

# Tanx ADX API

---

V4.5

安全密级(B2)

## 目录

1	总体说明 .....	1
1.1	概述 .....	1
1.2	接入步骤 .....	2
2	实时竞价 .....	3
2.1	实时竞价接口 .....	4
2.1.1	请求接口 .....	4
2.1.2	应答接口 .....	11
2.1.3	创意应答接口 .....	14
2.1.4	（内）竞价成功结果反馈接口.....	错误！未定义书签。
2.2	宏配置说明 .....	16
2.2.1	结算价格宏 .....	16
2.2.2	点击宏 .....	16
2.2.3	创意序列宏 .....	20
2.2.4	（内）展现反馈宏 .....	错误！未定义书签。
2.3	信息处理 .....	21
2.3.1	结算价格解析 .....	21
2.3.2	点击加密参数计算 .....	23
2.3.3	设备 ID 号解析 .....	24
3	Cookie Mapping .....	26
3.1	概述 .....	26
3.2	工作原理 .....	27
3.2.1	DSP 存储 Cookie 映射表 .....	27
3.2.2	Tanx 存储 Cookie 映射表（Beta 版） .....	28
3.3	接口说明 .....	30
4	信息同步 .....	31
4.1	实时接口 .....	31
4.1.1	创意信息同步 .....	32
4.1.2	私有交易市场信息同步 .....	47

4.1.3 客户资质信息同步 .....	53
4.2 离线数据 .....	66
5 附加说明 .....	70
5.1 字典文件 .....	70
5.2 相关下载 .....	71
5.3 优化建议 .....	72
5.3.1 保持长连接 .....	72
5.4 特别说明 .....	73
5.4.1 移动设备上的横幅推广位.....	73
5.4.2 Native .....	73

# 1 总体说明

## 1.1 概述

Tanx ADX 是一套供 DSP(Demand Side Platform, 需求方平台) 使用的实时竞价营销平台。通过在该系统中的竞价, DSP 可以根据自身需求实时和自由的选择流量, 并统计投放情况。Tanx 目前只支持按 CPM 计费。

Tanx 和 DSP 之间的实时交互, 使用标准 HTTP 协议、protocol buffers 格式进行交互。您可以通过 <http://code.google.com/p/protobuf> 获取最新的 protocol buffers 技术支持。具体的 protocol buffers 的格式定义, 请查看 [tanx-bidding.proto](#)。

## 1.2 接入步骤

- 1) 商务洽谈，联系 Tanx 团队为您创建 Ad Exchange 的 DSP 帐户，获取 DSPID。
- 2) 使用 DSP 帐户，您可以获取 Tanx 团队的技术支持文档，帮助您完成接口的开发。
- 3) 请联系 Tanx 团队获取协议中涉及到的所有密钥数据，并妥善保管。
- 4) 向 Tanx 团队提供以下信息：
  - ✓ 可以访问的实时竞价 url 接口（例如：<http://www.dsp.com/bid>）
  - ✓ 竞价 url 接口可支持的最大 QPS（Query Per Second）
  - ✓ 可以接收 Cookie Mapping 重定向请求的接口（例如：<http://www.dsp.com/tid=>）
- 5) 当您的应用开发完成并通过内部测试后，请联系 Tanx 团队进行联调测试。在此期间 Tanx 会向您的竞价接口发送测试请求，请保持服务可用。
- 6) 对您的 DSP 帐户完成充值，并登录您的 DSP 帐户选择您所需要的流量类型。
- 7) 联系 Tanx 团队，开通 DSP 的相关竞价权限。
- 8) 至此，您的 DSP 帐户已完成和 Tanx 系统的对接。

## 2 实时竞价

Tanx 和 DSP 之间的实时交互方式如下：



1. Tanx 将请求发送给 DSP 提供的竞价接口。此请求会采用 `::Tanx::BidRequest` 协议格式封装请求数据，并使用标准的 HTTP POST 方式发送，其中 HTTP 的头部字段 `Content-Type` 会被设置为 `application/octet-stream`。
2. DSP 将竞价广告应答给 Tanx。此请求请采用 `::Tanx::BidResponse` 协议格式封装应答数据，并且在您的竞价广告中包含特定的宏，以便对点击/展现等的跟踪。有关宏的详细信息，请查看[宏说明部分](#)。

**请注意：**Tanx 会等待一定的时间（160 毫秒）接收 DSP 的应答。未在这段时间内成功应答（或应答格式错误）的 DSP，将不能参与此次竞价。当应答失败（包括格式错误）比率超过 15% 时，Tanx 将逐步降低向该 DSP 转发的流量，直至其比率小于 15%。为了减少时延，需要 DSP 在服务端开启连接保持（长连接），并且建议连接保持时间在 15 分钟以上。更多的优化建议，请查看[优化建议部分](#)。

3. 当页面广告展现时，会从媒体端直接发起 HTTP 请求，将此次竞价成功的结算价格反馈给 DSP。详细说明，请查看[结算价格宏部分](#)。

## 2.1 实时竞价接口

### 2.1.1 请求接口

即 [tanx-bidding.proto](#) 中定义的 BidRequest 消息。具体说明如下：

#### 1) 协议基本信息

- ✓ **version**: 当前协议版本号，目前为 3。
- ✓ **bid**: Tanx 生成的唯一竞价 ID，32 个字符组成的字符串。
- ✓ **is\_test**: 标记本次请求是否是测试请求。当为测试请求时，DSP 需要返回一个带有广告的应答，Tanx 不会将该应答广告展现给用户，也不会对该次广告展现计费。该标记适用于 Tanx 和 DSP 之间的联调测试。

**is\_ping**: 标记本次请求是否是心跳检测请求。当为 ping 请求时，DSP 需要返回一个没有广告（即不设置 BidResponse.ads 字段）的应答。

#### 2) 用户信息

- ✓ **tid**: 用户的身份识别码。如果 DSP 选择 Cookie 托管，且 hosted\_match\_data 字段存在，则该值不会被设置。详细说明，请查看 [Cookie Mapping 部分](#)。
- ✓ **ip**: 用户的 ip 地址。目前只支持 ipv4，点分十进制的字符串格式。例如：192.168.1.1
- ✓ **user\_agent**: 用户的浏览器类型，来源于 HTTP 请求头部的 User-Agent。例如：  
Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1; WOW64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko)Chrome/33.0.1750.146 Safari/537.36
- ✓ **timezone\_offset**: 用户所处时区的分钟偏移量。例如：如果是东八区，则  $timezone\_offset = 60 * 8 = 480$ 。
- ✓ **user\_vertical**: 用户垂直类别，预留字段，暂无实际值。
- ✓ **tid\_version**: tid 字段的版本号。目前为 1。
- ✓ **hosted\_match\_data**: DSP 进行 Cookie 托管的用户标识 id。对应于 Cookie Mapping（托管模式）的 tanx\_hm 参数。详细说明，请查看 [Cookie Mapping 部分](#)。
- ✓ **user\_attribute**: DSP 进行 Cookie 托管的用户属性。对应于 Cookie Mapping（托管模式）的 tanx\_ua 参数。详细说明，请查看 [Cookie Mapping 部分](#)。
- ✓ **UserAttribute.id**: DSP 进行 Cookie 托管的用户属性 id。详细说明，请查看 [Cookie Mapping](#)

部分。

- ✓ UserAttribute.timestamp: DSP 进行 Cookie 托管的用户属性 id 所对应的时间戳。详细说明，请查看 [Cookie Mapping 部分](#)。

### 3) 推广位通用信息

- ✓ excluded\_click\_through\_url: 媒体禁止的目标跳转 url（广告点击跳转的最终页面），多值。基于网络传输成本的考虑，Tanx 只填充部分条目（保证填充的条目总长度不超过 200 个字符），建议 DSP 使用离线数据获取媒体设置的全量数据。详细离线数据的获取方式，请查看 [离线数据部分](#)。
- ✓ url: 推广位所在的页面 url。
- ✓ category: 推广位所在网站的分类。详细请查看 [字典文件部分](#)。
- ✓ adx\_type: 流量所属来源，预留字段，目前为 0。
- ✓ anonymous\_id: 匿名 id，预留字段，暂无实际值。
- ✓ detected\_language: 预留字段，暂无实际值。
- ✓ category\_version: 网站分类的版本号。目前为 1。
- ✓ adzinfo: 推广位基本信息。目前单次竞价仅支持一个推广位。
- ✓ AdzInfo.id: 推广位编号，目前固定为 0。和应答（BidResponse）里的 Ads.adzinfo\_id 对应。该字段主要是为后续单次竞价中包含多推广位所预留。
- ✓ AdzInfo.pid: 推广位的唯一标识。此 pid 可以用于查询媒体推广位设置的过滤信息列表。详细请查看 [离线数据部分](#)。
- ✓ AdzInfo.size: 推广位的尺寸。格式：宽 x 高，例如：300x250。
- ✓ AdzInfo.ad\_bid\_count: 推广位希望从单个 DSP 获取的竞价广告数量。DSP 可以提供小于等于此值的广告个数（只会有一个广告胜出），多于 AdzInfo.ad\_bid\_count 数值的广告，将被截断而不参与竞价。
- ✓ AdzInfo.view\_type: 推广位的展现形式，详细请查看 [字典文件部分](#)。

推广位类型			创意填充字段	封装格式
In-Browser	Banner	固定/弹窗/悬停	html_snippet	xhtml
		固定(移动网页)		
	Video	视频贴片	video_snippet	VAST-linear
		视频暂停		VAST-nonlinear
In-App	Banner	无线弹窗/无线横幅 (AdzInfo.api 为 mraid)	html_snippet	xhtml+mraid



		无线弹窗/无线横幅 (AdzInfo. api 为空)	html_snippet	xhtml
	Native	无线墙	resource_address 或 mobilecreative	参见 mobilecreative
		无线 Feeds 流 无线焦点图		
	Video	无线视频贴片	video_snippet	VAST-linear
		无线视频暂停		VAST-nonlinear+m raid

- ✓ **AdzInfo.excluded\_filter:** 媒体禁止的创意类型。多值，基于网络传输成本的考虑，Tanx 只填充部分条目，建议 DSP 使用离线数据获取媒体设置的全量数据。详细离线数据及获取方式，请查看[离线数据部分](#)。
- ✓ **AdzInfo.min\_cpm\_price:** 最低竞标价格，货币单位为人民币，数值含义为分/千次展现。如果 DSP 出价小于该值，则会被判定为格式错误而不参与竞价。
- ✓ **AdzInfo.adz\_location:** 已经废弃，请忽略。
- ✓ **AdzInfo.view\_screen:** 推广位在页面所在的屏数，有七个值：SCREEN\_NA 代表无详细数据，SCREEN\_OTHER 代表推广位在第六屏及以上，其余分别代表第一至第五屏。  
屏数的定义为：显示器垂直分辨率为 768 时(例如分辨率 1024x768)，网页页面（最大化或全屏时）总共需要翻页的总页数。
- ✓ **page\_session\_id:** 标识一个页面 PV。对于同一个页面的单个 PV，Tanx 会生成一个相同且唯一的 page\_session\_id。DSP 可以通过本字段识别同一页面 PV 的广告请求。
- ✓ **AdzInfo.page\_session\_ad\_idx:** 推广位在整个页面的渲染顺序。从 0 开始递增，可以和 page\_session\_id 配合使用。  
注：一个页面可能会部署多个推广位，该页面的一次 PV 即会触发多个（每个推广位一个）广告请求。
- ✓ **AdzInfo. api:** 创意要支持的 apiFramework，详细请[查看字典部分](#)。
- ✓ **AdzInfo.buyer\_rules:** 区分广告主设置的底价信息
- ✓ **AdzInfo.buyer\_rules.advertiser\_ids:** 广告主 id
- ✓ **AdzInfo.buyer\_rules.min\_cpm\_price:** 广告主底价，如果返回广告是属于该广告主的，必须高于这个价格
- ✓ **excluded\_sensitive\_category:** 禁止的敏感类目。多值，基于网络传输成本的考虑，Tanx 只填充部分条目，建议 DSP 使用离线数据获取媒体设置的全量数据。详细离线数据及获取方式，请查看[离线数据部分](#)。

- ✓ **excluded\_ad\_category:** 禁止的广告行业类目。多值，基于网络传输成本的考虑，Tanx 只填充部分条目，建议 DSP 使用离线数据获取媒体设置的全量数据。详细离线数据及获取方式，请查看[离线数据部分](#)。
- ✓ **allowed\_creative\_level:** 媒体允许的最低创意等级,低于此等级不可投放，1 为最高等级
- ✓ **publisher\_filter\_id:** 媒体要求的过滤规则 id，详细请查看[4.2.1 推广位过滤内容](#)，多值。
- ✓ **content\_categories:** 基于推广位所在页面内容的分类信息。
- ✓ **ContentCategory.id:** 基于推广位所在页面内容的网页类目 ID,详细请查看[字典文件部分](#)。
- ✓ **ContentCategory.confidence\_level:** 对应网页类目 ID 的置信分数。取值范围[0,1000]。

#### 4) 移动扩展信息：来自移动设备的广告请求

- ✓ **mobile:** 若本字段被设置，则本次广告请求，来自移动设备。
- ✓ **Mobile.is\_app:** 标识该次广告请求是否来自 APP 应用。
- ✓ **Mobile.ad\_num:** 需要展示的创意数量。仅对于 AdzInfo.view\_type 为无线墙时，本字段有效。详细请查看[移动设备上的广告 无线墙部分](#)。
- ✓ **Mobile.ad\_keyword:** 关键词，预留字段，暂无实际值。
- ✓ **Mobile.is\_fullscreen:** 推广位是否全屏展示。
- ✓ **Mobile.package\_name:** 推广位所在的应用包名，例如：com.moji.MojiWeather。
- ✓ **Mobile.device:** 移动设备信息。
- ✓ **Mobile.Device.platform:** 设备平台，全为小写字符。例如：android, iphone, ipad。
- ✓ **Mobile.Device.brand:** 设备制造厂商，全为小写字符。例如：nokia, samsung。
- ✓ **Mobile.Device.model:** 设备型号，全为小写字符。例如：n70, galaxy。
- ✓ **Mobile.Device.os:** 设备操作系统，全为小写字符。例如：android, ios。
- ✓ **Mobile.Device.os\_version:** 设备操作系统版本。例如：7.0.2。
- ✓ **Mobile.Device.network:** 设备所处网络环境。该值为整型数值，其值含义如下（未来会对本字段的取值进行扩充）：

