

LEAN MANAGEMENT

Lean Management (tzw. odchudzone zarządzanie) – koncepcja zarządzania procesami, która pojawiła się w Japonii i po raz pierwszy została wdrożona w zakładach Toyoty. Skupiona jest na elastyczności, wysokiej jakości, eliminowaniu marnotrawstwa i ciągłym doskonaleniu procesów.



LEAN MANAGEMENT

CZYLI ELIMINACJA STRAT

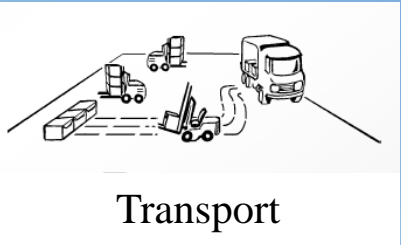
Zapasy



Nadprodukcja



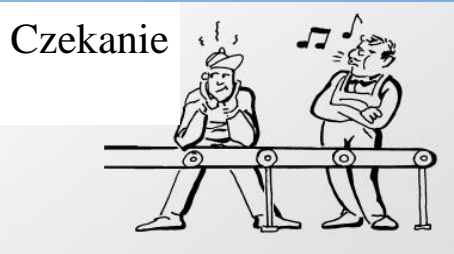
Transport



Niepotrzebny nadzór



Czekanie



Błądzenie



Poprawki i braki

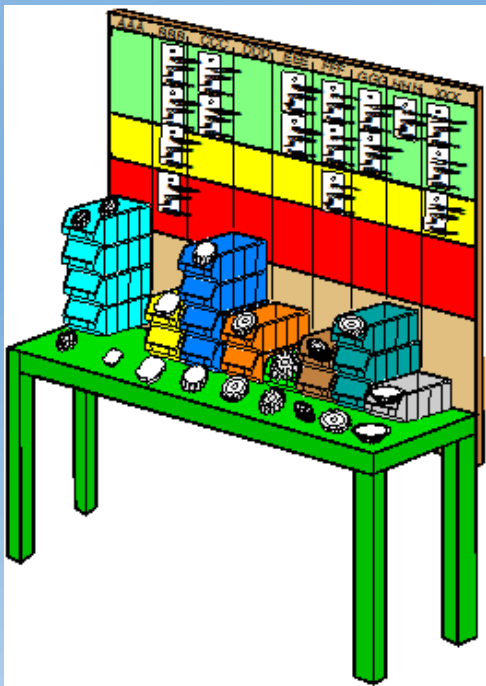


LEAN MANAGEMENT

Narzędzia

a) JIT (Just In Time)

Metoda zarządzania opracowana w kierunku redukcji wartości zapasów produkcji w toku (WIP - Work In Progress) oraz poziomu zapasów w całym procesie magazynowo – produkcyjnym i związanym z tym kosztów. Metoda wykorzystuje specyficzne narzędzia, takie jak: one-piece-flow, kanban, pull system and supermarket.

