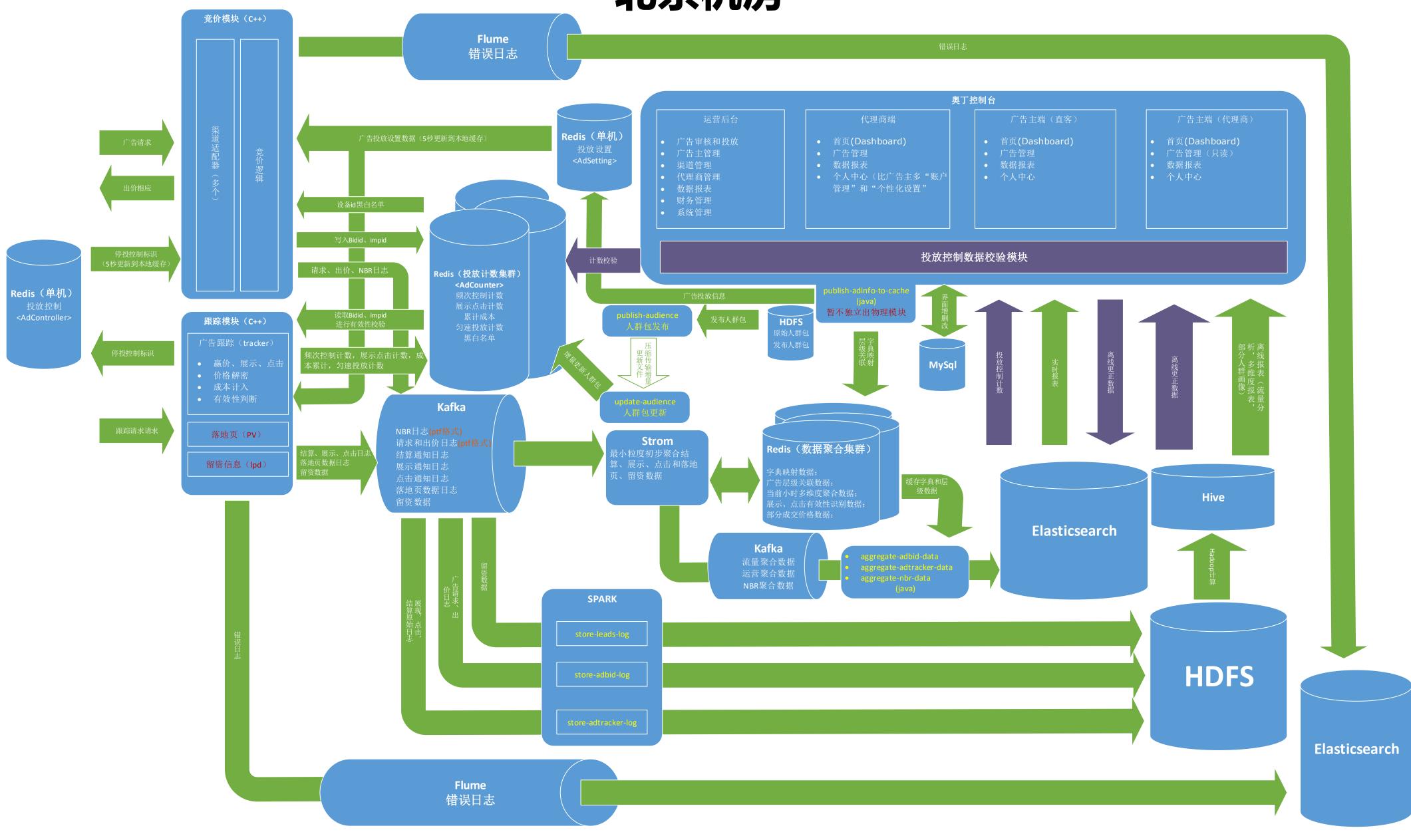
