SISTEMAS MULTIDIMENSIONALES - CURSO 2016-2017

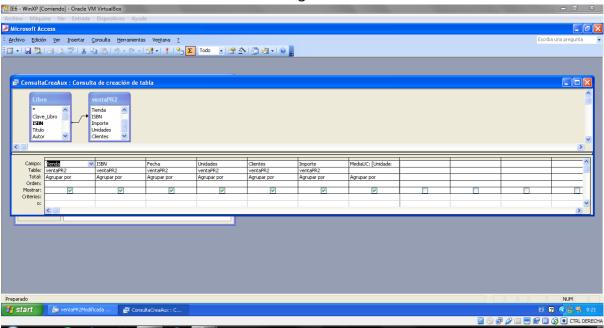
PRÁCTICA 2: IMPLEMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE BASES DE DATOS MULTIDIMENSIONALES I

ALEJANDRO CRUZ CARABALLO
JUAN MANUEL SALCEDO SERRANO

1. Implementación del nuevo sistema a partir de venta PR2.

En primer lugar hemos creado una tabla auxiliar llamada Auxili para que no hubiera pérdida de datos respecto a la tabla VentaPR2 original, además de para añadir el número medio de unidades por cliente como se pedía en la práctica. Esta tabla la hemos creado a través de una consulta de creación de tabla.

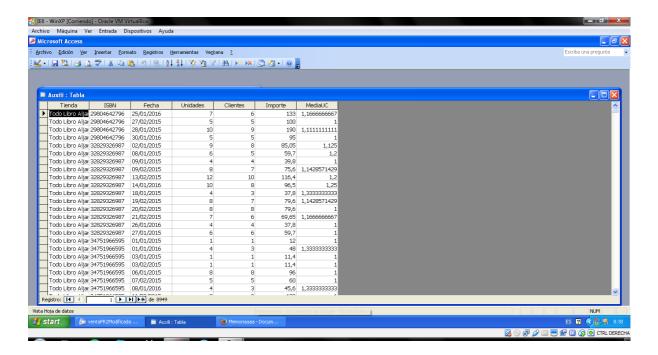
La vista de diseño de dicha consulta es la siguiente:



A dicha vista de diseño corresponde el siguiente código SQL:

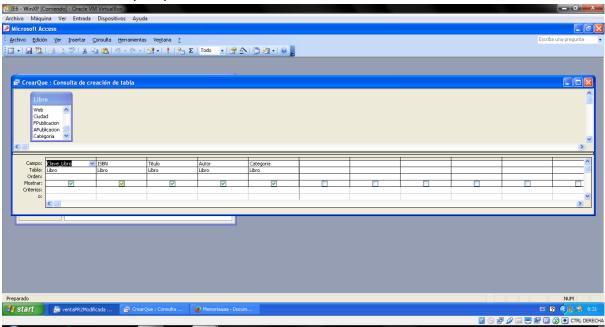
SELECT ventaPR2.Tienda, ventaPR2.ISBN, ventaPR2.Fecha, ventaPR2.Unidades, ventaPR2.Clientes, ventaPR2.Importe, [Unidades]/
[Clientes] AS MediaUC INTO Auxili
FROM Libro LEFT JOIN ventaPR2 ON Libro.ISBN = ventaPR2.ISBN
GROUP BY ventaPR2.Tienda, ventaPR2.ISBN, ventaPR2.Fecha, ventaPR2.Unidades, ventaPR2.Clientes, ventaPR2.Importe, [Unidades]/
[Clientes];

Una vez hemos creado y ejecutado la consulta nos ha creado la tabla Auxili, que queda de esta manera:



El siguiente paso que hemos dado para crear la base de datos que nos pedían ha sido extraer los campos que nos pedían que tuvieran las dimensiones. Para cada tabla dimensional hemos incluido un campo autonumérico a modo de identificador.