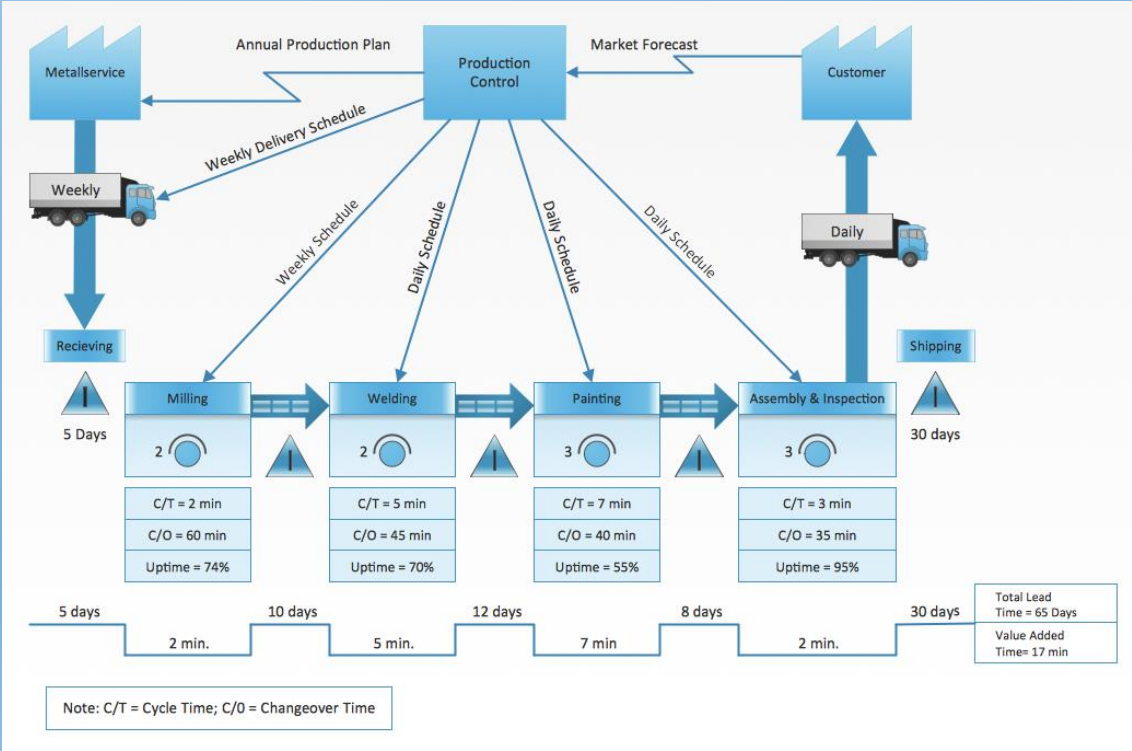


LEAN MANAGEMENT

Narzędzia

b) VSM (Value Stream Mapping)

Metoda analizy bieżącego stanu procesu oraz opracowania jego przyszłego stanu poprzez wyszczególnienie wszystkich etapów procesu , z naciskiem na jego „odchudzenie” poprzez eliminację lub usprawnienie słabych ogniw procesu.



LEAN MANAGEMENT

Narzędzia

c) 5S

Metoda organizacji przestrzeni roboczej, której celem jest stworzenie oraz utrzymanie dobrze zorganizowanego i bezpiecznego miejsca pracy. Nazwa pochodzi od pierwszych liter pięciu japońskich słów opisujących jego poszczególne elementy.

