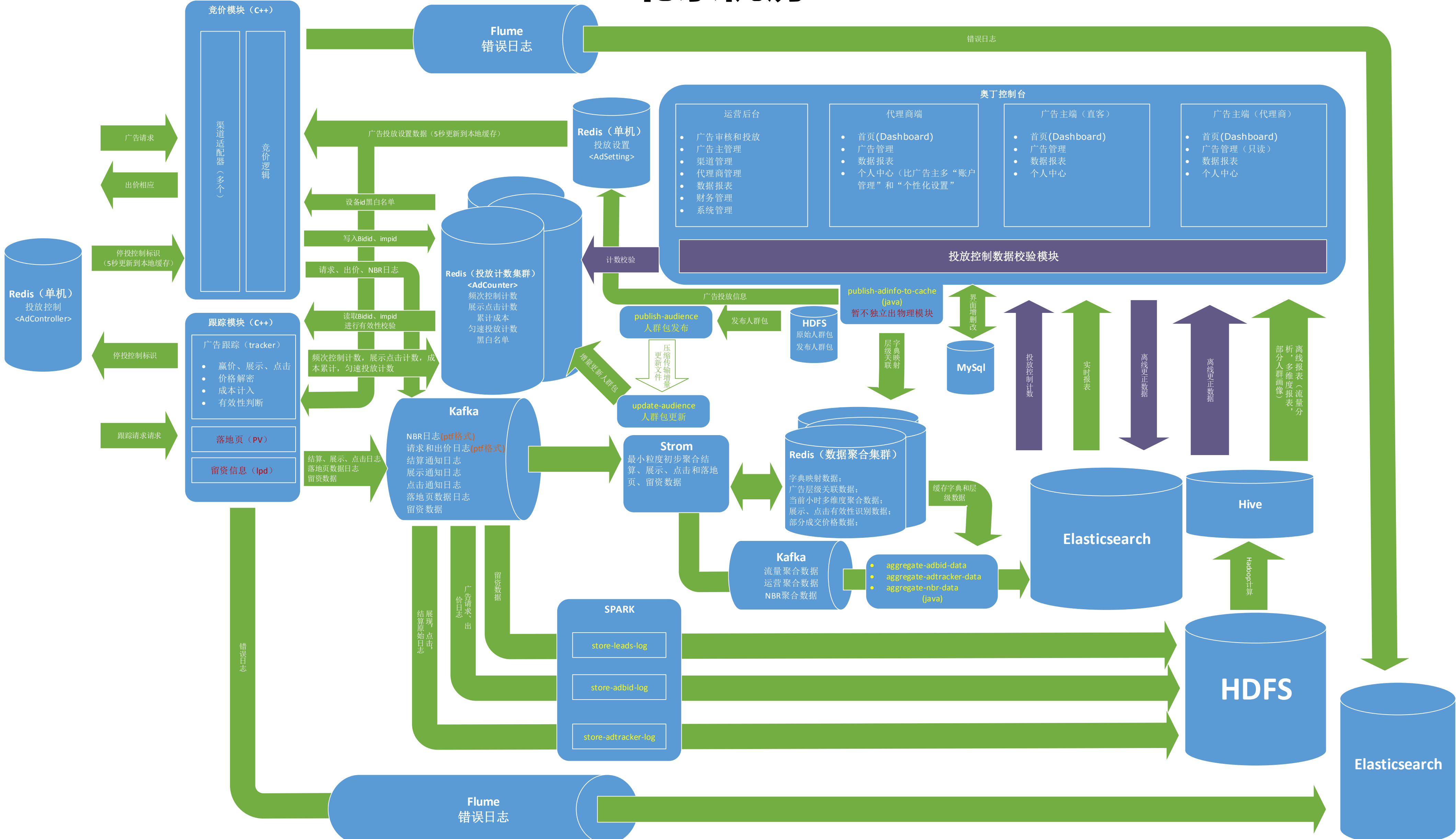
