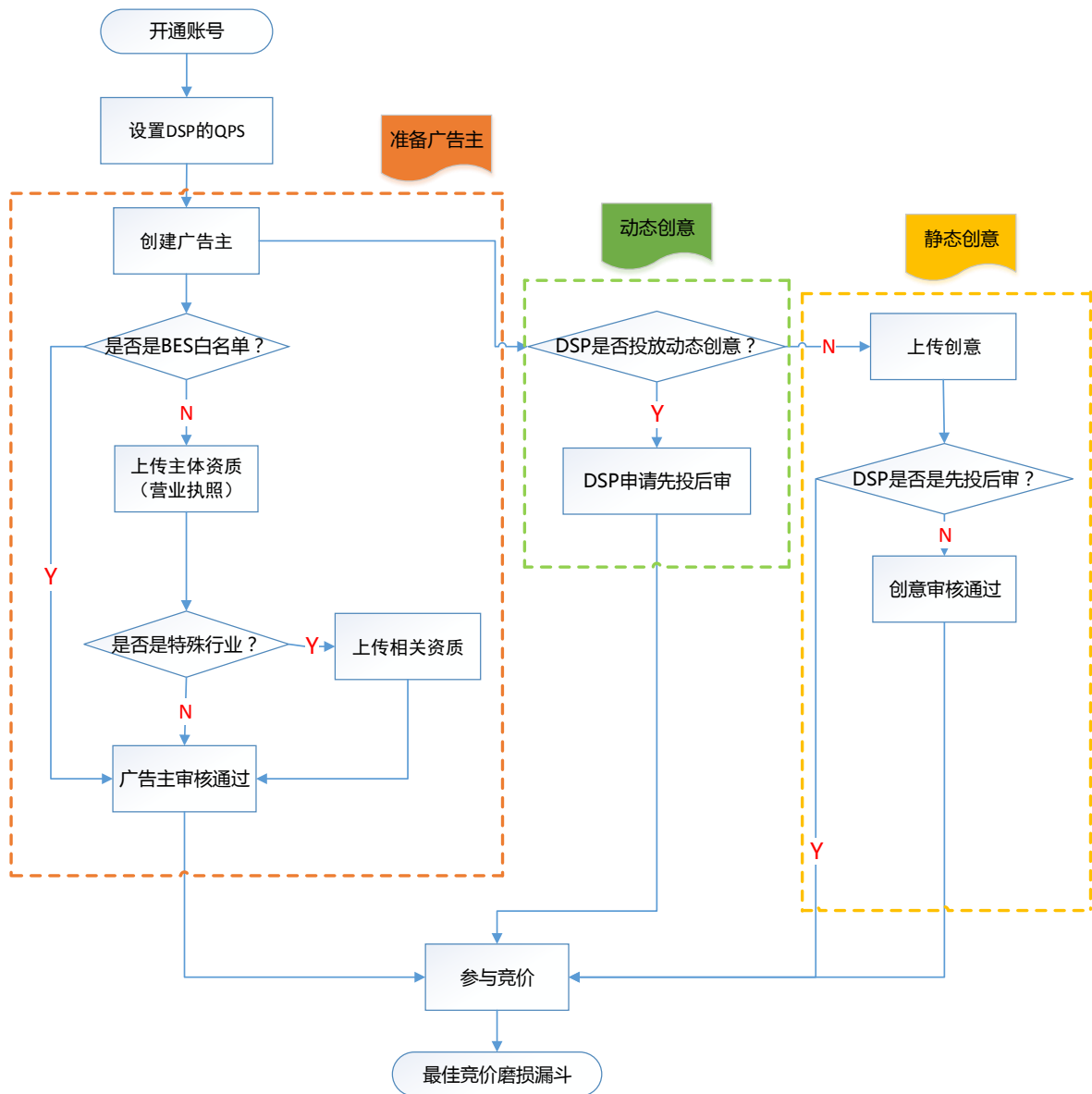


温馨提示：

- 1、QPS=query per second，BES的QPS和DSP的QPS，最后以较小值作为发送流量的阈值。
- 2、BES白名单会实时通过，非白名单需要审核，广告主审核通过后，不要做任何修改，否则会变为“待审核”。
- 3、DSP申请先投后审流程：提供内部**创意**审核文档，如果标准严格于百度，可设置为“先投后审”，只针对**创意**。
- 4、投放的广告主必须全部上传到BES且审核通过。
- 5、广告主和创意，一旦审核被拒后，请暂停投放，进行修改。



目 录

1. 设置 DSP 的 QPS	3
2. 准备广告主	3
2.1 上传广告主信息	3
2.2 上传广告主资质	4
2.3 查看被拒广告主	5
3. 准备创意	5
3.1 动态创意的投放	5
3.2 静态创意的投放	5
3.3 查看被拒创意	6
4. 正式投放	6
4.1 一次成功的竞价	6
4.2 最佳竞价磨损漏斗	7
4.3 核对数据	7
4.4 监控响应超时和错误解析	8
4.5 监控无效竞价	9
4.6 财务核对	10

