



Τεχνολογία Λογισμικού
Τομέας Ηλεκτρονικής και Υπολογιστών
Τμήμα ΗΜΜΥ
Α.Π.Θ.

8^ο Εξάμηνο
Άνοιξη 2019



e-market

Ψώνια...με το πάτημα ενός κουμπιού!

Απαιτήσεις Χρηστών

Del.1.1

Version 0.7
(draft)

ΘΕΟΔΩΡΑΚΑΚΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ tkostas13@gmail.com

ΚΑΓΙΑΦΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ nikoskagiapas23@gmail.com

ΚΑΡΑΜΟΥΖΑΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ dion.kara.auth@gmail.com

ΚΥΠΑΡΙΣΣΗΣ ΟΔΥΣΣΕΑΣ odyskypa@ece.auth.gr

26/03/2019



Μέλη της Ομάδας Ανάπτυξης

Όνομα	ΟΑ	Email
Α. Συμεωνίδης	*	asymeon@issel.ee.auth.gr
Θεοδωρακάκος Κων/νος	19	tkostas13@gmail.com
Καγιάφας Νικόλαος	19	nikoskagiafas23@gmail.com
Καραμούζας Διονύσιος	19	dion.kara.auth@gmail.com
Κυπαρίσσης Οδυσσέας	19	odyskypa@ece.auth.gr

Ιστορικό αλλαγών

Όνομα	Ημερομηνία	Αλλαγή	Έκδοση
e-market	7/03/2019	Δημιουργία εγγράφου	0.1
e-market	10/03/2019	Λειτουργικές απαιτήσεις	0.2
e-market	12/03/2019	Λεξικογραφικά, εξωτερικοί χρήστες	0.3
e-market	15/03/2019	Μη λειτουργικές απαιτήσεις	0.4
e-market	18/03/2019	Σενάρια χρήσης	0.5
e-market	22/03/2019	Γραφικά παράθυρα διεπαφής	0.6
e-market	26/03/2019	Διορθώσεις	0.7



Πίνακας Περιεχομένων

Πίνακας Περιεχομένων.....	3
Λίστα Σχημάτων.....	4
Λίστα Εικόνων.....	4
1 Εισαγωγικά.....	5
1.1 Στόχος του εγγράφου.....	5
1.2 Τυπογραφικές παραδοχές του εγγράφου.....	6
1.3 Αναγνωστικό κοινό και τρόπος ανάγνωσης.....	6
1.4 Σκοπός του έργου.....	6
1.5 Λεξικογραφικοί Προσδιορισμοί.....	7
2 Απαιτήσεις Συστήματος.....	8
2.1 Λειτουργικές Απαιτήσεις.....	8
2.2 Χρήστες και εξωτερικά συστήματα.....	11
2.2.1 Κατηγορίες χρηστών.....	11
2.2.2 Εξωτερικά συστήματα.....	12
2.3 Σημαντικές μη λειτουργικές απαιτήσεις.....	13
3 Σενάρια χρήσης.....	15
3.1 Διάγραμμα σεναρίων χρήσης.....	15
3.2 Account settings.....	15
3.2.1 <SX-1>: Register.....	15
3.2.2 <SX-2>: Log in.....	17
3.2.3 <SX-3>: Log out.....	18
3.3 Προσθαφαίρεση προϊόντων στο καλάθι.....	19
3.3.1 <SX-4>: Προσθέτω προϊόντα στο καλάθι.....	19
3.3.2 <SX-5>: Αφαιρώ προϊόντα από το καλάθι.....	20
3.4 Επιλογή ώρας παράδοσης, τρόπου πληρωμής και τελική υποβολή παραγγελίας.....	21
3.4.1 <SX-6>: Επιλέγω ώρα παράδοσης.....	21
3.4.2 <SX-7>: Επιλέγω πληρωμή.....	23
3.4.3 <SX-8>: Υποβάλλω παραγγελία.....	25
3.5 Ενημέρωση για προσφορές.....	27
3.5.1 <SX-9>: Μαθαίνω για προσφορές.....	27
3.5.2 <SX-10>: Ειδικές προσφορές για επαγγελματίες.....	28
3.6 Λίστα αγαπημένων και Ιστορικό παραγγελιών.....	29
3.6.1 <SX-11>: Προσθήκη στη λίστα Αγαπημένα.....	29
3.6.2 <SX-12>: Αφαίρεση από τη λίστα Αγαπημένα.....	30
3.6.3 <SX-13>: Βλέπω προηγούμενες παραγγελίες.....	31
3.7 Παραγγέλνω προμήθειες.....	31
3.7.1 <SX-14>: Παραγγέλνω προμήθειες.....	31
4 Επιδεικτικά γραφικά παράθυρα διεπαφής.....	33
4.1 Η σελίδα από την οποία ο χρήστης μπορεί να κάνει «Register» ή «Login».....	33
4.2 Η σελίδα στην οποία ο χρήστης καταχωρεί τα «Στοιχεία χρήστη» για να ολοκληρωθεί το «Register».....	34
4.3 Η σελίδα στην οποία ο χρήστης κάνει «Login».....	34
4.4 Η «Αρχική σελίδα».....	35



4.5 Η «Σελίδα προϊόντος».....	35
4.6 Η σελίδα στην οποία ο χρήστης μπορεί να δει το «Ιστορικό παραγγελιών» του.....	36
4.7 Η «Σελίδα αγαπημένα».....	36
4.8 Η «Σελίδα προσφορών».....	36
4.9 Η σελίδα από την οποία ο χρήστης «Admin» ενημερώνει το «Stock».....	37
4.10 Η σελίδα «Καλάθι αγορών».....	37
4.11 Η σελίδα αφαίρεσης προϊόντος από το «Καλάθι αγορών»	38
4.12 Η σελίδα επιλογής ώρας παράδοσης της παραγγελίας.....	38
4.13 Η σελίδα επιλογής του τρόπου πληρωμής της παραγγελίας.....	38
4.14 Οι σελίδες διενέργειας χρηματικών συναλλαγών.....	39
4.15 Η σελίδα στην οποία ο χρήστης υποβάλλει την παραγγελία του.....	40
Παράρτημα Ι – Γλωσσάριο.....	40
Παράρτημα ΙΙ – Ανοιχτά Θέματα.....	40

Λίστα Σχημάτων

Σχήμα 1: Διάγραμμα σεναρίων χρήσης.....	15
Σχήμα 2: Register.....	16
Σχήμα 3: Login.....	18
Σχήμα 4: Logout.....	19
Σχήμα 5: Προσθέτω προϊόντα στο καλάθι.....	20
Σχήμα 6: Αφαιρώ προϊόντα από το καλάθι.....	21
Σχήμα 7: Επιλέγω ώρα παράδοσης.....	23
Σχήμα 8: Επιλέγω πληρωμή.....	25
Σχήμα 9: Υποβάλλω παραγγελία.....	26
Σχήμα 10: Μαθαίνω για προσφορές.....	27
Σχήμα 11: Ειδικές προσφορές για επαγγελματίες.....	28
Σχήμα 12: Προσθήκη στη λίστα «Αγαπημένα».....	29
Σχήμα 13: Αφαίρεση από τη λίστα «Αγαπημένα».....	30
Σχήμα 14: Βλέπω προηγούμενες παραγγελίες.....	31
Σχήμα 15: Παραγγέλνω προμήθειες.....	33

Λίστα Εικόνων

Εικόνα 1 – «Register», «Log in».....	33
Εικόνα 2 – Καταχώρηση «Στοιχείων χρήστη» για «Register».....	34
Εικόνα 3 – Καταχώρηση στοιχείων για «Log in».....	34
Εικόνα 4 – «Αρχική σελίδα».....	35
Εικόνα 5 – «Σελίδα προϊόντος».....	35
Εικόνα 6 – «Ιστορικό παραγγελιών».....	36



Εικόνα 7 – «Αγαπημένα».....	36
Εικόνα 8 – Προσφορές.....	36
Εικόνα 9 – Ενημέρωση «Stock».....	37
Εικόνα 10 – «Καλάθι αγορών».....	37
Εικόνα 11 – «Αφαίρεση» από το «Καλάθι αγορών».....	38
Εικόνα 12 –Ωρα παράδοσης.....	38
Εικόνα 13 - Τρόπος πληρωμής.....	38
Εικόνα 14 – Σελίδα PayPal.....	39
Εικόνα 15 – Σελίδα τράπεζας χ.....	39
Εικόνα 16 – Υποβολή παραγγελίας.....	40

1 Εισαγωγικά

1.1 Στόχος του Εγγράφου

Το παρόν έγγραφο αποτελεί το έγγραφο απαιτήσεων χρηστών, το οποίο παρουσιάζει με σαφή και ολοκληρωμένο τρόπο τι ακριβώς περιμένουν οι χρήστες από το έργο να είναι ικανό να εκτελέσει. Αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του συμβολαίου ανάμεσα στον πελάτη και στην εταιρία ή ομάδα που αναλαμβάνει την διεκπεραίωση του έργου μέσα στο προβλεπόμενο και προσυμφωνημένο χρονοδιάγραμμα. Πιο συγκεκριμένα, ο πελάτης δεν δικαιούται να ζητήσει την υλοποίηση ενός χαρακτηριστικού του συστήματος που δεν περιλαμβάνεται στο συγκεκριμένο έγγραφο, ενώ από την πλευρά της η εταιρία(developer) δεν μπορεί να ισχυριστεί ότι το έργο είναι έτοιμο, εάν δεν έχει υλοποιηθεί κάποιο από τα συμφωνηθέντα λειτουργικά χαρακτηριστικά.

Στόχος του εγγράφου αποτελεί δηλαδή η γραπτή διατύπωση της απαιτούμενης από τον χρήστη λειτουργικότητας του συστήματος, έτσι ώστε να υπολογιστεί το προβλεπόμενο κόστος αλλά και να δομηθεί ο κατάλληλος χρονοπρογραμματισμός από την εταιρία που αναλαμβάνει να φέρει εις πέρας το συγκεκριμένο έργο. Κατ' αυτόν τον τρόπο, θα πραγματοποιηθούν οι κατάλληλες συζητήσεις ανάμεσα στους αρμόδιους φορείς που θα εμπλακούν με την υλοποίηση του έργου, την ομάδα ανάπτυξης και τους τελικούς χρήστες, δηλαδή τον πελάτη. Μόνο έτσι θα γίνει το πρώτο σημαντικό βήμα προς την επιτυχία του παρεχόμενου συστήματος.

Για την εξυπηρέτηση του στόχου αυτού κρίνεται αρχικά απαραίτητο οι απαιτήσεις των χρηστών να διαχωριστούν σε λειτουργικές και μη λειτουργικές. Οι λειτουργικές απαιτήσεις περιγράφουν τι θα πρέπει το σύστημα να είναι σε θέση να κάνει, ενώ οι μη λειτουργικές από την πλευρά τους σχετίζονται με κάποια ποιοτικά χαρακτηριστικά του συστήματος, με διάφορους τρόπους με τους οποίους μπορεί να παρέχεται η λειτουργικότητά του ή με άλλους νομικούς ή περιβαλλοντικούς περιορισμούς. Η καταγραφή των απαιτήσεων γίνεται σε φυσική γλώσσα, με αυστηρή σύνταξη καθώς και με όρους διόλου τεχνικούς, οι οποίοι αναλύονται στο κομμάτι εκείνο του εγγράφου που αναφέρεται στα λεξιλογικά του στοιχεία. Έτσι, ένας χρήστης, δίχως να είναι απαραίτητο να είναι ειδήμονας, μπορεί να κατανοήσει το σημασιολογικό περιεχόμενο των όρων που χρησιμοποιούνται σε όλη την έκταση του εγγράφου. Επιπροσθέτως, για την περαιτέρω ανάλυση των παραπάνω απαιτήσεων παρουσιάζονται πίνακες και διαγράμματα που επιδεικνύουν με μεγαλύτερη λεπτομέρεια την συμπεριφορά του συστήματος.

Καταλαβαίνουμε συνεπώς από όλα τα προαναφερθέντα ότι το συγκεκριμένο έγγραφο θα αποτελέσει σημείο αναφοράς στην διαδικασία ανάπτυξης του λογισμικού και θα συντελέσει στην επικοινωνία και την συνεννόηση ανάμεσα σε όλους εκείνους που θα συμμετέχουν στην εκπόνηση του έργου.



1.2 Τυπογραφικές Παραδοχές του Εγγράφου

Το κείμενο του εγγράφου αυτού είναι γραμμένο με γραμματοσειρά Calibri, μεγέθους 10. Οι όροι που αποσαφηνίζονται στους λεξιλογικούς προσδιορισμούς σημειώνονται εντός του εγγράφου με εισαγωγικά, ενώ οι σύνδεσμοι που θα χρησιμοποιηθούν με “ ”.

1.3 Αναγνωστικό κοινό και τρόπος ανάγνωσης

Το παρόν έγγραφο πρέπει να διανεμηθεί στις παρακάτω ομάδες ανθρώπων, οι οποίες καλούνται να το μελετήσουν, προτού ξεκινήσει η υλοποίηση του συστήματος:

- Ομάδα ανάπτυξης: Κάθε μέλος της ομάδας που θα ασχοληθεί με την ανάπτυξη του λογισμικού θα πρέπει να γνωρίζει και να έχει κατανοήσει σε βάθος το έγγραφο των απαιτήσεων χρηστών, προκειμένου να μπορέσει να δομήσει το σύστημα επιτυχώς και χωρίς ιδιαίτερη δυσκολία. Απαραίτητη κρίνεται η ανάγνωση από αυτήν του δεύτερου κεφαλαίου που περιγράφει τον τρόπο σχεδιασμού του συστήματος.
- Τελικός χρήστης: Ο τελικός χρήστης θα έχει την δυνατότητα να διασφαλίσει ότι αναφέρονται ρητά όλες οι απαιτήσεις που έχει καταθέσει στην εταιρία παραγωγής λογισμικού καθώς και μέσω των γραφικών παραθύρων διεπαφής δύναται να έχει μία πρώτη εικόνα για το πώς θα φαίνεται το σύστημα στην τελική του μορφή.
- Εκπρόσωποι εταιρείας e-market, Managers: Με την σειρά τους και αυτοί οι εκπρόσωποι έχουν την δυνατότητα να ελέγξουν την προβλεπόμενη λειτουργικότητα του συστήματος, πάνω στην πλατφόρμα του οποίου θα δραστηριοποιηθεί η επιχείρησή τους.
- Χορηγοί: Θα μπορούσε να διανεμηθεί το συγκεκριμένο έγγραφο σε διάφορους παραγωγούς, προμηθευτές προϊόντων ή και σε άλλες αναγνωρισμένες επιχειρήσεις, με απώτερο σκοπό την οικονομική ενίσχυση του εγχειρήματος, υπό την προϋπόθεση σαφώς ότι θα γίνεται διαφήμισή τους στην ιστοσελίδα που θα φιλοξενήσει την δραστηριότητα του e-market.

Η δομή του εγγράφου ακολουθεί κάποια συγκεκριμένα πρότυπα, προκειμένου να μπορεί να αναγνωσθεί από κάθε άτομο που επιδιώκει να κατανοήσει την λειτουργικότητα της εφαρμογής:

- Κεφάλαιο 1^ο : Αποτελεί την εισαγωγή του εγγράφου και περιέχει μια σύνοψη του στόχου του, τις τυπογραφικές παραδοχές, το αναγνωστικό κοινό καθώς και τον τρόπο ανάγνωσης. Επιπροσθέτως, περιέχει μία περίληψη που αφορά τον σκοπό του προς υλοποίηση συστήματος καθώς και τους λεξικογραφικούς προσδιορισμούς, οι οποίοι είναι απαραίτητοι για την σαφήνεια του εγγράφου.
- Κεφάλαιο 2^ο-3^ο: Κατ' αρχάς, καταγράφονται και δηλώνονται ρητά οι λειτουργικές και μη λειτουργικές απαιτήσεις χρηστών, ενώ στην συνέχεια αναφέρονται οι κατηγορίες χρηστών και τα εξωτερικά συστήματα. Τέλος, παρουσιάζονται τα σενάρια χρήσης μαζί με το διάγραμμα σεναρίων χρήσης και τα διαγράμματα δραστηριοτήτων που αντιστοιχούν στα διάφορα σενάρια.
- Κεφάλαιο 4^ο : Παρουσιάζονται κάποια γραφικά παράθυρα διεπαφής, τα οποία παρέχουν μια πρώτη εικόνα για την τελική μορφή του συστήματος.

