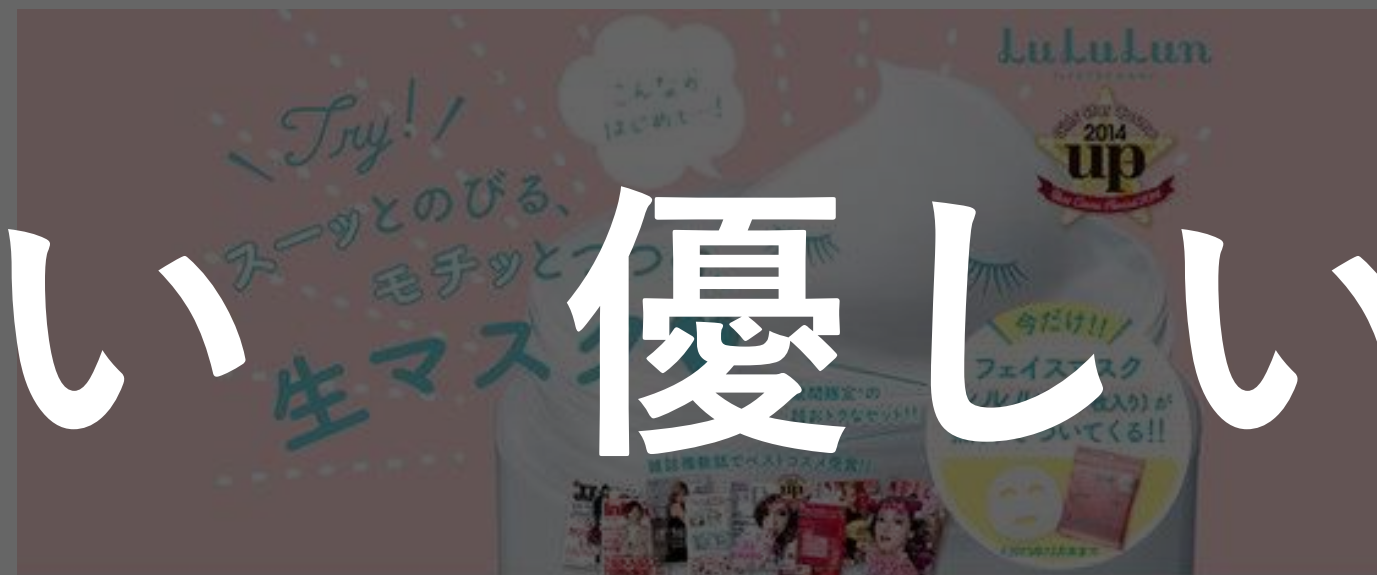


MAIKOHANは、京都・上七軒の老舗一室の、にっぽんの伝統文化を伝える場。ここにありたい。そして、ここにありたい。そして、ここにありたい。





# 淡い、薄い、優しい、女性的



1,000万個突破のルルルンから





お申込みはこちら  
参加無料

コンバージョン  
改善による  
デジタル  
マーケティングの  
明るい未来

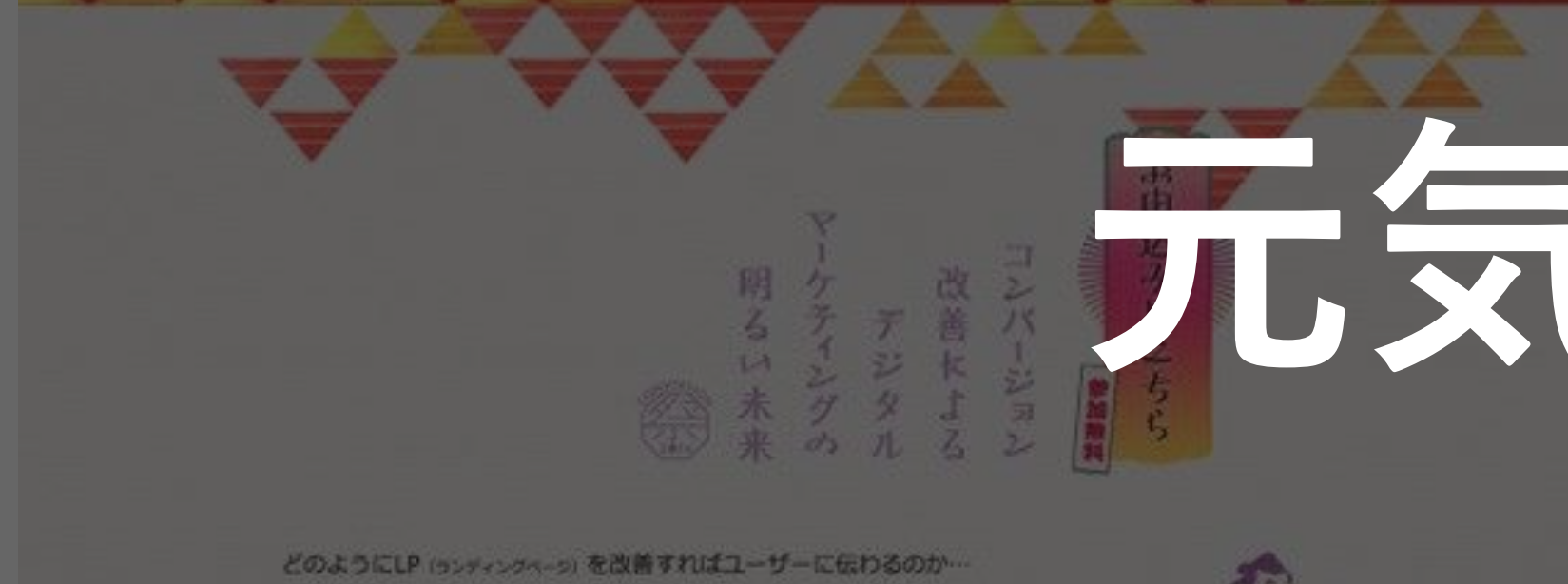
どのようにLP (ランディングページ) を改善すればユーザーに伝わるのか...  
サイトに訪れるターゲットのインサイトは、何なのか...  
どのような切り口で、ターゲットに「伝える」ことが重要なのか...

創的にコンバージョンをアップするノウハウを、コンバージョン改善分野の  
ベンダー企業と先進的な取り組みを行っているユーザー企業が一同に集結  
し、セミナー形式でノウハウを一堂公開!



お申込みはこちら  
参加無料





どのようにLP (ランディングページ) を改善すればユーザーに伝わるのか…  
 サイトに訪れるターゲットのインサイトは、何なのか…  
 どのような切り口で、ターゲットに「伝える」ことが重要なのか…

創的にコンバージョンをアップするノウハウを、コンバージョン改善分野のベンダー企業と先進的な取り組みを行っているユーザー企業が一同に集結し、セミナー形式でノウハウを一堂公開！







## 不動の人気 ハチミツコスメ

美容効果の高さが広く認知され、食品としても、コスメとしても人気を集めるハチミツ。近年ではヘアケアでも脚光を浴び、ハチミツの素材自体に注目が高まっています。