1. 设置 DSP 的 QPS

- 需要 DSP 打开 DSP 的 QPS , BES 的 QPS 和 DSP 的 QPS 两者取较小值 , 作为 BES 发送流量的阈值。pc 流量 , mobile 流量 , video 流量由不同的 QPS 控制。

BES 的 QPS 不是固定值 , 开始设置为 1000-2000 , 如果消费增长较快 , 可申请调高 QPS , 标准日均消费约等于 $QPS/2$, 超时率小于 5%。

DSP设置的QPS-Web流量	70000	次/秒	
BES设置的QPS-Web流量	70000	次/秒	

2. 准备广告主

2.1 上传广告主信息

- 需要 DSP 把要投放的广告主 , 上传到 bes 后台 , 截图如下。

客户ID:	<input type="text"/>
客户名称:	<input type="text"/>
客户主体资质名称:	<input type="text" value="审核时必填字段"/>
网站名:	<input type="text" value="审核时必填字段"/>
网站URL:	<input type="text" value="审核时必填字段"/>
联系电话:	<input type="text"/>
通讯地址:	<input type="text"/>
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="取消"/>	

- 提醒 : 所有要投放的广告主都必须上传到 bes。
- 客户 ID : 必填 , 需唯一 , 提交后不能修改。
- 客户名称 : 必填 , 百度不审核。

- 客户主体资质名称 :必填 ,百度需要审核 ,需填写规范 ,请填写营业执照上的公司全称 ,
例如 :****有限公司/****医院/英文公司名称。
- 网站 URL :必填 ,百度需要审核 ,请保证网站可以打开 ,打开后网页中需体现客户主体
的全称/简称/LOGO/ICP 备案可以查询。
- 信息填写完毕提交后 ,系统会自动判断是否是 bes 白名单 ,如下图 ,

客户名称	注册时间	审核时间	客户信息	客户资质	检查状态	拒绝详情	白名单
北京融联世纪信 息技术有限公司	2015-03-03 11:4 0	2015-03-03 11:4 0	已提交	免提交	检查通过	-	是

如果是白名单 ,会实时通过 ,广告主审核通过后不要做任何修改 ,否则审核状态会发生
变化 ,影响正常投放。如果不是白名单 ,请参照 2.2 上传广告主资质等待审核 ,审核时
间为 1-1.5 个工作日。

2.2 上传广告主资质

- 如果广告主不是 BES 白名单 ,必须提交主体资质 (一般是营业执照) ,营业执照的填写
只需填写 “资质有效期至” ,其余字段填写 “-” ,有效期的填写分类如下 :
 - ① 营业执照上有有效期的 ,按照营业执照上填写正确的截止日期 (如果有效期过
期 ,需要企业提交工商局出示的说明 ,说明未颁发新照原因) ;
 - ② 企、事业法人营业执照有效期可为无限、永久、长期、不约定期限、永续经营或
“*” ,有效期可以任意填写 (请填写1年后任意某天) ;
 - ③ 营业执照上无有效期的 ,按照发证时间进行填写 ,具体如下 :发证时间在
2015.03.01之前的用户 ,有效期填写为2017.06.30 ,不考虑年检章 ;发证时间在
2015.03.01之后的用户 ,有效期填写为2018.06.30 ,不考虑年检章 ;
 - ④ 身份证有效期填写需与证件有效期保持一致 ,且只可提供个人二代身份证 ;
- 如果属于特殊行业 ,还需要提交特殊行业要求的可选资质 ,具体要求请参考文档

《BES审核规范_V2.0》第四章。

2.3 查看被拒广告主

- 如果广告主被拒，显示“信息被拒”，点击“修改信息”查看被拒理由，如果显示“资质被拒”，点击“修改资质”查看被拒理由，被拒理由详细说明请参考文档《BES 广告主审核被拒理由说明_V2.0》

3. 准备创意

3.1 动态创意的投放

- 如果 DSP 要投放动态创意 (html-snippet 方式)，需要注意：①DSP 必须是“先投后审”，先投后审的申请流程是：提供 DSP 内部创意审核文档给到百度评估，如果标准严格于百度，可设置为“先投后审”，投放动态创意；②创意不需要上传到 bes 后台，百度进行抽查，如果创意审核通过率低于 90%，会修改投放方式为“先审后投”，不能投放动态创意，多次违规后会锁定账号。③html_snippet 大小不要超过 30k。

