

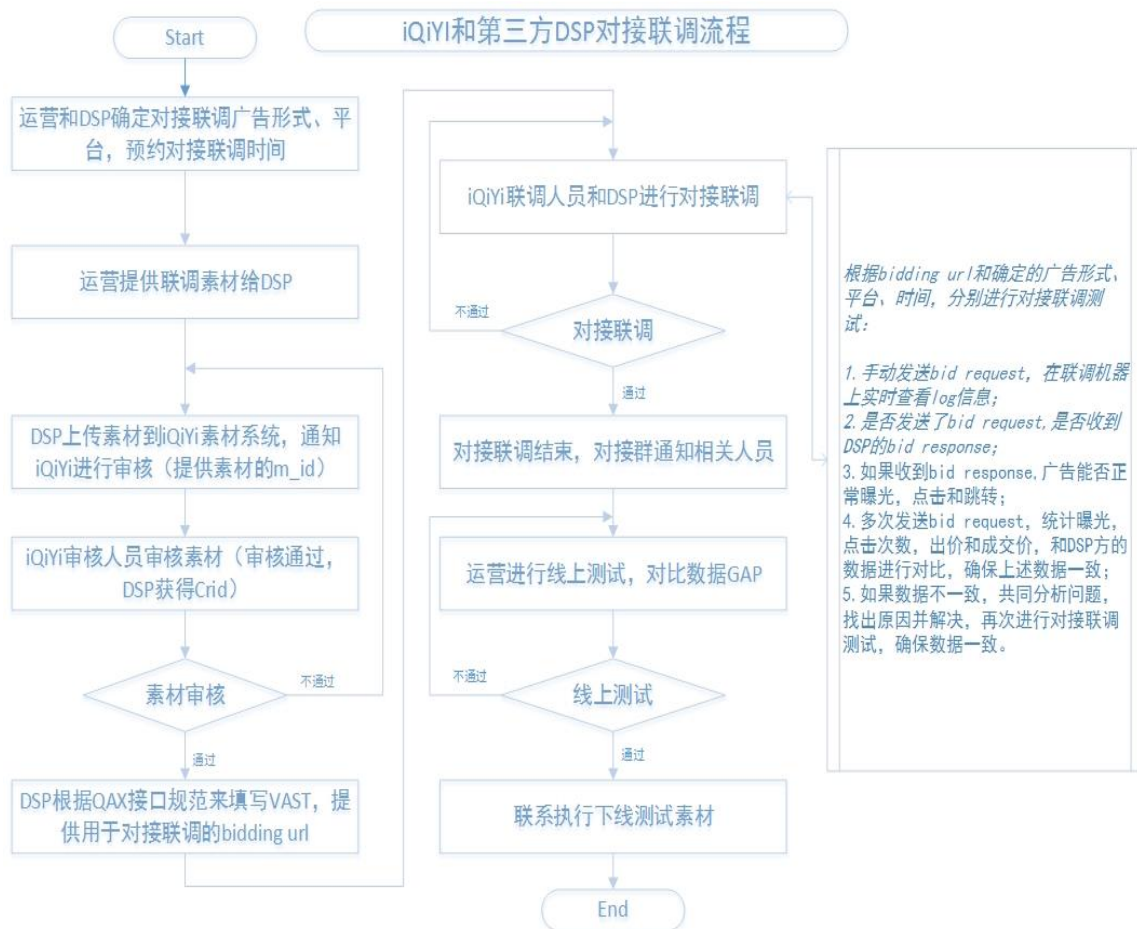
iQiyi 和第三方 DSP 对接联调流程和问题汇总

为了更加高效、及时的完成和第三方 DSP 的对接联调工作，技术，运营同学制定了此对接联调流程和问题汇总，以便对接工作能够更加高效的进行。

一、【第三方 DSP 对接联调流程】

1. iQiyi 运营同学和 DSP 确定联调的广告形式，平台，预约联调时间；
2. iQiyi 运营同学提供联调素材给 DSP；
3. DSP 上传素材到 iQiyi 素材审核系统，通知 iQiyi 审核（提供素材的 m_id）；
4. iQiyi 审核人员审核素材，返回 crid（系统完成，crid 后面联调中会遇到）；
5. DSP 根据 QAX 接口规范来填写 vast, DSP 提供用于联调的 bidding url；
6. iQiyi 联调人员根据 bidding url 和步骤 2 中确定的广告形式，平台，分别进行联调测试，一般的过程是：手动发送 bid request，在联调机器的实时查看 log 信息，是否有收到第三方 DSP 的 bid response，并观察广告是否能正确曝光，并点击查看是否能正确跳转，并多发送几次 bid request，统计曝光，点击次数，出价和成交价，和第三方 DSP 收到的数据进行对比，确保数据一致；如果不一致，则分析问题，找出原因，最终使得数据一致；
7. 对接讨论组中通知相关人员，联调结束，运营同学接手进行线上测试投放；
8. 运营同学进行线上测试，对比数据 GAP，如果线上测试通过，则通知执行同学下线测试素材。

iQiyi 和第三方 DSP 对接联调流程：



二、【对接联调前期准备工作】

1. 预约爱奇艺技术同学联调时间，一般提前一个工作日确定联调时间，爱奇艺运营给到审核文档及素材制作文档，DSP 可以在这一个工作日内完成广告主审核、素材审核工作；
若 DSP 在正式上线前没有做好相关准备工作，则本次测试延迟，重新约定测试时间；
2. 不同的广告形式素材不能通用，如不能用暂停素材测试角标资源。此项审核无法发现，但已经多次影响联调及上线后投放，请 DSP 务必注意。

三、【对接联调问题汇总和总结】

1. 不发请求；
查看代理是否配置成功，相关的 service 是否正在运行状态？
2. 发了请求，但无有效 bid response，或无 bid response，请第三方 DSP 排查问题；
 - 1). DSP 没有参与竞价，bid response 直接返回了 204；
