



# Google AdX New Buyer Day

## 准买家 开放日

2015年6月11日 · 北京

The Google logo, consisting of the word "Google" in its signature blue, red, yellow, and green font, enclosed within a white circle.



doubleclick  
by Google®

# 会议议程

# 会议议程

- 欢迎致辞
  - Google AdX 概述
  - AdX 对接流程
  - AdX 各种认证和流程
  - 茶歇
- 
- Google 广告发布系统解决方案
  - AdX 广告政策
  - AdX 技术支持流程
  - 问答环节
  - Google I/O demo



doubleclick  
by Google®

欢迎致辞

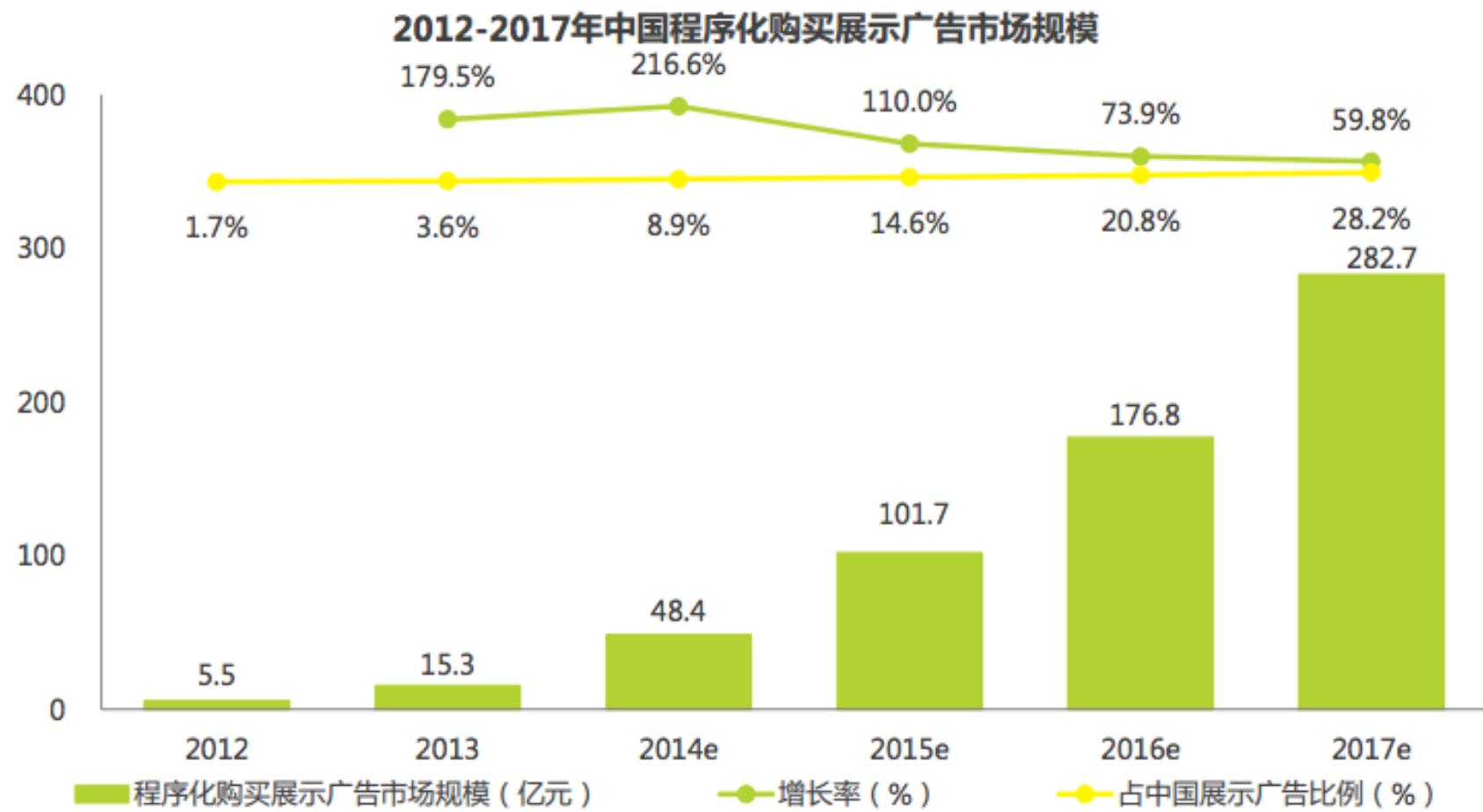
# 程序化的机会与挑战





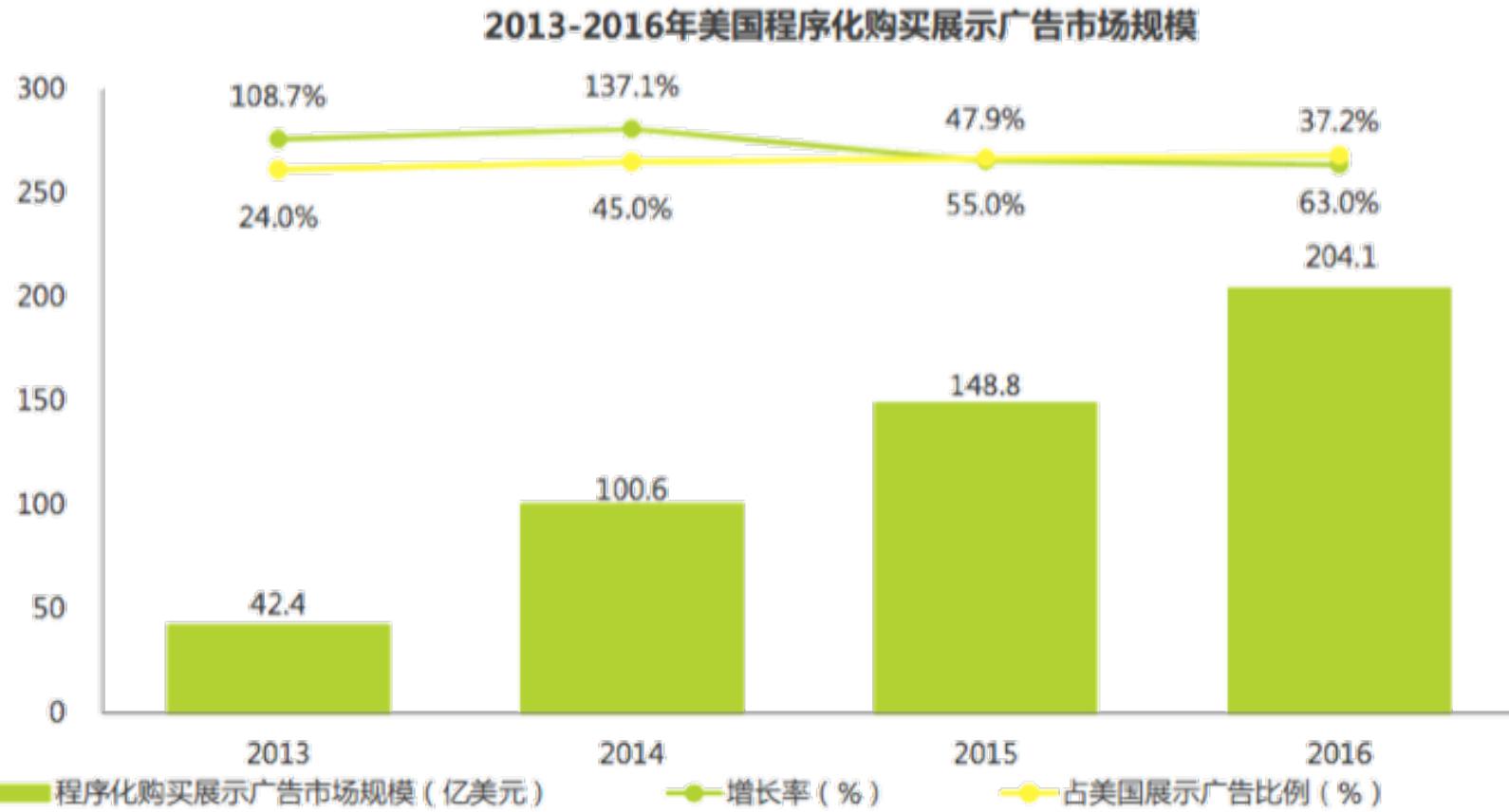
程序化的机会

# 程序化正在中国飞速发展



资料来源:艾瑞咨询集团2015

# 美国程序化购买将会在2015年超过展示广告的一半份额



资料来源: eMarketer 2014年10月

# 奇虎360控股MediaV细节曝光：斥资超1亿美元 持股超50%

2014.05.16 16:41:00 来源: TechWeb.com.cn 作者:小峰 (条评论)



## 奇虎收购MediaV细节曝

【TechWeb报道】5月16日消息，《华尔街日报》从风投告技术服务提供商MediaV（聚胜万合）的交易中花费超过了1

## 蓝色光标宣布收购多盟和亿动

2015年06月09日 福布斯中文网 我要评论(0)