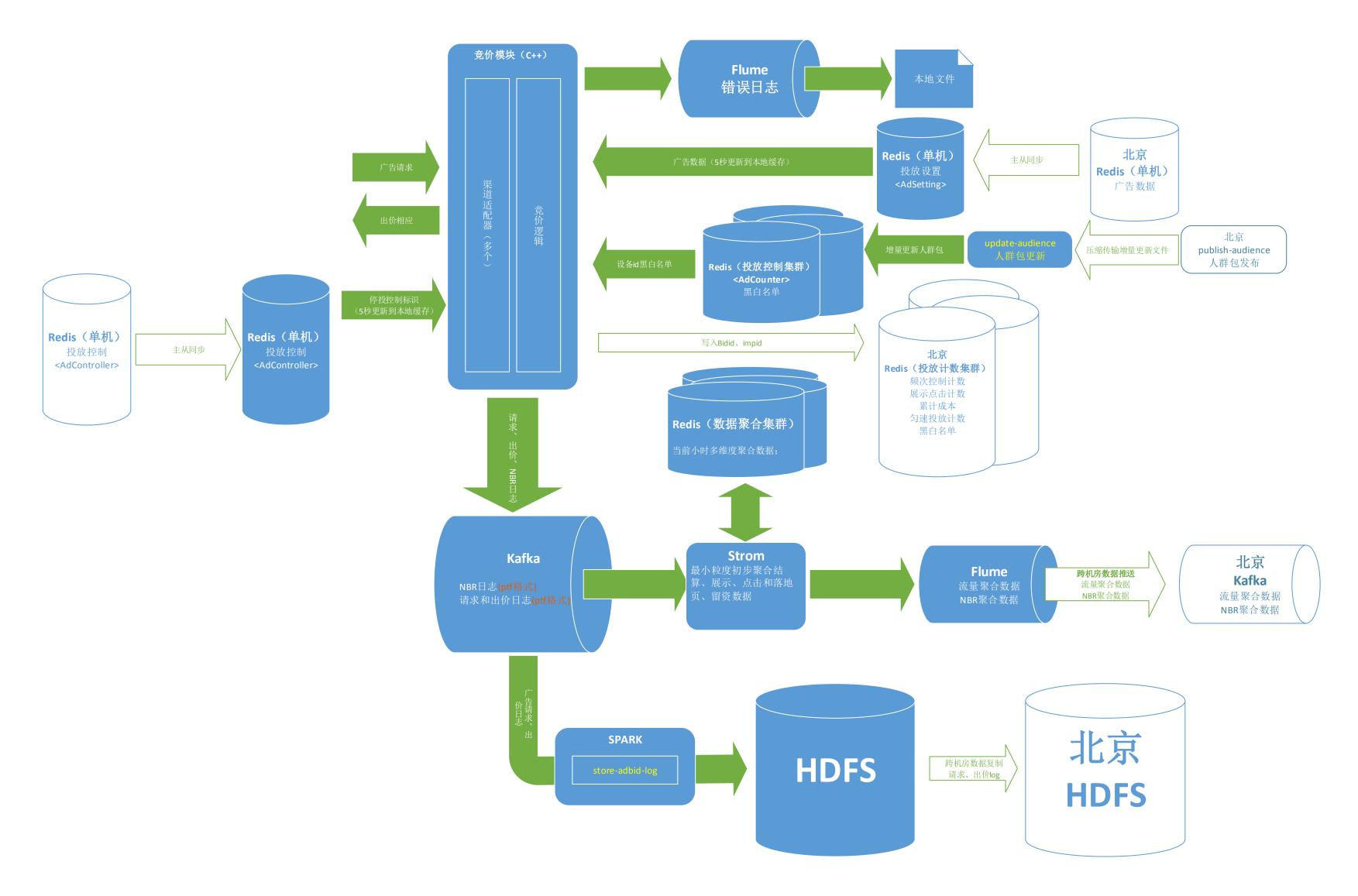


