MoGu

나만의 맞춤형 구독관리

세상의 모든 구독

APP UX/UI Design

Team Project

7:30
김모구
Edit Profile
지출 완료
941,600원
구독 지출 총액
1,541,600원
11월
내일
3일 뒤
내 구독
7개 총 200,520원
넷플릭스
웨이브
플랜변경
해지
MoGu
나만의 맞춤형 구독관리
세상의 모든 구독
시작하기

Overview

정리하기 힘든 구독 앱과 구독료 더 편하게 관리할 방법이 없을까?

'모구(모든 구독)'는 넘쳐나는 **구독서비스를 사용자가 더 간편하게 관리**할 수 있도록 도와줍니다.
연간 40조가 넘어가는 구독 사용료 중 자신과 맞지 않는 구독 중인 서비스 혹은
구독했지만 실사용은 거의 하지 않고 돈만 가져가는 서비스 등을 보다 쉽게 파악하고
사용자에게 실질적으로 필요한 서비스를 추천함으로서 편의성과 신뢰성을 제공합니다.

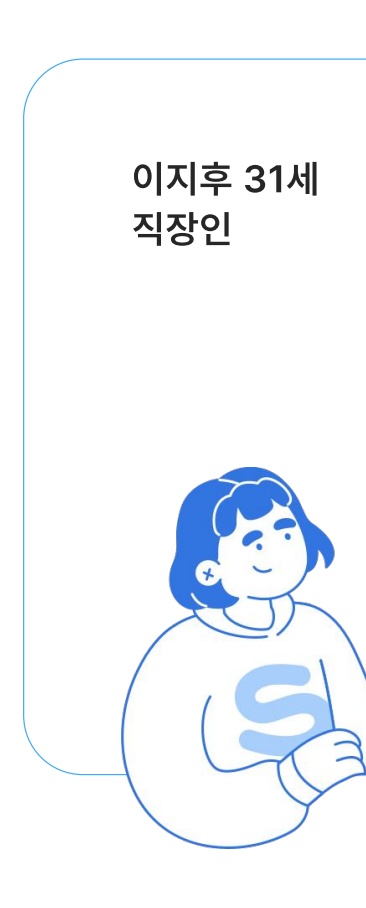
Core Value

신뢰성

편의성

지속가능성

Persona



이지후 31세
직장인

경제적 여유는 어느 정도 있으나
시간적 여유가 별로 없는 직장인

지후씨는 평소 여러 상품들을 구독해 사용하기 때문에 구독서비스를 이용중입니다. 하지만 직장을 다니느라 바빠서 어떤 서비스를 많이 이용하고 어떤 서비스를 적게 이용하는지 잘 모르고 구독서비스 어플에서 할인률이 높고 여러사람과 공유하는 서비스는 혹해서 신청하고 맙니다. 그러다 보니 구독에 사용되는 지출은 커져갔고 지후씨는 더 이상 필요없는 지출을 줄이기 위해 구독량을 줄이고 구독관리어플을 멀리하기 시작합니다. 그러나 기억하지 못하던 구독권들이 자꾸 튀어나오는게 거슬립니다.

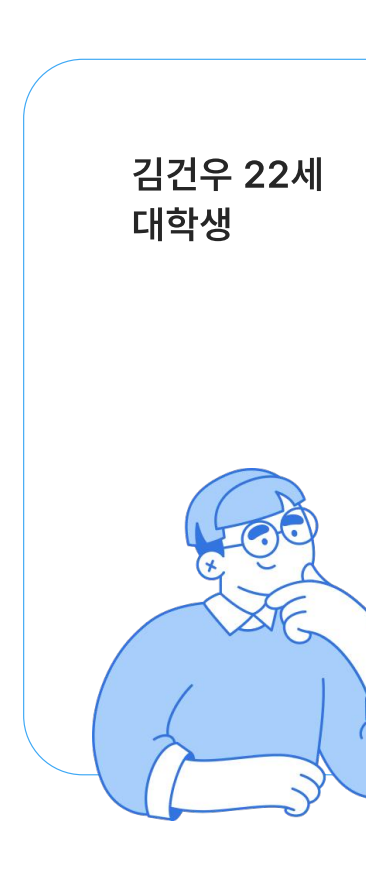
충동소비 · 관리능력 부족 · 효율 중시

Behavior

정기 지출액: 적음 ——●— 많음

구독 상품 개수: 적음 ——●— 많음

지출 관리 능력: 적음 ●——— 많음



김건우 22세
대학생

본인의 형이 구독한 OTT서비스를
가족이용으로 사용하는 대학생

건우는 평소 형이 정기결제하는 OTT어플로 함께 영화나 드라마 등 컨텐츠를 즐겨 사용했습니다. 하지만 어느날 부터 더 이상 즐길만한 컨텐츠가 OTT에 올라오지 않아 질리기 시작했지만 자신이 가입한것도 아니고 원래 시청하던 OTT가 아니면 무엇을 해야할지도 모르기 때문에 섣불리 판단하기 힘듭니다. 그래서 주변에 물어본 결과, 구독거리를 자신에 맞게 추천해주고 할인 정보등이 있다는 구독관리 어플을 설치하여 자신이 원하는 OTT를 찾아보기로 했지만 OTT관련 맞춤 추천이 없어 포기합니다.

