

腾讯广告实时交易平台接入流程指引

Dear

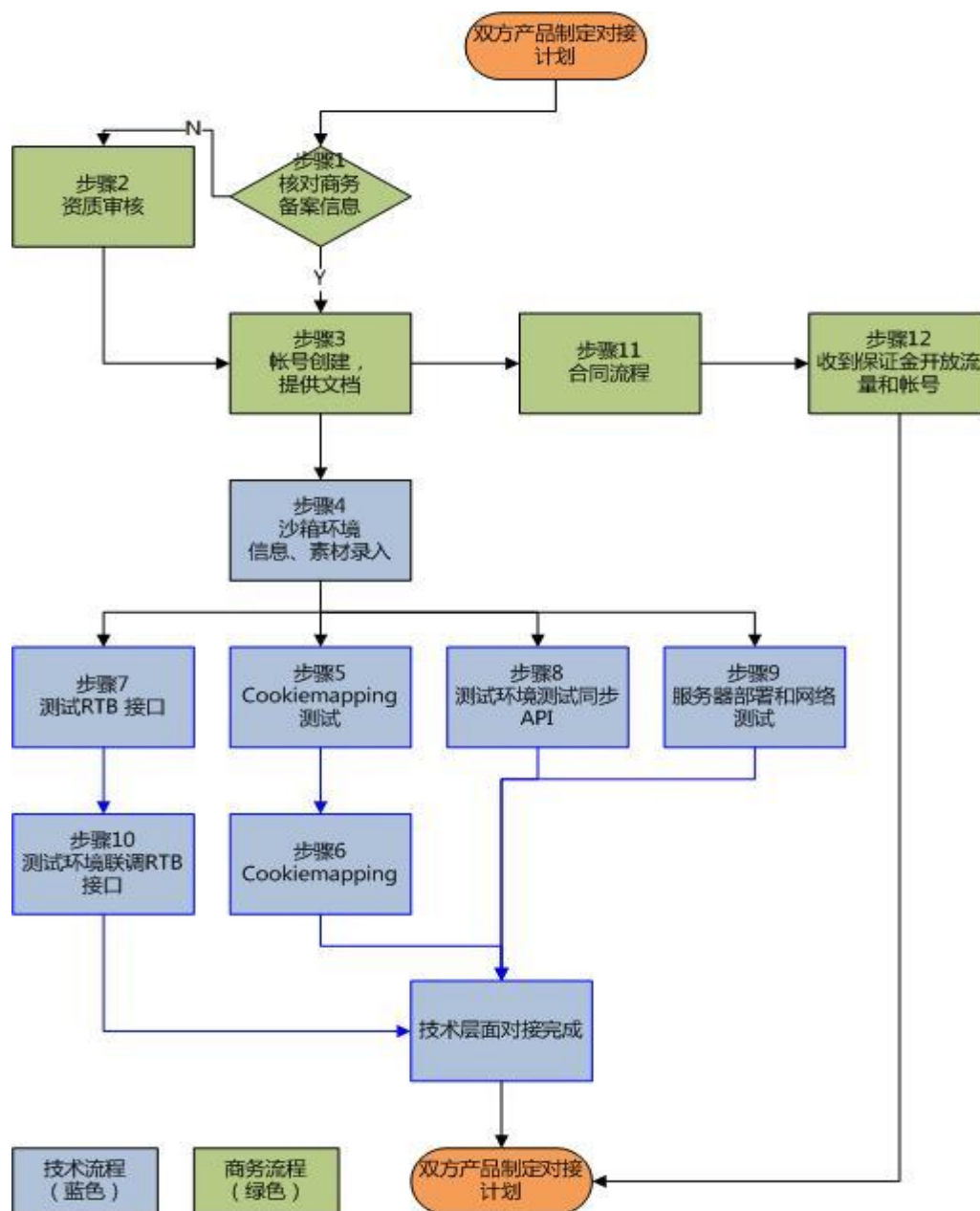
以下 step by step 流程说明主要目的是帮助贵公司在进行广告交换网络的接入工作变得更为顺利和高效。以便更快捷的进入到腾讯广告实时交易平台优质的服务中。需注意在整个对接的过程中，腾讯会指定唯一的接口人与贵公司进行全称对接服务，如有任何疑问请及时和该接口人沟通。

