

Unidad 2

La empresa y su entorno

«Ninguna empresa puede tener éxito sin relacionarse bien con su entorno»



► Sumario:

1. Introducción.
2. La empresa: concepto y elementos.
3. Tipos de empresas.
4. Áreas funcionales de la empresa.
5. Estructura organizativa de las empresas.
6. El entorno de la empresa.
7. La cultura de la empresa y su imagen.
8. La responsabilidad social de las empresas (RSE).

► Objetivos:

- Detectar y definir las funciones básicas que se realizan en una empresa.
- Clasificar los distintos tipos de empresas.
- Identificar los elementos del entorno de una empresa.
- Definir los principales componentes del entorno general que rodean a la empresa.
- Valorar y sopesar la importancia de los principales integrantes del entorno específico de una empresa tales como los clientes.
- Comprender la importancia del análisis DAFO.
- Entender y valorar los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa.

Test de repaso

1. Las empresas tienen una serie de áreas funcionales para lograr sus objetivos. Entre ellas distinguimos:
 - a) Producción, comercial y asesoramiento.
 - ☒ b) Producción, comercial y marketing.
 - c) Marketing, diseño y organización.
 - d) Control, producción y ventas.
2. En función de la naturaleza del entorno en el que se desenvuelve la empresa distinguimos las siguientes clases de entorno:
 - a) Entorno estable/dinámico, simple/complicado.
 - b) Entorno general y específico.
 - c) Entorno dinámico y complejo.
 - ☒ d) Entorno estable/dinámico, simple/complejo, hostil/favorable.
3. El entorno específico está formado por los siguientes factores:
 - a) Socioculturales, tecnológicos y medioambientales.
 - b) Político legales, demográficos y económicos.
 - c) Socio-sanitarios y jurídicos.
 - ☒ d) Competencia, clientes, proveedores y distribuidores.
4. La palabra DAFO corresponde a las siguientes iniciales:
 - a) Decisiones, amenazas, fortalezas y oportunidades.
 - ☒ b) Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
 - c) Decisiones, amenazas, fortalezas y objetivos.
 - d) Directrices, amenazas, objetivos y fortalezas.
5. ¿Qué se entiende por imagen corporativa?
 - ☒ a) Lo que se percibe de la empresa, su personalidad.
 - b) La persona que representa a la marca de la empresa.
 - c) Un logotipo de empresa.
 - d) Un icono de empresa.
6. La responsabilidad social de la empresa está conformado por tres ejes fundamentales que son:
 - ☒ a) Económico, social y ambiental.
 - b) Derechos de clase y humanos de los trabajadores.
 - c) El desarrollo económico, el entorno y las ventas.
 - d) Económico, humano y ambiental.
7. Los organigramas pueden ser:
 - a) Circulares, concéntricos y verticales.
 - ☒ b) Verticales, horizontales y circulares.
 - c) Planos, verticales y concéntricos.
 - d) Jerárquicos, concéntricos y horizontales.
8. Los elementos materiales de la empresa son:
 - a) La organización, el entorno y el tiempo.
 - ☒ b) Conjunto de bienes y el factor humano.
 - c) El factor humano y el entorno.
 - d) La organización y el elemento humano.
9. Las empresas según su función básica pueden ser:
 - ☒ a) Industriales, comerciales y de servicios.
 - b) Primarias, secundarias y terciarias.
 - c) Públicas, privadas y mixtas.
 - d) Industriales, terciarias y mixtas.
10. La técnica del just in time consiste en :
 - ☒ a) Fabricar solo lo que se pide.
 - b) Adecuar el trabajo a la persona que se encarga de realizarlo.
 - c) Controlar los tiempos de ejecución de los trabajos y tareas.
 - d) Control informatizado de toda la productividad.
11. El isotipo que puede utilizar una empresa está compuesto:
 - a) Solo por palabras.
 - ☒ b) Solo por imágenes.
 - c) Comprende tanto palabras como imágenes.
 - d) Además del apartado anterior añade música.
12. Las empresas se pueden definir cómo:
 - ☒ a) Un sistema en que se coordinan factores de producción, financiación y comerciales para obtener sus fines.
 - b) Un grupo de personas que se coordinan para ganar un salario.
 - c) Un sistema de medios de producción para conseguir un determinado objetivo.
 - d) La coordinación de diferentes elemento materiales.
13. Los principios que integran la cultura empresarial son:
 - a) Misión.
 - b) Valores.
 - c) Políticas generales.
 - ☒ d) Todas las respuestas son verdaderas.
14. Dentro de la RSE, la mejora de las infraestructuras locales, corresponde a:
 - a) A la RSE orientada hacia el medio ambiente.
 - b) A la RSE orientada hacia los trabajadores/as.
 - c) A la RSE orientada hacia el mercado.
 - ☒ d) A la RSE orientada hacia la sociedad.