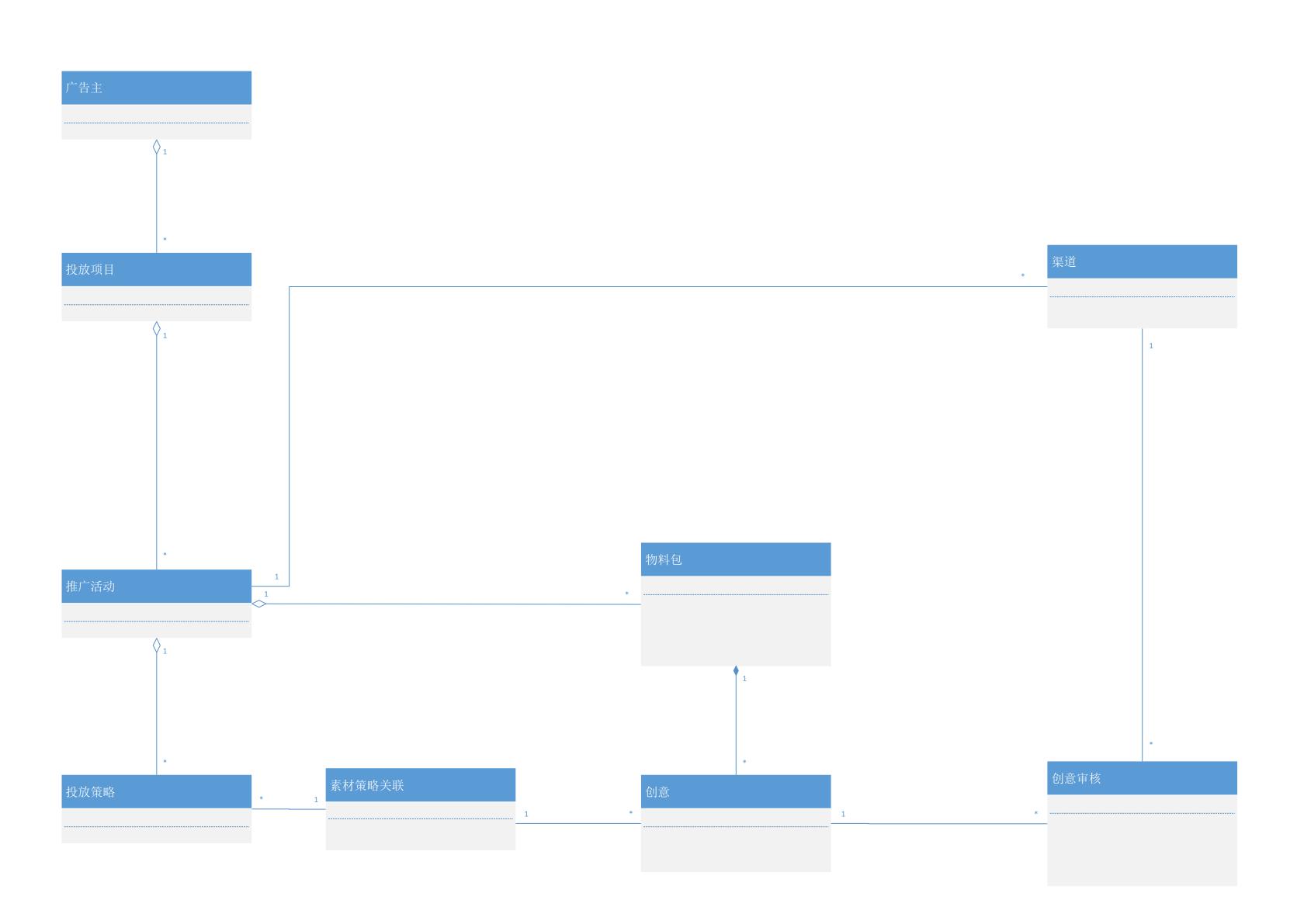
北京机房



广告数据:由北京机房通过flume推送 • 广告投放基础信息:深圳与北京机房的"广告数据redis"进行主从同步; • 广告投放黑白名单: 1.人群包的"原始设备ID文件"保存在HDFS中; 2.通过流量过滤程序,在原始ID中找到近30天广告请求出现过的设备ID,并生成新的待发布人群包设备ID文件; 3. "人群包发布服务"对比根据最后一次发布的该"投放人群包设备ID文件",生成"人群包增量更新文件"(包括新增和删除指令);如果没有上一次发布的"投放人 群包设备ID文件",则"人群包增量文件"中全部为新增; 4.将"人群包增量更新文件"进行压缩; 5.每天夜里(暂定为夜间0点到早上6点)将"人群包增量更新文件"传输其目标机房的"投放控制redis集群"更新执行程序所在服务器。当每个机房都完成"人群包增量 更新文件"后都会通知"人群包发布服务",人群包发布服务标记期发布的最新版本以便下次更新产生增量文件。当某个版本的"人群包增量更新文件"被其全部目标机房都传 输完毕后,删除该"人群包增量更新文件"、将其对应的"人群包设备ID文件"作为发布版本,并删除上一个发布的"人群包设备ID文件"版本。 6.每个机房完成"人群包增量更新文件"的传输后,"投放控制redis集群"更新执行程序,将解压缩"人群包增量更新文件",并执行redis人群包数据更新。如果增量更 新失败,则发出报警邮件并记录错误日志;如果增量更新成功则删除"人群包增量更新文件"。 跟踪数据:直接由北京机房的跟踪程序接收后进行投放控制计算(KPI、成本、匀速、频次),如果计算结果需要对项目停投,则写入"投放控制redis",并通过主从将数据同步 到深圳机房的"投放控制redis"。 • KPI及匀速投放: 1.跟踪程序收到展示/点击通知后,对"投放控制redis集群"的点击展示价格计数进行增量数据累加。 2.将累加结果对比推广活动/投放策略的KPI、成本控制并进行匀速计算。如果KPI、投放成本或匀速控制达到(或超过)控制上限,则在"投放控制redis"中写入该推广活 动/停止投放标记和停投原因。写入停投信息同时计算并写入该redis key失效时间: 匀速投放失效时间为本10分钟时段结束时间,kpi及成本控制失效时间为当日23:59:59。 3.深圳与北京机房的"投放控制redis"进行主从同步,将"投放控制redis"中的停投信息同步到深圳机房; 注: Java后台可以通过对"投放控制redis"进行消息订阅获取项目停投信息,从而触发计数校验。 频次控制: 1.跟踪程序收到展示/点击通知后,包含设备ID的通知,对"投放控制redis集群"的频次计数进行增量数据累加。 2.将累加结果对比频次控制要求,如果达到(或超过)频次控制上限则将该设备ID在"投放控制redis"中标记为频次超过上限(设备id、推广活动ID、投放策略ID、创意 ID、频次控制类型信息)。根据投放控制周期计算并设置该key的失效时间; 3.