腾讯接口人及联系方式：

qxu （徐庆） 座机 021-54569595-22614 手机 13564648704

sparkyuan（院翔） 座机 021-54569595-21519 手机 18601672181

一 接入流程图



二 Step By Step

● Preparation

腾讯广告实时交易平台 DSP 接入准备会议： 在确定接入腾讯广告实时交易平台之前，请贵公司项目负责人先与腾讯广告实时交易平台产品经理共同组织 DSP 对接准备会议，主要目的在于根据双方情况拟定一个较为详细的项目进度表。后续的工作将会主要依托项目进度表为基础，并根据本流程进行后续接入工作开展。

● Step1

核对商务备案信息： 确认贵公司曾经是否已成为腾讯广告平台的客户，且贵公司的基本信息已经被录入到腾讯广告平台的信息系统中。经检查，若贵公司信息已被备案，则可以直接进行 step3；若未备案，请进入 step2 进行备案信息的整理及确认。

预计耗时： 2 个工作日

● Step2

资质审核： 请贵公司提交以下材料：法人代表身份证复印件、税务登记证副本复印件、营业执照副本复印件、公司账务信息、地址、邮箱、联系电话、联系人、及其他可以证明资质的证件至腾讯接口人。（具体邮件格式请见附件一）统一由接口人整理后提交公司内部完成财务及渠道部门的审批，在贵公司接到审批通过的通知后，方可进入 step3；若由于贵公司提供的材料不符合材料规范的要求，腾讯方接口人会主动联系贵公司并协助您更新材料，并重新审核，至审批通过后，进入 step3。

预计耗时： 5 个工作日

● Step3

帐号创建，提供文档： 请在腾讯接口人的协助下完成保密协议的签署，并向接口人提供贵公司项目联系人邮箱、联系电话、联系人姓名等信息，随后腾讯接口人会利用以上信息为贵公司创建腾讯广告实时交易平台的账户。帐号创建完毕后，腾讯接口人将通过系统为贵公司分配的唯一 ID（该 ID 作为贵公司唯一的标示符号，是一个 5 位数的数字组合）并将唯一 ID 和沙箱环境中的帐号信息邮件发送给贵公司，附件中会添加相关操作文档及常用 QA（详细邮件格式见附件二）。

预计耗时： 2 个工作日

注意：

1 腾讯广告实时交易平台的账户将会创建两个：正式帐号和沙箱帐号，分别应用于正式环境(运营中线上的正式环境)与沙箱环境（专门用于配置及联调测试的沙箱环境）。

2 正式环境开通后，贵公司正式环境的账户将被设置为暂停，需要通过沙箱环境的联调测试后方可开放启用

3 贵公司 ID 将会用于正式环境的 cookiemapping 测试

4 正式环境：<http://adx.qq.com> 沙箱环境：<http://dsptest.adx.qq.com>

● Step4

沙箱环境信息、素材录入： 贵公司在拿到测试环境的帐号后,应首先在 dsp 配置页面填写有效的 rtb url 和 cookies mapping url 并同时将该信息邮件发送给腾讯接口人，邮件还需包括欲上传至沙箱环境的素材 URL 的域名（具体邮件格式见附件三）。

预计耗时： 2 个工作日

注意：

1 输入项解释

Cookie Mapping URL、RTB URL、Win Notice URL： 详见第三部分 QA

2 当有客户或素材待审核时间久或需紧急处理的情况，请直接联系腾讯接口人进行处理

● **Step5**

Cookiemapping 测试： 进行 cookie mapping 测试（参见腾讯 TADE 接入规范草案 2.6 部分）

预计耗时： 4 个工作日

● **Step6**

Cookiemapping： 线上正式 cookie mapping。

预计耗时： 以贵公司与腾讯联调情况来定

● **Step7**

RTB 接口测试： 通过测试程序初步测试 RTB Bid 接口。（该测试工具可以联系接口人提供）

预计耗时： 以贵公司与腾讯联调情况来定

● **Step8**

沙箱环境测试同步 API： 在沙箱环境测试同步 API，同步广告位信息，客户信息，订单信息等。（参见腾讯 TADE 接入规范 2.2 部分，常见 QA 见邮件“相关操作文档及常见 QA”）

