

일본 관광지 안내 웹사이트 프로젝트 보고서

학과	OO학과	학번	2020OO	성명	김OO
----	------	----	--------	----	-----

주제	일본의 지역별 관광지를 소개하는 웹사이트
개발 내용	<p>1. 웹사이트 개요</p> <p>1) 제작 목적</p> <p>만일 OO학과를 졸업하여 관광사에서 일을 하게 된다면 이러한 사이트를 제작하여 사람들이 쉽게 이용하도록 해보는 것은 어떨까하는 생각에서 제작하게 되었다. 이미 존재하는 관광지 소개 사이트들은 보기에 현란하거나 내용이 많아 복잡한 것들이 대부분이기에 그와는 다르게 중요한 부분만을 보기 편하게 전달 할 수 있는 사이트를 제작해보고 싶어 그 부분을 중심으로 고려하여 만들게 되었다.</p> <p>2) 주제 설명</p> <p>일본의 각 지역에 따른 특징과 해당 지역의 대표적인 관광지를 소개하는 사이트로 가상의 기업 도도재팬(DoDoJapan)이 운영하는 웹사이트이다. 이용자들이 한눈에 보기 편하도록 배치하여 웹사이트의 다양한 기술이 익숙하지 않은 사람들도 쉽게 이용할 수 있도록 제작하였다.</p> <p>3) 개발 범위</p> <p>일본의 관광지들 중 삿포로, 도쿄, 오사카의 특징과 각각의 주요관광지 세 곳을 한눈에 보기 편하도록 개발하였다. 드림위버CC를 이용하여 CSS의 여러 기능을 주로 사용하여 개발하였다.</p> <p>2. 웹사이트 구성</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD main_css[main_css.css] --- intro[intro.html] main_css --- index[index.html] main_css --- where[where.html] intro --- img[img] intro --- notice[notice.html] index --- where where --- where_sapporo[where_sapporo.html] where --- where_tokyo[where_tokyo.html] where --- where_osaka[where_osaka.html] </pre> </div> <ul style="list-style-type: none"> main_css.css: 각 화면의 css가 겹치는 부분이 많아 외부에 스타일 시트를 만들었다. img: 이미지 폴더로 사용된 모든 이미지가 담겨있다. intro.html: [회사소개] 페이지로 회사를 소개하는 내용이 담겨 있다. index.html: [메인] 페이지로 시작했을 때 가장 먼저 열린다. where.html: [모아보기] 페이지로 지역 설명 페이지들을 한 번에 볼 수 있다. notice.html: [공지] 페이지로 메인 페이지가 열릴 때 함께 열린다. where_sapporo.html: [삿포로 소개] 페이지로 삿포로에 대한 설명이 담겨있다. where_tokyo.html: [도쿄 소개] 페이지로 도쿄에 대한 설명이 담겨있다. where_osaka.html: [오사카 소개] 페이지로 오사카에 대한 설명이 담겨있다.

3. 주요 개발 내용

• 공통 특징



- 모든 페이지에서 사용되는 css는 class를 적용하였고, 한 페이지에서만 사용되는 css는 id를 적용하였다.
- 모든 페이지에서 사용된 이미지는 출처를 기입하지 않아도 되도록 제공되는 것들만을 이용하였다. 글꼴은 네이버 한글한글 아름답게의 나눔바른고딕과 나눔명조를 사용하였다.
- 링크의 글자는 흰색으로 통일했으며 마우스를 위에 올렸을 때에 밑줄이 표시되도록 하였다.
- 모든 페이지에는 공통된 헤더를 넣었으며, 헤더의 타이틀을 누르면 메인페이지로 이동하게 된다.
- 헤더의 아래에 네비게이션 바를 넣어, 메인 페이지 3개를 자유롭게 이동하도록 하였다. 만일 메인 페이지 중 하나가 선택되어 있는 경우 해당 부분의 배경색을 어둡게 하여 눌러있는 듯한 느낌을 주었다.
- 페이지의 가장 아래 부분에는 회사의 정보와 빠른 이동을 위한 퀵 메뉴를 넣었다. 빠른 이동을 위한 퀵 메뉴는 e-class 시스템의 하단 퀵 메뉴를 참고하여 구상하였다.



• index, intro, where 페이지의 공통 특징

- 페이지의 좌측에 일본의 각 계절을 보여주는 사진을 넣어 4계절의 특징을 강조하였다.
- 페이지의 우측에는 도쿄의 스크램블 교차점을 y축으로 반복 되도록 하여 횡단보도가 계속 이어지는 듯한 이미지를 넣었다.

• index 메인 페이지의 특징

- 화면을 열면 공지가 뜨도록 비헤이비어를 사용하여 새 창을 열도록 하였다. 공지 화면을 누르면 창이 종료되도록 설정하였다.
- 메인 중앙의 상단에는 일본의 특징을 소개하는 표를 넣었다.
- 그 밑에는 지도를 넣어 지도 속 표시된 곳을 누르면 각 지역의 상세 설명 페이지로 이동하도록 하였다.

