

WEB E-COMMERCE AYOFAS STORE



Nama individu :

OGI DARMA TENA | 1901010101

Nama Anggota Kelompok :

ARIF RAHMAN | 1901010106

OGI DARMA TENA | 1901010101

MUHAMMAD YUSRIL | 1901010115

AMRULLAH MUFFID | 1901010130

**ILMU KOMPUTER
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BUMIGORA
MATARAM
2022**

A. LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

a. Nama perusahaan

AYOFA STORE

b. Sejarah e-commerce AYOFA STORE

Di era globalisasi, hampir setiap sudut masyarakat, baik Masyarakat kelas bawah, menengah dan atas memiliki produk elektronik. Hal ini biasa disebut handphone atau disingkat HP. E-commerce Merupakan bagian dari elifestyle, yang dapat digunakan sebagai lapak untuk melakukan transaksi jual beli online dari setiap sudut tempat dimana proses terkait perdagangan bisnis yang memfasilitasi pembelian atau penjualan antara Bisnis adalah fungsi dari ecommerce itu sendiri. Untuk pembayarannya biasanya menggunakan transfer bank atau cash on delivery Konsumen di kota tempat penjual berada.

Berdasarkan penjelasan diatas terkait fenomenanya, maka kelompok kami ikut serta mengambil langkah dengan mengadakan e-commerce penjualan handphone berbasis web, yang diberi nama “AYOFA STORE” dengan melibatkan software serta hardware dalam mendukung jalannya pengembangan aplikasi/web ini. AYOFA SYORE sendiri diambil dari inisial daripada nama anggota kelompok pengembang aplikasi ini, yaitu Arif Rahman, Yusril, Ogi , Fadlur, dan Amrulah.

Selain itu tujuan lain daripada pengembangan aplikasi/web ini sebagai syarat dalam memenuhi tugas akhir (UAS) untuk mata kuliah E-commerce.

c. Logo



Gambar 1 “Logo AYOFA”

Nama AYOFA merupakan gabungan inisial dari nama anggota kelompok kami yaitu

1. Arif
2. Yusril
3. Ogi
4. Fafad
5. Amru




Pada logo juga merupakan gabungan dari huruf AYOFA sehingga terbentuk logo tersebut, dan secara tidak langsung, jika logo di putar 45 derajat ke kiri akan membentuk seseorang yang sedang ceria/gembira.

Logo juga dominan berwarna biru yang melambangkan kepercayaan

B. PRODUK

Berikut daftar produk best seller dari “AYOFA STORE”

NAMA PRODUK	SPEKIFIKASI
<p>iPhone X</p>  <p>HARGA \$200.0</p>	<p>Warna : Perak, abu - abu</p> <p>Kapasitas : 64 GB & 256 GB</p> <p>iPhone X memiliki layar Super Retina menyeluruh 5,8 inci¹. Bagian belakangnya terbuat dari kaca, dan terdapat tali baja tahan karat yang mengitari rangkanya. Tombol samping berada di sisi kanan perangkat. Terdapat kamera telefoto dan sudut lebar 12 MP di bagian belakang. Terdapat lampu kilat True Tone Quad-LED di bagian belakang dan baki SIM berada di sisi kanan yang menahan kartu nano-SIM "fourth form factor" (4FF). IMEI terukir di baki SIM.</p>
<p>iPhone 8</p>  <p>HARGA \$160.00</p>	<p>Kapasitas: 64, 128, 256 GB</p> <p>Warna: Gold, silver, space .gray, (PRODUCT)RED, Nomor model: A1863, A1905, A1906 (Jepang²) Layar berukuran 4,7 inci (diagonal). Bagian depan yang terbuat dari kaca berbentuk rata dengan tepi yang melengkung. Bagian belakang terbuat dari kaca, dan terdapat pita aluminium teranodisasi yang mengitari rangkanya. Tombol samping berada di sisi kanan perangkat. Perangkat memiliki tombol Utama solid-state dengan Touch ID. Terdapat lampu kilat True Tone Quad-LED di bagian belakang dan baki SIM berada di sisi kanan yang menahan kartu nano-SIM "fourth form factor" (4FF). IMEI terukir di baki SIM.</p>
<p>REDMI NO 6</p>  <p>HARGA \$122.00</p>	<p>RAM 3GB/4GB Memori Internal 32 GB/64 GB</p> <p>Memori Eksternal Micro SD up to 256 GB Kamera Depan 20MP F2.0 + 2MP F2.2 Belakang 12MP F1.9 + 5MP F2.2</p>
 <p>SAMSUNG GALAXY S2</p> <p>Harga \$180.00</p>	<p>Chipset: Exynos 7420 Octa (14 nm) RAM: 3GB. Memori internal: 32GB/64GB/128GB. Ukuran HP: 142.1 x 70.1 x 7 mm. Berat HP: 132 gram. Ukuran layar: 5,1 inci, 1440 x 2560 piksel. Kamera depan: 5MP, f/1.9.</p>
 <p>SAMSUNG 2022</p> <p>Harga \$180.00</p>	<p>4GB RAM + 128GB ROM 6GB RAM + 128GB ROM MicroSD (Sampai 1TB) Kamera utama Quad camera 50MP, f/1.8, (wide); 5MP, f/2.2, 123° (ultrawide); 2MP, f/2.4, (macro); 2MP, f/2.4,</p>