1.4 Σκοπός του έργου

Η start-up που αναπτύσσεται έχει ως σκοπό την δημιουργία ενός ηλεκτρονικού πολυκαταστήματος (e-market). Σε συνεργασία με άλλα πολυκαταστήματα, προμηθευτές και μία υπηρεσία delivery η εφαρμογή δίνει την δυνατότητα στον χρήστη να επιλέξει ποια προϊόντα του καταστήματος επιθυμεί να αγοράσει και να δημιουργήσει μια τελική παραγγελία. Τού δίνεται επίσης η δυνατότητα να διαλέξει ανάμεσα σε πολλαπλές μεθόδους πληρωμής αυτήν που τον διευκολύνει περισσότερο αλλά και να εισάγει τα στοιχεία που αφορούν τον χώρο και τον χρόνο παράδοσης της παραγγελίας του. Το σύστημα τον ενημερώνει επιπλέον για τις τρέχουσες προσφορές στα διάφορα διαφημιζόμενα προϊόντα αλλά και προβάλλει κριτικές και αξιολογήσεις προηγούμενων χρηστών της εφαρμογής για την ποιότητα της εξυπηρέτησης που δέχτηκαν. Η εφαρμογή μπορεί ακόμα να δεχτεί επαγγελματίες εγγεγραμμένους χρήστες, οι οποίοι αγοράζουν πιο μαζικά και τακτικά από αυτήν και να τούς παρέχει την κατάλληλη μεταχείριση, όπως παράδοση των προϊόντων ταχύτατα και με



μεγαλύτερες και πιο συμφέρουσες προσφορές. Ο πελάτης συνεπώς με την χρήση της εφαρμογής θα έχει με το πάτημα μόνο λίγων κουμπιών την παραγγελία του στον χώρο του, όπου εκείνος το επιθυμήσει.

1.5 Λεξικογραφικοί Προσδιορισμοί

Ακολουθεί προσδιορισμός όλων των όρων που χρησιμοποιούνται για την περιγραφή του συστήματος.

<Register>

Η διαδικασία με την οποία ο χρήστης καταχωρεί τα προσωπικά στοιχεία του στο σύστημα προκειμένου να εγγραφεί σε αυτό. Δημιουργείται έτσι ένας λογαριασμός στο όνομά του με τον οποίο θα μπορεί να χρησιμοποιεί το σύστημα.

<Στοιχεία χρήστη>

Όνομα, Επώνυμο, Όνομα χρήστη, Ταχυδρομικός Κώδικας, Διεύθυνση, Όροφος, Τηλέφωνο, e-mail.

<Log in>/<Σύνδεση>

Η διαδικασία με την οποία ο χρήστης αποκτά πρόσβαση - 'μπαίνει' στο σύστημα. Ουσιαστικά, πρόκειται για μια διαδικασία ταυτοποίησης κατά την οποία το σύστημα ελέγχει αν τα στοιχεία που καταχωρούνται κατά το «Log in» είναι ίδια με εκείνα που καταχωρήθηκαν και αποθηκεύτηκαν στο σύστημα κατά το «Register». Αν ναι, ο χρήστης αποκτά πρόσβαση.

<Log out>

Η διαδικασία κατά την οποία ο χρήστης 'βγαίνει' από το σύστημα και ο λογαριασμός του δεν είναι πλέον ενεργός. Όσο χρησιμοποιεί το σύστημα, οποιαδήποτε ενέργεια συνδέεται άμεσα με τον λογαριασμό του και τα προσωπικά του στοιχεία.

<Password>

Μία ακολουθία συμβόλων που επιλέγει ο χρήστης ως κωδικό πρόσβασης στο σύστημα τον οποίο θα πληκτρολογεί κατά το «Log in».

<Κατάλογος>

Εκεί βρίσκονται όλα τα προϊόντα του καταστήματος. Οπότε με ένα κλικ στον κατάλογο ο χρήστης βλέπει τα προϊόντα και επιλέγει αυτά που επιθυμεί.

<Καλάθι αγορών>

Είναι το αντίστοιχο του καλαθιού στο σούπερ μάρκετ. Όταν ο χρήστης θέλει να παραγγείλει ένα προϊόν πρέπει να το προσθέσει στο καλάθι. Η τελική παραγγελία περιέχει τα προϊόντα που υπάρχουν στο καλάθι.

<Τελική υποβολή>

Η διαδικασία κατά την οποία υποβάλλεται οριστικά η παραγγελία του χρήστη στο σύστημα. Στο στάδιο αυτό πρέπει να φαίνονται επακριβώς τα προϊόντα της παραγγελίας και το συνολικό ποσό πληρωμής. Πρόκειται για μια επιβεβαίωση από την πλευρά του χρήστη ότι είναι σίγουρος για την παραγγελία του.

<Ιστορικό παραγγελιών>

Πρόκειται για μια λίστα που περιλαμβάνει παλαιότερες παραγγελίες του χρήστη.

**<Admin>**

Είναι ο διαχειριστής - συντονιστής του συστήματος που σημαίνει ότι έχει απεριόριστη πρόσβαση στο σύστημα. Μπορεί να βλέπει τα προσωπικά στοιχεία των χρηστών, να βλέπει ποιοι χρησιμοποιούν το σύστημα και είναι υπεύθυνος για τη διαρκή ενημέρωση του συστήματος.

<Αρχική σελίδα>

Ο ιστότοπος στον οποίο μεταβαίνει ο χρήστης όταν έχει πραγματοποιήσει την σύνδεση του στο σύστημα. Στην σελίδα αυτή υπάρχουν οι περισσότερες ενέργειες που μπορεί να πραγματοποιήσει ο χρήστης.

<Σελίδα προϊόντος>

Ο ιστότοπος στον οποίο μεταβαίνει ο χρήστης όταν έχει επιλέξει πάνω στην εικόνα ενός προϊόντος. Στην σελίδα αυτή μπορεί ο χρήστης να λάβει πληροφορίες για το συγκεκριμένο προϊόν.

<Αγαπημένα>

Ο ιστότοπος στον οποίο υπάρχει η λίστα με τα αγαπημένα προϊόντα του χρήστη.

<Σελίδα προσφορών>

Ο ιστότοπος στον οποίο εμφανίζονται τα προϊόντα τα οποία, αυτή την στιγμή, έχουν μειωμένη τιμή από την συνηθισμένη.

<Stock>

Τα εμπορεύματα που διατηρούνται στις εγκαταστάσεις του καταστήματος (αποθήκη) και διατίθενται προς πώληση/διανομή.

2 Απαιτήσεις Συστήματος

2.1 Λειτουργικές απαιτήσεις

<ΛΑ- 1>

Ο χρήστης πρέπει να έχει την δυνατότητα «Register».

Περιγραφή: Ένας καινούργιος χρήστης πρέπει να μπορεί να δημιουργήσει έναν δικό του λογαριασμό καταχωρώντας στο σύστημα τα προσωπικά του στοιχεία: Όνομα, Επώνυμο, Όνομα χρήστη, Ταχυδρομικός Κώδικας, Διεύθυνση, Όροφος, Τηλέφωνο, e-mail, «Password».

User Priority(5/5): Η εγγραφή στο σύστημα είναι υψίστης σημασίας για το χρήστη καθώς είναι απαραίτητη για να του επιτρέψει να συνδεθεί και να δει τα προϊόντα του καταστήματος.

Technical Priority(5/5): Η απαίτηση αυτή είναι υψηλής προτεραιότητας για το σύστημα ώστε να υπάρχει πρόσβαση στα δεδομένα του χρήστη.

<ΛΑ- 2>

Ο χρήστης πρέπει να έχει την δυνατότητα «Log in» και «Log out».

Περιγραφή: Ένας εγγεγραμμένος στο σύστημα χρήστης πρέπει να μπορεί να συνδεθεί στο σύστημα εισάγοντας το όνομα χρήστη και το σωστό «Password». Πρέπει επίσης να μπορεί να αποσυνδεθεί από το σύστημα.



User Priority(5/5): Η σύνδεση και αποσύνδεση από το σύστημα είναι υψίστης σημασίας για το χρήστη. Αφενός η σύνδεση στο σύστημα είναι απαραίτητη για να του επιτρέψει να δει τα προϊόντα του καταστήματος. Αφετέρου η αποσύνδεση είναι απαραίτητη, καθώς δεν θέλει να μένει συνδεδεμένος σε ένα σύστημα που χρησιμοποιεί τα προσωπικά του στοιχεία.

Technical Priority(5/5): Η απαίτηση αυτή είναι υψηλής προτεραιότητας για το σύστημα, ώστε να γνωρίζουμε ποιος το χρησιμοποιεί.

<ΛΑ- 3>

Ο χρήστης πρέπει να έχει την δυνατότητα προσθαφαίρεσης προϊόντων στο «καλάθι αγορών».

Περιγραφή: Ο χρήστης θα μπορεί να προσθέτει προϊόντα από τον «Κατάλογο» του καταστήματος, αλλά και να αφαιρεί, σε περίπτωση που αλλάξει γνώμη. Επίσης, έχει την δυνατότητα να επιλέξει και την ποσότητα αυτών.

User Priority (5/5): Αποτελεί την βασική λειτουργία του συστήματος και τον λόγο για τον οποίο ο χρήστης χρησιμοποιεί την εφαρμογή

Technical Priority (5/5): Η απαίτηση αυτή είναι πολύ υψηλής προτεραιότητας για το σύστημα καθώς όλη η λειτουργία του προϋποθέτει την επιλογή προϊόντων προς παραγγελία.

<ΛΑ- 4>

Ο χρήστης πρέπει να έχει την δυνατότητα επιλογής του τρόπου πληρωμής.

Περιγραφή: Η πληρωμή μπορεί να γίνει με αντικαταβολή, «PayPal», πιστωτική/χρεωστική κάρτα

User Priority (4/5) : Ο χρήστης πρέπει να έχει πολλούς εναλλακτικούς τρόπους πληρωμής.

Technical Priority (5/5): Το στάδιο αυτό είναι βασικό για την διεκπεραίωση της συναλλαγής.

<ΛΑ- 5>

Ο χρήστης πρέπει να έχει την δυνατότητα επιλογής της ώρας παράδοσης της παραγγελίας του.

Περιγραφή: Ο χρήστης μπορεί με αυτόν τον τρόπο να επιλέξει ανάμεσα στις διαθέσιμες την ώρα που τον διευκολύνει.

User Priority (5/5): Γνωρίζοντας την ώρα παράδοσης ο χρήστης ξέρει πότε θα παραλάβει την παραγγελία του.

Technical Priority (3/5): Η απαίτηση αυτή είναι μεσαίας σημασίας για το σύστημα

<ΛΑ- 6>

Ο χρήστης πρέπει να έχει την δυνατότητα «τελικής υποβολής παραγγελίας».

Περιγραφή: Σύνοψη της παραγγελίας και του συνολικού ποσού πληρωμής.

User Priority (4/5) : Ανακεφαλαιώνει στο χρήστη την παραγγελία του καθώς και το ποσό που καλείται να πληρώσει.

Technical Priority (5/5): Υψίστης σημασίας καθώς ολοκληρώνεται η βασική λειτουργία του συστήματος.

<ΛΑ- 7>



Το σύστημα πρέπει να ενημερώνει τον χρήστη για την ολοκλήρωση της παραγγελίας του στο προσωπικό του e-mail.

Περιγραφή: Μόλις ο χρήστης υποβάλει την παραγγελία του, το σύστημα πρέπει να τον επιβεβαιώνει ότι την έχει λάβει. Επίσης, θα πρέπει να καταγράφει τα προϊόντα που επιλέχθηκαν, το συνολικό ποσό και την ώρα παράδοσης.

User Priority (5/5) : Ο χρήστης επιβεβαιώνεται για την ολοκλήρωση της παραγγελίας του.

Technical Priority (2/5): Μικρής σημασίας για το σύστημα.

<ΛΑ- 8>

Το σύστημα πρέπει να ενημερώνει το χρήστη για προσφορές στα προϊόντα.

Περιγραφή: Το σύστημα πρέπει, όταν υπάρχουν νέες προσφορές, να ενημερώνει τον χρήστη μέσα από το γραφικό περιβάλλον της εφαρμογής.

User Priority (4/5) : Ο χρήστης πρέπει να ενημερώνεται για τις νέες προσφορές, ώστε να κάνει τις οικονομικότερες επιλογές.

Technical Priority (3/5): Μέσης σημασίας για το σύστημα.

<ΛΑ- 9>

Ο χρήστης πρέπει να έχει την δυνατότητα πρόσβασης στο «ιστορικό παραγγελιών» του.

Περιγραφή: Ο χρήστης έχει την δυνατότητα να ανατρέχει σε παλαιότερες παραγγελίες του.

User Priority (2/5) : Μικρής σημασίας για το χρήστη.

Technical Priority (2/5): Μικρής προτεραιότητας για το χρήστη.

<ΛΑ- 10>

Το σύστημα πρέπει να εμφανίζει τον αριθμό διαθεσιμότητας του κάθε προϊόντος.

Περιγραφή: Θα πρέπει να μειώνεται ο αριθμός προϊόντων έπειτα από παραγγελίες που πραγματοποιούνται από τους χρήστες καθώς και να αυξάνεται από τον «Admin» έπειτα από άφιξη εμπορεύματος από τους προμηθευτές. Με αυτό τον τρόπο ο χρήστης θα γνωρίζει πόσα διαθέσιμα προϊόντα υπάρχουν αλλά και ο «Admin» θα μπορεί να κάνει άμεσα παραγγελίες από τους προμηθευτές όταν βλέπει πως ο αριθμός δεν είναι επαρκώς μεγάλος.

User Priority (5/5) : Ο χρήστης πρέπει να ξέρει ποια προϊόντα είναι διαθέσιμα.

Technical Priority (4/5): Υψηλής σημασίας για το σύστημα.

<ΛΑ- 11>

Ο χρήστης πρέπει να έχει την δυνατότητα προσθήκης και αφαίρεσης προϊόντων στην λίστα «αγαπημένα».



Περιγραφή: Το σύστημα έχει την δυνατότητα να ανιχνεύει τις πιο συχνές προτιμήσεις του καταναλωτή από το ιστορικό των προηγούμενων παραγγελιών του. Ο χρήστης είναι αρκετά πιθανό να θελήσει να παραγγείλει ξανά κάποιο από τα συγκεκριμένα προϊόντα, με αποτέλεσμα κάτι τέτοιο να τον βοηθάει αρκετά στην ταχεία διεκπεραίωση της παραγγελίας του.

User Priority (3/5): Αρκετά σημαντικό χαρακτηριστικό για τον χρήστη και για την διευκόλυνσή του στο να δώσει μία παραγγελία.

Technical Priority (3/5): Αποτελεί κριτήριο του τρόπου μορφοποίησης και δόμησης του συστήματος, οπότε σε τεχνικό επίπεδο κατέχει έναν σημαντικό βαθμό στην σειρά υλοποίησης.

<ΛΑ- 12>

Ο «Admin» πρέπει να έχει την δυνατότητα παραγγελίας προμηθειών .

Περιγραφή: Όταν κάποιο προϊόν έχει πολύ μικρό αριθμό διαθεσιμότητας ο «Admin» πρέπει να πραγματοποιεί την ανάλογη παραγγελία από τους προμηθευτές .

User Priority (3/5): Σημαντικό ώστε να υπάρχει διαθεσιμότητα προϊόντων για το χρήστη.

Technical Priority (5/5): Εξαιρετικής σημασίας για το σύστημα για τη σωστή λειτουργία της εφαρμογής .

<ΛΑ- 13>

Το σύστημα πρέπει να έχει ειδικές προσφορές για «επαγγελματίες χρήστες».

Περιγραφή: Οι επαγγελματίες χρήστες πρέπει να επωφελούνται από ειδικές προσφορές και ταχύτερες παραδόσεις λόγω των συχνών και μεγάλων παραγγελιών τους .

User Priority (3/5): Σημαντικό για να έχει ο «επαγγελματίας» πιο οικονομικές για αυτόν συναλλαγές

Technical Priority (2/5): Μπορεί να πραγματοποιηθεί αφού δομηθεί ο κύριος κορμός της εφαρμογής.