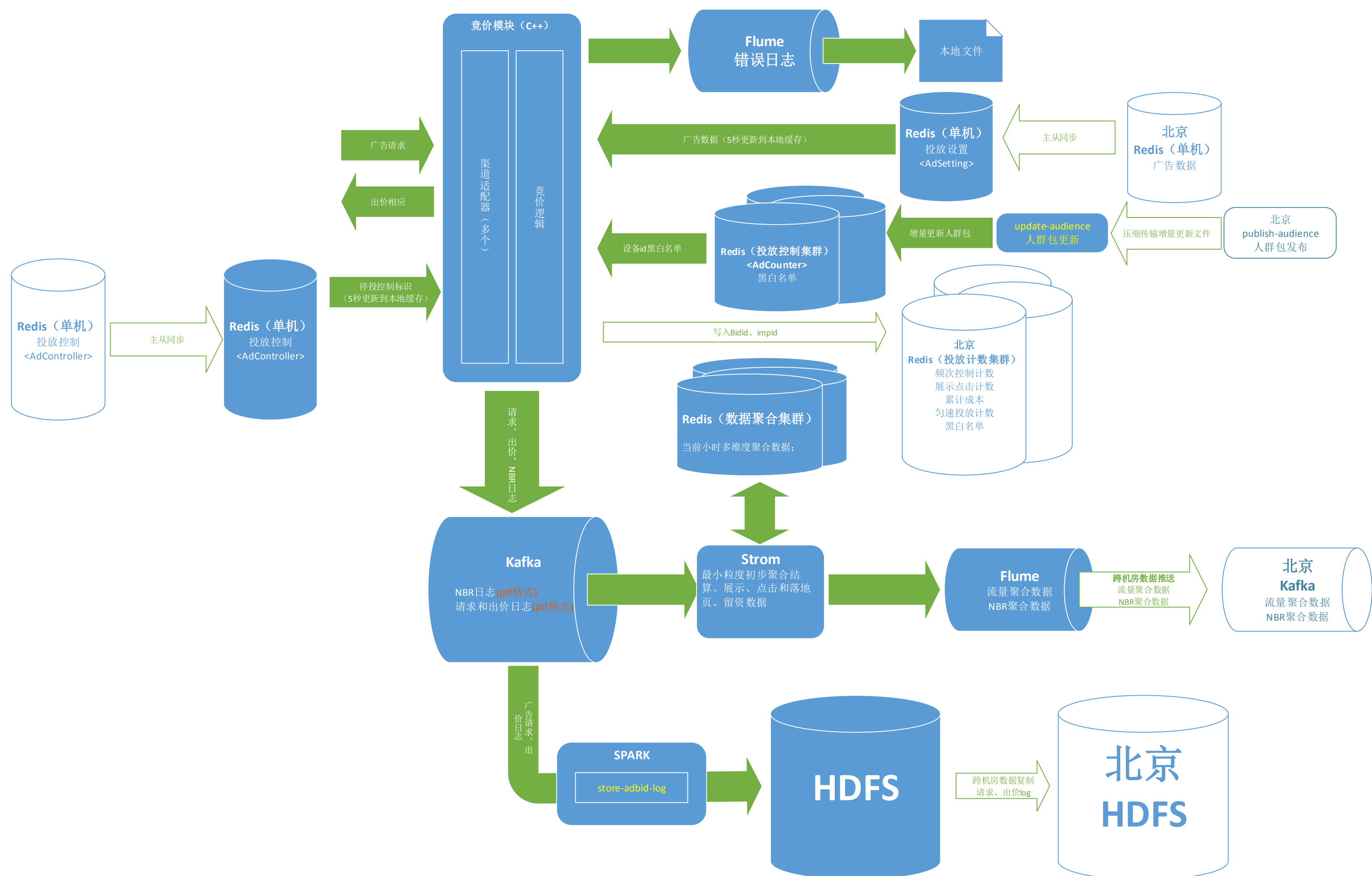