 <p>HARGA \$190.00</p>	<p>Apple iPhone 6s merupakan handphone HP dengan kapasitas 1715mAh dan layar 4.7" yang dilengkapi dengan kamera belakang 12MP dengan tingkat densitas piksel sebesar 326ppi dan tampilan resolusi sebesar 750 x 1334pixels.</p>
 <p>HARGA \$122.00</p>	<p>xiaomi Redmi Note 4 merupakan handphone HP dengan kapasitas 4100mAh dan layar 5.5" yang dilengkapi dengan kamera belakang 13MP dengan tingkat densitas piksel sebesar 401ppi dan tampilan resolusi sebesar 1080 x 1920pixels.</p>
	<p>kuran layar: 6.53 inci, 1080 x 2340 pixels, 19.5:9 ratio, IPS LCD capacitive touchscreen, 16M colors,Memori: RAM 6 GB, ROM 128 GB, microSD slot,Sistem operasi: Android 10; MIUI 11,Kamera: Quad 48 MP f/1.8 26mm (wide) PDAF, 8 MP f/2.2 118° (ultrawide), 2 MP f/2.4 (macro) AF, 2 MP f/2.4 (depth); Depan: Single 13 MP f/2.3 29mm (standard)</p>

C. RUMUSAN MASALAH DAN SOLUSI

Berdasarkan latar belakang atau sejarah pengembangan aplikasi/web ini, maka rumusan masalah yang dapat dikaji adalah:

Apakah dengan menerapkan sistem penjualan online (E-commerce), sudah memenuhi aspek dari segi kemudahan dan keamanan dalam berbelanja ?

Berdasarkan rumusan masalahnya, dari segi kemudahan:

- Mengembangkan aplikasi/web, yang user frendly (mudah digunakan) oleh pengguna/pelangan, baik dari segi tampilan, pengoprasian aplikasi, hingga proses transaksi.
- Mengikuti perkembangan zaman, terkait proses transaksi bisa dilakukan secara online (e-payment) dan juga offline (bayar ditempat).

Berdasarkan rumusan masalahnya, dari segi keamanan:

Dalam menunjang keamanan serta meminimalisir kejahatan dalam berbelanja online, agar tidak saling curang menyurangi baik antar penjual dan pelanggan, maupun orang luar, terkait identitas, produk yang dijual, serta proses transaksi, maka pihak pengembang/penyedia e-commerce, wajib melakukan metode keamanan tertentu, seperti enkripsi data,kriptografi dan juga diikuti oleh hukum yang berlaku.

D. TUJUAN & MANFAAT APLIKASI E-COMMERCE

TUJUAN

Tujuan dalam mengembangkan aplikasi/web ini sendiri, bagi pihak penjual atau *seller* ialah, mendapatkan keuntungan dalam meningkatkan finansialnya.

Sedangkan dari pihak *Customer* atau pelanggan, dapat memenuhi kebutuhan serta keperluan tertentu dalam mendukung segala aktivitasnya.

