

DSP 自助接入 Tanx 技术文档

V1.1

目录

1.	接入指南	1
1.1	对接流程	1
1.2	平台参数	1
1.3	下载	1
1.4	线上工具	3
2.	PC 流量	3
2.1	必填字段	3
2.2	示例代码	4
2.3	离线测试	5
2.4	线上联调	5
2.5	展现、点击校验	5
2.6	创意代码规范	6
2.6.1	展现代码部署	6
2.6.2	点击宏说明	6
3.	无线流量	6
3.1	Banner：包含横幅、插屏	6
3.1.1	必填字段	6
3.1.2	设备号解密用例	7
3.1.3	示例代码	7
3.1.4	离线测试	9
3.1.5	线上自助联调	9
3.1.6	展现、点击校验	9
3.1.7	创意代码规范	10
3.1.8	非 mraid 广告创意对 iframe 的特殊说明	10
3.2	Native：包含墙、信息流、内嵌、焦点图	11
3.2.1	必填字段	11
3.2.2	示例代码	11
3.2.3	在线联调	14
3.2.4	展现、点击校验	14
3.2.5	创意代码规范	14
3.3	Video：包含无线视频贴片、无线视频暂停	14
3.4	移动网页	14
3.4.1	创意代码规范	15
4.	视频流量	15
4.1	必填字段	15
4.2	示例代码	15
4.3	离线测试	18
4.4	托管、预审接口测试	19
4.5	线上联调	19
4.6	展现、点击校验	19
4.7	创意代码规范	19

5.	第三方代码	20
5.1	第三方监测代码	20
5.2	第三方广告推荐脚本	20
6.	私有交易市场（PMP）	20
6.1	总体介绍	20
6.2	优先交易（preferred deal）	20
6.3	私有竞价（private auction）	21
6.4	线上联调	22
7.	CookieMapping	22
8.	信息同步 API	22
8.1	权限申请流程	22
8.2	常见问题	24
8.3	调用示例	24
9.	更新日志	25

1. 接入指南

本文档配合《Tanx Ad Exchange API 4.2》使用，适用于 DSP 技术和产品人员在接入 Tanx 流量时期阅读。

文档存在更新，请保持[同步](#)。

1.1 对接流程

- 1) 登录 twiki 下载技术文档，开发竞价接口，完成对 Tanx 的适配。
- 2) 使用离线测试工具，请求 DSP 端竞价接口，生产测试日志，检查竞价返回。检查无误，发送至 Tanx 技术支持复核。
- 3) DSP 部署好服务器，联系 Tanx 商务正式上线，Tanx 设置较小的 QPS 上限。
- 4) 线上不报价响应一天，账户后台查看超时和格式异常情况。
- 5) 线上联调，定向竞价测试广告位，确认创意正常展现，点击跳转正常。
- 6) 试投期间，创意没有被 Tanx 审核拒登。
- 7) 向 Tanx 商务同学申请对接的流量。
- 8) 竞得 5000pv，检查与 Tanx 的展现和消耗差异，差异应小于 5%；竞得 10,000pv，检查与 Tanx 的点击差异，应小于 20%；

上述完整过程适用新接入客户，对于存量客户承接新的流量类型跳过 3、4。

上述是对接梗概，不同类型流量细节有分别，请阅读分流量章节。

1.2 平台参数

日均开放流量	30 亿左右
QPS 峰值	60,000
Tanx 服务器所在地	杭州，上海
Tanx IP 段	110.75.0.0/16、140.205.0.0/16
Tanx IP 举例	110.75.24.250, 140.205.195.1
响应时间要求	160ms

1.3 下载

API 说明文件

文件	说明
tanx-bidding.proto	实时竞价接口定义
Tanx Ad Exchange API.pdf	实时竞价接口文档，简称 API 文档

mraid.pdf	Tanx 的 mraid 文档。Apiframework 是 mraid 的移动广告位，返回的创意数据的说明。
native-template.pdf	Native 广告位返回的创意数据模板的说明
video-snippet-format.pdf	视频贴片和暂停广告位返回的创意数据的说明
Tanx Creative rules	Tanx 创意内容规范

工具

文件	说明
tanx_request.tgz	离线测试工具，模拟 Tanx 的竞价请求
mobile_mraid_creative_test.tgz	用于 Apiframework 是 mraid 的移动广告位，返回的创意的自检。 将创意文本以标准 html 格式存储在某站点下，在工具输入框填写 html 的网址，点击加载，确认广告是否正常展示。
app-online-demo-android.zip	无线 APP(mraid)流量线上自测（安卓版）。 点击测试广告位按钮，发起竞价请求。DSP 定向竞得此次曝光，检查广告是否正常展示。
app-online-demo-android-no-mraid.zip	无线 APP(非 mraid)流量线上自测（安卓版）。 点击测试广告位按钮，发起竞价请求。DSP 定向竞得此次曝光，检查广告是否正常展示。

字典文件

文件	说明
Tanx-dict-ad-category.xls	广告行业类目
Tanx-dict-adx-type.txt	流量来源
Tanx-dict-api-framework.txt	交互协议
Tanx-dict-content-category.xlsx	网页类目
Tanx-dict-creative-type.txt	创意类型
Tanx-dict-landing-type.txt	广告打开方式
Tanx-dict-mobile-creative-attr.xlsx	广告创意属性
Tanx-dict-sensitive-category.txt	敏感类目
Tanx-dict-site-category.xlsx	网站分类
Tanx-dict-view-type.txt	推广位展现形式

示例代码

文件	说明
decode_price.tgz	结算价格解密的示例代码
decode_device_id.tgz	设备 ID 解码的示例代码
query_api.tgz	实时查询接口的示例代码

