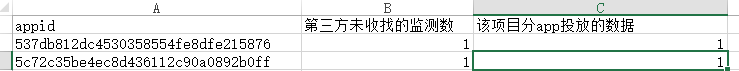
项目投放中出现与第三方数据差距大问题，如下是排查方向：

1. 针对是admaster对接的项目排查，请第三方提供自定义参数信息，目前是监测链接.h后面的bid数据,如若该项目的投放平台包含baidu，sohu这种上传审核的adx(上传审核，无法替换bid，所以提供不了)，需要第三方提供展现/点击的IP数据，将第三方提供的数据提交给hadoop，有hadoop跑出该项目投放咱们收到第三方没有收到的app信息，跑出数据格式如下



由上述结果计算出app的丢失率，根据丢失率去排查出有问题appid，并将其加入到平台的黑名单。

1. 针对miaozhen，或者其他家的监测，提供展现/点击的IP数据，与上述一样计算出丢失率。
2. 如果是白名单项目，运营人员在投放过程中曾将用户频次放开，就在展现点击日志里查看该项目投放的设备id，统计下设备id数据，查看是否存在刷量的设备id，如存在，将排查出的设备id加入到设备黑名单。