- 0 ----- 未知
- 1 ----- wifi 环境
- 2 ----- 2G 网络
- 3 ----- 3G 网络
- 4 ----- 4G 网络

- ✓ **Mobile.Device.operator:** 设备的网络运营商。该值为整型数值，其值含义如下（未来会对本字段的取值进行扩充）：
  - 0 ----- 未知
  - 1 ----- 中国移动
  - 2 ----- 中国联通
  - 3 ----- 中国电信
- ✓ **Mobile.Device.longitude:** 设备所在地理位置的经度（小数点格式）。例如：116.41667。
- ✓ **Mobile.Device.latitude:** 设备所在地理位置的纬度（小数点格式）。例如：39.91667。
- ✓ **Mobile.Device.device\_size:** 设备的屏幕分辨率。格式：高 x 宽，例如：1024x768。
- ✓ **Mobile.Device.device\_pixel\_ratio:** 用于高密度显示设备（如 iOS 的视网膜显示器）。默认值为 1000，非默认值表示当前的屏幕尺寸（以像素为单位）没有描述屏幕像素的实际数量。例如，宽度和高度是 640x320 的屏幕，实际上有 1080x640 像素，这时 device\_pixel\_ratio\_millis = 2000，device\_size = 640x320。
- ✓ **Mobile.Device.device\_id:** 设备 id 号。对于 iOS 设备，该值为系统的 mac(OS 版本 6 以下)/idfa 号(OS 版本 6 及以上)编码后的值；对于 android 设备，该值为系统的 imei 号编码后的值。编码规则，请查看[设备 ID 号解析部分](#)
- ✓ **Mobile.Device.screen\_orientation:** 横竖屏
  - 0 ----- 未知
  - 1 ----- 竖屏
  - 2 ----- 横屏
- ✓ **Mobile.native\_template\_id:** Native 创意可选的样式模板编号，详细请查看[Native 模板说明文档](#)
- ✓ **Mobile.native\_ad\_template:** native 模板属性。推广位分成若干区域，DSP 对各区域返回必要的元素。
- ✓ **Mobile.native\_ad\_template.native\_template\_id:** native 模板 id，DSP 可在 native 模板文档检索展现样式。
- ✓ **Mobile.native\_ad\_template.Areas:** 推广区域
- ✓ **Mobile.native\_ad\_template.Areas.id:** 推广区域 id
- ✓ **Mobile.native\_ad\_template.Areas.creative\_count:** 创意个数
- ✓ **Mobile.native\_ad\_template.Areas.creative:** 创意要求

- ✓ Mobile.native\_ad\_template.Areas.creative.required\_fields: 必须属性集合, 1:标题;2:广告语;3:图片;4:价格;5:折扣价;6:销量;7:点击 url
  - ✓ Mobile.native\_ad\_template.Areas.creative.recommended\_fields: 推荐属性集合, 1:标题;2:广告语;3:图片;4:价格;5:折扣价;6:销量;7:click\_url
  - ✓ Mobile.native\_ad\_template.Areas.creative.title\_max\_safe\_length: 标题最大长度, 如果超长有可能会被截断
  - ✓ Mobile.native\_ad\_template.Areas.creative.ad\_words\_max\_safe\_length: 副标题或者广告语最大长度, 如果超长有可能会被截断
  - ✓ Mobile.native\_ad\_template.Areas.creative.image\_size: 图片尺寸宽 x 高, 例如: 320x50
  - ✓ Mobile.landing\_type: Native 可选的广告打开方式, 详细请查看[字典文件部分](#)
  - ✓ Mobile.app\_name: 推广位所在的应用名称, 例如: 陌陌
  - ✓ Mobile.app\_categories: 推广位所在 app 的分类信息
  - ✓ Mobile.app\_categories.id: 推广位所在 app 的分类。详细请查看[字典文件部分](#)
  - ✓ Mobile.app\_categories.confidence\_level: 分类属性的置信分数。取值范围[0,1000]
- 5) 视频扩展信息: 来自视频播放器的广告请求。视频分类参见 content\_categories 字段。
- ✓ Video: 若本字段被设置, 则本次广告请求, 来自视频播放器
  - ✓ Video.VideoFormat: 预留字段, 请暂时忽略。
  - ✓ Video.Content: 视频的描述信息
  - ✓ Video.Content.title: 视频标题, utf-8 编码
  - ✓ Video.Content.duration: 视频时长, 单位秒
  - ✓ Video.Content.keywords: 视频关键字
  - ✓ Video.videoad\_start\_delay: 在视频中贴片资源的开始时间, 0 表示前贴片, -1 表示后贴片, 大于 0 的值表示中插, 该数值代表具体起始时间, 单位秒。
  - ✓ Video.videoad\_section\_start\_delay: 贴片资源是一个或多个贴片的集合。该字段表示贴片在集合中的相对起始时间, 单位毫秒
  - ✓ Video.min\_ad\_duration: 贴片最小播放时长, 视频创意时长不可小于该值, 单位毫秒
  - ✓ Video.max\_ad\_duration: 贴片最大播放时长, 视频创意时长不可大于该值, 单位毫秒
  - ✓ Video.protocol: 本期使用 VAST 3.0 版本, 向下兼容

- 6) 私有交易市场的交易信息：包括优先交易和私有竞价两种交易模式。优先交易是定价不保量的售卖模式，一般只指定唯一买方。私有竞价是只有媒体指定的 DSP 或广告主才能参与的竞价模式，价高者得，按照第二名报价加一分结算。

deals: DSP 与媒体签订的交易信息

deals.prefer\_deal: 优先交易

deals.prefer\_deal . dealid: 交易 ID

deals.prefer\_deal . advertiser\_ids: 允许的客户白名单，不设置则默认所有均允许。

deals.prefer\_deal . fix\_cpm\_price: 优先交易的固定价格

deals.priv\_auc: 私有竞价

deals.priv\_auc . dealid: 交易 ID

deals.priv\_auc . buyer\_rules: 底价规则

deals.priv\_auc . buyer\_rules . advertiser\_ids: 允许的客户白名单，不设置则默认所有均允许

deals.priv\_auc . buyer\_rules . min\_cpm\_price: 当前白名单中客户参与私有竞价的底价

## 2.1.2 应答接口

即 [tanx-bidding.proto](#) 中定义的 BidResponse 消息。具体说明如下：

### 1) 协议基本信息

- ✓ **version:** 当前协议版本号，目前为 3。
- ✓ **bid:** 唯一竞价 ID。请填充对应的 BidRequest 中的 bid 字段值。

### 2) 广告信息

- ✓ **ads:** DSP 返回的竞价广告信息。若 DSP 不对本次请求报价，则不要设置本字段。
- ✓ **Ads.adzinfo\_id:** 标记该广告对应的推广位的编号，目前请填充 0。请填充对应的 BidRequest 中的 AdzInfo.id 字段值。
- ✓ **Ads.max\_cpm\_price:** 最高竞标价格，货币单位为人民币，数值含义为分/千次展现。该字段值不允许为 0，且不能低于推广位最低竞标价格（BidRequest.min\_cpm\_price），否则该广告将会被 Tanx 作为格式错误处理。
- ✓ **Ads.ad\_bid\_count\_idx:** 当前广告在对应推广位上的下标值。该值严格从 0 递增，并且必须小于 BidRequest.AdzInfo.ad\_bid\_count。
- ✓ **Ads.html\_snippet:** 广告代码片段。在移动设备上，创意需要对不同尺寸屏幕自适应。无线 banner 中 adzinfo.api 设置为 mraid 表示创意代码需要支持 mraid，详见 bidrequest.adzinfo.view\_type 的字段说明。请参考[宏说明部分](#)在本字段中添加相应的宏。
- ✓ **Ads.click\_through\_url:** 广告的点击地址。本地址可以为 DSP（或第三方）的点击地址，比如 DSP 的点击跳转服务器地址，但必须保证能通过该地址到达正确的广告目标页面，即跳转后的最终地址必须和目标地址（Ads.destination\_url 字段）一致。本字段必须以 http://或者 https://开头，并配合%%CLICK\_URL%%点击宏使用。当 DSP 使用其他类型的点击宏时，不需要设置本字段。
- ✓ **Ads.category:** DSP 声明的本广告所属的广告行业类目和敏感类目。请参考[字典文件](#)的广告行业类目和敏感类目部分，正确填充本广告所属的类目 ID。当广告所声明的类目在媒体设置的过滤名单中时，该广告将被标记为过滤而不参与竞价。关于媒体的设置，请查看[离线数据部分](#)。
- ✓ **Ads.creative\_type:** DSP 声明的广告创意类型。请参考[字典文件](#)的创意类型部分，正确

填充本广告的创意类型。当广告所声明的创意类型在媒体设置的过滤名单中时，该广告将被标记为过滤而不参与竞价。关于媒体的设置，请查看[离线数据部分](#)。

- ✓ **Ads.network\_guid:** DSP 自定义数据。本字段即将废弃。要求：字段值长度不超过 32 位，且只能包含数字、字母和下划线("\_")。
- ✓ **Ads.extend\_data:** 本字段已经废弃。
- ✓ **Ads.destination\_url:** 广告跳转的最终目标页面地址。必须填写，必须以 http://或者 https://开头，否则会被标记为格式错误而不能参与竞价。此字段和 Ads.click\_through\_url 不同：destination\_url 必须是未经加密或跳转的最终目标地址，click\_through\_url 可以为中间跳转地址（比如 DSP 的点击服务器地址），但跳转后的最终地址必须和 destination\_url 一致。
  - 1) 当广告只有一个最终目标页面地址时，请正确完整填写该地址。
  - 2) 当广告有多个最终目标页面地址（必须属于同一域名）时，请按完整域名进行合并处理。例如：

假设广告的点击地址有如下几个：

`http://item.taobao.com/item.htm?id=10693514300&k=237`

`http://item.taobao.com/item.htm?id=5688017331&cm_cat=50069524`

`http://item.taobao.com/item.htm?id=8297687951`

则本字段需要填写为：

`http://item.taobao.com`

- ✓ **Ads.creative\_id:** 由 DSP 设置的广告的创意 ID。DSP 需要针对不同的创意分配对应的创意 ID，并保持创意 ID 始终关联到相同的创意。创意 ID 是 Tanx 审查创意的维度，故不要对相同的创意指定不同的创意 ID，或对不同的创意指定相同的创意 ID，都会影响创意的投放。要求：本字段值长度不能超过 64 位，且不能包含空格/回车/换行和其他不可见字符。Tanx 会对 DSP 的每个创意进行审核，DSP 可以通过实时 API 获取每个创意的审核状态，详细请查看[实时查询接口部分](#)。
- ✓ **Ads.resource\_address:** 素材资源地址。本字段仅适用于移动设备上  
 BidRequest.AdzInfo.view\_type 是 Native 的竞价请求。如果 DSP 竞价胜出，该素材资源地址将被请求，DSP 需要以 MobileCreative 消息格式进行响应，返回真正展现的广告素材。  
 详细请查看[移动设备上的广告 Native 部分](#)。
- ✓ **Ads.feedback\_address:** 广告展示时的反馈地址。本字段仅适用于移动设备上的竞价请

求。只有本广告成功展现，该地址才会被请求。请参考[宏说明部分](#)，在本字段中添加相应的宏。

- ✓ **Ads.video\_snippet:** 视频创意代码片段，遵循 VAST 协议，参见[视频创意格式的说明](#)。
- ✓ **Ads.mobile\_creative:** DSP 可以使用本字段返回创意内容，不返回 Ads.resource\_address。使用本字段不支持翻页。字段含义详见[创意应答接口的说明](#)。本字段仅适用于移动设备上 BidRequest.AdzInfo.view\_type 是 Native 的竞价请求。
- ✓ **Ads.dealid:** DSP 希望参与的交易 ID，来自 bidrequest.deals 字段。如果本字段为空，Tanx 会根据 DSP 的报价自动为 DSP 选择一个有效的交易。优先交易结算价是 request.deals.prefer\_deal.fix\_cpm\_price，私有竞价结算价是第 2 位价格加 1 分或 deals.priv\_auc.buyer\_rules.min\_cpm\_price 加 1 分。  
如果 DSP 不希望参与私有交易，本字段填 1，表示参与公开竞价。私有交易中指定的客户 ID 不得参与公开竞价。
- ✓ **Ads.advertiser\_ids:** 客户 ID，不设置表示没有办法标识。获得客户 ID 的办法查看 4.1.3.1 新增客户接口的说明。
- ✓ **Ads.download\_complete:** app 下载完成的反馈地址，适用于 Android 平台 APP 内 banner 且 AdzInfo.api 不是 mraid 的流量。
- ✓ **Ads.winnotice\_address:** 竞价胜出反馈地址，仅适用于无线 app 流量
- ✓ **Ads.creative\_adaptive\_type:** 创意素材自适应方式，1 等比 2 定高
- ✓ **is\_recognized\_user:** 标记用户是否已完成 CookieMapping。适用于申请 Tanx 发起 CookieMapping 服务且非托管存储的 DSP。设置为 true 表示当 DSP 竞价失败时 Tanx 不发起 CookieMapping，设置为 false 表示当 DSP 竞价失败时 Tanx 按一定概率发起 CookieMapping。该字段默认值 false。



## 2.1.3 创意应答接口

该接口仅适用于移动设备上 `BidRequest.AdzInfo.view_type` 是 `Native` 的竞价请求，对应 [tanx-bidding.proto](#) 中定义的 `MobileCreative` 消息。具体说明如下：

### 1) 协议基本信息

- ✓ `version`: 当前协议版本号，目前为 3。
- ✓ `bid`: 竞价 ID，32 个字符组成的字符串。对应 `BidRequest.bid` 字段。请填写正确的 `bid` 值（在竞价过程中，DSP 可将 `bid` 以参数的形式包含在 `resouce_address` 参数中；当请求 `resouce_address` 地址时，即可从参数列表中获取到 `bid`）。

### 2) 创意信息

- ✓ `view_type`: 预留字段，请暂时忽略。
- ✓ `creatives`: 创意基本信息
- ✓ `Creative.img_url`: 图片地址，暂不支持 gif。
- ✓ `Creative.img_size`: 图片尺寸，格式为：宽 x 高，例如：200x200
- ✓ `Creative.title`: 创意说明，utf-8 编码，编码后长度不超过 50 个字符。
- ✓ `Creative.click_url`: 创意点击地址。
- ✓ `Creative.destination_url`: 创意的最终目标地址，必须以 `http://`或者 `https://`开头
- ✓ `Creative.attr`: 属性（描述）信息
- ✓ `Creative.Attr.name`: 属性名，详细请查看 [Native 模板说明文档](#) Mobile Creative ATTR 字段表
- ✓ `Creative.Attr.value`: 属性值
- ✓ `Creative.creative_id`: 由 DSP 设置的创意 ID。本字段值长度不能超过 64 位，且不能包含空格/回车/换行和其他不可见字符
- ✓ `Creative.category`: 预留字段，请暂时忽略。
- ✓ `Creative.tracking_events`: 事件跟踪，当用户触发相应事件，Tanx 请求对应的地址
- ✓ `Creative.tracking_events.impression_event`: 展现反馈地址
- ✓ `Creative.tracking_events.click_event`: 点击反馈地址
- ✓ `Creative.tracking_events.download_complete_event`: 应用下载完成反馈地址

