

# 陌陌广告交易平台接口文档

V1.3



北京陌陌科技有限公司

[www.immomo.com](http://www.immomo.com)

## 修订历史

版本	日期	修改内容	备注
1.0	2015.12.24	发布	
1.1	2016.3.18	加入素材审核接口	
1.2	2016.5.26	新增 Link 对象，支持 Deep linking；增加广告展示标签字段 display_labels；支持附近/好友动态多图片多点击链接；增加报表查询接口；大图版推广图尺寸变更为 690*345；增加对好友动态广告位的描述信息	
1.3	2016.12.11	支持信息流视频程序化购买，增加多个视频 format，NativeCreative 对象下增加 Video 对象；审核接口支持视频素材提交	

# 目录

1. 概述.....	1
2. 实时竞价.....	1
2.1. 数据传输.....	1
2.2. 数据格式.....	1
2.3. 竞价请求.....	1
2.3.1. BidRequest 对象 .....	2
2.3.2. Imp 对象 .....	2
2.3.3. Native 对象 .....	2
2.3.4. Device 对象 .....	2
2.3.5. App 对象 .....	3
2.3.6. User 对象.....	3
2.3.7. Geo 对象 .....	4
2.3.8. Data 对象 .....	4
2.3.9. Segment 对象 .....	4
2.4. 竞价响应.....	4
2.4.1. BidResponse 对象 .....	4
2.4.2. SeatBid 对象.....	5
2.4.3. Bid 对象 .....	5
2.4.4. NativeCreative 对象 .....	6
2.4.5. Link 对象.....	7
2.4.6. Image 对象 .....	7
2.5. 宏 .....	7
2.5.1. Win Notice 可用宏 .....	8
2.5.2. 监测可用宏 .....	8
2.6. 价格加密.....	8
2.7. 广告位.....	9
2.8. 广告样式.....	10
2.8.1. 样式说明 .....	10
2.8.2. 样例.....	12
2.9. 枚举说明.....	13
2.9.1. NativeFormat 枚举 .....	13
2.9.2. ConnectionType 枚举 .....	14
2.9.3. Gender 枚举 .....	14
2.9.4. NoBidReason 枚举 .....	14
3. 素材审核.....	15
3.1. 素材上传和修改 .....	15
3.2. 素材状态查询 .....	17
4. 报表查询.....	18

## 1. 概述

本文档用于指导 DSP 与陌陌广告交易平台的对接，最终解释权归北京陌陌科技有限公司所有。

## 2. 实时竞价

### 2.1. 数据传输

陌陌广告交易平台与 DSP 之间的通信协议为 HTTP 协议，竞价请求（Bid Request）使用 HTTP POST 方式发送，竞价成功通知（Win Notice）使用 HTTP GET 方式发送。

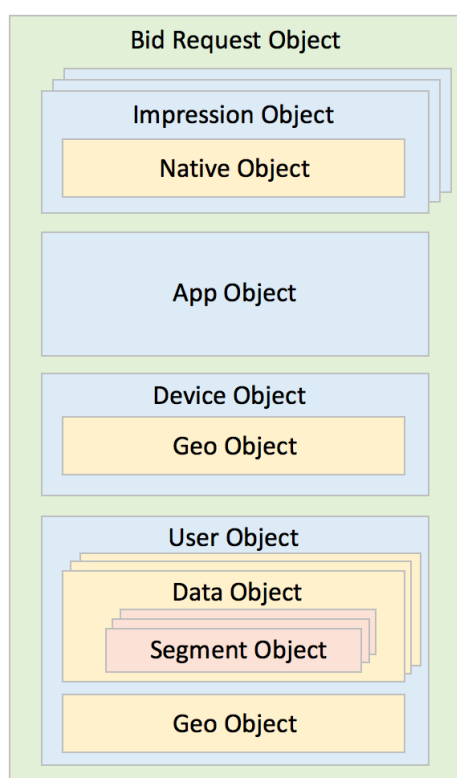
若 DSP 不参与竞价，可以设置 HTTP 状态码为 204；或者设置状态码为 200，并在竞价响应中通过 `nbr` 字段告知原因。

DSP 服务器需要开启长连接模式以减少连接处理时间。

### 2.2. 数据格式

竞价请求与竞价响应均采用 Protobuf（Protocol Buffers）数据格式，需要设置 MIME 类型为：Content-Type:application/x-protobuf。