수동적 성향 · 취향 탐색 · OTT 매니아

Behavior

정기 지출액: 적음 —●—— 많음

구독 상품 개수: 적음 —●—— 많음

지출 관리 능력: 적음 —●—— 많음

As is	To be
찾기힘든 원하는 서비스	카테고리의 세분화
많은 양의 불필요한 정보	키워드를 통한 AI 매칭
알아보기 힘든 메뉴	간단하고 직관적인 디자인
관리하기 어려운 구독료 관리	한눈에 보이는 총 구독료

MoGu

세상의 모든 구독 '모구'

Slogan

나만의 맞춤형 구독관리
세상의 모든 구독

Style Guide

색상
#82F220
#3FA9F5
#262626
#D9D9D9

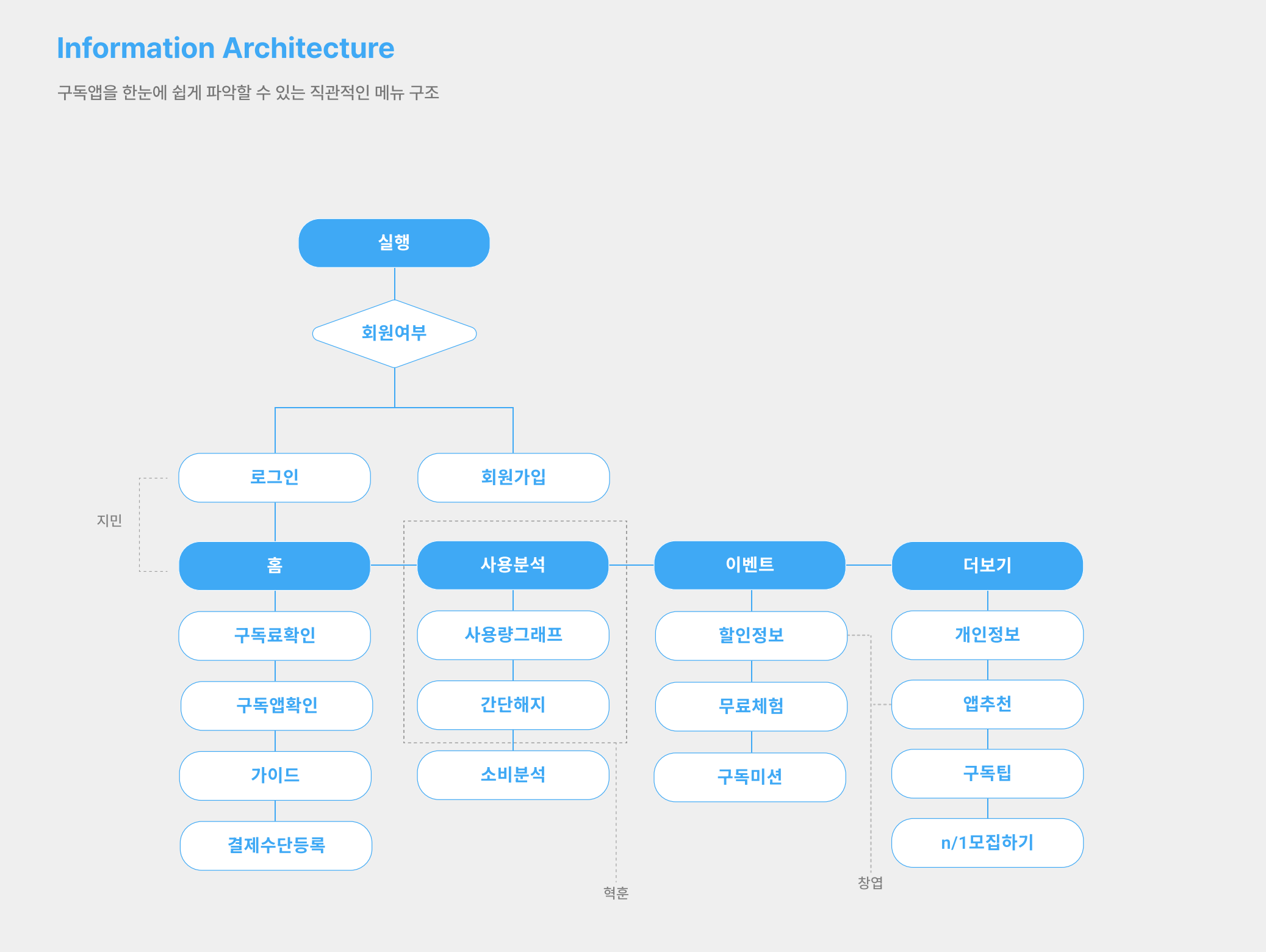
Aa

Pretendard
프리텐다드

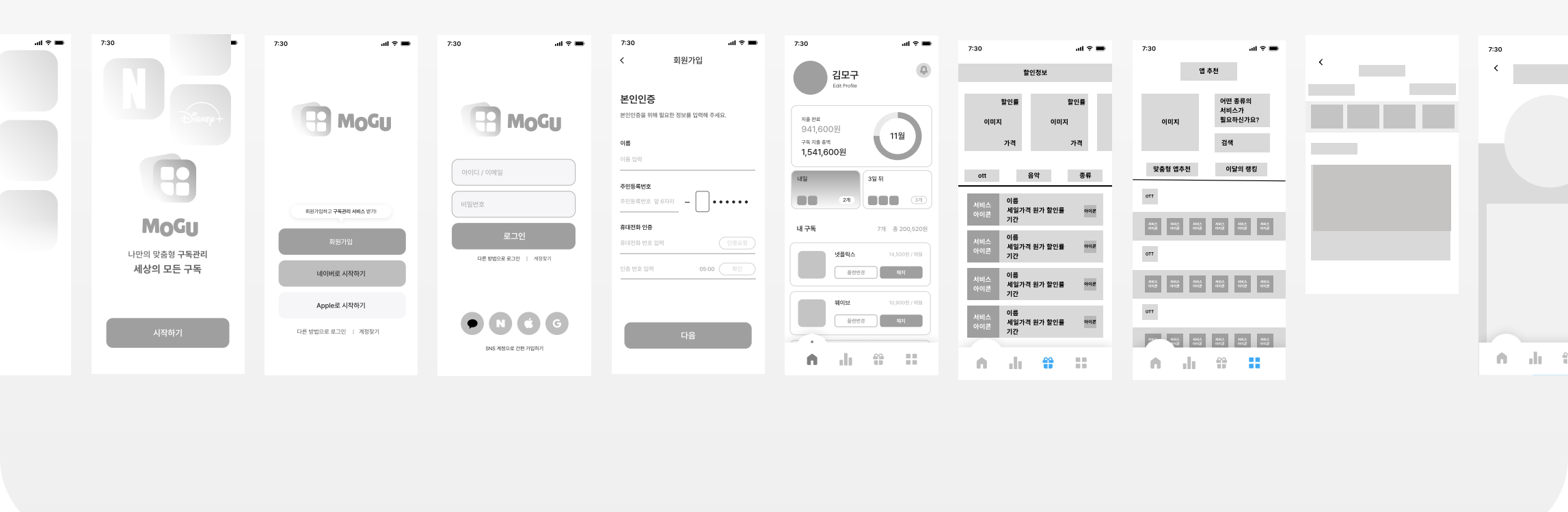
Regular · Medium · SemiBold · Bold

Information Architecture

구독앱을 한눈에 쉽게 파악할 수 있는 직관적인 메뉴 구조


실행
회원여부
로그인
회원가입
지민
홈
구독료확인
구독앱확인
가이드
결제수단등록
사용분석
사용량그래프
간단해지
소비분석
혁훈
이벤트
할인정보
무료체험
구독미션
더보기
개인정보
앱추천
구독팁
n/1모집하기
창엽

