

## ZPLAY 广告实时交易平台技术接入流程



掌游天下（北京）信息科技股份有限公司广告平台

# 目录

1. 文档更新记录.....	1
2. 对接流程.....	1

## 1. 文档更新记录

版本	作者	时间	备注
v0.1	崔英杰	2015.12.01	
v0.2	宋兰兰	2016.01.13	添加提交广告素材流程
v0.3	崔英杰	2016.04.19	补充 QPS 调整规则

## 2. 对接流程

- dsp 提供邮箱，adx 帮忙注册账号，dsp 到管理后台下载相关文档。
- dsp 开发，根据文档提供的协议文件做通信协议对接和价格解密工具，使用 adx 提供的测试工具测试
- 线上数据对接测试，和 adx 一起做前期协议数据正确性验证
- 线上统计对照测试，和 adx 一起做展示、点击和花费金额的统计测试，误差低于 5%算测试通过
- 物料提交开发，根据文档中提供的 dsp api 辅助服务器接口，开发物料审核相关工具
- 接口调试完成后，开始对接真实流量调试

## 注意事项

zplay adx 会自动根据如下规则调整 QPS:

- 如果 DSP，PMP 在一个时间窗口内（暂定 5 分钟）没有采购，则把 QPS 调低
- 开始采购后 QPS 恢复原值
- 如果超时率+错误率太高，超过请求数的一定比率，则调低 QPS
- 错误率下降后 QPS 自动恢复