

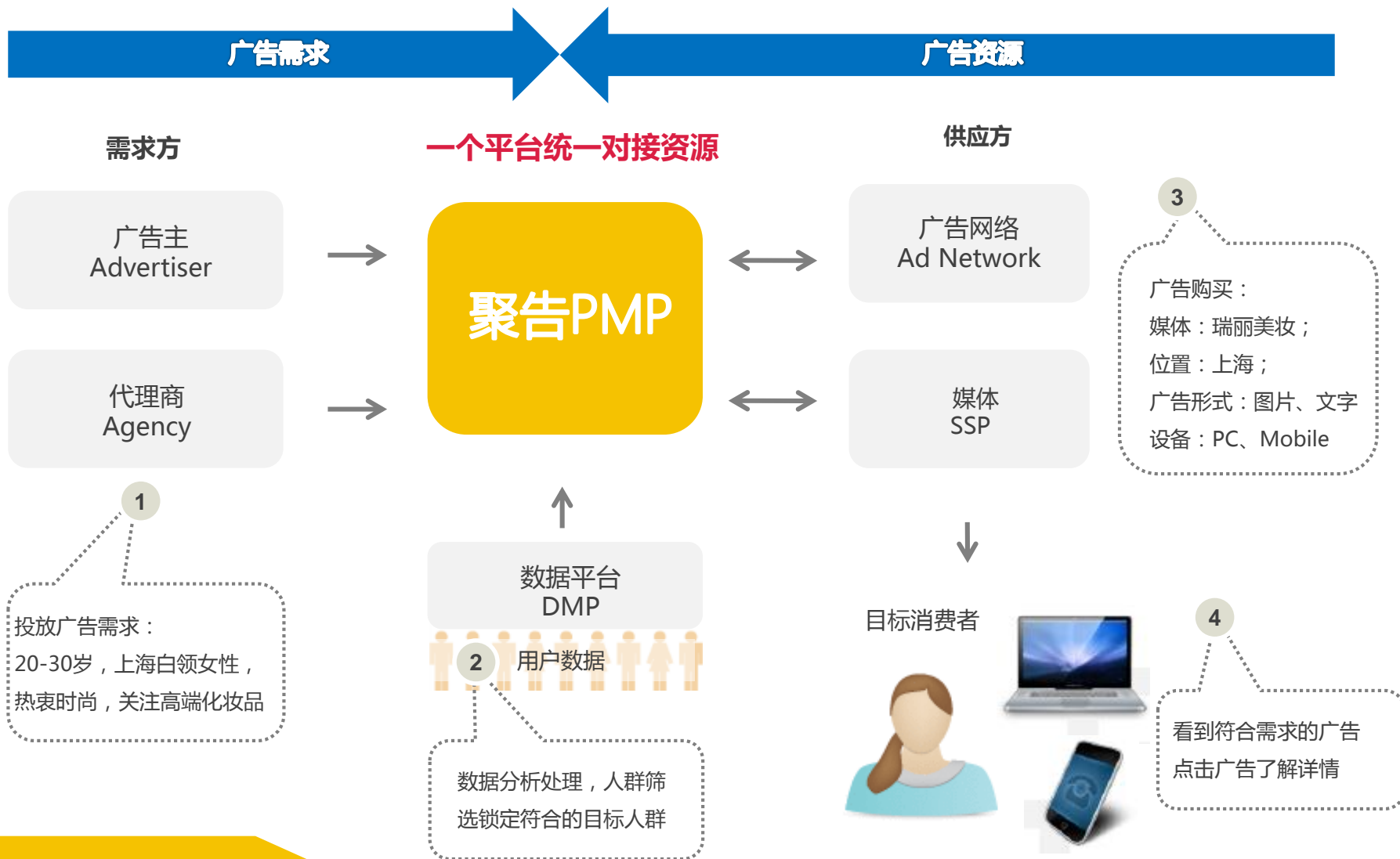


ADVERTISING IN ASPIRATIONAL LIFE LANDSCAPES

2016 聚告AdinALL PMP产品介绍