规范文件：

文件	说明
Tanx Creative Rules.pdf	Tanx 营销平台内容发布规范，DSP 的运营人员应仔细阅读

1.4 线上工具

为了检验曝光和点击，线上部署了测试广告位，DSP 可定向对 PID 竞价，完成曝光联调。注意，这些广告位是真实扣费的。

广告位 ID (PID)	尺寸	广告位类型	自测网址或应用
mm_33231640_7978148_26932077	300x250	PC 固定广告	点击打开
mm_33231640_7978148_26930110	600x450	PC 视频贴片	点击打开
mm_33231640_7978148_26930142	500x280	PC 视频暂停	点击打开
mm_33231703_6624055_28190157	320x50	无线横幅(mraid)	app-online-demo-android.zip
mm_33231703_6624055_28188203	240x290	无线插屏(mraid)	app-online-demo-android.zip
mm_33231703_6624055_28190158	100x100	无线墙	app-online-demo-android.zip
mm_26632353_8068780_35070391	320x50	无线横幅(非 mraid)	app-online-demo-android-no-mraid.zip
mm_33231703_6624055_28198166	100x100	信息流 (feeds)	app-online-demo-android.zip (作废)
mm_44633001_4196508_36044364	320x150	信息流 (feeds)	http://w.m.taobao.com/api/q?slot_id=66313&layout_type=12&os=android&protocol_version=6&sdk_version=7.2

2. PC 流量

2.1 必填字段

- 参与报价要返回的字段：`version`、`bid`、`ads.adzinfo_id`、`ads.max_cpm_price`、`ads.ad_bid_count_idx`、`ads.html_snippet`、`ads.click_through_url`、

Ads.category、ads.creative_type、ads.destination_url、
ads.creative_id、ads.advertiser_ids

- 2) 不参与报价返回的字段: version、bid, 且只返回这两个字段
- 3) 返回的bid 需要与请求的bid 一致

2.2 示例代码

- 1) Tanx 发送的 request:

```
version: 3
bid: "c5390a01e752e984da686bcc5f6de28c"
tid: "Ngc6DHlgBNAMj9CHSXQf0OhY"
ip: "85.8.241.103"
user_agent: "Mozilla/4.08 (compatible; MSIE 6.0; Windows NT 5.1)"
excluded_click_through_url: "http://clickthrough.domain2.com"
excluded_click_through_url: "http://clickthrough.domain3.com"
category: 40003
adx_type: 1
adzinfo {
  id: 0
  pid: "mm_123_456_789"
  size: "120x600"
  ad_bid_count: 2
  view_type: 1
  excluded_filter: 8
  excluded_filter: 9
  min_cpm_price: 26
  adz_location: OTHER_VIEW
}
is_test: 1
timezone_offset: 480
category_version: 1
tid_version: 1
```

- 2) 参与报价 response:

```
version: 3
bid: "c5390a01e752e984da686bcc5f6de28c"
ads {
  adzinfo_id: 0
  max_cpm_price: 100
  ad_bid_count_idx: 0
  html_snippet: "<a target=\"_blank\" href=\"%%CLICK_URL%%\"><img
src=\"http://ads.dsp.cn/img/123456.jpg\" height=\"600\"
width=\"120\" border=0px ></img></a><img
```

```
src=\"http://ads.dsp.cn/bidresult?price=%%SETTLE_PRICE%%&bid=0aed0a480000548508dd7136007aae60\" width=\"0\" height=\"0\"><img src=\"http://cms.tanx.com/t.gif?tanx_nid=123456&tanx_cm\">\"
  click_through_url:
\"http://test.dsp.cn/click?p=http%3a%2f%2fwww.advertisers.com\"
  category: 70101
  creative_type: 2
  destination_url: \"http://www.advertisers.com\"
  creative_id: \"588\"
}
```

Html_snippe 包含点击宏、展现反馈宏、cookiemapping。

3) PC、视频、无线流量不参与报价 response:

```
version: 3
bid: \"c5390a01e752e984da686bcc5f6de28c\"
```

2.3 离线测试

- 1) 使用 Tanx 的竞价请求工具请求 DSP 的竞价接口，命令行参考工具压缩包中 readme.txt，生产离线日志文件
- 2) 检查 snippets-<timestamp>.html 文件中，创意是否正常曝光、点击。
- 3) 竞价返回须包含必须的字段创意需要符合 2.6 创意代码规范。

2.4 线上联调

- 1) 正式上线，账户打开 300x250 尺寸、固定广告位，地域设置只打开测试人所在地区
- 2) DSP 在报价系统设置定向投放的域名 (videoproxy.tanx.com) 或 PID (mm_33231640_7978148_26932077)
- 3) 打开测试页面，http://videoproxy.tanx.com/static.html，输入可识别的字符串，点击，页面自动刷到 DSP 的创意。
- 4) 检查展现是否正常、检查点击是否正常跳转，检查价格解密是否正常。

检查 PC 浏览器广告位 PV 的曝光，建议使用 Chrome 浏览器 Javascript 控制台工具的 Network 标签（或其它提供类似功能的浏览器工具）。

2.5 展现、点击校验

- 1) 竞得 5000pv，检查与 Tanx 的展现和消耗差异，差异应小于 5%；
- 2) 竞得 10,000pv，检查与 Tanx 的点击差异，应小于 20%；Tanx 提供的点击报表，经过数据处理，与 DSP 存在差异。

2.6 创意代码规范

- 1) 创意素材（图片或 flash）应可见，并覆盖广告位。
- 2) 创意素材点击，需要打开新窗口，并最终跳转至广告主页面。
- 3) 创意代码需要正确部署点击宏、展现反馈宏
- 4) 创意代码需要符合《[Tanx 营销平台内容发布规范](#)》

2.6.1 展现代码部署

展现反馈应部署在创意的较外层，减少对创意展现脚本的依赖。参考的展现监控部署方式：

```
<a target="_blank" href="%%CLICK_URL%%"></img></a>
```

容易产生误差的展现监控部署方式：

- 1) 在引用的 JS 中实现展现反馈请求
- 2) 在 IFrame 子页中内嵌展现反馈请求

2.6.2 点击宏说明

PC 流量（不含视频流量）使用点击宏，用户点击素材，先跳到 Tanx 的点击服务器，再跳转到 DSP 的服务器。

- 1) 使用点击宏%%CLICK_URL_PRE_UNENC%%、%%CLICK_URL_PRE_ENC%%，需要申请点击域名白名单，告知 tanx 技术支持点击跳转域名（发送至邮箱 taobao-tanxsupport@list.alibaba-inc.com）
- 2) 在一个创意上部署点击宏，并定向投放到测试广告位
- 3) 用户点击广告位顺序跳转 Tanx 点击服务器、DSP 点击服务器、广告主落地页，不支持并行跳转