2.2 Χρήστες και εξωτερικά συστήματα

Η υλοποίηση της παρούσας εφαρμογής απαιτεί την συνεργασία διαφόρων χρηστών του συστήματος αλλά και εξωτερικών συστημάτων. Ξεκινώντας από τον χρήστη «Admin» ο οποίος θα προσθέσει τα διαθέσιμα προϊόντα στην μνήμη του συστήματος , ακολουθούμενος από τον απλό χρήστη ,ο οποίος θα εισέλθει στο σύστημα με τον λογαριασμό που έχει δημιουργήσει και θα επιλέξει τα προϊόντα που επιθυμεί στο καλάθι , καταλήγουμε στην διασύνδεση του συστήματος με διατραπεζικές εφαρμογές , για την διεκπεραίωση της πληρωμής. Τέλος σε συνεργασία με μία υπηρεσία «delivery» , ο πελάτης μπορεί να παραλαμβάνει τα ψώνια του απευθείας στην πόρτα του.

2.2.1 Κατηγορίες χρηστών

❖ <Guest χρήστης>



Στην κατηγορία αυτή ανήκουν όσοι χρήστες χρησιμοποιούν για πρώτη φορά το σύστημα και δεν έχουν ολοκληρώσει ακόμα την διαδικασία του «Register» , η οποία κατά την ολοκλήρωση της προσφέρει το δικαίωμα χρήσης των υπόλοιπων διαδικασιών.

❖ <Registered χρήστης/απλός χρήστης>

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται οι χρήστες του συστήματος , οι οποίοι πραγματοποιούν τις αγορές των προϊόντων. Έχουν το δικαίωμα δημιουργίας λογαριασμού, επεξεργασίας των πληροφοριών που έχουν εισάγει στον λογαριασμό τους αλλά και περιήγησης στις σελίδες της εφαρμογής στις οποίες υπάρχουν τα διαθέσιμα προϊόντα αλλά και οι παρούσες προσφορές. Κατά την περιήγηση τους έχουν επίσης το δικαίωμα δημιουργίας μιας λίστας με τα αγαπημένα τους προϊόντα, προσθαφαίρεσης προϊόντων στο καλάθι , αλλά και επεξεργασίας των περιεχομένων προϊόντων του καλαθιού (επεξεργασία ποσότητας , διαγραφή επιλεγμένου προϊόντος). Επιπρόσθετα, ένας απλός χρήστης μπορεί να βαθμολογήσει ένα προϊόν ή ολόκληρη την εφαρμογή, αλλά και να αφήσει κάποια σχόλια περιγράφοντας πράγματα που μπορεί να του άρεσαν ή όχι κατά την χρήση της υπηρεσίας της σελίδας.

❖ <Χρήστης Admin>

Η κατηγορία αυτή αποτελείται από χρήστες του συστήματος οι οποίοι μπορούν να πραγματοποιήσουν διάφορες μετατροπές στην εφαρμογή. Αρχικά , κατά κύριο λόγο ο χρήστης «Admin» είναι κάποιος αρμόδιος υπάλληλος της εταιρείας, ο οποίος ενημερώνει τους απλούς χρήστες για τα προϊόντα της σελίδας , τις προσφορές αλλά και τους διαθέσιμους χρόνους παράδοσης της παραγγελίας . Ο «Admin» δηλαδή έχει την δυνατότητα πρόσθεσης και αφαίρεσης προϊόντων προς και από το σύστημα αλλά και ενημέρωσης των αριθμών των διαθέσιμων προϊόντων ανάλογα με τις αφίξεις τους από τον προμηθευτή και τις αγορές των απλών χρηστών. Επίσης έχει το δικαίωμα δημιουργίας ή διαγραφής κάποιας προσφοράς. Τέλος, μπορεί επίσης να επεξεργάζεται τους διαθέσιμους χρόνους για την παράδοση της κάθε παραγγελίας συνεργαζόμενος με την υπηρεσία delivery.

❖ <Χρήστης Επαγγελματίας>

Η κατηγορία αυτή αποτελείται από μεγάλα καταστήματα τα οποία επιθυμούν ανά τακτά χρονικά διαστήματα μεγάλες ποσότητες συγκεκριμένων προϊόντων(π.χ. εστιατόρια , ξενοδοχεία κτλ). Ο χρήστης επαγγελματίας δηλαδή έχει την δυνατότητα να επωφελείται από ειδικές προσφορές και ταχύτερες παραδόσεις προϊόντων από τον απλό χρήστη. Για να πραγματοποιηθεί αυτό, ο υπεύθυνος του καταστήματος, ο οποίος θα χρησιμοποιήσει την εφαρμογή κατά την διαδικασία του «Register», θα πρέπει να επιλέξει πως πρόκειται για χρήστη επαγγελματία και να εισάγει τα κατάλληλα στοιχεία της εταιρείας (ΑΦΜ).

2.2.2 Εξωτερικά Συστήματα

❖ <Προμηθευτές>

Ένα αναγκαίο εξωτερικό σύστημα για την υλοποίηση της συγκεκριμένης εφαρμογής αποτελούν οι διάφοροι προμηθευτές , οι οποίοι θα παρέχουν όλα τα προϊόντα στην εταιρεία με αποτέλεσμα να είναι διαθέσιμα όταν πραγματοποιούνται οι παραγγελίες από τους απλούς χρήστες. Προμηθευτές μπορούν να αποτελούν οι ίδιοι οι παραγωγοί των προϊόντων, οι οποίοι εμπορεύονται μεγάλες ποσότητες αγαθών, αλλά και τα διάφορα super markets που υπάρχουν ήδη στην αγορά (π.χ Μασούτης , Σκλαβενίτης κτλ).

❖ <Υπηρεσία delivery>

Ένα εξίσου σημαντικό εξωτερικό σύστημα αποτελεί η υπηρεσία delivery, η οποία είναι υπεύθυνη για την κατάλληλη μεταφορά των προϊόντων στο χώρο τον οποίο έχει επιλέξει ο απλός χρήστης ως χώρο παράδοσης πριν την τελική υποβολή της παραγγελίας. Ανάλογα με το μέγεθος του φορτίου που πρέπει να μετακινηθεί από την εταιρεία στον χώρο του καταναλωτή, υπάρχει αντίστοιχη χρέωση και επιλέγονται διαφορετικά μέσα μεταφοράς (π.χ. μηχανάκι , βανάκι κ.τ.λ).

❖ <Διατραπεζικές Συναλλαγές / Paypal>

Οι διατραπεζικές συναλλαγές και η Paypal αποτελούν ένα ακόμα εξωτερικό σύστημα το οποίο θα επιτρέπει στους απλούς χρήστες να έχουν την δυνατότητα επιλογής για τον τρόπο πληρωμής της παραγγελίας τους. Με



αυτό τον τρόπο θα υπάρχει η δυνατότητα πληρωμής μέσω αντικαταβολής , χρεωστικών/πιστωτικών καρτών αλλά και μέσω PayPal.

2.3 Σημαντικές μη λειτουργικές απαιτήσεις

<ΜΛΑ- 1>

Το σύστημα πρέπει να υποστηρίζει πληρωμή μέσω PayPal και με χρεωστική/πιστωτική κάρτα

Περιγραφή: Το σύστημα πρέπει να υποστηρίζει τα δημοφιλή συστήματα πληρωμής PayPal και χρεωστικής/πιστωτικής κάρτας, για να παρέχει στον χρήστη την δυνατότητα να επιλέξει, ανάμεσα σε πολλούς τρόπους πληρωμής, αυτόν που εκείνος επιθυμεί.

User Priority (4/5) : Ο χρήστης αισθάνεται την ανάγκη, για την δική του άνεση, να έχει πολλούς εναλλακτικούς τρόπους πληρωμής.

Technical Priority (5/5): Το στάδιο αυτό είναι βασικό για την διεκπεραίωση της συναλλαγής.

<ΜΛΑ- 2>

Το σύστημα πρέπει να έχει χρόνο απόκρισης μικρότερο από 200 ms.

Περιγραφή: Κάθε ενέργεια της εφαρμογής θα πρέπει να πραγματοποιείται σε χρόνο μικρότερο των 200 ms , ώστε η εφαρμογή να μην είναι κουραστική για τον χρήστη .

User Priority (4/5) : Ο χρόνος απόκρισης μιας εφαρμογής είναι υψηλής σημασίας για το μέσο χρήστη, καθώς κάθε χρήστης επιθυμεί μία γρήγορη εφαρμογή.

Technical Priority (5/5): Για το σύστημα ο χρόνος απόκρισης είναι πολύ σημαντικό χαρακτηριστικό. Καθώς ο χρόνος απόκρισης εξαρτάται αφενός από την ταχύτητα αποστολής και παραλαβής δεδομένων από το σύστημα και αφετέρου από την ταχύτητα επεξεργασίας στην κεντρική μονάδα. Είναι μεγάλης σημασίας το σύστημα να είναι εκσυγχρονισμένο και επιλεγμένο κατάλληλα για να ανταπεξέλθει στις υπολογιστικές απαιτήσεις του συστήματος.

<ΜΛΑ- 3>

Το σύστημα πρέπει να ακολουθεί όλες τις νομοθετικές διατάξεις προστασίας προσωπικών δεδομένων των χρηστών.

Περιγραφή: Το σύστημα οφείλει να ακολουθεί όλες τις νομοθετικές διατάξεις του κράτους

User Priority (5/5) : Ο χρήστης θέλει να είναι σίγουρος ότι τα προσωπικά δεδομένα του λογαριασμού του είναι καλά προστατευμένα.

Technical Priority (2/5): Μικρής σημασίας για το σύστημα.

<ΜΛΑ- 4>

Το σύστημα πρέπει να υποστηρίζει Ελληνικά και Αγγλικά



Περιγραφή: Η υποστήριξη Αγγλικών από το σύστημα επιτρέπει την χρήση του από ανθρώπους που δεν γνωρίζουν ελληνικά και θέλουν να χρησιμοποιήσουν την εφαρμογή. Επίσης κάποια προϊόντα εξωτερικού έχουν αγγλική ονομασία

User Priority (5/5) : Για κάποιον χρήστη που δεν γνωρίζει ελληνικά είναι βασικό να υποστηρίξει αγγλικά το σύστημα .

Technical Priority (3/5): Μεσαίας σημασίας για το σύστημα.

<ΜΛΑ- 5>

Το σύστημα πρέπει να υποστηρίζει γραφική και φωτογραφική απεικόνιση προϊόντων με ανάλυση 1080p.

Περιγραφή: Η γραφική και φωτογραφική απεικόνιση προϊόντων κάνει την εφαρμογή πιο εύχρηστη και πιο ελκυστική για τον μέσο χρήστη

User Priority (5/5) : Η γραφική και φωτογραφική απεικόνιση των προϊόντων είναι σημαντική για το χρήστη , διότι διαφορετικά η εφαρμογή θα είναι δύσχρηστη , με αποτέλεσμα να αποθαρρύνει τους χρήστες από το να την χρησιμοποιούν στην καθημερινότητά τους

Technical Priority (5/5): Υψηλής σημασίας για το σύστημα.

<ΜΛΑ- 6>

Το σύστημα πρέπει να παρέχει κριτικές χρηστών και αξιολογήσεις για την λειτουργία της εφαρμογής.

Περιγραφή: Το σύστημα θα δίνει την δυνατότητα στον χρήστη να διατυπώσει την άποψή του για την ποιότητα των προϊόντων αλλά και να εκφράσει την ικανοποίηση ή την δυσαρέσκειά του για την εξυπηρέτηση που δέχτηκε. Με αυτόν τον τρόπο, οι νέοι χρήστες θα γνωρίζουν τις απόψεις και τα παράπονα των προηγούμενων για ορισμένα προϊόντα ή για την λειτουργία του συστήματος. Ο τρόπος των αξιολογήσεων θα γίνεται με αστεράκια. Τα πέντε αστεράκια δείχνουν το άριστο και το ένα το χειρίστο.

User Priority (4/5): Η διατύπωση της γνώμης αποτελεί για τον χρήστη ένα αρκετά σημαντικό χαρακτηριστικό της εφαρμογής, καθώς αποτελεί αναφαίρετο δικαίωμά του. Μόνο έτσι η εφαρμογή δύναται να γίνει καλύτερη και πιο φιλική προς αυτόν.

Technical Priority (2/5): Η υποστήριξη ενός τέτοιου forum ανταλλαγής απόψεων δεν συνιστά άμεση προτεραιότητα στην υλοποίηση του συστήματος και μπορεί να δομηθεί ανεξάρτητα στα τελικά στάδια της εφαρμογής.

<ΜΛΑ- 7>

Το σύστημα πρέπει να παρέχει κατηγοριοποίηση των διαθέσιμων προϊόντων.

Περιγραφή: Η μη λειτουργική απαίτηση αυτή θα βελτιώσει την χρηστικότητα της εφαρμογής και θα διευκολύνει την περιήγηση του χρήστη σε περίπτωση που ψάχνει κάποιο συγκεκριμένο προϊόν να αγοράσει. Θα έχει επίσης την δυνατότητα να βλέπει τις διάφορες εναλλακτικές επιλογές σε ένα προϊόν και θα επιλέγει αυτό που τον καλύπτει περισσότερο.

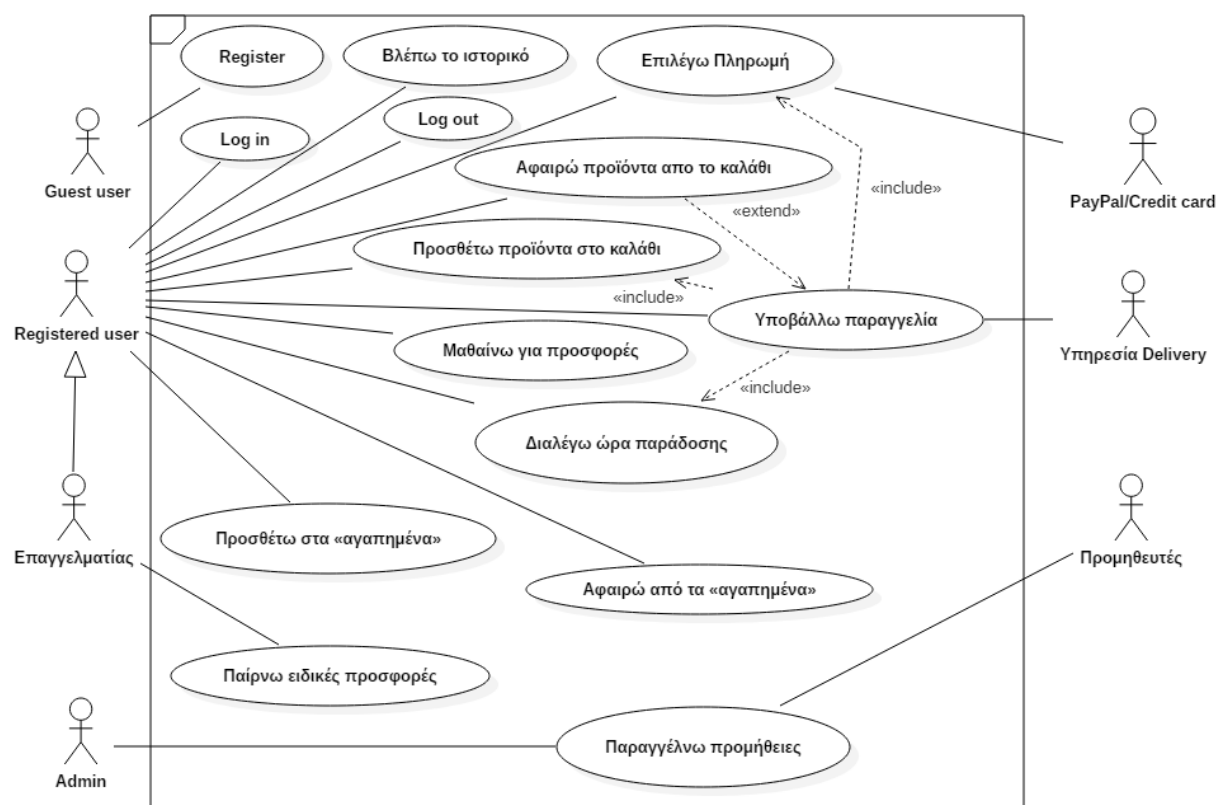
User Priority (3/5): Αρκετά σημαντικό χαρακτηριστικό για τον χρήστη και για την διευκόλυνσή του στο να δώσει μία παραγγελία.