- ✓ **native\_template\_id:** DSP 从 bidrequest.Mobile.native\_template\_id 中选择的 Native 创意展示模板编号，详细请查看 [Native 模板说明文档](#)
- ✓ **areas:** Native 推广位广告区域信息。如果填写了 MobileCreative.Creatives，MobileCreative.areas 字段不生效。
- ✓ **areas.id:** 广告区域 id
- ✓ **areas.creatives:** 创意列表

## 2.2 宏配置说明

### 2.2.1 结算价格宏

原型：%%SETTLE\_PRICE%%

含义：对于竞价成功的 DSP，可通过该宏获取竞价成功的广告的结算价格。必选。

展开：Tanx 会将所有出现的%%SETTLE\_PRICE%%替换为加密后的结算价格。如何解密该结算价格，请查看[结算价格确认部分](#)

使用：

- 1) 该宏可出现在 BidResponse.Ads.html\_snippet 字段中。例如：

```
<a href="%%CLICK_URL%%"></a>
```

```

```

注意：无线流量中 adzinfo.api 为非 mraid 的竞价返回，html\_snippet 中的价格宏无效。

- 2) 该宏可出现在 BidResponse.Ads.resource\_address 字段中。例如：

```
http://dsp.com/show?p=%%SETTLE_PRICE%%&bid=xxx
```

- 3) 该宏可出现在 BidResponse.Ads.feedback\_address 字段中。例如：

```
http://dsp.com/feedback?p=%%SETTLE_PRICE%%&bid=xxx
```

以上 url，除必须带有%%SETTLE\_PRICE%%宏外，其余部分（比如 bid 参数）可自行添加。

对于 BidResponse 里的其他任何字段出现该宏，Tanx 将不会做替换。

### 2.2.2 点击宏

原型：点击宏分为以下四种：

```
%%CLICK_URL%%
```

```
tanxclick=%%CLICK_URL%%
```

```
%%CLICK_URL_PRE_UNENC%%
```

```
%%CLICK_URL_PRE_ENC%%
```

含义：DSP 必须在竞价的广告中按照一定方式使用点击宏，以便 Tanx 跟踪广告的点击情况

展开：该宏会被 Tanx 替换为特定的点击字符串。

使用：

## 1) %%CLICK\_URL%%

需要配合 BidResponse.click\_through\_url 字段使用。

只能出现在 html\_snippet 字段中。

适用于点击地址只有一个，且在竞价时即可确定的场景。

DSP 需要将广告的点击地址单独写入 click\_through\_url 字段，并在 html\_snippet 广告片段中，将点击地址替换为该宏。Tanx 会将 DSP 声明的点击地址 click\_through\_url 进行加密形成 Tanx 的点击地址，替换掉 html\_snippet 中的该宏。例如：

DSP 声明的 html\_snippet 为：

```
<a href="%%CLICK_URL%%"></a>
```

DSP 声明的 click\_through\_url 为：

```
http://dsp.com/clk?a=1&b=2
```

广告最终的展现如下（示例）：

```
<a href="http://click.tanx.com/xx?u=http%3A%2F%2Fdsp.com%2Fclk%3Fa%3D1%26b%3D2"></a>
```

## 2) tanxclick=%%CLICK\_URL%%

[此宏即将废弃，请使用其他宏代替。](#)

需要配合 <http://cdn.tanx.com/t/tanxclick.js> 使用。

只能出现在 html\_snippet 字段中。适用于 iframe 的广告

DSP 需要在 src 参数（iframe 的 src 元素）中包含“tanxclick=%%CLICK\_URL%%”，并在 src 页面的最底部部署 tanxclick.js：<script src="http://cdn.tanx.com/t/tanxclick.js"></script>

例如：

DSP 声明的 html\_snippet 为：

```
<iframe width=300 height=250 src="http://dsp.com/ad.php?a=1&tanxclick=%%CLICK_URL%%">
```

同时，<http://dsp.com/ad.php> 页面最底部必须部署如下 js

```
<script src="http://cdn.tanx.com/t/tanxclick.js"></script>
```

广告最终的展现如下（示例）：

```
<iframe width=300 height=250 src="http://dsp.com/ad.php?a=1&tanxdspv=http%3A%2F%2Fclick.tanx.com%2Fclk%3Fxx%3Dxx">
```

### 3) %%CLICK\_URL\_PRE\_UNENC%%

只能出现在 `html_snippet` 字段和 `resource_address` 字段中。

适用于点击地址有一个或多个，且在竞价时即可确定的场景。

- ✓ 对于有固定跳转域名（比如 DSP 的跳转服务器）的 DSP，推荐 DSP 注册点击域名白名单，否则需要动态生成验证参数。请提供一级域名白名单列表，联系 Tanx 团队进行注册。宏使用方法如下：

DSP 需要将广告里所有的点击串进行 `urlencode`，并在其前面缀上该宏。例如：

原始广告为（其中 `dsp.com` 可能是 DSP 的跳转服务器地址）：

```
<a href="http://dsp.com/clk?a=1&b=2"></a>
```

则 DSP 需要注册点击域名白名单为：`dsp.com`（一级域名）

并将原始广告修改为：

```
<a href="%%CLICK_URL_PRE_UNENC%%http%3A%2F%2Fdsp.com%2Fclk%3Fa%3D1%26b%3D2"></a>
```

广告最终展现如下（示例）：

```
<a href="http://click.tanx.com/xx?tanx_u=http%3A%2F%2Fdsp.com%2Fclk%3Fa%3D1%26b%3D2"></a>
```

- ✓ 对于没有固定跳转域名的 DSP，需要配合点击密钥使用。点击密钥的获取，请联系 Tanx 团队。宏使用方法如下：

DSP 需要将广告里所有的点击串进行 `urlencode`，在其前面缀上该宏，并计算 `tanx_de` 和 `tanx_dk` 参数。关于如何计算 `tanx_de` 和 `tanx_dk`，请查看[点击加密参数计算部分](#)。

例如：

原始广告为（其中 `dsp.com` 可能是 DSP 的跳转服务器地址）：

```
<a href="http://dsp.com/clk?a=1&b=2"></a>
```

则 DSP 需要计算出 `tanx_de` 参数和 `tanx_dk` 参数：

```
tanx_de=fb90f14379352fef, tanx_dk=27
```

DSP 需要将原始广告修改为：

```
<a href="%%CLICK_URL_PRE_UNENC%%http%3A%2F%2Fdsp.com%2Fclk%3Fa%3D1%26b%3D2&tanx_de=fb90f14379352fef&tanx_dk=27"></a>
```

广告最终展现如下（示例）：

```
<a href="http://click.tanx.com/xx?tanx_u=http%3A%2F%2Fdsp.com%2Fclk%3Fa%3D1%26b%3D2&tanx_de=fb90f14379352fef&tanx_dk=27">
</a>
```

注意：对所有的广告，DSP 只能选择以上两种方式中的一种，不可混合使用。

#### 4) %%CLICK\_URL\_PRE\_ENC%%

只能出现在 `html_snippet` 字段中。

适用于点击地址有一个或多个，但在竞价时不能确定的场景。

类似%%CLICK\_URL\_PRE\_UNENC%%宏，唯一的不同，就是%%CLICK\_URL\_PRE\_ENC%%会进行 `urlencode`。例如：

DSP 声明的 `html_snippet` 为：

```
<iframe width=300 height=250 src="http://dsp.com/ad.php?a=1&tclick_pre=%%CLICK_URL_PRE_ENC%%">
```

广告最终的展现如下（示例）：

```
<iframe width=300 height=250 src="http://dsp.com/ad.php?a=1&tclick_pre=http%3A%2F%2Fclick.tanx.com%2Fxx%3Ftanx_u%3D%3A%2F%2Fclk.tanx.com%2Fclk%3Fa%3D1%26b%3D2&tanx_de=fb90f14379352fef&tanx_dk=27"></a></body> </html>
```

当请求 `ad.php` 页面时，其服务端可获取到 `tclick_pre` 参数（参数名可自定义），DSP 需要将原本的所有点击串进行 `urlencode`，并在其前面缀上（`urlencode` 后的）`tclick_pre` 参数。

如下是一个简单的 `ad.php` 页面示例（处理后的最终的页面展示）：

```
<html><head></head><body><a href="http://click.tanx.com/xx?tanx_u=http%3A%2F%2Fdsp.com%2Fclk%3Fa%3D1%26b%3D2&tanx_de=fb90f14379352fef&tanx_dk=27"></a></body> </html>
```

（点击宏须要注册点击域名白名单或点击秘钥，如果注册了点击域名白名单，示例中的 `tanx_de` 参数和 `tanx_dk` 参数则不需要填写。）

对于点击宏%%CLICK\_URL\_PRE\_UNENC%%和%%CLICK\_URL\_PRE\_ENC%%，DSP 在对原有的点击 `url` 进行处理时，可在其后附加其他自定义参数。Tanx 将在 302 重定向跳转时将这些参数附加在原有点击 `url` 的后面。例如：

处理后页面的点击串：`http://click.tanx.com/xx?tanx_u=http%3A%2F%2Fdsp.com%2Fclk%3`

Fa%3D1%26b%3D2&tanx\_de=fb90f14379352fef&tanx\_dk=27&id=123&k=456

则 Tanx 302 重定向跳转的 URL 为: <http://dsp.com/clk?a=1&b=2&id=123&k=456>

注意: 对于点击宏%%CLICK\_URL\_PRE\_UNENC%%和%%CLICK\_URL\_PRE\_ENC%%, DSP 的自定义的参数名, 不能以"tanx\_"为前缀。所有以"tanx\_"为前缀的参数名, 均为 Tanx 保留参数, Tanx 在 302 重定向跳转时, 均不会附加这些参数。

对于移动设备上的 APP 竞价请求 (Mobile.is\_app 为 1), DSP 所返回的 BidResponse 可以不包含点击宏。其他竞价请求, DSP 所返回的 BidResponse, 必须包含上述宏中的一种, 且只能包含其中的一种, 不能在一个 BidResponse 中同时出现多种类型的宏。

宏可在规定的字段重复出现, Tanx 将按照约定的格式进行多次替换。

## 2.2.3 创意序列宏

该宏仅适用于 BidRequest.AdzInfo.view\_type 是无线墙的竞价请求。

原型: %%RESOURCE\_OFFSET%%

含义: 对于 BidRequest.AdzInfo.view\_type 是无线墙的推广位, 其广告展现的素材地址由 BidResponse.Ads.resource\_address 指定, 并且会根据用户的操作 (比如下拉刷新) 多次请求该地址。每一次请求, 都会将序列号和所需创意数告知 DSP, 以方便 DSP 组织数据进行应答。

DSP 可以通过该宏获取到上述信息。

展开: 在请求 resource\_address 时, 该宏会被替换为"(起始序列号,所需创意数)"

使用:

只能且必须出现在 BidResponse.Ads.resource\_address 字段中。例如:

DSP 声明的 resource\_address 字段为:

[http://dsp.com/ra?id=%%RESOURCE\\_OFFSET%%&xx=xx](http://dsp.com/ra?id=%%RESOURCE_OFFSET%%&xx=xx)

则在请求该地址时, 对应的宏会被替换为:

[http://dsp.com/ra?id=\(0,10\)&xx=xx](http://dsp.com/ra?id=(0,10)&xx=xx)

表示本次请求, 起始序列号为 0, 需要 DSP 返回 10 个创意

如若再发生第二次请求, 则对应的宏会被替换为:

[http://dsp.com/ra?id=\(10,10\)&xx=xx](http://dsp.com/ra?id=(10,10)&xx=xx)

表示本次请求, 起始序列号为 10, 需要返回 10 个创意。

## 2.3 信息处理

### 2.3.1 结算价格解析

DSP 获取到的结算价格，是经过加密后的结算价格。需要配合密钥才能解密成功。关于如何获取加密的结算价格，请查看[结算价格宏部分](#)。

每个 DSP 有一个唯一的结算价格解密密钥，请联系 Tanx 团队获取，并妥善保管。

为方便说明，约定如下变量与操作：

$P_{\text{settle}}$ : 真实结算价格

$P_{\text{encrypt}}$ : 加密后的价格

$K_{\text{dsp}}$ : DSP 的结算价格解密密钥

Version: 协议版本号

BidID: 竞价 id，对应于 BidRequest 里的 bid 字段

CRC: 校验码

+: 字符串拼接

^: 异或

H4(): 取前（高位）4 个字节

MD5(): md5 值计算

Base64Enc(): 标准 base64 编码 ([RFC2045](#))

Base64Dec(): 标准 base64 解码 ([RFC2045](#))

UrlEnc(): url 编码

UrlDec(): url 解码，需要将 '+' 转换为 ' '（空格）

$E_{\text{enc}}$ : 加密后的密文， $E_{\text{enc}} = \text{UrlEnc}(\text{Base64Enc}(E_{\text{src}}))$

$E_{\text{src}}$ : 原始密文， $E_{\text{src}} = \text{Base64Dec}(\text{UrlDec}(E_{\text{enc}}))$

原始密文  $E_{\text{src}}$  格式为：

Version(1)	BidID(16)	$P_{\text{encrypt}}$ (4)	CRC(4)
------------	-----------	--------------------------	--------

Version: 1 字节的版本号 Version，目前值为 0x01。未来版本升级会告知 DSP。



**BidID:** 16 字节的 BidID，十六进制存储，对应于 BidRequest 的 bid 字段。

**P<sub>encrypt</sub>:** 4 字节的密文价格 P<sub>encrypt</sub>。

**CRC:** 4 字节的校验码 CRC。

解密方式（DSP 获取到的数据是 E<sub>enc</sub>，即加密后的密文字符串）：

- 1) 转换编码，从 E<sub>enc</sub> 获取 E<sub>src</sub>:  $E_{src} = \text{Base64Dec}(\text{UrlDec}(E_{enc}))$
- 2) 获取结算价格:  $P_{settle} = P_{encrypt} \wedge H4(\text{MD5}(\text{BidID} + K_{dsp}))$
- 3) 计算校验码:  $\text{CRC} = H4(\text{MD5}(\text{Version} + \text{BidID} + P_{settle} + K_{dsp}))$
- 4) 验证校验码: 上一步计算得到的 CRC 和 E<sub>src</sub> 中的 CRC 是否一致。只有当该校验码验证通过，上述计算得到的结算价格 P<sub>settle</sub> 才真实有效。