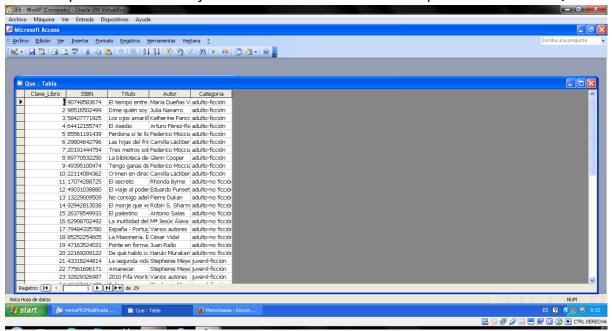
Para la dimensión Qué nos pedían una tabla con los campos Categoría, Autor, Título e ISBN, además del ya comentado campo clave. Hemos usado de nuevo una consulta de creación de tabla, que queda así en su vista de diseño:



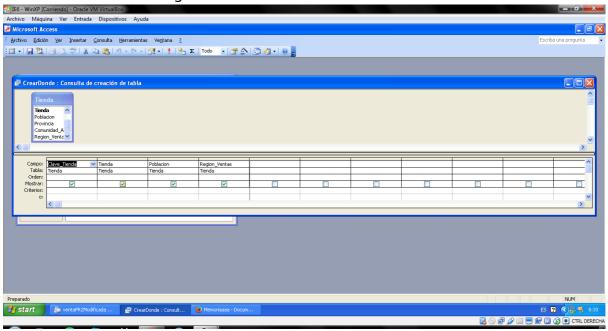
Y responde a este código SQL:

SELECT Libro.Clave_Libro, Libro.ISBN, Libro.Titulo, Libro.Autor, Libro.Categoria INTO Que FROM Libro;

Una vez que la consulta es ejecutada nos devuelve esta tabla para la dimensión Qué:



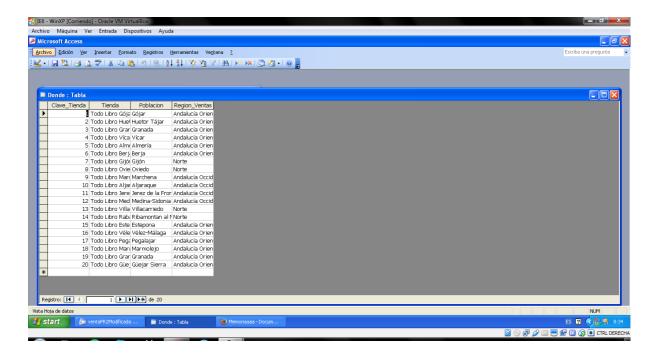
La dimensión Dónde debía contener los campos Región_Ventas, Población y Tienda. Para crearla usamos la siguiente consulta:



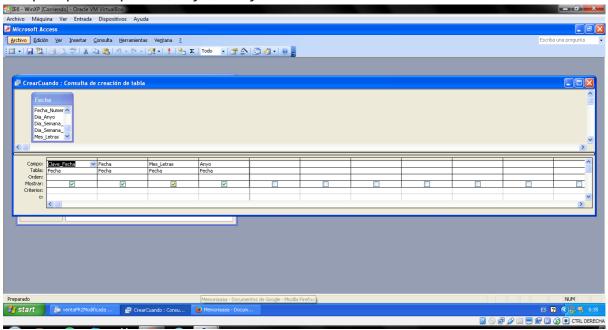
El código SQL de la consulta sería el siguiente:

SELECT Tienda.Clave_Tienda, Tienda.Tienda, Tienda.Poblacion, Tienda.Region_Ventas INTO Donde FROM Tienda;

Una vez que se ejecuta la consulta nos devuelve la siguiente tabla, correspondiente a la dimensión Dónde de nuestro sistema.