3. 无线流量

无线 APP 流量存在一个 PID 对应多个同尺寸的广告位。

3.1 Banner：包含横幅、插屏

3.1.1 必填字段

- 1) 参与报价要返回的字段：version、bid、ads.adzinfo_id、ads.max_cpm_price、ads.ad_bid_count_idx、ads.html_snippet、ads.click_through_url、

Ads.category、ads.creative_type、ads.destination_url、ads.advertiser_ids、ads.creative_id, 非 mraid 流量需要返回 feedback_address 字段

- 2) 不参与报价返回的字段: version、bid, 且只返回这两个字段
- 3) 返回的 bid 需要与请求的 bid 一致

3.1.2 设备号解密用例

秘钥: 071abab6fe564fc5a1a1386739ab5e7d

密文: DMQYf3gAMcL0m2CX57u6633MH2cXADW28PNs4ki11ZBMhYGP

设备号: 0007C145-FFF2-4119-9293-BFB26E8D27BB

3.1.3 示例代码

- 1) Tanx 发送的 request:

```
version: 3
bid: "887871c26d471344e4120c35099e110f"
ip: "21.21.140.125"
excluded_click_through_url: "http://clickthrough.domain7.com"
adx_type: 0
adzinfo {
  id: 0
  pid: "mm_123_456_789"
  size: "320x50"
  ad_bid_count: 2
  view_type: 5
  excluded_filter: 1
  min_cpm_price: 71
  view_screen: SCREEN_FIFTH
  page_session_ad_idx: 10
}
is_test: 1
timezone_offset: 480
excluded_sensitive_category: 50003
excluded_sensitive_category: 50006
excluded_sensitive_category: 50007
tid_version: 1
excluded_ad_category: 71904
excluded_ad_category: 72107
mobile {
  is_app: true
  is_fullscreen: false
  package_name: "foo.bar.demo.app"
```

```
device {
  platform: "android"
  brand: "htc"
  model: "htc+t328d"
  os: "android"
  os_version: "4.0.3"
  network: 0
  operator: 2
  longitude: "38.30641"
  latitude: "114.38836"
  device_size: "800x480"
  device_pixel_ratio: 2000
}
```

2) 参与报价 response:

```
version: 3
bid: "887871c26d471344e4120c35099e110f"
ads {
  adzinfo_id: 0
  max_cpm_price: 100
  ad_bid_count_idx: 10
  html_snippet: "（AdzInfo. Api 不是 mraid,使用普通的 HTML 代码,请阅读 mraid.pdf 文档）"
  category: 40101
  creative_type: 2
  destination_url: "http://downapp.test.cn/appdemo.apk"
  creative_id: "1000191"
  feedback_address: "http://ifs.tanx.com/ifs?i=05&p=%%SETTLE_PRICE%%"
  advertiser_ids: 1000
}
```

AdzInfo. Api 是 mraid 的广告返回，可以返回 iframe 或完整的创意代码两种方式。

Iframe 方式：

```
<html>
<head>
<script type="text/javascript" src="http://cdn.tanx.com/t/tanxmobile/mraid.js">
</head>
<body>
<iframe src="http://test.dsp.com/a.php" height="100%" weigth="100%"></iframe>
</body>
</html>
```

a.php

参考 [Tanx 的 mraid 文档](#)。

完整的 HTML:

参考 [Tanx 的 mraid 文档](#)。

AdzInfo.Api 不是 mraid，使用 HTML 代码，支持 H5。

3) 展现反馈

AdzInfo.Api 是 mraid 的流量，曝光反馈可以部署在 feedback_address 或 html_snippet。AdzInfo.Api 是 mraid 的流量，曝光反馈部署在 feedback_address 字段。

3.1.4 离线测试

- 1) 使用 Tanx 的竞价请求工具请求 DSP 的竞价接口，命令行参考工具压缩包中 readme.txt，生产离线日志文件
- 2) 检查 snippets-<timestamp>.html 文件中，包含必要的字段和价格反馈宏。
- 3) Mraid 创意代码自检：创意代码以 HTML 网页放在测试目录下，下载安装 mraid 创意自检工具，输入网页 URL，加载创意代码，工具对代码加以渲染，测试展现和点击。检查创意是否正常曝光、点击。非 mraid 创意忽略。

3.1.5 线上自助联调

- 1) 账户打开 320x50 尺寸、无线固定，240x290、无线插屏
- 2) 联系 Tanx 技术支持配置测试位置的流量权限。
- 3) DSP 在报价系统设置定向投放，
mraid 无线固定广告 PID (mm_33231703_6624055_28190157)，mraid 无线插屏 PID (mm_33231703_6624055_28188203)，手动刷 appdemo [app-online-demo-android.zip](#)，获得测试流量。
非 mraid 无线固定广告 PID: mm_26632353_8068780_35070391，手动刷 appdemo [app-online-demo-android-no-mraid.zip](#)，获得测试流量。
- 4) 刷新测试广告位，检查展现是否正常、检查点击是否正常跳转，检查价格解密是否正常。

特别的，DSP 也可以用 <http://videoproxy.tanx.com/static.html> 测试广告位，输入关键字（通常是创意中的 DSP 域名）和 PID，诊断问题。注意，浏览器刷广告位 device 字段会缺一些设备信息字段。

3.1.6 展现、点击校验

Mraid 流量采用预加载，APP 启动发起竞价，SDK 对竞价胜出的创意进行渲染。当用户触发应用暂停，广告曝光，进行扣费。用户直接退出，广告不曝光，不扣费。注意：渲染过程是页面初始化的过程，会执行部分 JS 代码。曝光监测代码应写在 viewableChange 事件中。

应用下载完成统计:adzinfo.api 非 mraid 的 banner 流量使用 download_complete_event 字段，当应用完成下载，Tanx 向该事件地址发送下载完成的反馈。adzinfo.api 为 mraid 的 banner