6月8日，蓝色光标传播集团晚间发布公告，宣布同时收购多盟和亿动两大移动广告公司。

公告称，以2.89亿美元收购Domob Limited 100%的股权和多盟智胜网络技术(北京)有限公司(以下简称多盟)95%的股权；以6120万美元收购Madhouse Inc.(以下简称亿动)51%的股权，同时以1,000万美元对亿动进行增资，上述投资完成后，蓝色光标将持有亿动54.77%的股权。

多盟是中国智能手机广告平台，总部在北京，拥有300余名员工。

亿动总部位于上海，拥有240余名员工，立足中国和印度两大新兴市场，基于智能移动广告平台和技术帮助国际及本土品牌与消费者进行沟通和传播，并为众多的中国开发者提供移动广告的投放和优化服务。

程序化的挑战



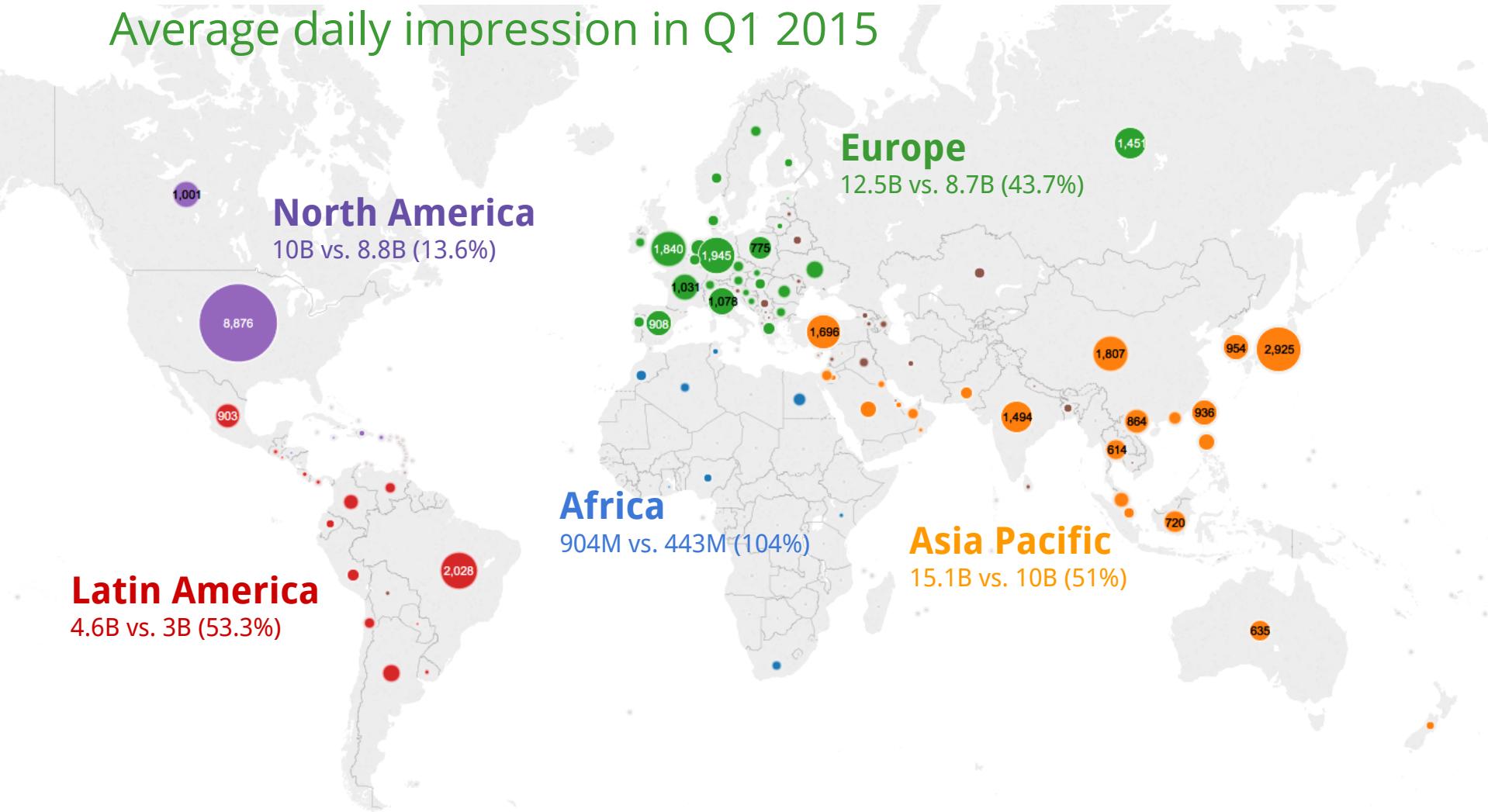


doubleclick  
by Google®

# Google AdX 概述

# Google AdX: 最大的全球流量库

Average daily impression in Q1 2015



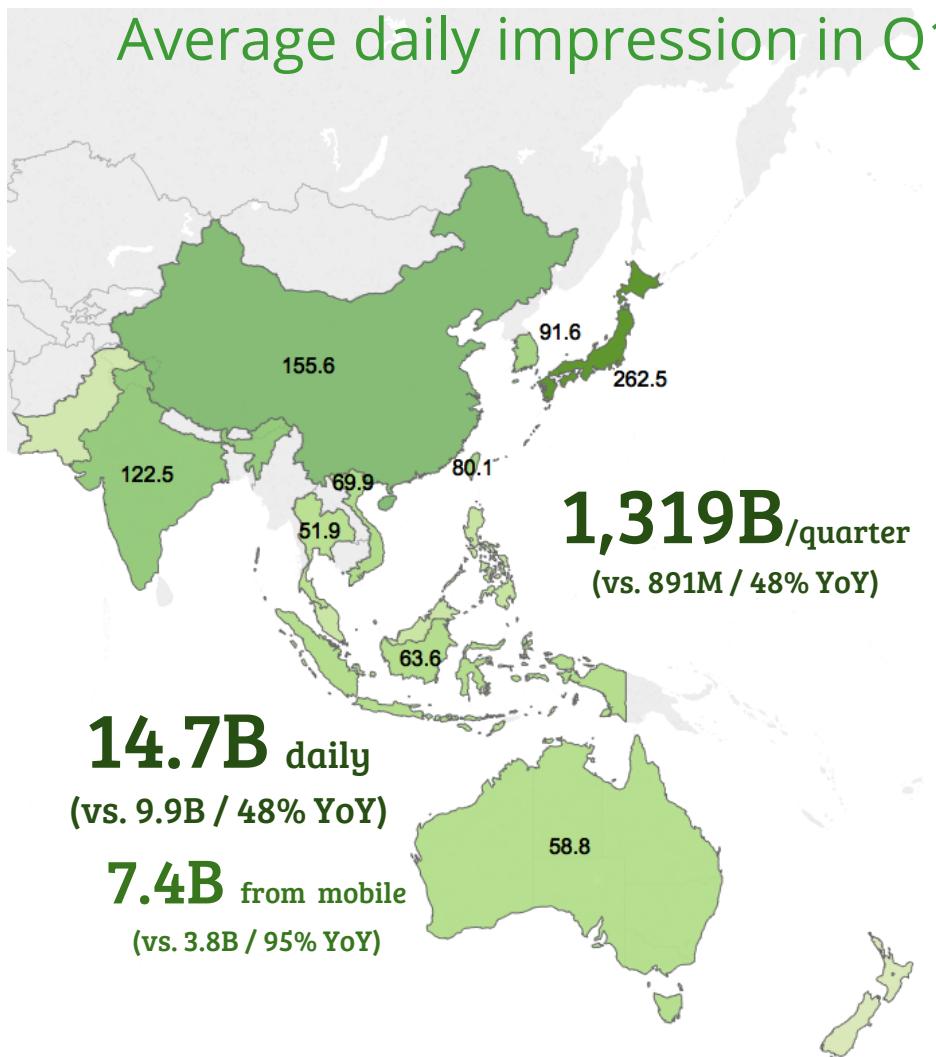
Google Internal Data, April 2015

Google confidential



# Google AdX: 亚太地区的流量

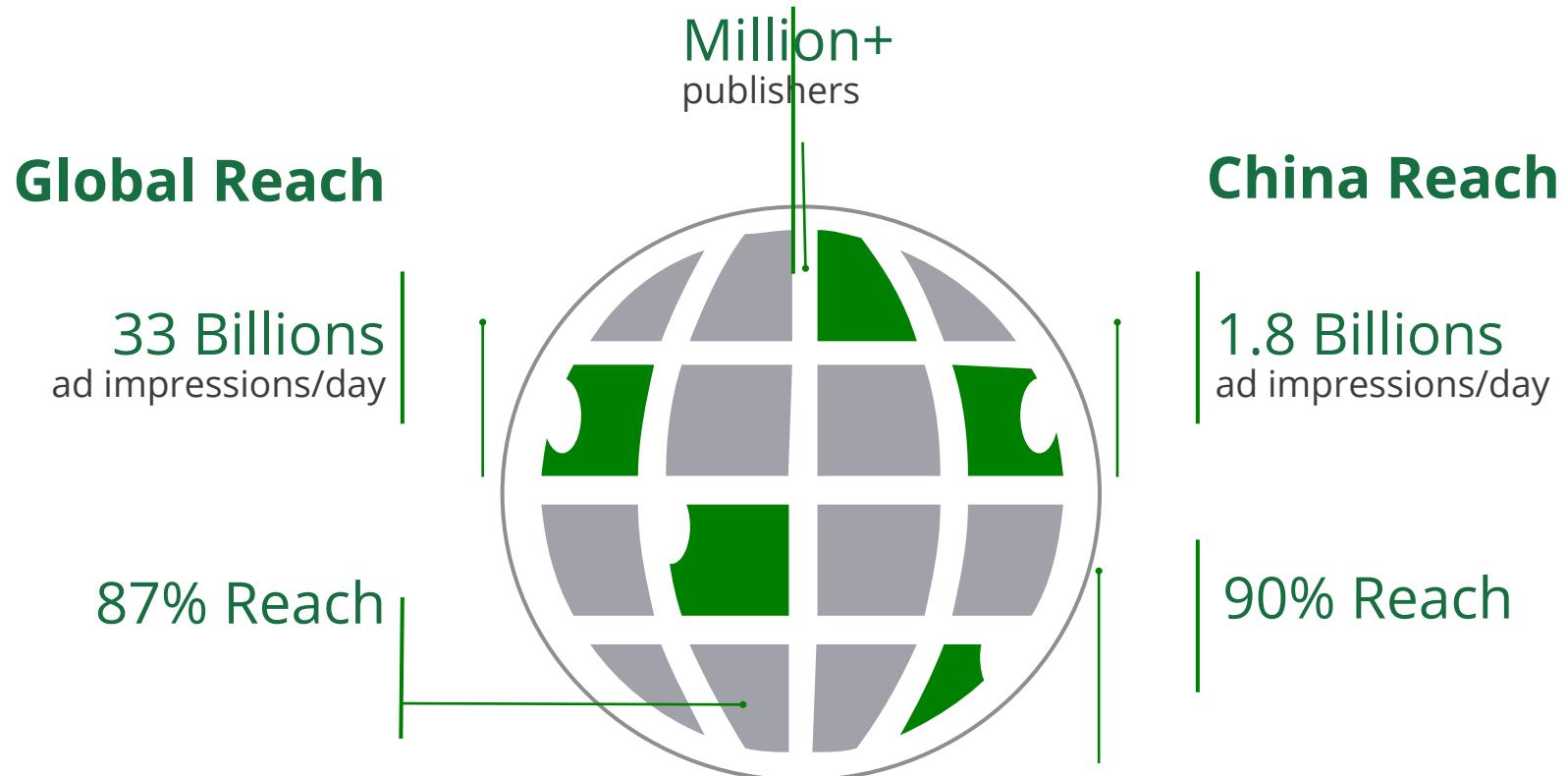
Average daily impression in Q1 2015



## At a Glance:

- *Buyers must be Mobile first* : Half of available impressions were from a mobile device in Q1 2015
- Major APAC markets now have more available impressions on mobile than on Desktop, most notably in Japan, India and SEA