 - 2). DSP 的 bid response 返回状态为 200，但是无内容，属于无效返回，需要 DSP 进行调整和排查问题；
3. 有返回（bid response），但是广告无法正确曝光展示；
 - 1) Crid 是否正确有效，正确的格式 crid: "1000XXXXXX"（例如：crid: "100075617"），最常见的错误是 crid 非法，比如填写了 m_id 或者其他非法的 id，确保 crid 正确，才能确保广告能正常曝光，第三方 DSP 最常见的问题是在 crid 填写了 m_id（crid: "1000000106713"）的值，导致广告无法正常展现：Bid was filtered, failed to get creative. Bid，请 DSP 填写正确有效的 Crid；
 - 2) VAST 是否正确（请参见附录中的 VAST 字段使用规则），最常见的问题是第三方 DSP 返回的 VAST 串无法解析，导致广告曝光展现失败；
 - 3) Bid price 过低，被 exchange 过滤，DSP 请参见对接文档，设置合理的 bid price；
 - 4) Impression ID 填写错误，对应的 log 信息为：Bid was filtered, illegal impression. Bid；
4. 发送请求和得到响应后，手机端直接闪退或者不出广告；
素材问题，一般是用了暂停的素材来联调角标，或用了角标的素材来联调暂停，**特别重申：角标和暂停素材不能共用，在上传素材的时候需要指定广告类型，不能用暂停的素材来联调角标，也不能用角标的素材联调暂停。**运营同学在和 DSP 前期沟通的时候特别强调这一点，确保上传素材的时候，广告类型选择一定要正确，因为这个问题比较隐蔽，不好排查，导致了大量的时间花在了排查此问题上。
5. 对于移动端联调，一定要使用正式版的 app，不能使用未发布的测试版 app（潜在的 bug 可能会导致双方的数据不一致）；
6. 对于第三方 DSP 在联调前，确保他们自己可以发送 bid_request，并正确返回 bid_response，我方可以给他们 bid_request 示例，也可以参考发给对方的对接相关文档；
7. 联调用于价格解密的 token 统一为：32 个 e，除联调外（素材上传、线上测试、正式投放）均使用 DSP 正式 token，token 可从爱奇艺运营处得到；
8. 返回参数中必须带有 \${SETTLEMENT} 宏，在竞价成功后，\${SETTLEMENT} 宏将被 settlement 序列化再经过 base64 编码后的字符串替换；

