

Tanx native 推广样式模板说明

1. 模板说明

- Tanx 现向 DSP 开放两种native推广样式:信息流、轮播大图。[轮播大图通常是多帧图片中的一帧。媒体从多帧滚动图片中，抽出一帧作为推广位。](#)
- 同一广告请求所返回的广告素材均使用同一模板进行展示,翻页及刷新只涉及广告素材，不更换模板。
- Tanx 发送给 DSP 的询价请求中,提供此次展示所支持的模板的编号。DSP 在模板中选择一个,在返回广告素材时,返回给Tanx。
- [应用下载类创意，安卓安装包和IOS AppStore地址，应填写在download_url字段。如果推广位的模板不包含download_url字段，通常代表该推广位不支持下载。](#)
- [安卓apk直接下载场景,在download_url填充APP下载链接；IOS下载场景,在download_url填写Appstore链接；在详情页下载场景,在click_url填充详情页地址，DSP在详情页组织下载。](#)
- 模板编号及其详细说明见下表所示。

模板编号	图示	广告位样式	图片尺寸 (像素)	广告素材区域和参数
1	 <p>韩版新款韩系小清新棉麻透气宽松蓝色格子衬衫 ¥188.00 ¥228.00 月销662笔</p>	信息流	320x150	Area: 0 必选参数: img_url title click_url 可选参数: price (原价) promoprice (折后价) sell (销量)
2	 <p>红豆薏米组合 买二送一包邮 中国杂粮上市挂牌企业 (股份代码: 100293)</p>	信息流	640x290	Area: 0 必选参数: img_url title click_url

wanxin.li 2015/11/25 3:15 PM

已设置格式: 字体颜色: 红色

wanxin.li 2015/11/25 3:15 PM

已设置格式: 字体颜色: 红色

wanxin.li 2015/11/25 3:15 PM

已设置格式: 字体颜色: 红色

wanxin.li 2015/11/25 3:03 PM

已删除: .

wanxin.li 2015/11/25 2:57 PM

已设置格式: 字体:(默认) +中文主题正文, 10.5 pt

wanxin.li 2015/11/25 2:53 PM

已删除: .

wanxin.li 2015/11/25 2:52 PM

已设置格式: 字体:(默认) +中文主题正文, 10.5 pt

wanxin.li 2015/11/23 3:25 PM

已删除: 1

wanxin.li 2015/12/3 11:01 AM

已删除: .

wanxin.li 2015/11/23 3:25 PM

已删除: 1

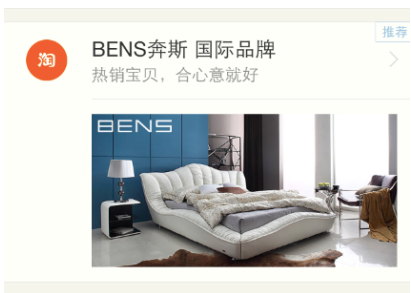




wanxin.li 2015/12/3 11:01 AM

已删除: .

landing_type

3		信息流	200x100	Area: Q 必选参数: img_url title ad_words click_url	<div>wanxin.li 2015/11/23 3:25 PM 已删除: 1</div> <div>wanxin.li 2015/12/3 11:01 AM 已删除: . landing_type</div>
4		信息流	640x100	Area: Q 必选参数: img_url title click_url	<div>wanxin.li 2015/11/23 3:25 PM 已删除: 1</div> <div>wanxin.li 2015/12/3 11:01 AM 已删除: . landing_type</div>
5		信息流	800x450	Area: Q 必选参数: img_url title click_url	<div>wanxin.li 2015/11/23 3:25 PM 已删除: 1</div> <div>wanxin.li 2015/12/3 11:01 AM 已删除: . landing_type</div>
6		信息流	640x300	Area: Q 必选参数: img_url title click_url	<div>wanxin.li 2015/11/23 3:25 PM 已删除: 1</div> <div>wanxin.li 2015/12/3 11:01 AM 已删除: . landing_type</div>

7		信息流	640x200	Area: 0 必选参数: img_url title click_url	<div>wanxin.li 2015/11/23 3:25 PM 已删除: 1</div> <div>wanxin.li 2015/12/3 11:01 AM 已删除: . landing_type</div>
8		信息流	480x150	Area: 0 必选参数: img_url title ad_words click_url	<div>wanxin.li 2015/11/23 3:25 PM 已删除: 1</div>
9		轮播图	640x320	Area: 0 必选参数: img_url click_url	<div>wanxin.li 2015/12/3 11:01 AM 已删除: . landing_type</div> <div>wanxin.li 2015/11/23 3:25 PM 已删除: 1</div> <div>wanxin.li 2015/12/3 11:01 AM 已删除: . landing_type</div>
10		轮播图	640x290	Area: 0 必选参数: img_url click_url	<div>wanxin.li 2015/11/23 3:25 PM 已删除: 1</div> <div>wanxin.li 2015/12/3 11:01 AM 已删除: . landing_type</div>