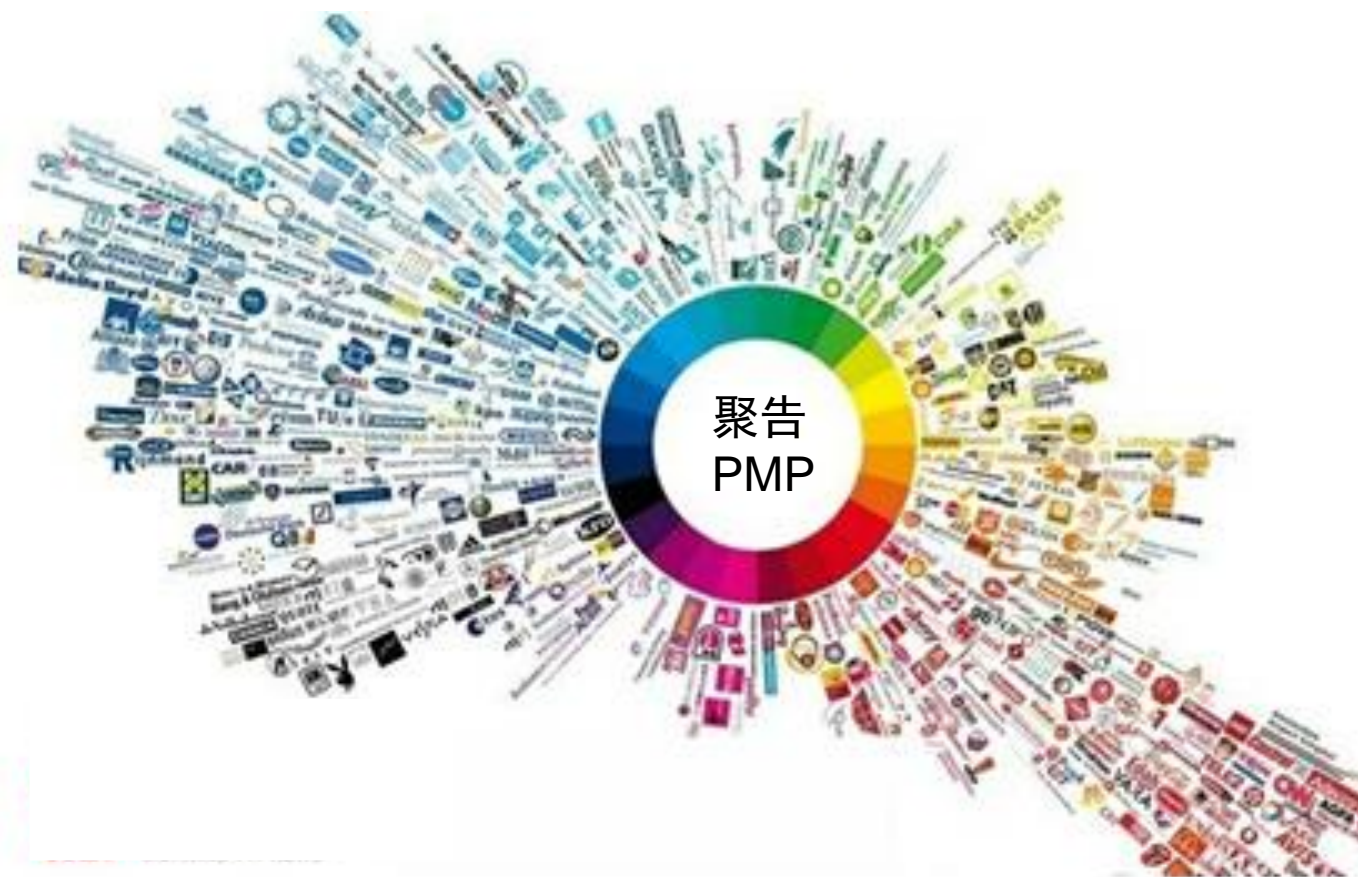
DSP对接

聚告PMP连接全网媒体资源



汇集全网媒体资源

全方位对接全网媒体资源，满足广告主多样化需求



私有化交易平台
“PMP”