3.2 静态创意的投放

- 如果 DSP 要投放静态创意 (提前做好的文件素材)，需要注意：①DSP 可以是“先投后审”，也可以“先审后投”，如果“先投后审”，创意审核通过率低于 90%，会修改投放方式，多次违规后会锁定账号；②创意需要上传到 bes 后台，截图如下；③保证“点击链接”放到浏览器中可直接打开页面，审核同事会审核。

所有静态创意

新建创意

创意类型

图片

Flash

创意ID

*

到达页面

*

http:// 或 https://开头

点击链接

*

http:// 或 https://开头

展现监测链接

*

1

广告行业ID

*

广告主ID

*

框架ID

选填

创意尺寸

*

宽度

X

高度

上传创意文件

*

本地上传

Flash需小于150K，swf格式

3.3 查看被拒创意

- 登陆 bes 系统，进入创意模块，可查看被拒的创意，以及被拒原因。

创意

2014-11-27 至 2015-02-25

476

创意数量

2.26%

检查拒绝率

+ 新建创意

所有流量

所有状态

全部创意

全部创意

静态创意

动态创意

创意ID	创意	点击链接	目标网页	展现监测链接	客户ID	客户名称	客户审核	框架合同	创意类型	创意状态	操作
------	----	------	------	--------	------	------	------	------	------	------	----

先投后审的 DSP，每两周百度会统计创意审核通过率，如果通过率低于 95%，或者被拒创意个数超过 50 个，1 次违规邮件警告，2 次违规修改审核方式为先审后投，超过 3 次违规锁定账户整改。

4. 正式投放

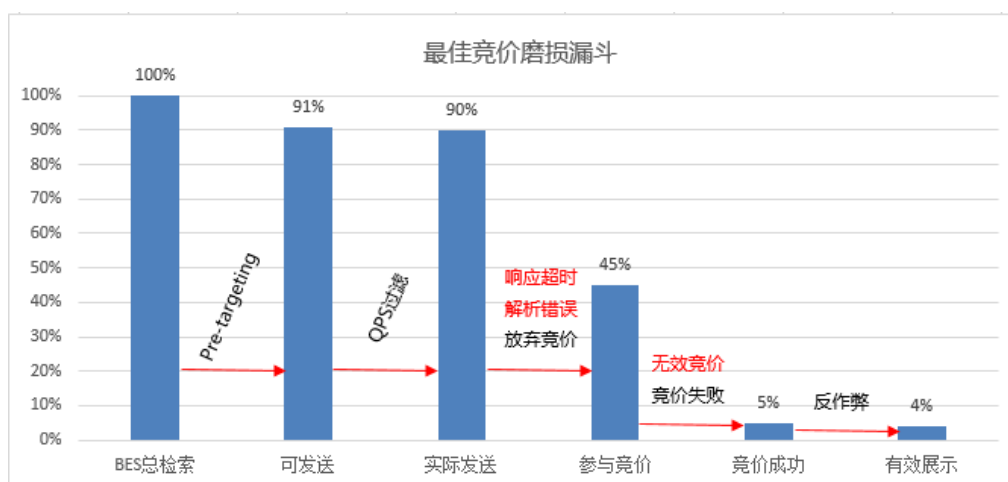
4.1 一次成功的竞价

- 尽量多进行 Cookie Mapping。

- 顺序不能颠倒：先创建广告主再上传创意，先判断创意上传/审核状态再进行竞价。
- 设置正确的竞价接口地址、API 地址。
- 合理进行流量接入（Pre-targeting 设置）和 QPS 设置。
- 选择合适的出价时机和价格。
- 正确设置宏和 Ext 参数。
- 充分利用 BES 提供的数据，并对效果进行反馈。

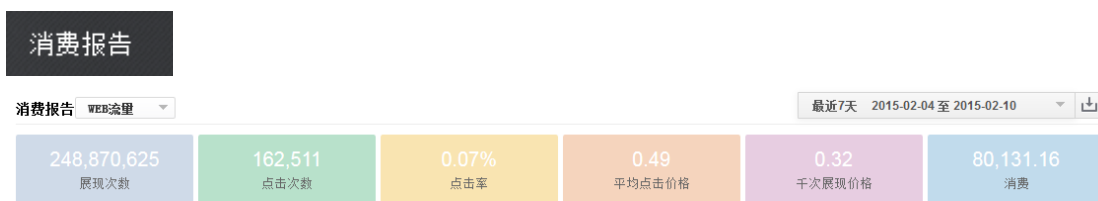
4.2 最佳竞价磨损漏斗

- 下图为 DSP 最佳竞价磨损漏斗模型，分母是 BES 总检索量，蓝色柱子为每个环节占 BES 总检索量的百分比，红色箭头为漏斗磨损的原因，不同环节磨损原因不同。DSP 接入初期核心技术参数为：响应超时，错误解析，无效竞价，在 4.3 和 4.4 有详细解释说明。3 个技术参数表现稳定时，DSP 可降低其他环节的磨损，例如提升 QPS（QPS/2 月为日均消费，消费达到标准后，可申请开大 QPS），提高参与竞价率等。