- Other mobile-first markets include
  - Thailand (53%)
  - Indonesia (56%)
  - Australia (~50% excluding video)
- *Healthy inventory growth*, driven by mobile & video

# AdX 流量覆盖国内和全球海外市场



# 跨平台以及多种广告形式

PC／移动／手机／平板／视频

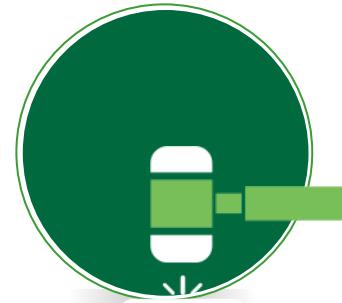


# AdX三种购买的方式



---

User Interface  
(UI) (API)



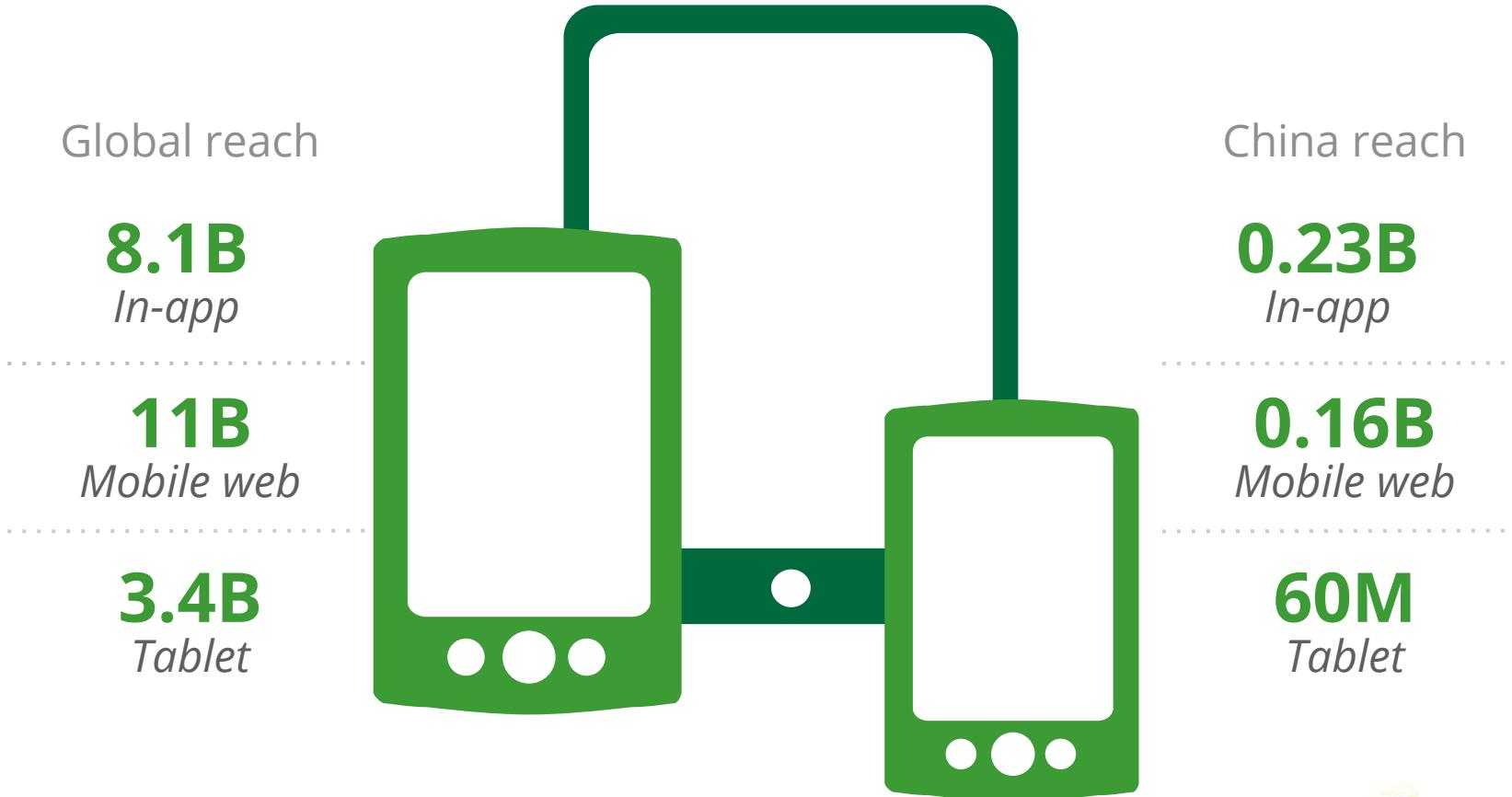
---

Real-time Bidding  
(RTB)

**Note:** These solutions are not mutually exclusive

# AdX上的移动流量

Average Daily Impression in Q1 2015



Note: Sited data is daily on Ad Exchange

# Mobile In-App inventory



- Rich Media with MRAID
- Target
  - Traditional signals (geos, language)
  - Mobile specific signals (application, app categories, carrier, type of device, and screen orientation)
- UI or RTB
- MRAID (RM, expandables etc)
- Interstitials

