

爱奇艺程序化购买数据查询技术对接文档 V1.2

耿龙

北京奇艺世纪科技有限公司 | 2016 年 10 月

目录

1.概述	2
2.接口说明	2
2.1 请求方式	2
2.2 返回信息	2
2.2.1 返回 Header.....	2
2.2.2 返回 body	2
3.问题联系	3
4.接口明细	3
4.1. 消费数据查询接口	3
4.1.1 接口描述	3
4.1.2.接口地址	3
4.1.3 接口参数	3
4.1.4 接口返回	3
4.2 竞价数据查询接口	4
4.2.1 接口描述	4
4.2.2 接口地址	4
4.2.3 接口参数	4
4.2.4 接口返回	4
4.3. 广告主、创意消费数据查询接口	5
4.3.1 接口描述	5
4.3.2 接口地址	5
4.3.3 接口参数	5
4.3.4 接口返回	6
4.4. 素材竞价数据查询接口	6
4.4.1 接口描述	6
4.4.2 接口地址	6
4.4.3 接口参数	6
4.4.4 接口返回	7

1.概述

本文档所述接口为第三方 dsp 提供数据自助查询服务。

2.接口说明

2.1 请求方式

使用接口查询需要先获取由爱奇艺 Ad Exchange 分配的 dsp_token，将 dsp_token 放到 http 请求 header 的 X-Auth-Token 字段来进行查询。发送请求至爱奇艺的数据服务器 URL，返回查询条件中对应的信息。

接口调用遵循 HTTP 协议，采用 Get 请求方式，数据交换格式为 JSON，所有 request/response body 内容均采用 UTF-8 编码。

2.2 返回信息

2.2.1 返回 Header

务必关注响应的 HTTP 头信息，它会给出请求的频次限制信息，。

Header	说明
X-RateLimit-Limit	单位时间（1 秒）内所允许的最大请求次数
X-RateLimit-Remaining	单位时间（1 秒）内所剩余的请求次数

2.2.2 返回 body

字段	说明
code	状态码，定义如下： 0 查询成功 1001 认证错误（token 错误） 4001 参数错误 4003 请求数超过限制 5001 服务端错误
message	错误信息
data	数据信息

3.问题联系

有任何问题可以邮箱联系: genglong@qiyi.com

4.接口明细

4.1. 消费数据查询接口

4.1.1 接口描述

查看每日整体消费情况。

4.1.2.接口地址

http://101.227.203.128/consume_report

4.1.3 接口参数

参数	是否必选	类型	参数说明
dsp_id	必选	string	用来唯一标识合作方
start_time	必选	string	统计的开始日期, 格式为 (yyyy-MM-dd) 例如: 2016-10-01
end_time	必选	string	统计的结束日期, 格式为 (yyyy-MM-dd) 例如: 2016-10-01
platform_ids	非必选	string	多个平台 ID 用逗号分隔, 如此字段不传或为空, 则汇总显示全部平台

限制: 一次查询最大日期间隔为 15 天。

4.1.4 接口返回

字段	字段名	说明
dt	日期	仅显示单日, 每日一条数据
dsp_id	DSP ID	DSP ID
platform_id	平台	流量类型, 按字典表进行对应
impressions	展现	对应日期及平台类型的展示量
clicks	点击	对应日期及平台类型的点击数

charging_price	消费	对应日期及平台类型的消费数据，单位为元，展示精确到分。
click_rate	点击率	对应日期及平台类型的点击率，点击/展现，，精确到4位小数，即 xx.xx%
cpm	CPM	对应日期及平跳类型的千次展现成本，消费/展现*1000，精确到2位小数

4.2 竞价数据查询接口

4.2.1 接口描述

查看整体竞价数据。

4.2.2 接口地址

http://101.227.203.128/rtb_bid_report

4.2.3 接口参数

参数	是否必选	类型	参数说明
dsp_id	必选	string	用来唯一标识合作方
start_time	必选	string	统计的开始日期，格式为（yyyy-MM-dd）例如：2016-10-01
end_time	必选	string	统计的结束日期，格式为（yyyy-MM-dd）例如：2016-10-01
platform_ids	非必选	string	多个平台 ID 用逗号分隔，如此字段不传或为空，则汇总显示全部平台