沙箱环境 API： opentest.adx.qq.com 线上正式环境 API： open.adx.qq.com

预计耗时： 以贵公司进度为主

● **Step9**

服务器部署和网络测试： DSP 做好机器部署，通知我方做网络测试。当服务器部署好之后提供域名或者 IP 做网络测试。测试结果腾讯反馈一个结果由产品经理给到 DSP。

预计耗时： 2 个工作日

● **Step10**

沙箱环境联调 RTB 接口： 沙箱环境联调测试 RTB bid 接口。当步骤 7、8 完成后可以联系腾讯接口人进行本步骤的操作，发 request 到贵公司的 bid 地址，联调测试，查看结果。测试结果将由腾讯接口人邮件告知贵公司（邮件格式见附件四），循环往复至测试成功即可。

预计耗时： 以贵公司进度为主

● **Step11**

合同流程： 腾讯接口人将提供给贵公司 TADE 的合同样例并与贵公司进行深入沟通，在贵公司同意签署 TADE 合同后，腾讯会发起内部审批流程。待审批流程结束后，将快递最终合同给予贵公司进行签署。

预计耗时： 10 个工作日

注意： 该步骤可在步骤三完成后同步进行

● Step12

保证金提交，开放流量和帐： 贵公司通过合同上面的账号充入保证金，开启正式帐号。腾讯在核实保证金到账后会对相关帐号进行配置。必须先录入合同信息后再充保证金。配置完成后会通知贵公司，此时 DSP 接入 TADE 工作全部结束。

预计耗时： 3 个工作日

三 常见 QA

● DSP 运营平台相关

Q1: 沙箱环境建立客户需要些什么要求？

A: 最好建的真实一些，可以是 dsp 的名称等。但避免用 test 之类的自己都难以区分的客户名称。资质文件可以随便填写，只需要上传 1 个图片文件即可。

Q2: 为什么我创建的客户一直是待审核状态？

A: 由于沙箱和正式环境审核都是人工进行审核，可能需要一定的时间，请耐心等待。如长时间待审核状态请联系相应接口人处理。

Q3: 素材上传的 csv 文件中的广告主名称应该填什么？

A: 请填写您之前在客户管理里创建的客户名称

Q4: 为什么我上传了两次 csv 素材文件，都是文件加载失败

A: 这是由于沙箱环境需要您提交相应的素材 url 的域名和对应 IP 给我们后给您开通。

Q5: 为什么我在广告位明细中看到的广告位怎么和上周的不一样呢？

A: 由于运营需要，广告位会不定期的做调整。

Q6: 素材列表 csv 的格式应该是怎么样的？

A: 请参考我们前台上传素材中的示例 csv 文件。

Q7: 如果一个 csv 素材列表文件中有同一个素材 url 的多行记录会如何？

A: 会使用第一个读取到的，之后同一个素材 url 的信息会忽略。

Q8: 上传的素材有效期？如果有的话，大概过期时间是多久？

A: 素材上传之后 6 个月，之后就会过期状态。

Q9: 为什么我上传的视频 flv 素材尺寸和 dsp 系统中显示的尺寸不对？有什么工具可以看到上传的素材尺寸？

A: 由于现在有部分播放器查看到的素材尺寸不是那么准确，我们推荐使用硕思闪客精灵来查看素材的尺寸。你可以从以下网址 <http://www.onlinedown.net/soft/8546.htm> 下载到

● API 相关

Q10: 为什么我调用 API 返回如下结果:

{"ret_code":1,"ret_msg":{"300":["dsp_id","token"]},"error_code":102}?

A: 这个错误码的话, 是因为没传 dsp_id 和 token, 每个 API 都必须传这两个参数, 并用 POST 方式提交。

Q11: 为什么我调用 API 返回如下结果:

{"ret_code":3,"ret_msg":"dsp auth fail","error_code":101}?

A: 由于认证失败所报的错误。正式环境和沙箱环境的 dsp_id 和 token 都不一样, 请确认调用的接口和参数是正式环境还是沙箱环境。

Q12: dsp bidder server url / cookie mapping server url / winnotice url 有什么格式要求吗?

A: 支持接口规范的 http url, 没有其他格式规定。

Q13: 一次请求 (bid request) 中会包含多个曝光对象吗?