四、【附录】

1. Bid request 示例：

```
The bid request for testdsp campaign 61000000 is
id: "133"
user {
  id: "bd98f6deb05f6256ca4028799fb42710"
```

```
}  
site {  
  id: 1  
  content {  
    title: "花千骨第 10 集"  
    url: "www.iqiyi.com"  
    keyword: "内地"  
    keyword: "言情剧"  
    keyword: "古装剧"  
    keyword: "偶像剧"  
    keyword: "地区"  
    keyword: "类型"  
    keyword: "配音语种"  
    keyword: "国语"  
    keyword: "剧情"  
    keyword: "题材"  
    keyword: "虐恋"  
    keyword: "师生恋"  
    keyword: "仙侠"  
    keyword: "网络小说改编"  
    keyword: "内地剧场"  
    keyword: "华语剧场"  
    keyword: "最新更新"  
    keyword: "一周最热节目单"  
    keyword: "高颜值开启返古狂潮"  
    keyword: "内地"  
    keyword: "言情剧"  
    keyword: "古装剧"  
    keyword: "偶像剧"  
    keyword: "地区"  
    keyword: "类型"  
    keyword: "配音语种"  
    keyword: "国语"  
    keyword: "剧情"  
    keyword: "题材"  
    keyword: "虐恋"  
    keyword: "师生恋"  
    keyword: "仙侠"  
    keyword: "网络小说改编"  
    keyword: "内地剧场"  
    keyword: "华语剧场"  
    keyword: "最新更新"  
    keyword: "一周最热节目单"  
    keyword: "高颜值开启返古狂潮"
```

```

len: 2214
album_id: 202321601
channel_id: 2
}
}
device {
  ua: "WinHttpClient"
  ip: "10.1.243.163"
  geo {
    country: 1
    metro: 100
    city: 10000
  }
  connection_type: 0
  platform_id: 11
}
imp {
  id: "17"
  video {
    ad_zone_id: 1000000000381
    linearity: 1
    minduration: 15
    maxduration: 60
    protocol: 3
    startdelay: 5
    ad_type: 1
  }
  bidfloor: 800
  campaign_id: 61000000
}

```

2. Bid response 示例:

```

id: "133"
seatbid {
  bid {
    id: "0"
    impid: "17"
    price: 800
    adm: "<VAST xmlns:MM=\"http://www.iqiyi.com/cupid\" version=\"3.0\"><Ad
id=\"1\"><InLine><AdSystem><![CDATA[]]></AdSystem><AdTitle><![CDATA[VAST
Linear_1]]></AdTitle><Description><![CDATA[VAST Linear_1]]></Description><Impression
id=\"Impression0\"><![CDATA[http://pmptrack-
iqiyi.gentags.net/iqiyi/win?&win=${SETTLEMENT}&BIDID=133&dealid=61000000&pid=1000
000000381&ad_type=1&ad_id=1&crt_id=1&UniqID=bd98f6deb05f6256ca4028799fb42710

