

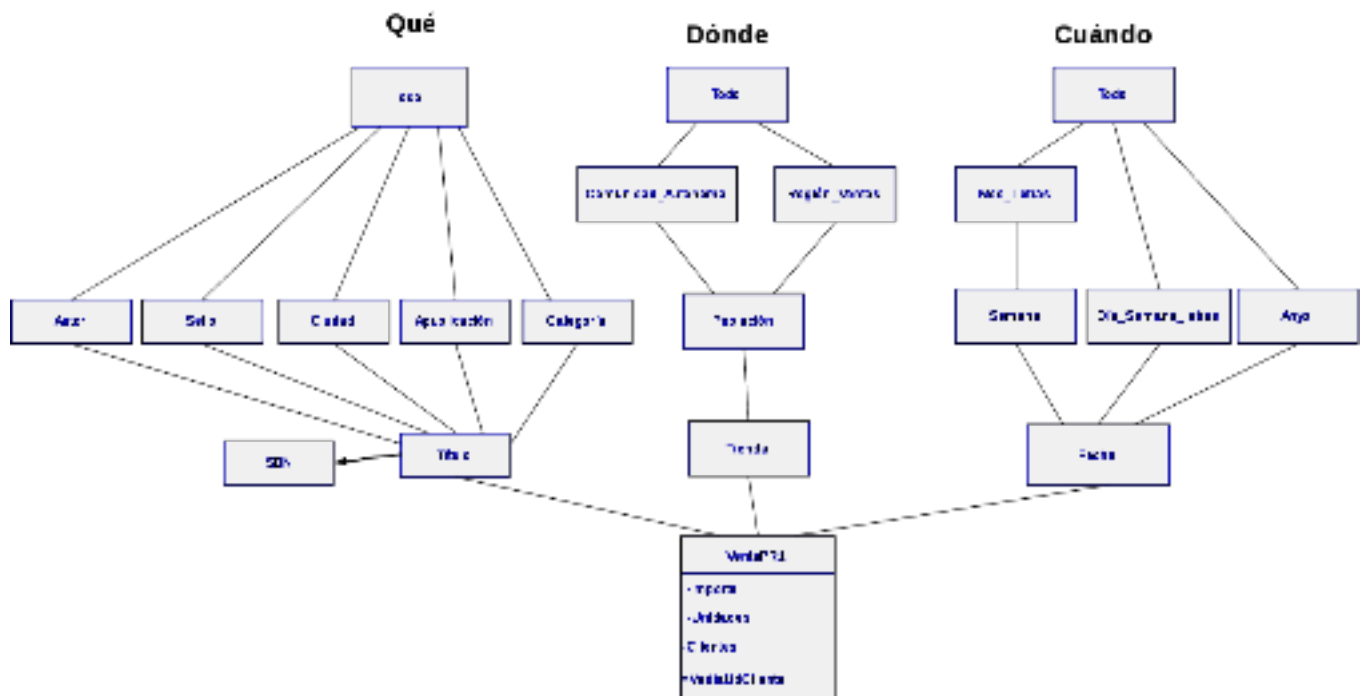
SISTEMAS MULTIDIMENSIONALES

2016-2017

PRÁCTICA 1: Diseño de esquemas de bases de datos multidimensionales I

ALEJANDRO CRUZ CARABALLO

JUAN MANUEL SALCEDO SERRANO



DIMENSIÓN QUÉ: En esta dimensión la jerarquía de conocimiento que aporta un dato no es muy clara, salvo en Título (el dato que más concreción aporta) puesto que identifica unívocamente (a través del atributo ISBN) a los elementos de la tabla. En el resto de datos no encontramos dependencias jerárquicas entre ellos, más allá de depender todos de título.

DIMENSIÓN DÓNDE: En el caso de esta dimensión es más sencillo, puesto que la información está jerarquizada de forma más estricta; una tienda solo puede estar en una población; una población pertenece sólo a una Comunidad Autónoma y a una Región de ventas. Como una misma comunidad autónoma puede formar parte de dos regiones de ventas y una región de ventas se puede componer de más de una comunidad autónoma se ponen en paralelo.

DIMENSIÓN CUÁNDO: La fecha nos aporta la mayor concreción de datos, a partir de ella conocemos el año, el día de la semana y la semana; además, una vez que conocemos la semana, sabemos el mes al que pertenece.