11		信息流	200x100	Area: 0 必选参数: img_url title ad_words click_url	<div>wanxin.li 2015/11/23 3:25 PM 已删除: 1</div> <div>wanxin.li 2015/12/3 11:01 AM 已删除: . landing_type</div>
20		信息流	450x300	Area: 0 必选参数: img_url click_url title 可选参数: ad_words	<div>Unknown 已设置格式: 字体:(默认) +中文主题正文, 10.5 pt</div>
25		信息流	640x320	Area: 0 必选参数: img_url ad_words click_url title	<div>wanxin.li 2015/11/23 3:17 PM 已删除: 轮播图</div> <div>wanxin.li 2015/11/23 3:25 PM 已删除: 1</div>
40		信息流	320x150	Area: 0 必选参数: img_url download_url title	<div>Unknown 已设置格式: 字体:(默认) +中文主题正文, 10.5 pt</div>
42		轮播图	640x290	Area: 0 必选参数: img_url download_url	

43		轮播图	640x320	Area: 0 必选参数: img_url download_url
44		信息流	640x300	Area: 0 必选参数: img_url download_url title
45		信息流	640x100	Area: 0 必选参数: img_url download_url title
46		信息流	450x300	Area: 0 必选参数: img_url download_url

说明:

1. 若返回协议中某一参数没有取值, 则 SDK 端不展示该参数信息。
2. 若素材参数包含折后价格与原价, 只展示其中之一。若二者都返回, 显示折后价格。
3. [title](#)、[ad_words](#)推荐长度16个字符以内
4. [图片大小150K](#)
5. [展现反馈有效时间3小时, 展现延迟超过3小时不计费。](#)
6. [推广位图片尺寸以模板的图片尺寸为准, 推广位信息request.adzinfo.size供参考。](#)

2.广告素材参数说明

参数	类型	说明
img_url	URL字符串	广告展示图片对应的URL地址
title	字符串	广告标题或推广名称
ad_words	字符串	推广语
click_url	点击URL	广告点击跳转的页面URL地址

3. Mobile Creative ATTR 字段表

属性名	类型	说明
ad_words	字符串	广告语
description	字符串	广告描述
provider	字符串	广告提供商
app_store_id	字符串	苹果商店id, 仅iOS, 适用于广告为软件的场景
app_package_name	字符串	应用包名, 进支持android, 适用于广告为软件的场景
imgs	字符串	详情页介绍截图, 只支持android, 适用于广告为软件的场景
sell	字符串	商品销量(只需填写数字), 适用于广告为商品的场景
price	字符串	商品价格(只需填写数字), 适用于广告为商品的场景
promoprice	字符串	商品折扣价(只需填写数字), 适用于广告为商品的场景
ad_location	字符串	商品的地理位置, 适用于广告为商品的场景
content_type	数字	推广类型 (默认为1) 0: 应用推广 1: 网页推广
landing_type (作废)	数值	Landing_url的开方式: (默认为2) 0: 打开为详情页 1: 直接下载 2: webview方式打开 3: 用浏览器打开 91: 跳转至appstore iOS支持2, 3, 91; android支持0, 1, 2, 3
download url	下载地址	安卓安装包地址或IOS AppStore链接地址。

4. 新旧模板对应关系列表

新模板id	旧模板id	广告位样式	广告素材尺寸
1	1. 5. 2. 4	信息流	320x150
2	1. 5. 2. 6	信息流	640x290
3	1. 5. 2. 8	信息流	200x100
4	1. 5. 2. 9	信息流	640x100
5	1. 5. 2. 11	信息流	800x450
6	1. 5. 2. 12	信息流	640x300
7	1. 5. 2. 16	信息流	640x200
8	1. 10. 2. 14	信息流	480x150
9	1. 5. 2. 5	轮播图	640x320
10	1. 5. 2. 6	轮播图	640x290
11	1. 10. 2. 8	信息流	200x100
25	1. 5. 2. 5	轮播图	640x320

5.更新日志：

2015. 6. 16
废弃旧模板id，采用普通的id序列。

2015. 9. 6
增加模板，ID：25。

2015. 11. 25
- 1) 废弃landing type。
 - 2) click url拆分为click url、download url。click url填充落地页地址，download url填充安卓安装包地址或IOS AppStore地址。
 - 3) 新增模板20和40，其中40支持下载。

2015. 12. 3
新增模板42、43、44、45、46，分别对应10、9、6、4、20。

wanxin.li 2015/12/7 12:21 PM
已设置格式: 字体:(默认) +中文主题正文, 10.5 pt

wanxin.li 2015/12/7 12:21 PM
已设置格式: 列出段落, 已编号 + 级别: 1 + 编号样式: 1, 2, 3, ... + 起始于: 1 + 对齐方式: 左 + 对齐位置: 0 cm + 缩进位置: 0.74 cm