详细示例程序，请参考[结算价格解密示例程序（C++版）](#)

## 2.3.2 点击加密参数计算

当 DSP 使用%%CLICK\_URL\_PRE\_UNENC%%或%%CLICK\_URL\_PRE\_ENC%%点击宏时，如果 DSP 未在 Tanx 注册点击域名白名单，则需要对点击进行加密，即计算点击加密参数 tanx\_de 和 tanx\_dk。关于如何使用这些类型的点击宏，请查看[点击宏部分](#)。

每个 DSP 有一个唯一的点击加密密钥，请联系 Tanx 团队获取，并妥善保管。

为方便说明，约定如下变量与操作：

**Version:** 协议版本号，为 0x01。未来版本升级会告知 DSP

**C<sub>orig</sub>:** 广告的原有点击地址，即 Tanx 302 重定向跳转的地址。

**K<sub>dsp</sub>:** DSP 的点击加密密钥。

**MD5():** md5 值计算

**H16():** 取前（高位）16 个字节

**+**: 字符串拼接

**^:** 异或

**Len():** 字符串长度

**tanx\_de 参数的计算:**  $H16(MD5(C_{orig} + K_{dsp}))$

**tanx\_dk 参数的计算:**  $Len(C_{orig}) \wedge Version$

举例如下：

假设

$C_{orig} = \text{http://dsp.com/clk?a=1\&b=2}$

$K_{dsp} = 123456789012345678901234567890ab$

$Version = 1$

则

$tanx\_de = fb90f14379352fef$

$tanx\_dk = 27$

## 2.3.3 设备 ID 号解析

DSP 获取到的设备 ID 号，是经过编码后的密文 ID。需要配合密钥才能解码成功。

每个 DSP 有一个唯一的解码密钥，请联系 Tanx 团队获取，并妥善保管。

为方便说明，约定如下变量与操作：

$ID_{real}$ ：真实的设备 ID 号，对于 iOS 设备，可以是 mac/idfa，对于 android 设备，是 imei

$ID_{encrypt}$ ：编码后的设备 ID 号

$K_{dsp}$ ：DSP 的解码密钥

Version：协议版本号

CRC：校验码

+: 字符串拼接

$H(A)(B)$ ：取 B 的前（高位）A 个字节

$MD5()$ ：md5 值计算

$Len()$ ：字符串长度

$\wedge$ ：循环异或，比如  $A \wedge B$  表示：当  $Len(B) \geq Len(A)$ ，则等价于  $A \wedge B$ ；当  $Len(B) < Len(A)$ ，则等价于  $A \wedge (H(Len(A))(B+B+B+...))$

$Base64Dec()$ ：标准 base64 解码（[RFC2045](#)）

$Base64Dec(device\_id)$ 后的格式为：

Version(1)	Len_ $ID_{encrypt}$ (1)	$ID_{encrypt}(...)$	CRC(4)
------------	-------------------------	---------------------	--------

Version：1 字节的版本号 Version，目前值为 0x01。未来版本升级会告知 DSP。

Len\_ $ID_{encrypt}$ ：1 字节的  $ID_{encrypt}$  长度。

$ID_{encrypt}$ ：不定长的编码后的设备 ID 号，长度由 Len\_ $ID_{encrypt}$  确定。

CRC：4 字节的校验码 CRC。

解码方式（DSP 获取到的数据是 device\_id，即编码后的密文字符串）：

- 1) 转换编码： $Base64Dec(device\_id)$
- 2) 获取设备 ID 的长度： $len = Len\_ID_{encrypt}$
- 3) 获取真实设备 ID： $ID_{real} = H(len)(ID_{encrypt} \wedge MD5(K_{dsp}))$

- 4) 计算校验码:  $CRC = H(4)(MD5(\text{Version} + \text{len} + ID_{\text{real}} + K_{\text{dsp}}))$
- 5) 验证校验码: 上一步计算得到的 CRC 和 device\_id 中的 CRC 是否一致。只有当该校验码验证通过, 上述计算得到的  $ID_{\text{real}}$  才真实有效。

详细示例程序, 请参考[设备 ID 号解码示例程序 \(C++版\)](#)

## 3 Cookie Mapping

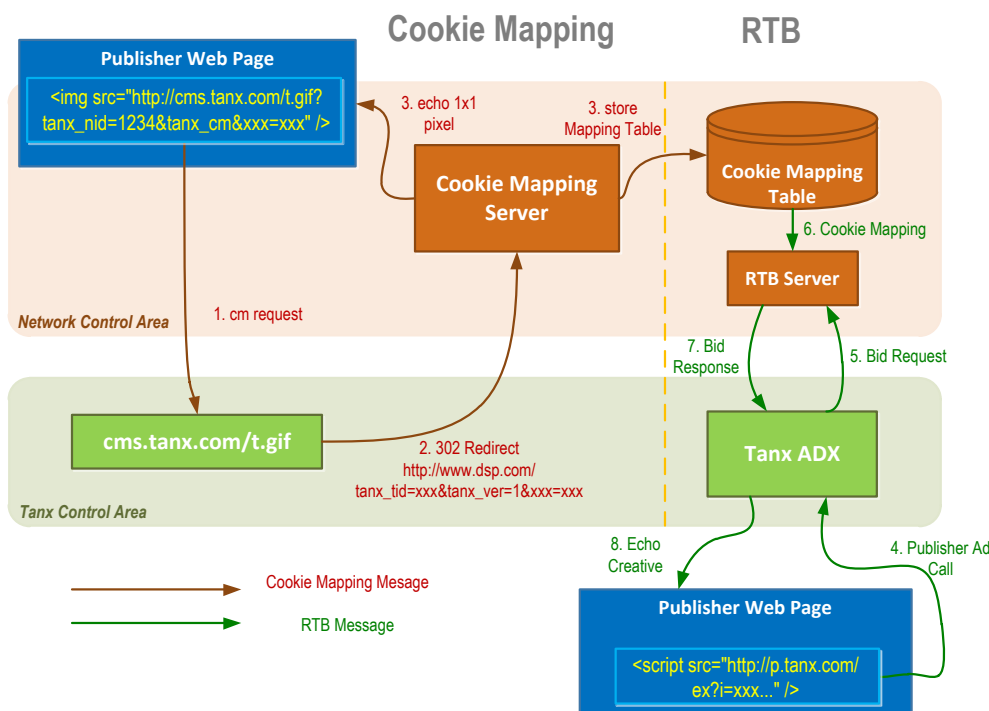
### 3.1 概述

- ✓ 由于浏览器限制跨域之间的 Cookie 访问，所以需要进行 Cookie Mapping 以关联 Tanx 域与各个 DSP 域下的 Cookie。
- ✓ Tanx Cookie 到 DSP Cookie 的映射关系叫做 Cookie 映射表。DSP 可以自行维护映射表，也可以委托 Tanx 托管存储（Beta 版）。需要进行托管存储的 DSP，请联系 Tanx 团队获取支持。
- ✓ 当用户浏览器没有 Tanx 域下的 Cookie 时，DSP 有权决定是否允许（默认是不允许）Tanx 在用户浏览器下种植 Tanx Cookie。如果需要开启该功能，请联系 Tanx 团队获取支持。
- ✓ Tanx 接收 Cookie Mapping 服务的地址为：<http://cms.tanx.com/t.gif?>
- ✓ 为了增加 Tanx 和 DSP 的 Cookie 匹配度，在实时竞价过程中，Tanx 会根据 DSP 的历史消耗和有效报价率，选中一个（非竞价胜出的）DSP(A)，在胜出 DSP(B) 的广告代码展现时，给该选中的 DSP(A) 一次发起 Cookie Mapping 的机会（通过页面执行 DSP 注册的 Cookie Mapping 代码片段）。该功能需要 DSP 提出申请，联系 Tanx 团队配合实施。
- ✓ 更多参数的说明，请查看[接口说明部分](#)

## 3.2 工作原理

### 3.2.1 DSP 存储 Cookie 映射表

当 DSP 存储 Cookie 映射表时（即非托管模式），Tanx 会以 HTTP 重定向参数的形式把 tanx\_tid 告知 DSP，其 Cookie Mapping 过程和 Real-time Bidding 过程如下：



- 1) 浏览器加载 Cookie Mapping 代码片段：

```

```

其中，tanx\_nid 为 DSP 的帐户 ID。tanx\_cm 为必选参数。xxx 为 DSP 自定义参数，Tanx 会在 302 跳转时原样附加到跳转的 url 上。以 tanx\_ 为前缀的参数名为保留参数名，DSP 自定义参数不能以 tanx\_ 为前缀。

- 2) Tanx 接收到此请求后，会重定向到 DSP 的 Cookie Mapping 服务器，重定向 url 为：

```
http://www.dsp.com/tanx_tid=Yahe86sdfgeraH&tanx_ver=1&xxx=xxx
```

（该 url 地址是 DSP 提前在 Tanx 系统注册的 Cookie Mapping 地址，如需注册/更改，请联系 Tanx 团队获取支持）

tanx\_tid 是 Tanx Cookie，tanx\_ver 为当前 tanx\_tid 的版本号。xxx 是 DSP 自定义参数

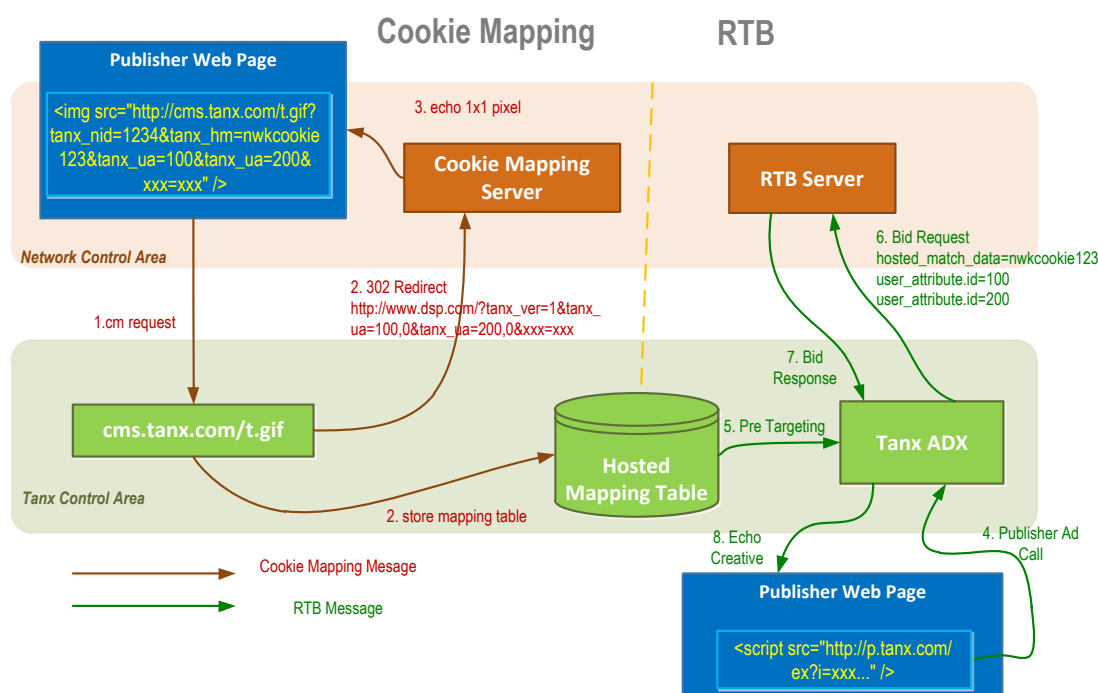
- 3) DSP 收到此重定向请求后，必须返回一个 1x1 大小的图片作为应答，同时需要在内部存储 tanx\_tid 与 DSP Cookie 的 Cookie 映射表。

至此，Cookie Mapping 过程结束。

- 4) 页面发起一次广告请求到 Tanx
- 5) Tanx 向 DSP 发送带有 tanx\_tid 的竞价请求，对应 BidRequest 消息里的 tid 字段
- 6) DSP 收到竞价请求后查询内部 Cookie Mapping Table，找到 tanx\_tid 对应的 DSP Cookie
- 7) DSP 选择合适的广告向 Tanx 进行报价
- 8) Tanx 将胜出的 DSP 的广告展现到页面

### 3.2.2 Tanx 存储 Cookie 映射表（Beta 版）

当使用 Tanx 存储 Cookie 映射表时（即托管模式），DSP 需要将 DSP Cookie 以及其他数据，以 HTTP 参数的形式告知 Tanx，其 Cookie Mapping 过程和 Real-time Bidding 过程如下：



- 1) 浏览器执行 DSP 的 Cookie Mapping 代码请求到 Tanx 的 Cookie Mapping 服务器。其 URL 为：

`http://cms.tanx.com/t.gif?tanx_nid=1234&tanx_hm=nwcookie123&tanx_ua=100&tanx_ua=200&xxx=xxx`

tanx\_nid 为 DSP 的帐户 ID, tanx\_hm 用于标识 DSP 给该用户的标识 ID, 即 DSP 的 Cookie。

tanx\_ua 是 DSP 自定义的属性。目前 Tanx 在每个 DSP 的每个 tanx\_hm 上最多支持 5 个 tanx\_ua 的托管存储。xxx 为 DSP 自定义参数，Tanx 会在 302 跳转时原样附加到跳转的

url 上。

DSP 必须指定 tanx\_hm 参数或者 tanx\_ua 参数，或者两个同时指定。

- 2) Tanx 接收到 Cookie Mapping 请求，将重定向到 DSP 的 Cookie Mapping 服务器，反馈本次托管存储的结果。重定向 url 为：

[http://www.dsp.com/?tanx\\_ver=1&tanx\\_hm=100,0&tanx\\_ua=200,0&xxx=xxx](http://www.dsp.com/?tanx_ver=1&tanx_hm=100,0&tanx_ua=200,0&xxx=xxx)

（该 url 地址是 DSP 提前在 Tanx 系统注册的 Cookie Mapping 地址，如需注册/更改，请联系 Tanx 团队获取支持。）

xxx 是 DSP 自定义参数。

- 3) DSP 收到此重定向请求后，必须返回一个 1x1 大小的图片作为应答
- 至此，Cookie Mapping 过程结束。
- 4) 页面发起一次广告请求到 Tanx
- 5) Tanx 查询内部 Cookie Mapping Table，获取 DSP 托管存储的 tanx\_hm 和 tanx\_ua
- 6) Tanx 向 DSP 发送带有 tanx\_hm 和 tanx\_ua 的竞价请求，tanx\_hm 对应 BidRequest 里的 hosted\_match\_data，tanx\_ua 对应 BidRequest 里的 user\_attribute。DSP 可以设置对流量的预筛选来选择合适的流量，例如：可以选择只让 Tanx 转发有匹配到 tanx\_hm 的流量等。需要此功能的 DSP，请联系 Tanx 团队获取支持。
- 7) DSP 选择合适的广告向 Tanx 进行报价。
- 8) Tanx 将胜出的 DSP 的广告展现到页面。