### 2.3. 竞价请求



BidRequest 对象层级

### 2.3.1. BidRequest 对象

字段名称	必填	数据类型	说明
id	yes	string	竞价请求的唯一标识
version	yes	string	实时竞价协议的版本号
is_test	no	bool	是否是测试请求.测试请求的广告不会计费 and 展示
is_ping	no	bool	是否是 Ping 请求.Ping 请求不会触发竞价
imp	yes	Imp array	Impression 信息.不同广告位对应不同 Imp,一次竞价请求至少包含一个 Imp 对象
device	no	Device object	设备信息
app	no	App object	应用信息
user	no	User object	用户信息

### 2.3.2. Imp 对象

字段名称	必填	数据类型	说明
id	yes	string	Imp 的唯一标识
slotid	yes	string	广告位 ID,编码规则见接口文档广告位章节
bidfloor	no	double	底价, 单位元, 小数点后最多两位
native	yes	Native object	原生广告对象
bcat	no	string array	屏蔽的广告主类别
badv	no	string array	屏蔽的广告主 domain

### 2.3.3. Native 对象

字段名称	必填	数据类型	说明
native_format	yes	NativeFormat enum array	可展示的原生广告样式,不同样式对应的素材规格见广告样式章节.

### 2.3.4. Device 对象

字段名称	必填	数据类型	说明
------	----	------	----

os	no	string	操作系统类型, iOS 或 Android
osv	no	string	操作系统版本, 如 9.2
model	no	string	设备型号, 例如 Nexus, iphone
make	no	string	手机制造商, 例如 apple, Samsung
ip	no	string	IP 地址
macmd5	no	string	MD5 加密的设备 MAC 地址
did	no	string	设备号. 安卓系统为 IMEI, iOS 系统为 IDFA
didmd5	no	string	MD5 加密的设备号. 安卓系统为加密的 IMEI, iOS 系统为加密的 IDFA
connectiontype	no	ConnectionType enum	网络类型
ua	no	string	user agent
geo	no	Geo object	设备当前的位置信息

### 2.3.5. App 对象

字段名称	必填	数据类型	说明
id	no	string	应用的 ID
name	no	string	应用名称
ver	no	string	版本号, 例 6.5.0
bundle	no	string	应用标识, iOS 为 iTunes Store ID, 安卓为 package name.

### 2.3.6. User 对象

字段名称	必填	数据类型	说明
id	no	string	Exchange 提供的用户唯一标识
gender	no	Gender enum	性别
age_low	no	int32	年龄范围, 最小年龄
age_high	no	int32	年龄范围, 最大年龄
data	no	Data array	来自不同数据源的用户数据
keywords	no	string	用户兴趣关键词, 逗号分隔
geo	no	Geo object	用户的常住地址, 非实时

### 2.3.7. Geo 对象

字段名称	必填	数据类型	说明
lat	no	double	纬度
lon	no	double	经度
province	no	string	省
city	no	string	市
district	no	string	区
street	no	string	街道

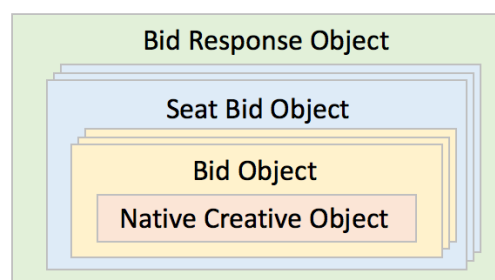
### 2.3.8. Data 对象

字段名称	必填	数据类型	说明
id	no	string	数据提供商的 ID
name	no	string	数据提供商的名称
segment	no	Segment array	Segment 数组

### 2.3.9. Segment 对象

字段名称	必填	数据类型	说明
id	no	string	Segment 的 ID
name	no	string	Segment 的名称
value	no	string	Segment 的值

## 2.4. 竞价响应



BidResponse 对象层级

### 2.4.1. BidResponse 对象

字段名称	必填	数据类型	说明
id	yes	string	BidRequest 的 ID

nbr	no	NoBidReason enum	不参与竞价的原因。DSP 不参与竞价时可以设置该字段告知原因或者设置 HTTP 状态码为 204
em	no	string	不参与竞价时，DSP 提供的错误信息详细内容，供双方调试用
seatbid	yes	SeatBid array	来自不同 Seat 的竞价信息
bidid	no	string	DSP 生成的 bid id

