

Αθήνα : 30-12-2025  
Αριθμ. Πρωτ.: 22617

**Θέμα: “Κατάλογος φοιτητών/τριών του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, οι οποίοι διαγράφονται αυτοδικαίως λόγω υπέρβασης της ανώτατης διάρκειας φοίτησης σε εφαρμογή του ν. 4957/2022 όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει”**

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. τα άρθρα 76 και 454 του ν. 4957/2022 (Α’ 141) όπως τροποποιήθηκαν με τα άρθρα 130 και 153 του ν. 5224/2025 (Α’ 142), αντίστοιχα, και ισχύουν,
2. την υπ’ αριθμ. Φ.5/89656/Β3/13-08-2007 Υπουργική Απόφαση (Β’ 1466) «Εφαρμογή του Συστήματος Μεταφοράς και Συσσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων»,
3. την υπ’ αριθμ. 118901/Ζ1/24.09.2025 Υπουργική Απόφαση (Β’ 5629) με θέμα «Ρύθμιση διαδικαστικών ζητημάτων ανώτατης διάρκειας φοίτησης του άρθρου 76 του ν.4957/2022 (Α’141)»,
4. την υπ’ αριθ. 118904/Ζ1/24.09.2025 (ΑΔΑ: ΛΕ8046ΝΚΠΔ-ΤΙΥ) ερμηνευτική εγκύκλιο του Υ.ΠΑΙ.Θ.Α. με θέμα «Παροχή διευκρινίσεων σχετικά με την εφαρμογή του άρθρου 76 του ν.4957/2022 (Α’ 141) περί ανώτατης διάρκειας φοίτησης»,
5. τις αιτήσεις παράτασης φοίτησης, εξαίρεσης από την ανώτατη διάρκεια φοίτησης και κατ’ εξαίρεση υπέρβαση της ανώτατης διάρκειας φοίτησης για σοβαρούς λόγους υγείας που υποβλήθηκαν από φοιτητές/τριες του Τμήματος,
6. τις αποφάσεις της Συνέλευσης του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (συνεδρίαση 8η/22-12-2025),
7. τα στοιχεία του μητρώου των φοιτητών/τριών του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,
8. Το γεγονός ότι οι αναφερόμενοι/ες έχουν συμπληρώσει την ανώτατη διάρκεια φοίτησης και δεν έχουν καταστεί πτυχιούχοι,

#### **ΚΑΤΑΡΤΙΖΕΤΑΙ**

κατάλογος με το σύνολο των φοιτητών/τριών που διαγράφονται αυτοδικαίως στις 30.12.2025 από το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, λόγω υπέρβασης της ανώτατης διάρκειας φοίτησης, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4957/2022 (Α’ 141) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

Οι φοιτητές/φοιτήτριες των οποίων ο Αριθμός Μητρώου συμπεριλαμβάνεται στον κατάλογο έχουν **δικαίωμα υποβολής αίτησης θεραπείας** ενώπιον της Γραμματείας του Τμήματος, εντός αποκλειστικής προθεσμίας δέκα (10) ημερολογιακών ημερών από την ημερομηνία λήψης της προσωποποιημένης ενημέρωσης που θα λάβουν από τη Γραμματεία, αποκλειστικά για λόγους που άπτονται της μη συνδρομής των προϋποθέσεων διαγραφής στο πρόσωπό τους, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Ο συνημμένος κατάλογος των αυτοδικαίως διαγραφέντων φοιτητών/τριών επέχει θέση διαπιστωτικής πράξης διαγραφής, αναρτάται ανωνυμοποιημένα στην ιστοσελίδα του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και αποστέλλεται στη Γενική Διεύθυνση Ανώτατης Εκπαίδευσης του Υ.ΠΑΙ.Θ.Α.

ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΡΥΤΑΝΕΩΣ  
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ  
ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

ΙΩΑΝΝΑ ΚΟΓΙΑ

Συνημμένα:

Κατάλογος των αυτοδικαίως διαγραφέντων φοιτητών/τριών

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

Υ.ΠΑΙ.Θ.Α., Γενική Διεύθυνση Ανώτατης Εκπαίδευσης (email: [foitmer@minedu.gov.gr](mailto:foitmer@minedu.gov.gr) )

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ:

1. Πρύτανης Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
2. Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού
3. Εκτελεστική Διευθύντρια
4. Γενική Διεύθυνση Διοικητικών, Οικονομικών και Ψηφιακών Υπηρεσιών
5. Διεύθυνση Εκπαίδευσης
6. Διεύθυνση Ψηφιακής Διακυβέρνησης
7. Κοσμήτορας Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων
8. Πρόεδρος Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]



[illegible]

[illegible]

474	5160230	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2016	Υπέρβαση ανώτατης διάρκειας φοίτησης
475	5160232	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2016	Υπέρβαση ανώτατης διάρκειας φοίτησης
476	5160233	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2016	Υπέρβαση ανώτατης διάρκειας φοίτησης
477	5160239	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2016	Υπέρβαση ανώτατης διάρκειας φοίτησης
478	5160240	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2016	Υπέρβαση ανώτατης διάρκειας φοίτησης
479	5160258	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2016	Υπέρβαση ανώτατης διάρκειας φοίτησης
480	5160261	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2016	Υπέρβαση ανώτατης διάρκειας φοίτησης