### 3.3 接口说明

tanx_nid	<p>Tanx 的<b>输入参数</b>：发起 Cookie Mapping 的 DSP 账户 ID</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>长度为 8 的字符串（数字）</li> </ul>
tanx_hm	<p>Tanx 的<b>输入参数</b>：DSP 希望存储的用户标志 ID，即 DSP Cookie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>只能由“a-z”，“A-Z”，“0-9”，“+”，“/”，“=”组成</li> <li>需要进行 urlencode</li> <li>不超过 32 个字符</li> </ul> <p>Tanx 的<b>输出参数</b>：当托管存储 tanx_hm 数据出错时，设置本参数值为错误码。如果未出错，则不会设置本参数。错误码如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 格式错误</li> <li>2 内部错误</li> </ul>
tanx_cm	<p>Tanx 的<b>输入参数</b>：回传 tanx_tid，当 DSP 需要 tanx_tid，请设置该参数</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>为本参数设置的值会被忽略，并且可以省略，即(xx=xx&amp;tanx_cm&amp;xx=xx)</li> <li>当该参数被设置，tanx_tid 会作为重定向参数传给 DSP</li> </ul>
tanx_ua	<p>Tanx 的<b>输入参数</b>：DSP 委托 Tanx 存储的用户属性</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>用以托管存储 DSP 设置的用户属性信息</li> <li>格式 tanx_ua=用户属性 ID[, 时间戳]，例如： tanx_ua=10040021,1366350245，或者 tanx_ua=10040021</li> <li>用户属性 ID 是不超过 8 位的数字</li> <li>时间戳是 10 位的数字</li> <li>可以在请求串中重复出现，用以标记一个用户的多个属性，但不多于 5 个</li> </ul> <p>Tanx 的<b>输出参数</b>：托管存储 tanx_ua 数据的返回码，每一个 tanx_ua 都有一个返回码</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>格式：用户属性 ID，返回码。例如 tanx_ua = 10040021, 0</li> <li>返回码： <ul style="list-style-type: none"> <li>0 成功</li> <li>1 格式错误</li> <li>2 内部错误</li> </ul> </li> <li>可重复出现</li> </ul>
tanx_tid	<p>Tanx <b>输出参数</b>：Tanx 的用户标识 ID，即 Tanx Cookie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tanx 在重定向时会对其进行 URL Encode，DSP 需要对其进行 URL Decode</li> </ul>
tanx_ver	<p>Tanx <b>输出参数</b>：tanx_tid 的版本</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>tanx_ver=1</li> </ul>
tanx_err	<p>Tanx <b>输出参数</b>：本次 Cookie Mapping 的错误码</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 没有 Tanx Cookie 且 DSP 不允许种植 Tanx Cookie</li> <li>2 DSP 没有托管存储的权限</li> <li>3 无效的指令（比如请求参数中仅有 tanx_nid）</li> <li>4 内部错误</li> </ul>

## 4 信息同步

### 4.1 实时接口

前期准备：

Tanx 所提供的实时查询接口，均需要使用淘宝开放平台的 appkey。DSP 需要在淘宝开放平台注册自己的 APP 应用，并联系 Tanx 团队，对该 appkey 进行访问的授权。步骤参见 [DSP 自助文档](#) 的 8.1 权限申请流程部分。

当 appkey 得到授权后，DSP 需要编写调用代码，获取数据。API 调用方法，请查看：[API 调用方法详解](#)。示例代码，请参考[实时查询 API 示例程序——Java 版](#)。

请根据实际情况调整 API 调用周期，最高日调用次数不得超过 10 万次，每秒请求不得多于 50 次。

## 4.1.1 创意信息同步

### 4.1.1.1 创意预审接口(旧)

某些对创意要求较高的媒体，其推广位上所展示的广告，需要事先对创意进行审核，审核通过后才允许该广告进行展示。

该接口用于：对于某些创意，DSP 可在使用前，预先提供该创意供 Tanx 审核，审核通过后再使用。否则，DSP 将不能在创意要求较高的媒体上参与正常的广告竞价。该接口支持视频暂停和网页 banner 推广位的创意预审。

接口定义如下：

1) 接口名称：taobao.tanx.creative.add

2) 应用级输入参数：

名称	类型	可选	描述	示例值
member_id	Number	必须	DSP 的 memberId	123456
token	String	必须	验证令牌，其值为：MD5 (tokenBaseKey + sign_time)	bf619ca70c8c084af019f5456495b752
sign_time	Number	必须	时间戳，1970-01-01 后的秒数	1382529851
creative_id	String	必须	创意 id	34281
adboard_type	String	必须	广告类目 多个，以逗号分隔	62601,62602,62603,62604,62605,62606
sensitive_type	String	可选	敏感词类目，多个以逗号分隔	50010,50011
adboard_data	String	必须	创意代码	pc 网页 banner:<iframe width=300 height=250 src='http://dsp.com/ad'></iframe> PC 视频暂停: <VAST version="3.0">.....</VAST>
destination_url	String	必须	目标地址	http://www.taobao.com
adboard_size	String	必须	创意尺寸,宽 x 高	200x300
creative_package_format	Number	可选	创意封装类型: 1Htmlsnippet(pc 网页),2 vast-nonlinear (视频暂停),	1

名称	类型	可选	描述	示例值
			默认 1	

### 3) 返回结果:

名称	类型	是否必须	示例值	描述
message	String	是	调用成功	调用的成功信息或失败信息
code	Number	是	200	调用返回码
is_ok	Boolean	是	true	是否成功

### 4) 返回示例

#### XML 数据格式:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
<tanx_creative_add_response>
  <message>
    调用成功
  </message>
  <is_ok>
    true
  </is_ok>
  <code>
    200
  </code>
</tanx_creative_add_response>
```

#### JSON 数据格式:

```
{
  "tanx_creative_add_response": {
    "message": "调用成功",
    "is_ok": "true",
    "code": 200
  }
}
```

### 4.1.1.2 获取单个创意审核状态

该接口用于：使用创意 ID（BidResponse.Ads.creative\_id）查询该创意的审核状态，可用于查询预审、先投后审和托管三类创意的审核状态。

接口定义如下：

1) 接口名称：taobao.tanx.creative.get

2) 应用级输入参数：

名称	类型	必须	描述	示例值
member_id	Number	必须	DSP 的 memberId	123456
token	String	必须	验证令牌，其值为：MD5 (tokenBaseKey + sign_time)	bf619ca70c8c084af019f5456495b752
sign_time	Number	必须	当前时间戳，1970-01-01 后的秒数	1382529851
creative_id	String	必须	创意 ID	12345678

3) 返回结果

名称	类型	是否必须	示例值	描述
result	CreativeAudit Dto	是		创意查询的返回结果
message	String	是	调用成功	调用的成功信息或失败信息
tanx_error_code	Number	是	200	调用返回码
is_ok	Boolean	是	true	是否成功

其中，CreativeAuditDto 类型定义如下：

名称	类型	示例值	描述
creative_id	String	12345678	创意 ID
status	String	PASS	创意审核的状态（通过 PASS,拒绝 REFUSE,未审核 WAITING）
level	Number	1	创意通过的等级，1 表示一级创意，99

名称	类型	示例值	描述
			表示普通创意
refuse_cause	String	创意无法显示	创意拒绝的原因
publishers_audit_info_list	CreativePublisherAuditDto[]		创意在拒登媒体的审核信息
adboard_data	String	创意代码	DSP 在 response 中的 html_snippet 或预审提交的 html_snippet，替换了价格和点击宏。当未通过审核，返回该值。

其中，CreativePublisherAuditDto 类型定义如下：

名称	类型	示例值	描述
publisher_id	Number	12345678	媒体的 memberId,pid:mm_xxx_xxx_xxx， mm 后面的第一串数字
status	String	WAITING	审核状态（拒绝 REFUSE,未审核 WAITING）
refuse_cause	String	创意无法 显示	审核状态为 REFUSE 时的拒绝原因

#### 4) 返回示例

JSON 数据格式：

```
{
  "tanx_creative_get_response": {
    "message": "调用成功",
    "tanx_error_code": 200,
    "is_ok": true,
    "result": {
      "level": 1,
      "creative_id": "12345678",
      "status": "PASS",
      "refuse_cause": "创意无法显示",
      "adboard_data": "demo",
      "publishers_audit_info_list": {
        "creative_publisher_audit_dto": [
          {
            "status": "PASS",
            "publiser_id": "demo",
            "refuse_cause": "demo"
          }
        ]
      }
    }
  }
}
```

```
        ]
      },
      "dsp_id":123,
      "advertiser_ids":"demo"
    }
  }
}
```

### 4.1.1.3 批量获取创意审核状态

该接口用于：批量查询创意的审核状态。创意审核状态会分页显示，每页 1000 条，按创建时间的升序排列。DSP 可以通过指定不同分页来获取全部投放过的创意。

接口定义如下：

1) 接口名称：taobao.tanx.creatives.get

2) 应用级输入参数：

名称	类型	必须	描述	示例值
member_id	Number	必须	DSP 的 memberId	123456
token	String	必须	验证令牌，其值为：MD5 (tokenBaseKey + sign_time)	bf619ca70c8c084af019f5456495b752
sign_time	Number	必须	当前时间戳，1970-01-01 后的秒数	1382529851
status	String	必须	创意的状态（全部 ALL,通过 PASS, 拒绝 REFUSE,未审核 WAITING）	REFUSE
page	Number	必须	分页的页码(第一页为 1)	2
type	Number	可选	所选创意的类型。1-->普通类型, 2-->视频贴片托管, 0 -->优先查询普通类型,无结果则查询视频贴片类型	0

3) 返回结果

名称	类型	是否必须	示例值	描述
results	CreativeAuditDto []	是		创意列表查询的返回结果
message	String	是	调用成功	调用的成功信息或失败信息
tanx_error_code	Number	是	0	调用返回码
is_ok	Boolean	是	true	调用是否成功

其中，CreativeDto 类型定义如下：



名称	类型	示例值	描述
creative_id	String	12345678	创意 ID
status	String	PASS	创意审核的状态（通过 PASS,拒绝 REFUSE,未审核 WAITING）
level	Number	1	创意通过的等级，1 表示一级创意，99 表示普通创意
refuse_cause	String	创意无法显示	创意拒绝的原因
publishers_audit_info_list	CreativePublisherAuditDto[]		创意在拒登媒体的审核信息
adboard_data	String	创意代码	DSP 在 response 中的 html_snippet 或预审提交的 html_snippet，替换了价格和点击宏

其中，CreativePublisherAuditDto 类型定义如下：

名称	类型	示例值	描述
publisher_id	Number	12345678	媒体的 memberId,pid:mm_xxx_xxx_xxx， mm 后面的第一串数字
status	String	WAITING	审核状态（拒绝 REFUSE,未审核 WAITING）
refuse_cause	String	创意无法显示	审核状态为 REFUSE 时的拒绝原因

返回示例

JSON 数据格式：

```
{
  "tanx_creatives_get_response": {
    "message": "调用成功",
    "tanx_error_code": 0,
    "is_ok": true,
    "results": {
      "creative_audit_dto": [
        {
          "level": 1,
          "creative_id": "12345678",
          "status": "PASS",
          "refuse_cause": "创意无法显示",
          "adboard_data": "demo",
          "publishers_audit_info_list": {
```

```
        "creative_publisher_audit_dto": [
            {
                "status": "PASS",
                "publiser_id": "demo",
                "refuse_cause": "demo"
            }
        ]
    }
}
}
```

#### 4.1.1.4 创意托管上传接口（旧）

视频贴片推广位上投放的创意需要在投放前托管在 Tanx 服务器，Tanx 对托管的创意进行审核，DSP 可使用创意状态查询接口（taobao.tanx.creative.get 或 taobao.tanx.creatives.get）获取审核状态，投放时使用托管的创意。

接口定义如下：

1) 接口名称：taobao.tanx.depositcreative.add

2) 应用级输入参数：

名称	类型	是否必须	描述	示例值
member_id	Number	必须	DSP 的 memberId	123456
token	String	必须	验证令牌，其值为：MD5 (tokenBaseKey + sign_time)	bf619ca70c8c084af0 19f5456495b752
sign_time	Number	必须	当前时间戳，1970-01-01 后的秒数	1382529851
creative_id	String	必须	dsp 系统中的创意 id	1234567
creative_size	String	可选	创意尺寸，长高中间用小写英文 x	200x300
creative_category_id	String	必须	创意的类目，多个值用逗号，分隔	72205,71606
creative_format	String	必须	创意类型 1:文字 2:图片 3:Flash 4:视频贴片	4
creative_name	String	可选	托管创意的名称	aaa
api_framework	String	可选	创意支持的 apiFramework 协议 ,1:VPAID1.0;2:VPAID2.0;3:MA RID-1;4:ORMMA;5:1MRAID-2, 只 能单选，不能多选	1
file_type	String	必须	文件格式，视频类型：flv、avi、 mp4，图片类型：jpg、png、gif	mp4
creative_url	String	必须	创意存储地址	http://www.tanx.co m/aaa.mp4
click_url	String	必须	创意点击地址	http://www.tanx.co m
duration	Number	特殊可选	创意时长，单位是毫秒，允许±0.5 秒误差。	100

### 3) 返回结果:

名称	类型	是否必须	示例值	描述
message	String	是	调用成功	调用的成功信息或失败信息
code	Number	是	200	调用返回码
is_ok	Boolean	是	true	是否成功

### 4) 返回示例

#### XML 数据格式:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
<tanx_depositcreative_add_response>
  <message>
    调用成功
  </message>
  <is_ok>
    true
  </is_ok>
  <code>
    200
  </code>
</tanx_creative_add_response>
```

#### JSON 数据格式:

```
{
  "tanx_depositcreative_add_response": {
    "message": "调用成功",
    "is_ok": "true",
    "code": 200
  }
}
```