### 人気の理由は？

保湿効果が高そう！  
かわいい♡  
使いやすい

### こんな不満も…

ベタベタする  
価格が高い  
甘すぎる香りが苦手

見た目や香りが  
まるでハチミツのようなコスメを  
使いたいと思いますか？



※H14(2011年)～H15(2012年)の調査結果。H15(2012年)に限定アンケート。H14(2011年)は別ページ。

香りまでもが

# 水の未来を かたちづくる

株式会社NJS（旧日本上下水道設計株式会社）は、1951年の創業以来、上下水道の発展と共に歩んできました。

私たちの使命は、水と環境の総合コンサルティング企業として、水インフラの企画・調査・設計・システム構築など一貫したサービスを通じ、豊かで安心・安全な社会を創造することです。

こうした使命のもと、世界90ヵ国で、上下水道システムや河川・雨水システム、廃棄物・環境システムなどあらゆる領域の事業を展開。確かな技術が評価され、当社へのニーズは年々増加しています。

『環境保全に興味がある』  
『人々を支えるインフラに携わりたい』  
そんな思いや意欲をお持ちの方は大歓迎。  
私たちと一緒に、水の現在(いま)現在(いま)を支え、  
水の未来をかたちづかっていきます。

## 日本 最高峰の 技術者集団



日本で最も歴史と実績のある、上下水道のコンサルティング企業であるNJS。そんな当社を支えてきたのは、社内の技術者たちには他なりません。全社員の80%が技術者であり、その半数が技術士資格保有者。今回募集する機械設備・電気設備の設計優れた知識・ノウハウを持つ百戦錬磨の、そんな日本最高峰の技術者集団のもと、確かな技術を身につけていきます。