流量使用创意中 mraid 事件收集完成下载的反馈。

3.1.7 创意代码规范

- 1) 如果不要求 mraid, 返回 h5, 要求 mraid 的就是 h5+mraid, 是否要求 mraid 参考 request.adzinfo.api
- 2) 关于点击宏: 无线广告, 不需要点击宏
- 3) 基于 mraid 的创意, 展现监控代码写在 viewableChange 事件中
- 4) 非 mraid 创意, html_snippet 不部署价格宏, 价格宏部署在 feedback_address 字段。
- 5) 不支持 flash

3.1.8 非 mraid 广告创意对 iframe 的特殊说明

无线不建议使用 iframe 形式的创意。

- 1) 对于非 mraid 流量正确素材最好是 html 代码片段, 建议格式如下:

```
<html><head> <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/>
<meta name="viewport" content="user-scalable=no, initial-scale=1.0,
maximum-scale=1.0, minimum-scale=1.0"/> <style type="text/css">html, body {
margin: 0; padding: 0; } img { width: 100%; height: 100%; }</style></head><body><a
href="http://click.tanx.com/cc?e=PGaqsnu5P1%2fj7ecl7%2bKGxsQmLP5zomMnn7luM%2fSmJ
bgbb8Lj%2fQHwpWzS6l1nVn%2f0k3GIGBJhIKg9xIEk9%2fxVRR0i4Fip8Vj7rfdRsOnonP%2f%2fS9
WF1WmNHkuWDJ2XzAhuPBpX3zCnb%2fHdDxBhCwQ1nJQuolBZdf4hcFppGvT6h%2ftaGUVd1NY
%2bN5Z9CIPDH&u=http%3a%2f%2fclick.mz.simba.taobao.com%2fecpm%3fe%3d66Ji6dNEVdcm
gME64bmjnBsQmLP5zomMWsHT2fdaLbEO7jFE5%252B1RoV%252FqutjPMuNGWYfKX9R%252Fu
XPp4tD4%252BTJJiyODC9%252FnIsYIFexWgETX34ZbV2ssi1RhWKA3I71KQSF9pfMIBiA03xSG7Wjnf
5OzCTJ%252BH9nAOh0tEfSbwB1ywmzmbI3Fb6g8TgyMmRvcCyL1UXPE3J7dkWpkHd4W3uRINclWI
RhWnInxVgWRbfcxkP1gNZyULqJQWXbkjI4sKiWUT1H8Cf%252F42Sx4%253D%26u%3dhttp%253A
%252F%252Fshop105572628.m.taobao.com%26k%3d269&k=193" target="_blank"></a><script src="http://atanx.alicdn.com/t/icon/taobao.js"></script></body></html>
```

- 2) 如果要用 iframe 的话, 建议格式如下:

```
<iframe scrolling="no" height=50 frameborder="0" width=320 style="border: 0pt none;"
marginheight="0" allowtransparency="true" marginwidth="0" border="0" src="
http://strip.taobaocdn.com/tfscm/TB1EWAHVHXXXXXaJXVXXXXXXX.html?name=mttsad&url=
&iswt=1&pid=tt_26632353_8068780_27298940&refpid=tt_26632353_8068780_27298940&refp
os=,n,i&adx_type=0&pvid=0ab740400000561615b06fce0911ce9b_0&clk1=0ab74040000056161
5b06fce0911ce9b&fl=7&imei=imei"></iframe>
```

iframe 建议简单, src 放置物料 url, 其他任何 dsp 信息都放到物料代码中。SDK 取 iframe.src 填充广告位。

- 3) 投放非 mraid 类型资源，建议 dsp 的任何监测都放到 iframe src 对应 url 取回来的代码中，而不是在 iframe 的其他属性中。

3.2 Native: 包含墙、信息流、内嵌、焦点图

3.2.1 必填字段

- 1) 参与报价要返回的字段: version、bid、ads.adzinfo_id、ads.max_cpm_price、ads.ad_bid_count_idx、ads.feedback_address、Ads.category、ads.creative_type、ads.creative_id、mobile_creative (或 resource_address)、ads.advertiser_ids
- 2) 不参与报价返回的字段: version、bid，且只返回这两个字段
- 3) 返回的 bid 需要与请求的 bid 一致
- 4) DSP 可以选择在返回报价的时，返回创意数据 (mobile_creative 字段) 或返回创意的获取地址 (resource_address 字段)。对应用墙，后者可以通过下拉，返回更多广告给用户。
- 5) mobile_creative 中文字符编码 utf-8
- 6) 对于 feeds、焦点图建议在 bidresponse 中返回 mobile_creative，而不使用 resource_address 的方式。

3.2.2 示例代码

- 1) Tanx 发送的 request:

```
"request": {
  "version": 3,
  "bid": "6445d235000055ded9a5108800000004",
  "ip": "182.92.253.23",
  "user_agent": "curl/7.15.5 (x86_64-redhat-linux-gnu) libcurl/7.15.5 OpenSSL/0.9.8b
zlib/1.2.3 libidn/0.6.5",
  "category": 0,
  "adx_type": 0,
  "adzinfo": {
    "id": 0,
    "pid": "mm_2000071003_4196508_21342405",
    "size": "320x150",
    "view_type": 104,
    "min_cpm_price": 0
  },
  "timezone_offset": 480,
  "category_version": 1,
```

```

"tid_version": 1,
"page_session_id": "182.92.253.23___719718804",
"mobile": {
  "ad_num": 1,
  "device": {
    "platform": "android",
    "os": "android",
    "operator": 0
  },
  "native_template_id": "1",
  "landing_type": 0,
  "landing_type": 1,
  "landing_type": 2,
  "landing_type": 3,
  "landing_type": 4
}
}

