

SISTEMAS MULTIDIMENSIONALES - CURSO 2016-2017

PRÁCTICA 5: ACTUALIZACIÓN DE UN SISTEMA MULTIDIMENSIONAL

ALEJANDRO CRUZ CARABALLO
JUAN MANUEL SALCEDO SERRANO

Actividad 1.

En primer lugar hemos creado una consulta de creación de tabla uniendo las claves generadas de las tablas dimensionales con los hechos de Nuevas_Ventas. Obteniendo la NuevasVentasMod, con los mismos campos que la tabla Venta_S2.

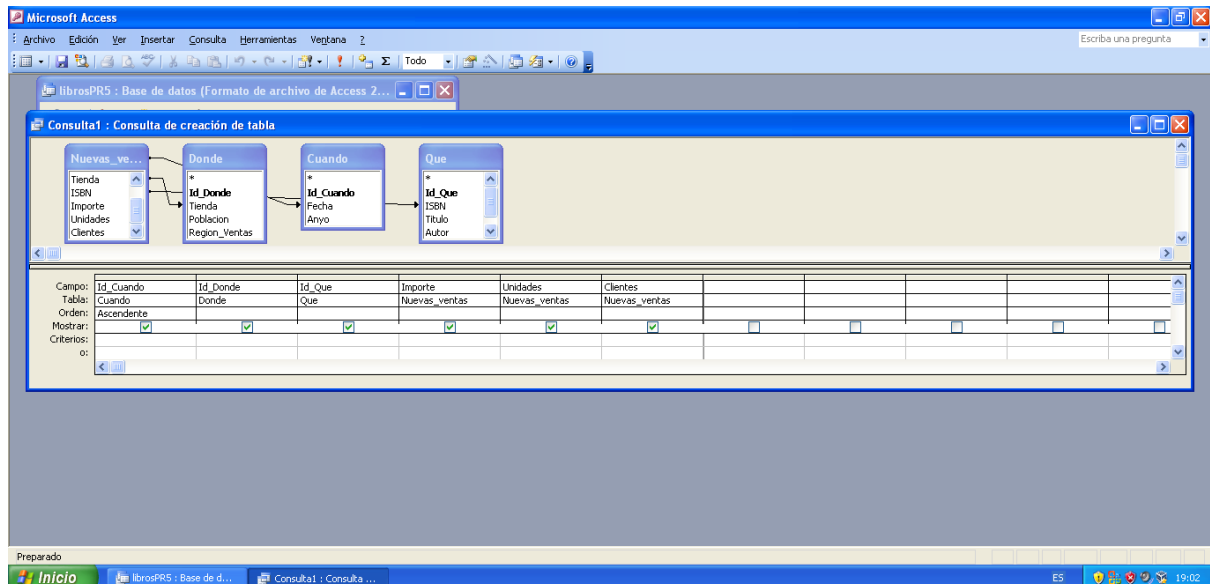


Figura 1: Vista diseño de la consulta de creación de tabla.