Wire Frame



Loading Animation

지민

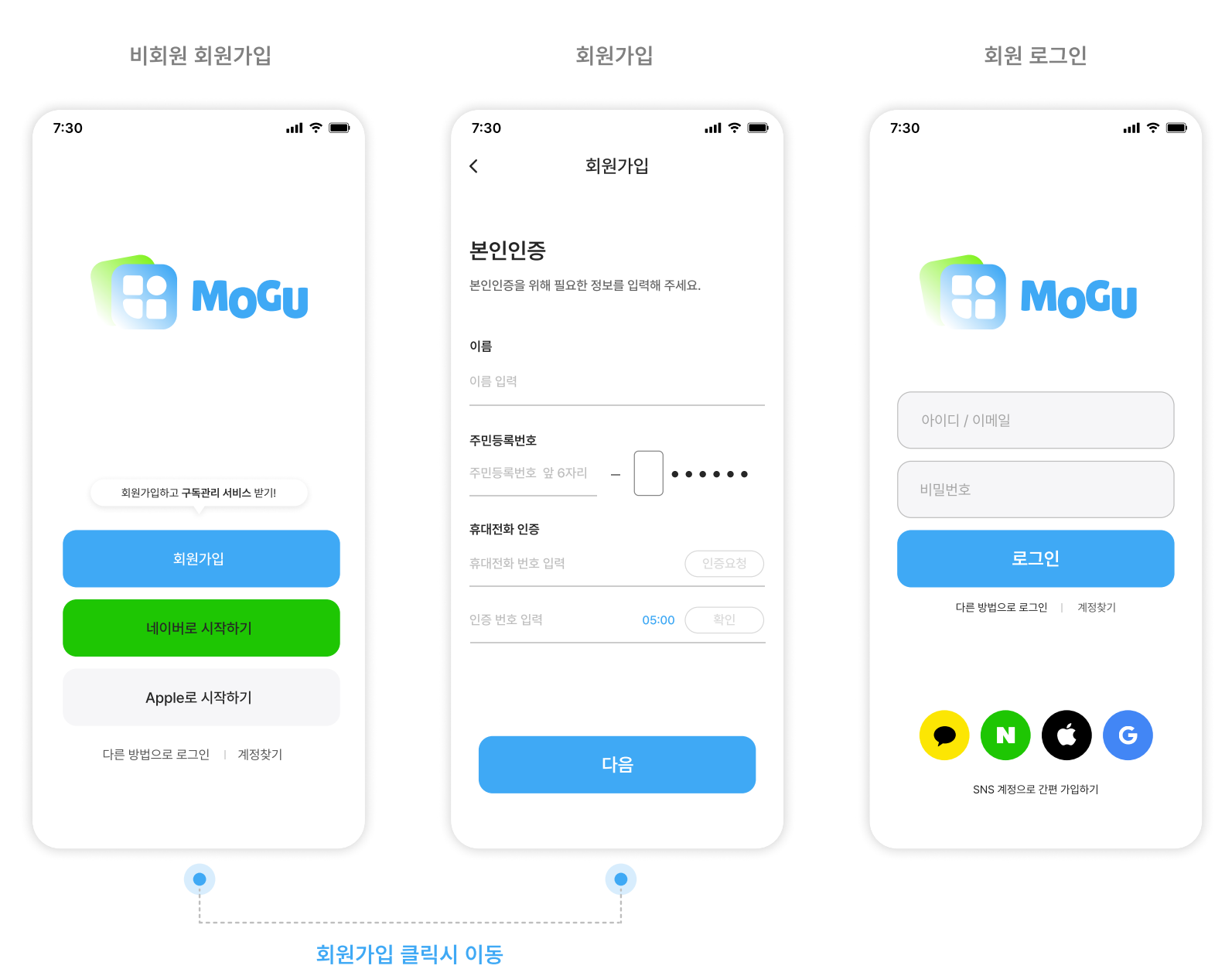
모든 구독을 내 손 안에 집합! 로딩 애니메이션

MoGu
나만의 맞춤형 구독관리
세상의 모든 구독
시작하기

Onboarding

지민

번거로움을 최소화한 간단 회원가입

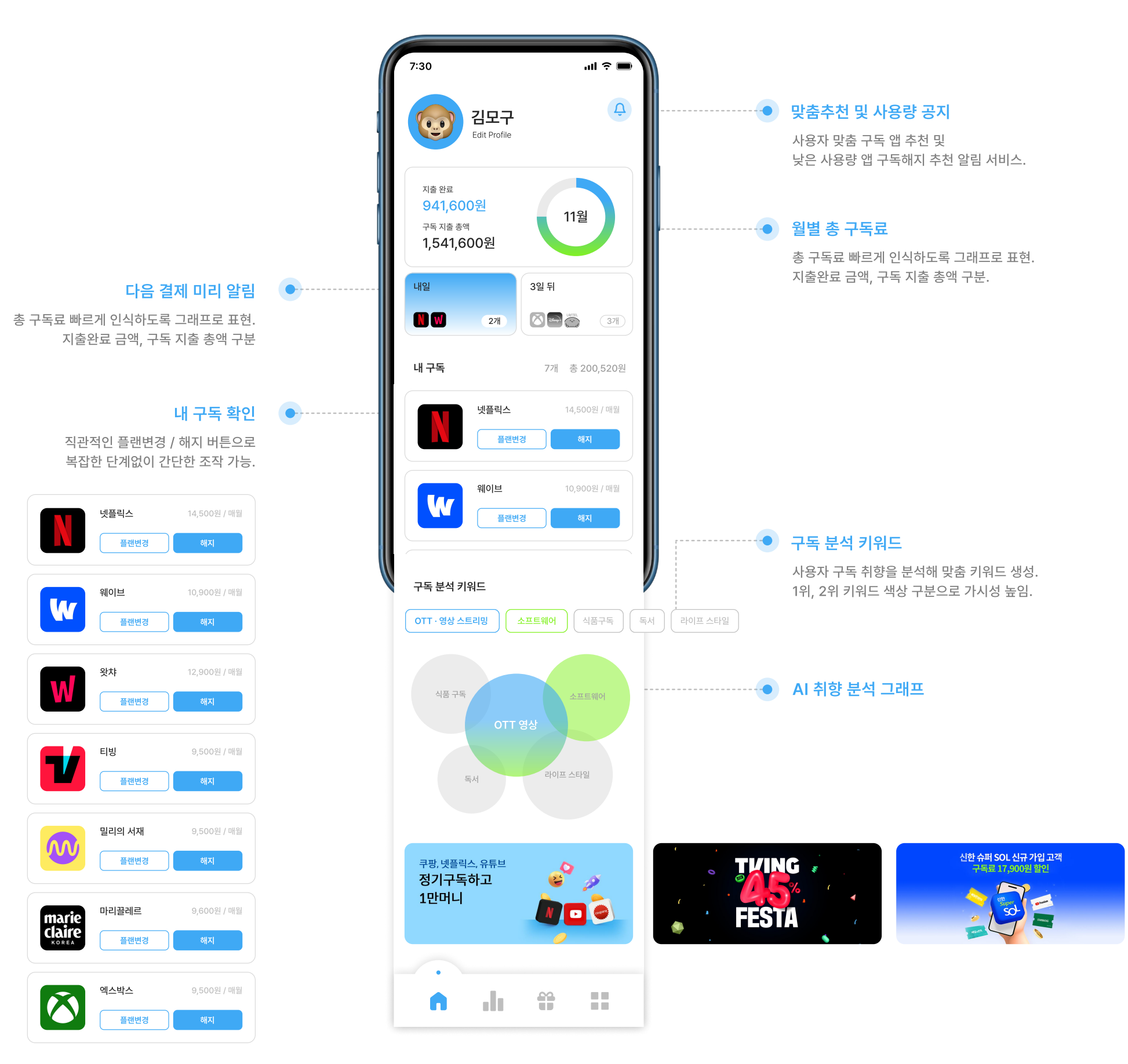

비회원 회원가입
회원가입
회원 로그인
회원가입하고 구독관리 서비스 받기!
회원가입
네이버로 시작하기
Apple로 시작하기
다른 방법으로 로그인 | 계정찾기
본인인증
이름
주민등록번호
휴대전화 인증
인증 번호 입력
다음
아이디 / 이메일
비밀번호
로그인
SNS 계정으로 간편 가입하기

회원가입 클릭시 이동

Home

지민

내 구독을 한눈에 확인


7:30
김모구
Edit Profile
지출 완료
941,600원
구독 지출 총액
1,541,600원
11월
내일
3일 뒤
내 구독
7개 총 200,520원
넷플릭스
웨이브
왓챠
티빙
밀리의 서재
마리끌레르
엑스박스
플랜변경
해지
구독 분석 키워드
OTT · 영상 스트리밍
소프트웨어
식품구독
독서
라이프 스타일
OTT 영상
쿠팡, 넷플릭스, 유튜브
정기구독하고
1만머니
TVING 45% FESTA
신한 슈퍼 SOL 신규 가입 고객
구독료 17,900원 할인

맞춤추천 및 사용량 공지
사용자 맞춤 구독 앱 추천 및
낮은 사용량 앱 구독해지 추천 알림 서비스.

월별 총 구독료
총 구독료 빠르게 인식하도록 그래프로 표현.
지출완료 금액, 구독 지출 총액 구분.

다음 결제 미리 알림
총 구독료 빠르게 인식하도록 그래프로 표현.
지출완료 금액, 구독 지출 총액 구분

내 구독 확인
직관적인 플랜변경 / 해지 버튼으로
복잡한 단계없이 간단한 조작 가능.