```

```

&region=1000000000&city=1000000000]]></Impression><Impression
id="\Impression1\"><![CDATA[http://www.hylinkad.com/imp?test=1]]></Impression><Creati
ves><Creative id="\1\" AdID="\1\"
sequence="\1\"><Linear><Duration>00:00:15</Duration><TrackingEvents></TrackingEvents
><VideoClicks><ClickThrough
type="\0\"><![CDATA[http://www.hylinkad.com]]></ClickThrough><ClickTracking><![CDATA[
http://pmptrack-
iqiyi.gentags.net/iqiyi/ck?&BIDID=133&dealid=61000000&pid=1000000000381&ad_type=1
&ad_id=1&crt_id=1&UniquID=bd98f6deb05f6256ca4028799fb42710&region=1000000000&
city=1000000000]]></ClickTracking><ClickTracking><![CDATA[http://www.hylinkad.com/clk?t
est=1]]></ClickTracking></VideoClicks><Icons><Icon><StaticResource><![CDATA[]]></StaticR
esource></Icon></Icons></Linear></Creative></Creatives></InLine></Ad></VAST>"
    crid: "100075648"
  }
}
I1014 16:24:39.132155 7877 forward_handler.h:26] ForwardHandler done.
I1014 16:24:39.132675 7877 response_handler.cpp:77] The adx response is
bid {
  id: "0"
  impid: "17"
  price: 800
  adm: "<VAST xmlns:MM=\"http://www.iqiyi.com/cupid\" version=\"3.0\"><Ad
id="\1\"><InLine><AdSystem><![CDATA[]]></AdSystem><AdTitle><![CDATA[VAST
Linear_1]]></AdTitle><Description><![CDATA[VAST Linear_1]]></Description><Impression
id="\Impression0\"><![CDATA[http://pmptrack-
iqiyi.gentags.net/iqiyi/win?&win=${SETTLEMENT}&BIDID=133&dealid=61000000&pid=1000
000000381&ad_type=1&ad_id=1&crt_id=1&UniquID=bd98f6deb05f6256ca4028799fb42710
&region=1000000000&city=1000000000]]></Impression><Impression
id="\Impression1\"><![CDATA[http://www.hylinkad.com/imp?test=1]]></Impression><Creati
ves><Creative id="\1\" AdID="\1\"
sequence="\1\"><Linear><Duration>00:00:15</Duration><TrackingEvents></TrackingEvents
><VideoClicks><ClickThrough
type="\0\"><![CDATA[http://www.hylinkad.com]]></ClickThrough><ClickTracking><![CDATA[
http://pmptrack-
iqiyi.gentags.net/iqiyi/ck?&BIDID=133&dealid=61000000&pid=1000000000381&ad_type=1
&ad_id=1&crt_id=1&UniquID=bd98f6deb05f6256ca4028799fb42710&region=1000000000&
city=1000000000]]></ClickTracking><ClickTracking><![CDATA[http://www.hylinkad.com/clk?t
est=1]]></ClickTracking></VideoClicks><Icons><Icon><StaticResource><![CDATA[]]></StaticR
esource></Icon></Icons></Linear></Creative></Creatives></InLine></Ad></VAST>"
    crid: "100075648"
  startdelay: 5
  [ads_serving.proto.campaign_id]: 61000000
  [ads_serving.proto.final_bidfloor]: 800
  [ads_serving.proto.settlement] {

```

```

    version: 0
    price: "s3\307\226kK9\272\027=\000T\324\356O\022"
    auth: "d85c37f08c048acfaa32c664f6f4b168"
  }
  [ads_serving.proto.dsp_id]: 51000000
  [ads_serving.proto.duration]: 15
  [ads_serving.proto.creative_template_id]: 1000000000074
  [ads_serving.proto.creative_duration]: 15
  [ads_serving.proto.tracking_event]: IMPRESSION
  [ads_serving.proto.tracking_event]: CLICK
}

```

3. VAST 字段使用规则说明:

<VAST version="3.0">

<Ad>

<InLine>

<!--

Impression（曝光监测）节点使用规则:

1. 支持添加多个 Impression 节点，即支持多条曝光监测 URL，条数没有上限
2. 曝光监测 URL 请填写到 CDATA 里
3. 若没有曝光监测需求，可以没有 Impression 节点或 CDATA 里内容为空
4. miaozen.com、admaster.com.cn、cr-nielsen.com、mma.ctrmi.com 的曝光监测都默认由 MMA SDK 发送

-->

<Impression>

<![CDATA[]]>

</Impression>

<Creatives>

<Creative>

<Linear>

<VideoClicks>

<!--

ClickThrough（点击跳转）节点使用规则:

1. 一次竞价返回里最多只能有一个 ClickThrough 节点
2. 点击跳转 URL 请填写到 CDATA 里
3. 若没有点击跳转需求，可以没有 ClickThrough 节点或 CDATA 里内容为空
4. 既支持 `点击跳转` 和 `点击监测` 串成一条 URL 填写到 ClickThrough 节点上；也支持分开填写，即 `点击跳转` 填写到 ClickThrough 节点上，`点击监测` 填写到 ClickTracking 节点上；但以下情况请务必分开填写：

1. 移动端广告并且点击监测需要由 MMA SDK 发送，请务必分开填写

type（点击跳转类型） 属性使用规则：

1. type 属性只对移动端广告有效
2. 若对于点击跳转类型没有要求，可以没有 type 属性，或者 type 属性取默认值"0"
3. type 属性各个取值定义如下：

"0"：默认类型，点击后通过内置 WebView 打开落地页，绝大部分广告都使用这个类型

"4"：APP 下载，点击后弹出对话框询问用户是否下载 APP，Android 用户选择下载则开始下载 APP，iOS 用户选择下载则跳转到 App Store，适用于游戏应用广告

"11"：直接下载 APP，处理逻辑和类型"4"相同，唯一的区别是不会弹出对话框询问用户是否下载 APP，同样适用于游戏应用广告

-->

<ClickThrough type="0">

<![CDATA[]]>

</ClickThrough>

<!--

ClickTracking（点击监测）节点使用规则：

1. 支持添加多个 ClickTracking 节点，即支持多条点击监测 URL，条数没有上限
2. 点击监测 URL 请填写到 CDATA 里
3. 若没有点击监测需求，可以没有 ClickTracking 节点或 CDATA 里内容为空
4. miaozhen.com、admaster.com.cn、cr-nielsen.com、mma.ctrmi.com 的点击监测都默认由 MMA SDK 发送

注意：需要由 MMA SDK 发送的点击监测必须填写在 ClickTracking 节点上

-->

<ClickTracking>

<![CDATA[]]>

</ClickTracking>

</VideoClicks>

<!--

TrackingEvents（监测事件）节点使用规则：

1. 支持 start、firstQuartile、midpoint、thirdQuartile、complete 这 5 个监测事件，只对前中后贴片广告有效
2. 每个事件支持多个 Tracking 节点，比如：若需要对 start 事件添加多条监测 URL，可以通过添加多个

- event="start" 的 Tracking 节点实现，条数没有上限
3. 相应事件的监测 URL 请填写到 CDATA 里
 4. 请按照需要添加相应的监测事件节点，比如：若只需要监测 start 事件，则只添加 event="start" 的 Tracking 节点即可
 5. 若没有任何事件监测需求，可以没有 TrackingEvents 节点
 6. miaozhen.com 、 admaster.com.cn 、 cr-nielsen.com 、 mma.ctrmi.com 的点击监测都默认由 MMA SDK 发送

-->

```
<TrackingEvents>
  <Tracking event="start">
    <![CDATA[]]>
  </Tracking>
  <Tracking event="firstQuartile">
    <![CDATA[]]>
  </Tracking>
  <Tracking event="midpoint">
    <![CDATA[]]>
  </Tracking>
  <Tracking event="thirdQuartile">
    <![CDATA[]]>
  </Tracking>
  <Tracking event="complete">
    <![CDATA[]]>
  </Tracking>
</TrackingEvents>
```

```
<Icons>
  <!--
```

Icon（DSP Logo）节点使用规则：

1. 一次竞价返回里最多只能有一个 Icon 节点
2. 请在 CDATA 里填写 DSP Logo 的图片地址，只支持 jpg、png 格式，尺寸：25*25 像素
3. DSP Logo 会在广告左下角和广告一同展现
4. 若没有展现 DSP Logo 需求，可以没有 Icon 节点或者 CDATA 里内容为空

-->

```
<Icon>
  <StaticResource>
    <![CDATA[]]>
  </StaticResource>
</Icon>
</Icons>
</Linear>
```



```
        </Creative>
      </Creatives>
    </InLine>
  </Ad>
</VAST>
```