### 4.1.1.5 创意维度竞价失败原因查询

该接口用于：DSP 使用本接口输入创意 ID 列表，获得竞价失败原因，优化后续投放。

接口定义如下：

1) 接口名称：taobao.tanx.biddingrefuses.get

2) 应用级输入参数：

名称	类型	是否必须	描述	示例值
member_id	Number	必须	DSP 的 memberId	123456
token	String	必须	验证令牌，其值为：MD5 (tokenBaseKey + sign_time)	bf619ca70c8c084af0 19f5456495b752
sign_time	Number	必须	当前时间戳，1970-01-01 后的秒数	1382529851
creative_ids	String	必须	创意 ID 列表，逗号分开	c084a,f019
start_time	Date	可选	开始日期	2015-10-16
end_time	Date	可选	截止日期	2015-10-18

3) 返回结果：

名称	类型	示例值	描述
is_success	Boolean		是否成功
bidding_refuse_list	BiddingRefuseDto[]		返回竞价失败对象信息

其中，BiddingRefuseDto 类型定义如下：

名称	类型	描述	示例值
filter_id	String	创意级别对应的错误码	6010
adfil_pv	Number	创意过滤次数	3
filter_id_desc	String	Pv 粒度错误码对应描述二级原因	报价过低
filter_class_desc	String	Pv 粒度错误码对应的一级原因	priceLow
dsp_id	Number	Dsp 的 Tanx 账户 id	123456
creative_id	String	创意的 ID	O123545

### 4.1.1.6 创意托管上传接口

视频贴片推广位上投放的创意需要在投放前托管在 Tanx 服务器，Tanx 对托管的创意进行审核，DSP 可使用创意状态查询接口（taobao.tanx.creative.get 或 taobao.tanx.creatives.get）获取审核状态，投放时使用托管的创意。

接口定义如下：

1) 接口名称：taobao.tanx.audit.depositcreative.add

2) 应用级输入参数：

名称	类型	是否必须	描述	示例值
member_id	Number	必须	DSP 的 memberId	123456
token	String	必须	验证令牌，其值为：MD5 (tokenBaseKey + sign_time)	bf619ca70c8c084af0 19f5456495b752
sign_time	Number	必须	当前时间戳，1970-01-01 后的秒数	1382529851
creative	CreativeInfoDTO	必须	托管创意信息	

其中，CreativeInfoDTO 类型定义如下：

名称	类型	必须	描述	示例值
creative_id	String	必须	dsp 系统中的创意 id	1234567
creative_size	String	可选	创意尺寸，长高中间用小写英文 x	200x300
creative_category_id	String	必须	创意的类目，多个值用逗号“,”分隔	72205,71606
creative_format	String	必须	创意类型 1:文字 2:图片 3:Flash 4:视频贴片	4
creative_name	String	可选	托管创意的名称	aaa
api_framework	String	可选	创意支持的 apiFramework 协议,1:VPAID1.0;2:VPAID2.0;3:MARID-1;4:ORMA;5:1MRAID-2,只能单选，不能多选	1
file_type	String	必须	文件格式，视频类型：flv、avi、mp4，图片类型：jpg、png、gif	mp4
creative_url	String	必须	创意存储地址	http://www.tanx.com/aaa.mp4

名称	类型	必须	描述	示例值
click_url	String	必须	创意点击地址	http://www.tanx.com
duration	Number	特殊可选	创意时长，单位是毫秒，允许±0.5 秒误差。	100
advertiser_ids	String	可选	客户 ID	123

### 3) 返回结果：

名称	类型	是否必须	示例值	描述
message	String	是	调用成功	调用的成功信息或失败信息
tanx_error_code	Number	是	200	调用返回码
is_ok	Boolean	是	true	是否成功

### 4) 返回示例

#### XML 数据格式：

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
<tanx_audit_depositcreative_add_response>
  <message>调用成功</message>
  <tanx_error_code>200</tanx_error_code>
  <is_ok>true</is_ok>
</tanx_audit_depositcreative_add_response>
```

#### JSON 数据格式：

```
{
  "tanx_audit_depositcreative_add_response ": {
    "message": "调用成功",
    "is_ok": "true",
    "tanx_error_code": 200
  }
}
```

### 4.1.1.7 创意预审接口

某些对创意要求较高的媒体，其推广位上所展示的广告，需要事先对创意进行审核，审核通过后才允许该广告进行展示。

该接口用于：对于某些创意，DSP 可在使用前，预先提供该创意供 Tanx 审核，审核通过后再使用。否则，DSP 将不能在创意要求较高的媒体上参与正常的广告竞价。该接口支持视频暂停、网页 banner、无线 banner、无线 native 推广位的创意预审。

接口定义如下：

5) 接口名称：taobao.tanx.audit.creative.add

6) 应用级输入参数：

名称	类型	可选	描述	示例值
member_id	Number	必须	DSP 的 memberId	123456
token	String	必须	验证令牌，其值为：MD5 (tokenBaseKey + sign_time)	bf619ca70c8c084af019f5456495b752
sign_time	Number	必须	时间戳，1970-01-01 后的秒数	1382529851
creative	Creative ParamD TO	必须	预审核创意对象	

其中，CreativeParamDTO 类型定义如下：

名称	类型	可选	描述	示例值
creative_id	String	必须	创意 id	34281
adboard_type	String	必须	广告类目 多个，以逗号分隔	62601,62602,62603,62604,62605,62606
sensitive_type	String	可选	敏感词类目，多个以逗号分隔	50010,50011
adboard_data	String	必须	创意代码。 native 支持的字段为： adwords,clickUrl,imgUrl,landingType,price,promoprice,sell,	pc 网页 banner:<iframe width=300 height=250 src='http://dsp.com/ad'></iframe> PC 视频暂停: <VAST



名称	类型	可选	描述	示例值
			title,downloadUrl。	version="3.0">.....</VAST> Native: { "clickUrl": "http://click.mz.simba.taobao.com/", "title": "老板电器旗舰店 &mdash;钜惠风暴席卷月！ ", "promoprice": "188.88", "sell": "56", "adwords": "精选店铺，优惠无止境！ " }
destination_url	String	必须	目标地址	http://www.taobao.com
adboard_size	String	必须	创意尺寸,宽 x 高	200x300
creative_package_format	Number	可选	创意封装类型： 1 Htmlsnippet(pc 网页),2 vast-nonlinear（视频暂停）,5 in-app 创意， 8 移动网页	1
advertiser_ids	String	可选	广告主 id	1
dis_type	Number	可选	1. mraid, 2, native , 3.H5,4 富媒体	1
template_id	String	可选	模板 Id, 适用于 native	1

分推广位类型的参数值表：

创意类型	creative_package_format	dis_type	template_id	adboard_data 格式
PC 网页	1（PC 网页）	无	不填	Html
PC 视频暂停	2（视频暂停）	无	不填	Vast
PC 富媒体	1（PC 网页）	4(富媒体)	不填	Html
移动网页	8（移动网页）	无	不填	Html
移动 APPbanner （非 mraid）	5（IN-APP 创意）	3（H5）	不填	Html
移动 APPbanner （mraid）	5（IN-APP 创意）	1（mraid）	不填	Html+mraid
移动 APPNative	5（IN-APP 创意）	2（native）	必填	json

7) 返回结果：

名称	类型	是否必须	示例值	描述
message	String	否	调用成功	调用的成功信息或失败信息
tanx_error_code	Number	否	200	调用返回码

名称	类型	是否必须	示例值	描述
is_ok	Boolean	否	true	是否成功

## 8) 返回示例

XML 数据格式:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
<tanx_audit_creative_add_response>
  <message>调用成功</message>
  <tanx_error_code>200</tanx_error_code>
  <is_ok>true</is_ok>
</tanx_audit_creative_add_response>
```

JSON 数据格式:

```
{
  "tanx_audit_creative_add_response":{
    "message":"调用成功",
    "tanx_error_code":200,
    "is_ok":true
  }
}
```

## 4.1.2 私有交易市场信息同步

### 4.1.2.1 按交易 id 查询交易信息

该接口用于：使用交易 ID 查询该交易的相关信息。

接口定义如下：

1) 接口名称：taobao.tanx.deal.get

2) 应用级输入参数：

名称	类型	是否必须	描述	示例值
dsp_id	Number	必须	dsp 用户 id	1
deal_id	Number	必须	交易 id	1

名称	类型	是否必须	描述	示例值
sign_time	Number	必须	1970 年到现在的时间，毫秒	111
token	String	必须	验证 token	afad

### 3) 返回结果:

名称	类型	是否必须	示例值	描述
code	Number	否	1	结果代码
messag	String	否	OK	结果信息
Success	Boolean	否	true	查询结果
result	DealInfoDTO	否		查询结果

其中，DealInfoDTO 类型定义如下:

名称	类型	示例值	描述
addresses	DicDTO []		交易对应的地域定向信息
deal_id	Number	28	交易对象 id
price	Number	52	优先交易的固定价格或者私有竞价的最低价格，单位是分
begin_time	Date	2000-01-01 00:00:00	交易开始时间
end_time	Date	2000-01-01 00:00:00	交易结束时间
adzone_ids	Number []	21046113	交易对应的广告位
deal_type	Number	1	交易类型: 1 优先采购 2 私有交换
seller_site_names	String []	www.taobao.com	交易买方对应的网站列表
advertiser_ids	Number []	44	交易相关的广告客户 ID
interval_ids	String []	1	交易对应的时间段定向信息
status	Number	1	交易状态 1: 等待响应 2: 等待投放 3: 拒绝 4: 投放中 5: 投放结束 6: 投放终止

其中，DicDTO 类型定义如下:

名称	类型	示例值	描述
code	Number	153	数据项 ID
value	String	abc	数据项值

#### 4) 返回示例

JSON 数据格式:

```
{
  "tanx_deal_get_response": {
    "code": 1,
    "messag": "OK",
    "sucess": true,
    "result": {
      "addresses": {
        "dic_d_t_o": [{
          "code": 153,
          "value": "abc"
        }]
      },
      "deal_id": 28,
      "price": 52,
      "begin_time": "2000-01-01 00:00:00",
      "end_time": "2000-01-01 00:00:00",
      "adzone_ids": {
        "number": [21046113]
      },
      "deal_type": 1,
      "seller_site_names": {
        "string": ["www.taobao.com"]
      },
      "dsp_ids": {
        "number": [17825897]
      },
      "advertiser_ids": {
        "number": [44]
      },
      "interval_ids": {
        "string": ["1"]
      }
    }
  }
}
```

### 4.1.2.2 批量获取交易信息

该接口用于：按交易类型批量查询交易的信息。交易信息会分页显示,DSP 可以通过指定不同分页来获取全部符合条件的交易信息。

接口定义如下：

接口名称：taobao.tanx.deals.get

1) 应用级输入参数：

名称	类型	是否必须	描述	示例值
dsp_id	Number	必须	dsp 用户 id	10891958
token	String	必须	dsp 用户验证 token	fdsfsdf345456s
page_size	Number	必须	页大小	10
deal_type	Number	必须	交易类型：1 优先采购 2 私有交换	1
page	Number	必须	页码	1
sign_time	Number	必须	1970 年到现在的时间，毫秒	173000343445532

2) 返回结果：

名称	类型	是否必须	示例值	描述
sucess	Boolean	否	true	查询是否成功
code	Number	否	1	查询结果编码
message	String	否	OK	查询结果信息
deals	DealInfoDTO []	否		查询交易结果

其中，DealInfoDTO 类型定义如下：

名称	类型	示例值	描述
addresses	DicDTO []		交易对应的地域定向信息
deal_id	Number	28	交易对象 id
price	Number	52	优先交易的固定价格或者私有竞价的最低价格，单位是分
begin_time	Date	2000-01-01 00:00:00	交易开始时间
end_time	Date	2000-01-01 00:00:00	交易结束时间

adzone_ids	Number []	21046113	交易对应的广告位
deal_type	Number	1	交易类型：1 优先采购 2 私有交换
seller_site_names	String []	www.taobao.com	交易买方对应的网站列表
dsp_ids	Number []	17825897	交易相关的 dsp ID 列表
advertiser_ids	Number []	44	交易相关的广告客户 ID
interval_ids	String []	1	交易对应的时间段定向信息
status	Number	1	交易状态 1：等待响应 2：等待投放 3：拒绝 4：投放中 5：投放结束 6:投放终止

其中，DicDTO 类型定义如下：

名称	类型	示例值	描述
code	Number	153	数据项 ID
value	String	abc	数据项值

### 3) 返回示例

JSON 数据格式：

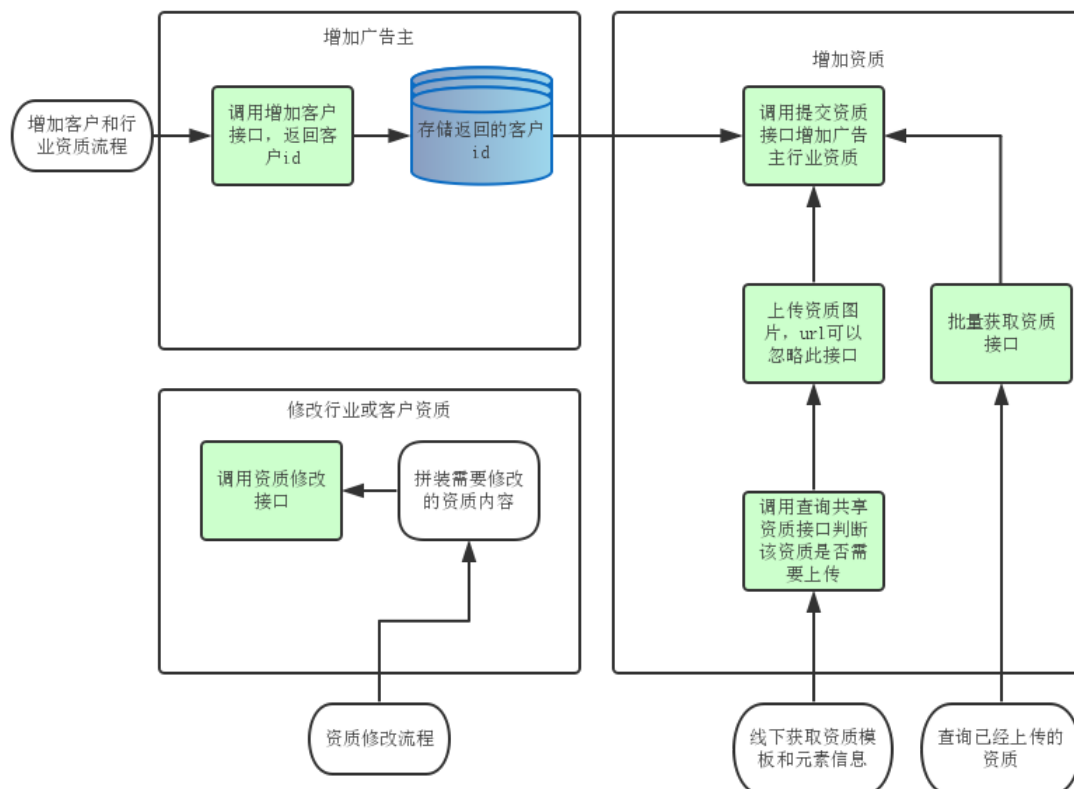
```
{
  "tanx_deals_get_response": {
    "sucess": true,
    "code": 1,
    "message": "OK",
    "deals": {
      "deal_info_d_t_o": [{
        "addresses": {
          "dic_d_t_o": [{
            "code": 153,
            "value": "abc"
          }]
        },
        "deal_id": 28,
        "price": 52,
        "begin_time": "2000-01-01 00:00:00",
        "end_time": "2000-01-01 00:00:00",
        "adzone_ids": {
          "number": [21046113]
        },
        "deal_type": 1,
        "seller_site_names": {
          "string": ["www.taobao.com"]
        }
      }]
    }
  }
}
```

```
    },
    "dsp_ids": {
      "number": [17825897]
    },
    "advertiser_ids": {
      "number": [44]
    },
    "interval_ids": {
      "string": ["1"]
    }
  }
}
```