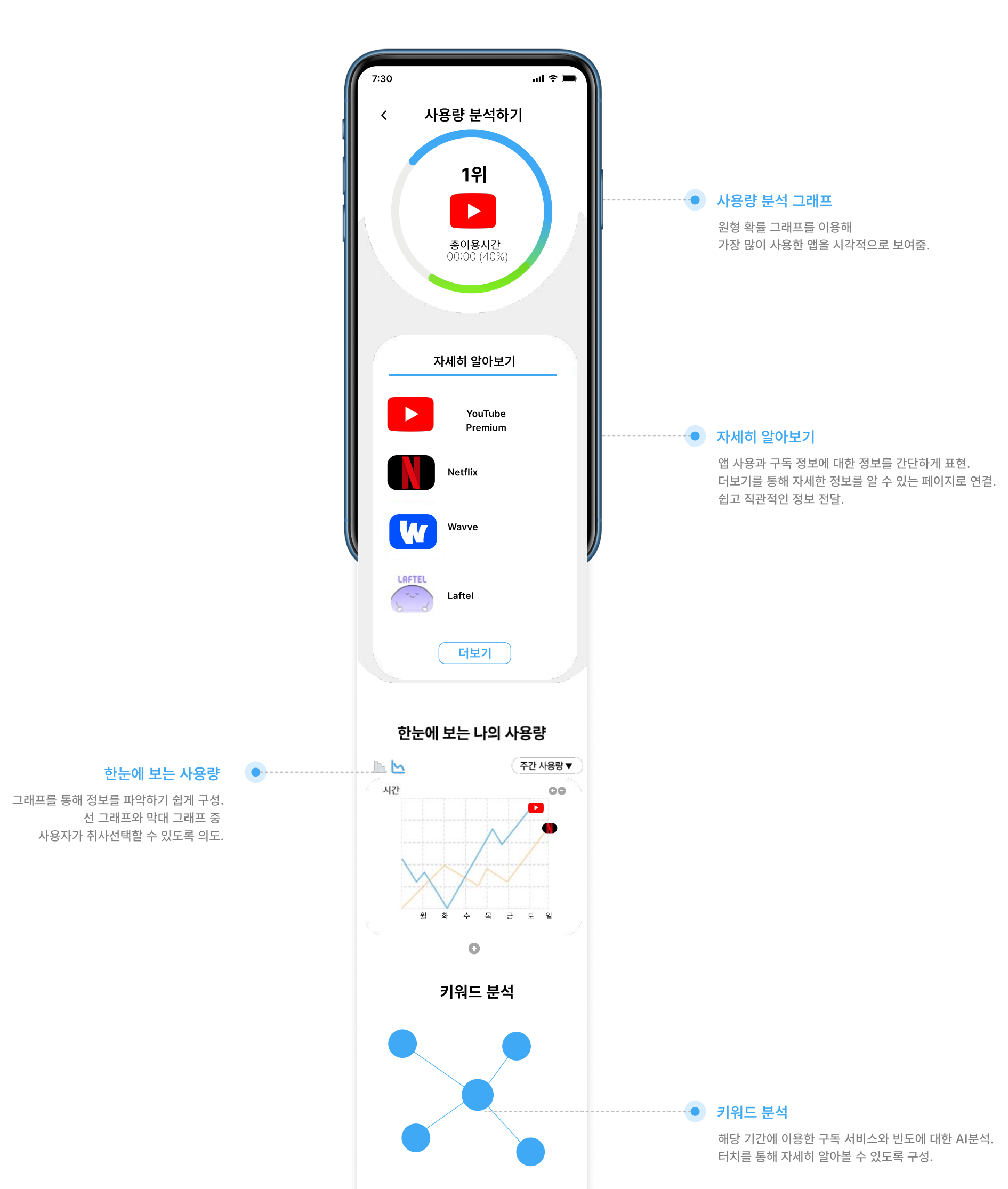
구독 분석 키워드
사용자 구독 취향을 분석해 맞춤 키워드 생성.
1위, 2위 키워드 색상 구분으로 가시성 높임.

AI 취향 분석 그래프

Data

혁훈

보다 쉬운 사용량 분석


7:30
사용량 분석하기
1위
총이용시간
00:00 (40%)
자세히 알아보기
YouTube Premium
Netflix
Wavve
Laftel
더보기
한눈에 보는 나의 사용량
주간 사용량
시간
월 화 수 목 금 토 일
키워드 분석
OTT · 영상 스트리밍
신선식품
도서
라이프 스타일
주류
기타

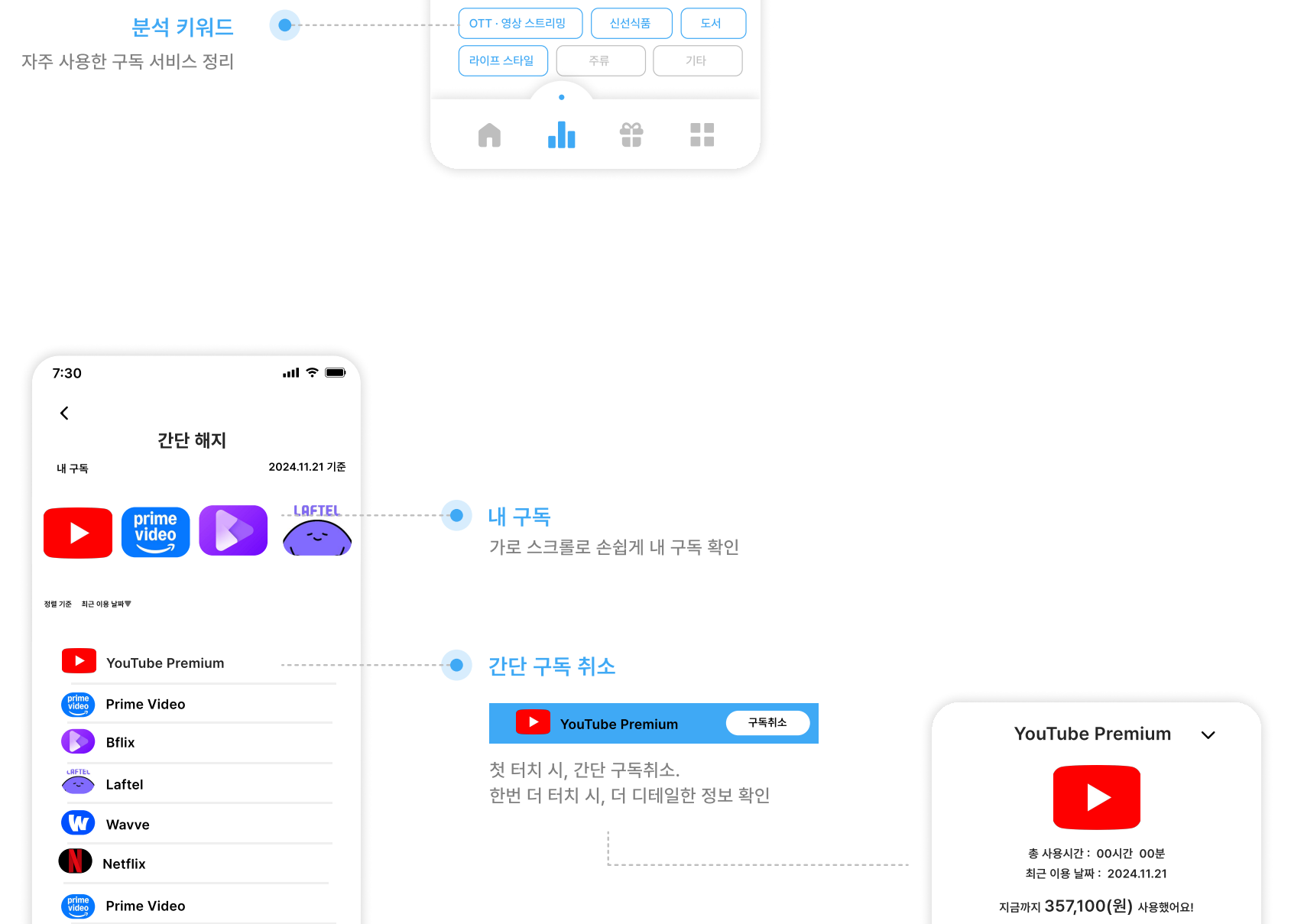
사용량 분석 그래프
원형 확률 그래프를 이용해
가장 많이 사용한 앱을 시각적으로 보여줌.

