

摘要

12 月份乐视 ADX 会对素材上传、审核部分做一些修改，本文档描述了这些修改的具体内容，请 DSP 配合升级。

- 1、广告素材一律采用乐视 CDN 承压
- 2、上传广告信息 API 接口取消字段的预告
- 3、上传广告信息 API 中 landingpage 字段改为可填多个的预告
- 4、竞价请求（bid-request）API 中添加版权信息及域名
- 5、乐视 ADX 平台广告素材的新标准，主要重新划定了贴片的尺寸和监测代码的要求

素材采用乐视 CDN 承压

之前 PC 端和移动端素材分别由 DSP、乐视 CDN 承压，现在改为所有素材全都自动由乐视网承压。

上传素材时，DSP 可以使用任意可以在公网访问到的 URL 向乐视 ADX 上传素材，乐视 ADX 会在后台将素材分发到乐视网 CDN 上，竞价时 DSP 使用上传素材时候的 URL，竞价成功后，乐视 ADX 会使用乐视网 CDN 地址来播放广告素材，乐视网负责维护两个 URL 之间的对应关系。DSP 需要保证在素材投放期间，素材地址一直都是可以访问到的。

广告 URL 作为素材的唯一标识，广告 URL 不变时，修改其他信息或重新上传，覆盖之前素材，状态改为待审核，广告下线。乐视主要审核素材的创意和 landingpage，一版创意只需要上传一次符合规范的画面最高清的素材即可，不要更换广告 url 重复上传。

素材由人工审核，上传成功，状态显示“待审核”；审核通过后，状态显示“转码中”；如转码成功，状态显示“通过”；如果转码失败，状态显示“转码失败”（失败后可以联系我们）。

广告主名称必须规范完整，否则不能通过审核

素材上传接口取消字段

取消四个无用字段：width、height、platform、monitor。

因之前的过渡期 PC 端、移动端素材 CDN 承压方不同，所以需根据“platform”数值判

断承压方式。上线之后所有视频和图片素材全都自动由乐视 CDN 承压，并计算素材的宽高值，不需要 platform、width、height 字段。

曝光和点击监测 URL 不做审核，且由 DSP 在竞价时通过 bid request 给出，所以不再要求上传素材时上传监测 URL。

landingpage 字段改为可填多个的预告

上传广告信息 API 中 landingpage 字段改为可填多个。

因为同一广告 URL 可能有多个跳转地址，所以广告 URL 的 landingpage 可填多个，投放时可以指定在多种中的任意一个进行跳转。

竞价请求（bid-request）API 中添加版权信息及域名

Bid-request 的 app 或 site 节点添加版本信息 cr，固定为 1

Bid-request 的 site 节点 page 携带信息为媒体的域名

乐视 ADX 平台广告素材标准

广告位类型

乐视 ADX 中目前支持视频前贴片和暂停两种广告位形式。页面 banner 位正在测试中，近期会上线。

贴片广告位支持视频类型素材。

暂停广告位支持图片类型素材。

素材尺寸

素材尺寸方面，我们重新确定了前贴视频素材尺寸，所有上传的素材都必须严格匹配。

视频素材

视频素材尺寸：高清 640*360 以上，且宽、高比例为 4:3 或者 16:9，大小 1M~50M。

视频文件格式:PC 端支持 MP4 和 flv 两种格式,移动端支持 MP4 格式。mp4 必须为 h.264 编码。

视频时长: 15s 素材时长应该小于等于 15s, 大于等于 14s。30s 素材时长应该小于等于 30s, 大于等于 29s。

视频素材创意: 不管素材的比例是 16:9 还是 4:3, 都不要人为的添加黑边, 广告播放器能正确处理 16:9 和 4:3 比例的素材。视频创意必须有动态效果, 不能是静止的图片。

暂停素材

pc	640*480 ≤ 80K	支持 jpg 和 png
Android	410*232 ≤ 30K	支持 jpg 和 png
iPhone	620*300 ≤ 70K	支持 jpg 和 png
iPad	1420*800 ≤ 140K	支持 jpg 和 png

Banner 素材（测试中）

位置	尺寸	制作要求	格式	备注
PC 网页端 播放页	400*90<20K		swf、gif、png、 jpg	swf 素材中不 可以加任何代 码
	400*180<25K			
	284*40<15K			
	940*90<40K	内容有效区域: 水 平居中 562 像素		

监测代码

监测代码 url 只支持 http 协议的, 不支持 https 等其他协议的。