### 4.1.3 客户资质信息同步

DSP 可以使用界面提交和接口提交两种方法上传客户资质信息，接口上传方法：

- 1) 增加客户：调用[新增客户接口](#)注册客户，调用成功返回客户 ID，DSP 存储客户 ID 在本地，在提交资质时使用。
- 2) 提交行业资质：客户根据离线的资质规则说明调用[提交资质接口](#)上传资质至 Tanx。特别的，在上传前可调用[查询共享资质接口](#)判断哪些资质不用上传。



#### 4.1.3.1 新增客户接口

该接口用于：DSP 使用本接口新增客户到 Tanx，Tanx 将返回客户 ID 给 DSP。如果客户信息已提交，将返回已存在的客户 ID。使用提交资质接口上传 ICP 备案截图后，可以在 DSP 后台“账户-客户管理-客户信息”查看到提交的客户信息。

接口定义如下：

- 1) 接口名称：taobao.tanx.qualification.advertiser.add
- 2) 应用级输入参数：



名称	类型	是否必须	描述	示例值
advertisers	AdvertiserDTO[]	必须	名为 advertiser 的 json 对象数组, 一次最多上传 20 个	
member_id	Number	必须	DSP 的 memberId	123456
token	String	必须	验证令牌, 其值为: MD5 (tokenBaseKey + sign_time)	
sign_time	Number	必须	当前时间戳, 1970-01-01 后的秒数	1382529851

其中, AdvertiserDTO 类型定义如下:

名称	类型	必须	描述	示例值
user_type	Number	必须	用户类型(客户类型 1-淘系客户 2-非淘系公司, 3-非淘系个人)	1
advertiser_name	String	必须	客户名称。 淘系客户填写推广店铺的旺旺昵称 非淘系公司客户填写推广域名所有人的营业执照公司名称 非淘系个人填写网站名称	耐克官方旗舰店

3) 返回结果:

名称	类型	示例值	描述
is_success	Boolean		是否成功
advertiser_list	AdvertiserDto[]		客户对象列表

其中, Advertiser 类型定义如下:

名称	类型	示例值	描述
nick_name	String	上海宝洁	客户昵称, 由 TANX 写入的昵称
advertiser_type	Number	1	用户标签(用二进制存储客户属性 1.品牌客户 2. VIP 客户 4. 世界 500 强客户)。此标签是由 TANX 进行的归类
user_type	Number	1	用户类型(客户类型 0-淘宝, 1-天猫, 2-dsp 公司, 3-dsp 个人)。填写的淘系客户在返回时 TANX 会返回具体是属于淘系的天猫还是淘宝

名称	类型	示例值	描述
advertiser_name	String	宝洁天猫旗舰店	客户的名称
advertiser_id	Number	123	客户 id。之后 DSP 与 TANX 需要用到客户 ID 交互的地方都用此 ID

#### 4) 返回示例

JSON 数据格式：

```
{
  "tanx_qualification_advertiser_add_response": {
    "is_success": true,
    "advertiser_list": {
      "advertiser_dto": [
        {
          "nick_name": "上海宝洁",
          "advertiser_type": 1,
          "user_type": 1,
          "advertiser_name": "宝洁天猫旗舰店",
          "advertiser_id": 2755
        }
      ]
    }
  }
}
```

### 4.1.3.2 查询共享资质接口

该接口用于：本接口返回客户的所有已经存在的资质，这些资质在过期之前不需要再次上传。

接口定义如下：

1) 接口名称：taobao.tanx.qualification.solid.find

2) 应用级输入参数：

名称	类型	是否必须	描述	示例值
advertiser_id	Number	必须	客户的 id，单个查询	123
element_ids	Number[]	可选	客户资质元素的 id，通过资质元素 id 指定查询的资质元素下的共享	[1,2]

名称	类型	是否必须	描述	示例值
			资质，一次最多指定 100 个	
page	Number	必须	起始页	1
page_size	Number	必须	分页大小，一次最大 100 条	20
member_id	Number	必须	DSP 的 memberId	123456
token	String	必须	验证令牌，其值为：MD5 (tokenBaseKey + sign_time)	
sign_time	Number	必须	当前时间戳，1970-01-01 后的秒数	1382529851

### 3) 返回结果：

名称	类型	示例值	描述
is_success	Boolean		是否成功
qualification_list	qualificationDTO []	Tanx 的客户的 id 列表	
count	String	200	返回查询总数

其中 qualificationDTO 返回结果为

名称	类型	示例值	描述
name	String	上海宝洁营业执照资质	上次资质时 qualification 中的 name。具体见下面上传资质章节的定义
user_id	Number	123	客户 id。对应前面的 advertiser_id
user_name	String	上海宝洁	客户名称。对应前面的 advertiser_name
user_type	String	宝洁天猫旗舰店	用户类型(客户类型 0-淘宝，1-天猫，2-dsp 公司，3-dsp 个人)
element_id	Number	123	资质元素 id
start_time	Date	123	资质生效时间
end_time	Date	宝洁天猫旗舰店	资质过期时间
supplement	String	小 S 代言某某品牌	明星代言、特殊功效或等填写字段，具体见下面上传资质章节的定义

### 4) 返回示例

JSON 数据格式：

```
{
```

```

"tanx_qualification_solid_find_response":{
  "is_success":true,
  "qualification_list":{
    "qualification_dto":[
      {
        "name":"客户资质",
        "user_id":123,
        "user_name":"宝洁天猫旗舰店",
        "user_type":1,
        "element_id":123,
        "start_time":"2014-08-11 23:59:59",
        "end_time":"2016-04-1 23:59:59",
        "supplement":"小S代言某某品牌"
      }
    ]
  },
  "count":"200"
}
}

```

或者

```

{
  "error_response": {
    "code": 15,
    "msg": "Remote service error",
    "sub_code": "403",
    "sub_msg": "token验证失败"
  }
}

```

### 4.1.3.3 提交资质接口

该接口用于：调用该接口前请确保客户 ID 已存在。

接口定义如下：

- 1) 接口名称：taobao.tanx.qualification.add
- 2) 应用级输入参数：

名称	类型	必须	描述	示例值
----	----	----	----	-----

名称	类型	必须	描述	示例值
qualifications	qualification[]	必须	名为 qualifications 的 json 对象数组,一次上传上限为 20 个	
member_id	Number	必须	DSP 的 memberId	123456
token	String	必须	验证令牌, 其值为: MD5 (tokenBaseKey + sign_time)	
sign_time	Number	必须	当前时间戳, 1970-01-01 后的秒数	1382529851

其中, qualification 类型定义如下:

名称	类型	必须	描述	示例值
element_id	Number	必须	客户资质元素的 id, 通过 id 确定上传资质元素	1
end_time	Date	可选	资质到期时间	2014-12-31 23:59:59
name	String	可选	本次上传资质名称(可自定义),不传系统自动生成	骆驼天猫旗舰店营业资质资质
start_time	Date	可选	资质生效时间	2014-11-11 23:59:59
supplement	String	可选	资质特殊属性名称(如特殊功效化妆品名称或明星代言的明星名字), 如何填写请见离线的资质规则	
url_contents	String[]	必填	资质内容, 可能是店铺 url 或者图片地址, 如果是图片请先调用 taobao.tanx.qualification.picture.upload 接口. 图片生成接口详情见 4.1.3.5	["http://img04.daily.taobaocdn.net/tfscom/TB1SAeKXXXXXXc5XXXXXXXXXX", "http://img02.daily.taobaocdn.net/tfscom/TB1A75KXXXXXa7XXXXXXXXXXXX"]
user_id	Number	必须	客户 id	对应前面的 advertiser_id

3) 返回结果:

名称	类型	是否必须	示例值	描述
is_success	Boolean			是否成功

4) 返回示例

JSON 数据格式:

```
{
  "tanx_qualification_industry_add_response": {
    "is_success": true
  }
}
或者
{
  "error_response": {
    "code": 15,
    "msg": "Remote service
error",
    "sub_code": "403",
    "sub_msg": "token验证失败"
  }
}
```

#### 4.1.3.4 修改资质接口

该接口用于：修改已上传的审核拒绝或待审核状态的资质，审核通过的不允许修改。

接口定义如下：

1) 接口名称：taobao.tanx.qualification.modify

2) 应用级输入参数：

名称	类型	必须	描述	示例值
qualifications	Qualification[]	必须	名为 qualifications 的 json 对象数组，一次修改上限 20 条	
member_id	Number	必须	DSP 的 memberId	123456
token	String	必须	验证令牌，其值为：MD5 (tokenBaseKey + sign_time)	
sign_time	Number	必须	当前时间戳，1970-01-01 后的秒数	1382529851

其中，qualification 类型定义如下：

名称	类型	必须	描述	示例值
id	Number	必须	客户资质 id, 通过 id 确定修改的资质记录	1
end_time	Date	可选	资质到期时间	2014-12-31 23:59:59
start_time	Date	可选	资质生效时间	2014-11-11 23:59:59
supplement	String	可选	资质特殊属性名称(如特殊功效和明星代言的明星名字)	
url_contents	String[]	可选	资质内容, 可能是店铺 url 或者图片地址, 如果是图片请先调用 taobao.tanx.qualification.picture.upload 接口, 图片生成接口详情见 4.1.3.5	["http://img04.daily.taobaocdn.net/tfscom/TB1SAeKXXXXXXc5XXXXXXXXXX", "http://img02.daily.taobaocdn.net/tfscom/TB1A75KXXXXXXa7XXXXXX"]

### 3) 返回结果:

名称	类型	是否必须	示例值	描述
is_success	Boolean			是否成功

### 4) 返回示例

JSON 数据格式:

```
{
  "tanx_qualification_industry_add_response": {
    "is_success": true
  }
}
或者
{
  "error_response": {
    "code": 15,
    "msg": "Remote service error",
    "sub_code": "403",
    "sub_msg": "token验证失败"
  }
}
```

### 4.1.3.5 上传资质图片接口

该接口用于：使用本接口上传资质图片到 Tanx 服务器，获得图片路径，在提交资质时引用该路径。

接口定义如下：

1) 接口名称：taobao.tanx.qualification.picture.upload

2) 应用级输入参数：

名称	类型	必须	描述	示例值
file_byte	byte[]	必须	资质图片的 byte 数组形式，不能大于 1M	
member_id	Number	必须	DSP 的 memberId	123456
token	String	必须	验证令牌，其值为：MD5 (tokenBaseKey + sign_time)	
sign_time	Number	必须	当前时间戳，1970-01-01 后的秒数	1382529851

3) 返回结果：

名称	类型	是否必须	示例值	描述
is_success	Boolean			是否成功
url	String			存在淘宝服务器的 url 地址

4) 返回示例

JSON 数据格式：

```
{
  "tanx_qualification_picture_upload_response": {
    "is_success": true,
    "url":
"http://img02.daily.taobaocdn.net/tfscom/TB1h6qKXXXXXXaUXXXXXXXXXXXXX"
  }
}
或者
```



```
{
  "error_response": {
    "code": 15,
    "msg": "Remote service error",
    "sub_code": "403",
    "sub_msg": "token验证失败"
  }
}
```

#### 4.1.3.6 批量获取资质接口

该接口用于：批量获取当前用户提交的资质信息。

接口定义如下：

1) 接口名称：taobao.tanx.qualification.find

2) 应用级输入参数：

名称	类型	必须	描述	示例值
query	QualificationQuery	可选		
page	Number	必须	查询页起始	
page_size	Number	必须	分页最大值	
member_id	Number	必须	DSP 的 memberId	123456
token	String	必须	验证令牌，其值为： MD5 (tokenBaseKey + sign_time)	
sign_time	Number	必须	当前时间戳， 1970-01-01 后的秒数	1382529851

其中，QualificationQuery 类型定义如下：

名称	类型	必须	描述	示例值
asc	Number		正序还是倒序 1 是正,0 是倒	可选
ids	Number[]		资质 id	可选
audit_status	Number		审核状态 -1=拒绝, 0=待审核,	可选

名称	类型	必须	描述	示例值
			1=通过	
audit_time_begin	Date		审核时间左区间	可选
audit_time_end	Date		审核时间右区间	可选
create_time_begin	Date		创建时间左区间	可选
create_time_end	Date		创建时间右区间	可选
effective_status	Number		资质生效状态(该状态值是根据不能在新增资质时设置)-1=已过期, 0=待生效, 1=生效中, 2=即将过期	可选
element_ids	Number[]		查询时包含的资质元素 id 列表	可选
end_time_begin	Date		失效时间右区间	可选
end_time_end	Date		审核时间右区间	可选
order_by	String		排序字段。可选：id,name,userid,username,usertype,elementid,dspid,starttime,endtime,createtime,audittime	可选
start_time_begin	Date		生效时间左区间	可选
start_time_end	Date		生效时间右区间	可选
user_ids	Number[]		对应前面的 advertiser_id, 查询时和 user_names 选其一	可选
user_names	String[]		对应前面的 advertiser_name。查询时和 user_ids 请只选其一	可选
user_type	Number		客户类型 0-淘宝, 1-天猫, 2-非淘系公司客户, 3-非淘系个人客户	

### 3) 返回结果:

名称	类型	描述
is_success	Boolean	是否成功
qualification_list	QualificationDto[]	返回 Dto 列表
count	String	查询返回总条数

其中, QualificationDto类型定义如下:

名称	类型	描述
id	Number	资质 id
user_id	Number	客户 id。对应前面的 advertiser_id
name	String	资质名称
user_name	String	客户名称。 对应前面的 advertiser_name
user_type	Number	客户类别（0-淘宝，1-天猫，2-dsp 公司，3-dsp 个人）
element_id	Number	资质元素 id
content_list	String[]	资质内容。上传的 URL 或图片地址
effective_status	Number	-1=已过期，0=待生效，1=生效中，2=即将过期
audit_status	Number	资质审核状态 -1=拒绝，0=待审核，1=通过
start_time	Date	资质生效时间
end_time	Date	资质失效时间
create_time	Date	资质创建时间
update_time	Date	资质修改时间
audit_time	Date	资质审核时间
reason	String	拒绝原因
supplement	String	用户附加内容（如明星名字,特殊功效化妆品名称）

返回示例

JSON 数据格式：

```
{
  "tanx_qualification_find_response": {
    "qualification_list": {
      "qualification_dto": [
        {
          "id": 123,
          "name": "客户资质",
          "user_id": 123,
          "user_name": "宝洁天猫旗舰店",
          "user_type": 1,
          "element_id": 123,
          "content_list": {
            "string": [
```

```

        "www.taobao.com"
    ]
    },
    "effective_status": 1,
    "audit_status": 1,
    "dsp_id": 123,
    "start_time": "2000-01-01 00:00:00",
    "end_time": "2000-01-01 00:00:00",
    "create_time": "2000-01-01 00:00:00",
    "update_time": "2000-01-01 00:00:00",
    "audit_time": "2000-01-01 00:00:00",
    "reason": "资质内容和图片不符",
    "supplement": "明星资质"
}
]
},
"is_success": true,
"count": "200"
}
}
或者
{
    "error_response": {
        "code": 15,
        "msg": "Remote service error",
        "sub_code": "403",
        "sub_msg": "token验证失败"
    }
}
}

```

## 4.2 离线数据

### 4.2.1 推广位过滤信息

Publisher 对当次展现按推广位、时段、地域设置了的过滤内容，包括：

- ✓ 禁止的广告行业类目：对应 BidRequest 的 excluded\_ad\_category 字段
- ✓ 禁止的创意类型：对应 BidRequest 的 excluded\_filter 字段
- ✓ 禁止的目标跳转 URL：对应 BidRequest 的 excluded\_click\_through\_url 字段
- ✓ 禁止的品牌广告主
- ✓ 允许的创意等级：对应 BidRequest 的 allowed\_creative\_level 字段

DSP 可以有两种方式获取这些数据：

- 1) 通过实时竞价请求（BidRequest）获取，但对于某些设置较多的媒体来说会有截断的情况，且不可以获得禁止的品牌广告主。
- 2) 通过离线方式获取，离线获取的数据为全量数据。推荐使用离线方式获取全量数据，建议每隔 1 小时获取一次此数据。

#### 4.2.1.1 媒体过滤内容

该文件用于：

请求路径：<http://www.tanx.com/pubfilter/pubcontrolContent/download>

文件名：ExcludePubFilteryyyyMMdd.json

文件结束判断：正确完整的文件是以“^D”(即“\u0004”)字符作为最后一行。如果获取到的文件最后一行不是“^D”(即“\u0004”)，则文件获取失败，请重新获取。

文件格式：多行，每一行（除最后一行外）是一个 json encode 后的 object。

- 1) 输入参数：

名称	类型	描述
dspid	String	DSP 的账号，在账户右上角，格式：123456
signTime	String	触发请求事件时的系统时间(东八区)，约定为 System.currentTimeMillis()/1000。

名称	类型	描述
		signTime 和系统的时间戳不能超过 30s
token	String	MD5(tokenBaseKey+signTime), tokenBaseKey 与 signTime 为字符串直接拼接, tokenBaseKey 请联系 Tanx 团队获取。

## 2) 返回结果:

名称	类型	描述
filter_id	String	过滤规则 ID, 对应于 BidRequest.AdzInfo.publish_filter_id
excluded_ad_category	String	该规则禁止的广告行业类目, 对应于 BidRequest 中的 excluded_ad_category 字段
excluded_click_through_url	String	该规则禁止的目标跳转 url (广告点击跳转的最终页面), 对应于 BidRequest 中的 excluded_click_through_url 字段。
excluded_filter	String	该规则禁止的广告创意类型。对应于 BidRequest 中的 AdzInfo.excluded_filter 字段。
excluded_brand_advertiser_id	String	该规则禁止的客户 ID。
included_adboard_level	String	该 PID 上允许的创意等级。DSP 可通过 <a href="#">实时查询接口</a> 查询创意的审核结果。

## 3) 请求示例:

<http://www.tanx.com/pubfilter/pubcontrolContent/download?>

dspld=123456&token=1f1b2299eb9ae1d047c374149549d1c9&signTime=1401967006

注意: 参数名称大小写敏感

## 4) 返回示例:

```
{
  "excluded_ad_category": [70101, 70102],
  "excluded_filter": [1, 2],
  "excluded_click_through_url": ["www.123.com", "www.456.com"],
  "excluded_brand_advertiser_id": ["1000045", "1000012", "1000011"],
  "included_adboard_level": ["99"],
  "filter_id": "c6b58fab9e7fea6874139fc9a3fa313"
}
{"included_adboard_level": ["1"], "filter_id": "a6b58fab9e7fea6874139fc9a3fa313"}
```

### 4.2.1.2 媒体过滤规则的适用条件

请求路径: <http://www.tanx.com/pubfilter/pubcontrolContent/download>

文件名: ExcludePubfilterDescriptionyyyyMMdd.json

该文件用于:

#### 1) 输入参数:

名称	类型	描述
dspid	String	DSP 的账号
signTime	String	触发请求事件时的系统时间(东八区), 约定为 System.currentTimeMillis()/1000。signTime 和系统的时间戳不能超过 30s
token	String	MD5(tokenBaseKey+signTime), tokenBaseKey 与 signTime 为字符串直接拼接, tokenBaseKey 请联系 Tanx 团队获取。

#### 2) 返回结果:

名称	类型	描述
filter_id	String	过滤规则 ID, 对应于 BidRequest.AdzInfo.publish_filter_id
include_pid	String	该规则适用的 PID。
include_area	String	该规则适用的区域。
include_interval	String	该规则适用的时段。

#### 3) 请求示例:

<http://www.tanx.com/pubfilter/pubcontrolDescription/download?>

dspId=123456&token=1f1b2299eb9ae1d047c374149549d1c9&signTime=1401967006

注意: 参数名称大小写敏感

#### 4) 返回示例:

```
{
  "filter_id": "a4d2f0d23dcc84ce983ff9157f8b7f88",
  "include_area": [368, 19],
  "include_interval": [19, 17, 18, 15, 16, 0, 7, 6, 5, 4, 9, 8],
  "include_pid": [
    "mm_35009438_3464632_13764052",
    "mm_35009438_3464632_14498568",
    "mm_35009438_3464632_14502461",
    "mm_35009438_3464632_14500416"
  ]
}
```

009438_3464632_13764052"] }
-----------------------------



## 5 附加说明

### 5.1 字典文件

文件	描述	对应字段		
		BidRequest	BidResponse	MobileCreative
<a href="#">Tanx-dict-site-category.txt</a>	网站分类	category	-	-
<a href="#">Tanx-dict-view-type.txt</a>	推广位 展现形式	AdzInfo.view_type	-	view_type
<a href="#">Tanx-dict-content-category.xlsx</a>	网页类目	ContentCategory.id	-	-
<a href="#">Tanx-dict-ad-category-deprecated.txt</a> (即将废弃)	广告 行业类目	excluded_ad_category	Ads.category	-
<a href="#">Tanx-dict-ad-category.xlsx</a>	广告 行业类目	excluded_ad_category	Ads.category	-
<a href="#">Tanx-dict-sensitive-category.txt</a>	敏感类目	excluded_sensitive_category	Ads.category	-
<a href="#">Tanx-dict-creative-type.txt</a>	创意类型	AdzInfo.excluded_filter	Ads.creative_type	-
<a href="#">Tanx-dict-mobile-creative-attr.xlsx</a>	广告创意 属性	-	-	Creative.Attr.name
<a href="#">Tanx-dict-api-framework.txt</a>	交互协议	AdzInfo. api		
<a href="#">Tanx-dict-landing-type.txt</a>	广告打开 方式	Mobile.landing_type		Creative.Attr.landing_type
<a href="#">Tanx-dict-app-category.xlsx</a>	App 分类	Mobile. app_categories.id		

## 5.2 相关下载

文件	说明	最后更新时间
<a href="#">tanx-bidding.proto</a>	实时竞价接口 API	2014/03/18
<a href="#">tanx_request.tgz</a>	离线测试工具，可模拟 Tanx 的竞价请求	2013/02/06
<a href="#">query_api.tgz</a> （Java）	实时查询接口的示例代码	2014/03/18
<a href="#">decode_price.tgz</a> （C++）	结算价格解密的示例代码	2012/11/06
<a href="#">decode_device_id.tgz</a> （C++）	设备 ID 解码的示例代码	2014/05/05
<a href="#">mobile_mruid_creative_test.tgz</a>	Mruid 创意测试工具，适用 Android 设备	2014/10/24

## 5.3 优化建议

### 5.3.1 保持长连接

为了减少连接的新建和时延，需要 Tanx 和 DSP 的服务器之间保持连接的状态，即双方均开启长连接。连接保持的空闲超时时间不小于 5 分钟，建议 15 分钟以上。例如 Apache 中，应设置 KeepAliveTimeout 为 900 或者以上，同时将 MaxKeepAliveRequests 设置为 0（尽可能的复用连接）；在 nginx 中应设置 keepalive\_timeout 为 900 或者以上。

## 5.4 特别说明

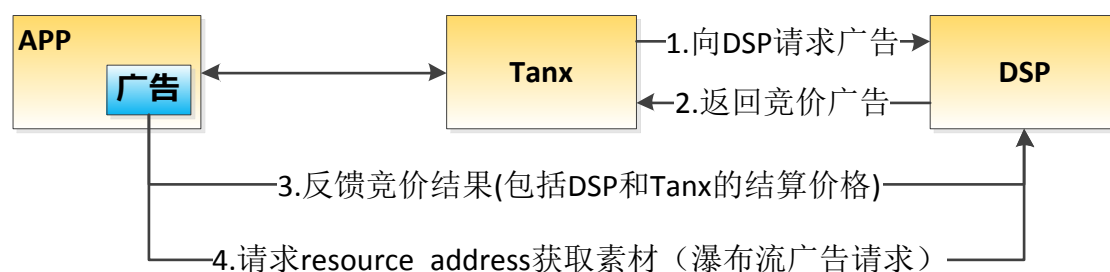
本章节主要描述 DSP 在接入不同平台的不同类型广告时需要注意的事项，帮助 DSP 快速了解需要做出的调整。完整的使用说明，请查看[使用指南部分](#)。

### 5.4.1 移动设备上的横幅推广位

- 1) DSP 需要在 html\_snippet 字段中声明创意。
- 2) DSP 需要在 feedback\_address 中包含结算价格宏。对于 APP 流量（Mobile.is\_app 为 1），点击宏为可选。
- 3) 对于 APP 中需要使用 mraid 交互的流量，请仔细阅读基于 MRAID 协议的扩展 API 接口文档。

### 5.4.2 Native

和普通的广告不同，Native 的展现形式，如果在应答中不返回素材，会多一次 resource\_address 的请求，且可能伴随着用户的操作（比如下拉刷新）而多次请求 resource\_address。如下图：



- 1) 在 Tanx 和 DSP 的实时竞价接口中，Tanx 会通过 BidRequest.Mobile.ad\_num 字段告知 DSP 本推广位上最多需要的创意数量。DSP 需要在 resource\_address 的请求应答中返回不超过该数量的创意（需要使用 MobileCreative 结构组织多个创意）。
- 2) DSP 需要在 resource\_address 字段中声明创意地址。并在该字段中必须包含创意序列宏。创意序列宏会在请求 resource\_address 时展开。详细请查看[宏说明的创意序列宏部分](#)。
- 3) 在请求 resource\_address 获取素材时，DSP 需要保证返回的素材必须是以创意应答接口格式（即 MobileCreative）进行组织的。详细请查看[创意应答接口部分](#)。

- 4) 对于竞价成功的 DSP，多次请求 resource\_address 不会重复计费（仅计费一次）。

## 5.5 更新日志

### 版本 4.3:

1. 升级获取创意审核状态接口，返回值增加创意代码字段，返回审核不通过的创意代码。
2. 新增创意 ID 维度的竞价失败查询接口，用于查询最多 60 天内的竞价失败原因。
3. 字典 Tanx-dict-ad-category.xlsx 拆分成人用品类目，新增“72701 计生用品、72702 成人器具、72703 情趣内衣”，废弃“70916 成人用品”
4. 私有交易 response.Ads.dealid 兼容空值，如果字段为空，但 response.Ads.advertiser\_ids 和 response.Ads.max\_cpm\_price 符合 DSP 和媒体的 deal 约定要求，交易依然有效。

### 版本 4.4:

1. 竞价请求增加移动信息，横竖屏（Mobile.Device.screen\_orientation）、app 名称（Mobile.app\_name）和 app 应用分类（Mobile.app\_categories）。
2. 竞价请求增加当次曝光的过滤内容字段 publisher\_filter\_id，变更推广位过滤信息离线下载格式。
3. 竞价请求新增允许的创意等级字段 allowed\_creative\_level。
4. 竞价请求新增客户底价字段 buyer\_rules。
5. 竞价请求新增 native 广告模板字段 native\_ad\_template。
6. 竞价应答新增竞价胜出反馈 winnotice\_address，适用无线 App 流量。
7. 批量获取创意审核状态接口，新增类型字段 type，区分托管贴片和其它。。
8. 新增创意托管接口 taobao.tanx.audit.depositcreative.add，接口添加 advertiser\_ids 字段，旧接口 taobao.tanx.depositcreative.add 作废。
9. 新增创意预审接口 taobao.tanx.audit.creative.add，接口添加 advertiser\_ids 字段，兼容无线创意预审，旧接口 taobao.tanx.creative.add 作废。
10. 修改了调用 API 的 appkey 的申请方法，参见自助对接文档。

### 版本 4.5:

1. 创意预审接口 taobao.tanx.audit.creative.add，creative\_package\_format 值新增 8 移动网

页，dis\_type 值新增 3.H5。支持移动网页创意预审。

2. 预审接口，新增分流量类型的参数表，方便开发人员定义输入参数。
3. 创意审核状态查询接口，支持查询贴片创意的审核状态。
4. 创意维度竞价失败原因查询接口，入参新增开始、截止日期，满足实际需要。