자세히 알아보기
앱 사용과 구독 정보에 대한 정보를 간단하게 표현.
더보기를 통해 자세한 정보를 알 수 있는 페이지로 연결.
쉽고 직관적인 정보 전달.

한눈에 보는 사용량
그래프를 통해 정보를 파악하기 쉽게 구성.
선 그래프와 막대 그래프 중
사용자가 취사선택할 수 있도록 의도.

키워드 분석
해당 기간에 이용한 구독 서비스와 빈도에 대한 AI분석.
터치를 통해 자세히 알아볼 수 있도록 구성.

분석 키워드
자주 사용한 구독 서비스 정리


7:30
간단 해지
내 구독
2024.11.21 기준
YouTube Premium
Prime Video
Bflix
Laftel
Wavve
Netflix
구독취소
YouTube Premium
총 사용시간 : 00시간 00분
최근 이용 날짜 : 2024.11.21
지금까지 357,100(원) 사용했어요!
구독취소

내 구독
가로 스크롤로 손쉽게 내 구독 확인

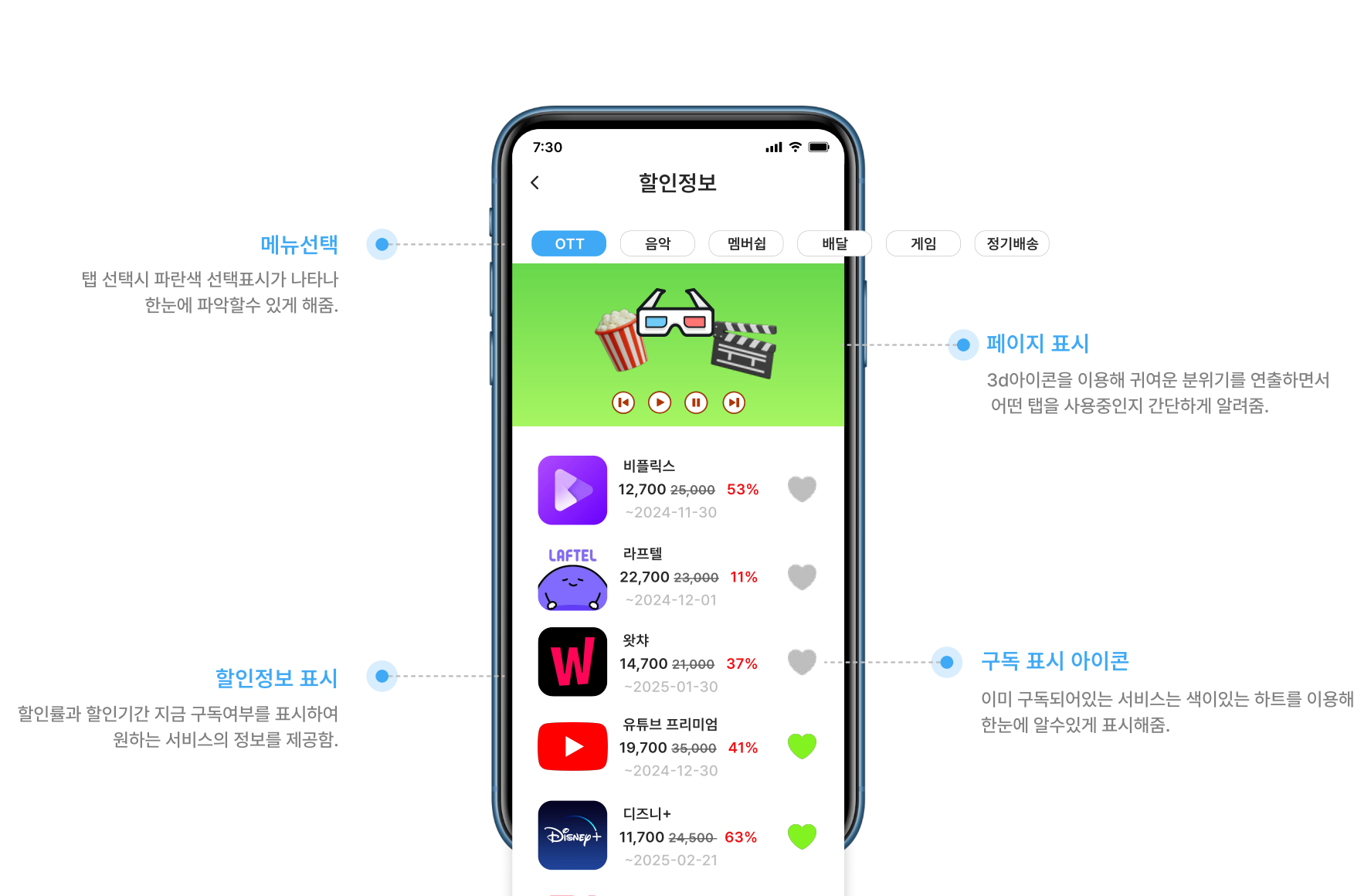
간단 구독 취소
첫 터치 시, 간단 구독취소.
한번 더 터치 시, 더 디테일한 정보 확인