# 世界観が連想しやすい



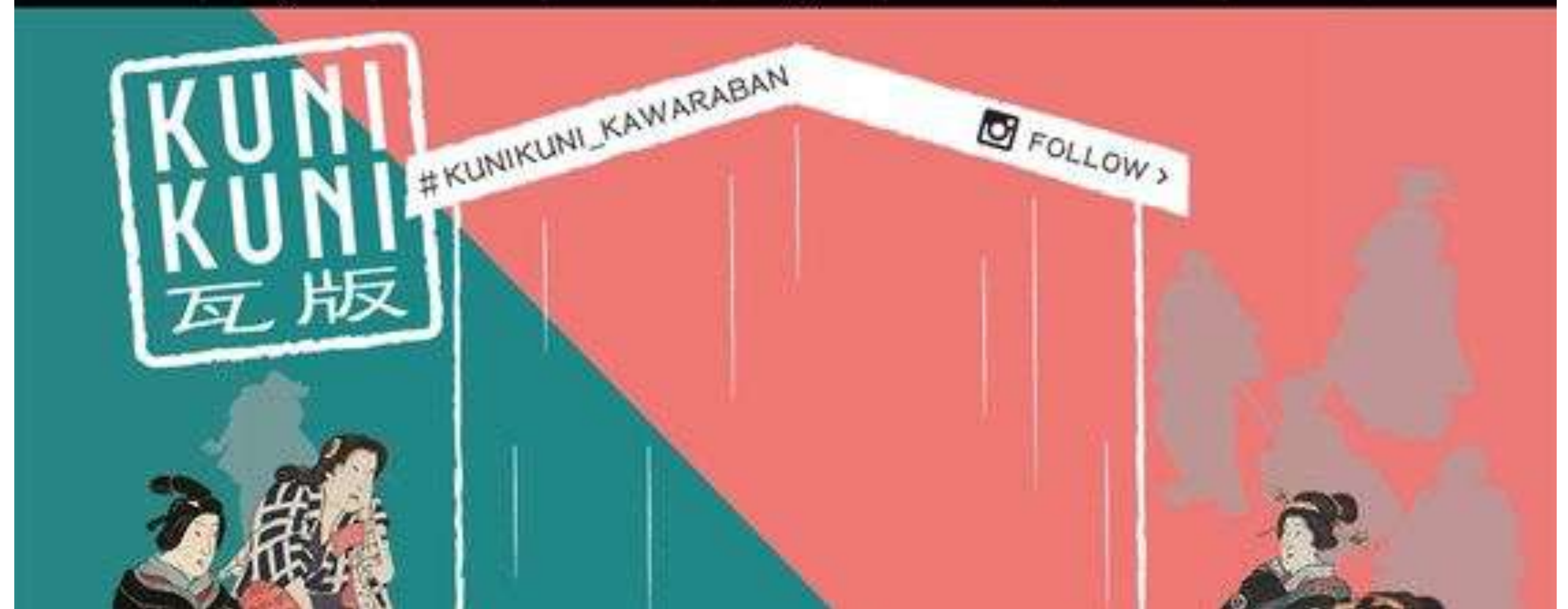








強弱をつけたい、目立たせたい





じゃあなんでそう感じるの???

