

AdView 移动广告交易平台

DSP 广告发布 API 接口 1.1.0



目录

一、引言	4
● 1.1 简介	4
● 1.2 功能概述	4
二、广告素材上传接口	4
● 2.1 请求接口	4
2.1.1 定义和说明	4
2.1.2 请求示例	7
● 2.2 返回接口	8
2.2.1 定义和说明	8
2.2.2 返回示例	8
三、广告查询接口	9
● 3.1 请求接口	9
3.1.1 定义和说明	9
3.1.2 请求示例	9
● 3.2 返回接口	10
3.2.1 定义和说明	10
3.2.2 返回示例	11
四、创意查询接口	11
● 4.1 请求接口	11
4.1.1 定义和说明	11
4.1.2 请求示例	12
● 4.2 返回接口	12
4.2.1 定义和说明	12
2.2.2 返回示例	13
附录 1：行业类型	14

修订记录			
日期	版本	修订人	修订内容
2015. 12. 06	1. 0	技术部	创建文档
2015. 12. 15	1. 0. 1	技术部	文档错误, 修改创建广告参数 businessType、type 描述。 添加创意 ID、广告 ID 查询可选项。
2016. 01. 8	1. 0. 2	技术部	修改逻辑: 1. 能将通过审核的创意添加到新的广告上。 2. 审核通过的广告能添加创意。 3. 传入的创意信息与审核通过的创意不符, msg 会返回相应提示信息, 广告会成功保存。 4. 传入的广告信息(除创意外)与审核通过的广告不符, msg 会返回相应提示信息, 广告会成功保存。 5. 发生传入信息与审核通过信息不符时, ret 返回值还是 0, msg 中提示相应信息
2016. 01. 11	1. 0. 3	技术部	修改错误返回信息, 将之前的文字内容替换为错误代码。代码列表见附录。
2016. 01. 28	1. 0. 4	技术部	增加支持原生
2016. 02. 19	1. 1. 0	技术部	1. 增加支持视频、开屏 2. 图片类型添加自动识别广告位(仅限横幅和插屏)类型(adType 传值-1)

一 引言

1.1 简介

为了向 DSP 合作伙伴提供标准接口，方便合作伙伴免登陆 AdView 网站快速发布广告素材，AdView 专门推出《AdView 广告审核接口说明文档》。该文档提供了该接口的详细说明及数据范围。

1.2 功能概述

DSP 合作伙伴向 AdView 发送 HTTP POST 请求，AdView 根据合作伙伴提供的参数创建广告素材信息，并将结果以 JSON 的形式返回。

在使用该接口之前，需要 DSP 合作伙伴先注册 AdView 平台账号，并将该账号反馈给 AdView 进行审核，以获得该接口的使用权限。

二、广告素材上传接口

2.1 请求接口

正式地址： <http://www.adview.cn/api/dsp/adrelease/createAdWithOrig>

原则： POST 请求， 参数值 url 编码，汉字 Unicode 编码。

说明： 广告若为审核通过状态，无法更改，仅可以添加创意，需要修改投放时间等，需另新建广告。其他状态，后面上传的会覆盖之前的。广告创意素材若为审核通过状态，创意信息不会改变。

请求和参数通过 HTTP 请求的方式传递给 AdView 平台。下面是请求所需字段的详细定义和说明。

2.1.1 定义和说明

参数	是否必须	类型	描述	举例
userId	必须	String	由合作伙伴在 AdView 平台注册，并且通过 AdView 审核的账号。（审核方式是线下审核。）	test@126.com

参数	是否必须	类型	描述	举例
channel	必须	Integer	渠道编号，由adview分配	20
token	必须	String	验证信息，MD5(userId+accessKey)。 accessKey 为 AdView 下发给合作伙伴授权使用该 API 的密钥。 注：采用 MD5 32 位小写加密。	
adId	必须	String	广告 ID	
adName	必须	String	广告名称	0
domainName	建议	String	广告主域名	10106
system	必须	Integer	系统类型 -1 --全部 0 --安卓 1 --IOS	-1
businessType	必须	Integer	行业类型	见附录
startDate	必须	String	投放开始时间	2015-12-01
endDate	建议	String	投放结束时间	2015-12-30
orig	必须	JSONArray	包含的创意素材列表	

orig 对象字段说明

参数	是否必须	类型	描述	举例
originalityId	必须	String	创意 id，唯一标识该广告创意。根据《AdView 移动广告交易平台 RTB 接口协议》，需要将该 id 填入 cid 字段中。	001_640_100
originalityName	必须	String	创意标题	20
originalityDesc	建议	String	创意描述	
clickURL	必须	String	点击跳转落地页(不包含点击监测)	

