

Atividade Objetiva 3

Iniciado: 17 fev em 11:12

Instruções do teste

Importante:

Caso você esteja realizando a atividade através do aplicativo "Canvas Student", é necessário que você clique em **"FAZER O QUESTIONÁRIO"** no final da página.



Pergunta 1 0,3 pts

Leia o texto e analise a imagem a seguir:

"A comunicação acontece por vários motivos. Porém, o progresso das tecnologias, infelizmente, não basta para criar o progresso da comunicação entre homens e sociedades" (WOLTON, 2010, p. 30).

Fonte: WOLTON, D. Informar não é comunicar. Porto Alegre: Sulina, 2010.



Fonte: ARRABAL, A. K. [Charge] Páginas do TCC. Prática da Pesquisa, 07 jul. 2014. Disponível em: <http://www.praticadapesquisa.com.br/2014/07/charge-paginas-do-tcc.html>.

Considerando a leitura do texto e a análise da imagem, qual das alternativas traz informações sobre o que se espera de uma monografia?



A monografia objetiva promover um estudo científico que não necessite do acompanhamento didático-metodológico de professores.



A monografia objetiva promover um estudo científico a partir da captação de fontes de pesquisa que tenham acervos digitalizados.



A monografia objetiva promover um estudo científico a partir da problematização de dois ou mais objetos de pesquisa identificados a partir de demandas trabalhistas.



A monografia objetiva promover um estudo científico inicial em torno de tema e de objeto de pesquisa previamente estabelecidos.



A monografia objetiva promover um estudo científico a partir de tema e de objeto de pesquisa que se conhece após a realização de levantamento bibliográfico.



Pergunta 2 0,3 pts

Leia o texto a seguir:

A+

A

A-

“A internet tem causado mudanças profundas em várias áreas do saber humano, uma vez que possibilita a comunicação efetiva entre pessoas, independentemente da distância em que estas possam encontrar-se uma das outras. Estudantes devem levar em conta essas transformações e aprimorar, da vez mais, seus conhecimentos” (VALLE, 2013, p. 14).

Fonte: VALLE, M. L. E. Não erre mais. Curitiba: Intersaberes, 2013.

Considerando o texto acima, avalie as afirmações a seguir:

- I. Dada a quantidade informacional disponibilizada por meio da internet e/ou das redes sociais, os mapas mentais são recursos pedagógicos adequados para didatizar conteúdos.
- II. Os mapas mentais são capazes de sintetizar os pontos mais importantes de um determinado conteúdo e, desse modo, facilitar a fixação dos conteúdos por parte dos estudantes.
- III. A vida universitária recomenda que os mapas mentais não sejam usados, pois, ao invés de expandir conhecimentos, eles acabam por censurar a proliferação de ideais estudantis.

É correto o que se afirma em:

- ☐ III, apenas.
- ☐ I, apenas.
- ☐ I e III, apenas.
- ☒ I e II, apenas.
- ☐ II e III, apenas.



Pergunta 3 0,3 pts

Leia os textos a seguir:

Texto I

Sem dúvidas, você já deve ter ouvido algum profissional fornecer explicações técnicas de algo e, caso você não seja da mesma área de atuação, é provável que não tenha compreendido devidamente o que foi dito. Por conta disso, é recomendável que qualquer explicação demasiadamente técnica tenha uma linguagem acessível, a fim de facilitar o entendimento da outra parte.

Texto II

“A intencionalidade discursiva refere-se às intenções, explícitas ou subentendidas, dos interlocutores que participam de uma determinada situação comunicativa” (VALLE, 2013, p. 34).

Fonte: VALLE, M. L. E. Não erre mais. Curitiba: Intersaberes, 2013.

Considerando os textos apresentados, avalie as afirmações abaixo:

- I. A comunicação oral deve ser pautada em palavras de fácil entendimento e precisa levar em conta que, talvez, o momento em que elas são proferidas seja a única chance de entendimento.
- II. A comunicação oral deve ser pautada em palavras que expressem total domínio técnico sobre aquilo que é dito, uma vez que é preciso impressionar verbalmente a outra parte envolvida.
- III. Uma das características da comunicação oral é a transitoriedade dos conteúdos que são levados adiante.
- IV. Uma das características da comunicação oral é a permanência dos conteúdos levados adiante por meio de suportes impressos.

É correto apenas o que se afirma em:

A+

A

A-



III.

II.

☒ I e III,

☐ I e IV.

☐ I e II.