confidential

この部分については  
『コンセプト作成』の講義で詳しくやります！

リサーチには正解がない！  
自分の感じたことをどんどんまとめよう

リサーチ完了！

confidential

リサーチして終了！  
…ではありません！

# 1. この講義の目的

confidential

競合サービスを調べ、特徴を洗い出すことで、  
ビジュアルデザインの方角性を決めることができる

リサーチが完了したら、

confidential

リサーチした結果を整理して、  
ビジュアルデザインの方方向性を決める

じゃあどうやって決めればいいのか？



ポジショニングマップ

### 3. ポジショニングマップについて

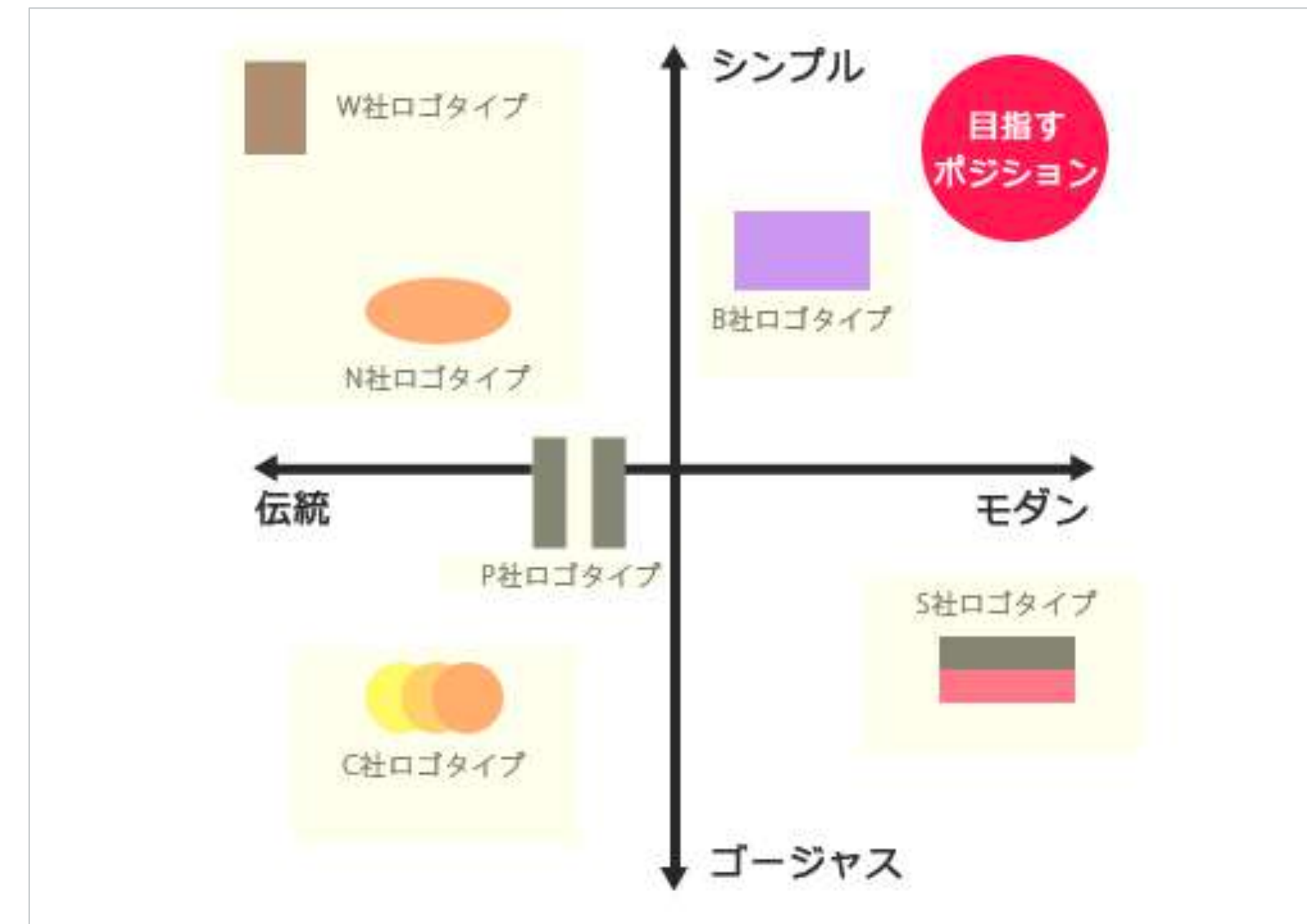
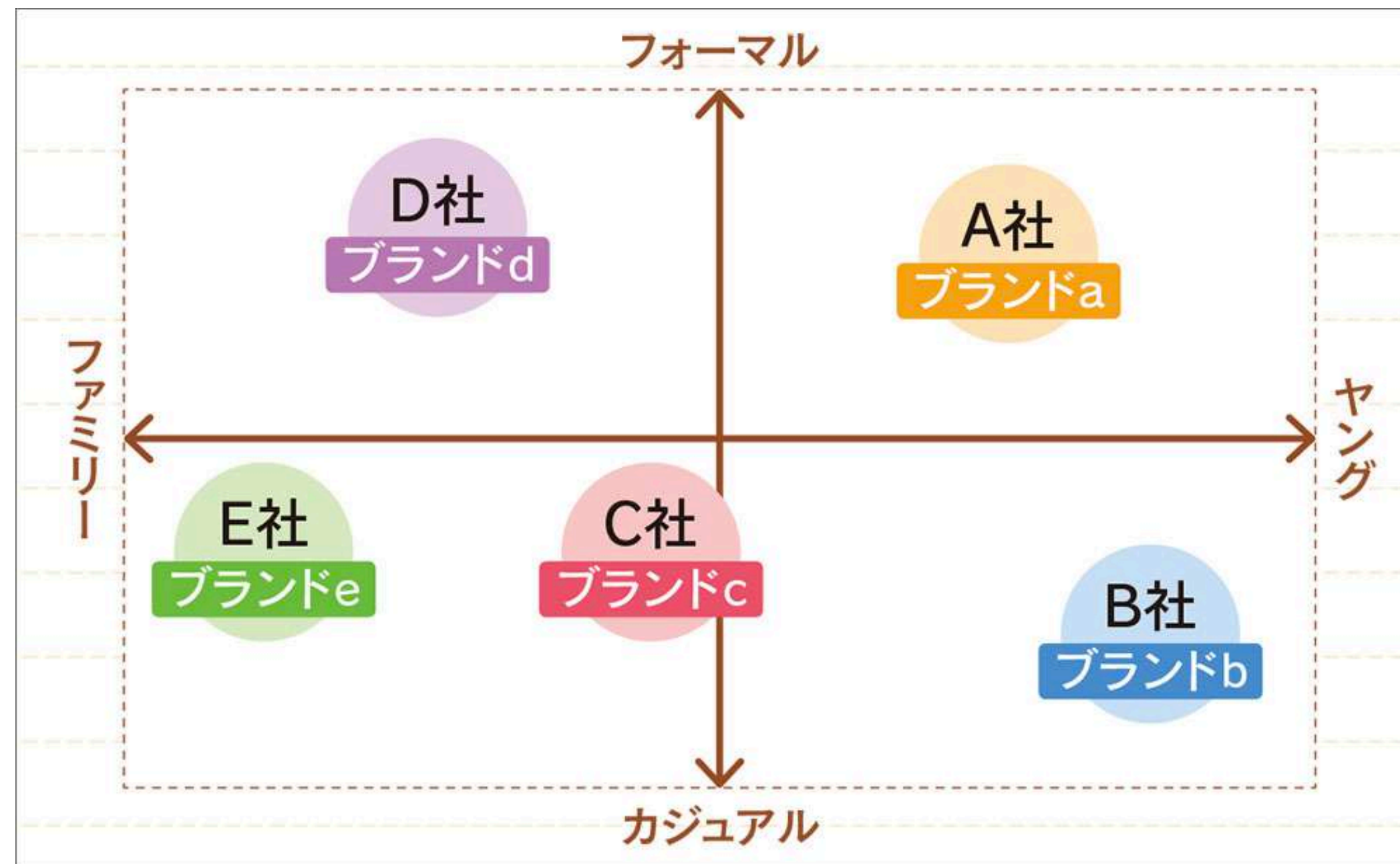
---