参数	是否必须	类型	描述	举例
type	必须	Integer	创意类型： 1 - 图片 2 - 图文或文字链 3 - 视频 4 - 原生	1
adType	type=1 或 2 该字段必须	String	广告位类型 0 - 横幅(条) 1 - 插屏 4 - 开屏	0
images	type=1 必须		图片信息 格式 { "size": "url" } Size: 640x100 图片尺寸 url: http://dsp.com/001.jpg (暂时支持一组)	{ "640x100": "http://dsp.com/001.jpg" }
icons	type=2 必须	JSON	图片信息 格式 { "size": "url" } Size: 60x60 图片尺寸 url: http://dsp.com/001.jpg (暂时支持一组) 只支持 60x60 或 40x40 大小	{ "60x60": "http://dsp.com/001.jpg" }
titleIcon	type =2 必须	String	创意标题	
contentDesc	type=2 建议	String	创意描述	
jumpLinkVideo	type=3 必须	url	视频连接地址 (如: http://dsp.com/001.mp4)	http://dsp.com/001.mp4
resolutionVideo	type=3 必须	String	视频分辨率 格式: AxB(如:1280x800)	1280x800
timeVideo	type=3 建议	Integer	视频时间长度 (单位: 秒)	15
nativePic	type=4 必须	JSONArray	原生图片信息 格式 [{ "size": "图片尺寸", "url": "url地址" }, { "size": "图片尺寸2", "url": "url地址2" }] size: 640x100 图片尺寸 url: http://dsp.com/001.jpg 图片地址	[{"url": " http://dsp.com/001.jpg ", "size": "640x100"}]

参数	是否必须	类型	描述	举例
			支持多组	
nativeText	type=4 必须	Array	原生文本信息 格式 [“text”, ” text2”] Text:具体文本内容 支持多个文本	[“文本 1”, ” 文本 2”]
nativeData	type=4 必须	JSONArr ay	原生数据信息 格式 [{ “type” : type, ” data” :” data” }, { “ type” : type2, ” data” :” data2” }] type:数据类型 数字整形 data:具体内容, 文本格式。 支持多组 Type对应表见附件4	[{ “type” : “1”, ” data” : ” 数据” }]

备注:

1. 创意类型为图片时, 必填 **adType**, **images** 字段。
2. 创意类型为图文时, 必填 **adType**, **icons**, **titleIcon**, **contentDesc** 字段。
3. 创意类型为原生时, 必填 **nativePic**、**nativeText**、**nativeData**, 如果为空的话传[] (如:
nativePic:[]), 但三者不能同时为空。

2.1.2 请求示例

```
{
  "adId": "10002",
  "adName": "10000",
  "domainName": "10000",
  "businessType": 1,
  "system": -1, "startDate": "2015-08-08",
  "endDate": "2015-08-10",
  "channel": 1,
  "userId": "XXXXX@kuaiyou.com",
  "token": "XXXXXXXXXXXX",
  "orig": [
    {
      "originalityId": "3000",
      "originalityName": "1100",
      "originalityDesc": "1000",
      "clickURL": "http://www.adview1.cn",
    }
  ]
}
```

```

    "type":1,
    "adType":"0",
    "images":{"640x100":"http://file.mumayi.com/forum/201301/14/161900nbzhd22d
b7hd20sb.jpg"}},
    {
    "originalityId":"2001",
    "originalityName":"1011",
    "originalityDesc":"1001",
    "clickURL":"http://www.adview.cn",
    "type":1,
    "adType":"0",
    "images":{"640x100":"http://file.mumayi.com/forum/201301/14/cc.jpg"}
    }
  ]
}

```

2.2 返回接口

2.2.1 定义和说明

参数	是否必须	类型	描述	举例
ret	必须	Integer	返回状态码：为 0 表示 OK	
msg	必须	String	当 ret=1（失败）时，会包含失败信息 当传入的信息中有已审核通过的信息，并与之不符，会返回相应提示。此时 ret 返回 0 值（不影响录入）	