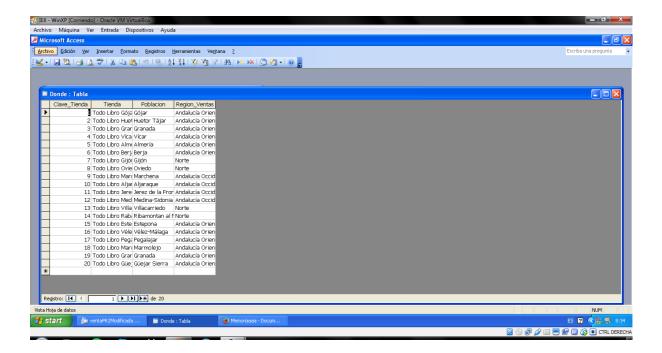
Para la dimensón Cuándo hemos creado una nueva consulta, que contuviera los campos que nos pedían, Anyo, Mes y Fecha:



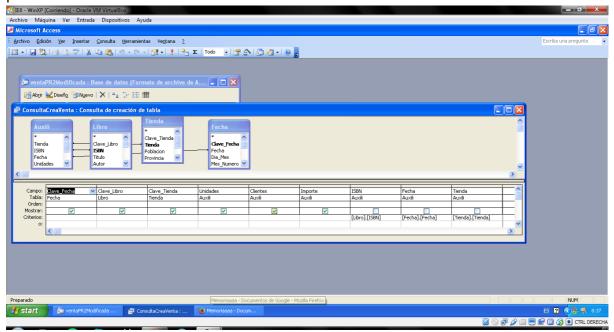
Esta consulta responde a este código SQL:

SELECT Fecha.Clave_Fecha, Fecha.Fecha, Fecha.Mes_Letras, Fecha.Anyo INTO Que FROM Fecha;

Cuando se ejecuta la consulta nos genera la tabla Cuándo, que luce así:



Cuando ya tenemos todas las tablas dimensionales de nuestro sistema sólo nos queda crear la que será tabla de hechos una vez que montemos el sistema en StarTracker, para crear dicha tabla hemos vuelto a usar una consulta de creación de tabla:

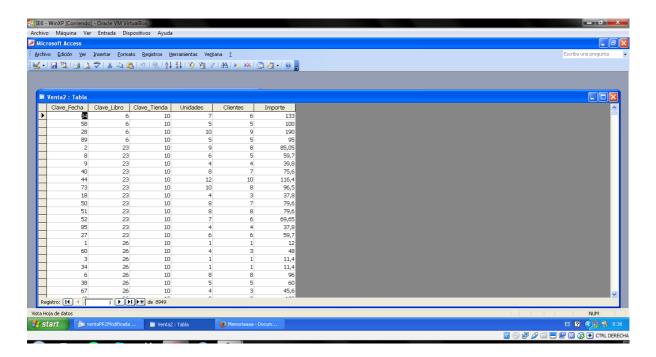


Primeramente, hemos definido las relaciones existentes entre las tablas de las diferentes dimensiones y de la tabla Auxili creada anteriormente. Cuando las relaciones han sido definidas, para crear la consulta hemos arrastrado los campos identificadores de cada tabla dimensional, además de los campos correspondientes a las Unidades, Clientes e Importe de la tabla Auxili. También hemos arrastrado, aunque sin mostrar en la consulta los campos ISBN, Fecha y Tienda de la tabla Auxili con el

criterio de que sea igual que el de la tabla de la que procede. Esto se hace para que se unan las tuplas que contienen la información referente a la misma venta. La consulta de cración de la tabla Venta2 lleva asociado este código SQL:

```
SELECT Fecha.Clave_Fecha, Libro.Clave_Libro, Tienda.Clave_Tienda, Auxili.Unidades, Auxili.Clientes, Auxili.Importe INTO Venta2
FROM ((Auxili INNER JOIN Libro ON Auxili.ISBN = Libro.ISBN) INNER
JOIN Tienda ON Auxili.Tienda = Tienda.Tienda) INNER JOIN Fecha ON
Auxili.Fecha = Fecha.Fecha
WHERE (((Auxili.ISBN)=[Libro].[ISBN]) AND ((Auxili.Fecha)=[Fecha].
[Fecha]) AND ((Auxili.Tienda)=[Tienda].[Tienda]);
```

Y nos devuelve esta tabla de ventas:



Una vez tenemos todas las tablas creadas hay que traspasarlas a una base de datos que StarTacker pueda usar, para esta tarea hemos usado la base de datos SMDVACIA que nos fue entregada y hemos exportado las tablas Qué, Dónde, Cuándo y Venta2 a la base de datos SMDVACIA que nunca ha sido abierta, hemos renombrado esta base de datos como PRACTIC2.mdb, tal como se pedía en la práctica y la hemos pegado en la carpeta del StarTracker.