Manfaat

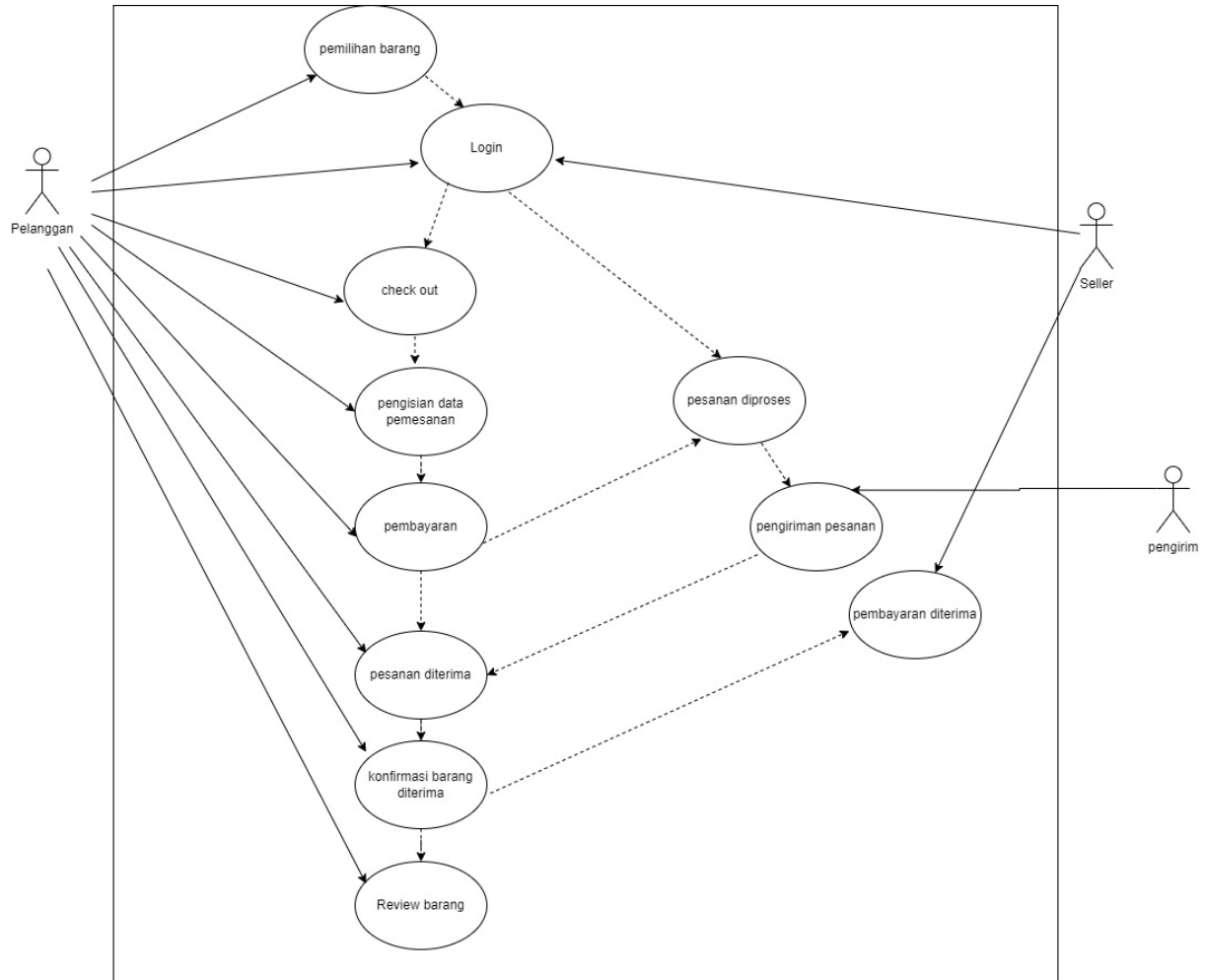
Utamanya, Merancang aplikasi atau situs web e-commerce yang dapat memudahkan para konsumen dan pemilik toko sendiri dalam bertransaksi secara anonim yang tanpa harus repot-repot untuk datang ke toko langsung untuk melaksanakan transaksi jual beli, tanpa perlu mengawatirkan terkait batas jarak dan waktu. Karena melalui perantara computer maupun smartphone.