### 3. ポジショニングマップについて

confidential

#### ポジショニングマップってなに？

サービスの競争優位性ある独自の**ポジショニング**を導き出す作業を効果的に行う手法の一つ



# 3. ポジショニングマップについて

confidential

## ポジショニングマップの作成手順

- ①リサーチしたものからキーワードを選出する
- ②キーワードをグループ分けし、ポジショニングマップに落とし込む
- ③リサーチで調べた他社をポジショニングマップに位置づける
- ④めざすビジュアルデザインの方方向性を決める

タイ式マッサージはあんしんあんぜつ

ということをアピールするLPを作りたいため、

30代以上の働く男性

をターゲットにしているLPをリサーチ



なのですが…

通勤や業務でYahoo!マップあアプリが役立つ

ということをアピールするLPを作りたいため、

30代以上の働く男性

をターゲットにしているLPをリサーチ









おしゃれ

色数が多い

派手

ESQUIRE

“BLACK-TAILORED”

大人の色で挑めた特別仕様車

かっこいい

「ひとつ上の男|おまえは誰だ」篇

男らしい

ひとつ上を目指す男。|ドライブムービー

ひとつ上を目指す男のドライブTIPS集

ひとつ上の乗車

ひとつ上の調整

ひとつ上の乗感

ひとつ上の信号待ち

ひとつ上のUV対策

ひとつ上の出発時

ひとつ上のサプライズ

ひとつ上のエスコート

ひとつ上のバック

ひとつ上のすれ違い

MORE ≡

STRIA CLINIC

ヒゲだけでも印象が変わる。

シンプル

スマート

おしゃれ

医療脱毛とエステ脱毛の違い

	医療脱毛	エステティックサロン
資格	医師	美容師の資格
脱毛方法	医療レーザー脱毛 照射力が高く、一度に多くを脱毛できる。痛みを軽減する冷却装置も搭載されている。	光脱毛 照射力が低く、一度に多くを脱毛できない。痛みを軽減する冷却装置も搭載されている。
回数	約5回程度	約10回程度
期間	脱毛期間や効果の出るまでの期間、予約の空き具合など、個人差がある。	脱毛期間や効果の出るまでの期間、予約の空き具合など、個人差がある。
料金	高価格帯	低価格帯
リスク	肌荒れや炎症などのリスクがある。	肌荒れや炎症などのリスクがある。
アフターケア	医師の指導のもとでアフターケアを受けることができる。	エステティシャンの指導のもとでアフターケアを受けることができる。
アフターケア	医師の指導のもとでアフターケアを受けることができる。	エステティシャンの指導のもとでアフターケアを受けることができる。