⋮

Pergunta 4 0,3 pts

A+

A

A-



Leia o texto a seguir:

Gêneros digitais: são gêneros textuais que surgiram com o avanço da tecnologia, criando novos espaços para escrita associada ao uso da internet. Os gêneros digitais estão aliados a comunicação em seu tempo real, são capazes de unificar imagem, som e texto num único gênero, proporcionando dinamismo. Um dos recursos mais importantes nesse tipo de comunicação virtual é a possibilidade de arquivamento dos diálogos para que sejam analisados ou retomados posteriormente. No entanto muito se questiona sobre os graves riscos de introspecção e isolamento que os gêneros digitais podem oferecer, pois em sua grande maioria são elaborados e compartilhados sem haver necessidade de aproximação física, situação em que muitas vezes o autor é único e desconhece a infinita gama de seus leitores. Os gêneros digitais estão completamente vinculados à internet, possibilitando a criação de muitos espaços em que muitas vezes um texto associa-se na criação simultânea de outro, e é dentro desta sequência de novos textos que surge o hipertexto podendo ser definido como um texto organizado em rede ou ainda “uma matriz de textos potenciais” na qual “um texto apresenta-se como uma leitura particular. Sendo assim é em meio a esta multiplicidade de informação que o leitor pode acessar links de outros textos relacionados ou não ao assunto em estudo. As tecnologias digitais fundaram novas maneiras de escrever e ler, utilizando interfaces novas: o teclado e o monitor, a tela touchscreen, o tablet, o celular.

Fonte: LÍNGUA Portuguesa – Gêneros digitais, a renovação textual. Portal Conexão Escola: Plataforma de recursos educacionais digitais da Prefeitura de Goiânia, [s. d.]. Disponível em: <https://sme.goiania.go.gov.br/conexaoescola/eaja/lingua-portuguesa-generos-digitais-a-renovacao-textual>.

Refletindo sobre o texto apresentado, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. Os gêneros digitais são fruto do presente comunicacional, no qual as novas tecnologias não exercem impacto social, apenas servem como ferramentas para fuga intelectual do cotidiano.

PORQUE

II. As pessoas, atualmente, buscam as redes sociais para obter informação e entretenimento a todo instante.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:

☒

A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

☐

As asserções I e II são proposições falsas.

☐

As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.

☐

As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.

☐

A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

⋮

Pergunta 5 0,3 pts

Leia os textos a seguir:

Texto I

A leitura em voz alta, como a própria expressão indica, é aquela que se faz oralmente. Até a Idade Média, era praticamente o único tipo de leitura existente. Segundo Roger Chartier, a leitura silenciosa e visual estava restrita aos copistas monásticos e somente em torno do século XII foi que chegou às escolas e às universidades. O próprio modo como as frases eram escritas, sem separação entre as palavras, é uma expressão de que somente pela vocalização do texto se poderia compreender o que se estava lendo.

De modo geral e ainda por muitos séculos, a leitura em voz alta era realizada coletivamente, em situações de sociabilidade o que permitia a participação de indivíduos analfabetos e semialfabetizados. Em um momento histórico em que havia poucos materiais de leitura disponíveis e o público alfabetizado era relativamente pequeno, ler oralmente era, muitas vezes, a única maneira de ler de modo intensivo. Muitas pessoas se tornaram leitoras por meio da voz de um outro, que lhes fazia entrar no mundo do último folhetim, da Bíblia, de poemas, de folhetos de cordel, de romances, de cartas, de jornais. Por meio da oralidade e da mediação de alguém, aproximavam-se de um universo a que estavam pouco familiarizados e que possivelmente lhes oferecia novas tensões: o da cultura escrita.

Fonte: GALVÃO, A. M. Leitura em voz alta. Glossário Ceale, [s. d.]. Disponível em: <https://www.ceale.fae.ufmg.br/glossarioceale/verbetes/leitura-em-voz-alta>.

Texto II

[...] Ler em voz alta ajuda a desenvolver ligações positivas com o livro e a leitura. Aliás, também estimula a imaginação. Assim, entre todos esses fatores, a leitura em voz alta expõe ao vocabulário e, além de trabalhar a gramática correta, aumenta sua atenção e concentração. Podemos perceber, então, que ler em voz alta é uma prática que propicia muitos benefícios. Ler em voz alta permite que os alunos possam repensar em estratégias para a leitura. Dessa forma, o professor pode usar essa prática para fazer perguntas para os seus alunos. Além disso, pode ajudar a compartilhar os pensamentos e instigar conexões com diversos textos.

Fonte: LER em voz alta: por que ainda é importante?. NeuroSaber, [s. d.] Disponível em: <https://institutoneurosaber.com.br/ler-em-voz-alta-por-que-ainda-e-importante/>.

Considerando as informações apresentadas, assinale a opção correta.



A leitura em voz alta é uma ferramenta utilizada há vários séculos, pois ela traz diversos benefícios. Antes era utilizada para democratizar a leitura, agora é utilizada com o objetivo de trazer diversos benefícios para o leitor.



Uma estratégia eficaz para compreender adequadamente o enunciado de um texto é fazendo buscas digitais para ampliar o significado das ideias centrais contidas nele, de modo que a intertextualidade auxiliará na compreensão do texto.



A leitura em voz alta é uma estratégia eficaz para compreender adequadamente o enunciado de um texto, no entanto, para isso, é preciso utilizar leitores digitais capazes de promover uma boa interpretação vocal.



Diversas estratégias de memorização e descarte assertivo para filtrar apenas o que é relevante são utilizadas desde a Idade Média para facilitar a leitura de textos longos e resumir esses textos.



Além da leitura em voz alta, uma estratégia eficaz para compreender um texto é realizar o chamado "cruzamento informativo", no qual o leitor tem a possibilidade de descartar parte do conteúdo, fazendo uma seleção do que é mais importante.