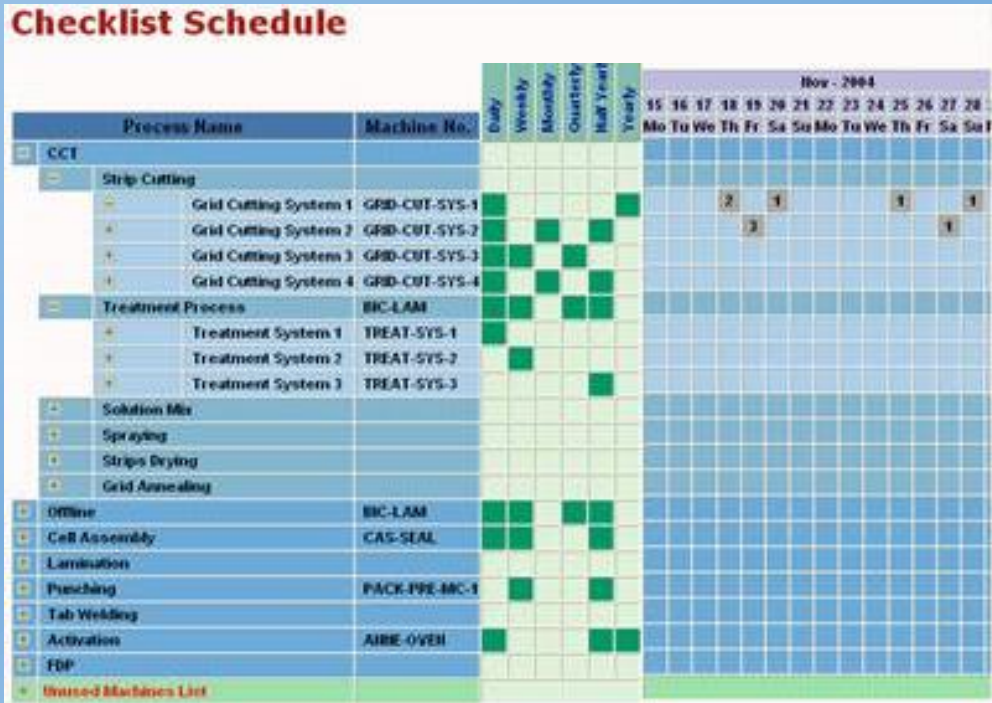


LEAN MANAGEMENT

Narzędzia

d) TPM (Total Productive Maintenance)

Narzędzie nadzorowania i usprawniania integralności produkcji oraz systemów jakości, skierowany na zarządzanie parkiem maszynowym, wyposażeniem, narzędziami oraz zasobami ludzkimi poprzez zwiększenie wartości dodanej do organizacji (wykorzystuję teorię “three zero’s”: 0 przestojów, 0 braków, 0 wypadków).

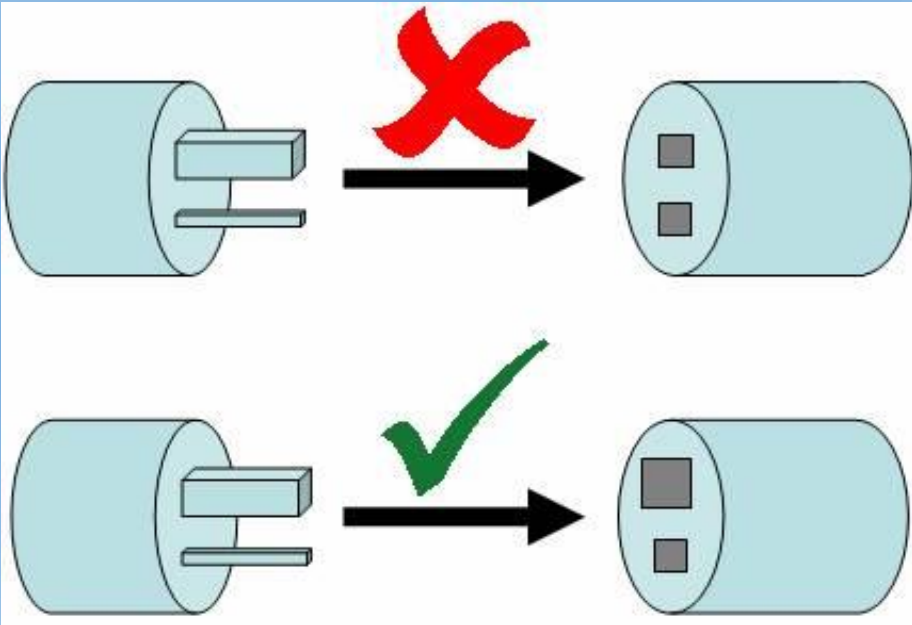


LEAN MANAGEMENT

Narzędzia

e) Poka Yoke

Mechanizm, który pomaga uniknąć pomyłek oraz strat w procesie, skierowany na eliminację defektów w produkcji poprzez zapobieganie, korekcję i ustawianie wyraźnych sygnałów ostrzegających przed popełnieniem poważnych błędów.