LIGLIS

見せてやる…  
本当のリステイングを。

Web制作会社LIGによるリステイング代行サービス「LIGLIS(リグリス)」

俺たちに任せて  
本業に専念してくれ。

比べてみてくれ、他の男達と。

怖がるな。  
俺達だって怖いんだ。

初めてのリステイング、不安はありせん。

我々の強み

いつ言った？俺達が  
リステイングしかできないって。

制作会社ならではの各種ご提案が可能です。

未来？分からないからこそ、  
想像するんだ。



## ①リサーチしたものからキーワードを選出する

直感的に感じた印象、雰囲気などを挙げる

かっこいい

男らしい

シンプル

派手

色数が多い

力強い

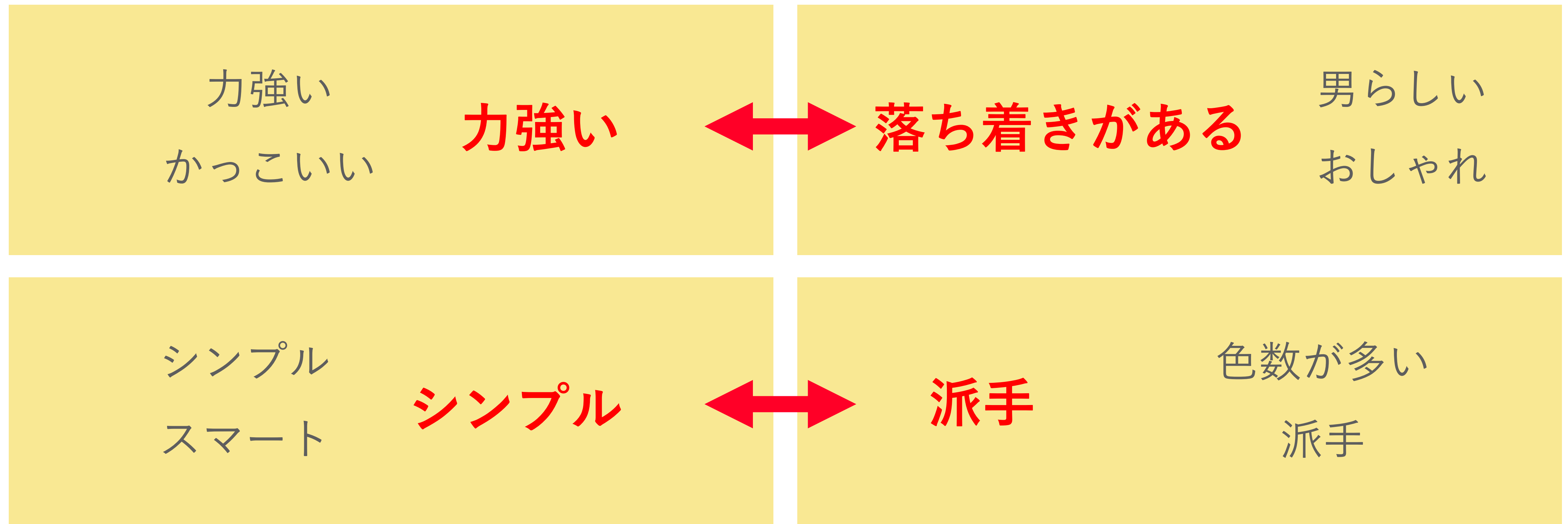
スマート

おしゃれ



## ②キーワードをグループ分けし、ポジショニングマップに落とし込む

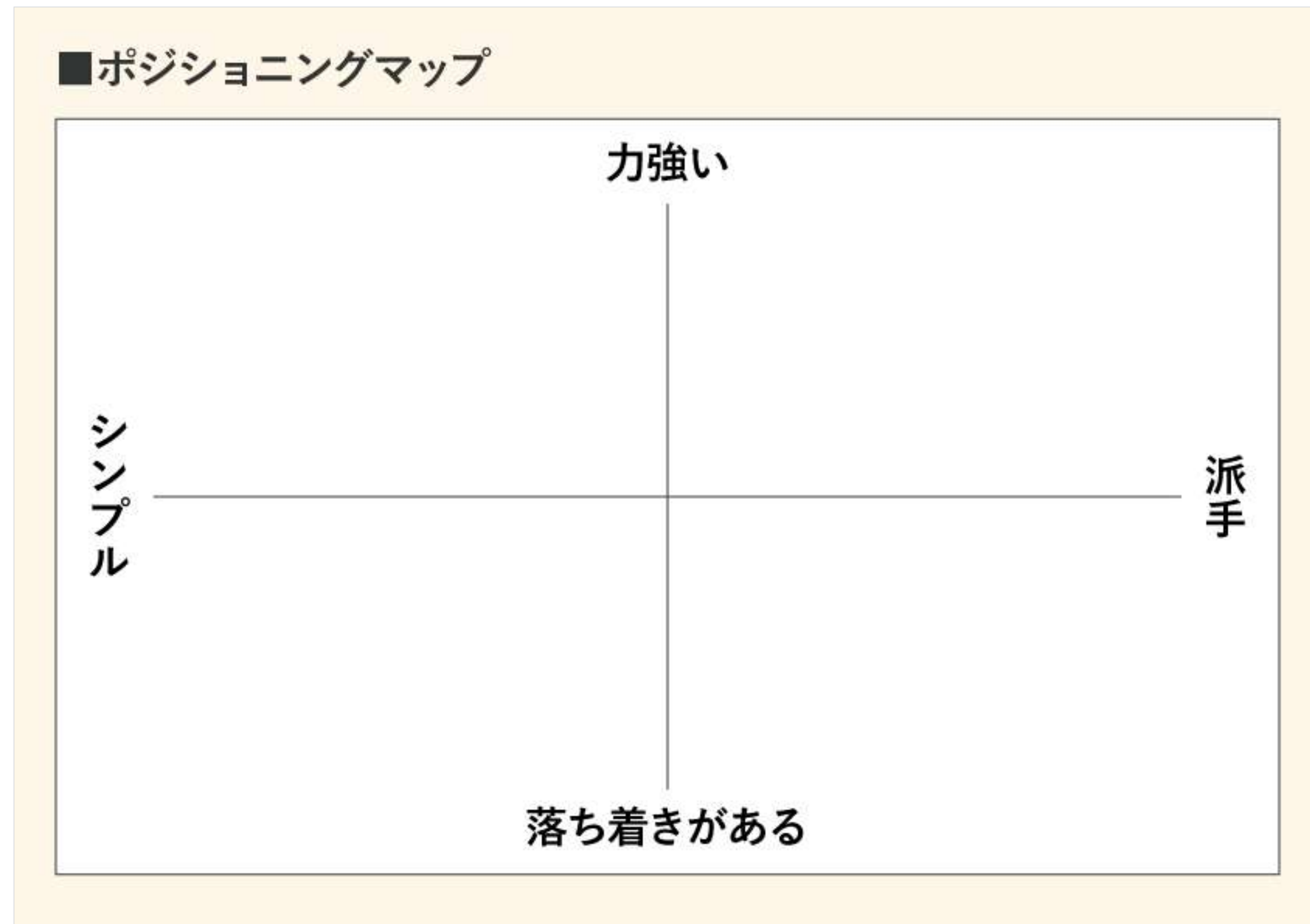
それぞれの矢印の先にはなるべく対になる単語を置くと位置づけしやすい



# ポジショニングマップの作成例

confidential