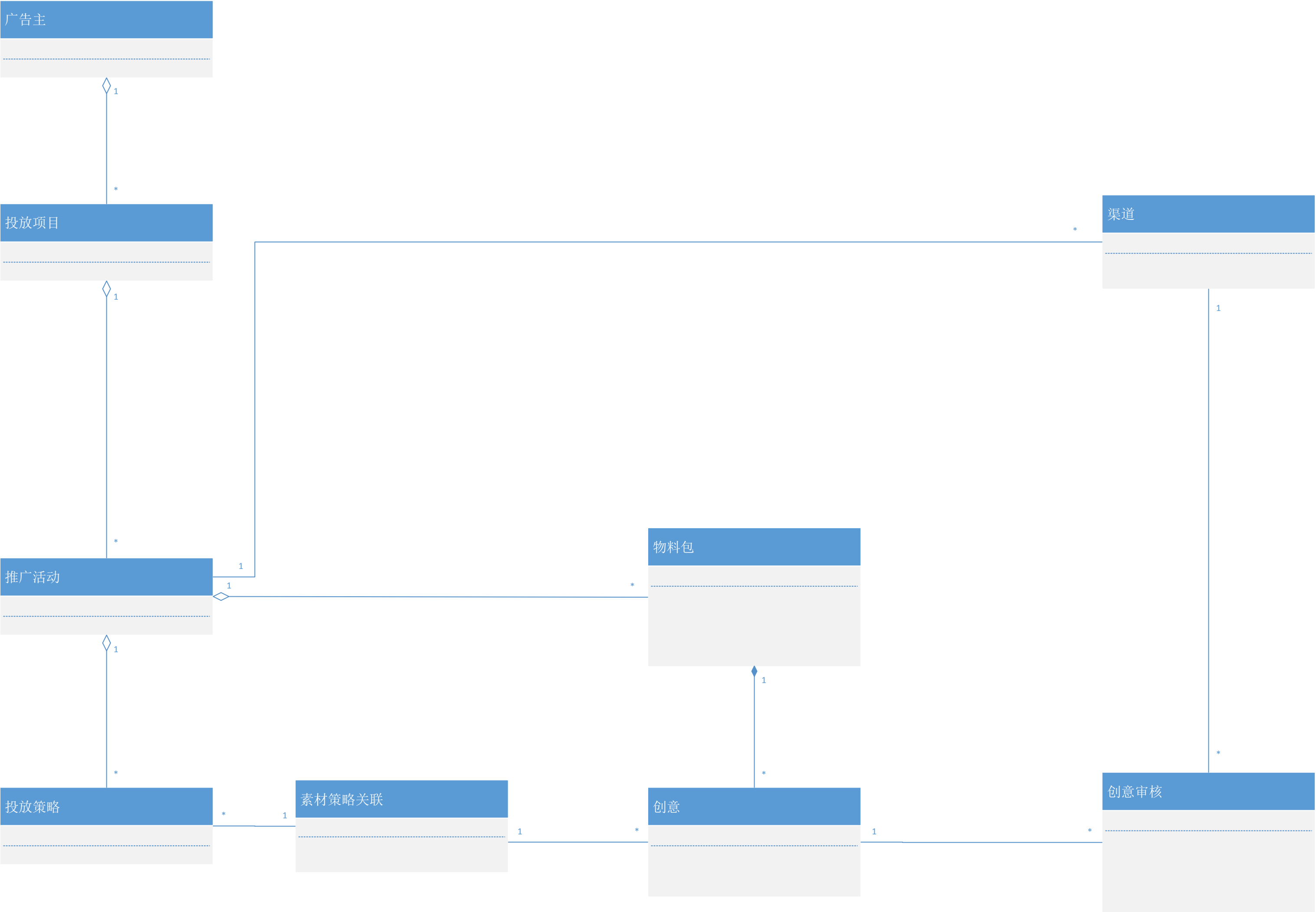