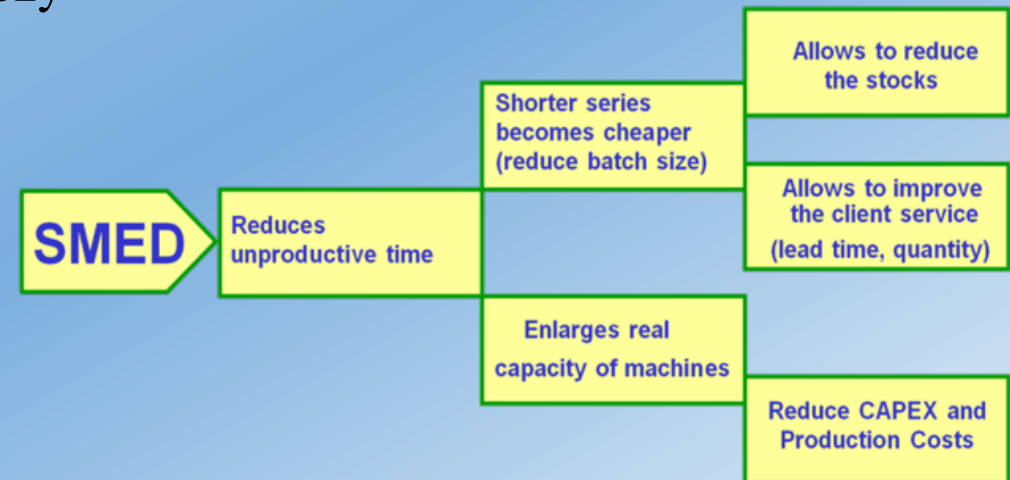


LEAN MANAGEMENT

Narzędzia

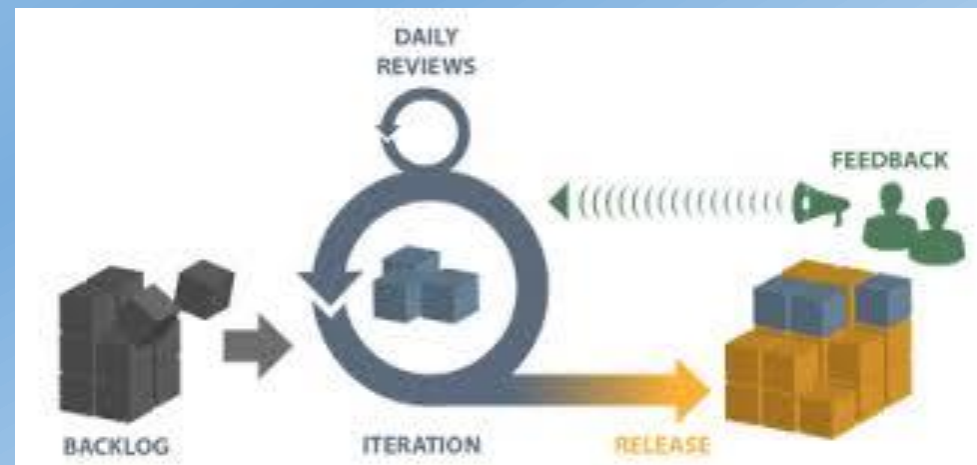
f) SMED (Single Minutes Exchange of Die)

Metoda redukcji strat w procesie wytwarzania skoncentrowana na skrócenie jego czasu związanego z przygotowaniem operacji na produkcji, ustawieniem, czy przebrojeniem maszyn.



