

Incubia Algérie

عرض خدمات التسويق الرقمي

15 جانفي 2026

عرض تقديمي

Incubia Algérie

تشخيص الوضع: لماذا لم ينجح الإعلان؟

المشكلة ليست في الإعلان، بل في الواجهة

الزبون يتردد في الشراء

غياب عامل الثقة

الصفحة الحالية فارغة

المستهدف

الوضع الحالي

واجهة غير مكتملة
لا محتوى يفتح الزبون

واجهة فاخرة (Showroom)

Incubia Algérie

الحل: الثقة هي مفتاح البيع

الزبون يشتري بعينه أولاً. صفحة الفيسبوك يجب أن تبدو كمعرض رقمي فاخر لبيع المطابخ.

الثقة

صور حقيقية

الجودة

إبراز التشطيبات

الاحترافية

تواصل رسمي

معرض فاخر

Incubia Algérie

الخيار الأول: باقة الانطلاق السريع (Basic)

الحل الأنسب لإصلاح الأخطاء الأساسية وبدء استقبال الرسائل

تصميم صورة بروفايل وغلاف احترافي

تحسين ونشر أفضل 6 صور من أعمالك

حملة إعلانية تستهدف منطقتك الجغرافية

الهدف: جلب رسائل WhatsApp

المدة: 48 ساعة

الانطلاق السريع

Basic

سرعة في التنفيذ

Incubia Algérie

الخيار الثاني: باقة الواجهة الاحترافية (Premium)

الحل الموصى به للسيطرة على السوق وجذب الزبائن المميزين

هوية بصرية كاملة (شعار فخم)

إنتاج فيديو Reels احترافي للمنتجات

معرض أعمال: 12 منشور منظم

استراتيجية Lead Generation متقدمة

المدة: أسبوع واحد

جودة عالية

Premium

حل متكامل

Incubia Algérie

مقارنة بين العرضين

المعيار

الخيار الأول (سريع)

الخيار الثاني (احترافي)

الهدف

رسائل WhatsApp سريعة

بناء علامة تجارية + زبائن

المحتوى

صور محسنة فقط

فيديو Reels + صور احترافية

الثقة

مستوى مقبول

مستوى عالي (High Trust)

الزبون

يبحث عن السعر

يبحث عن الجودة

الجدول يوضح الفرق في القيمة طويلة المدى

Incubia Algérie

الخلاصة والنصيحة

إذا كنت تريد تجربة السوق بسرعة، فالخيار الأول كافي.

إذا كنت تهدف لأسعار ممتازة ومنافسة الكبار، فالخيار الثاني هو الاستثمار الصحيح.

الخيار الأول للتجربة، الخيار الثاني للريادة

Incubia Algérie

IA

المرافقة التشغيلية والتطوير

Oran - وهران

رقم الهاتف