

totalimp 总展示数: -1或没有表示不限

totalclk

总点击数: -1或没有表示不限

totalbudget 总预算: -1表示不限(cpm/cpc*100)

> dayimp_(月日) 日展示量目标: -1不限

dayclk_(月日) 日点击量目标: -1不限

daybudget_(月日) 日预算: -1不限

frequencytype 频次控制类型: 0不限制 1活动频次 2创意的频次

> frequencyaction 频次控制行为: 1展现 2点击

frequencyperiod 频次控制周期: 0全周期 1小时 2天 3周 4月

frequencyendtime 全周期频次控制结束日期: 13位时间戳

frequencycount 频次控制数量(frequencytype!=0)