Technical Priority (3/5): Αποτελεί κριτήριο του τρόπου μορφοποίησης και δόμησης του συστήματος, οπότε σε τεχνικό επίπεδο κατέχει έναν σημαντικό βαθμό στην σειρά υλοποίησης.

3 Σενάρια Χρήσης

3.1 Διάγραμμα σεναρίων χρήσης



Σχήμα 1: Διάγραμμα σεναρίων χρήσης

3.2 Account settings

Σενάρια Χρήσης για την είσοδο και έξοδο του χρήστη από το σύστημα.

3.2.1 <ΣΧ-1>: Register

Αναφορά σε ΛΑ	<ΛΑ-1>
Αναφορά σε ΜΛΑ	<ΜΛΑ-3>
Αναφορά σε mockups	4.1, 4.2
Σύντομη περιγραφή	Στόχος του σεναρίου χρήσης είναι να δημιουργήσει λογαριασμό ο χρήστης.
Πυροδότηση δραστηριότητας	Ο χρήστης πατάει το σύνδεσμο «Register».
Προϋπόθεση	Ο χρήστης να δώσει «στοιχεία χρήστη» και «Password».

Βασική Ροή:		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης επιλέγει το σύνδεσμο "Register".	Το σύστημα ζητάει «στοιχεία χρήστη» και «Password».



2	Ο χρήστης τοποθετεί τα στοιχεία του.	Το σύστημα ελέγχει αν είναι ισχυρό το «Password».
3		Το σύστημα εγγράφει το χρήστη.
Μετέπειτα κατάσταση:		Το σύστημα μεταβαίνει στην «αρχική σελίδα» της εφαρμογής.

Εναλλακτική Ροή (EP-1): Ο χρήστης δεν έβαλε ισχυρό «Password».

Εάν στη γραμμή 2 στη Βασική Ροή ο χρήστης δεν επιλέξει ισχυρό «Password», τότε το σύστημα απορρίπτει την εγγραφή.

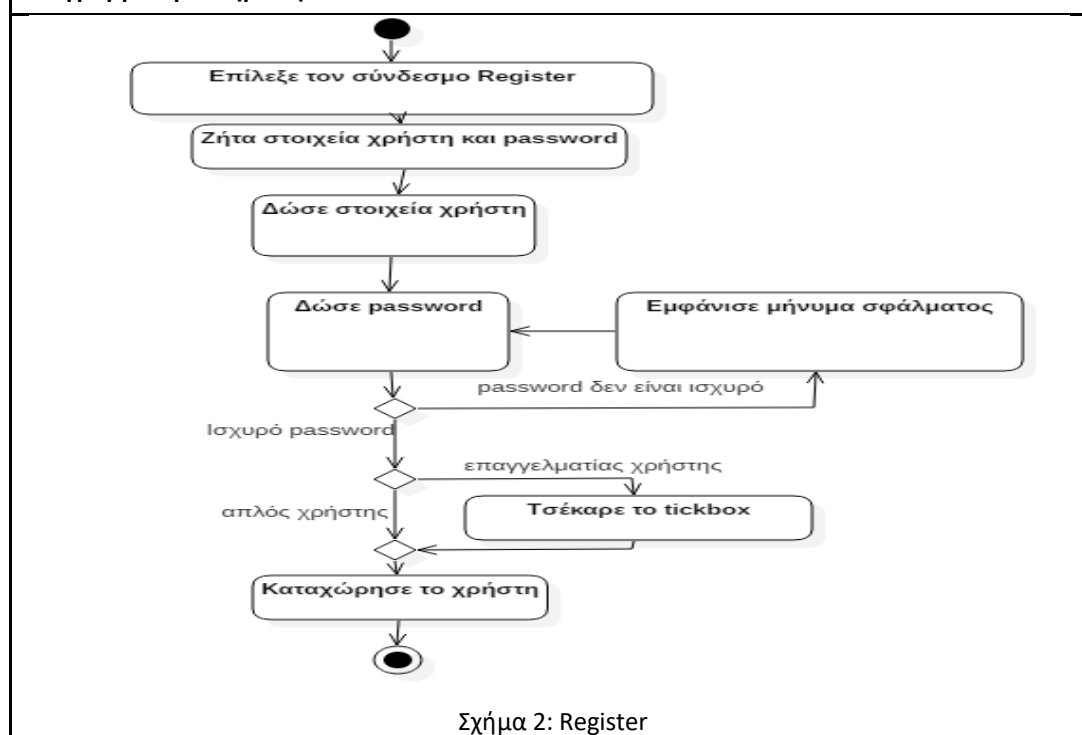
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1		Το σύστημα δεν εγγράφει το χρήστη.
2		Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα σφάλματος.
3		Το σύστημα ζητά νέο «Password».
Μετέπειτα κατάσταση:		Το σύστημα παραμένει στη σελίδα εγγραφής και το Σ.Χ πηγαίνει στην γραμμή 2.

Εναλλακτική Ροή (EP-2): Ο χρήστης είναι επαγγελματίας.

Εάν στη γραμμή 3 ο χρήστης είναι επαγγελματίας, τσεκάρει το «checkbox» .

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης τσεκάρει το «checkbox» .	Το σύστημα εγγράφει το χρήστη ως επαγγελματία.
Μετέπειτα κατάσταση:		Το σύστημα εγγράφει το χρήστη.

Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:





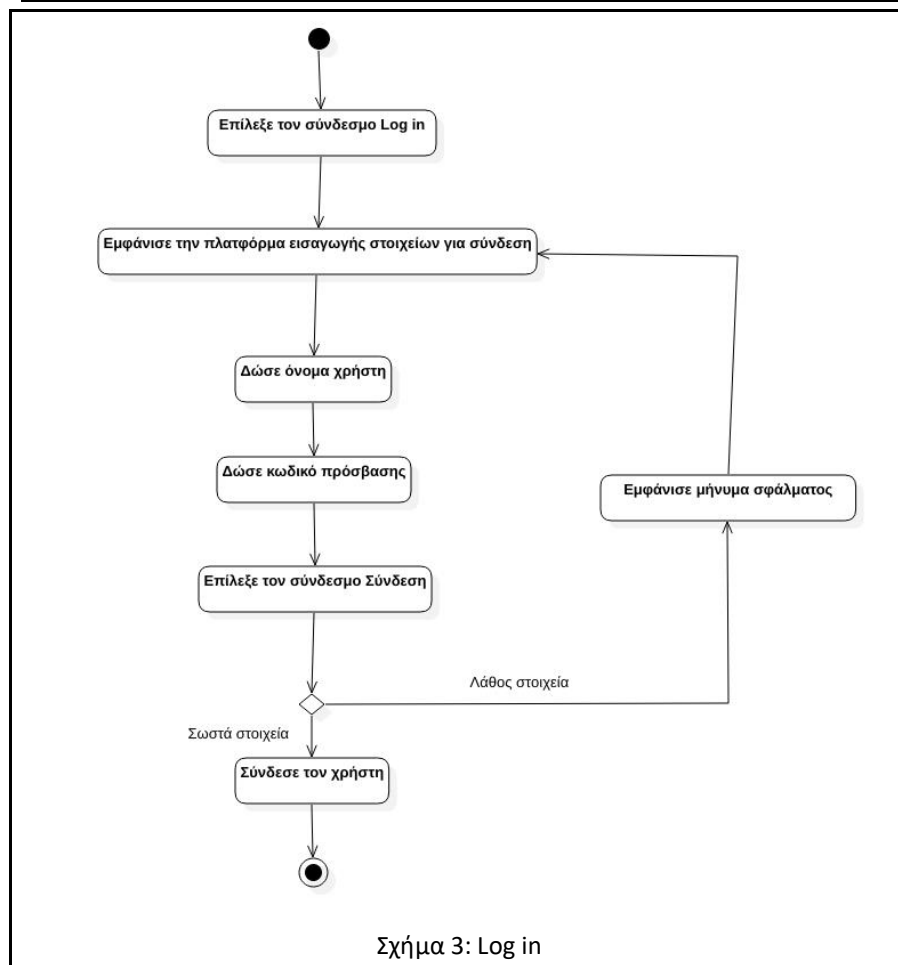
3.2.2 <Σχ-2>:Log in.

Αναφορά σε ΛΑ:	<ΛΑ-2>
Αναφορά σε ΜΛΑ:	<ΜΛΑ-2> ,<ΜΛΑ-3>,<ΜΛΑ-4>
Αναφορά σε mockups	4.1, 4.3
Σύντομη Περιγραφή:	Στόχος του σεναρίου χρήσης είναι ο χρήστης να συνδεθεί στο σύστημα , ώστε να έχει πρόσβαση στις υπόλοιπες λειτουργίες.
Πυροδότηση Δραστηριότητας:	Ο χρήστης επιλέγει τον σύνδεσμο “Log in”.
Προϋπόθεση:	Ο χρήστης πρέπει να έχει ανοίξει την ιστοσελίδα της εφαρμογής στο διαδίκτυο και να έχει συμπληρώσει το όνομα χρήστη και τον κωδικό του.

Βασική Ροή <1>:		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης επιλέγει το σύνδεσμο “Log in”.	Το σύστημα εμφανίζει την πλατφόρμα όπου ο χρήστης πρέπει να συμπληρώσει το όνομα χρήστη του και τον κωδικό του.
2	Ο χρήστης πληκτρολογεί το όνομα χρήστη και τον κωδικό του.	
3	Ο χρήστης επιλέγει το σύνδεσμο “Σύνδεση”.	Το σύστημα συνδέει τον χρήστη.
Το σενάριο χρήσης τερματίζει.		
Μετέπειτα κατάσταση:	Το σύστημα μεταβαίνει στην «αρχική σελίδα» της εφαρμογής.	

Εναλλακτική Ροή (EP1): Ο χρήστης δεν έχει συμπληρώσει σωστά τα στοιχεία του.		
Εάν στη γραμμή 2 της Βασικής Ροής , ο χρήστης πληκτρολογήσει λάθος στοιχεία είτε στο όνομα χρήστη , είτε στον κωδικό του , τότε στην γραμμή 3 της Βασικής Ροής , το σύστημα απορρίπτει την σύνδεση του , εμφανίζει μήνυμα σφάλματος στοιχείων και επιστρέφει τον χρήστη ξανά στη γραμμή 2 της Βασικής Ροής.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης πληκτρολογεί εσφαλμένα στοιχεία.	Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα σφάλματος στοιχείων .
Μετέπειτα κατάσταση:	Το σενάριο χρήσης συνεχίζει από την γραμμή 2 της Βασικής Ροής.	

Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:

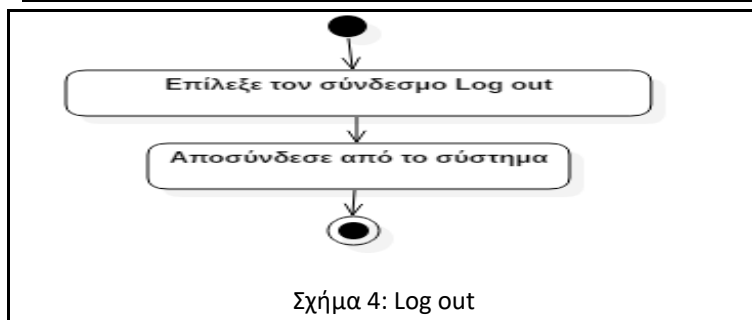


3.2.3 <ΣΧ-3>: Log out

Αναφορά σε ΛΑ	<ΛΑ-2>
Αναφορά σε ΜΛΑ	<ΜΛΑ-3>
Αναφορά σε mockups	4.4
Σύντομη περιγραφή	Στόχος του σεναρίου χρήσης είναι να αποσυνδεθεί ο χρήστης.
Πυροδότηση δραστηριότητας	Ο χρήστης πατάει το σύνδεσμο "Log out".
Προϋπόθεση	Ο χρήστης πρέπει να είναι συνδεδεμένος.

Βασική Ροή:		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης επιλέγει το σύνδεσμο "Log out".	Το σύστημα αποσυνδέει το χρήστη.
Μετάπειτα κατάσταση	Το σύστημα επιστρέφει στην «αρχική σελίδα» της εφαρμογής.	

Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:



3.3 Προσθαφαίρεση προϊόντων στο καλάθι.

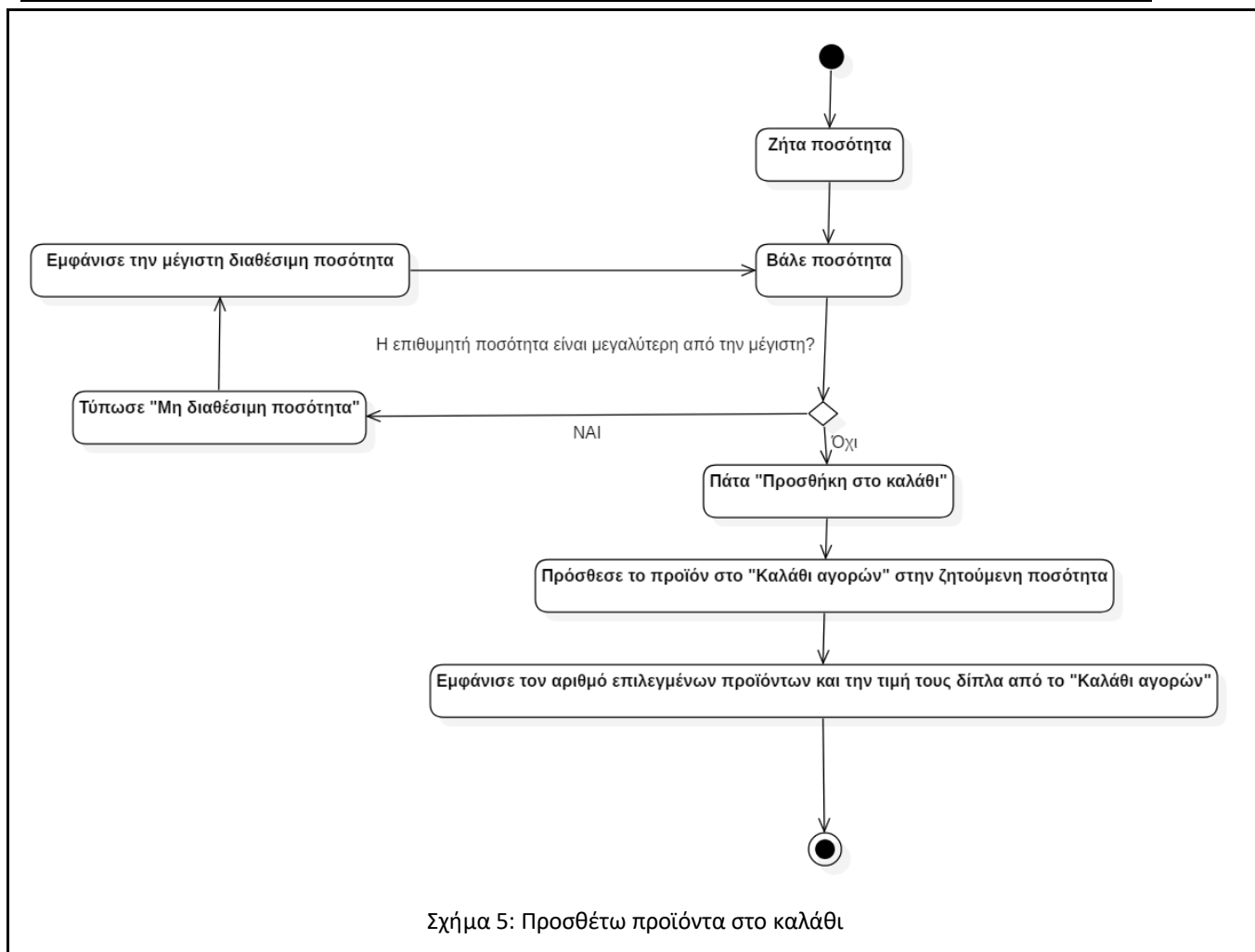
3.3.1 <ΣΧ-4>: Προσθέτω προϊόντα στο καλάθι

Αναφορά σε ΛΑ	<ΛΑ-3>, <ΛΑ-10>
Αναφορά σε ΜΛΑ	<ΜΛΑ-2>, <ΜΛΑ-7>
Αναφορά σε ποσους	4.5
Σύντομη Περιγραφή:	Ο χρήστης προσθέτει προϊόντα που επιθυμεί στο «Καλάθι αγορών» του.
Πυροδότηση Δραστηριότητας:	Ο χρήστης πατάει τον σύνδεσμο του προϊόντος που θέλει να αγοράσει.
Προϋπόθεση:	Ο χρήστης πρέπει να είναι στην «Αρχική σελίδα».