E. DESAIN WEB

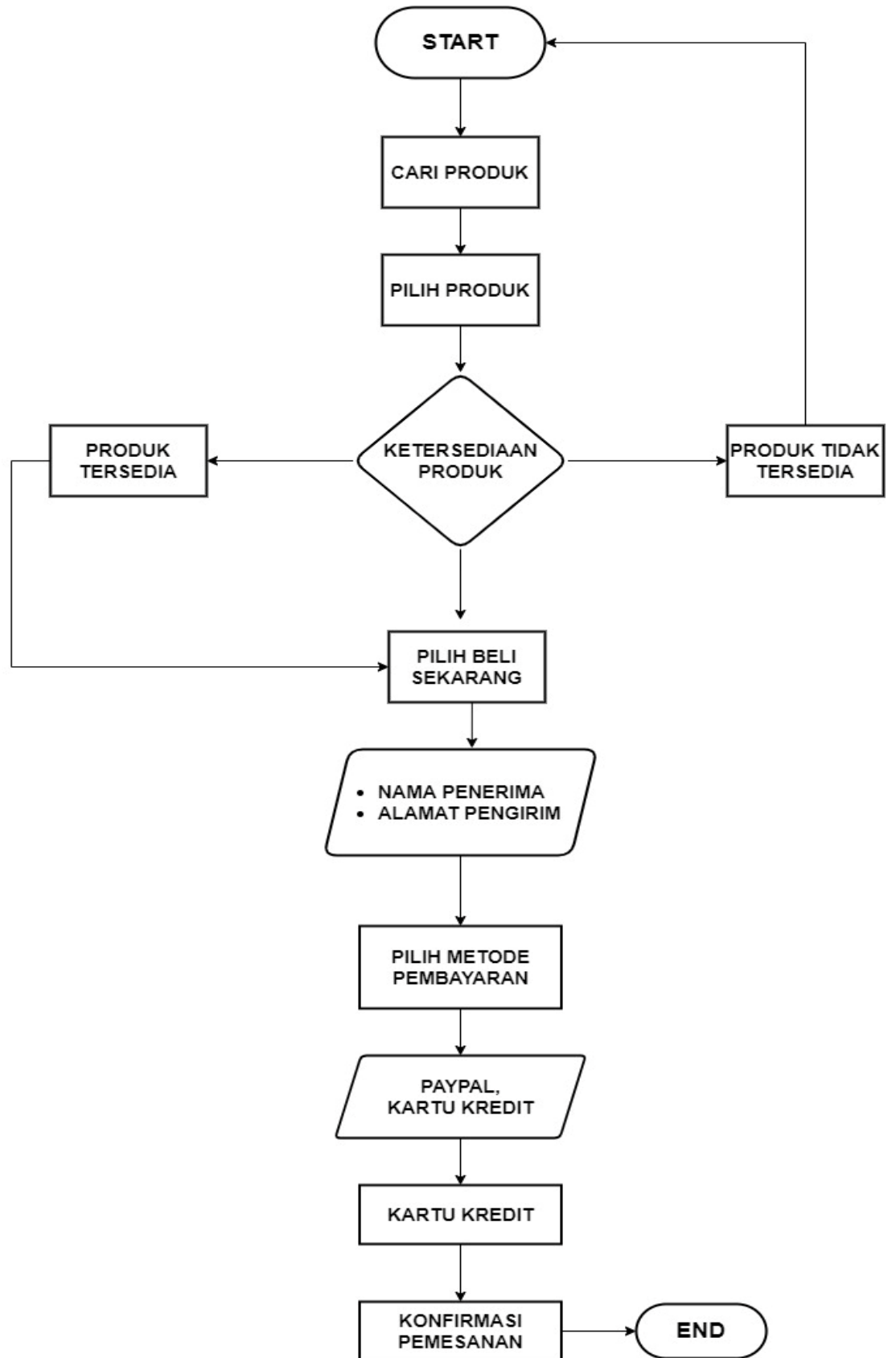
Terkait desain web yang dibuat, ada tiga hal yang diterapkan dalam pembuatannya, yaitu

1. Menginstal tamplate layout yang sudah tersedia, lalu disesuaikan dengan keinginan, dengan memberi warna backgoroud bergradasi ungu dan biru.
2. Membuat logo baner header dengan menggunakan softwere adobe ilustrator, photoshop.
3. Menambahkan icon – icon berupa gambar produk ingin dijual, yang sudah dihapus backgorundnya.