### 2.4.2. SeatBid 对象

字段名称	必填	数据类型	说明
bid	yes	Bid array	针对 Imp 的 Bid 信息
seat	yes	string	DSP 的 Seat ID

### 2.4.3. Bid 对象

字段名称	必填	数据类型	说明
id	yes	string	DSP 生成的用于追踪的 ID
impid	yes	string	BidRequest 中的 Impression ID
price	yes	double	出价，单位元，小数点后最多两位，多余位数截断
cid	no	string	Campaign ID
adid	yes	string	广告 ID
crid	yes	string	广告创意 ID
cat	yes	string array	广告的类目 category，当前版本必须提供一个二级行业分类编码
adomain	no	string array	广告主的 Domain
nurl	no	string	Win notice 的 URL,支持宏替换.
bundle	no	string	应用下载广告的应用标识, iOS 为 iTunes Store ID, 安卓为 package name.附近动态视频版 iOS 应用下载广告必填
native_creative	yes	NativeCreative Object	原生广告的素材信息
imptrackers	no	string array	曝光监测地址，广告曝光时客户端会在后台 ping 该地址。支持宏替换
clicktrackers	no	string array	点击监测地址，广告点击时客户端会在后台 ping 该地址。支持宏替换



## 2.4.4. NativeCreative 对象

字段名称	必填	数据类型	说明
native_format	yes	NativeFormat enum	素材对应的广告样式,必须是 BidRequest 中所给的样式之一
title	yes	string	广告标题, 品牌名或应用名称, 全角中文字符 9 字以内
desc	yes	string	广告推广语, 全角中文字符 5-38 字
logo	yes	Image	广告 Logo/Icon, 分辨率 150*150, 图片格式 jpg/png
image	no	Image array	广告详情图, 大图版广告提供一张分辨率 690*345 (2:1) 图片, 三图版广告提供三张分辨率 250*250 (1:1) 图片, 无图版广告不需要。图片格式 jpg/png,
landingpage_url	no	Link	落地页广告的点击地址, 支持中间页/监测页跳转
app_download_url	no	Link	应用下载广告的下载地址。安卓必须为 .apk 结尾地址, 且必须同时提供 app_intro_url。点击"安装"按钮请求 app_download_url, 直接开始下载 apk 安装文件, 点击其他区域请求 app_intro_url
app_intro_url	no	Link	安卓应用的介绍详情页面。点击安装按钮请求 app_download_url, 点击其他区域请求 app_intro_url。安卓应用下载广告必填
app_ver	no	string	应用版本, 只能由半角"."符号与阿拉伯数字组成, 例如 12.9.3。应用下载广告必填
app_size	no	double	应用大小, 单位 MB。应用下载广告必填
display_labels	no	String array	展示用的标签数组, 每个标签两个中文字符
ext_seg	no	Segment	扩展用数据, 仅受邀请的 DSP 使用
video	no	Video array	广告视频

card_title	no	string	行动卡片主标题。全角中文字符10 个字符以内
card_desc	no	string	行动卡片副标题。全角中文字符20 个字符以内
card_img	no	Image	行动卡片推广图，分辨率150*150，图片格式 jpg/png

#### 2.4.5. Link 对象

字段名称	必填	数据类型	说明
url	yes	string	点击链接地址。如果填写了深度链接字段(deeplink_url), 客户端会首先尝试唤起深度链接指向的 APP, 唤起失败则会调用该地址;如果没有填写深度链接，则直接调用普通链接
deeplink_url	no	string	深度链接

#### 2.4.6. Image 对象

字段名称	必填	数据类型	说明
url	no	string	图片的地址
width	no	int32	图片的宽. 在保证宽高比例的情况下, 可以大于对应样式指定的大小
height	no	int32	图片的高. 在保证宽高比例的情况下, 可以大于对应样式指定的大小
Link	no	Link	图片的点击地址, 可选。若填写, 点击图片跳转该地址; 不填写则跳转 app_download_url/app_intro_url(应用下载广告)或者 landingpage_url(落地页广告)