2.2.2 返回示例

数据将采用 JSON 格式返回给合作伙伴，下面是 JSON 数据的样例和说明：

```

{
  "ret": 1,
  "msg": "非法的 userId 或者 token 信息"
}

```


三、广告查询接口

3.1 请求接口

正式地址： <http://www.adview.cn/api/dsp/adrelease/searchAd>

原则： POST 请求， 参数值 url 编码， 汉字 Unicode 编码。

说明： 根据用户 ID 和传入的渠道号（channel）以及查询条件，返回渠道下符合要求的广告信息。

3.1.1 定义和说明

参数	是否必须	类型	描述	举例
userId	必须	String	由合作伙伴在 AdView 平台注册，并且通过 AdView 审核的账号。（审核方式是线下审核。）	test@126.com
channel	必须	Integer	渠道编号，由adview分配	20
token	必须	String	验证信息，MD5(userId+accessKey)。 accessKey 为 AdView 下发给合作伙伴授权使用该 API 的密钥。 注：采用 MD5 32 位小写加密。	
showOrig	可选	Integer	是否显示广告内的创意。默认 0 0 --不显示 1 --显示	0
adId	可选	String	广告 ID（模糊查询）	10001

3.1.2 请求示例

```
{
    "channel":1,
    "userId":"XXXXXXXXXX@kuaiyou.com",
    "token":"XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX",
    "showOrig":0,
    "adId": "10001"
}
```

3.2 返回接口

3.2.1 定义和说明

参数	是否必须	类型	描述	举例
ret	必须	Integer	返回状态码：为 0 表示 OK	见附录
msg	必须	String	当 ret=1（失败）时，会包含失败信息	
data	必须	JSONArray	具体返回的数据	

data 对象字段说明

参数	是否必须	类型	描述	举例
adId	必须	String	广告 ID	132
status	必须	Integer	状态 1 --未审核 2 --审核通过 3 --审核未通过	1
orig	请求参数 showOrig=1 时 必须	JSONArray	包含的创意素材列表	

orig 对象字段说明

参数	是否必须	类型	描述	举例
originalityId	必须	String	创意 id，唯一标识该广告创意。根据《AdView 移动广告交易平台 RTB 接口协议》，需要将该 id 填入 cid 字段中。	001_640_100
status	必须	Integer	状态 1 --未审核 2 --审核通过 3 --审核未通过	1

3.2.2 返回示例

数据将采用 **JSON** 格式返回给合作伙伴，下面是 **JSON** 数据的样例和说明（请求参数 showOrig 为 1 时如下，为 0 的时候去掉 orig）：

```
{
  "ret": 0,
  "msg": "",
  "data": [
    {
      "adId": "10000",
      "status": 2,
      "orig": [{
        "originalityId": "1000",
        "status": 2
      },
      {
        "status": 1,
        "originalityId": "1001"
      }
    ]
  ]
}
```

四、创意查询接口

4.1 请求接口

正式地址： <http://www.adview.cn/api/dsp/adrelease/searchOrig>

原则： POST 请求， 参数值 url 编码， 汉字 Unicode 编码。

说明： 根据用户 ID 和传入的渠道号（channel）以及查询条件，返回渠道下符合要求的创意信息。

4.1.1 定义和说明

参数	是否必须	类型	描述	举例
userId	必须	String	由合作伙伴在 AdView 平台注册，并且通过 AdView 审核的账号。（审核方式是线下审核。）	test@126.com

参数	是否必须	类型	描述	举例
channel	必须	Integer	渠道编号，由adview分配	20
token	必须	String	验证信息，MD5(userId+accessKey)。 accessKey 为 AdView 下发给合作伙伴授权使用该 API 的密钥。 注：采用 MD5 32 位小写加密。	
originalityId	可选	String	创意 ID（模糊查询）	1001

4.1.2 请求示例

```
{
  "channel":1,
  "userId":"XXXXXXXXXX@kuaiyou.com",
  "token":"XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX",
  "originalityId":"1001"
}
```