EJERCICIOS DE REPASO

1. Define lo que entendemos por empresa. ¿Son todas las empresas iguales?

Sistema en el que se coordinan factores de producción, financiación y comerciales para obtener sus fines. También grupos de trabajo estructurados para producir bienes o realizar servicios de forma rentable y que satisfagan las necesidades de las personas que los forman.

Todas las empresas no son iguales. Dependiendo de varias clasificaciones podemos decir que se dividen en:

- Según su **función básica** en industriales, comerciales y de servicios.
- Según **su actividad y objeto** en dedicadas al sector primario, secundario y terciario.
- Según **la titularidad del capital de la empresa** en públicas, privadas y mixtas.
- Según **la dimensión de la sociedad** en microempresa, empresa pequeña, mediana y grande.
- Por el **origen de su capital** mayoritario pueden ser; nacionales, extranjeras y multinacionales.

2. Cita y explica tres áreas funcionales de las empresas y desarrolla que funciones desarrolla cada una de ellas.

Producción: la función de producción llevaría consigo la responsabilidad de la fabricación de los productos. Agrupa las funciones de fabricación o transformación y aprovisionamiento. Está formada por un proceso de transformación que consiste en que entran en el sistema inputs y se convierten en outputs.

- **Organización y RRHH:** se encarga del diseño, mantenimiento y modificación de las estructuras organizativas de la empresa para lograr sus objetivos. Llevaría también implícita la realización de programas de desarrollo organizativo para la transformación de la empresa, para el cambio planificado de la cultura y valores. Por otra parte, la planificación de los recursos humanos sería la encargada de definir las necesidades cuantitativas y cualitativas de los recursos de personal para la empresa.
- **Administración:** encargada de las relaciones laborales y administración de personal. Llevaría a cabo la función de interpretación de acuerdos, administración de personal, se encargaría de nóminas, relaciones con la administración y seguridad social, control de presencia...

3. **¿Qué es un organigrama? ¿Qué se refleja en él? Enumera los tipos que conoces y las características de cada uno de ellos.**

Un organigrama es la representación gráfica de la jerarquía o estructura formal de la organización. A través de los organigramas se reflejan los diferentes departamentos, cargos jerárquicos y relaciones de apoyo y dependencia que existen entre sus miembros.

Tipos:

- **Horizontales**: se ordenan de izquierda a derecha de forma que los superiores jerárquicos de la organización se sitúan a la izquierda y los inferiores a la derecha.
 - **Verticales**: son los más comunes y utilizados, en ellos la jerarquía aparece ordenada de arriba hacia abajo. El superior jerárquico aparece en la parte superior.
 - **Circulares o concéntricos**: estos organigramas se representan mediante círculos concéntricos. Se leen desde dentro hacia fuera, de tal forma que el cargo de mayor jerarquía aparece en el centro del mismo.
4. **La empresa Cárnicas del Mediterráneo se dedica a la producción y venta de embutidos artesanales. Tiene un departamento que se dedica a la producción y compras de materia prima para fabricar sus embutidos. Parte de la producción la venden a pequeños y selectas carnicerías y por otra parte venden también una parte importante de su producción a grandes cadenas comerciales. Analiza los departamentos en que puede dividirse esta empresa y realiza el organigrama que nos muestre la estructura organizativa de la misma.**

La empresa tendría los siguientes departamentos:

- **Producción**: encargada de la producción y compras necesarias para la elaboración de sus productos.
- **Comercial y marketing**: a través de la misma realizaría las acciones pertinentes para la venta de sus productos a pequeñas empresas y cadenas comerciales.
- **Organización y RRHH**: para encargarse del diseño, mantenimiento y modificación de las estructuras organizativas de la empresa.
- **Administración**: encargada de las relaciones laborales y administración del personal necesario para llevar a cabo las funciones necesarias para el buen funcionamiento de la empresa.



5. ¿Cómo definirías el entorno de una empresa? ¿Cuántos entornos conoces? Elige una empresa del sector del ciclo que estás cursando y analiza su entorno desde los dos ámbitos que plantea la unidad. En el tema hemos visto que existen dos tipos de entorno empresarial, ¿a cuales nos referimos? Aplica dichos entornos al ciclo que estas cursando eligiendo algún tipo de empresa que se pueda encuadrar en el mismo.

El entorno de una empresa puede definirse como todos aquellos factores externos a la empresa que tienen una influencia significativa en su estrategia empresarial.

