

Historia de Usuario	
Número: 1	Usuario: Cliente
Nombre historia: Interfaz principal	
Prioridad en negocio: ALTA	Riesgo en desarrollo: MEDIO
<p>Descripción:</p> <p>COMO: Usuario QUIERO: Poder manipular el ingreso a la plataforma PARA: poder seleccionar mi estado anímico.</p> <ul style="list-style-type: none"> -seleccionando uno de los estados anímicos. -poder seleccionar la categoría que ha sido especificada. -poder marcar la película si la deseo ver y poder compartirla en las páginas como Facebook. 	
<p>Observaciones: La interface de ingreso a la plataforma no presenta más funcionalidades porque en ella solamente deben existir las características principales para poder de ahí partir a siguientes ventanas.</p>	

Historia de Usuario	
Número: 2	Usuario: Cliente
Nombre historia: Pagina de categorías	
<p>Descripción:</p> <p>COMO: Usuario QUIERO: ver las categorías PARA: poder seleccionar la opción deseada.</p> <ul style="list-style-type: none"> -seleccionando mediante mi estado anímico -seleccionando la categoría deseada -se abrirá la ventana del visor de películas. -reproducir la película 	
<p>Observaciones: la ventana</p>	

Historia de Usuario	
Número: 3	Usuario: USUARIO
Nombre historia: USO DE PLATAFORMAS COMO FACEBOOK Y GOOGLE COGNITIVE	
Prioridad en negocio: ALTA	Riesgo en desarrollo: ALTA
<p>Descripción: COMO: usuario QUIERO: poder manipular las plataformas de Facebook y google cognitive PARA: poder compartir tráiler o poder compartir en google cognitive para recomendar las diferentes películas o tendencias actuales por estado anímico. -Compartiendo las películas por tendencia y por estados de ánimos</p>	
<p>Observaciones: Los archivos compartidos son referencias que otorgan los clientes o usuarios a la comunidad de Facebook y Google cognitive.</p>	