深圳与北京机房的"投放控制redis"进行主从同步,将"投放控制redis"中的停投信息同步到深圳机房; 注:逻辑上增加投放控制redis,跟踪程序做投放控制判断,需要停止投放的项目写入该redis。深圳和北京的redis做主从同步。 ● 请求、出价原始日志:存入深圳的hdfs,夜间(暂定夜间0点到早上6点)hdfs数据复制到北京机房并清除本地数据(临时方案): ● 请求、出价统计数据:深圳机房strom(流量最终聚合数据)→flume→北京机房kafka(流量聚合数据) NBR统计数据:深圳机房strom(NBR最终聚合数据)→flume→北京机房kafka(NBR聚合数据) 竞价程序刹车机制: Redis最长5分钟更新一次,C竞价程序检测更新标识,超过10分钟则自动停投。停投状态每分钟检测redis更新标识,标识时间小于5分钟时,自动开始投放;

深圳机房





程序化渠道管理

- 基本信息:新增修改
- 管理列表
- 定价合同管理
- 无设备ID流量管理
- 渠道媒体列表

媒体管理

- 媒体列表,总数统计
- 媒体名称,分类设定
- 加入、移出黑名单

投放前分析

关键字人群包

关键字舆情分析

汽车品牌人群包

人群画像数据调整

人群媒体分布报告

媒体组合投放分析

上传人群包

人群画像报告

人群流量分析

渠道对账

创意规格管理

图片广告位管理

视频广告位管理

原生广告位管理

原生广告位模板管理

尺寸管理

- 数据查询列表
- 导出报表
- 修正花费
- 查看记录
- 导出记录报表

基本信息

项目分配

基本信息

跟踪链接

物料包列表

创意列表

创意推荐

创意投放开关

创意奥丁审核

创意渠道审核

上传、导入创意

落地页代码生成

复制落地页代码 检查落地页代码

投放数据列表

项目投放预警

- 项目估算
- 项目平台成本报表
- 项目其他成本报表

平台媒体分类

渠道分类映射

分类映射发布

广点通调量

调量管理

财务管理

项目汇总表

- 投放数据列表
- 活动投放开关
- 投放活动仪表盘
- 复制、批量复制
- 出价优化工具

- 策略创意出价调整
- 策略创意投放开关

- 基本信息:新增修改

- 投放活动预警

- 策略评分

- 基本信息:新增修改
- 投放数据列表
- 策略投放开关
- 策略创意数据列表

- 复制、批量复制
- 策略创意导入

- 投放受众人群画像
- 投前投后人群数据对比
- 投放受众人群数据调整 投前投后差异分析报告

 - 个人中心 个人信息查看编辑
 - 修改密码

系统管理

创意审核状态同步

用户管理

角色管理

- 权限管理
- 节假日管理

操作日志

运维管理

服务器健康监控

错误日志

注:

- 图中所列功能仅为奥丁+平台一期开发内容;
- "系统健康监控"在规划中不在一期开发,但如果时间和人力允许尽量纳入一期计划;
- "运维管理"模块中的功能为运维搭建的独立系统,界面不在系统中表现;