```

2) 参与报价的 response (返回创意数据):

```

"response": {
  "version": "3",
  "bid": "6445d235000055ded9a5108800000004",
  "ads": {
    "adinfo_id": "0",
    "max_cpm_price": "300",
    "ad_bid_count_idx": "0",
    "category": "60107",
    "network_guid": "10398793",
    "feedback_address": "http:
//ifs.tanx.com/ifs?i=%BB%99%02%3B%ED%ED%F7%C1%AD%AF%DE%11%A8c%90G%91.%E7%B
4v%AE%A0%0B%9DzZ%A7%F1%E1%08%E6%2C%1C%8A%F2%88%A0%0F%05%87%E5MV%AD%
9D%96%5B%A3N%EF%CF%19PQ%1E%F7g%DAQ967%89z%7C%81%A5K%5E%91%D2%3E%8D%E
0%E4%BB%1E%03%D4%E0B%DC%B4%CAo%1D7%9A%E6%C13J%B2IS%1D%C6%C3t%E3%8E%8E
%B7%C3E%A2%BF%5E%2B%3F%8E%27%10%00%91%E9ISp%16%1A%00D%BE%CA%E5%11%C8
%DCHAL%B2%90I%D2%05&p=%SETTLE_PRICE%",
    "winnotice_address": "http://www.taobao.com/test?p=%WIN_PRICE%",
    "mobile_creative": {
      "version": "3",
      "bid": "6445d235000055ded9a5108800000004",
      "view_type": "104",
      "creatives": {
        "img_url": "http:
//i.mmccdn.cn/simba/img/TB1oZ4iHVXXXXgXXXXSutbFXXX.jpg",
        "img_size": "320x150",
        "title": "ruoyuntest",

```

```

        "click_url": "http://tmall.com",
        "destination_url": "http://www.taobao.com",
        "attr": [
            {
                "name": "landing_type",
                "value": "2"
            },
            {
                "name": "description",
                "value": "mydesc"
            }
        ],
        "creative_id": "1003"
    },
    "native_template_id": "1"
}
}
}

```

3) 参与报价的 response (返回创意地址):

```

version: 3
bid: "0af62e25000054446c69277a0000004c"
ads {
    adzinfo_id: 0
    max_cpm_price: 300
    ad_bid_count_idx: 0
    category: 70101
    creative_type: 2
    network_guid: "51720128"
    feedback_address: "http://ifs.tanx.com/ifs?x=123456&p=%%SETTLE_PRICE%%"
    resource_address: "http://ifs.tanx.com/creative?x=123456&y=%%RESOURCE_OFFSET%%"
}

```

4) Tanx 请求 resource_address 返回的数据:

```

"version": "3",
"bid": "6445d235000055ded9a5108800000004",
"view_type": "104",
"creatives": {
    "img_url": "http://i.mmcdn.cn/simba/img/TB1oZ4iHVXXXXgXXXXSutbFXXX.jpg",
    "img_size": "320x150",
    "title": "ruoyuntest",
    "click_url": "http://tmall.com",
    "destination_url": "http://www.taobao.com",
    "attr": [
        {

```



```

        "name": "landing_type",
        "value": "2"
    },
    {
        "name": "description",
        "value": "mydesc"
    }
],
    "creative_id": "1003"
},
    "native_template_id": "1"

```

3.2.3 在线联调

- 1) 账户打开 320x150 尺寸，feeds。
- 2) DSP 在报价系统设置定向投放，无线墙 PID(mm_33231703_6624055_28190158)；或信息流 PID(mm_44633001_4196508_36044364)。
- 3) 刷新测试广告位，检查展现是否正常、检查点击是否正常跳转，检查价格解密是否正常。

3.2.4 展现、点击校验

- 1) 应用墙广告位，用户打开应用发起竞价，当用户点击小把手打开墙，广告位曝光拉取创意素材，并扣费。Tanx 服务器向 DSP 发起展现反馈。
如果用户没有点击小把手打开应用墙，虽然竞得但未曝光不扣费。打开墙，用户下拉 SDK 向 DSP 请求素材渲染给用户，不扣费。
- 2) 信息流、焦点图，实时发起竞价，拉取素材并扣费。

3.2.5 创意代码规范

- 1) Native 墙一般 15 个广告填满
- 2) Native 创意数据的格式请阅读 [Native 模板说明](#)

3.3 Video: 包含无线视频贴片、无线视频暂停

无线视频贴片、暂停的接入步骤，请阅读 [4.视频流量](#)接入说明。

3.4 移动网页

- 1) 当 BidRequest.AdzInfo.view_type 是固定 (移动网页)，PV 竞价请求在 PC 网页 banner 的字段基础上，增加了 mobile 字段。
- 2) 创意需要包含点击宏和价格宏。点击宏部署方法与 PC 的 banner 方法相同。
- 3) 创意需要对不同尺寸屏幕自适应。

3.4.1 创意代码规范

移动网页上，广告按照比例进行设备尺寸的适配，通常以宽度为准，例如 300x50 这一比例，当设备宽度是 600 时，广告尺寸将变为 600x100。

针对单张图片的创意，将宽高设置为 100% 即可，但是对于 iframe 标签，百分比兼容性存在很大问题，所以使用该方法用来跟随设备尺寸变化 iframe 的宽高

示例代码 1:

```
<a target="_blank" href="%%CLICK_URL%%"></a>
```

示例代码 2:

将 iframe 标签的 id 属性值设置为 {{creativeID}}，创意代码片段尾部加入字符

```
<iframe height=50 width=320 src="http://example.com/ad.html" id="{{creativeID}}"></iframe>

<!--TanxR-->
```

4. 视频流量

4.1 必填字段

- 1) 参与报价要返回的字段: version、bid、ads.adzinfo_id、ads.max_cpm_price、ads.ad_bid_count_idx、ads.video_snippet、Ads.category、ads.creative_type、ads.destination_url、ads.creative_id、ads.advertiser_ids
- 2) 不参与报价返回的字段: version、bid，且只返回这两个字段
- 3) 返回的 bid 需要与请求的 bid 一致
- 4) Video_snippet 的填写要求请阅读 [Tanx 视频创意格式文档](#)