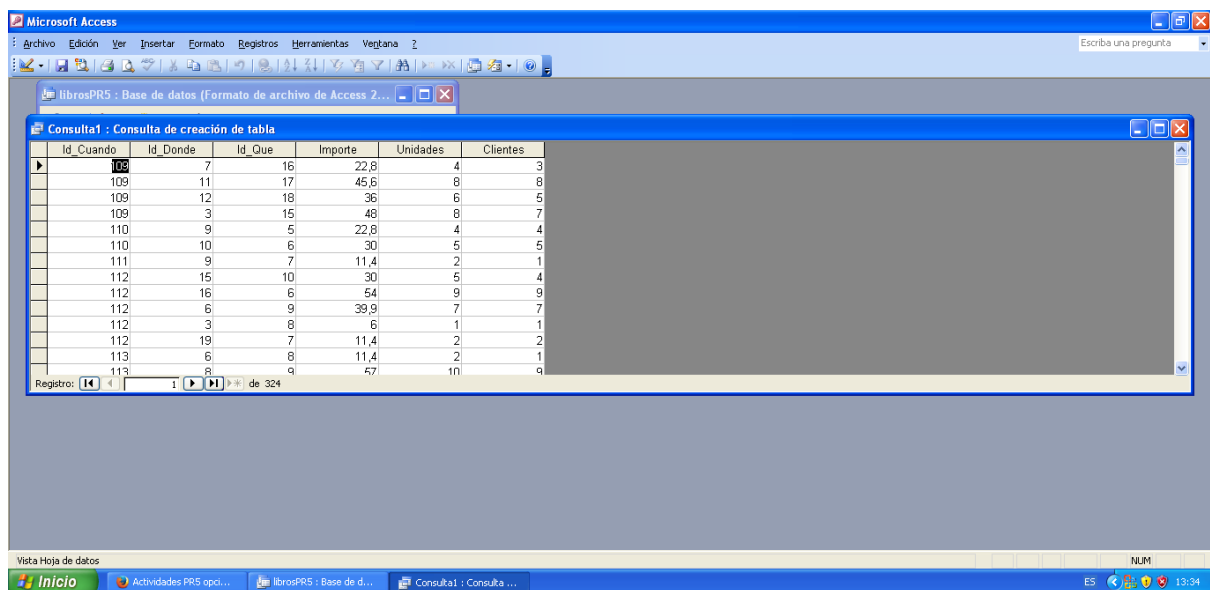


Figura 2: Vista hoja de datos de la consulta de creación de tabla

```
SELECT Cuando.Id_Cuando, Donde.Id_Donde, Que.Id_Que,
Nuevas_ventas.Importe, Nuevas_ventas.Unidades,
Nuevas_ventas.Clientes INTO NuevasVentasMod
FROM (Cuando RIGHT JOIN (Nuevas_ventas LEFT JOIN Donde ON
Nuevas_ventas.Tienda = Donde.Tienda) ON Cuando.Fecha =
Nuevas_ventas.Fecha) LEFT JOIN Que ON Nuevas_ventas.ISBN = Que.ISBN
ORDER BY Cuando.Id_Cuando;
```

Código 1: Código SQL de la consulta de creación de tabla.

Posteriormente, mediante una consulta de anexión los hechos de la tabla NuevasVentasMod se adhieren a la tabla Venta_S2, tal y como se muestra en las siguientes capuras:

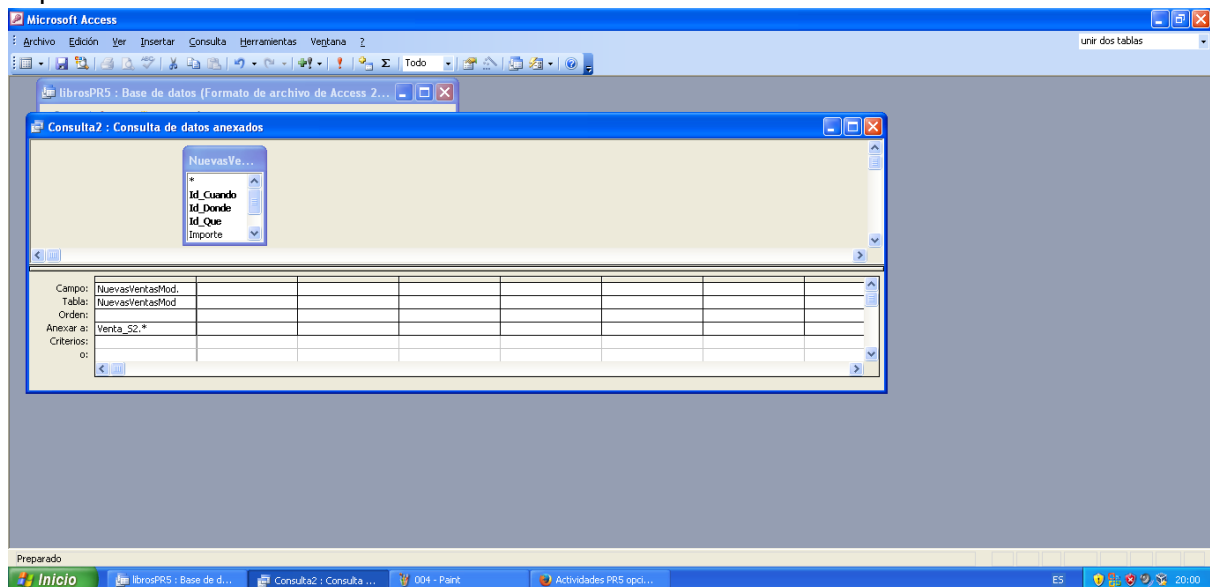


Figura 3: Vista de diseño de la consulta de anexión

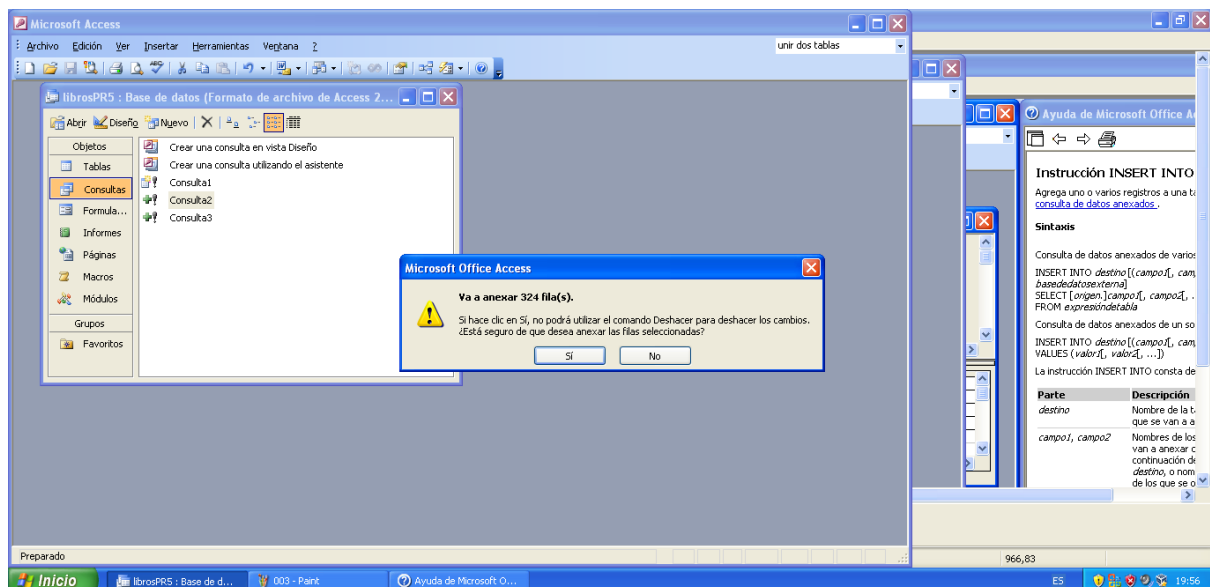


Figura 4: Vista de ejecución de la consulta de anexión

Id_Cuando	Id_Donde	Id_Que	Importe	Unidades	Clientes
1	1	1	154	7	7
1	1	9	9,95	1	1
1	2	14	23,85	3	2
1	2	17	60	10	10
1	2	18	119,4	6	5
1	2	19	128,4	8	7
1	2	21	134,55	9	9
1	3	6	190	10	9
1	3	9	47,25	5	4
1	3	14	45,3	6	5
1	3	17	48	8	7
1	3	18	119,4	6	6
1	4	9	59,7	6	6
1	4	16	49,91	7	7
1	4	19	160,5	10	9
1	4	27	23,9	2	2
1	5	3	87,6	4	3
1	5	8	187,29	9	8
1	5	16	45	6	5
1	5	25	50,85	3	3
1	6	4	192,42	9	9
1	6	9	9,95	1	1
1	6	16	21,39	3	3

Figura 5: Vista de la tabla Venta_S2 actualizada

```
INSERT INTO Venta_S2
SELECT NuevasVentasMod.*
FROM NuevasVentasMod;
```

Código 2: Código SQL de la consulta de anexión.