Una vez teníamos la base de datos preparada para StarTracker hemos procedido a la modificación del fichero STARTRAK.INI para que use exclusivamente la nueva base de datos y las tablas que ésta contiene. Tras la modificación el fichero queda de esta manera:

Date: 06-03-2017 Time: 14:06:00 CDROM Drive Letter: c

Query Path:

Default Font: Times New Roman

European Paper: No

Private Group User Name: Public

Database Type: ACCESS

Database Path:

Database Name: PRACTIC2.MDB Allow Drill Across: Yes

Auto Pretty Print Field Names: Yes

Family: Ventas en una cadena de librerias

Fact Table Name: Venta2 Fact Table Caption: Venta

Fact Table Additive Field: Importe, format = \$#,##0.00 Fact Table Additive Field: Unidades, format = #,##0 Fact Table Additive Field: Clientes, format = #,##0

Calculation: {MediaUC} = {Unidades}/{Clientes}, format = #,##0.00
Dimension Table Name: Cuando, Dimension Key: Clave_Fecha, Fact Key:

Clave_Fecha, Group Table: Cuando_GP

Dimension Table Name: Que, Dimension Key: Clave_Libro, Fact Key:

Clave_Libro, Group Table: Que_GP

Dimension Table Name: Donde, Dimension Key: Clave_Tienda, Fact Key:

Clave_Tienda, Group Table: Donde_GP

Date Field: Fecha, table name = Cuando, type = Date, format =

dd/mm/yyyy

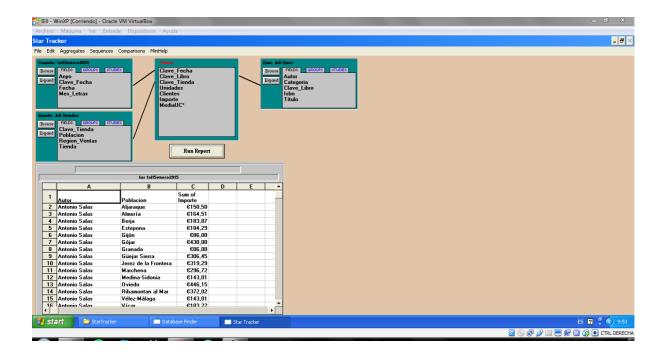
Time Dimension Table Name: Cuando

Después de editar el fichero STARTRAK.INI podemos proceder a abrir el StarTracker y generar informes sobre nuestra base de datos.

2.Generación de un informe libre.

El informe que queremos generar podría definirse de la siguiente manera:

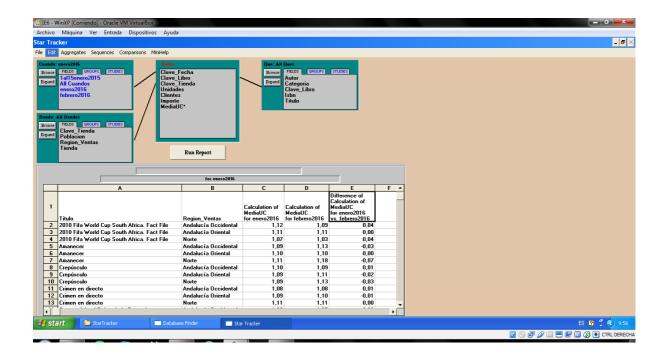
Cálculo de la suma del importe que vendió cada autor para cada población distinta en los primeros 15 días de enero de 2015.



El nivel del cubo es Qué Autor, Dónde Población, Cuándo Todo.

3.Definición y generación de un informe comparativo basado en la medición calculada de la media de unidades por cliente.

Hemos definido este informe de la siguiente manera: La diferencia entre la media de unidades por cliente vendidas para cada libro en cada tienda en enero de 2016 y febrero de 2016.



El nivel del cubo es Qué Título, Dónde Región de Ventas, Cuándo Todo.