4.2 示例代码

- 1) Tanx 发送的 PC 贴片 request:

```
version: 3
bid: "3fb933615decf7e873df4bfae81cc98d"
tid: "Yea58YXjA6g="
ip: "53.217.198.133"
user_agent: "Mozilla/5.0 (Windows; U; MSIE 7.0; Windows NT 6.0; en-US)"
excluded_click_through_url: "http://clickthrough.domain7.com"
url: "http://news.ifeng.com/a/20140526/40453565_0.shtml"
```

```

category: 40906
adx_type: 0
adzinfo {
  id: 0
  pid: "mm_123_456_789"
  size: "600x450"
  ad_bid_count: 2
  view_type: 11
  excluded_filter: 9
  excluded_filter: 1
  min_cpm_price: 86
  view_screen: SCREEN_NA
  page_session_ad_idx: 5
}
is_test: 1
timezone_offset: 480
category_version: 1
tid_version: 1
page_session_id: "4b5da14705f6f4fd7e179349bd4147f7"
content_categories {
  id: 80110
  confidence_level: 883
}
video {
  video_format: VIDEO_FLASH
  content {
    title: "I am not a movie star"
    duration: 4273
    keywords: "test_9"
    keywords: "test_10"
    keywords: "test_1"
  }
  videoad_start_delay: 0
  videoad_section_start_delay: 0
  min_ad_duration: 15000
  max_ad_duration: 15000
  protocol: "3.0"
}

```

2) Tanx 发送的 PC 暂停 request:

```

version: 3
bid: "99133ab85a56436b68456842548b275d"
tid: "zAFkQXb2BUA="
ip: "243.138.36.217"

```

```

user_agent: "Mozilla/5.0 (Windows; U; MSIE 7.0; Windows NT 6.0; en-US)"
excluded_click_through_url: "http://clickthrough.domain9.com"
url: "http://news.ifeng.com/a/20140526/40453565_0.shtml"
category: 40403
adx_type: 0
adzinfo {
  id: 0
  pid: "mm_123_456_789"
  size: "500x280"
  ad_bid_count: 1
  view_type: 12
  excluded_filter: 1
  min_cpm_price: 42
  view_screen: SCREEN_NA
  page_session_ad_idx: 4
}
is_test: 1
timezone_offset: 480
category_version: 1
tid_version: 1
page_session_id: "41f0cca3c98075b1a7e322b129489ac9"
content_categories {
  id: 81105
  confidence_level: 927
}
content_categories {
  id: 80301
  confidence_level: 395
}
video {
  video_format: VIDEO_FLASH
  content {
    title: "Dad, where are we going"
    duration: 8105
    keywords: "test_10"
    keywords: "test_9"
    keywords: "test_6"
  }
  videoad_start_delay: -1
  videoad_section_start_delay: 0
  min_ad_duration: 15000
  max_ad_duration: 15000
  protocol: "3.0"
}

```

无线贴片请求字段不含 tid，增加以下：

```
mobile {
  is_app: true
  is_fullscreen: true
  package_name: "com.moji.MojiWeather"
  device {
    platform: "iphone"
    brand: ""
    model: "iphone3,2"
    os: "ios"
    os_version: "7.1.1"
    network: 3
    operator: 2
    longitude: "39.90212595496143"
    latitude: "116.4683414601789"
    device_size: "960x640"
    device_pixel_ratio: 2000
    device_id: 1234567890abc
  }
}
```

3) 参与报价 response:

```
BidResponse:
version: 3
bid: "3fb933615decf7e873df4bfae81cc98d"
ads {
  adzinfo_id: 0
  max_cpm_price: 2000
  ad_bid_count_idx: 0
  click_through_url: "http://test.dsp.com/"
  category: 70601
  creative_type: 4
  destination_url: "http://test.dsp.com/"
  creative_id: "91453"
  video_snippet: "(本字段填写方法请阅读 Tanx 视频创意格式文档)"
}
```

4.3 离线测试

4.4 托管、预审接口测试

贴片创意，DSP 需要通过创意托管接口把视频贴片创意预先上传到 Tanx 的审核系统，经过转码分发到 Tanx 的 CDN，创意 ID 是创意的唯一标识。当 DSP 在 PV 竞价中胜出，媒体调用创意 ID 对应的合适素材，播放给用户。

暂停创意，DSP 需要通过预审接口把视频暂停创意预先上传到 Tanx 审核系统，审核为一级创意才可以投出。

请阅读 API 文档的实时查询接口部分，完成开发。Tanx 没有提供这两个接口的测试环境，DSP 请求 Tanx 正式环境测试，控制好请求数量。

4.5 线上联调

- 1) 账户打开 600x450 尺寸、视频贴片，500x280、视频暂停
- 2) DSP 在报价系统设置定向投放的域名（videoproxy.tanx.com），贴片 PID（mm_33231640_7978148_26930110），暂停 PID（mm_33231640_7978148_26930142）
- 3) 刷新测试页面，暂停：<http://videoproxy.tanx.com/NonLinearAds.html>；贴片：<http://videoproxy.tanx.com/LinearAds.html>。
- 4) 检查展现是否正常、检查点击是否正常跳转，检查价格解密是否正常。

无线视频暂时没有提供测试广告位。

4.6 展现、点击校验

展现差异原因：

视频流量少部分来自第三方媒体链接，Tanx 对展现的统计基于 PID，DSP 使用域名统计。

点击统计误差原因：

- 1) 统计口径不同，Tanx 统计客户的点击事件，DSP 统计跳转
- 2) 素材加载中点击，Tanx 计入统计，DSP 不发生跳转

4.7 创意代码规范

- 1) 视频贴片在媒体自适应播放，比如 1280x720，640x360 可以投放 640x360 的素材，在 1280x720 广告位，缩放为 1280x720 展示。
- 2) 视频贴片素材大小不超过 200M，码率帧率不强制上下限，尽量提供较高的码率，我们会转码至媒体要求的码率。
- 3) 暂停创意应保证加载速度，在加载过程中的点击无效，较差的情况下，丢失 20%的点击。
- 4) 需要包含必要的结算价格宏，贴片创意还需要包含视频创意托管宏
- 5) PC 和移动的视频贴片创意写法相同，PC 和移动的视频暂停创意写法稍有差异，后者 staticresource 支持 mraid，请阅读 [Tanx 视频创意格式文档](#)。
- 6) 贴片托管接口提交的素材地址，需要正确填写，否则无法转码
- 7) Vast 元素，区分大小写。