限制：一次查询最大日期间隔为 15 天。

4.2.4 接口返回

字段	字段名	说明
dt	日期	仅显示单日，每日一条数据
dsp_id	DSP ID	DSP ID
platform_id	平台	流量类型，按字典表进行对应
total_queries	实际发送 PV	对应日期及平台类型实际推送量
failed_queries	响应超时数	对应日期及平台类型的响应超时数
failed_rate	响应超时率	响应超时数/实际发送 PV

inactive_queries	退回量	对应日期及平台类型的退回数
inactive_rate	退回率	退回量/实际发送 PV
active_queries	竞价量	对应日期及平台类型的参与竞价数据
active_rate	竞价率	竞价量/实际发送 PV
abnormal_queries	异常竞价数	对应日期及平台类型因为返回错误或受限的异常竞价数
abnormal_rate	异常竞价率	异常竞价数/竞价量
winner_count	竞价成功数	对应日期及平台类型的竞价成功数据
winner_rate	竞价成功率	竞价成功数/竞价量
loser_count	竞价失败数	对应日期及平台类型的竞价失败数据
loser_rate	竞价失败率	竞价失败数/竞价量

4.3. 广告主、创意消费数据查询接口

4.3.1 接口描述

查看分广告主、分素材的消费数据,根据 advertiser_id、creative_id 进行查询。

4.3.2 接口地址

http://101.227.203.128/detailed_consume_report

4.3.3 接口参数

参数	是否必选	类型	参数说明
dsp_id	必选	string	用来唯一标识合作方
start_time	必选	string	统计的开始日期, 格式为 (yyyy-MM-dd) 例如: 2016-10-01
end_time	必选	string	统计的结束日期, 格式为 (yyyy-MM-dd) 例如: 2016-10-01
platform_ids	非必选	string	多个平台 ID 用逗号分隔, 如此字段不传或为空, 则汇总显示全部平台
advertiser_ids	必选	string	多个广告主 ID 用逗号分隔
creative_ids	必选	string	多个创意 ID 用逗号分隔

限制：一次查询最大日期间隔为 15 天。

4.3.4 接口返回

字段	字段名	说明
dt	日期	仅显示单日，每日一条数据
dsp_id	DSP ID	DSP ID
platform_id	平台	流量类型，按字典表进行对应
advertiser_id	广告主 id	广告主 ID
creative_id	创意 id	创意 ID
impressions	展现	对应日期及平台类型的展示量
clicks	点击	对应日期及平台类型的点击数
charging_price	消费	对应日期及平台类型的消费数据，单位为元，展示精确到分。
click_rate	点击率	对应日期及平台类型的点击率，点击/展现，，精确到 4 位小数，即 xx.xx%
cpm	CPM	对应日期及平跳类型的千次展现成本，消费/展现*1000，精确到 2 位小数

4.4. 素材竞价数据查询接口

4.4.1 接口描述

查看分素材的竞价数据，根据 creative_id 进行查询。

4.4.2 接口地址

http://101.227.203.128/detailed_rtb_bid_report

4.4.3 接口参数

参数	是否必选	类型	参数说明
dsp_id	必选	string	用来唯一标识合作方
start_time	必选	string	统计的开始日期，格式为 (yyyy-MM-dd) 例如：2016-10-01
end_time	必选	string	统计的结束日期，格式为 (yyyy-MM-dd) 例如：2016-10-01
platform_ids	非必选	string	多个平台 ID 用逗号分隔，如此字段不传或为空，则汇总显示全部平台

creative_ids	必选	string	多个创意 ID 用逗号分隔
--------------	----	--------	---------------

限制：一次查询最大日期间隔为 15 天。

4.4.4 接口返回

字段	字段名	说明
dt	日期	仅显示单日，每日一条数据
dsp_id	DSP ID	DSP ID
creative_id	创意 id	创意 ID
platform_id	平台	流量类型，按字典表进行对应
winner_count	竞价成功	参与竞价并获得曝光机会
loser_count	竞价非最高	参与竞价因非最高未获得曝光机会
pmp_block_queries	PMP 优先	参与竞价因 PMP 返回广告未获得曝光
malformed_queries	数据格式错误	DSP 返回数据无法解析，
lack_adm_queries	缺少 ADM 量	DSP 返回数据中无 vast 信息
invalid_impid_queries	非法曝光 ID 量	返回的曝光 id 与请求的曝光 id 不一致
wrong_creative_queries	素材错误量	DSP 返回的素材在素材库中不存在
offline_creative_queries	离线素材量	素材在素材库中已下线
ad_tag_block_queries	广告 tag 受限	DSP 返回的广告行业为本次请求中不允许的行业
trivial_ads_limit_queries	超过 trivial 限定量	一次播放中游戏的广告个数超出限制个数
invalid_duration_queries	非法时长	DSP 返回的广告时长与要求的不一致
illegal_start_delay_queries	非法启动延迟	DSP 返回的广告要求在固定时间片播放，但时间片信息与我们可以提供的位置信息不符合
not_meeting_bidfloor_queries	没有达到竞价底价量	DSP 出价低于我们的低价设置
frequency_limit_queries	频次限制	DSP 的广告超出了频次限制
ad_attribute_block_queries	广告属性受限	标签受限，比如少儿不宜