

手机空间广告图规范

目录

1. 广告图类型
2. 广告图尺寸
3. 广告文案
4. 基础元素——文字
5. 基础元素——素材
6. 基础元素——背景图
7. 时效性
8. 推荐结构
9. 审核建议
10. 优秀案例

广告图类型

1.外链广告 (电商)



2.App下载广告 (游戏、生活、旅行)



3.认证空间广告 (新闻、娱乐、科技、时尚)



广告图尺寸

规范尺寸：

以iphone5或魅族M9主流机型为例(640x960分辨率)，规范显示尺寸为 560x315
后台下发广告图尺寸为1000x560，图片长宽比：16:9

不同分辨率下图片尺寸，根据长宽比例进行调整和压缩



广告文案

字量：不超过30个汉字描述。

规范：语句通顺，不可使用火星文字与特殊符号。

推荐

天天爱消除:《天天爱消除》是一款超越传统、新鲜时尚的消除类手机游戏。



★★★★★
1000个人都在玩

下载

推荐

可口可乐:很喜欢这一句：想说我因为你，变化的不可思议！



达芬斯、李东尼、林雨深
等10005607人都关注

关注

基础元素——文字

1. 字号：

以560x315为基础

主题字：最大不超过60号，最小不低于40，字数不超过18个字

辅助字：最大不超过40px，最小不低于20px，字数不超过22个字

主题字推荐字号：46px-54px

辅助字推荐字号：24px-30px



以1000x560为背景

主题字：最大不超过108号，最小不低于72，字数不超过18个字

辅助字：最大不超过72px，最小不低于36px，字数不超过22个字

主题字推荐字号：82px-97px

辅助字推荐字号：43px-54px



2.占比：

文字与素材同时为前景时，文字比重不应超过2/3

游戏广告图中纯背景图加文字时，文字可不遵守此规则



文字过多，占画面比重过多



3.字体：

- ① 建议用规则字体以及常规字体（如微软雅黑、方正黑简体），
避免使用不规则字体（如卡通字体、装饰字体）
- ② 同时在尽量避免使用2种以上的字体，以字体清晰好辨认为佳。



✘ 所使用字体过多，颜色混乱



4.文案不宜超过4行，字号不宜超过3种。

5.文案避免出现政治、宗教、色情等元素或暗示，详情请参考法务文件。



✗ 文案与字体使用过多，无重点



基础元素——素材

- 1.设计质量：有精致的细节、避免不干净的抠图或毛边等
- 2.版权：不得使用无版权的图



✖ 图内素材带锯齿严重



✖ 盗用lol图片

基础元素——背景图

1.不可与空间定位差异过大，使用背景不宜过于花哨。



✘ 不符合空间定位



✘ 背景过于花哨

- 2.游戏广告可使用游戏场景截图或原画，但应与本身推广的游戏元素相符，并且无多余用户内容出现（如：用户名称与聊天记录等）。
- 3.游戏素材必须添加游戏的LOGO图。纯图片背景时，游戏背景图应当与游戏场景相符。



✘ 与倚天本身手游不相关



✔ 有游戏logo，与本身游戏题材相关

时效性

注意广告图内容是否含有时效性，是否过期或点击不符



✘ 已过期



推荐结构

1.左右结构

结构：

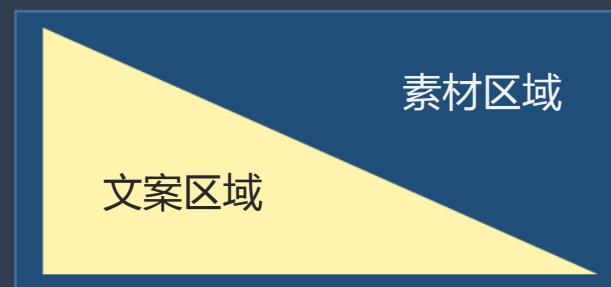
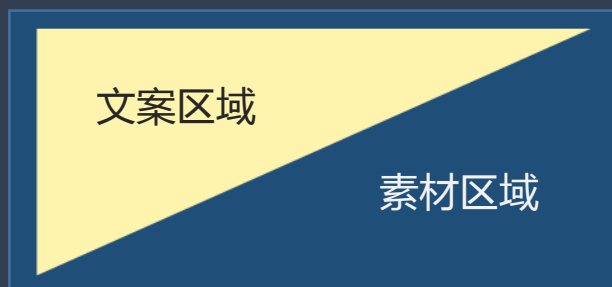


案例：



2.斜对角结构

结构：

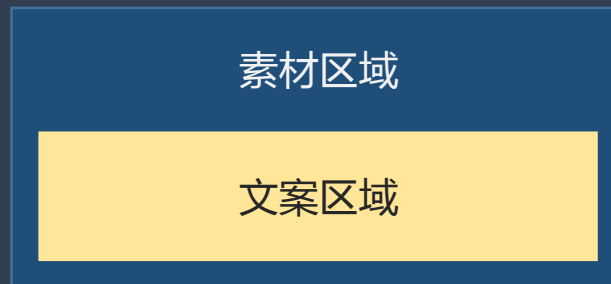
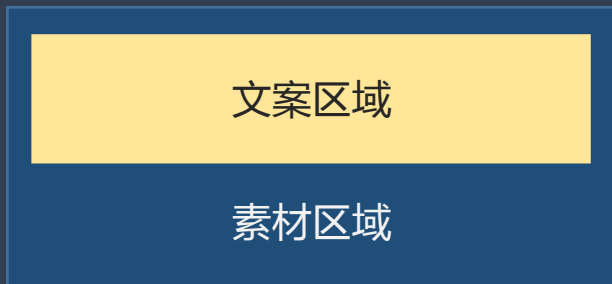


案例：



3.上下结构

结构：

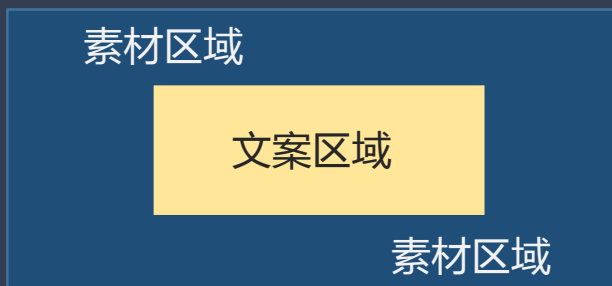


案例：



4.居中结构

结构：



案例：



审核建议

- 1.主题表达清晰、简洁明了
- 2.直观的文案描述，文字读取没有模糊不清楚，突出主题
- 3.良好的构图，高品质的素材与背景图使用恰当，贴合主题
- 4.图片有无版权问题，或抄袭问题
- 5.视觉整体感觉上与空间定位差异不会过大
- 6.广告图是否含有时效性，是否过期

优秀案例：



✓ 主题明确，构图清晰



✓ 目标明确，用图准确



✓ 主题清晰，背景图设计贴切主题



✓ 游戏图作为背景，突出主题

问题案例：



✘ 背景不清晰，素材混乱，无法突出主题



✘ 素材拼凑生硬，文字不清晰，背景色过纯



✘ 素材挡住视线，字号过多，阅读顺序过乱



✘ 背景不搭，文字过小，主题表达不明确