Βασική Ροή:		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης πατάει τον σύνδεσμο του προϊόντος που θέλει να αγοράσει.	Το σύστημα ζητάει από τον χρήστη να εισάγει ποσότητα.
2	Ο χρήστης εισάγει την επιθυμητή ποσότητα.	
3	Ο χρήστης πατάει τον σύνδεσμο «Προσθήκη στο καλάθι».	Το σύστημα προσθέτει το προϊόν στο «Καλάθι αγορών» στη ζητούμενη ποσότητα.
4		Το σύστημα εμφανίζει δίπλα από τον σύνδεσμο «Καλάθι αγορών» τον αριθμό των επιλεγμένων προϊόντων και την συνολική τους τιμή.
Μετέπειτα κατάσταση:		Το σύστημα μεταβαίνει στην «σελίδα του προϊόντος», όπου βρισκόταν ο χρήστης.

Εναλλακτική Ροή (EP1): Ο χρήστης εισάγει μη διαθέσιμη ποσότητα προϊόντος.		
Εάν ο χρήστης στην γραμμή 2 της βασικής ροής εισάγει ποσότητα προϊόντων την οποία δεν διαθέτει το κατάστημα, το σύστημα εμφανίζει μήνυμα λάθους καθώς και τον μέγιστο αριθμό διαθέσιμων προϊόντων.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	-	Το σύστημα εμφανίζει το μήνυμα: «Μη διαθέσιμη ποσότητα».
2	-	Το σύστημα εμφανίζει την μέγιστη διαθέσιμη ποσότητα του συγκεκριμένου προϊόντος.
Το σενάριο χρήσης τερματίζει.		

Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:



3.3.2 <ΣΧ-5>: Αφαιρώ προϊόντα από το καλάθι

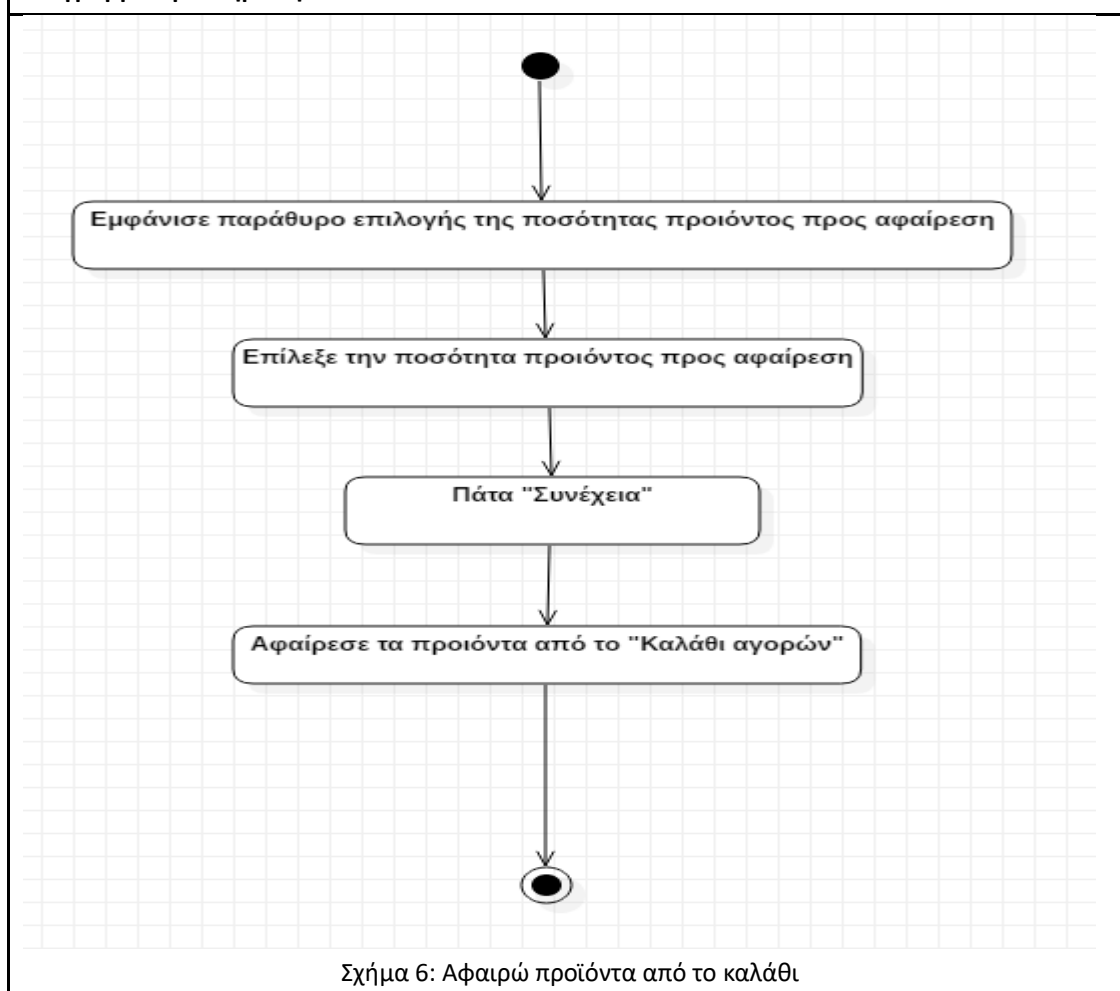
Αναφορά σε ΛΑ	<ΛΑ-3>
Αναφορά σε ΜΛΑ	<ΜΛΑ-2>
Αναφορά σε mockups	4.10, 4.11
Σύντομη Περιγραφή:	Ο χρήστης αφαιρεί προϊόντα από το καλάθι των αγορών του.
Πυροδότηση Δραστηριότητας:	Ο χρήστης πατάει τον σύνδεσμο «Αφαίρεση».
Προϋπόθεση:	Ο χρήστης πρέπει να είναι συνδεδεμένος στο σύστημα, να έχει ήδη προσθέσει προϊόντα στο «Καλάθι αγορών» και να βρίσκεται στη σελίδα «Καλάθι αγορών».

Βασική Ροή:		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης πατάει τον σύνδεσμο «Αφαίρεση» δίπλα στο προϊόν που θέλει να αφαιρέσει.	Το σύστημα εμφανίζει παράθυρο επιλογής της ποσότητας του προϊόντος που θέλει να αφαιρέσει.
2	Ο χρήστης επιλέγει την ποσότητα του προϊόντος που θέλει να αφαιρέσει.	



3	Ο χρήστης πατάει το σύνδεσμο «Συνέχεια»	Το σύστημα αφαιρεί τα προϊόντα από το «Καλάθι αγορών».
Μετάπειτα κατάσταση:	Το σύστημα μεταβαίνει στην «σελίδα του προϊόντος», όπου βρισκόταν ο χρήστης.	

Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:



3.4 Επιλογή ώρας παράδοσης , τρόπου πληρωμής και τελική υποβολή παραγγελίας.

3.4.1 <ΣΧ-6>: Επιλέγω ώρα παράδοσης

Αναφορά σε ΛΑ	<ΛΑ-5>
Αναφορά σε ΜΛΑ	<ΜΛΑ-2>, <ΜΛΑ-4>
Αναφορά σε mockups	4.10, 4.12
Σύντομη Περιγραφή:	Ο χρήστης επιλέγει την ώρα παράδοσης της παραγγελίας του στον χώρο του. Δύναται να επιλέξει μία συγκεκριμένη ώρα, δηλαδή από τις 6 έως τις 7 για παράδειγμα.
Πυροδότηση Δραστηριότητας:	Ο χρήστης πατάει τον σύνδεσμο "Ωρα παράδοσης".



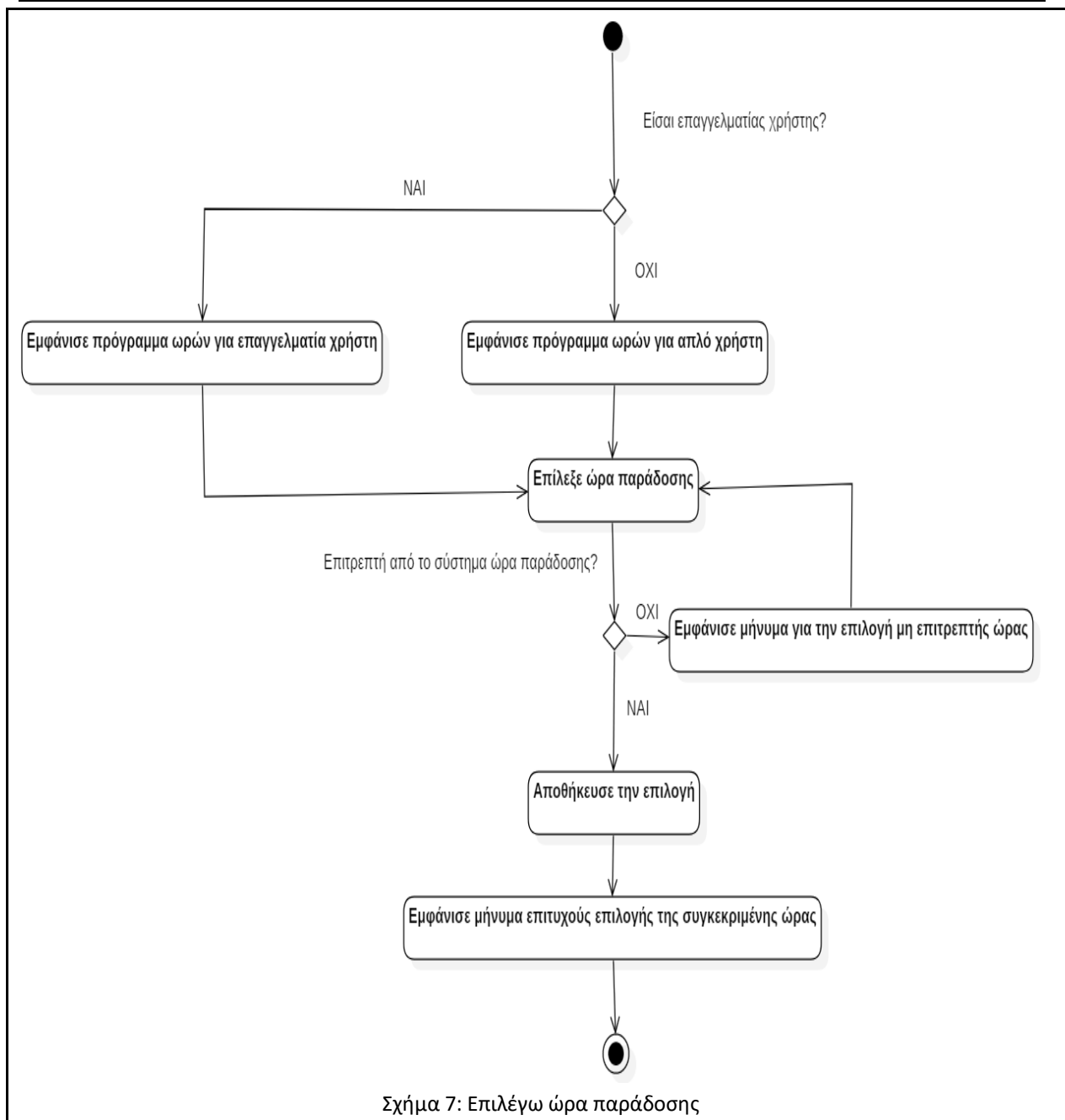
Προϋπόθεση:	Ο χρήστης πρέπει να είναι συνδεδεμένος στο σύστημα και να έχει επιλέξει τα προϊόντα που επιθυμεί να αγοράσει.
--------------------	---

Βασική Ροή:		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης πατάει τον σύνδεσμο “Ώρα παράδοσης”.	Το σύστημα εμφανίζει το ημερήσιο πρόγραμμα διαθέσιμων ωρών παράδοσης παραγγελιών για απλό χρήστη.
2	Ο χρήστης επιλέγει την ώρα παράδοσης που επιθυμεί	Το σύστημα αποθηκεύει την επιλογή του χρήστη.
3		Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα στην οθόνη ότι ο χρήστης επέλεξε επιτυχώς την συγκεκριμένη ώρα παράδοσης.
Μετάπειτα κατάσταση:		Το σύστημα μεταβαίνει στην σελίδα «Καλάθι αγορών».

Εναλλακτική Ροή (EP1): Ο εγγεγραμμένος χρήστης που πυροδοτεί την δραστηριότητα, δηλαδή πατάει τον σύνδεσμο «Ώρα παράδοσης», είναι επαγγελματίας.		
Εάν ο χρήστης στην γραμμή 1 της βασικής ροής είναι επαγγελματίας, τότε το σύστημα εμφανίζει για αυτόν περισσότερες επιλογές ώρας παράδοσης.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	-	Το σύστημα εμφανίζει ένα ημερήσιο πρόγραμμα διαθέσιμων ωρών παράδοσης με περισσότερες δυνατές επιλογές για τον επαγγελματία χρήστη.
Το σενάριο χρήσης μεταβαίνει στην γραμμή 2 της βασικής ροής.		

Εναλλακτική Ροή (EP2): Το σύστημα δεν αφήνει τον χρήστη να επιλέξει την συγκεκριμένη ώρα παράδοσης, καθώς στο χρονικό διάστημα αυτής έχει να δώσει αρκετές άλλες παραγγελίες σε άλλους χρήστες.		
Εάν ο χρήστης στην γραμμή 2 της βασικής ροής επιλέξει μη επιτρεπτή από το σύστημα ώρα παράδοσης, το σύστημα τον ενημερώνει ότι δεν μπορεί να τον εξυπηρετήσει την συγκεκριμένη ώρα.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	-	Το σύστημα εμφανίζει ένα μήνυμα που ενημερώνει τον χρήστη ότι δεν μπορεί να τον εξυπηρετήσει την συγκεκριμένη ώρα.
Το σενάριο χρήσης μεταβαίνει ξανά στην γραμμή 2 της βασικής ροής.		

Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:



3.4.2<ΣΧ-7>: Επιλέγω πληρωμή

Αναφορά σε ΛΑ:	<ΛΑ-4>
Αναφορά σε ΜΛΑ:	<ΜΛΑ-1>, <ΜΛΑ-3>
Αναφορά σε mockups:	4.10, 4.13, 4.14
Σύντομη Περιγραφή:	Ο χρήστης επιλέγει τον τρόπο με τον οποίο επιθυμεί να πληρώσει την παραγγελία του.
Πυροδότηση Δραστηριότητας:	Ο χρήστης πατάει το σύνδεσμο «Τρόπος πληρωμής».
Προϋπόθεση:	Πρέπει να έχει γίνει Log in από τον χρήστη, να έχουν προστεθεί προϊόντα στο Καλάθι Αγορών και να έχει επιλεγεί η ώρα παράδοσης της παραγγελίας.