4.2 返回接口

4.2.1 定义和说明

参数	是否必须	类型	描述	举例
ret	必须	Integer	返回状态码：为 0 表示 OK	见附录
msg	必须	String	当 ret=1（失败）时，会包含失败信息	
data	必须	JSONArray	具体创意返回的数据	见 3.2.1orig 对象

2.2.2 返回示例

数据将采用 **JSON** 格式返回给合作伙伴，下面是 **JSON** 数据的样例和说明：

```
{
  "ret": 0,
  "msg": "",
  "data": [{
    "status": 2,
    "originalityId": "1000"
  },
  {
    "status": 1,
    "originalityId": "1001"
  }
]
```

附录 1：行业类型

行业编码	行业描述
1	网络游戏
2	服饰
3	日化
4	网络服务
5	个人用品
6	零售及服务
7	娱乐消闲
8	教育出国
9	家具装饰
10	食品饮料
11	交通
12	IT 产品
13	消费电子
14	医疗服务
15	金融服务
16	信息通讯（运营商）
17	房地产
18	其他
19	汽车

附录 2：错误代码

错误编码	错误描述	特殊说明
10001	请求参数不是一个 json 对象	
10002	非法的 userId 或者 token 信息	
10003	非法的 channel 信息	
10004	广告检测失败	
10005	创意保存失败	
10006	广告保存失败	
11001	缺省参数	
11002	数据类型不符 具体返回形式为	11002-[参数名称]
11003	请输入有效的时间字符 YYYY-MM-DD	
11004	字符不能传空值	
11005	请输入有效的 URL	
11006	请输入有效的数字（0 或 1）	
11007	请输入有效的数字（1-20）	
11008	请输入有效的 ID	11008-[adId/origId]
11009	images 中 url 图片大小与设定的大小不符	11009-[Setting: 设置大小 Actual: 实际大小]
11010	image 中 url 图片地址无法获取	11010-[url 地址]
11011	icons 中 url 图片大小与设定的大小不符	11011-[Setting: 设置大小 Actual: 实际大小]
11012	icons 中 url 图片地址无法获取	11012-[url 地址]
11013	请输入有效的数字（1-3）	
11014	请输入视频分辨率有效的分辨率	
11015	请输入 adType 有效的数字（-1, 0, 1）	
11101	nativePic 中 Url 图片大小'+str(img.size)+u' 与设定的大小不符	
11102	nativePic 中 Url 图片地址无法获取	

错误编码	错误描述	特殊说明
11103	请查看 nativeData 中参数设定的 data 值不能为空	
11104	请查看 nativeData 中参数有效的评分为 (0-5) (类型代号: 3)	
11105	请查看 nativeData 中参数值设定的值是否符合规范 (类型代号: 4/5)	
11106	请查看 nativeData 中参数值设定的值是否符合规范 (类型代号: 6/7)	
11107	请查看 nativeData 中参数值设定的值是否符合规范 (类型代号: 8)	
11108	请查看 nativeData 中参数值设定的值是否符合规范 (无效的类型代码)	
11109	nativePic, nativeText, nativeData 三个选项不能选为空	

注：错误代码，msg 只返回一个。

附录 3：提示代码

提示代码	提示描述
20001	广告已审核通过，只能添加创意 (开启覆盖模式后能覆盖创意)，如需更改投放时间等广告信息 (除关联创意)，请新建广告。
20002	创意已审核通过，更改无效。注：为了区别具体哪个创意已审核通过，会在代码后添加创意 Id (实例：20002-[orig01])
20003	仅当用户渠道开启覆盖已审核创意模式的时候，对上传覆盖已审核创意的时候，返回的提示信息，覆盖后该创意状态变为审核中。

注：提示代码可返回多个如 20001,20002,20003。返回信息不影响 ret 返回结果

附录 4：数据素材类型

类型 ID	类型描述	格式
1	广告主厂商或公司名	文本
2	广告描述文本	文本
3	广告产品的评级，比如 APP 评级的是 0-5	数目
4	多少人喜欢或好评	数目
5	多少下载或安装	数目
6	产品/APP/应用内价格，显示时加上本地价格单位。	数目
7	售价，可能是 price 的折扣价，显示时加上本地价格单位。	数目
8	电话号码	格式化文本
9	地址	文本
10	附加广告描述文本	文本
11	广告上显示出对应的广告内容网址	文本
12	CTA 描述，动作行为按钮显示文本。	文本