5. 第三方代码

5.1 第三方监测代码

DSP 在创意中包含第三方代码，用于曝光和点击监测，需要保证代码安全和有限使用。

- 1) 曝光监测代码不可以影响素材的正常展现
- 2) 点击监测代码不可以导致跳转到错误的地址。
- 3) 第三方代码不可以对媒体页面元素正常展现产生影响。
- 4) 第三方监测的曝光数据和 Tanx 的差异不应超过 10%。
- 5) 第三方监测应保证用户隐私信息安全。

5.2 第三方广告推荐脚本

暂不支持第三方公司创意推荐（adserving）。

6. 私有交易市场（PMP）

6.1 总体介绍

Tanx 的私有交易包括优先交易和私有竞价两种交易模式。优先交易是定价不保量的售卖模式，一般只指定唯一买方。私有竞价是只有媒体指定的 DSP 或广告主才能参与的竞价模式，价高者得，按照第二名报价加一分结算。

目前 Tanx 只支持由媒体端发起优先交易和私有竞价的邀请，DSP 方确认接受邀请后交易才可达成。由于目前不支持 DSP 端发起邀请，前期被邀请参加内测的 DSP 如果有流量诉求，可以通过 Tanx 运营走线下流程发起交易邀请。

6.2 优先交易（preferred deal）

优先交易的流程是，媒体与 DSP 提前协商好要售卖的流量资源和意向价格，由媒体将交易信息录入到系统中后，DSP 方确认后生效。发生广告请求时，DSP 报价不低于设置的意向价格时，即交易成功，按照固定价格结算。

由媒体发起优先交易邀约的操作步骤如下：

- 1) 媒体与 DSP 线下协商期望交易的流量和价格。目前 DSP 可通过 Tanx 运营表达流量诉求。
- 2) 媒体将交易信息录入到 Tanx SSP 系统中，并向 DSP 发起邀请。
- 3) DSP 在 Tanx ADX 界面中可以看到媒体的交易邀请，DSP 可以接受或者拒绝邀请。接受邀请即达成交易。



- 4) 开始投放：在交易期间，DSP 报价不能低于指定价格，投放的广告主必须属于媒体允许的广告主名单（媒体未设置广告主名单时则不做限制），如果 DSP 报价和广告内容满足要求，则 DSP 可以优先购买流量。流量不再进入公开竞价市场出售。
- 5) 在竞价请求包含交易的 ID（deal_id）、允许的广告主 ID（advertiser_ids）和成交价（fix_cpm_price），DSP 在竞价应答中返回交易 ID、广告主 ID 和价格。
- 6) 字段说明：response.Ads.advertiser_ids 是 request.deals.prefer_deal.advertiser_ids 的子集，且 response.Ads.max_cpm_price 大于等于 request.deals.prefer_deal.fix_cpm_price，按优先交易结算，结算价是 request.deals.prefer_deal.fix_cpm_price。

6.3 私有竞价（private auction）

私有竞价的流程是，媒体选择允许参加竞价的意向 DSP，将流量信息、价格要求、广告主要求等录入到 TanxSSP 系统中并向 DSP 发起竞价邀请，DSP 方确认后私有竞价协议生效。发生广告请求时，参与竞价的 DSP 给出报价，价高者胜出，按照第二名加一分结算。

由媒体发起私有竞价邀约的操作步骤如下：

- 1) 媒体创建私有竞价交易邀请，确定要放在私有竞价中出售的流量，选择可以参加竞价的 DSP，并设置竞价的价格规则，将交易信息录入到 Tanx SSP 系统中，并向 DSP 发起邀请。
- 2) DSP 在 Tanx ADX 界面中可以看到媒体的私有竞价交易邀请，DSP 可以接受或者拒绝邀请。接受邀请即达成交易。



- 3) 开始投放：在交易期间，DSP 报价不能低于底价，投放的广告主必须属于媒体允许的广告主名单（媒体未设置广告主名单时则不做限制），DSP 正常参与竞价，价高者得，按照第二名加一分结算。

- 4) 在竞价请求包含交易的 ID (deal_id)、允许的广告主 ID (advertiser_ids) 和底价 (min_cpm_price)，DSP 在竞价应答中返回交易 ID、广告主 ID 和价格。
- 5) 字段说明：response.Ads.advertiser_ids 是 request.deals.priv_auc . buyer_rules.advertiser_ids 的子集，且 response.Ads.max_cpm_price 大于等于 deals.priv_auc . buyer_rules.min_cpm_price，按私有竞价结算，结算价是第二位价格加 1 分，如果没有其它 DSP 竞价，结算价是 deals.priv_auc . buyer_rules.min_cpm_price 加 1 分。

6.4 线上联调

- 1) 联系 Tanx 商务建立测试 deal。Tanx 建立测试广告位向 DSP 发起 PMP 邀约，DSP 在账户中接受邀约。
- 2) DSP 在测试页面 <http://videoproxy.tanx.com/static.html>，输入创意关键词和测试 deal 广告位 pid，点击 start 发送流量给 DSP。DSP 按照 deal 交易规则，返回报价。关键词是 DSP 创意的字符串，一般是 DSP 的域名。

7. CookieMapping

- 1) DSP 告知 Tanx 的 CookieMapping 的 URL，Tanx 配置后次日 0 点生效，DSP 可以在浏览器请求“http://cms.tanx.com/t.gif?tanx_nid=29227910&tanx_cm”，通过 Javascript 控制台测试是否成功 Mapping。DSP 可以在竞价成功的创意中包含 Cookiemapping 脚本。

示例代码：

```

```

- 2) 申请竞价失败的情况下，Tanx 帮助 DSP 进行 CookieMapping，此功能需要 DSP 向 Tanx 申请。
- 3) 当用户的浏览器没有 Tanx 的 Cookie，Cookiemapping 会失败，DSP 可申请允许当用户端没有 Tanx 的 Cookie 时，Tanx 种一个 Cookie，再发起 CookieMapping。
- 4) DSP 业务完全属于访客召回类型的，可申请 Cookie 托管在 Tanx 端，并在账户中设置只接受 CookieMapping 上的人群，或人群中指定属性的细分人群。