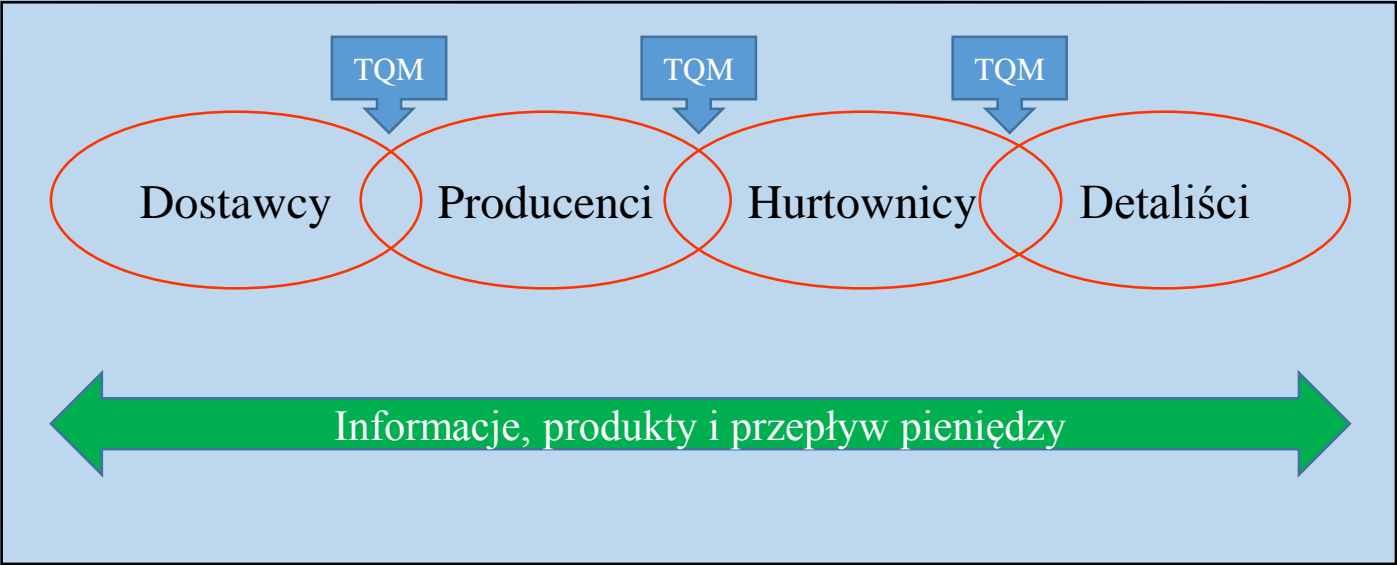
AGILE MANAGEMENT

Agile Management - jest koncepcją zarządzania elastycznego, oznaczającą się możliwością szybkiej i zręcznej reakcji przedsiębiorstwa na zmieniające się potrzeby klientów i rynku, wyrażającą się w produkowaniu wyrobów o wysokiej jakości przy krótkich czasach dostawy i wysokim poziomie obsługi.

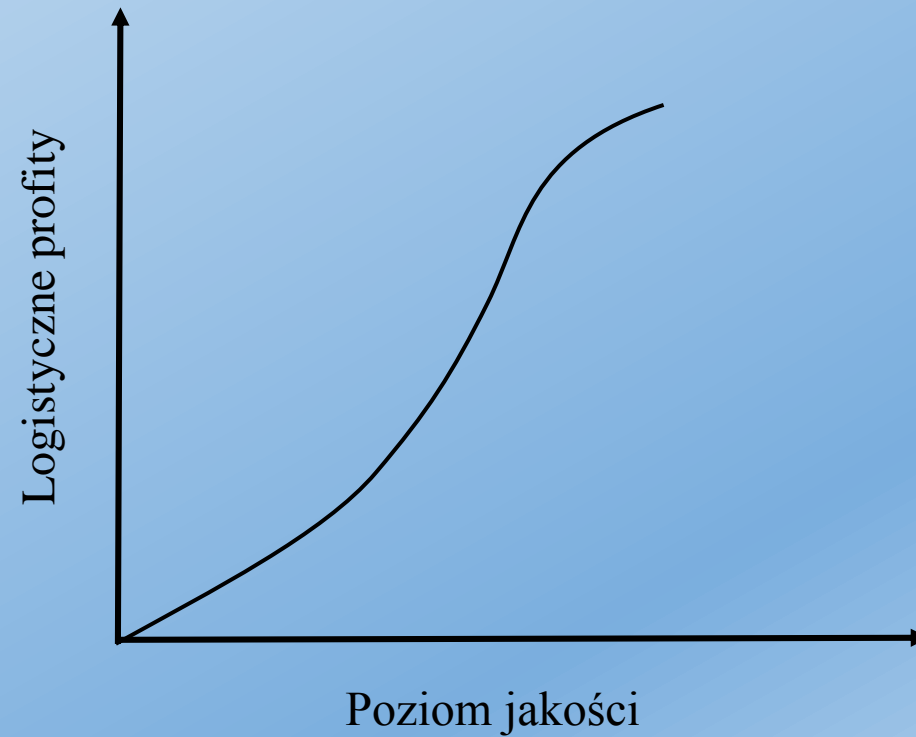


TQM

Total quality management (TQM) – kompleksowe zarządzanie systemem jakości w przedsiębiorstwie, stworzonym w celu dostarczania do klientów wysokiej jakości produktów i usług.