#### 2.4.7. Video 对象

字段名称	必填	数据类型	说明
url	no	string	视频的地址。mp4 文件，不超过 1.5 MB，时长 5 秒-30 秒（建议 15 秒内）分辨率 640*360，视频编码 H.264, 音频编码 AAC
cover_img	no	Image	视频的封面图, 不支持深度链接，可选。若不填写, 自动截取视频内容作为封面图

play_start_trackers	no	String array	预留字段，暂不使用
play_end_trackers	no	String array	预留字段，暂不使用
play_time_trackers	no	String array	预留字段，暂不使用
info	no	String	预留字段，暂不使用

## 2.5. 宏

### 2.5.1. Win Notice 可用宏

以下宏用于 Win Notice 的 nurl。

宏	说明
%%WIN_PRICE%%	加密后的竞拍成交价格
%%IMP_ID%%	竞价请求中 Imp 对象的 ID，BidRequest.Imp.id
%%ADID%%	广告 ID
%%CRID%%	创意 ID
%%TS%%	发送 Win Notice 的时间

### 2.5.2. 监测可用宏

以下宏用于广告的曝光、点击监测链接（imptrackers、clicktrackers）。

宏	说明
%%WIN_PRICE%%	加密后的竞拍成交价格
%%TS%%	客户端触发监测的时间，UTC 时间戳，自 1970 年起的毫秒数

## 2.6. 价格加密

在 Win Notice 和监测链接中，陌陌广告交易平台通过价格宏%%WIN\_PRICE%%将竞拍成交价格发送给 DSP。加密算法采用 AES 算法（AES/ECB/PKCS5Padding），加密后的价格再转为 base-64 编码发送。DSP 需要使用注册陌陌广告交易平台时获得的加密密钥进行解密。

## 2.7. 广告位

竞价请求中 **Imp** 对象包含广告位 ID 字段（**slotid**）。广告位 ID 的编码形式为 X-Y。X 代表页面，1 是附近动态，2 是附近人，4 是好友动态；Y 代表页面 **index**。例如 1-10，表明该广告位位于附近动态页面的第十位。同理，2-12 表明附近人页面的第十二位。

不同页面开放的广告位 **slotid** 以及对应广告样式如下：

页面	广告位 ID	支持的广告样式（见广告样式章节）
附近动态	1-2、1-3、1-10、1-30	所有 FEED 开头的广告样式
附近人	1-4、1-12	所有 NEARBY 开头的广告样式
好友动态	4-3	所有 FEED 开头的广告样式， 同附近动态

陌陌广告交易平台每一次竞价请求都会告知 **DSP** 本次可供竞价的广告位。每一个广告位信息都由一个单独的 **Imp** 对象所描述，多个广告位对应多个 **Imp** 对象。**DSP** 在竞价响应中需要针对每个 **Imp**（广告位）进行出价。

例如，某次竞价请求中包含了 3 个 **Imp** 对象，**slotid** 分别为 1-3、1-10、1-30，表示 **DSP** 可以填充某用户在附近动态页面的 3 个广告位。**DSP** 要在 **BidResponse.seatbid.bid** 数组中，使用 3 个 **bid** 对象来对 3 个广告位进行竞价。

好友动态与附近动态广告位的区别说明如下。

**Q：**附近动态、好友动态广告位有何差异？

**A：**共同点，两个页面支持的广告样式相同，即所有以“FEED”开头的广告样式，视觉效果上没有区别；不同点，两个页面对素材质量的要求不同。好友动态只允许优质广告素材投放。能在好友动态投放的素材肯定也可以在附近动态投放，反之不一定。

**Q：**什么是优质素材？

**A：**简单来说，制作精良的品牌广告素材是优质素材。更具体说明请联系陌陌商务索取素材规范文档。

**Q：**素材提交审核时，如何告知陌陌这个素材是优质素材，想要投放在好友动态？

**A：**素材审核接口有一个素材质量字段 **quality\_level**，选填。见文档 3.1-素材上传和修改章节。

当该字段设置为 1 时，表明素材是优质素材，可以投放：好友动态 + 附近动态。

当为其他值或者不填时，表明素材是普通素材，只能在附近动态或者附近人投放。

**Q：**素材质量的标记会影响到 RTB 投放吗？

**A：**会影响。

例如，素材 a 提交审核时标记为优质素材。素材 b 提交审核时标记为普通素材。

素材 a 在 RTB 竞价中，可以参与好友动态+附近动态页面的所有广告位的竞价。

素材 b 只能参与附近动态 or 附近人的竞价。如果 **DSP** 在好友动态广告位竞价时返回了素材 b（普通素材），则当次竞价为无效竞价，素材 b 被丢弃。

## 2.8. 广告样式

### 2.8.1. 样式说明

陌陌广告交易平台共支持九种广告样式，每个竞价请求都会告知 DSP 本次竞价能够展示的广告样式列表（`imp.native.native_format`），DSP 从中自行选取一个样式并在竞价响应中回传相应素材（`seatbid.bid.native_creative`）。