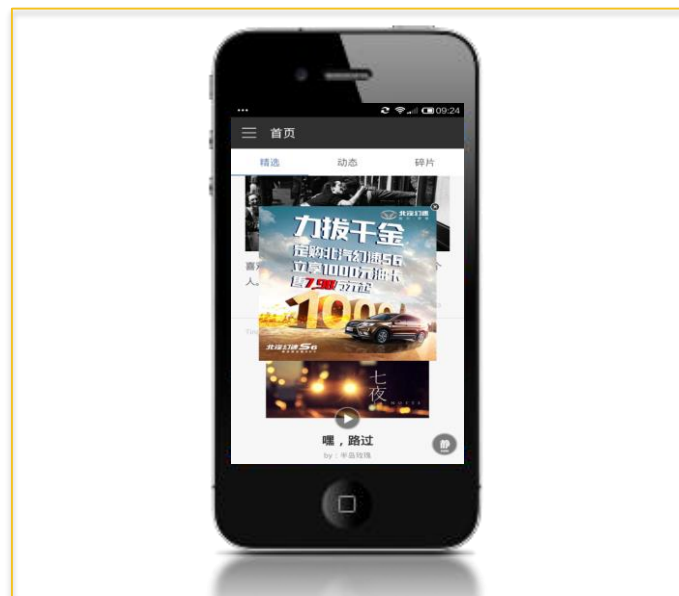
资源更多
数据更全
定向更准
优化更精
效果更好
品牌+效果



PC
5亿以上PV



移动
2亿以上PV



多终端、广覆盖

400+知名媒体
5W+APP



各类垂直媒体
TOP 20

媒体合作



中国天气



京华网



发送请求同时附带多个标签

精准完成投放



用户区域

用户标签

媒体类别

屏幕尺寸

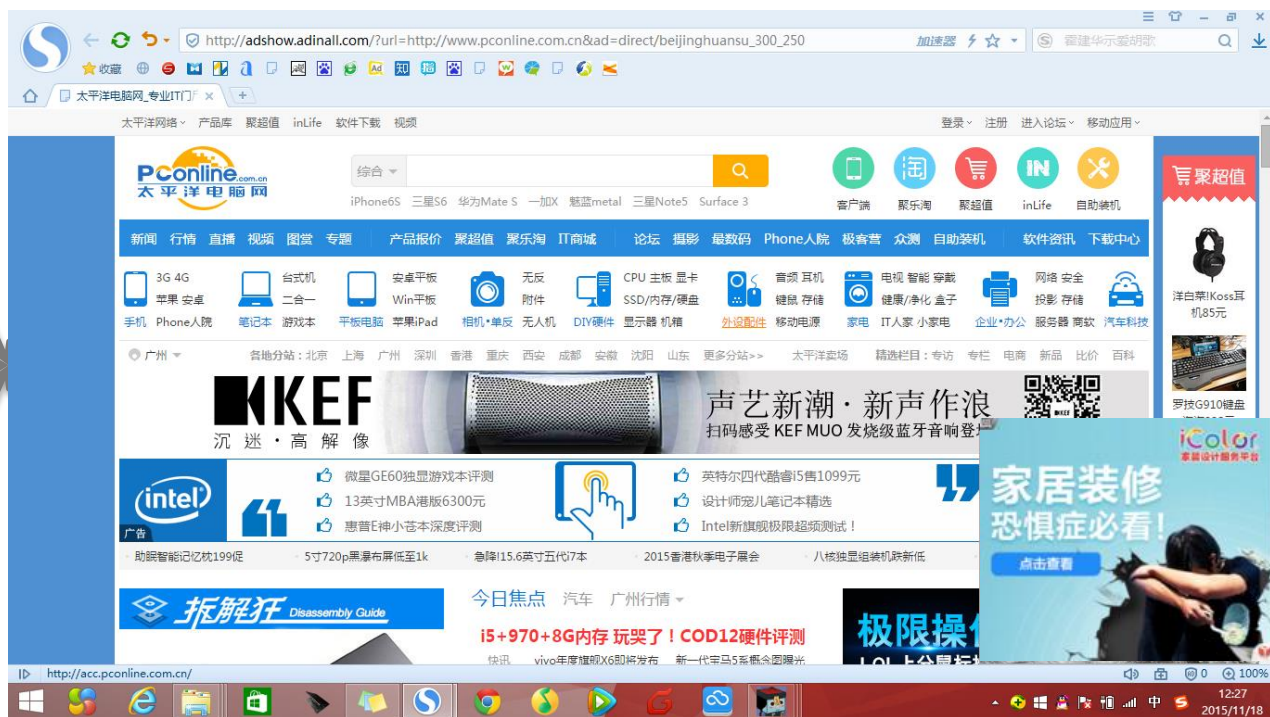
广告位置



支持同一请求返回多个素材



路虎第四代发现
征峰限量版 全新上市
> 即刻探索



一

- 包含20+维度的防作弊分析机制，主动过滤异常流量

二

- 每次竞价结果仅消耗10毫秒以内的计算时间

三

- 实时控制分发出去请求并发量并主动保持心跳连接

强大的人群数据标签管理，细分目标受众

广告行为：

- 看过广告
- 点过广告
- 广告互动



消费意向

汽车零配件关注者
汽车机油关注者
汽车娱乐设备关注者
摩托车关注者

移动特征

苹果果粉
分享达人 3G上网达人
白领人群 在校大学生
时尚购物狂.....