## Most popular ad sizes

320x50

728x90

468x60

300x250

336x280

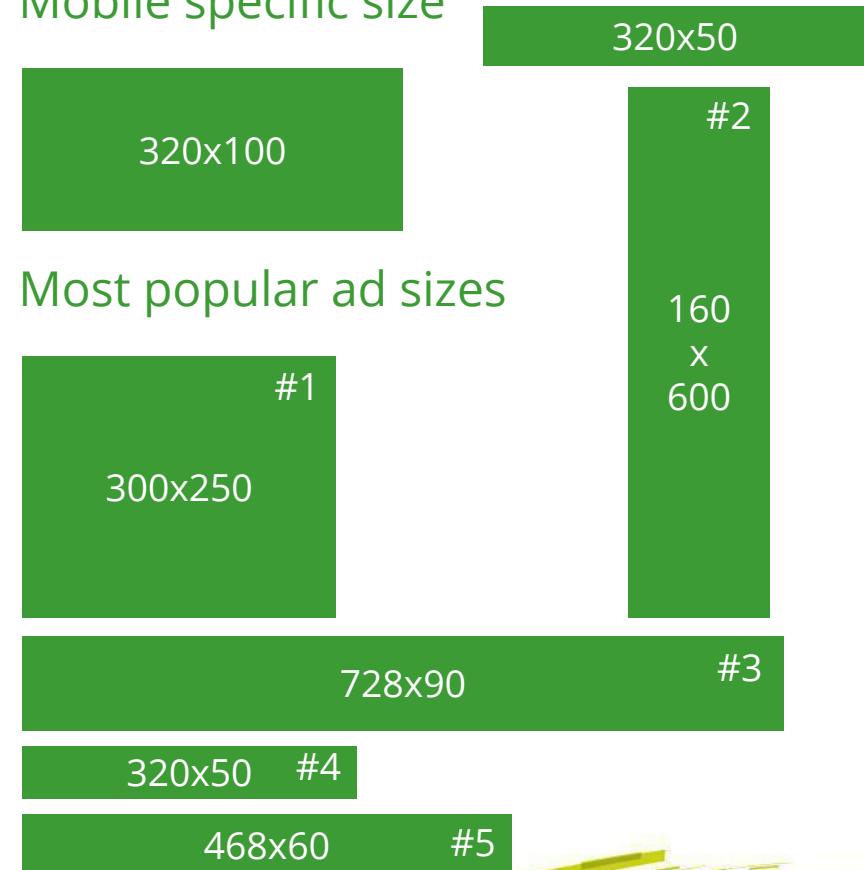
# Mobile web inventory

Remarket and track conversions just like desktop

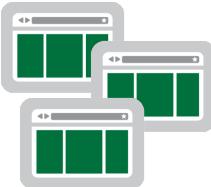
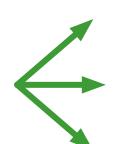
## Google Display Network

- Rich Media via html5
- No whitelist or certification
- Targeting
  - Traditional signals: Geo, Vertical
  - Mobile specific signals: Mobile optimized web, carrier, device type, screen orientation
- UI or RTB
- Mobile Optimized Signals

## Mobile specific size



# Google AdX 的私有交易种类

	Pricing	Pricing	# of Buyers	Description	
首选交易	 →  → 	Publishers	Fixed Price Deal	One Buyer	Negotiated, fixed-price, pre-auction deal with one buyer.
私有竞价	 → 	Publishers	2nd Price Auction w/ price floors	Select Buyers	2nd price auction with select group of buyers. Auction model with set floor.
公开竞价	 → 			Select Buyers	Standard auction with all buyers.

# Google AdX 私有交易市场: 全球市场

Unique access to top publishers at scale

AdX works with 80+ premium publishers on private marketplaces



CONDÉ NAST



CBS SPORTS.com



The New York Times  
NYTIMES.COM

Sports Illustrated

Forbes

CNN

- Million+ publishers
- Billions of impressions
- Preferred Deals and Private Auctions allow direct access to publishers

- Priority purchasing of premium inventory from Google partners
- Brand safe environments
- Enable exclusive advertiser-to-publisher inventory access

# Google AdX 私有交易市场: 中国市场

优质流量通过Preferred Deals或Private Auction

## Publishers



## Formats



Display



Video



(2H 2015)

## Deal Type



Preferred Deals

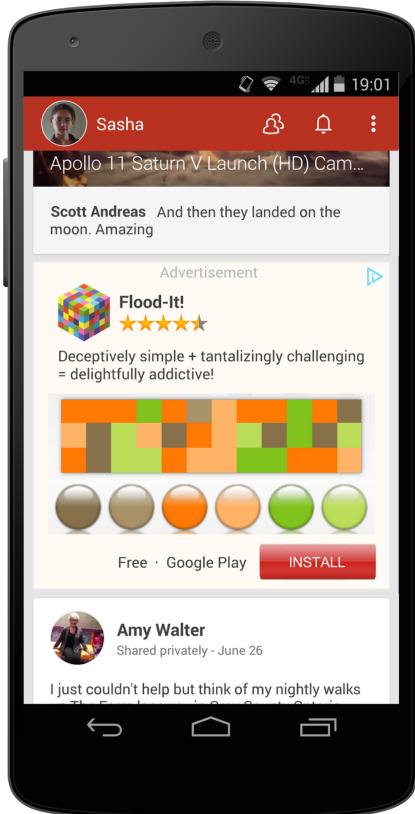


Private Auction

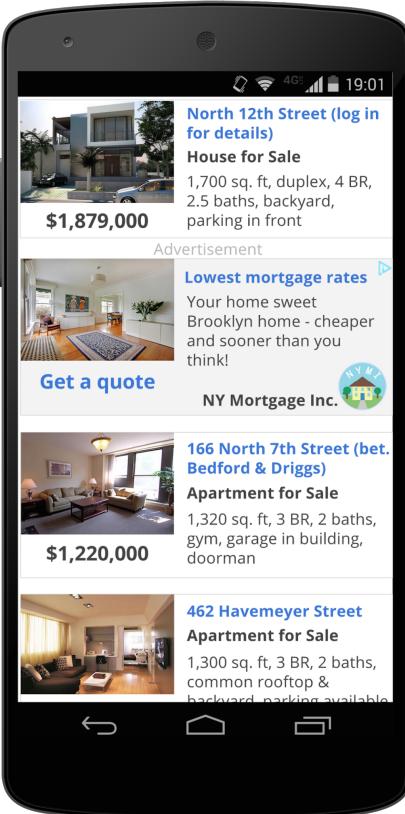


Open Auction

# Native Advertising AdX Solution



App Install Ads



Content Ads

## Native Ads Have Shown:

- 10x CTR
- 9% lift brand affinity
- 26% lift purchase intent



# App Deep-linking Support

- Deep-linking allows marketers to bring users directly to a specific location within an app
- Provides the opportunity to drive user engagement with apps they already have installed device
- Users can be taken to more relevant parts of an app to simplify the conversion process

- Buyers will be able to use deep-linking URIs from an approved list of apps
- Buyers need to declare the deep-linking URI in the `click_through_url` field



doubleclick  
by Google

Google Confidential



doubleclick  
by Google®

# AdX 对接流程

# 1. 对接Google AdX的流程

1. Needs Assessment / NDA Signing
2. Legal Customer Setup
3. AdX New Buyer Account Form
4. AdX Account Opening
5. Sign AdX Service Contract
6. Buyer and/or Technology Certification
7. RTB Configuration
8. Testing & alive

Note. All the process may completed in 3-4 weeks in general, but it depend on how quick You provide information per requested

<http://www.google.com/ads/admob/success.html>

## 2. Legal Customer Set Up

- Set up your credit terms and legal agreement by providing us with the following information:
  - legal company name
  - legal company address The Copy of Business License (营业执照副本复印件)
  - 税务登记证(正、副本扫描件),
  - 开户行名称及帐号, 帐户名称, 纳税人身份(一般, 小规模或者非增值税)
  - billing contact (name, email and phone number)
  - sales contact (name, email and phone number)
- Security of Deposit
  - Security of Deposit will not be refunded but can be used pay bill after 6-12 months
- Google Legal team to approve

# 3. AdX New Buyer Account Form

- AdX New Buyer Account Form
  - [https://docs.google.com/a/google.com/forms/d/1KENsf64j4vOHnhLAIJaBIxrg\\_xExbSQO6xK4PVuZb7I/viewform?formkey=dG05ZzQ0amhUalYzY2JRWYWYySTZlTkE6MQ](https://docs.google.com/a/google.com/forms/d/1KENsf64j4vOHnhLAIJaBIxrg_xExbSQO6xK4PVuZb7I/viewform?formkey=dG05ZzQ0amhUalYzY2JRWYWYySTZlTkE6MQ)

# 4. AdX Account Opening

- AdX Sales Team will handle on behalf of buyer to register a Google account for this AdX account:
  - Email Address (e.g. xxxx@companyname.com)
  - Password (can be changed by buyers after finishing all the necessary setup)

# 5. Sign AdX Service Contract

- AdX Sales Team will request for a AdX service contract and system will send contract to buyer dedicated contact and for signing.
- Signing Methods:
  - Online Click-to-Accept
  - Print out physical signing and return

# 6. Buyer Certification Form

- AdX New Buyer Certification Form
  - <https://docs.google.com/document/d/1sI3-nRkISHJX7hAiymKpkCzQvJcGm1bw7brnR-YMEL8/edit>
- Also, 3rd Party Vendor agreement to be sent by certification team.
- Certification-specific detailed process and questions are handled by certification team outside of China (e.g. U.S. or APAC)

# 7/8. RTB Configuration & Testing

- AdX 支持小组 ([adx-buyside-support@google.com](mailto:adx-buyside-support@google.com)) 负责以下的RTB 的配置操作

Bidder Information:

- Server URL (用于接收竞价流量的服务器地址):
- Server Locations (用于竞价的服务器地理位置及机房信息):
- Projected QPS (Query Per Seconds 预估能承载的每秒钟广告请求量):
- Estimated Think Time (in milliseconds, <100ms) (预估的运算时间, 需<100ms):
- Public PGP Key (for price confirmations) (用于传送价格解密参数的公钥信息):
- Date Ready for Testing (预计可开始测试对接的日期):

Cookie Matcher Information (optional) Cookie 匹配信息(可选):

- Cookie Matching Redirect URL (用于Cookie 匹配的跳转地址):
- Preferred NID (or we can assign one 期望使用的Cookie 匹配标识符):
- Projected QPS Needed for Cookie Matching Service (预估的每秒Cookie匹配的并发量):

- Set Up Pre-Targeting Campaign
- QPS 1000 for testing



doubleclick  
by Google®

AdX  
各种认证和流程

# Agenda

- 概览
- 为什么需要认证
- 认证的类型
  - 买家认证 Buyer Certification
  - 技术认证 Vendor Certification
- Q&A



# 概览

Google认证团队不仅只认证Ad Exchange 买家接入谷歌展示广告网络(GDN), 还涉及认证各种第三方广告技术在谷歌自有平台上的投放, 例如 YouTube, Orkut等。

## Platforms Supported:

- Desktop Web
- Desktop Video
- Mobile Web
- Mobile App

## Formats Supported:

- Banners & beacons
- Rich Media incl. expandable
- VAST (instream)
- MRAID
- mVAST

# 为什么需要认证？



用户隐私保护& 行业标准

遵循谷歌的条款

买家的技术指南

# Ad Exchange 认证的类型

买家认证

Buyer Certification

技术认证

Vendor Certification

# 买家认证

- 每一个想要接入Double Click Ad Exchange的买家都需要有自己的买家席位(AdX seat).
- 买家席位的帐号需要被“白名单”才能真正开始投放，认证团队会在审核买家的业务结束后进行“白名单”操作。

# 买家认证的流程



# 买家要求

- 隐私政策
  - 买家的网页中必须有隐私政策的页面，且需要在首页有该页面的入口
  - 隐私政策页面需要与NAI或IAB的规定一致，阐述该公司如何收集利用用户数据
  - 如果有涉及remarketing或基于兴趣的targeting，需要有cookie opt-out功能或删除cookie的指南；如果没有涉及上述内容，需要陈述您所使用哪些域名
- 数据收集和使用
  - 不可以买卖数据
  - 不可以收集用户个人信息数据(如手机号码，邮箱地址等)
  - 不可以专门定向投放13岁以下的未成年人
  - 不可以使用packet sniffing(数据包嗅探)或finger printing在设备或浏览器上。不在收集行为数据时进行封包截取
  - 不可以使用 Google/DoubleClick 的域名来放置cookies

# 买家要求

- **Cookie使用**
  - 仅允许浏览器cookie, 不允许flash cookies
  - 不可以在广告曝光层面做cookie matching
- **只允许使用被我们认证过的技术供应商**
  - CDN是例外, 因为他们不用cookie

# 技术认证

我们所说的“技术”是指：

- **Ad servers** ( 第三方技术, 如DSP, VAST技术提供商等)
- **其他技术提供商** (第四方技术, 如富媒体, 调研, remarketing提供商等)

这些技术供应商也可以是：

- **专利技术/专有技术(Proprietary)**
  - 买家自己拥有的技术, 且只被这个买家用于在Ad Exchange帐户里投放使用
  - 自6月1日起, 拥有自有技术的买家DSP不再需要技术认证 !
  - 提交广告代码域名、子域名
- **Licensed** – 专门为其他没有自己技术的买家创设的技术/域名

# 技术供应商的要求

- **SSL Complianced**
- 允许第三方第四方代码嵌入
  - 这些第三方或第四方代码必须也要经过谷歌的认证 (CDN例外)
  - 最多在一条代码里接受三家research vendors
- 可以被我们接受的不需要经过认证的域名
  - 只允许存放素材的CDN (例如 图片/动画/影片等hosting 服务) 包括标准CDN/或广告公司、广告主本身CDN
- 技术规范
  - 仅允许浏览器cookie, 不允许使用flash cookies
  - 文件类型和大小需要符合规范(50KPC, 40K Mobile, 150K 平板)
  - 动画长度在30秒内停止, 不允许有自动播放的声音
  - 创意素材都需要有边框, 能明显区隔网页背景

# 技术供应商的要求

- 隐私政策
  - 与买家要求一致

- 数据收集和使用
  - 与买家要求一致, 技术供应商不允许将其各客户之间的数据分享使用, 且自己也不允许拥有这些数据
  - 任何数据提供商(买卖用户数据)不具备在谷歌展示网络(GDN)或其他谷歌自有平台上获取认证通过的资格

- Cookies
  - 仅允许浏览器cookie, 不允许使用flash cookies或其他LSO
  - 不可以在GDN inventory上做cookie-matching
  - 不允许某个AdX买家调用另一个AdX买家的技术(即域名)

# 技术提供商的注意事项 (APP)

- 整体政策

- 针对第三方广告投放的要求:参与计划的所有供应商都必须遵守以下广告规范以及此处详述的广告投放要求
- Google 展示广告网络点击跟踪指南
- 广告在被点击后应在新标签页或新窗口中打开, 应将用户转至有效的目标网址

- 标准图片横幅广告素材指南

- PNG(首选)、JPEG 和 GIF 可以用作标准图片
- 第三方标准图片广告不得包含 Flash
- 标准图片横幅广告可以通过标准重定向代码(例如 `<a href="..."><img scr="..."></a>`)或 Java Script(例如 `<script> ....`)投放

# 技术提供商的注意事项 (APP)

- 富媒体 (HTML5) 广告素材指南

- 富媒体 (HTML5) 广告必须设计为使用 MRAID 1.0 API
- 第三方富媒体广告不得包含 Flash。
- 广告可加入点击播放视频或点击播放音频功能，但不得在加入内嵌音频或视频。
- 不得通过 HTML5 横幅广告查询用户的 GPS。
- 插页式广告和横幅至插页式广告(即“全屏展开式广告”)的尺寸应符合 AdMob 的内容健康区域规范(AdX 和 AdMob 的要求完全相同)。此外，广告素材的左上角应设置一个关闭按钮。

- 自我测试：下载 Mobile Ads Showcase 应用

- 要测试您的广告，您必须从 Google Play 商店下载 Mobile Ads Showcase 应用，然后测试广告。
- 此应用在 Play 商店里搜索不到，您必须使用上面的链接直接访问此应用。

# 技术提供商的注意事项 (VAST)

- 整体政策
  - 针对第三方广告投放的要求:参与计划的所有供应商都必须遵守以下广告规范以及此处详述的广告投放要求
  - Google 展示广告网络点击跟踪指南
- 广告素材以及技术规范
  - 必须提供FLV, MP4和WebM 三种媒体格式
  - 广告尺寸:480\*360 (4:3) 640\*360 (16:9) 1920\*800 (5:2)
  - 音频:建议使用MP3或者AAC
  - 广告大小:10M, 时长: 小于15秒, 上限60秒
- 自我测试工具:**Video Suite Inspector**
  - 在Google Developers网站上搜索Video Suite Inspector 测试VAST代码。

茶歇





doubleclick  
by Google®

# Google广告发布 系统解决方案



doubleclick  
by Google®

# AdX 广告政策

# 主要内容

1. Ad Exchange 广告政策概述
2. 禁止的内容
3. 禁止的行为
4. 其他技术及编辑要求
5. 运营建议与违规处罚



# 1. Ad Exchange 广告政策概述



# Ad Exchange 广告政策概述

1. 禁止的行为：不允许在Google广告网络中宣传的内容
2. 禁止的内容：通过Google投放广告时您不能采取的行为
3. 编辑和技术：广告和网站的质量标准

## 2. 禁止的行为



# 禁止的行为举例1



## 非法产品和服务

Google AdWords 不允许宣传非法产品和服务。

### 中国

点击套餐计划

卫星电视设备或服务

走私产品和黑市商品

信用卡套现服务

### 芸豆

我们销售芸豆

小扁豆、豌豆，以及各种豆类

[example.com](http://example.com)



### 银行转帐

轻松自如地收发资金

我们的安全服务器是您的最佳选择

[example.com](http://example.com)



### 我们购买肾脏

高价收购

所有人体器官

[example.com](http://example.com)



### 电子黄金转帐

轻松自如地收发电子黄金

还有更多服务，就在今天！

[example.com](http://example.com)



### 需要可卡因？

我们能满足您的需要

轻松在线交易

[example.com](http://example.com)



### AdWords 广告政策: 禁止的行为

# 禁止的行为举例2



堕胎

Google AdWords 禁止刊登包含激烈言论或骇人场景的堕胎相关广告。



与堕胎相关的服务(堕胎诊所, 堕胎医疗评估, 堕胎咨询)



包含激烈言论或骇人场景的堕胎广告

中国: Google AdWords在中国不允许宣传无痛人流相关内容和服务

- 请注意:因为技术手段的原因, 目前堕胎类广告不能通过AdExchange投放

参考

[https://support.google.com/adwordspolicy/answer/178141?hl=zh-Hans&ref\\_topic=1626336](https://support.google.com/adwordspolicy/answer/178141?hl=zh-Hans&ref_topic=1626336)

# 禁止的行为网站示例

[无痛人流做完共需要多少钱?..](#)

无痛人流?北京做人流多少钱?北京藏医院引进无痛人流,超导可视,权威人

**example.com**

北京微创无痛人流 安全 ×

www.zangyy.com/zt/weirenliu/#kyff?adinfo678=ky&bdclkid=JjtEJbuOw53zJEU1

Mail Trax ICS ABI iGoogle Google Who Moma Customer Lookup Website Loo Policy Sales Tool and Tea... Other ba...