NativeCreative 中 title、desc、logo 字段为通用字段，所有广告样式必填。其余字段与样式对应关系说明如下表。

NativeFormat	必填字段
FEED_LANDING_PAGE_LARGE_IMG 附近动态大图版落地页广告	image landingpage_url
FEED_LANDING_PAGE_SMALL_IMG 附近动态三图版落地页广告	image landingpage_url
NEARBY_LANDING_PAGE_NO_IMG 附近人无图版落地页广告	landingpage_url
FEED_APP_IOS_LARGE_IMG 附近动态大图版 iOS 应用下载广告	image app_download_url app_ver app_size
FEED_APP_IOS_SMALL_IMG 附近动态三图版 iOS 应用下载广告	image app_download_url app_ver app_size
NEARBY_APP_IOS_NO_IMG 附近人无图版 iOS 应用下载广告	app_download_url app_ver app_size
FEED_APP_ANDROID_LARGE_IMG 附近动态大图版安卓应用下载广告	image app_download_url app_intro_url app_ver app_size
FEED_APP_ANDROID_SMALL_IMG 附近动态三图版安卓应用下载广告	image app_download_url app_intro_url app_ver app_size
NEARBY_APP_ANDROID_NO_IMG 附近人无图版安卓应用下载广告	app_download_url app_intro_url app_ver app_size

FEED_LANDING_PAGE_VIDEO 附近动态视频版落地页广告	video card_title card_desc card_img
FEED_APP_ANDROID_VIDEO 附近动态视频版安卓应用下载广告	video app_download_url app_intro_url app_ver app_size card_title card_desc card_img
FEED_APP_IOS_VIDEO 附近动态视频版 iOS 应用下载广告	video app_download_url app_ver app_size card_title card_desc card_img

## 2.8.2. 样例





## 2.9. 枚举说明

### 2.9.1. NativeFormat 枚举

下表列出了陌陌广告交易平台支持的广告样式类型，部分广告截图参见[广告样式-样例](#)章节。

值	字段名	说明
1	FEED_LANDING_PAGE_LARGE_IMG	附近动态大图版落地页广告
2	FEED_LANDING_PAGE_SMALL_IMG	附近动态三图版落地页广告
3	NEARBY_LANDING_PAGE_NO_IMG	附近人无图版落地页广告
4	FEED_APP_IOS_LARGE_IMG	附近动态大图版 iOS 应用下载广告
5	FEED_APP_IOS_SMALL_IMG	附近动态三图版 iOS 应用下载广告
6	NEARBY_APP_IOS_NO_IMG	附近人无图版 iOS 应用下载广告
7	FEED_APP_ANDROID_LARGE_IMG	附近动态大图版 安卓应用下载广告
8	FEED_APP_ANDROID_SMALL_IMG	附近动态三图版 安卓应用下载广告



9	NEARBY_APP_ANDROID_NO_IMG	附近人无图版安卓应用下载广告
10	FEED_LANDING_PAGE_VIDEO	附近动态视频版落地页广告
11	FEED_APP_ANDROID_VIDEO	附近动态视频版安卓应用下载广告
12	FEED_APP_IOS_VIDEO	附近动态视频版 iOS 应用下载广告
13	VERTICAL_LANDING_PAGE_VIDEO	竖版视频版落地页广告
14	VERTICAL_APP_ANDROID_VIDEO	竖版视频版安卓应用下载广告
15	VERTICAL_APP_IOS_VIDEO	竖版视频版 iOS 应用下载广告