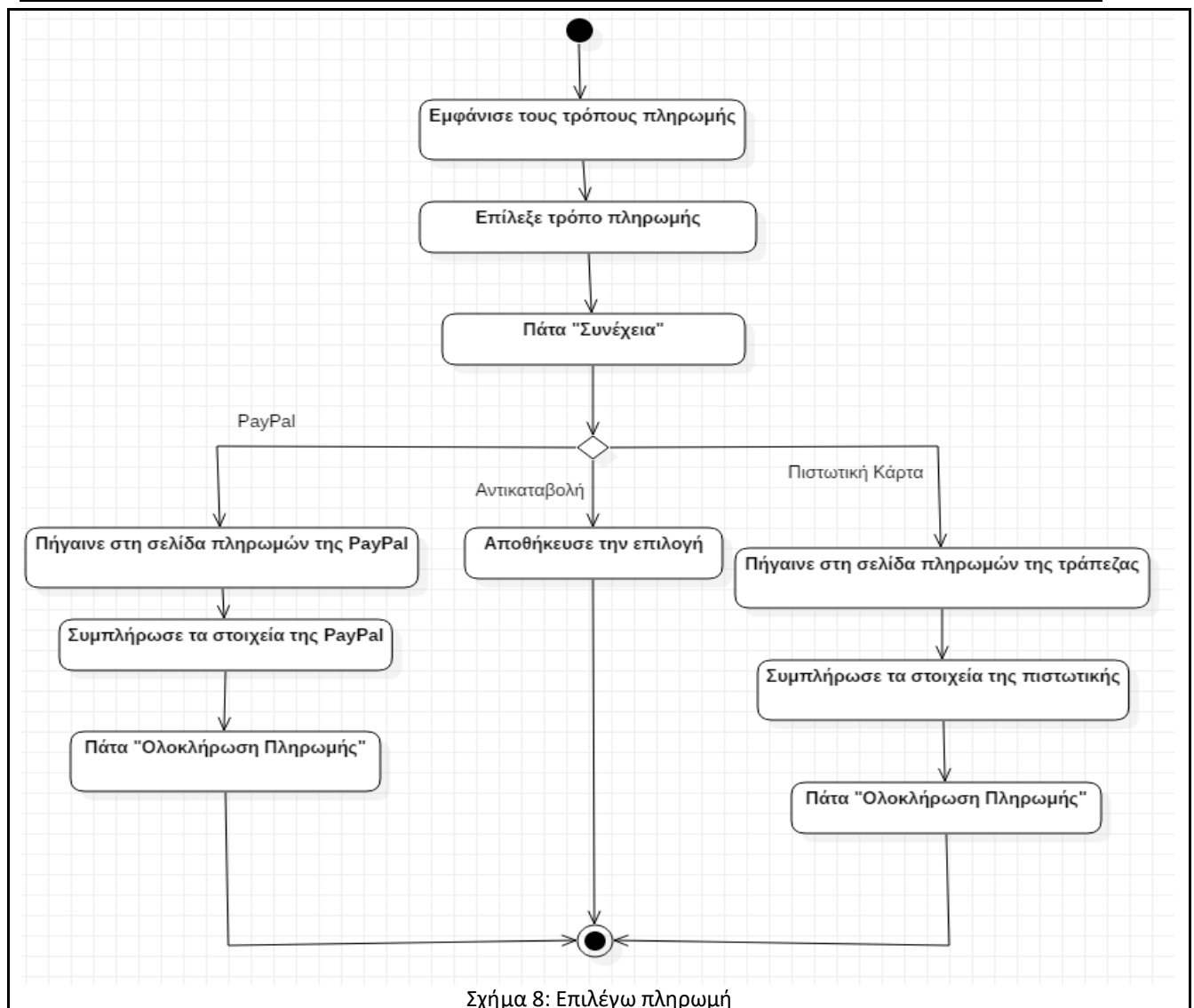


Βασική Ροή:		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης πατάει το σύνδεσμο «Επίλεξε τρόπο πληρωμής».	Το σύστημα εμφανίζει λίστα με 3 διαφορετικούς τρόπους πληρωμής (Αντικαταβολή, PayPal, Πιστωτική Κάρτα).
2	Ο χρήστης επιλέγει ως τρόπο την Αντικαταβολή.	
3	Ο χρήστης πατάει το σύνδεσμο «Συνέχεια».	Το σύστημα αποθηκεύει την επιλογή του χρήστη.
Μετέπειτα κατάσταση:		Το σύστημα μεταβαίνει στην σελίδα «Καλάθι αγορών».

Εναλλακτική Ροή (EP1): Ο χρήστης επιλέγει ως τρόπο πληρωμής «PayPal».		
Εάν στη γραμμή 2 στη Βασική Ροή ο χρήστης επιλέξει ως τρόπο πληρωμής «PayPal» το σύστημα μεταβαίνει στη σελίδα της PayPal για να ολοκληρωθεί ηλεκτρονικά η πληρωμή της παραγγελίας.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης επιλέγει ως τρόπο πληρωμής «PayPal».	
2	Ο χρήστης πατάει το σύνδεσμο «Συνέχεια».	Το σύστημα μεταβαίνει στη σελίδα πληρωμών της PayPal.
3	Ο χρήστης συμπληρώνει τα στοιχεία του PayPal λογαριασμού του.	
4	Ο χρήστης πατάει το σύνδεσμο «Ολοκλήρωση Πληρωμής».	Ολοκληρώνεται η ηλεκτρονική συναλλαγή.
Μετέπειτα κατάσταση:		Το σύστημα μεταβαίνει στην σελίδα «Καλάθι αγορών».

Εναλλακτική Ροή (EP2): Ο χρήστης επιλέγει ως τρόπο πληρωμής «Πιστωτική Κάρτα».		
Εάν στη γραμμή 2 στη Βασική Ροή ο χρήστης επιλέξει ως τρόπο πληρωμής «Πιστωτική Κάρτα» το σύστημα μεταβαίνει στη σελίδα της αντίστοιχης τράπεζας για να ολοκληρωθεί ηλεκτρονικά η πληρωμή της παραγγελίας.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης επιλέγει ως τρόπο πληρωμής «Πιστωτική Κάρτα».	
2	Ο χρήστης πατάει το σύνδεσμο «Συνέχεια».	Το σύστημα μεταβαίνει στη σελίδα πληρωμών της αντίστοιχης τράπεζας.
3	Ο χρήστης συμπληρώνει τα στοιχεία της πιστωτικής του κάρτας.	
5	Ο χρήστης πατάει το σύνδεσμο «Ολοκλήρωση Πληρωμής».	
Μετέπειτα κατάσταση:		Το σύστημα μεταβαίνει στην σελίδα «Καλάθι αγορών».

Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:



3.4.3<ΣΧ-8>: Υποβάλλω παραγγελία

Αναφορά σε ΛΑ	<ΛΑ-6>, <ΛΑ-7>
Αναφορά σε ΜΛΑ	<ΜΛΑ-2>, <ΜΛΑ-4>
Αναφορά σε mockups	4.10, 4.15
Σύντομη Περιγραφή:	Ο χρήστης υποβάλλει την τελική του παραγγελία.
Πυροδότηση Δραστηριότητας:	Ο χρήστης πατάει τον σύνδεσμο "Υποβολή παραγγελίας".
Προϋπόθεση:	Ο χρήστης πρέπει να είναι συνδεδεμένος στο σύστημα, να έχει επιλέξει τα προϊόντα που επιθυμεί να αγοράσει, να έχει επιλέξει τρόπο πληρωμής και χρόνο παράδοσης της παραγγελίας και να έχει μεταβεί στην σελίδα «Τελική υποβολή παραγγελίας».

Βασική Ροή:		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος



1	Ο χρήστης πατάει τον σύνδεσμο “Υποβολή παραγγελίας”.	Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιβεβαίωσης ή μη της απόφασης για παραγγελία.
2	Ο χρήστης επιλέγει «ΝΑΙ» για την τελική υποβολή της παραγγελίας	Το σύστημα καταχωρεί την παραγγελία του χρήστη.
3		Το σύστημα ενημερώνει τον χρήστη για την ολοκλήρωση και την επιτυχή κατάθεση της παραγγελίας του μέσω email.
4		Το σύστημα ενημερώνει την υπηρεσία delivery για τον τόπο και τον χρόνο παράδοσης της παραγγελίας.
Μετέπειτα κατάσταση:		Το σύστημα μεταβαίνει στην «αρχική σελίδα».

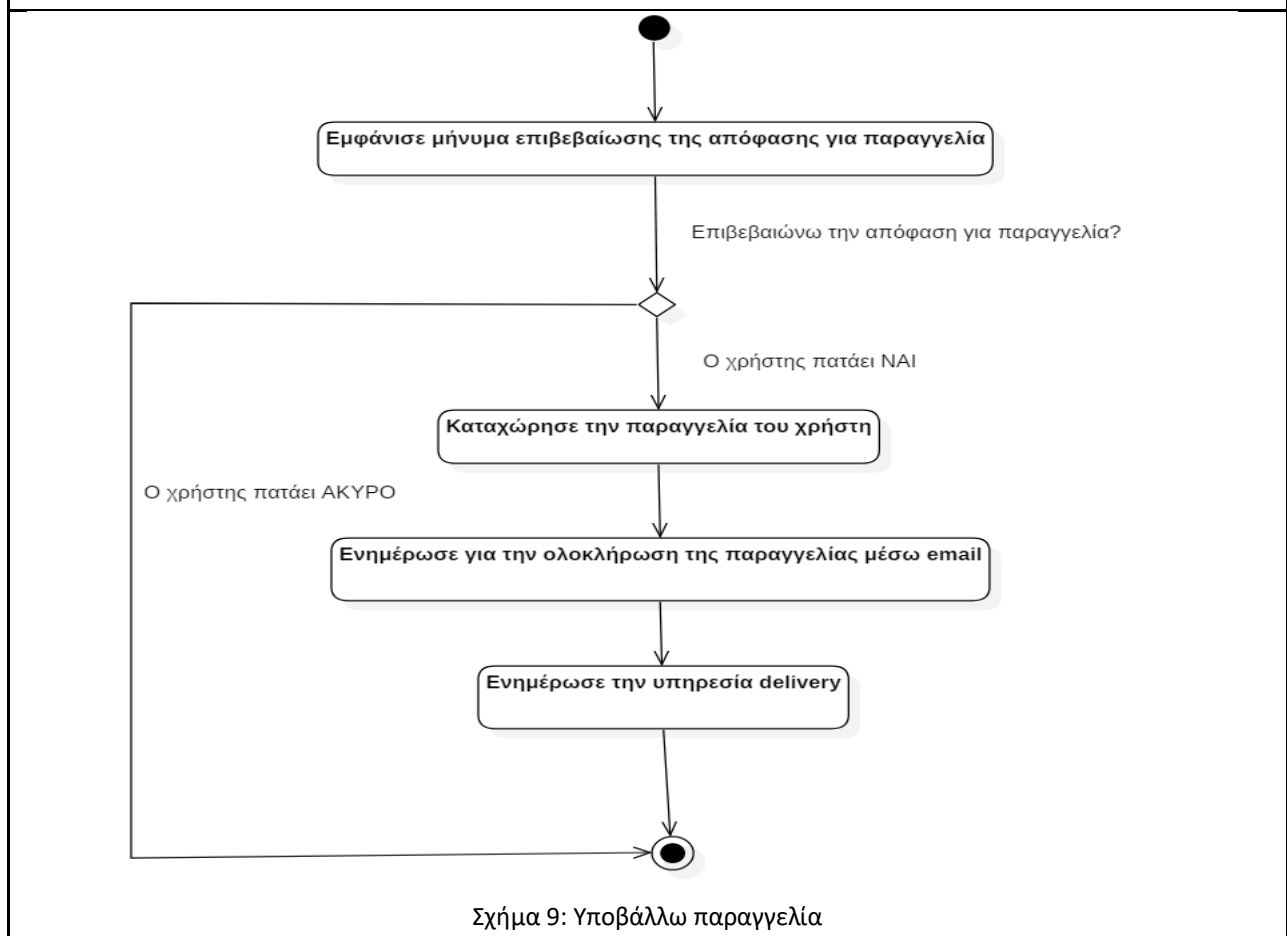
Εναλλακτική Ροή (EP1): Ο χρήστης πατάει το σύνδεσμο «ΑΚΥΡΟ».

Εάν ο χρήστης πατήσει στην γραμμή 2 τον σύνδεσμο “ΑΚΥΡΟ”, το σύστημα μεταβαίνει στην τελευταία σελίδα πριν πατηθεί ο σύνδεσμος “Υποβολή παραγγελίας”.

Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης πατάει τον σύνδεσμο “ΑΚΥΡΟ”.	Το σύστημα μεταβαίνει στην τελευταία σελίδα πριν πατηθεί ο σύνδεσμος “Υποβολή παραγγελίας”.

Το σενάριο χρήσης τερματίζει.

Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:



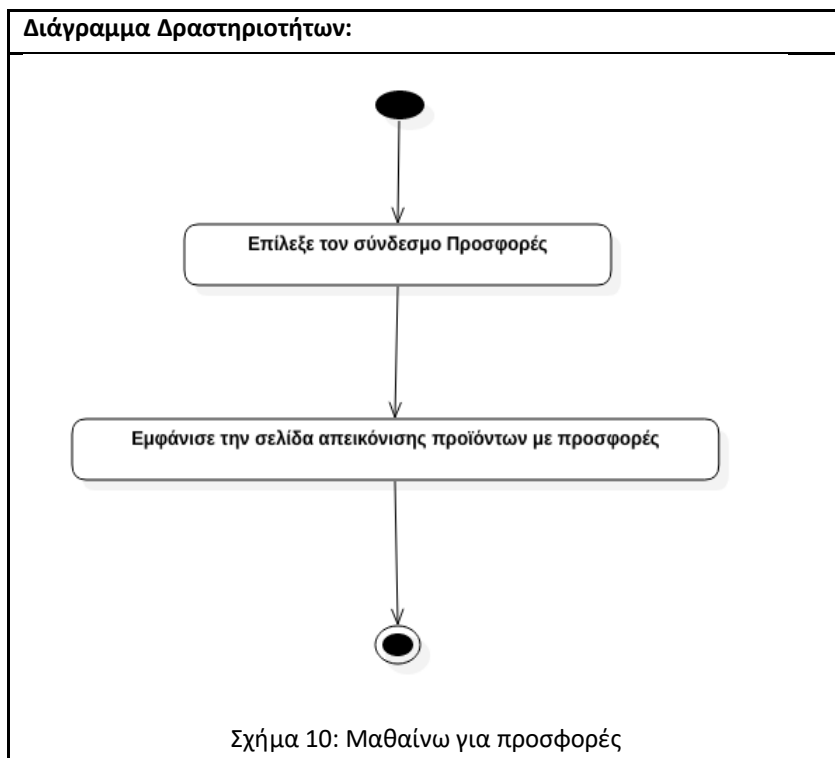


3.5 Ενημέρωση για προσφορές.

3.5.1 <ΣΧ-9>: Μαθαίνω για προσφορές.

Αναφορά σε ΛΑ:	<ΛΑ-8>
Αναφορά σε ΜΛΑ:	<ΜΛΑ-2>, <ΜΛΑ-4>, <ΜΛΑ-5>, <ΜΛΑ-7>
Αναφορά σε mockups	4.4, 4.8
Σύντομη Περιγραφή:	Στόχος του σεναρίου χρήσης είναι ο χρήστης να μαθαίνει για τις υπάρχουσες προσφορές στα διαθέσιμα προϊόντα μέσω γραφικού περιβάλλοντος απεικόνισης .
Πυροδότηση Δραστηριότητας:	Ο χρήστης επιλέγει τον σύνδεσμο “Προσφορές” που υπάρχει στην «αρχική σελίδα».
Προϋπόθεση:	Ο χρήστης πρέπει να έχει ανοίξει την ιστοσελίδα της εφαρμογής στο διαδίκτυο και να έχει συνδεθεί στο σύστημα <ΣΧ-2>.

Βασική Ροή :		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης επιλέγει το σύνδεσμο “Προσφορές”.	Το σύστημα εμφανίζει την σελίδα όπου υπάρχουν οι τρέχουσες προσφορές στα διαθέσιμα προϊόντα.
Το σενάριο χρήσης τερματίζει.		
Μετέπειτα κατάσταση:	Το σύστημα μεταβαίνει στην «σελίδα προσφορών».	