## ②キーワードをグループ分けし、ポジショニングマップに落とし込む



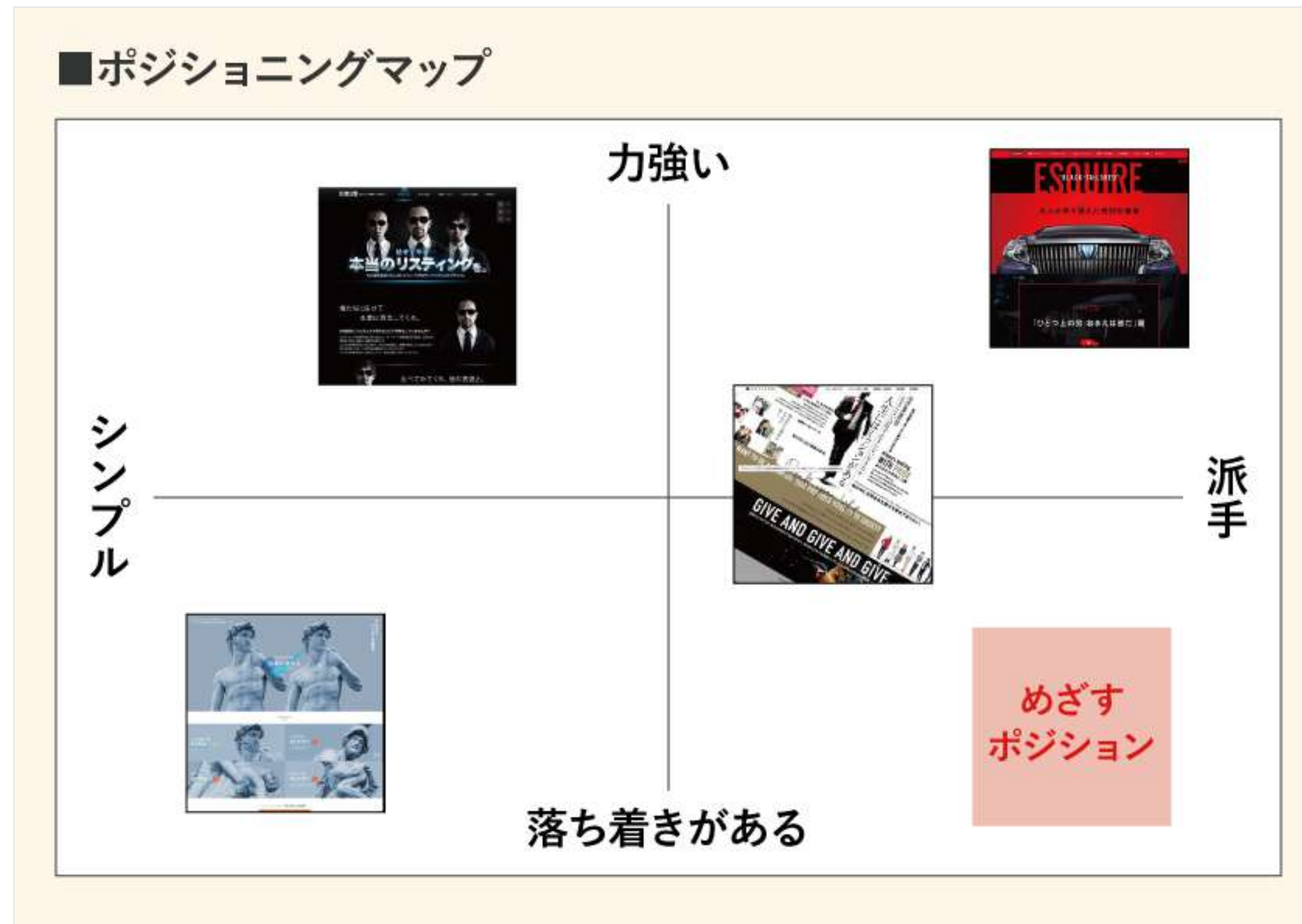
# ポジショニングマップの作成例

confidential

## ③リサーチで調べた他社をポジショニングマップに位置づける



## ④めざすビジュアルデザインの方向性を決める



## 参考サイト

<https://logostock.jp/hearing-logoknowledge/>

<https://logostock.jp/positioning-logoknowledge/>

[http://www.missiondrivenbrand.jp/entry/kaitai\\_positioning](http://www.missiondrivenbrand.jp/entry/kaitai_positioning)

<http://www.glic.co.jp/blog/archives/757>

[https://www.lyzon.co.jp/blog/2017/design\\_inspiration\\_2017.aspx](https://www.lyzon.co.jp/blog/2017/design_inspiration_2017.aspx)