### 2.9.2. ConnectionType 枚举

下表列出了设备的网络连接类型。

值	字段名	说明
0	CONNECTION_UNKNOWN	未知
1	ETHERNET	以太网
2	WIFI	WiFi
3	CELL_UNKNOWN	蜂窝网络
4	CELL_2G	2G 蜂窝网络
5	CELL_3G	3G 蜂窝网络
6	CELL_4G	4G 蜂窝网络

### 2.9.3. Gender 枚举

下表列出了用户的性别类型。

值	字段名	说明
1	MALE	男性
2	FEMALE	女性
3	OTHER	其他

### 2.9.4. NoBidReason 枚举

下表列出了不参与竞价的原因。不参与竞价时可以通过该字段告知原因。

值	字段名	说明
0	UNKNOWN_ERROR	未知错误
1	TECHNICAL_ERROR	技术错误
2	INVALID_REQUEST	无效请求
3	KNOWN_WEB_SPIDER	爬虫

4	SUSPECTED_NONHUMAN_TRAFFIC	疑似作弊流量
5	CLOUD_DATACENTER_PROXYIP	非法 IP
6	UNSUPPORTED_DEVICE	不支持的设备
7	BLOCKED_PUBLISHER	屏蔽的媒体
8	UNMATCHED_USER	未匹配的用户

### 3. 素材审核

所有素材投放前必须通过素材审核接口提交至陌陌广告交易平台。参与竞价时，未经审核的素材以及审核未通过的素材将会被直接过滤。

审核接口请求使用 HTTP POST 方式发送，POST 内容格式如下，data 为 key，JSON 为键值。

```
data=
{
  "dspid": "1234", //DSP ID
  . . .
}
```

可通过如下命令进行调试：

```
curl -d 'data={"dspid":"1234"}' https://openad.immomo.com/adx/api/idea/upsertIdea
```

正式服务器地址：<https://openad.immomo.com>

测试服务器地址：<https://test.openad.immomo.com>

请控制请求和查询频率，每天不超过 1000 次。

#### 3.1. 素材上传和修改

DSP 使用本接口提交和修改素材。已上传过的素材如果再次提交，无论之前的状态是什么，状态自动变更为待审核。

URL：<https://openad.immomo.com/adx/api/idea/upsertIdea>

请求示例：

```
{
  "dspid": "1234", //DSP ID
  "cid": "1234", //Campaign ID
  "adid": "1234", //广告 ID
  "crid": "1234", //创意 ID
  "advertiser_id": "1234", //广告主 ID
  "advertiser_name": "路易威登", //广告主名称
  "quality_level": 1, //质量等级，可选字段，投放好友动态的素材设置为 1
  "display_labels": [ //展示用的标签数组，每个标签两个中文字符。当前仅支持一个标签展示
    "购物"
  ]
}
```

```

],
"cat": [ // 行业类目, 当前只需要提供一个二级行业类目
    "101100",
    "116100"
],

// 应用下载广告的应用标识, iOS 为 iTunes Store ID,
// 附近动态视频版 iOS 应用下载广告必须提供, 其余类型广告无需提供
"bundle": "448165862",

"native_creative": { // 素材信息, 具体字段要求同实时竞价文档
    "native_format": "FEED_APP_ANDROID_LARGE_IMG", // 广告样式
    "title": "LV", // 广告标题, 全角中文字符9 字以内
    "desc": "自我发现之旅", // 推广语, 全角中文字符5-38 字
    "logo": { // 150*150, JPG/PNG 格式
        "url": "http://www.immomo.com/static/w5/img/website/map.jpg",
        "width": 150,
        "height": 150
    },
    "image": [ // 无图版广告、视频版广告无需填写
        {
            // 三图版 250*250, 大图版 690*345, JPG/PNG 格式
            "url": "http://www.immomo.com/static/w5/img/website/map.jpg",
            "width": 520,
            "height": 260
        }
    ],
    "landingpage_url": "http://a.b.com", // 落地页广告的点击地址. 落地页广告必填
    "app_download_url": "http://a.b.com/apk", // 应用下载广告的下载地址. 应用下载广告必填
    "app_intro_url": "http://a.b.com/intro", // 安卓应用的介绍详情页面. 安卓下载广告必填
    "app_ver": "1.0", // 应用版本, 只能由半角"." 符号与阿拉伯数字组成
    "app_size": 1, // 应用大小, 单位 MB

    "video": [ // 动态视频广告必填
        {
            // mp4 文件, 不超过 1.5 MB, 时长 5 秒-30 秒 (建议 15 秒内)
            // 分辨率 640*360, 视频编码为 H.264, 音频编码 AAC
            "url": "http://www.immomo.com/static/w5/img/website/test.mp4",
            "cover_img": { // 视频封面图, 640*360, JPG/PNG 格式
                "url": "http://www.immomo.com/static/w5/img/website/map.jpg",
                "width": 640,
                "height": 360
            }
        }
    ],
    // 以下三个字段附近动态视频版广告必填
    "card_title": "马上安装", // 行动卡片标题. 全角中文字符5-10 字
    "card_desc": "立即领取福利装备", // 行动卡片描述. 全角中文字符5-20 字
    "card_img": { // 行动卡片 Logo, 可与 native_creative.logo 图片相同. 150*150, JPG/PNG 格式
        "url": "http://www.immomo.com/static/w5/img/website/map.jpg",
        "width": 150,
        "height": 150
    }
},
"uptime": 1458108615, // 提交时间, Unix 时间戳, 单位秒, 数字类型
"expiry_date": "2016-04-20 24:00:00", // 素材过期日期, 最大支持当前日期往后 120 天.
"sign": "7B2254C6C491B71A687D989C91B6657E" // 校验字段, 具体生成规则线下沟通
}