人口属性：

- 性别、年龄、收入信息
- 机型信息、操作系统
- 上网方式



媒体行为：

- 访问的媒体分类
- 访问媒体频率
- 平均访问时间



行为兴趣

新闻爱好者 财经爱好者
汽车爱好者 生活爱好者
娱乐爱好者 阅读爱好者
母婴爱好者

商圈

陆家嘴 南京东路 张杨路
新上海商业城
人民广场 南京西路.....

地域分布：

- 城市，省份，大区
- 商圈分布（目前只有北上广深4个城市有商圈）



相似人群分析：由于每个人群都会有多个聚类标签，故可以查询人群和人群之间的相似度。

多种定向投放功能，把广告投放给对的人

关联所有目标受众浏览的内容页面，
通过**语义分析**以及**兴趣跟踪**，精准
定向独立广告观众当前所关注的
20大类350万个兴趣点。



关键词

基于目标受众**时间浏览差异**进行精细定向，只在目标受众**感兴趣的时间点**进行定向展示。



时间

通过Cookie进行受众**浏览行为跟踪**，通过分析**浏览行为、广告交互、搜索行为**等，智能**挖掘受众心理**进行定向。



人群

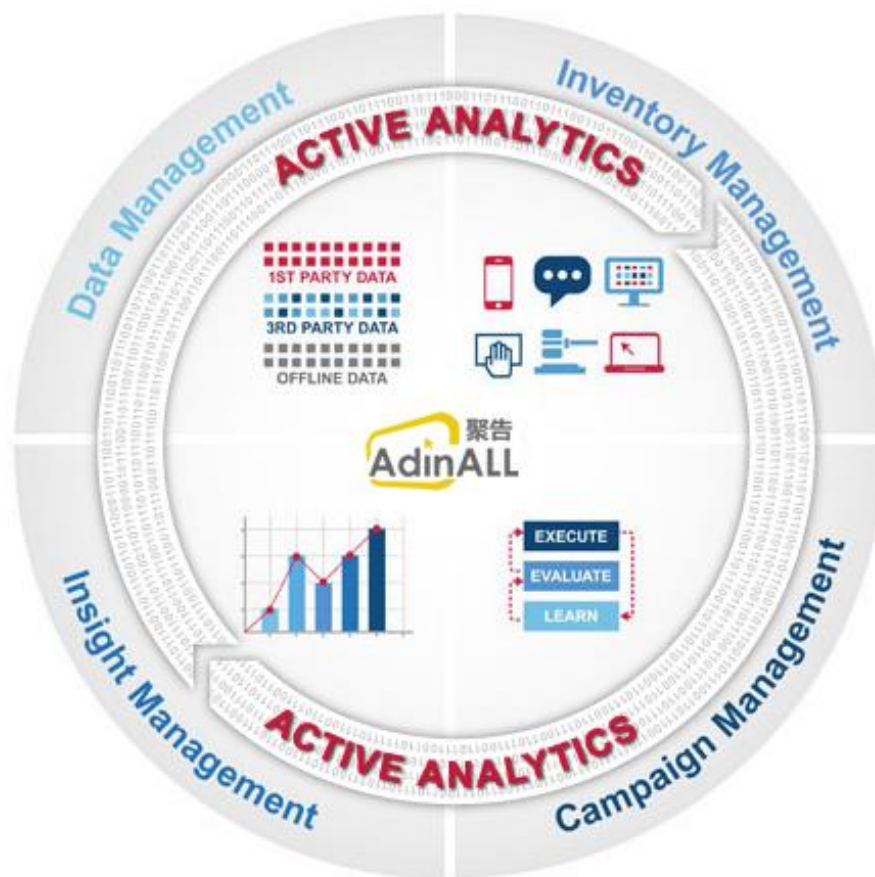


地域

精准定向全国**所有行政市**