8. 信息同步 API

8.1 权限申请流程

- 1) DSP 注册淘宝账号，账号绑定支付宝（建议是企业支付宝，可以是企业支付宝的子账号）
- 2) 提交开发者信息。通过链接：

<http://my.open.taobao.com/common/applylsv.htm?appTag=65&accessCode=A55BA04D46116CB343BA2457CD79B0F9>，使用淘宝账号登录，输入信息成为开发者，告知 Tanx 技术支持淘宝账号名称。



请填写以下信息，注册成为阿里开放平台开发者。

* 联系人姓名:

* 联系人电话: 内地 0086

* 验证码:

* 电子邮箱:

* 企业名称:

* 联系人:

* 电话:

* 邮箱:

☒ 我已阅读并同意《淘宝合作伙伴协议》

3) Tanx 技术支持批准该淘宝账号成为“Tanx 开放接口”开发者。

4) 淘宝会员号审批通过后，通过链接：

<http://my.open.taobao.com/common/applylsv.htm?appTag=65&accessCode=A55BA04D46116CB343BA2457CD79B0F9>，填写 app 名称创建应用。



创建您的DSP应用应用，获得APPKEY和功能接口的开发权限

* 应用名称:

5) 在应用概况界面，【权限能力】申请开通“Tanx 开放接口”，告知 Tanx 应用的 Appkey。



- 6) Tanx 技术支持审批通过
- 7) DSP 将应用在 open.taobao.com 提交上线发布。注意应用需要发布，否则 Appkey 会被不定期删除。

8.2 常见问题

- 1) 使用 http 的 get 请求调用接口，对包含特殊字符的参数，需要对请求的参数 urlencode。
- 2) APP 在不发布的状态，日调用上限 5000 次，日调用次数上调至 100 万次。
- 3) 示例代码：http://code.taobao.org/p/adx_guide/src/trunk/tools/query_api.tgz
- 4) 常见错误排查：
<http://open.taobao.com/doc/detail.htm?id=101645&spm=a219a.7386781.1998342838.42.tV75iE>

8.3 调用示例

创意预审：

Native：

```
http://gw.api.taobao.com/router/rest?sign=C6FF13F1BD58169F0660DB750D35266C&timestamp=2015-08-21+13%3A49%3A42&v=2.0&app_key=4272&method=taobao.tanx.audit.creative.add
&session=61023240f4b01d527e4d2cdcb97548c810e3a0e8f969ee365753805&format=json&creative=%7B+%22creative_id%22%3A+%221234567%22%2C+%22adboard_data%22%3A+%22%7B%5C%22clickUrl%5C%22%3A%5C%22http%3A%2F%2Fclick.mz.simba.taobao.com%2Fecpm%3F%3DX0rfftoxeb0mgME64bmjnBsQmLP5zomMJGIIwsRBp7Wo%252Flsp%252BjfNkIVqmY2Rbo2MEE5VcR0K9sE%252FLuWERPZS6uuyH1WetRKLirPUhK1tZQBttsKaQ7PBZ5JiLupMvZRPyzF8%252F%252FwfxJ7h64hMgv8s%252B%252F3ZYr875WRVtI%252BQ07dO84mwybE2EEGI2arPI7AINZn560QxVNNaI7IMLISn3qpFNjql
```

uP8vVvYp9CeLJHaULEDy76kGyCZj3b8xJAuHVUoD2WY9SfcS0eVAFc7D7YEBQ%253D%253D%26u%3Dhttp%253A%252F%252Frobam.m.tmall.com%252F%2523__c70ffd12a1%26k%3D281%5C%22%2C%5C%22imgUrl%5C%22%3A%5C%22http%3A%2F%2Fimg.alicdn.com%2Ftfscom%2FTB1Ha7xHpXXXXXXCaFXXXXXXXXXX.jpg%5C%22%2C%5C%22title%5C%22%3A%5C%22%E8%80%81%E6%9D%BF%E7%94%B5%E5%99%A8%E6%97%97%E8%88%B0%E5%BA%97%E2%80%94%E9%92%9C%E6%83%A0%E9%A3%8E%E6%9A%B4%E5%B8%AD%E5%8D%B7%E6%9C%88%EF%BC%81%5C%22%2C%5C%22promoprice%5C%22%3A%5C%22188%5C%22%2C%5C%22sell%5C%22%3A%5C%2256%5C%22%2C+%5C%22adwords%5C%22%3A%5C%22%E7%B2%BE%E9%80%89%E5%BA%97%E9%93%BA%EF%BC%8C%E4%BC%98%E6%83%A0%E6%97%A0%E6%AD%A2%E5%B0%BD%EF%BC%81%5C%22%7D%22%2C++%22dis_type%22%3A+1%2C++%22sensitive_type%22%3A+%2250005%22%2C++%22template_id%22%3A+%221%22%2C++%22adboard_size%22%3A+%22200x300%22%2C++%22creative_package_format%22%3A+5%2C++%22adboard_type%22%3A+%2271101%22%2C++%22advertiser_ids%22%3A+%222031078%2C2032368%22%2C++%22destination_url%22%3A+%22http%3A%2F%2Fwww.taobao.com%22%7D&token=bf619ca70c8c084af019f5456495b752&sign_time=1382529851&member_id=123456

9. 更新日志

2015.2.15 增加非 mraid 的线上工具，DSP 在线上测试对 imei 号定向报价

2015.3.10 提供设备号解密用例

2015.3.27 增加 8.1api 权限申请办法

2015.4.20 增加 feeds 的测试广告位

2015.6.16 增加必填字段 response.ads.advertiser_ids

2015.7.1 增加 wap [3.4.1 创意代码规范](#)

2015.7.16 增加 PMP 的 [6.4 线上联调](#)

2015.7.16 增加无线非 mraid 广告位测试方法，见 [3.1.5 线上自助联调](#)

2015.7.27 修改 [8.1API 权限申请流程](#)

2015.9.1 修改 native 信息流的示例代码，和测试方法

Vision 1.1

2015.10.13 增加“3.1.8 非 mraid 广告创意对 iframe 的特殊说明”