

## 尼尔森数字广告收视率加码规范说明

### 加码规范说明

1. 尼尔森数字广告收视率的监测代码区分 PC 端代码和移动端 APP 代码。
2. PC 端代码用于桌面浏览器、桌面应用程序和移动端浏览器的加码。
3. 移动端 APP 代码用于移动端 APP 的加码。
4. 在 PC 桌面程序上添加代码时，应使用 PC 端代码。需要该桌面程序同时支持 http、https、302 重定向、以及 cookie 功能。
5. 尼尔森数字广告收视率的移动 APP 端代码采用中国广协 API 标准或 MMA 中国的 API 标准，且不支持 MMA 中国的 SDK 标准。因此在移动端 APP 加码时需要采用 API 标准实现监测代码。
6. 尼尔森数字广告收视率的监测代码不支持与其他第三方串码，只支持并行加码的方式。

### 代码示例

- PC 和移动端浏览器代码

[http://secure-chn.imrworldwide.com/cgi-bin/gn?prd=chn&ci=entxxxx&am=xx&at=view&rt=banner&st=image&ca=cmpxxxxxx&cr=crvxxx&pc=plcxxxxxx&r=\[timestamp\]](http://secure-chn.imrworldwide.com/cgi-bin/gn?prd=chn&ci=entxxxx&am=xx&at=view&rt=banner&st=image&ca=cmpxxxxxx&cr=crvxxx&pc=plcxxxxxx&r=[timestamp])

- 移动端 APP 代码

[http://secure-chn.imrworldwide.com/cgi-bin/gn?prd=chn&ci=entxxxx&am=xx&at=view&rt=banner&st=image&ca=cmpxxxxxx&cr=crvxxx&pc=plcxxxxxx&c8=devgrp,PMP&c9=devid,OS-\\_\\_OS\\_\\_~IMEI-\\_\\_IMEI\\_\\_~MAC-\\_\\_MAC\\_\\_~IDFA-\\_\\_IDFA\\_\\_~OpenUDID-\\_\\_OPENUDID\\_\\_~AndroidID-\\_\\_ANDROIDID\\_\\_&c10=plt,MBL&c13=asid,PXXXXXXX-XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXXXXXXXX&r=\\_\\_TS\\_\\_](http://secure-chn.imrworldwide.com/cgi-bin/gn?prd=chn&ci=entxxxx&am=xx&at=view&rt=banner&st=image&ca=cmpxxxxxx&cr=crvxxx&pc=plcxxxxxx&c8=devgrp,PMP&c9=devid,OS-__OS__~IMEI-__IMEI__~MAC-__MAC__~IDFA-__IDFA__~OpenUDID-__OPENUDID__~AndroidID-__ANDROIDID__&c10=plt,MBL&c13=asid,PXXXXXXX-XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXXXXXXXX&r=__TS__)

## 串行加码和并行加码

**串行加码：**指的是两家第三方的代码嵌套，两条码合并成了一条码，媒体拿到的是合并后的一条代码，所以在工作时，哪个第三方的码在前就先触发，而后一个码的能否正确出发依赖于第一个第三方的监测系统。

**并行加码：**两家第三方分别将代码给到媒体，媒体拿到的是两条代码，媒体同时将两条代码分开独立地加到广告点位上，在触发的时候，两条码几乎同时出发，两条码应因为没有从属依赖关系，因此不会相互影响。

请注意，尼尔森数字广告收视率的监测代码不支持与其他第三方串码，只支持并行加码的方式。

## 移动端 APP 广告监测代码添加说明

尼尔森数字广告收视率移动 APP 端广告监测代码符合中国广告协会《移动互联网广告监测标准》，采用的宏参数定义如下：

宏参数（__为双下划线）	解释
__OS__	移动端操作系统类型，值为0、1、2、3。其中，0-Android，1-iOS，2-Windows Phone，3-Others
__IMEI__	15 位用户终端IMEI号，适用于Android，采用原值32位MD5加密
__MAC__	用户终端的Wifi网口硬件地址，适用于Android、iOS和Window Phone及其它操作系统，将所有字母转换成大写，去掉之间的冒号等连接符后，采用32位MD5加密
__ANDROIDID__	用户终端AndroidID，适用于Android，采用原值32位MD5加密
__IDFA__	用户终端IDFA，适用于iOS，保留原始值
__OPENUDID__	用户终端OpenUDID，适用于iOS，保留原始值
__TS__	时间戳，使用Unix time，又叫epoch time，是从1970年1月1日0点0分0秒（GMT+0）开始所经过的秒数，不考虑闰秒，选填。

## 尼尔森数字广告收视率 Mobile APP 端广告监测代码示例

http://secure-chn.imrworldwide.com/cgi-bin/gn?prd=chn&ci=entxxxx&am=xx&at=view&rt=banner&st=image&ca=cmpxxxxxx&cr=crvxxxxx&pc=plcxxxxx&c9=devid,OS-\_\_OS\_\_~IMEI-\_\_IMEI\_\_~MAC-\_\_MAC\_\_~IDFA-\_\_IDFA\_\_~OpenUDID-\_\_OPENUDID\_\_~AndroidID-\_\_ANDROIDID\_\_&c13=asid,PXXXXXXXX-XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXXXXXXXX&r=\_\_TS\_\_

说明：

1. IMEI、MAC、AndroidID 采用 32 位 MD5 加密以保护用户隐私。
2. OS 用于判断监测请求来自哪种操作系统。非 Android、iOS、Windows Phone 的操作系统，OS 的值统一用 3 表示；如果获取不到操作系统类型，则保留空值。
3. iOS 操作系统采集 IDFA、OpenUDID、MAC；Android 操作系统采集 IMEI、AndroidID、MAC；Windows Phone 和其他操作系统采集 MAC。
4. 如果上述 ID 获取不到，则保留空值。
5. \_\_TS\_\_，客户端的 Unix 时间戳，是从 1970 年 1 月 1 日 0 点 0 分 0 秒（GMT+0）开始所经过的秒数，不考虑闰秒，选填。
6. 媒体方采用 API 的方式向 Nielsen 传输移动设备 ID，即通过替换尼尔森监测 URL 中宏参数（代码示例中标红部分）的方式完成。