두번 터치할 경우 구독해지 할 수 있도록 팝업.
사용시간과 최근 이용 날짜, 총 사용금액 표시.

Event

창엽

쏟아지는 혜택 할인정보


7:30
할인정보
OTT
음악
멤버쉽
배달
게임
정기배송
비플릭스 12,700 25,000 53% ~2024-11-30
라프텔 22,700 23,000 11% ~2024-12-01
왓챠 14,700 21,000 37% ~2025-01-30
유튜브 프리미엄 19,700 35,000 41% ~2024-12-30
디즈니+ 11,700 24,500 63% ~2025-02-21
티빙 67,100 95,000 33% ~2025-03-22

메뉴선택
탭 선택시 파란색 선택표시가 나타나
한눈에 파악할수 있게 해줌.

페이지 표시
3d아이콘을 이용해 귀여운 분위기를 연출하면서
어떤 탭을 사용중인지 간단하게 알려줌.

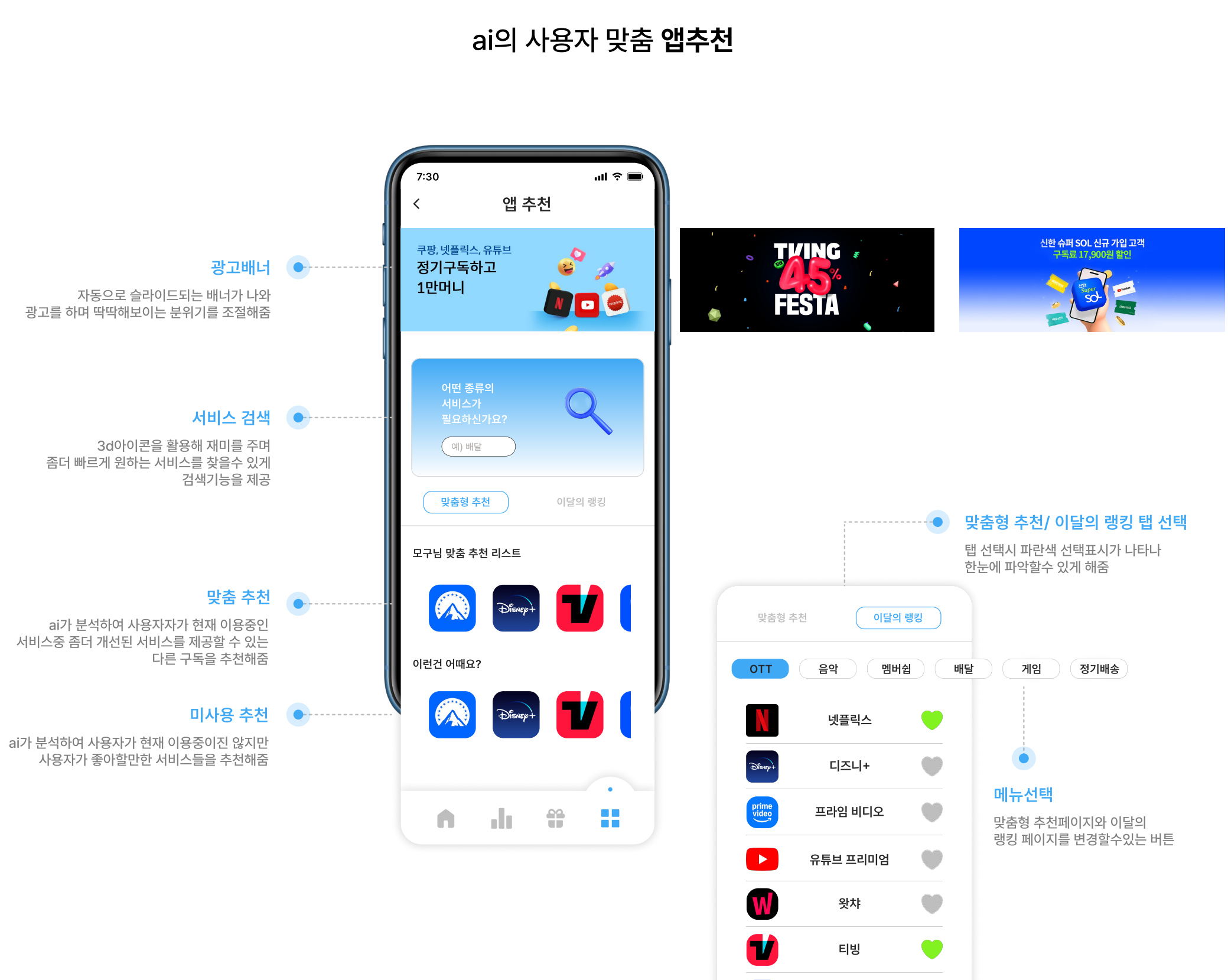
할인정보 표시
할인률과 할인기간 지금 구독여부를 표시하여
원하는 서비스의 정보를 제공함.