北京机房









广告主管理

- 广告主资质渠道审核
- 广告主资质渠道审核状态同步
- 广告主充值

广告项目管理

- 投放数据列表
- 项目分配

推广活动管理

- 投放数据列表
- 活动投放开关
- 出价优化工具

综合报表

- 渠道流量分析报表

投放策略管理

- 投放数据列表
- 策略投放开关
- 策略创意数据列表
- 策略创意出价调整
- 策略创意投放开关
- 策略匀速调整

物料包管理

- 创意列表
- 创意投放开关
- 创意奥丁审核
- 创意渠道审核
- 创意审核状态同步

落地页跟踪

- 分日
- 留资数据

数据图表

- 实时数据
- 历史数据

注：

- 图中所列功能仅为奥丁+平台一期开发内容；

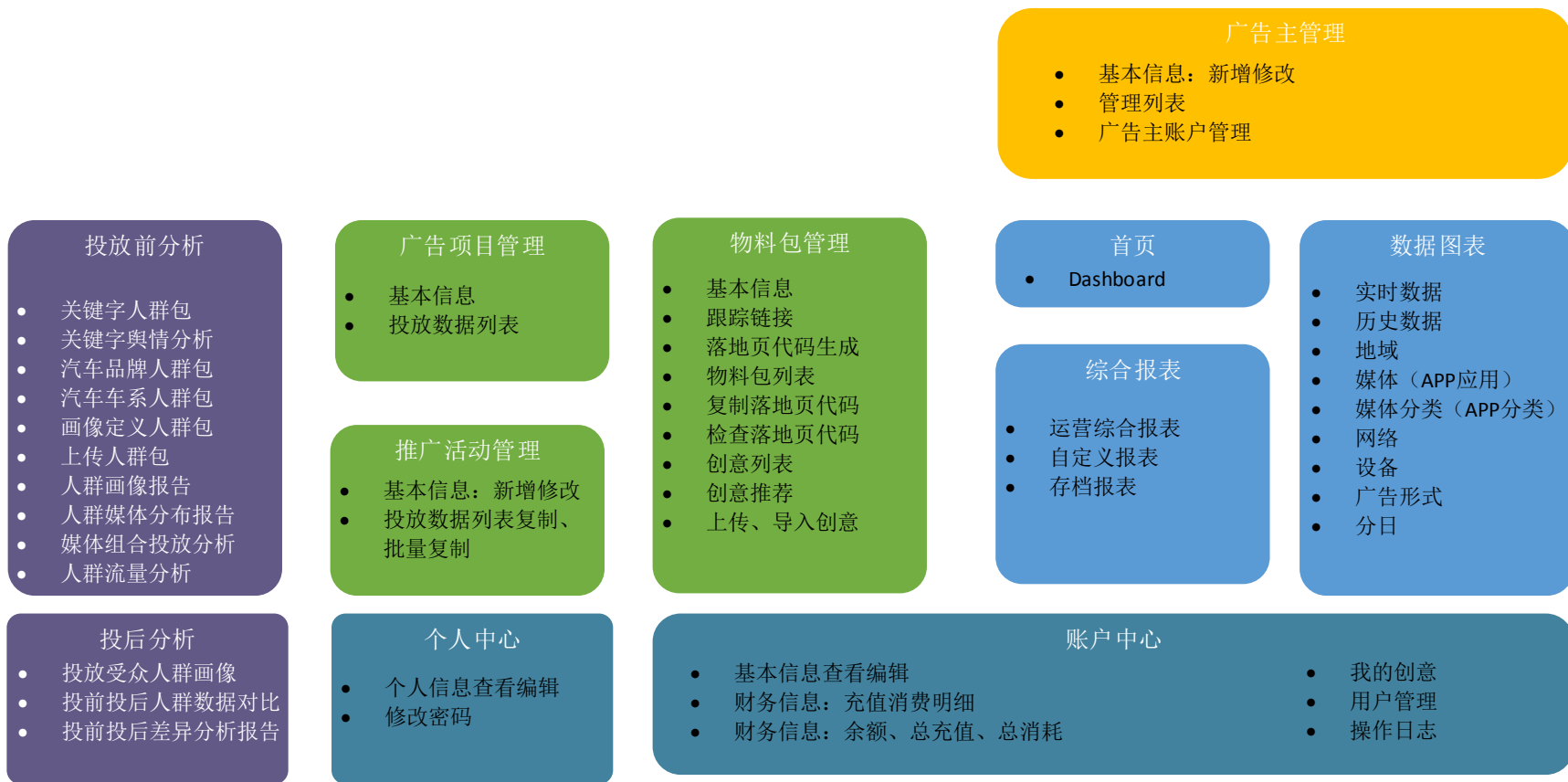
个人中心

- 用户登录
- 修改密码



注：

- 图中所列功能仅为奥丁+平台一期开发内容；
- 本模块包括“直客广告主”和“代理商广告主”两种角色使用，其中代理商广告主只包括“首页”、“数据图表”、“综合报表”、“个人中心”和“账户中心-用户管理”功能；
- 数据中设计金额的部分一律采用广告主花费进行计算（运营后台使用投放成本计算），比如：推广活动单价为CPC 3元，展示了1,000,000点击产生了10,000次。则成本=30000,ecpm=30,ecpc=3



注：

- 图中所列功能仅为奥丁+平台一期开发内容；
- 数据中设计金额的部分一律采用广告主花费进行计算（运营后台使用投放成本计算），比如：推广活动单价为CPC 3元，展示了1,000,000点击产生了10,000次。则成本=30000,ecpm=30,ecpc=3