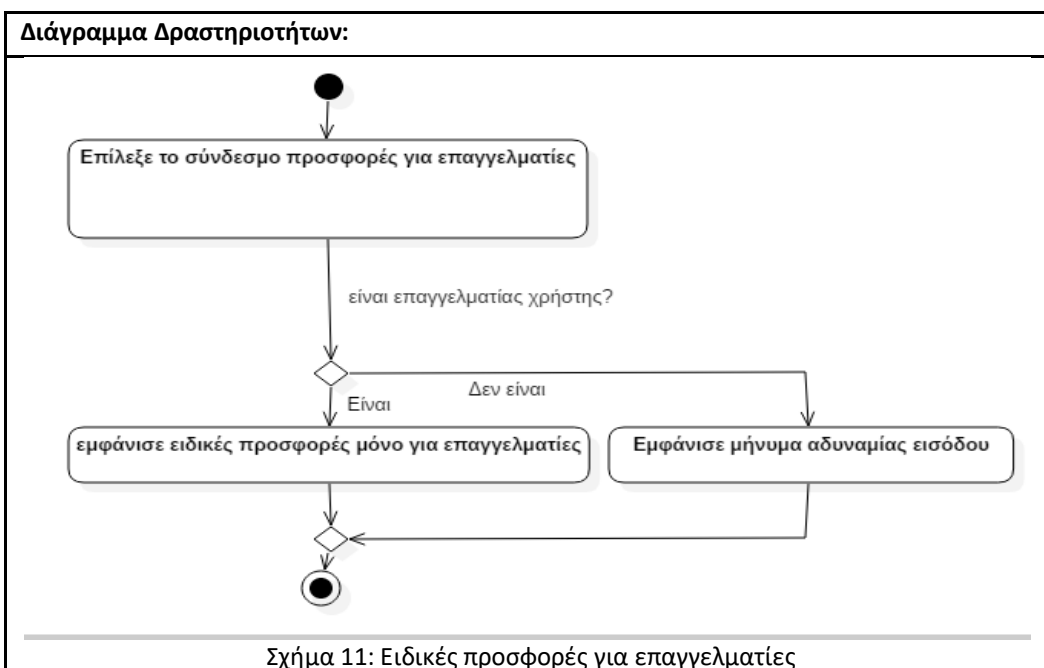


**3.5.2: <ΣΧ-10>:Ειδικές προσφορές για επαγγελματίες.**

Αναφορά σε ΛΑ	<ΛΑ-14>
Αναφορά σε ΜΛΑ	<ΜΛΑ-7>
Αναφορά σε mockups	4.8
Σύντομη περιγραφή	Στόχος του σεναρίου χρήσης είναι να εμφανίσει το σύστημα ειδικές προσφορές
Πυροδότηση δραστηριότητας	Η επιλογή του συνδέσμου “προσφορές για επαγγελματίες”
Προϋπόθεση	Να βρίσκεται στη «σελίδα προσφορών»

Βασική Ροή:		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης επιλέγει το σύνδεσμο “προσφορές για επαγγελματίες”	Το σύστημα εμφανίζει προσφορές για επαγγελματίες
Μετέπειτα κατάσταση:	Το σύστημα μεταβαίνει στην «σελίδα προσφορών» για επαγγελματίες .	

Εναλλακτική Ροή (EP-1): Ο χρήστης δεν είναι επαγγελματίας.		
Εάν στη γραμμή 1 στη Βασική Ροή ο χρήστης δεν είναι επαγγελματίας.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1		Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα αδυναμίας εισόδου .
Μετέπειτα κατάσταση:	Το σύστημα επιστρέφει στη «σελίδα προσφορών».	





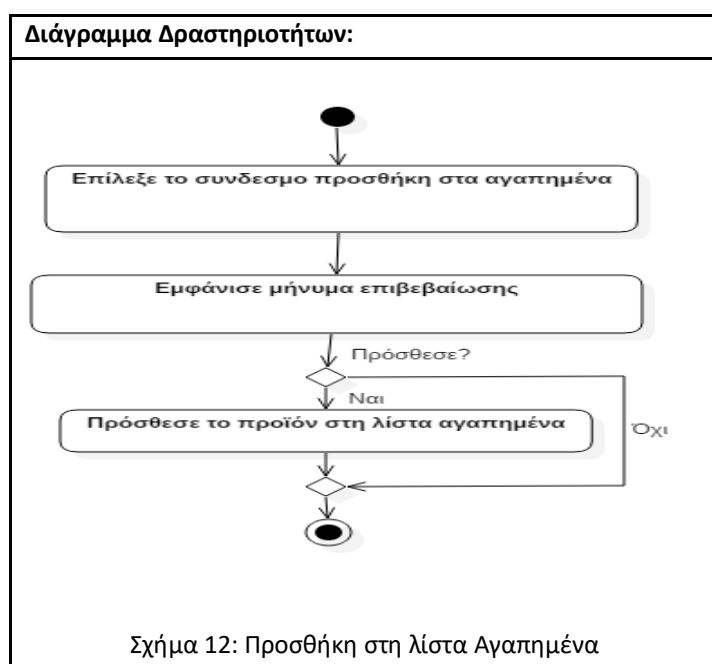
3.6 Λίστα αγαπημένων και ιστορικό παραγγελιών.

3.6.1<Σχ-11>: Προσθήκη στη λίστα «Αγαπημένα».

Αναφορά σε ΛΑ	<ΛΑ-11>
Αναφορά σε ΜΛΑ	<ΜΛΑ-7>
Αναφορά σε mockups	4.5, 4.7
Σύντομη περιγραφή	Στόχος του σεναρίου χρήσης είναι να προσθέσει στα «Αγαπημένα» ο χρήστης
Πυροδότηση δραστηριότητας	Ο χρήστης επιλέγει το σύνδεσμο “προσθήκη στα αγαπημένα”
Προϋπόθεση	Ο χρήστης να έχει επιλέξει ένα προϊόν

Βασική Ροή:		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης επιλέγει το σύνδεσμο “προσθήκη στα αγαπημένα”	Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιβεβαίωσης.
2	Ο χρήστης στο μήνυμα επιβεβαίωσης επιλέγει ναι	Το σύστημα προσθέτει το προϊόν στη λίστα «Αγαπημένα».
Μετέπειτα κατάσταση:		Το σύστημα μεταβαίνει στην «Σελίδα προϊόντος».

Εναλλακτική Ροή (EP-1): Ο χρήστης στο μήνυμα επιβεβαίωσης επέλεξε όχι		
Εάν στη γραμμή 2 στη Βασική Ροή ο χρήστης δεν επιλέξει ναι τότε το σύστημα απορρίπτει την προσθήκη		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1		Το σύστημα δεν προσθέτει το προϊόν
Μετέπειτα κατάσταση:		Το σύστημα επιστρέφει στη «Σελίδα του προϊόντος»

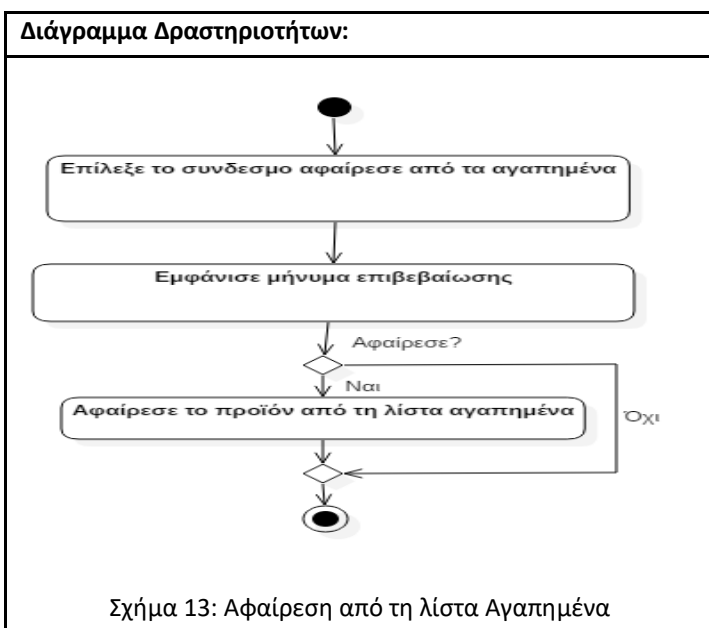


**3.6.2<ΣΧ-12> Αφαίρεση από τη λίστα «Αγαπημένα».**

Αναφορά σε ΛΑ	<ΛΑ-11>
Αναφορά σε ΜΛΑ	<ΜΛΑ-7>
Αναφορά σε mockups	4.7
Σύντομη περιγραφή	Στόχος του σεναρίου χρήσης είναι να αφαιρέσει από τα «Αγαπημένα» ο χρήστης.
Πυροδότηση δραστηριότητας	Ο χρήστης επιλέγει το σύνδεσμο “αφαίρεση από αγαπημένα”.
Προϋπόθεση	Ο χρήστης να είναι στη σελίδα αγαπημένα και το προϊόν να υπάρχει στη λίστα «Αγαπημένα».

Βασική Ροή:		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης επιλέγει το σύνδεσμο “αφαίρεση από αγαπημένα”	Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιβεβαίωσης
2	Ο χρήστης στο μήνυμα επιβεβαίωσης επιλέγει ναι	Το σύστημα αφαιρεί το προϊόν από τη λίστα «Αγαπημένα»
Μετέπειτα κατάσταση:		Το σύστημα μεταβαίνει στην σελίδα «Αγαπημένα».

Εναλλακτική Ροή (EP-1): Ο χρήστης στο μήνυμα επιβεβαίωσης επέλεξε όχι		
Εάν στη γραμμή 2 στη Βασική Ροή ο χρήστης δεν επιλέξει ναι τότε το σύστημα απορρίπτει την προσθήκη		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1		Το σύστημα δεν αφαιρεί το προϊόν
Μετέπειτα κατάσταση:		Το σύστημα μεταβαίνει στην σελίδα «Αγαπημένα».

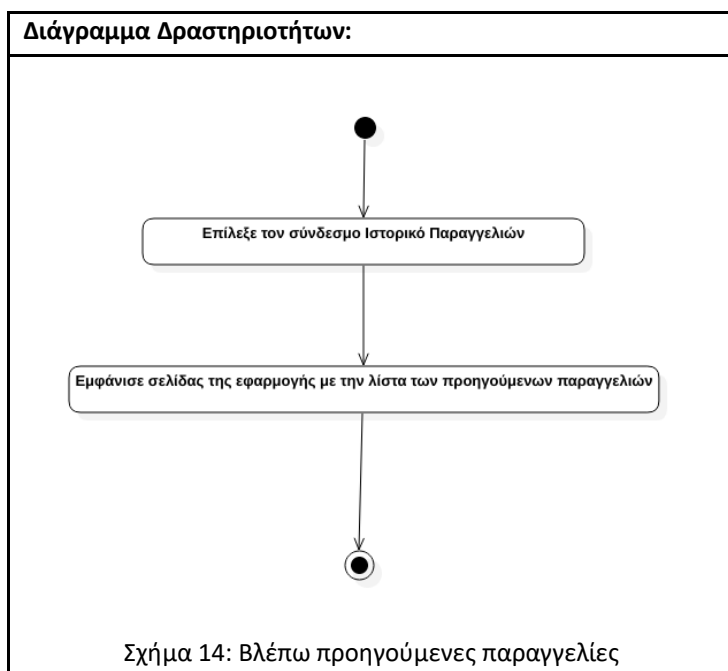




3.6.3 <Σχ-13>:Βλέπω προηγούμενες παραγγελίες.

Αναφορά σε ΛΑ:	<ΛΑ-9>
Αναφορά σε ΜΛΑ:	<ΜΛΑ-2>
Αναφορά σε mockups	4.4, 4.6
Σύντομη Περιγραφή:	Στόχος του σεναρίου χρήσης είναι ο χρήστης να μπορεί να βλέπει τις τελευταίες παραγγελίες που έχει πραγματοποιήσει.
Πυροδότηση Δραστηριότητας:	Ο χρήστης επιλέγει τον σύνδεσμο "Ιστορικό Παραγγελιών" που υπάρχει στην «Αρχική σελίδα».
Προϋπόθεση:	Ο χρήστης πρέπει να έχει ανοίξει την ιστοσελίδα της εφαρμογής στο διαδίκτυο και να έχει συνδεθεί στο σύστημα.

Βασική Ροή :		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο χρήστης επιλέγει το σύνδεσμο "Ιστορικό παραγγελιών".	Το σύστημα εμφανίζει την σελίδα στην οποία υπάρχει η λίστα με τις τελευταίες παραγγελίες του χρήστη.
Το σενάριο χρήσης τερματίζει.		
Μετέπειτα κατάσταση:	Το σύστημα μεταβαίνει στην σελίδα με την λίστα των τελευταίων παραγγελιών του χρήστη.	



3.7 Παραγγέλνω προμήθειες.

3.7.1 <Σχ-14>: Παραγγέλνω προμήθειες.

Αναφορά σε ΛΑ:	<ΛΑ-13>
Αναφορά σε ΜΛΑ:	<ΜΛΑ-2> ,<ΜΛΑ-4>,<ΜΛΑ-7>

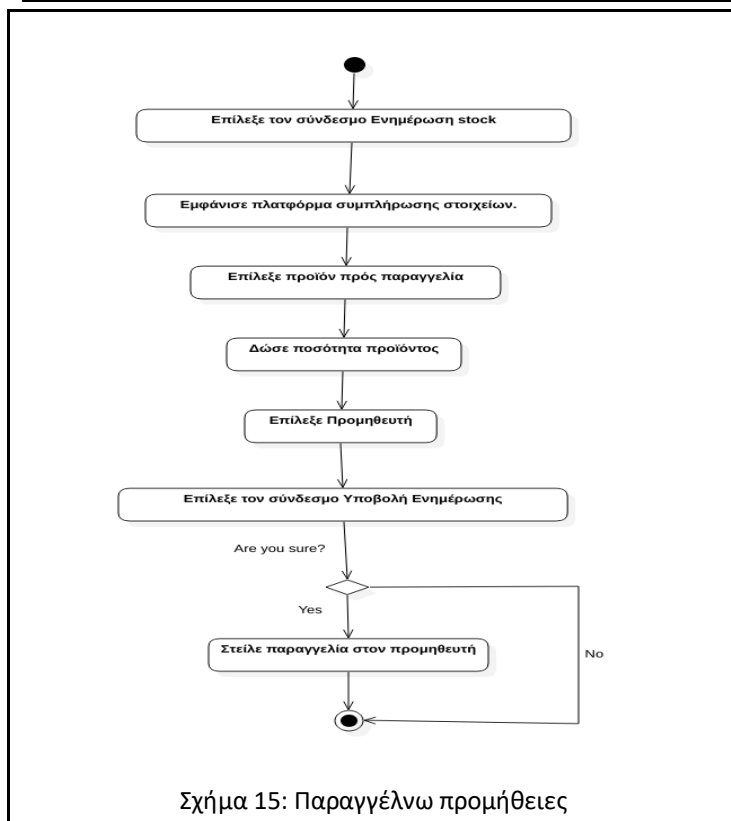


Αναφορά σε mockups	4.4, 4.9
Σύντομη Περιγραφή:	Στόχος του σεναρίου χρήσης είναι ο χρήστης «Admin» να παραγγείλει προμήθειες για προϊόντα στα οποία υπάρχει έλλειψη διαθεσιμότητας.
Πυροδότηση Δραστηριότητας:	Ο «Admin» επιλέγει τον σύνδεσμο “Ενημέρωση Stock”.
Προϋπόθεση:	Ο «Admin» πρέπει να έχει συνδεθεί στο σύστημα.

Βασική Ροή :		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο «Admin» επιλέγει το σύνδεσμο “Ενημέρωση Stock”.	Το σύστημα εμφανίζει σελίδα συμπλήρωσης στοιχείων .
2	Ο «Admin» επιλέγει ποιο προϊόν επιθυμεί να παραγγείλει.	
3	Ο «Admin» επιλέγει την ποσότητα του προϊόντος.	
4	Ο «Admin» επιλέγει από ποιον προμηθευτή θα παραγγείλει το συγκεκριμένο προϊόν.	
5	Ο «Admin» επιλέγει τον σύνδεσμο “Υποβολή Ενημέρωσης”.	Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιβεβαίωσης.
6	Ο «Admin» επιλέγει τον σύνδεσμο “Ναι”.	Το σύστημα στέλνει την παραγγελία στον προμηθευτή.
Το σενάριο χρήσης τερματίζει.		
Μετέπειτα κατάσταση:	Το σύστημα μεταβαίνει στην «Αρχική σελίδα».	