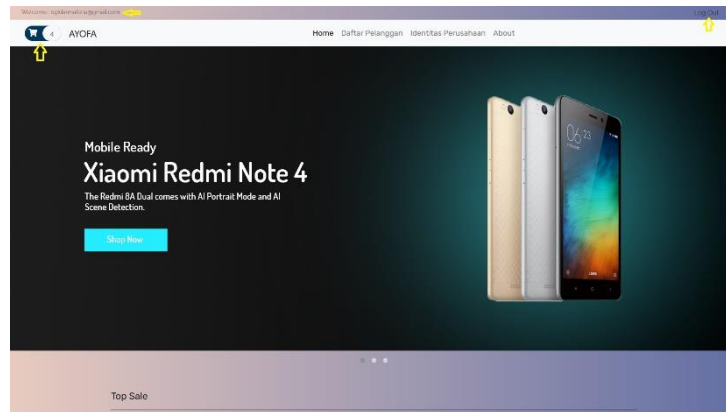
F. USE CASE



G. FLOWCHART









H. Tampilan web

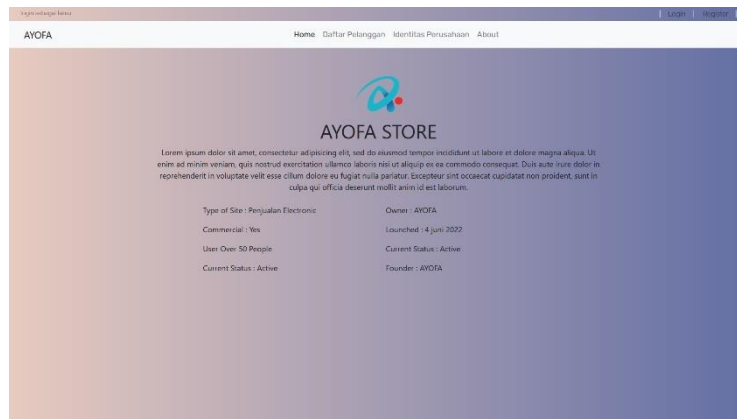


Tampilan home dan apabila discrol ke bawah, akan menampilkan beberapa produk yang tersedia *top sale*.

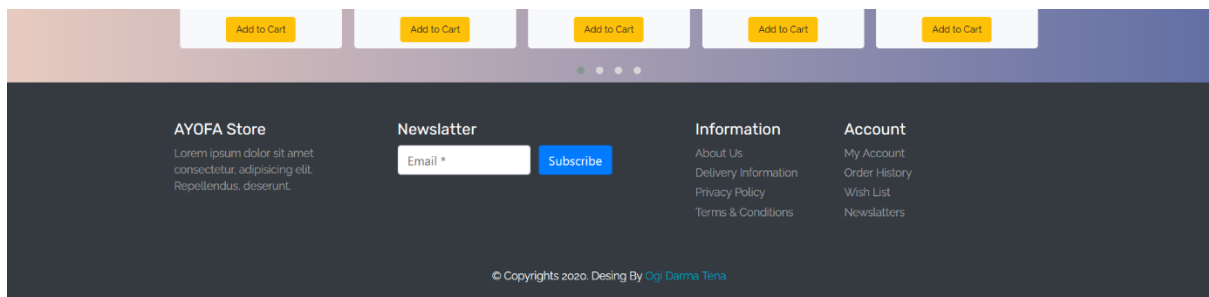
The screenshot shows the 'Daftar Pelanggan' (Customer List) page of the AYOFA website. The navigation bar at the top has the 'Daftar Pelanggan' link circled in blue. Below the navigation bar is a table with the following columns: User, Created, Email, and Status. The table contains six rows of customer data.