Una vez que tenemos la tabla Venta_S2 actualizada con todos los datos el siguiente paso es exportarla a la base de datos librosS2.MDB que es la que usará StarTracker. Una vez que se exporte podremos abrir la herramienta para crear nuestro informe.

Actividad 2.

Hemos definido el siguiente informe utilizando los datos anexionados a la nueva tabla: Diferencia de compra media en euros para cada libro en cada región de ventas en los meses de diciembre 2010 y enero 2011.

Para hacer el informe los pasos a seguir han sido los siguientes:

En primer lugar arrastrar el título desde la tabla Qué y la región de ventas desde la tabla Dónde. Con esto estaremos haciendo la operación de Drill Down, quedando un cubo de nivel Qué Título, Dónde Región de Ventas, Cuándo todo.

A continuación hemos creado dos grupos en la tabla Cuándo, uno con todos los días de diciembre de 2010 y otro con todos los de enero de 2011.

Hemos arrastrado 3 veces la medición calculada Compra Media en Euros para crear el informe comparativo.

Después hemos aplicado el grupo Diciembre2010 a la hoja del informe, haciendo una operación de Slice&Dice, aunque sin que el nivel del cubo cambie.

A la primera columna con la medición se le han asignado los totales para ese grupo (Diciembre2010), a la segunda columna con la medición le hemos arrastrado el otro grupo (Enero2011) y a la tercera le hemos aplicado el operador de comparación para calcular la diferencia entre uno y otro, quedando el siguiente informe.

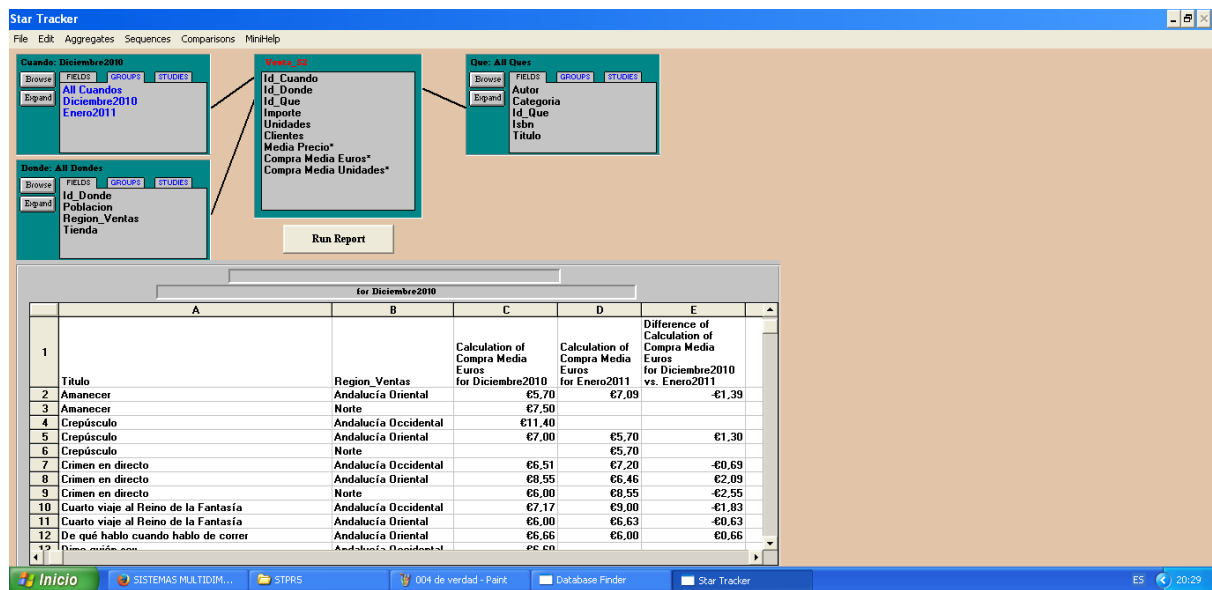


Figura 6: Captura del informe generado.