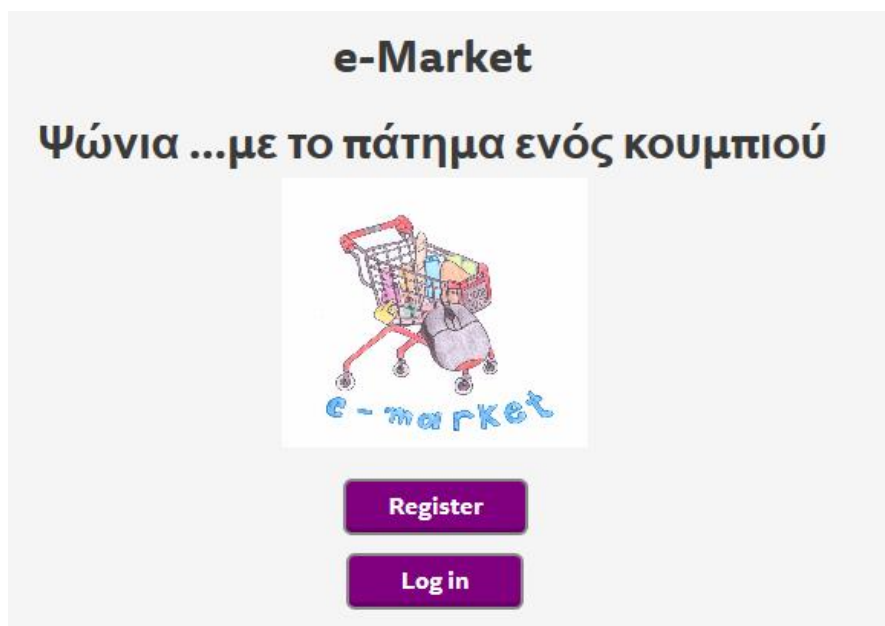
Εναλλακτική Ροή (EP1): Ο «Admin» στην γραμμή 6 της Βασικής Ροής επιλέγει τον σύνδεσμο “Όχι”.		
Σε περίπτωση όπου ο «Admin» στην γραμμή 6 της Βασικής Ροής επιλέξει τον σύνδεσμο “Όχι” το ΣΧ τερματίζει.		
Γραμμή	Ενέργεια χρήστη συστήματος	Απάντηση Συστήματος
1	Ο «Admin» στην γραμμή 6 της Βασικής Ροής επιλέγει τον σύνδεσμο “Όχι”.	Το σύστημα δεν στέλνει την παραγγελία.
Το σενάριο χρήσης τερματίζει.		

Διάγραμμα Δραστηριοτήτων:



4 Επιδεικτικά γραφικά παράθυρα διεπαφής

4.1 Η σελίδα από την οποία ο χρήστης μπορεί να κάνει «Register» ή «Log in».



Εικόνα 1 – «Register», «Log in».



4.2 Η σελίδα στην οποία ο χρήστης καταχωρεί τα «στοιχεία χρήστη» για να ολοκληρωθεί το «Register».

The screenshot shows a web form titled "REGISTER". It contains several input fields and a checkbox. The fields are arranged in two rows. The first row has five fields: "Όνομα", "Επώνυμο", "Όνομα χρήστη", "Διεύθυνση", and "Όροφος". The second row has four fields: "Τ.Κ", "Τηλέφωνο", "email", and "Password". Below these fields is a checkbox labeled "Είσαι επαγγελματίας χρήστης;". At the bottom center is a "Register" button.

Όνομα	Επώνυμο	Όνομα χρήστη	Διεύθυνση	Όροφος
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Τ.Κ	Τηλέφωνο	email	Password	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Είσαι επαγγελματίας χρήστης;
<input type="button" value="Register"/>				

Εικόνα 2 – Καταχώρηση «Στοιχείων χρήστη» για «Register».

4.3 Η σελίδα στην οποία ο χρήστης κάνει «Log in».

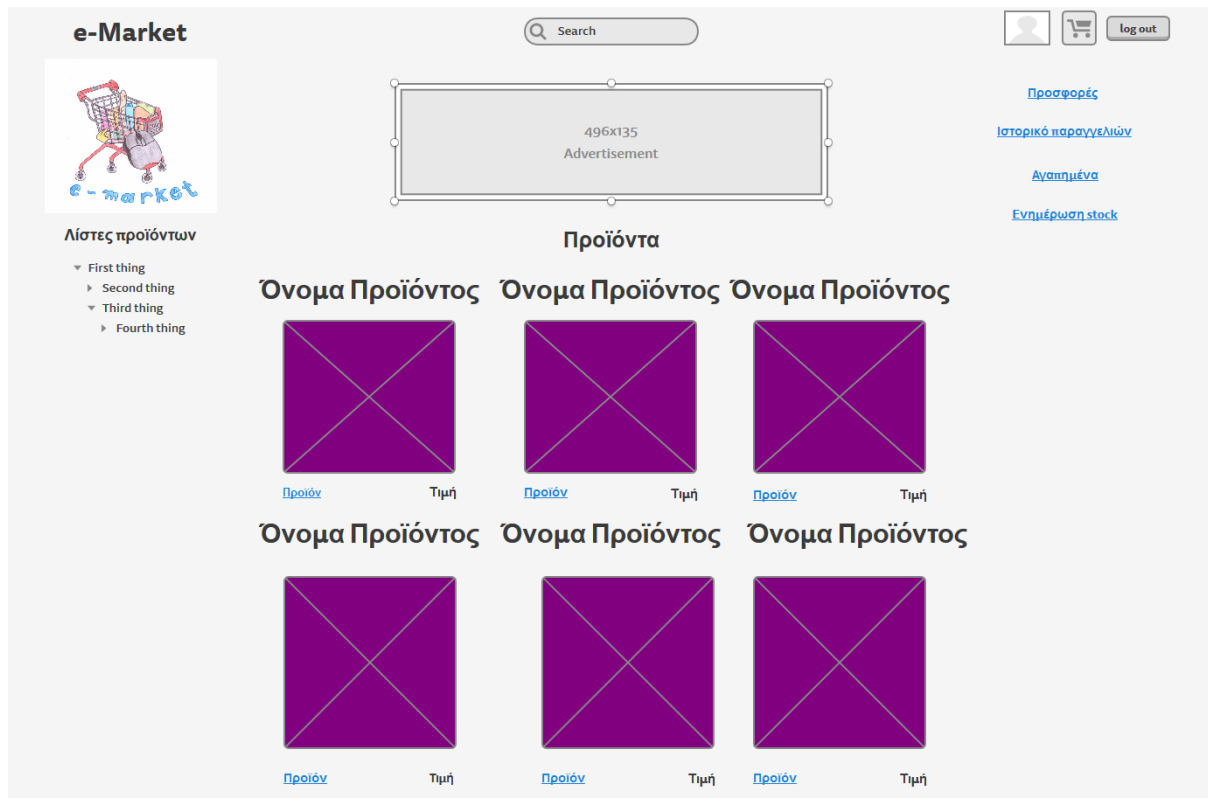
The screenshot shows a web form titled "Log in". It contains two input fields and a button. The first field is labeled "Όνομα χρήστη" and the second field is labeled "Κωδικός". Below these fields is a "Σύνδεση" button.

Όνομα χρήστη	Κωδικός
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="button" value="Σύνδεση"/>	

Εικόνα 3 – Καταχώρηση στοιχείων για «Log in».

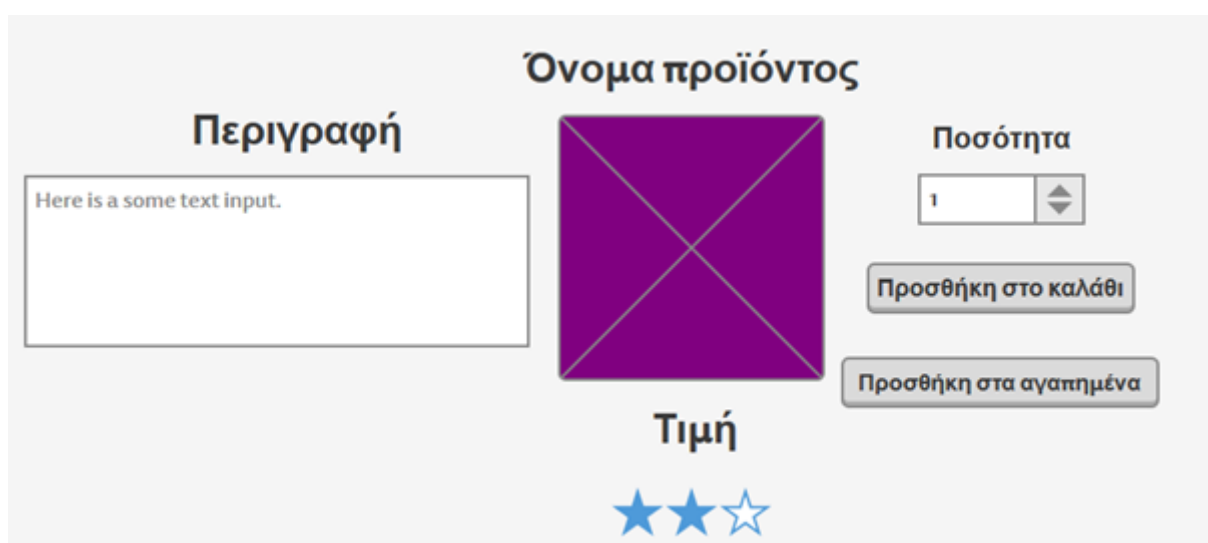


4.4 Η «Αρχική σελίδα».



Εικόνα 4 – «Αρχική σελίδα».

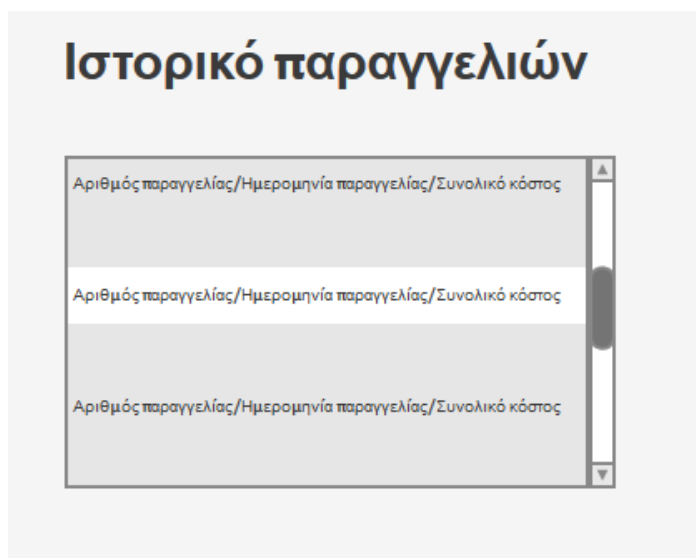
4.5 Η «Σελίδα προϊόντος».



Εικόνα 5 – «Σελίδα προϊόντος».

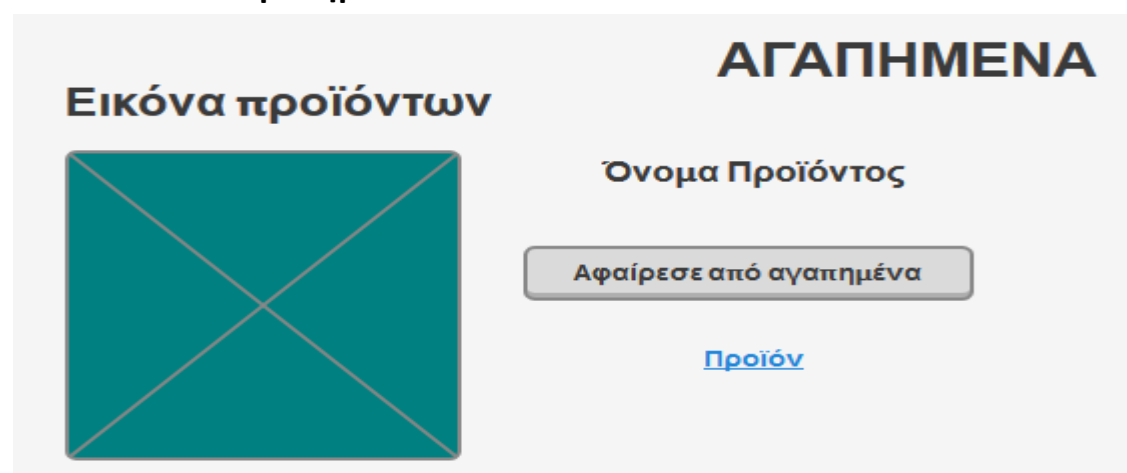


4.6 Η σελίδα στην οποία ο χρήστης μπορεί να δει το «Ιστορικό παραγγελιών» του.



Εικόνα 6 – «Ιστορικό παραγγελιών».

4.7 Η σελίδα «Αγαπημένα».



Εικόνα 7 – «Αγαπημένα».

4.8 Η «Σελίδα προσφορών».



Εικόνα 8 – Προσφορές.



4.9 Η σελίδα από την οποία ο χρήστης «Admin» ενημερώνει το «Stock».

Ενημέρωση Stock

Επιλογή προϊόντος

Ποσότητα

Επιλογή Προμηθευτή

Υποβολή Ενημέρωσης

Εικόνα 9 – Ενημέρωση «Stock».

4.10 Η σελίδα «Καλάθι αγορών».

Καλάθι αγορών

Προϊόν	Ποσότητα	Τιμή	
Προϊόν 1	Ποσότητα 1	Τιμή 1	<input type="button" value="Αφαίρεση"/>
Προϊόν 2	Ποσότητα 2	Τιμή 2	<input type="button" value="Αφαίρεση"/>
Προϊόν 3	Ποσότητα 3	Τιμή 3	<input type="button" value="Αφαίρεση"/>

[Όρα παράδοσης](#) [Τρόπος πληρωμής](#) [Υποβολή παραγγελίας](#)

Εικόνα 10—«Καλάθι αγορών».

**4.11 Η σελίδα αφαίρεσης προϊόντος από το «Καλάθι αγορών».**

Επιλογή ποσότητας προϊόντος προς αφαίρεση

3

Εικόνα 11 – «Αφαίρεση» από το «Καλάθι αγορών».

4.12 Η σελίδα επιλογής ώρας παράδοσης της παραγγελίας.

Διαθέσιμες ώρες παράδοσης

Παρακαλώ, επιλέξτε μία από τις παρακάτω:

- ☐ 8:00-9:00
- ☐ 9:00-10:00
- ☐ 10:00-11:00
- ☐ 11:00-12:00
- ☐ 12:00-13:00
- ☐ 13:00-14:00
- ☐ 14:00-15:00
- ☐ 15:00-16:00
- ☐ 16:00-17:00
- ☐ 17:00-18:00
- ☐ 18:00-19:00

Εικόνα 12 – Ώρα παράδοσης.

4.13 Η σελίδα επιλογής του τρόπου πληρωμής της παραγγελίας.

Επιλογή τρόπου πληρωμής

☐ Αντικαταβολή

☒ PayPal

☐ Πιστωτική Κάρτα

Εικόνα 13 - Τρόπος πληρωμής .



4.14 Οι σελίδες διενέργειας χρηματικών συναλλαγών.

A screenshot of a PayPal login form. At the top center is the 'PayPal' logo. Below it, there are two input fields: one for 'e-mail' and one for 'password'. Each input field has the placeholder text 'Input text'. Below these fields is a button with the text 'Ολοκλήρωση πληρωμής' (Complete payment).

Εικόνα 14 – Σελίδα PayPal.

A screenshot of a bank login form titled 'Τράπεζα x' (Bank x). It contains four input fields: 'Όνομ/νυμο' (Name/ID), 'Αριθμός κάρτας' (Card number), 'Ημ/νία λήξης' (Expiration date), and 'CVV code'. Each input field has the placeholder text 'Input text'. Below these fields is a button with the text 'Ολοκλήρωση πληρωμής' (Complete payment).

Εικόνα 15–Σελίδα τράπεζας x.

**4.15 Η σελίδα από την οποία ο χρήστης υποβάλλει την παραγγελία του.**

Τελική υποβολή παραγγελίας

Προϊόν 1	Τιμή 1
Προϊόν 2	Τιμή 2
Προϊόν 3	Τιμή 3
Μεταφορικά	x ευρώ
Συνολικό ποσό πληρωμής	y ευρώ
Ωρα παράδοσης παραγγελίας	xx:yy - xx:yy

Υποβολή Παραγγελίας

Εικόνα 16 – Υποβολή παραγγελίας.

Παράρτημα Ι – Γλωσσάριο

Το σετ των ακρωνυμίων που χρησιμοποιείται στο έγγραφο:

ΛΑ-xxx Λειτουργική Απαίτηση xx
ΕΡ-χ Εναλλακτική Ροή x
ΜΛΑ-χ Μη λειτουργική απαίτηση x
ΟΑ Ομάδα Ανάπτυξης
ΣΧ-xx Σενάριο Χρήσης xx

Παράρτημα ΙΙ – Ανοιχτά Θέματα

- Το σύστημα Live chat με το οποίο ο πελάτης μπορεί να θέτει ερωτήσεις σε έναν υπάλληλο για την λειτουργία του e-market.
- Η δυνατότητα εξαργύρωσης πόντων που έχουν συλλεχθεί από προηγούμενες συναλλαγές.
- Η δυνατότητα ο χρήστης να μπορεί να τροποποιήσει τα «Στοιχεία χρήστη».