User	Created	Email	Status
 ogidarma Admin	2022/07/02 14:43:36	ogidarmatena@gmail.com	Inactive
 arif Admin	2022/07/02 14:44:36	arirahman@gmail.com	Inactive
 amruloh Admin	2022/07/02 14:45:03	amruloh@gmail.com	Inactive
 papad Admin	2022/07/02 14:45:47	papad@gmail.com	Inactive
 muhamad yusril Admin	2022/07/02 15:19:50	yusril@gmail.com	Inactive
 ayofa Admin	2022/07/04 10:37:06	ayofa@gmail.com	Inactive

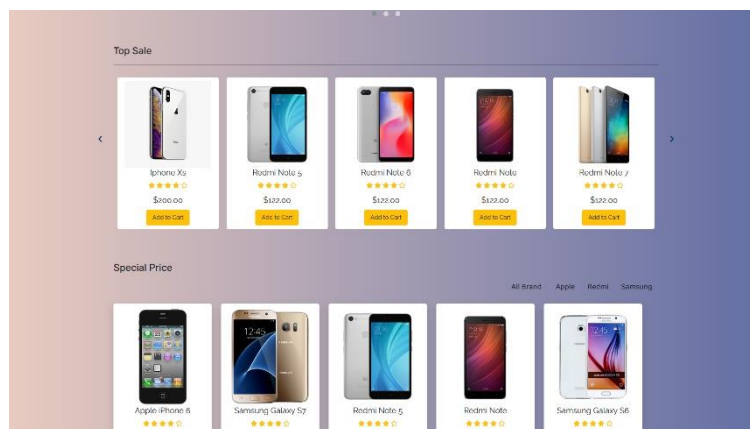
Tampilan halaman daftar pelanggan



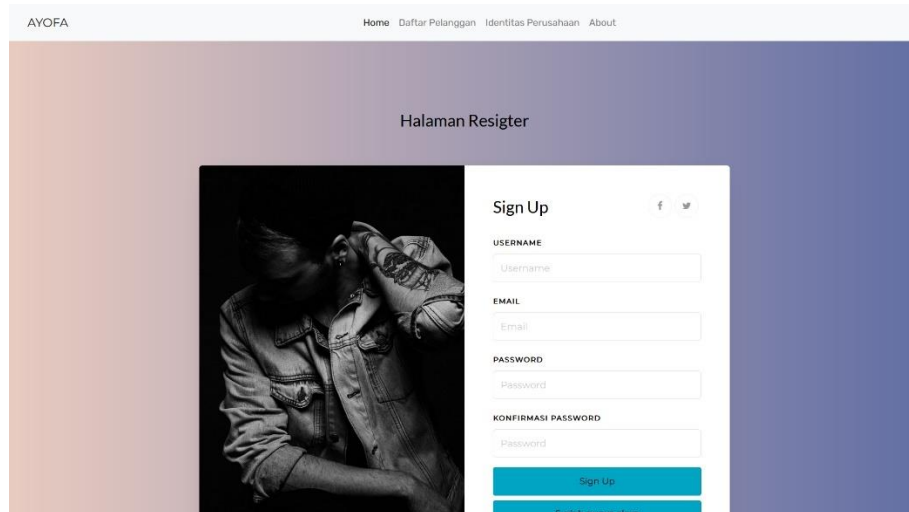
Tampilan halaman identitas perusahaan



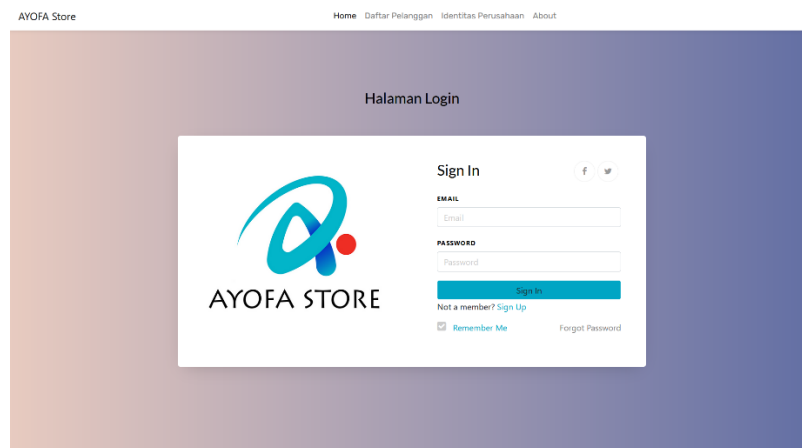