일본이라는 나라는...	
면적	377,976km ² (세계 63위)
인구	1억2,650만 명(세계 10위)
언어	일본어(공용어)
종교	불교, 신도, 기독교, 이슬람교
정치	내각제(헌정)

자료: 통계청, 국토교통부, 문화체육관광부, 기상청





DoDoJapan은 고객님들의 소중한 일본 여행의 추억을 만들어 드리기 위해 설립된 회사입니다. 서비스의 질을 높이기 위해 다양한 서비스를 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다. 고객님들의 소중한 추억을 만들어 드리기 위해 노력하겠습니다.

대표 임명

• intro 회사소개 페이지의 특징

- 기업의 이름 도도재팬과 기업소개 화면은 일어일문학과 학과소개 페이지를 참고하여 구상하였다.
- 메인 중앙의 상단에는 회사의 추구하는 방향을 적은 이미지를 넣었고, 그 아래에는 회사에 대한 추가 설명을 넣었다.

	<ul style="list-style-type: none"> • where 모아보기 페이지의 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 메인 중앙에 이미지 3개를 대각선으로 배치하였고, 각각의 이미지 위에 마우스를 올렸을 때, 각 지역의 야경으로 이미지가 바뀌도록 롤오버이미지를 사용하였다. 각각의 이미지를 누르게 되면 해당 지역의 상세 설명 페이지로 이동하도록 하였다. <div data-bbox="1157 208 1412 454">  </div> <ul style="list-style-type: none"> • where_sapporo, where_tokyo, where_osaka 페이지의 공통 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 내용이 들어갈 부분에 배경색을 넣어 강조하였다. 보기 편하도록 파스텔톤을 사용하였다. - 최상단에는 지역의 이름을 영문 표기와 함께 크게 적었다. - 그 아래에 각 지역의 대표관광지 3곳의 이미지를 넣었으며, 각 관광지에 대한 설명이 바로 보이면 복잡해질 수 있을 것 같아, css 트랜지션을 사용하여 마우스를 올렸을 때 설명이 올라오도록 하였다. - 관광지 이미지 아래에는 해당 지역을 설명하는 내용을 정리한 표를 넣었다. 주요 정보만을 엄선했으며, 추가 정보가 필요한 사람들을 위해 각 지역의 관광처 홈페이지를 링크로 걸어 넣어두었다. <div data-bbox="284 622 632 1030"> <p>삿포로(Sapporo)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>정보(来源)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>인구수</td><td>약 19만명 (2015.12 기준)</td></tr> <tr> <td>대표 관광지</td><td>삿포로 공원, 오마카에, 노보리베리</td></tr> <tr> <td>대표 음식</td><td>삿포로 라멘</td></tr> <tr> <td>주요 여행 시기</td><td>봄(벚꽃) 가을(단풍)</td></tr> <tr> <td>주요 행사</td><td>홋카이도 마라톤</td></tr> <tr> <td>관광지 홈페이지</td><td>http://www.sapporo.go.jp</td></tr> </tbody> </table> </div>	구분	정보(来源)	인구수	약 19만명 (2015.12 기준)	대표 관광지	삿포로 공원, 오마카에, 노보리베리	대표 음식	삿포로 라멘	주요 여행 시기	봄(벚꽃) 가을(단풍)	주요 행사	홋카이도 마라톤	관광지 홈페이지	http://www.sapporo.go.jp
구분	정보(来源)														
인구수	약 19만명 (2015.12 기준)														
대표 관광지	삿포로 공원, 오마카에, 노보리베리														
대표 음식	삿포로 라멘														
주요 여행 시기	봄(벚꽃) 가을(단풍)														
주요 행사	홋카이도 마라톤														
관광지 홈페이지	http://www.sapporo.go.jp														
참고 부분	<p>관광지 정보 참고</p> <ul style="list-style-type: none"> - 삿포로 https://ko.wikipedia.org/wiki/삿포로 - 도쿄 https://ko.wikipedia.org/wiki/도쿄 - 오사카 https://ko.wikipedia.org/wiki/오사카 														
중점 사항	<p>1) 수업에서 배웠던 다양한 CSS기능을 사용하여 웹페이지를 제작하였다. 특히 비헤이비어, 트랜지션 등의 복잡한 기능을 필요한 부분에 배치하여 사용하였다.</p> <p>2) 전공과 연계된 일본의 관광지에 대해 소개하였다. 일본에 대해 관심이 없으면 잘 알지 못하는 부분을 중요한 내용만을 골라 전달하기 위해 노력하였다.</p> <p>3) 방문자가 보기에 복잡하지 않은 색을 사용하고, 편하게 볼 수 있는 배치를 적용하기 위해 노력하였다.</p>														