Existen dos tipos;

- **Entorno general o macroentorno.**
- **Entorno específico o microentorno.**

Por ejemplo si eligiéramos un taller mecánico para un ciclo de mecánica tendríamos que analizar tanto el macro como el microentorno.

Dentro del entorno general, tendríamos que analizar aquellos factores político-legales que afectarían a nuestro taller, tales como cambios en la política fiscal o laboral. También la coyuntura económica existente en el momento en el país. Los factores socioculturales, tales como nuevos hábitos de consumo o energías renovables y por último los tecnológicos, por ejemplo modernizar nuestro taller con nuevas propuestas técnicas.

Dentro del entorno específico tendríamos en cuenta la competencia, por ejemplo la ubicación o el número de competidores, los horarios y tipos de clientes. También valoraríamos a estos últimos en cuanto a gustos, poder adquisitivo situación laboral...

6. Pon dos ejemplos de factores socioculturales.

- El valor del ocio y la cultura.
- Los nuevos hábitos de consumo.

7. ¿De qué se ocupa el análisis DAFO y qué estrategias se derivan?

Es una herramienta de análisis que nos permite tras analizar el entorno general y el específico saber en que situación estamos a la hora de salir al mercado y de esta manera poder establecer la estrategia más adecuada.

Su nombre proviene de las cuatro variables en las que se centra el análisis:

Debilidades- Amenazas- Fortalezas- Oportunidades

Se derivan las siguientes estrategias:

- **Estrategia FA o Defensiva**. La empresa está preparada para contrarrestar las amenazas externas con las fortalezas internas.
- **Estrategia FO u Ofensiva**. Al partir de una situación claramente favorable nos permite afianzarnos en el mercado.
- **Estrategia DA o de Supervivencia**. Nos enfrentamos a las amenazas externas sin las fuerzas internas necesarias.
- **Estrategia DO o de Reorientación**. Se nos abren oportunidades que podemos aprovechar pero carecemos de recursos.

8. El macrotaller “Hermanos Díaz, SA” se encuentra con los siguientes problemas:

- Descenso de la productividad en un 50% y disminución en la calidad de los servicios por problemas de formación en sus operarios y adaptación a las nuevas técnicas.
- Fuerte competencia de otras empresas del sector.

La junta de accionistas tras el estudio de dichos problemas debate los siguientes temas:

- Posibilidad de integrar un sistema de calidad total aunque su instalación supondrá importantes costes.
- Llevar a cabo un programa de formación de sus operari@s en las nuevas tecnologías.
- Contratar nuevos operarios que ya cuenten con las cualificaciones necesarias para trabajar con las nuevas técnicas.

Con toda la información proporcionada aplica el método DAFO, determinando cuáles son los factores positivos y negativos que rodean el problema.



9. ¿Qué entiendes por cultura empresarial? La imagen corporativa tiene que ver con lo que se percibe de la empresa, pero ¿quién se encarga de su diseño y puesta en marcha?

La cultura empresarial es lo que identifica la forma de ser de una empresa y se manifiesta en las formas de actuación ante los problemas, oportunidades de gestión y adaptación a los cambios y requerimientos de orden exterior e interior. Son interiorizados en forma de creencias y talentos colectivos que se transmiten y se enseñan a los nuevos miembros como una manera de pensar, vivir y actuar. Esta cultura empresarial se va transmitiendo por parte de los directivos y mandos intermedios a los trabajadores e incluso muchas veces éstos también la transmiten a los nuevos integrantes de la organización.

10. ¿Qué entiendes por RSE? ¿Dónde aparece por primera vez el término? Cuando asociamos dicho término al de “sostenibilidad” surgen los tres ejes básicos de la responsabilidad social. ¿Sabes describirlos y explicarlos?

La responsabilidad social empresarial (**RSE**) es la integración voluntaria por parte de las empresas de temas sociales y ambientales en sus operaciones comerciales, procesos productivos y relaciones con los grupos de interés, clientes, proveedores, trabajadores, accionistas... El origen de la RSE parte de la cumbre del Consejo Europeo de marzo de 2000 celebrado en Lisboa, en la que se parte de la necesidad de incluir en la estrategia empresarial prácticas correctas sobre aprendizaje permanente, organización del trabajo, igualdad de oportunidades, inclusión social y desarrollo sostenible.

Los tres ejes básicos son:

- **Económico:** hace referencia a un desarrollo económico sostenible actuación en el mercado y control de los impactos económicos indirectos.
- **Social:** protege los derechos humanos, la no discriminación, la libertad de asociación, no a la explotación infantil, seguridad en el trabajo...
- **Ambiental:** control sobre las emisiones y vertidos a los espacios naturales, impactos en materiales y energía, tratamiento correcto de los residuos, biodiversidad...