网站首页 | 医院概况 | 医院文化 | 医院环境 | 名医风采 | 尖端技术 | 就医指南

24 小时专家热线 4000-120-139 (免费)

北京藏医院(北京民族医院)

北京藏医院

爱的疏忽，如何弥补？藏医院爱无忧，爱了无忧。

在线咨询医生

如需帮助请点击  
咨询 预约

在线咨询

传统人流PK微视人流

疼痛明显 子宫穿孔 恢复慢

DK

安全无痛 0伤害

Online support (Online)

### 3. 禁止的内容



# 禁止的内容举例1



酒精饮料 Google AdWords 限制宣传与酒精饮料相关的产品。



不允许针对中国投放酒精饮料相关的广告

参考

[https://support.google.com/adwordspolicy/answer/176005?hl=zh-Hans&ref\\_topic=1626336](https://support.google.com/adwordspolicy/answer/176005?hl=zh-Hans&ref_topic=1626336)

# 禁止的内容举例2



## 烟草制品

Google AdWords 禁止宣传大多数的烟草制品或相关产品。

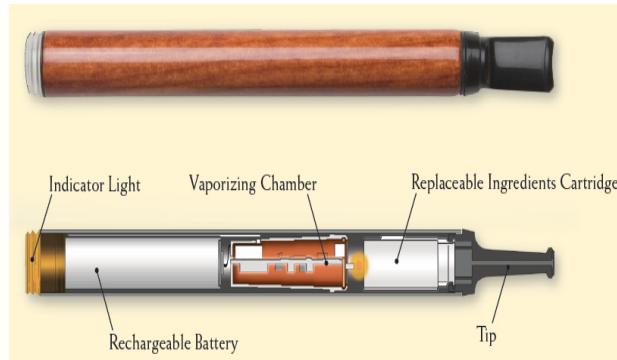


雪茄吧, 水烟吧, 用于戒烟的产品(膏药, 贴片, 口香糖), 烟草相关用品(打火机, 烟灰缸, 雪茄切刀)



烟草, 香烟, 烟草/香烟替代品, 雪茄和小雪茄烟, 烟斗, 卷烟纸和蒸发器

## 电子烟



## 参考

[https://support.google.com/adwordspolicy/answer/176038?hl=zh-Hans&ref\\_topic=1626336](https://support.google.com/adwordspolicy/answer/176038?hl=zh-Hans&ref_topic=1626336)

# 禁止的内容举例3

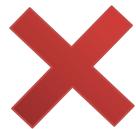


## 成人色情服务

Google AdWords不允许宣传陪侍、卖淫或其他成人色情服务。



家庭护工, 非亲密按摩服务,



陪侍服务, 卖淫, 亲密陪同服务

对中国的其他  
的相关规定

参考

产品	是否允 许?	详情
成人色情内 容广告	✗ 不 允许	Google 不允许在中国展示“成人内容”广告。
交友网站	✗ 不 允许	Google 不允许在中国展示“成人内容”交友和陪同网站。
性产品	⚠ 受 限	Google 不允许在中国展示以宣传性产品（如避孕套）为重点的“成人内容”广告和网站。

[https://support.google.com/adwordspolicy/answer/176004?hl=zh-Hans&ref\\_topic=1626336](https://support.google.com/adwordspolicy/answer/176004?hl=zh-Hans&ref_topic=1626336)

# 禁止的内容网站示例



中国:不允许非医疗机构宣传生殖增大类产品

男人爱大波妹 丰胸美乳要赶快

免费咨询热线: 4008-168-338 (全天为您服务)

① 饮用方法: 红酒木瓜靓汤是首个女性丰胸第一品牌, 打开小包装, 直接冲红酒木瓜汤倒入杯中。

② 每包红酒木瓜靓汤添加100ml的水(建议用40℃以上温开水), 轻轻搅拌饮用。

③ 喝得瘦带来的乳房“大”体验, 隔段时间, 红酒木瓜汤效果更佳。

喝汤丰胸 三大特点 3つの重要な特徴

丰胸: 使用红酒木瓜靓汤即可让女性胸部变小, 下垂、松弛, 乳房松弛无力, 排除毒素乳房问题, 通过服用红酒木瓜汤, 改善血液循环, 固, 强, 紧, 大器恒胸同时, 增强胸型, 使女性乳房更加丰润迷人。红酒木瓜汤是当今养生的保健品, 势不可挡。解决全球女性丰胸过度和困扰久治丰胸难题。

美乳: 红酒木瓜汤不仅丰胸的效果, 还可塑造成人凹凸, 美丽曲线呈现。让你做一个优雅自信的女人。

嫩肤: 乳房变黑, 皮肤粗糙, 皱褶等问题, 红酒木瓜汤起到美白, 嫩肤的作用, 乳房肌肤洁白光滑, 完美诞生。

# 示例 - 桥页

网页所有链接均指向淘宝店铺，网站本身没有独特内容



# 示例：误导性声明（快速致富）

圆珠笔组装加工让您轻松办厂

在家即可加工圆珠笔，小投资大回报，  
稳赚的好项目，肯干就稳赚，先干就先赚！

[www.example.com](http://www.example.com)



## 获利保障：一万多博得百万 轻松赚钱乐无忧



可自销或统销赚取加工费。每只笔售价低至0.38元，远低于文具市场进货价，具竞争优势。也可自行协议定价以便取得更大利润。或公司给予加工户每支0.15—0.20元加工费。每只笔散件成本抵档约为0.08元，高档约为0.80元，1公斤油墨可灌配笔芯0.5-4万支，依笔芯粗细来定。

日均产量：2000支/人x3人=6000支

月均产量：6000支x30天=180000支/月

房租：600元/月

水电：200元/月

工人工资：60元/天x3人x30天=5400元/月

散件成本：180000支x0.15元/支=27000元

油墨成本：180000支/6000支=3公斤x50元/公斤=150元

月毛利润：180000支x0.38元=68400元

月总支出：600元+200元+5400元+27000元+150元=33350元

月纯利润：68400元-33350元=35050元

年纯利润：35050元x12月=42万元



注：各种款式散件成本差别跟笔芯粗细及灌装油墨成本成正比。

# 示例：误导性声明（加盟类）

皇族逸品 全国十大翡翠品牌 20年行业成功经验 与您携手共创辉煌！！！

公司简介 皇族逸品官网 加盟政策 合作步骤 新闻中心 电子招商手册 酷金官网 联系我们

皇族逸品 ROYAL

货底原价回收

100%无理由退换货  
A货真玉 假一赔万  
个性化精准服务  
真正无忧开店

免加盟费 免保证金

我们立志：实现每一位加盟商的 创富梦想！！！

皇族逸品独创五十七块

精英会

# 示例：误导性声明（医药保健品类）



白马寺消痛贴

首页 产品介绍 颈椎病详解 成功案例 专家答疑 患者留言 订单查询 在线购买

白马寺藏经阁永平大师解密佛家治颈奇法

## 正宗白马寺秘贴 一贴祛除颈椎病

中国第一古刹深藏千年的传世秘方，白马寺消痛贴沿用传统9法秘技，快速疏通颈椎部的经脉淤滞，20天让你颈肩灵活，告别僵麻。

1天 僵麻痛酸消失    3天 脖子活动自如    20天 颈椎病永不反复

主治范围：  
颈型、神经根型、脊髓型、椎动脉型、交感神经型等各类颈椎病。

鄂食监械（准）字2009第1640016号

咨询热线：  
**400-005-7518**

# 示例：误导性声明（医药保健品类）

百花散传奇 百花散手册 企业证照 购买方法 全国代理 康健名单 康健案例 健康常识 淘宝店 在线留言

## 中国肠胃病及重症患者首选品牌-天台山古代中医传世秘方《百花散》

《百花散》荣获中国优质名牌产品，荣获中国医药重症首选品牌称号，公司荣获国家免检企业称号

久治不愈的肠、胃、食道疾病患者服用《百花散》消化系列五天左右、重症患者十天左右见效果！

热烈祝贺《百花散》正式进入郑州大型惠发医药连锁超市



河南惠发医药连锁有限公司：国家《GSP》认证通过企业，省、市直医保定点单位，最受消费者欢迎的十大放心药店，最值得信赖的药店，省、市、区“诚信单位”和健康中国万里行组委会“健康中国诚信单位”。系省域郑州市大型中西药品、中草药、新特药、滋补保健、器械化玻批发零售知名企业。