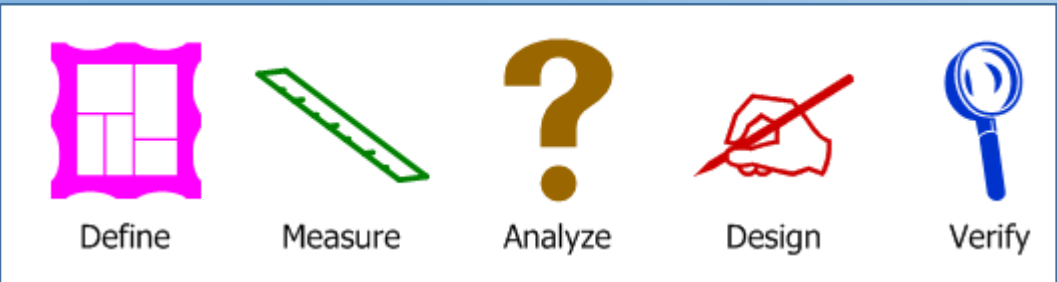
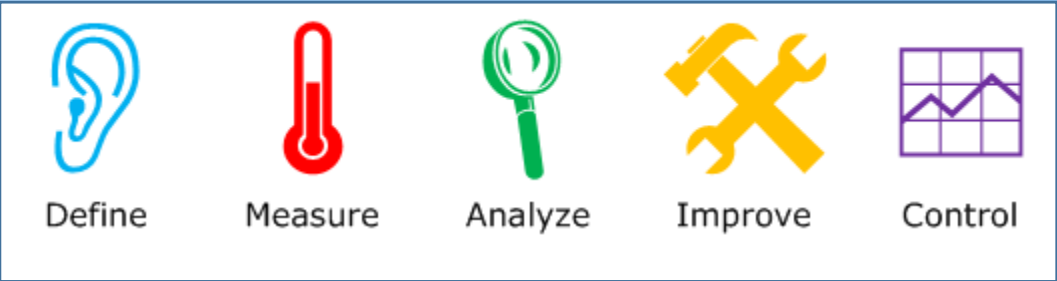
TQM



Wykres zależności otrzymywanie profitów od poziomu jakości w poszczególnych etapach wdrażania systemu

SIX SIGMA

Six Sigma – jest koncepcją zarządzania skierowaną na poprawę jakości w procesie wytwarzania, poprzez identyfikację oraz usuwanie występujących defektów. Projekt Six Sigma przedstawiany jest jako dwie metodologie: DMAIC and DMADV.





SIX SIGMA

Sześć zasad

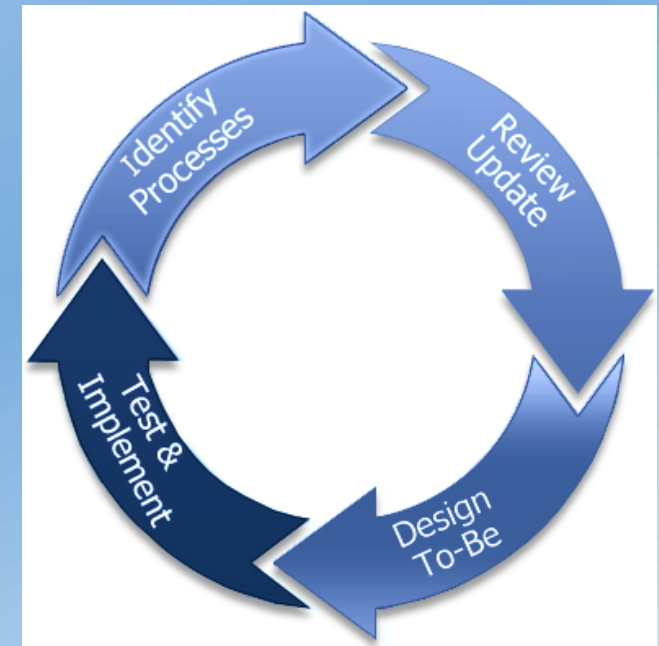
- 1. Kierunek – Klient**
- 2. Zarządzanie wykorzystujące informacje**
- 3. Proces, zarządzanie i ulepszanie**
- 4. Aktywne zarządzanie**
- 5. Nieograniczona współpraca**
- 6. Celem - doskonałość, tolerancja dla niepowodzeń**