4.3 核对数据

- 登陆 bes 系统，进入报告模块可查看消费报告，请核对展现/点击/消费数据。

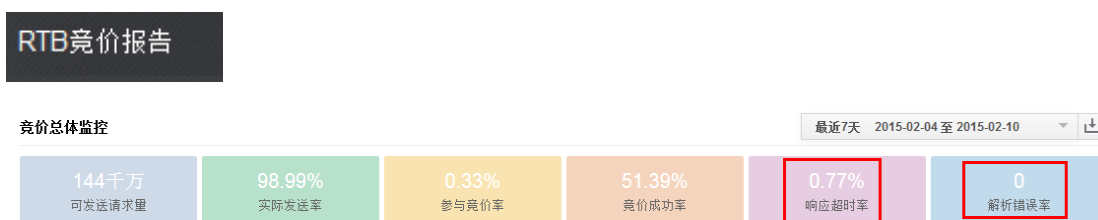


✚ 如果展现/点击/消费数据，某一数据指标双方统计差异在 10%以上，**需注意**。

✚ 排查方法：建议先自查，自查无问题后可向百度申请日志进行排查。

4.4 监控响应超时和错误解析

- 登陆 bes 系统 ,进入报告模块可查看 RTB 竞价报告 ,请查看响应超时率和解析错误率。



✚ 如果响应超时率大于 5%时，**需注意**。

- ✓ 排查方法： bes 机房所在地：浙江杭州电信 115.239.211.17；北京电信 180.149.131.13；北京联通 123.125.115.75；江苏南京电信 180.97.33.93。

请自测和 bes 四个机房的网络延迟，如果测试结果和联通/电信无超时，和电信/联通有超时，可向百度申请只发送联通/电信的流量；如果测试结果只和某个机房无超时，可向百度申请只发送单个机房的流量；以上设置生效后，可发送流量均会变小。如果超时率连续 2 周居高不下，百度会降低 QPS 或者锁定账号。

✚ 如果解析错误率大于 0%时，**需注意**。

- ✓ 排查方法：请自查是否按照技术文档要求的格式进行封装，如果连续 2 周解析错误率居高不下，百度会降低 QPS 或者锁定账号。**常见的解析错误有：**

① 返回的 response 无法解析：返回内容错误，无法进行 proto 序列化。

- ② 返回的字段缺失：缺少 creative_id 创意 ID；缺少 max_cpm 最高竞价；动态创意缺少 width、height 创意宽、高；缺少 advertiser_id 广告主 id；缺少 category 创意所属行业；缺少 type 创意类型。
- ③ 返回的 sequence_id 不存在。

4.5 监控无效竞价

- 登陆 bes 系统，进入报告模块可查看分创意竞价报告，请查看创意竞价失败的原因。

分创意竞价报告				
6.90% 竞价成功	77.54% 竞价非最高	0.00% 尺寸不符	8.21% 创意类型不符	3.06% 行业不符媒体要求
3.86% 广告主不符媒体要求	0.00% 价格低于媒体设置	0.00% 广告主未通过检查	0.00% 创意未通过检查	0.00% html_snippet 宏不符合规范
0.00% snippet DSP 非白名单	0.43% 广告主不存在	0.00% flash 版本不符	0.00% 响应 ID 不对应	0.00% 创意(元素)不存在

✚ 排除竞价成功和竞价非最高的情况，其余情况均为无效竞价。

✚ 如果无效竞价率超过 5% 时，**需注意**。

- ✓ 排查方法：请按照报告中提示的无效原因进行修改，**常见无效原因有**：①广告主未通过检查，创意未通过检查，请升级系统及时获取广告主和创意的审核状态，一旦被拒后，暂停投放，及时修改；②广告主不存在，请上传广告主到 bes 审核；③尺寸不符，请修改创意的尺寸为 bes 标准尺寸。如果无效竞价连续 2 周率居高不下，百度会降低 QPS 或者锁定账号。
- ✓ 无效竞价的详细解决方案请参考文档《无效竞价管理--系统升级方案 For DSP》。

4.6 财务核对

- 登陆 bes 系统，进入财务模块可查看月度消费，需要 DSP 按时回款。



账单 最近半年 2014-09 至 2015-02

账单时间	消费金额	发票状态	开票时间	账单到期日	账单状态	汇款金额	汇款时间
2015-01	████████	未开发票	-	2015-03-15	未结清	¥ 0.00	-
2014-12	████████	未开发票	-	2015-02-15	已结清	████████	2015-01-30 10:45

📅 月初可查看上个月的消费，请在账期内回款，如果逾期，会降低消费额度或锁定账号，回款后请联系 inside 在 bes 认款，账单状态为“已结清”时，财务结算完成。