```

以上字段，landingpage\_url、app\_download\_url、app\_intro\_url、app\_ver、app\_size、image、video、bundle、card\_title、card\_desc、card\_img 字段需要根据具体的广告样式决定是否填写，其余所有字段必填。

响应示例：

```
{
  "ec": 200,
  "em": "提交成功",
}
```

### 3.2. 素材状态查询

支持批量查询素材状态。

URL: <https://openad.immomo.com/adx/api/idea/queryStatus>

请求示例：

```
{
  "dspid": "123",
  "crids": [
    "123",
    "234"
  ]
}
```

以上所有字段必填。

响应示例：

```
{
  "ec": 200,
  "em": "查询成功",
  "data": [
    {
      "crid": "123",
      "status": 1, // 审核状态
      "reason": ""
    },
    {
      "crid": "234",
      "status": 3,
      "reason": "标题不符合规范" // 驳回原因
    }
  ]
}
```

审核状态值说明：

值	说明
1	待审核
2	审核通过

3	审核驳回
4	人工下线
5	删除
6	过期自动下线
7	自动驳回（素材不符合要求，系统自动驳回）
8	视频素材解析中，请稍后查询状态

## 4. 报表查询

DSP 可通过报表查询接口获取分天的竞价与消耗数据。

接口请求使用 HTTP POST 方式发送，POST 内容格式如下，data 为 key，JSON 为键值。

正式服务器地址：<https://openad.immomo.com>

测试服务器地址：<https://test.openad.immomo.com>

接口 URL：<https://openad.immomo.com/adx/api/idea/queryReportData>

请求示例：

```
{
  "dspid": "1234",
  "uptime": 1463975481,
  "sign": "", // 校验规则线下沟通
  "start_time": "2016-04-20", // 查询开始日期
  "end_time": "2016-05-21" // 查询结束日期
}
```

以上所有字段必填。

响应示例：

```
{
  "ec": 200,
  "em": "查询成功",
  "data": [
    {
      "time": "2016-04-20", // 日期
      "req_count": 123, // 请求数目
      "req_timeout": 123, // 超时数目
      "avg_rsp_time": 123, // 平均响应时间
      "bids": 123, // 竞价数目
      "bids_win": 12, // 竞价成功数目
      "display": 123, // 曝光
      "uniq_display": 12, // 有效曝光（去重后）
      "click": 123, // 点击
      "uniq_click": 12, // 有效点击（去重后）
      "fee": 12 // 消耗
    }
  ]
}
```

```
},
{
  "time": "2016-04-21", // 日期
  "req_count": 123, // 请求数目
  "req_timeout": 123, // 超时数目
  "avg_rsp_time": 123, // 平均响应时间
  "bids": 123, // 竞价数目
  "bids_win": 12, // 竞价成功数目
  "display": 123, // 曝光
  "uniq_display": 12, // 有效曝光（去重后）
  "click": 123, // 点击
  "uniq_click": 12, // 有效点击（去重后）
  "fee": 12 // 消耗
}
]
```