Tampilan home footer



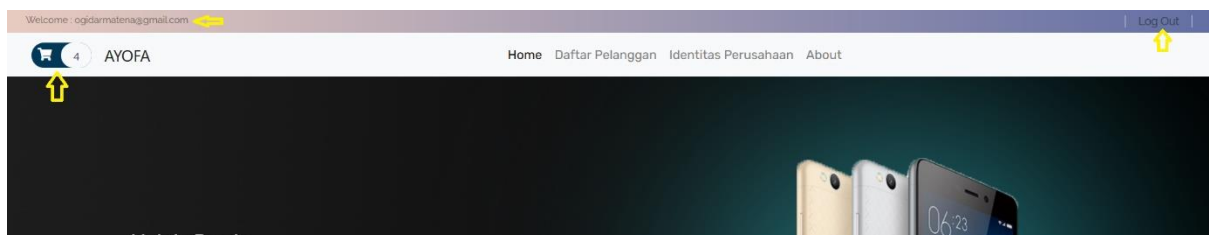
Tampilan beberapa produk handphone dengan varian dan *type*.



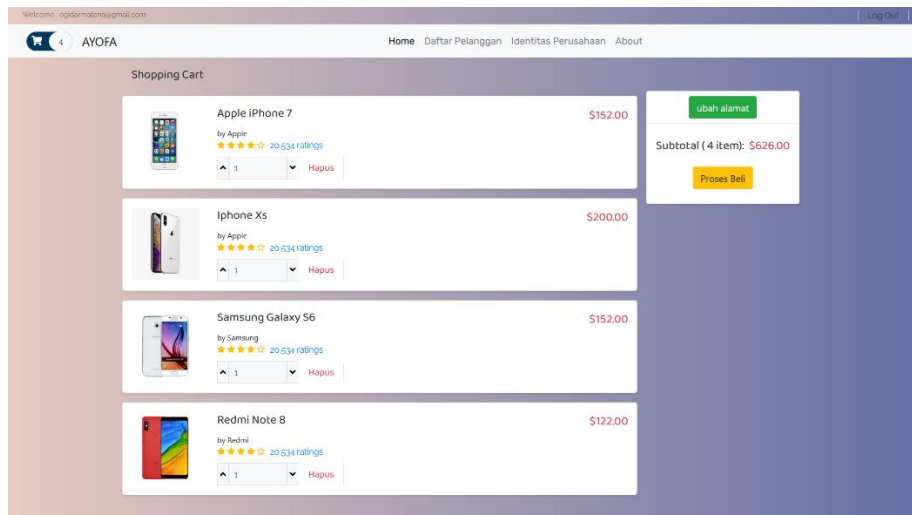
Tampilan page register, dimana sebelum user dapat mengoperasikan aplikasi/web ini, terlebih dahulu user melakukan pendaftaran atau *register*, dengan menginputkan data diri.



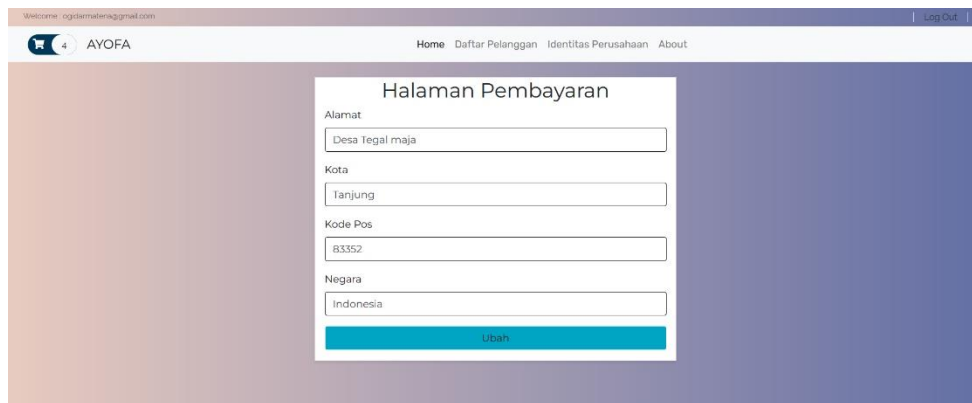
Tampilan halaman login, apabila user telah terdaftar sebagai pengguna, selanjutnya user dialihkan melakukan *login* atau masuk, sehingga dapat menggunakan aplikasi/web ini.