A: 可以包含多个曝光对象, 即 request object 可以包含多个 impression object (至少一个), 但每个 impobject 中只能包含一个 banner object 或 video object。

Q14: dsp 响应 (bid response) 中 seatbid object 是什么含义?

A: bid response 可以包含多个 seatbid object (至少一个), 其代表一个具体竞标者的出价信息。dsp 可以通过返回多个 seatbid object, 来代理多个客户对于同一曝光的出价。由于 bid request 可以包含多个 impression, 所以每个 seatbid object 可以包含多个 bid object。每个 bid object 则为 bid request 中对应 impression 的详细出价信息。

Q15: 如何支持自定义的监测?

A: dsp 响应 (bid response) 中 bid object 有一个 ext 字段, 允许 dsp 填入自定义的信息 (base64 编码后的字符串)。TADE 会将其追加到曝光监测 url 和点击跳转 url 中, 以方便 dsp 进行后续监测信息的处理和校验。

Q16: 什么是曝光监测 url 和 win notice, 有什么区别?

A: 对于某个曝光, 当 dsp 成功竞价时, TADE server 会发送 win notice 至 dsp bidder server。当广告成功在用户浏览器展示时, 浏览器会执行相关监测 js 代码会发出曝光监测请求。目前计费是以曝光监测统计的数据为准。

Q17: win notice 中宏定义 impid 和 bidimpid 分别指什么?

A: 都是指 impression id, 用来标识某次曝光。impid 由 TADE 端生成, bidimpid 由 dsp 端生成, 之所以存在两个不同字段, 是为了方便 dsp 端对数据进行交叉验证。

Q18. tuid 的生命周期, 目前有效期为1个月, 这个有效期是怎么定义? 是用户活跃的时间吗?

A: 相同用户一个月内的多次访问其 ID 是不变的, 过了生命周期后的重新访问 ID 会重新生成。

Q19.TADE 的竞标方式分成明拍和暗拍2种, 分别是如何定义的?

A: 明拍是在各方竞价结束后，按最高出价进行结算；暗拍是在各方竞价结束后，最高出价者不必为其最高出价买单，实际结算时，会以超出次高出价者某单位币即可。例如：竞价第一名为：10元，第二名为5元，则第一名只需实际支付5+0.1元即可。

Q20: 在 Response 响应对象中，有个字段“bidid”在 Request 对象中没有找到对应的字段，那么“bidid”的编码是不是由我们 DSP 来生成？

A: 对的，bidid 是 DSP 方产生用于标识 request 的，同样 Response.seatbid.bid.id 也是 DSP 方产生的用于标识每一个广告位曝光，但是目前对于 bidid 没有产生实际作用，里面标识曝光的 Response.seatbid.bid.id 是可以通过 win notice 带回给 DSP 的。

Q21: 此 QA 内未包含的 API 接口错误代码含义哪里能够找到

A: 其他 API 相关接口错误代码含义请参考相应的 API 接口章节

四 附件

● 附件一

主题：公司帐号创建基本信息

收件人：接口人

（务必包含以下信息：）

法人代表身份证

税务登记证副本

营业执照副本

开户许可证副本

组织机构代码证副本

公司地址

公司邮箱

联系电话

联系人

其他资质证明材料

注：证件副本均为加盖公司红章后扫描件

● 附件二

主题：TADE 帐号创建所需基本信息

收件人：接口人

（务必包含以下信息：）

公司名称全称：

公司英文名称全称：（若无可以暂不填写）

项目联系人姓名：

项目联系人邮箱：

项目联系人电话：

腾讯接口人回复邮件将包含以下内容：

贵公司分配的唯一 ID（该 ID 作为贵公司唯一的标示符号，是一个 5 位数的数字组合）

沙箱环境中的帐号：

沙箱环境中的密码：

附件：后续技术对接的详细文档

● 附件三

主题：DSP 设置及素材信息

收件人：接口人

（请务必包含以下内容：）

RTB URL：

Cookies mapping URL：

素材 URL（预上传沙箱环境的素材）：

域名：

● 附件四

主题：联调测试结果

收件人：贵公司接口人

（将包含以下内容：）

1.测试详细结果

2.可能的原因

经过以上步骤，贵公司的腾讯广告实时交易平台接入工作就全部顺利完成了。接下来，就请贵公司尽情体验腾讯广告实时交易平台的优质服务吧！

腾讯广告实时交易平台服务组