

# AdMaster 广告监测方式及移动参数规范

版本 v1.1

更新日期：2015.07

## PC 端广告监测：

在 PC 广告的监测中，使用 Http Request 形式的监测代码，一般由媒体或广告平台在广告展示或点击后由用户终端发起，使用第三方监测代码向第三方监测服务器发起请求，监测服务器为收到的每一次请求即收到记录一条日志。

HTTP 请求必须在广告展示发生后由访问者端发起，不可提前发起、不可由服务器端转发。请求可通过（但不限于）HTML 中的<IMG>、<IFRAME>、<SCRIPT SCR>标签触发，根据实际需求，监测服务器可返回（但不限于）1x1 图片、HTML、JavaScript、302 跳转等。监测服务器必须通过设置 HTTP 头等技术方式最大程度减少缓存对监测的影响。

### AdMaster 给出 HTTP Request URL 形如：

曝光监测 URL：

<http://v.admaster.com.cn/v/a50231,b03753846,c3194,i0,m201,h>

点击监测 URL：

<http://c.admaster.com.cn/c/a50231,b03753846,c3194,i0,m201,h>

## 移动端广告监测：

监测代码原理同 PC 端广告监测，使用 Http Request 形式的监测代码，一般由媒体或广告平台在广告展示或点击后由用户终端发起，使用第三方监测代码向第三方监测服务器发起请求，监测服务器为收到的每一次请求即收到记录一条日志。

HTTP 请求必须在广告展示发生后由访问者端发起，不可提前发起、不可由服务器端转发。请求可通过（但不限于）HTML 中的<IMG>、<IFRAME>、<SCRIPT SCR>标签触发，根据实际需求，监测服务器可返回（但不限于）1x1 图片、HTML、JavaScript、302 跳转等。监测服务器必须通过设置 HTTP 头等技术方式最大程度减少缓存对监测的影响。

但移动广告监测中，由于其去重方式等特殊原因，在媒体或广告平台向监测公司发送请求时，需要采用 API 的方式替换监测 URL 中的宏，使得第三方监测 URL 能够携带用户唯一标识、用户机型、用户操作系统等信息到服务器并加以记录。请按以下宏、参数及其格式拼接曝光（点击）监测代码。串接参数之间使用半角逗号分隔，参数名称和参数值之间无等号

**AdMaster 给出的在移动端使用的带有宏参数的 HTTP Request URL 形如：**

曝光监测 URL：

[http://v.admaster.com.cn/v/a50231,b03753846,c3194,i0,m201,h,0a\\_OS\\_,0c\\_IMEI\\_,0d\\_\\_\\_\\_AndroidID\\_,0e\\_DUID\\_,n\\_MAC\\_,o\\_OUID\\_,z\\_IDFA\\_,f\\_IP\\_,t\\_TS\\_,r\\_TERM\\_,l\\_LBS\\_](http://v.admaster.com.cn/v/a50231,b03753846,c3194,i0,m201,h,0a_OS_,0c_IMEI_,0d____AndroidID_,0e_DUID_,n_MAC_,o_OUID_,z_IDFA_,f_IP_,t_TS_,r_TERM_,l_LBS_)

点击监测 URL：

[http://c.admaster.com.cn/c/a50231,b03753846,c3194,i0,m201,h,0a\\_OS\\_,0c\\_IMEI\\_,0d\\_\\_\\_\\_AndroidID\\_,0e\\_DUID\\_,n\\_MAC\\_,o\\_OUID\\_,z\\_IDFA\\_,f\\_IP\\_,t\\_TS\\_,r\\_TERM\\_,l\\_LBS\\_](http://c.admaster.com.cn/c/a50231,b03753846,c3194,i0,m201,h,0a_OS_,0c_IMEI_,0d____AndroidID_,0e_DUID_,n_MAC_,o_OUID_,z_IDFA_,f_IP_,t_TS_,r_TERM_,l_LBS_)

传输过程中，请在调用监测 url 的同时，将 url 中的双下划线及双下划线内的 ID 使用 APP 获取到的真实参数替换，替换后的效果例如：以部分参数为例

[http://v.admaster.com.cn/v/a50231,b03753846,c3194,i0,m201,h,0a1,z\\_BBC2F6C5-437E-43B5-90F6-075291037935,iphone6,f204.292.1.022](http://v.admaster.com.cn/v/a50231,b03753846,c3194,i0,m201,h,0a1,z_BBC2F6C5-437E-43B5-90F6-075291037935,iphone6,f204.292.1.022)

详细参数名称用途和数值格式如下，可选的参数及 APP 自身不可获取的参数可以缺省或传入空值

参数对应 AdMaster 字段表

字段	参数	用途描述	格式和示例	是否必填
0a	OS	用户终端的操作系统类型	0- Android 1- iOS 2- WP 3- Others	是
0c	IMEI	用户终端的 IMEI	取 md5sum 摘要	OS=0 时，是
n	MAC	用户终端的 eth0 接口的 MAC 地址（大写去除冒号分隔符），md5 加密	去除分隔符":", (保持大写) 取 md5sum 摘要	OS=0 时， MAC/IMEI/Android/Google Advertising ID 至少一项必填 OS=1 时， MAC/MAC1/IDFA/OpenUDID 至少一项必填
z	IDFA /Google Advertising ID	iOS IDFA,Android 可使用 Android Advertising ID	保留原始值	同上
o	OpenUDID	OpenUDID，参考 12 节__5__	保留原始值	同上
0d	AndroidID	用户终端的 AndroidID ,md5 加密	取 md5sum 摘要	OS=0 时， MAC/IMEI/Android/Google Advertising ID 至少一项必填
0e	DUID	Windows Phone 用户终端的 DUID ,md5 加密	取 md5sum 摘要	OS=2 时，是
f	IP	媒体投放系统获取的用户终端的公网 IP 地址，用于比对智能路由 IP 差异	A.B.C.D(4 段点分)，如 12.34.56.78	是

t	TS	客户端触发监测的时间，用于计算离线监测时间	UTC 时间戳，自 1970 年起的毫秒数	可选
l	LBS	用户终端设备的经纬度地理坐标	十进制保留 6 位小数，东经南纬保留负数，用字母 x 分割纬度与精度（先纬后经，最后精度），如 35.758134x-122.406722x100.0	可选
r	TERM	用户终端的机型	字符串，需 escape 转义	是
x	AKEY	媒体 APP Key	字符串，需 escape 转义	可选
y	ANAME	媒体 APP Name	字符串，需 escape 转义	可选
w	WIFI	客户端触发监测时是否使用 wifi	0=2/3G mode 1=wifi mode	可选