- 实时数据
- 历史数据

基本信息:新增修改

广告主资质渠道审核

基本信息:新增修改 管理列表: 含余额

代理商广告主资质审核

代理商广告主渠道审核

代理商广告主渠道审核状态同步 代理商广告主停用、启用

代理商账号管理

代理商充值

综合报表

运营综合报表

流量分析报表

自定义报表

存档报表

分日

留资数据

不出价原因报表

落地页跟踪

效果数据导入

充值消耗记录

广告主资质渠道审核状态同步

管理列表: 含余额

广告主账户管理

广告主充值

充值消耗记录

- 地域
- 媒体(APP应用)
- 媒体分类(APP分类)
- 网络
- 设备

投后分析

广告形式

- 广告主资质渠道审核
- 广告主资质渠道审核状态同步 广告主充值

- 投放数据列表
- 项目分配

- 投放数据列表
- 策略投放开关
- 策略创意数据列表
- 策略创意出价调整 策略创意投放开关
- 策略匀速调整

- 投放数据列表
- 活动投放开关
- 出价优化工具

- 创意列表
- 创意投放开关
- 创意奥丁审核
- 创意渠道审核 创意审核状态同步

渠道流量分析报表

- 分日
- 留资数据

- 实时数据
 - 历史数据

注:

• 图中所列功能仅为奥丁+平台一期开发内容;

- 用户登录
- 修改密码

投放前分析

- 关键字人群包
- 关键字舆情分析
- 汽车品牌人群包
- 汽车车系人群包
- 画像定义人群包
- 上传人群包
- 人群画像报告
- 人群媒体分布报告
- 媒体组合投放分析
- 人群流量分析

投后分析

- 投放受众人群画像
- 投前投后人群数据对比
- 投前投后差异分析报告

广告项目管理

- 基本信息
- 投放数据列表

推广活动管理

- 基本信息:新增修改
- 投放数据列表复制、 批量复制

个人中心

- 个人信息查看编辑
- 修改密码

物料包管理

- 基本信息
- 跟踪链接
- 落地页代码生成
- 物料包列表
- 复制落地页代码
- 检查落地页代码
- 创意列表
- 创意推荐
- 上传、导入创意

首页

Dashboard

综合报表

- 运营综合报表
- 自定义报表
- 存档报表

数据图表

- 实时数据
- 历史数据
- 地域
- 媒体(APP应用)
- 媒体分类(APP分类)
- 网络
- 设备
- 广告形式
- 分日

账户中心

- 基本信息查看编辑
- 财务信息: 充值消费明细
- 财务信息:余额、总充值、总消耗

- 我的创意
- 用户管理
- 操作日志

注:

- 图中所列功能仅为奥丁+平台一期开发内容;
- 本模块包括"直客广告主"和"代理商广告主"两种角色使用,其中代理商广告主只包括"首页"、"数据图表"、 "综合报表"、"个人中心"和"账户中心-用户管理"功能;
- 数据中设计金额的部分一律采用广告主花费进行计算(运营后台使用投放成本计算),比如:推广活动单价为CPC 3 元,展示了1,000,000点击产生了10,000次。则成本=30000,ecpm=30,ecpc=3

广告主管理

- 基本信息: 新增修改
- 管理列表
- 广告主账户管理

投放前分析

- 关键字人群包
- 关键字舆情分析
- 汽车品牌人群包
- 汽车车系人群包
- 画像定义人群包
- 上传人群包
- 人群画像报告
- 人群媒体分布报告
- 媒体组合投放分析
- 人群流量分析

投后分析

- 投放受众人群画像
- 投前投后人群数据对比
- 投前投后差异分析报告

广告项目管理

- 基本信息
- 投放数据列表

推广活动管理

- 基本信息:新增修改
- 投放数据列表复制、批量复制

个人中心

- 个人信息查看编辑
- 修改密码

物料包管理

- 基本信息
- 跟踪链接
- 落地页代码生成
- 物料包列表
- 复制落地页代码
- 检查落地页代码
- 创意列表
- 创意推荐
- 上传、导入创意

首页

Dashboard

综合报表

- 运营综合报表
- 自定义报表
- 存档报表

数据图表

- 实时数据
- 历史数据
- 地域
- 媒体(APP应用)
- 媒体分类(APP分类)
- 网络
- 设备
- 广告形式
- 分日

账户中心

- 基本信息查看编辑
- 财务信息: 充值消费明细
- 财务信息:余额、总充值、总消耗

- 我的创意
- 用户管理
- 操作日志

注:

- 图中所列功能仅为奥丁+平台一期开发内容;
- 数据中设计金额的部分一律采用广告主花费进行计算(运营后台使用投放成本计算),比如:推广活动单价为CPC 3 元,展示了1,000,000点击产生了10,000次。则成本=30000,ecpm=30,ecpc=3