(**661个**)，通过**IP分层**定向，
可**精确锁定**至每一个**省，市**。

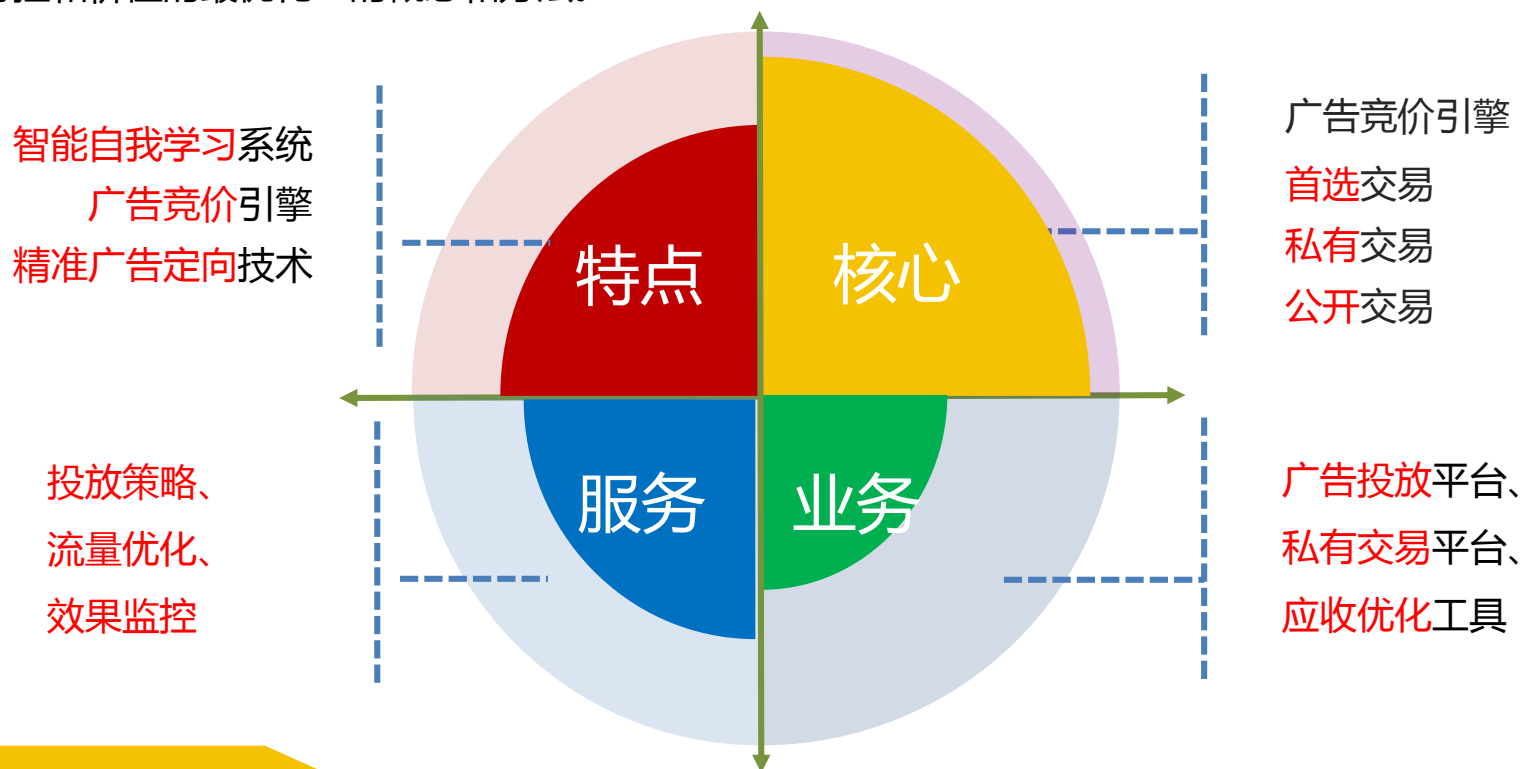
即时数据跟踪和一站式的管理操作界面

聚告AdinALL提供详细而丰富的即时报表监控和管理功能，同时AdinALL可以让你追踪过去的操作变更记录，总结历史的广告交易和效果，帮助你做出更加准确的优化判断。



聚告AdinALL于2013年5月创办，立志于打造程序化广告交易平台（PMP-Programmatic Marketplace）。一站式整合并对接了全网多个广告需求方，包括直客，需求方平台（DSP-Demand Side Platform），广告交易平台（Adexchange），广告网络（Adnetwork）和广告公司等等。

对媒体每次广告曝光点击进行实时竞价的购买和出价，通过智能机器自我学习系统（Machine Self-Learning System），对每次广告投放进行自动优化，率先在业内提出和实现了网络广告流量变现的“价值可控和价值的最优化”的概念和方法。



Thank you



官方网站：www.adinall.com

上海聚告德业广告有限公司
上海，北京，广州