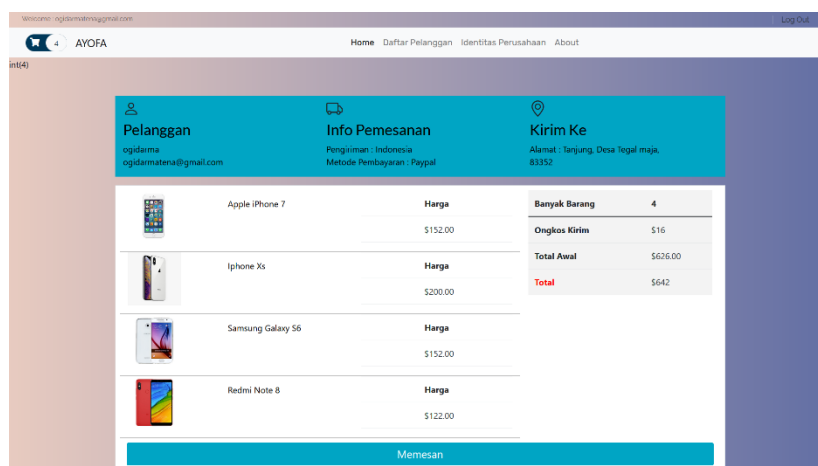
Apabila user, telah melakukan langkah login, hal itu akan diberi tanda dengan munculnya icon cart, seperti pada gambar yang telah diberi kursor diatas.



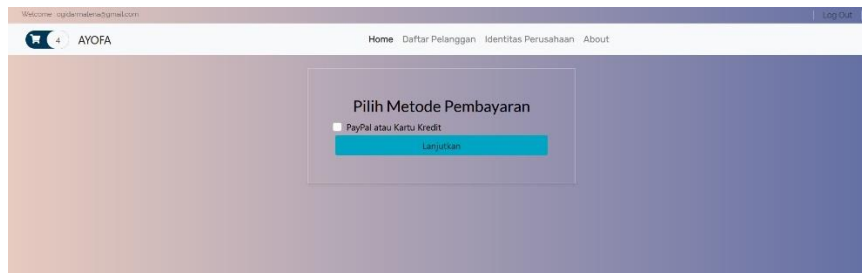
Tampilan shopping cart



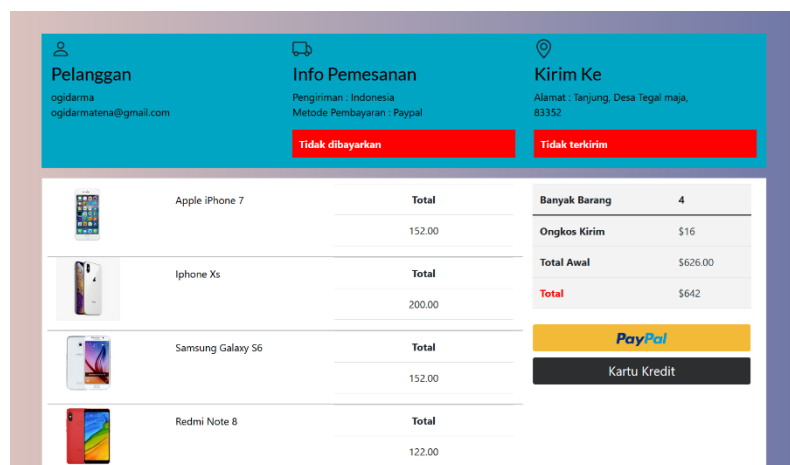
Tampilan pengisian/pengubahan alamat pengiriman



Tampilan daftar pesanan.



Tampilan metode pembayaran



Tampilan proses pembayaran, apabila user belum melakukan proses pembayaran maka ditandai dengan tulisan, tidak dibayarkan