惠发医药，立足河南面向全国，特向广大肠胃病患者朋友推荐纯中草药制品-古代中医传世秘方《百花散》。

浙江天台山600年古代中医传世秘方梅氏《百花散》是根据梅氏族谱记载的秘方，采集天台山灵芝又称铁皮石斛（中华七大仙草之一）、三七、猴头菇、野蜂蜜等奇花异珍精制而成。旧社会，在缺医少药的天台山区具有“药王”之美称。《百花散》对胃绞痛、胃炎、胃胀、胃酸、胃疼、胃痛、胆汁反流性胃炎、胃粘膜糜烂、胃溃疡、胃出血、胃窦炎、十二指肠溃疡（球炎）、胃下垂、萎缩性胃炎、胃肠息肉、肠生化、食管炎、肠炎、结肠炎、直肠炎、阑尾炎（盲肠炎）、胃病史、食道病史以及内痔、便秘等胃肠道疾病有着现代药物无可比拟的神奇效果。

自二〇〇五年五月二十日面世销售以来，已使海内外数以万计生不如死的病痛患者摆脱病魔而恢复健康（均有原始记录并有据可查）。

《百花散》现代传人、中共郑州台州商会支部委员会书记、郑州台州商会秘书长梅安富先生郑重声明与承诺：

- 一、由于古代传世秘方《百花散》原材料极为稀少，无法大量生产。因其效果神奇，《百花散》需求量剧增，经常出现供货紧张的局面。建议病痛患者先在当地医院诊治，凡是医院难以治愈的患者朋友再考虑购买《百花散》，无论病情轻重，都有神奇效果，一个月左右即可恢復健康！
- 二、《百花散》系列产品无任何西药成份或人工合成物质，完全采用高山峭壁上生长的纯天然植物和稀有野生动物成份配制而成，安全无副作用，患者可以放心服用。
- 三、凡是购买《百花散》的普通病痛患者服用5天左右不见效者无条件接受退货并退款；康健之后剩余的产品无条件接受退货。
- 四、胃、食道、肠道重症患者10天左右不见效果者可无条件接受退货并退款。
- 五、重症病人（生活尚可自理的、还能吃饭、能行走的）服用百花散会有神奇效果。重症病人和危重病人也可以到总部免费服用《百花散》五至十天（食宿路费自理）。
- 六、医院下达病危通知、生活不能自理、不能进食的晚期胃、食道、肠道重症患者恕不供应《百花散》，敬请患者家属谅解！

特别说明：《百花散》是中共台州商会支部书记兼秘书长梅安富先生根据天台山梅氏古代传世秘方配制开发的，具有现代药物无法比拟的神奇效果。自二〇〇五年五月二十日面世销售以来，已使数以万计病痛患者得以康健。旧社会，在缺医少药的天台山具有“药王”“起死还魂散”之美称。但是，由于原料稀少，不能大量生产，是以食疗产品批准生产的，只在网上有限销售。建议病痛患者先在当地医院治疗，在治疗无效的情况下再试用传世古方《百花散》（危重病人除外）。本网站内容无虚假行为。特此证明。



河南省人民政府省长郭庚茂先生（左）与郑州台州商会支部书记、《百花散》传人梅安富先生合影



# 示例：误导性声明（减肥类）

湖南卫视《百科全说》西木博士特别推荐减肥品

畅润清美  
升级换代了

L-左旋肉碱 日本精细化工艺，提纯度达99.8%

运动员专属减肥品，燃烧脂肪的维生素

30天轻松减掉15-20斤

Invite  
welcome  
May I help you?  
Accept Cancel

Live800

现在订购 买3赠1

宣称能在特定时间内具体减轻多少体重

免费咨询热线： 400-6988-678 立即订购

**X**

# 示例：误导性声明（股票\P2P类）

THE FANYA Metal Exchange  
泛亚有色金属交易所

7\*24小时 免费热线: 400 066 8117

**交易门槛低**

- 500元即可投资稀有金属

**风险最小化**

- 双向杠杆交易 实时获取差价

**成功只需一步**

- 固定年化收益高至16.5% 买的多  
赚的多

**政府支持**

- 中国唯一获政府正式批准的有色  
金属交易所

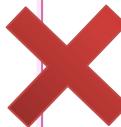
稀有金属无可比拟的投资价值

在线开户 ▶

7\*24小时 免费热线：  
**400 066 8117**

缺乏风险及  
免责声明

# 示例：误导性声明（贷款类）



↑深圳刘先生，您申请的三十万元个体户贷款已下放，请查收！

↑东莞林先生，您申请的十八万元个人房屋贷款已下放，请查收！

↑温州贷款 **快捷通道** 已业

↑南京贷款 **信贷业务** 贷已

↑北京贷款 **常见问题** 已

↑郑州贷款 **在线申请** 已

↑杭州贷款 **联系我们** 已

↑杭州张先生，您申请的30万元个人贷款已下放，请查收！

↑福建刘小姐，您申请的20万元个人创业贷款已下放，请查收！

↑青岛陈先生，您申请的30八万元个人房屋贷款已下放，请查收！

↑天津李先生，您申请的50万元个人房屋贷款已下放，请查收！

↑大连叶小姐，您申请的15万元个人创业贷款已下放，请查收！

## 1、个人贷款：

贷款额度：1万-50万 贷款时间：1年--5年 贷款月利息1%

贷款要求：借款人为中国公民，年龄18--58岁，应有固定工作收入，无不良信誉记录。

贷款范围：全国各地（当天放款）无需抵押，无需担保。

贷款资料：户口本 身份证 工作收入证明(需加公司盖章或财务专用章)

贷款流程：来电咨询---客服QQ资料---通过审核---签定合同---成功放款(签定合同当天放款)

## 2、个体户贷款：

贷款额度：一般不高于200万 贷款时间：1年--5年 贷款月利息1%

贷款范围：全国各地（当天放款）无需抵押，无需担保。

贷款要求：有固定经营场所，并已签订租赁合同，且在各个经营场所的经营状况良好，无不良信誉记录。

贷款资料：个体工商营业执照，税务登记证，法人代表身份证件的复印件

贷款流程：来电咨询---客服QQ资料---通过审核---签定合同---成功放款(签定合同当天放款)

## 3、企业贷款：

贷款额度：一般不高于500万 贷款时间：1年--5年 贷款月利息0.8%

贷款范围：全国各地（当天放款）无需抵押，无需担保。

贷款要求：必须是注册于中国的中小企业，且经营状况良好，无不良信誉记录。

贷款资料：企业工商营业执照，税务登记证，组织机构代码证及法人代表身份证件的复印件

贷款流程：来电咨询---客服QQ资料---通过审核---签定合同---成功放款(签定合同当天放款)

### ■ 业务范围

#### 个人无抵押贷款

产品定义：个人贷款是指本公司向借款人发放的用于个人经营用途的人民币贷款。

#### 企业无抵押贷款

产品定义：企业贷款业务是指本公司向企业主个人发放的用于企业生产、服务、经营用途的人民币。

#### 个体户无抵押贷款

产品定义：个体工商户贷款是指本公司向借款人发放的用于个体工商户经营用途的人民币贷款

#### 个人综合消费贷款

贷款定义：个人综合消费贷款是指本公司向个人发放的不限定具体消费用途的人民币贷款。

#### 教育无抵押助学贷款

产品定义：教育助学贷款是本网向个人客户发放的用于借款人本人或其直系亲...

#### 汽车无抵押贷款

产品定义：个人汽车贷款是指我本网向借款人发放的用于购买一手汽车（含自...