구독 표시 아이콘
이미 구독되어있는 서비스는 색이있는 하트를 이용해
한눈에 알수있게 표시해줌.

More

창엽

ai의 사용자 맞춤 앱추천


7:30
앱 추천
쿠팡, 넷플릭스, 유튜브
정기구독하고
1만머니
어떤 종류의 서비스가 필요하신가요?
예) 배달
맞춤형 추천
이달의 랭킹
모구님 맞춤 추천 리스트
이런건 어때요?
OTT
음악
멤버쉽
배달
게임
정기배송
넷플릭스
디즈니+
프라임 비디오
유튜브 프리미엄
왓챠
티빙
웨이브
라프텔
파라마운트+
비플릭스
헬로라이브

광고배너
자동으로 슬라이드되는 배너가 나와
광고를 하며 딱딱해보이는 분위기를 조절해줌

서비스 검색
3d아이콘을 활용해 재미를 주며
좀더 빠르게 원하는 서비스를 찾을수 있게
검색기능을 제공

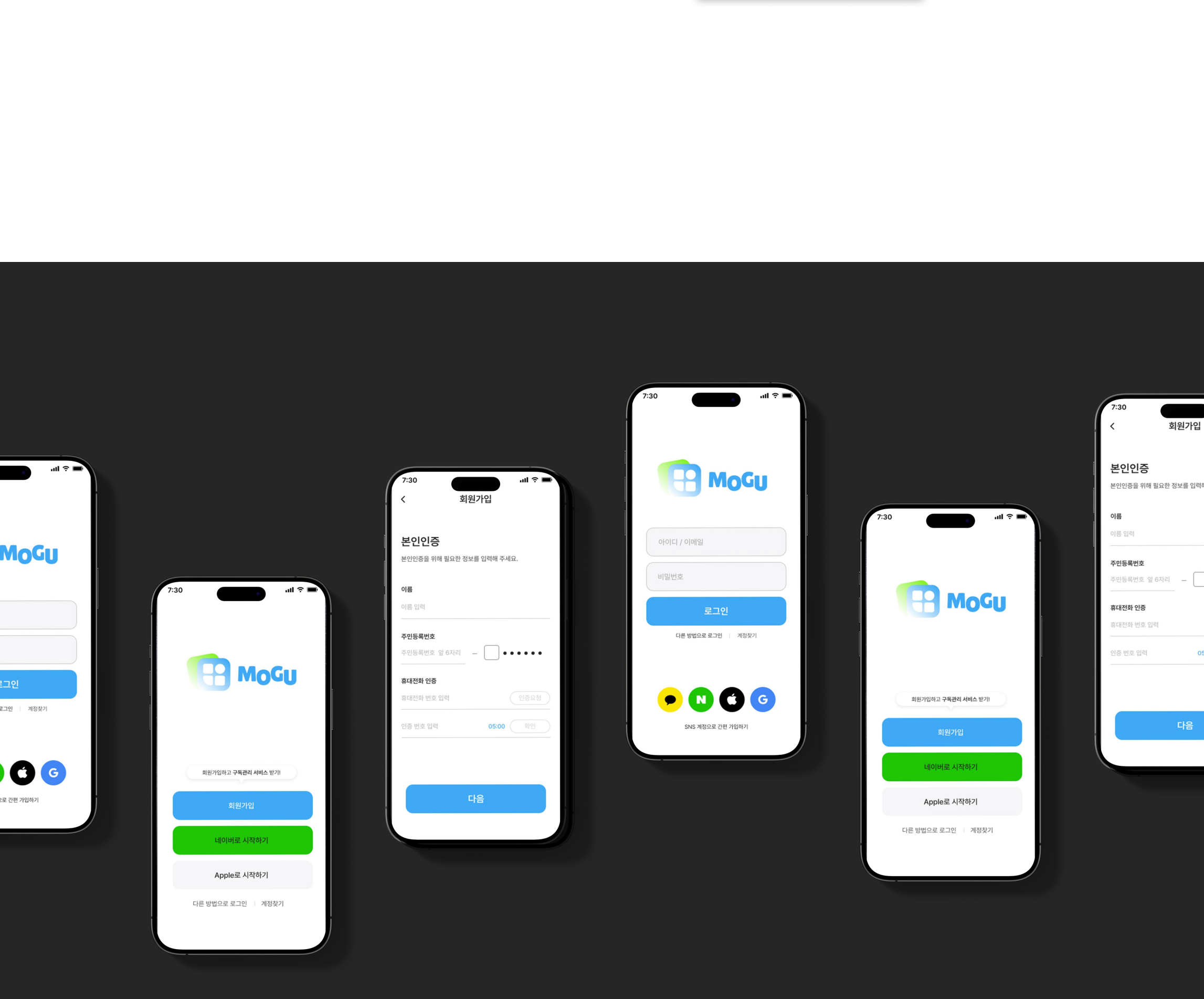
맞춤 추천
ai가 분석하여 사용자가가 현재 이용중인
서비스중 좀더 개선된 서비스를 제공할 수 있는
다른 구독을 추천해줌

미사용 추천
ai가 분석하여 사용자가 현재 이용중이진 않지만
사용자가 좋아할만한 서비스들을 추천해줌

맞춤형 추천/ 이달의 랭킹 탭 선택
탭 선택시 파란색 선택표시가 나타나
한눈에 파악할수 있게 해줌

메뉴선택
맞춤형 추천페이지와 이달의
랭킹 페이지를 변경할수있는 버튼

순위 표시
서비스별 사용율이 높은 순위를 책정하여
사용자에게 정보를 제공해줌



Thanks for watching