1. 对方是ADX 还是 App?

答：ADX，名字Smaato

1. 每天流量多少ios和安卓比例？国内国外比例？

答：1.3亿国内流量，ios和安卓各占一半

1. IMEI/MAC/IDFA/ANDROIDID是否携带？明文还是加密的？能否提供1天设备ID全量供我司评估（重合度）？

答：携带IDFA/ANDROIDID，国产App额外携带IMEI，都是明文。可提供1天北京和上海的设备ID给我们。

1. 设备信息：IP、操作系统、设备品牌、设备型号、网络类型、设备类型、GPS坐标

答：基本都带，另外GPS信息大概80%携带

1. App信息：ID、名字、分类、包名、下载地址

答：忘记问了，应该问题不大

1. 服务器位置在哪？和我们的北京服务器网络延迟是否有问题？

答：服务器在新加坡，据对方说在北京的几家dsp没有超时问题。如果想接海外流量，必须在海外部署服务器。

1. 支持哪几种程序化购买方式？RTB/PMP/PDB？

答：RTB

1. 广告形式有哪些？每天流量各多少？

答：主要就是banner

1. 广告主和创意是否需要预先审核才能投放？

答：先投后审

1. 接口文档

答：可以尽快给出我们参考