信誉度: 版权所有 通海无抵押贷款有限公司

ICP备案号: 京ICP证0100518号 地址: 北京朝阳区朝外大街23层C区



公共信息安  
全网络监察



经营性网站  
备案信息



不良信息  
举报中心



中国文明网  
传播文明



北京网络  
行业协会



网络110  
报警服务



无线互联  
网业自律同盟

# 示例：误导性声明（不可治愈疾病类）

**同仁多动贴**  
新一代多动贴 针对病因治疗效果显著

首页 | 产品展示 | 多动症专题 | 康复案例 | 专家答疑 | 留言反馈 | 在线订购

**【同仁多动贴】 中国治疗多动症第一品牌**

不打针 不吃药 不手术 外用贴剂 使用方便 无痛苦 无毒副作用！

同仁多动贴对儿童多动症有效率高达97.17%，治愈率高达85%

**3天一贴 当天见效 30天 让您的宝贝彻底告别多动症**

● 3天：情绪有所稳定，活动过度有所减少，注意力较前集中。  
● 15天：自控力增强，活动过度有所减少，静坐时间较长，上课注意力较前集中，冲动任性的行为减轻。  
● 30天：自控力增强，上课注意力集中，情绪稳定，无逆反心理，有比较坚强的意志和信心，睡眠安稳，学习成绩明显提高。

医疗器械，绝非保健品！拒绝欺骗！  
免费咨询电话：**400 607 1006  
0371-60105171**

**告别多动症 只需1疗程**

**同仁多动贴 同仁多动贴 同仁多动贴 同仁多动贴**

全国免费订购热线  
**400 607 1006**  
专家在线咨询

QQ交谈 QQ交谈

同仁多动贴

同仁多动贴 同仁多动贴

根治多动症 贴贴见效

全球百万患者父母满意验证  
世界儿童多动症研究会推荐产品

国家正规医疗器械 绝非保健品

发货公告



## 4. 编辑和技术



# 编辑和技术政策举例



诱骗点击



没有边框



选择存储，“易”步到位  
IBM Storwize V3500  
>> 点击了解更多“易”选理由



空白创意



30 秒动画

# 相关资料

- **Ad Exchange 政策:** <https://support.google.com/adxbuyer/topic/22149?hl=zh-Hans&parent=2675037&ctx=topic>
- **AdWords 广告政策:** <https://support.google.com/adwordspolicy/answer/1316548?rd=1>

请注意：

1. 本文档仅节选部分政策内容做说明，并没有覆盖全部政策。
2. Ad Exchange 及 AdWords 广告政策随时可能发生变动。本文档最后更新日期为2015年6月。
3. 请留意帮助中心政策更改记录页面随时关注最新政策。

政策更改记录：

<https://support.google.com/adwordspolicy/topic/29265>

## 5、AdX运营建议及政策违规处理



# Ad Exchange的广告审核流程

## 审核过程 Review Process

### 1. 广告落地页审核 Landing Page

#### 1.1 机器审核 System Review

#### 1.2 人工审核 Manual Review

### 2. 广告图片/ 创意素材内容审核 Creative Content Review

#### 2.1 人工审核 Manual Review

## 流程定义 Process Description

1. 广告的落地页出现问题，则将直接影响广告的正常投放。
2. 常见的落地页问题包括：404页面空白，网页重定向(Redirect)，网页无法被搜索引擎抓取（详见附录）
3. 提醒广告主正确设定落地页，是保证广告主的利益。

推荐：请使用 [REST API](#) 提交素材 snippet 进行 **机器** 预审（1-2 个工作日），确保广告的落地页能被正常抓取。

若落地页出现问题无法被机器审核，则会由人工审核（1-2 个工作日）

1. 通过机器审核，  
**APPROVED**
2. 不能通过机器审核
  - UNKNOWN
  - NOT\_CHECKED
  - DISAPPROVED

广告图片和素材符合 [Google 广告政策](#)，如不得超过30秒的动画，不得出现反动或政治敏感内容（详见广告政策）

广告的内容将在人工审核后方可正常投放（1-3 个工作日）

1. 通过人工审核，  
**APPROVED**
2. 未通过人工审核，  
**DISAPPROVED**

# AdX运营建议及政策违规处理

- 30 秒 - 查Snippet Status Report / Creative Explorer
- 域名 - 确保广告主网站正常
  - 确保没有Malware
  - 404错误, 无法正常抓取网站
- 合法 - 不坑人的生意
- 内容健康 - 老少兼宜
  - 游戏(血腥、暴力、性感暴露问题被拒)
  - 致富(
  - P2P
- 第 4 方 - 没授权的代码不让用
- 不允许Flash Cookie 和 (LSO)

# Flash Cookies and LSOs

Flash cookies 被定义为(统称)任何本地共享对象(LSO - locally shared object )技术的广告行为, 如(包含但不限于)Flash Cookies, 浏览器辅助对象, HTML5 localStorage )等基于行为的广告技术, 广告投放, 报告, 和/或面向多站点的广告 .

因为这些技术无法在典型的浏览器选项里进行控制, 也即用户无法启用或关闭, 因此, 所有这些都是被AdX 禁止的。



# Malware 恶意软件/代码

Malware 是指企图从电脑窃取敏感信息，发送垃圾邮件，或实施欺诈行为的软件或代码

**任何的Google 产品都禁止Malware，当然包括Ad Exchange。**

Google 对每个上传到AdX的广告创意都会独立验证，或根据第三方跳转到素材服务器上进行验证。

Chrome & Firefox and [google.com/webmasters/](http://google.com/webmasters/)

参考在线文档

# Malware 恶意软件/代码 - 违规惩处

违规类型	违规记录	惩罚
故意/直接	首次违规	永久暂停(即终止); 结清款项
第三方/间接	首次违规	暂停三个月;结清款项
	再次违规 (首次违规后的12个月内)	暂停三个月;结清款项 广告主必须进行以下二选一: A 在系统里安装经Google验证的Malware监控软件。或 B 直接将全部广告素材导入AdX
	第三次违规 (首次违规后的12个月内)	永久暂停(即终止); 结清款项

Tool <http://www.google.com/tools/firefox/safebrowsing/index.html>



doubleclick  
by Google®

# AdX 技术支持流程

# 重要的谷歌AdX资源

## AdX 支持资源：

- Google Developer : DoubleClick Ad Exchange Sites
- Google DoubleClick Ad Exchange帮助中心
- Google Ad Exchange 政策
- Google AdX User Interface 界面

## AdX 人工支持小组邮箱：

- [adx-buyside-support@google.com](mailto:adx-buyside-support@google.com)
- 1–2 工作日回覆

# 问答环节



# 谢谢您的出席

请花1分钟帮忙填写反馈表

# *Appendix*

# 需要资质证明 - 医疗服务

## 内容

- Google 允许在中国宣传医疗服务,前提是广告客户需要**提交必要的申请材料并获得 Google 的认证。**
- Google 将审查政府有关机构向广告客户颁发的“医疗机构执业许可证”以及“医疗广告审查证明”。

## 参考:

[https://support.google.com/adwordspolicy/answer/176031?hl=zh-Hans&ref\\_topic=1626336#](https://support.google.com/adwordspolicy/answer/176031?hl=zh-Hans&ref_topic=1626336#)

# 医疗广告如何提交申请材料

- 包括综合医院、中医医院、中西医结合医院，美容医院，整形医院，牙科医院等各类医院、诊所、门诊部等各类诊疗机构
- 请提供**有效期内的《医疗机构执业许可证》和《医疗广告审查证明》扫描件**
- 提交表格[http://support.google.com/adwords/bin/request.py?  
contact\\_type=cn\\_med](http://support.google.com/adwords/bin/request.py?contact_type=cn_med)
- 表格中的10位 AdWords 客户 ID, 是客户所属DSP帐户的信息，在帐户登录后右上角可找到。

# 医疗广告如何提交申请材料

- Google 政策小组将对证件进行验证。
- 如果政策小组能在相应的中国政府网站信息中找到记录，将加快审核；如果发现记录查验不到，则会需要要求客户寄送原件。原件邮寄至以下地址：

北京市海淀区中关村东路1号院

清华科技园6号楼科建大厦

收件人：Google AdWords 广告审核小组

邮编：100084

- 此外，请附上一张封页，写上您的姓名，您的帐户登录邮件地址，以及您的客户ID，和您的邮寄地址（以便于我们返还原件），一并邮寄给我们。

# 申请材料示例

## 证明文件示例

附件2：医疗广告审查证明

页码, 1/1

医疗机构名称	[REDACTED]		
《医疗机构执业许可证》登记号	019996110103910168	法定代表人 (主要负责人)	[REDACTED]
医疗机构地址	[REDACTED]		
所有制形式	中外合资合作	医疗机构类别	综合医院
诊疗科目	[REDACTED]		
接诊时间	每周7天, 24小时接诊		
床位数	50	联系电话	[REDACTED]
广告发布媒体类别	网络	广告时长 (影视、声音)	秒
审查结论	按照《医疗广告管理办法》(国家工商行政管理总局、卫生部令第26号, 2006年11月10日发布)的有关规定, 经审查, 同意发布该医疗广告(具体内容和形式以经审查同意的广告成品样件为准)。		
本审查证明有效期:	壹年 [REDACTED]		
医疗广告审查证明文号:	[REDACTED]		

注: 本审查证明原件须与《医疗广告成品样件》审查原件同时使用方具有效力。  
(注意事项见背面)

(审查机关盖章) [REDACTED]  
2011年11月2日



或者

全国唯一标识码 [REDACTED]

医疗机构名称	[REDACTED]
地 址	[REDACTED]
邮 政 编 码	中外合资合作
所 有 制 形 式	综合医院
医 疗 机 构 类 别	营利性
经 营 性 质	社会
服 务 对 象	[REDACTED] 牙椅0(张)
床 位 数	[REDACTED]
注 册 资 金	[REDACTED]
法 定 代 表 人	[REDACTED]
主 要 负 责 人	[REDACTED]
有 效 期 限	自 2012年01月01日 至 2012年12月31日
登 记 号	[REDACTED]

诊疗科目

该医疗机构经核准登记, 准予执业。

发证机关: [REDACTED] 印 章

发证日期: [REDACTED] 年 [REDACTED] 月 [REDACTED] 日