SIX SIGMA vs LM

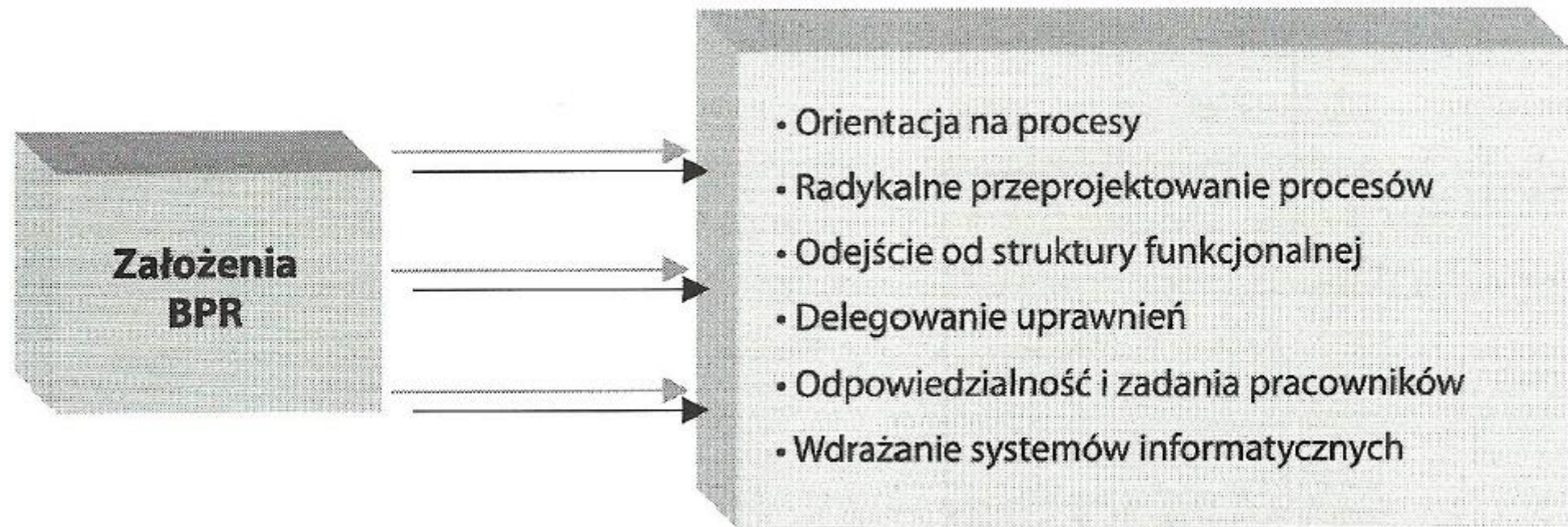
Strategia	Six Sigma	Lean
Główny cel	Redukcja zmienności	Eliminacja strat
Metodologia	1. Definiowanie 2. Mierzenie 3. Analiza 4. Usprawnianie 5. Kontrola	1. Definiowanie potrzeb klienta 2. Rozpoznanie wartości dodanej w łańcuchu 3. Ciągły strumień wartości 4. Strategia pull 5. Ciągłe doskonalenie
Koncentracja	Problem	Proces
Zadania	Niezawodność, przewidywanie	Redukcja, eliminacja

BPR (Business Process Reengineering)

BPR – metoda polegająca na gruntownej transformacji głównych procesów przedsiębiorstwa w celu poprawy ich funkcjonowania poprzez wprowadzanie nowych technologii i narzędzi, które zastępują tradycyjne formy

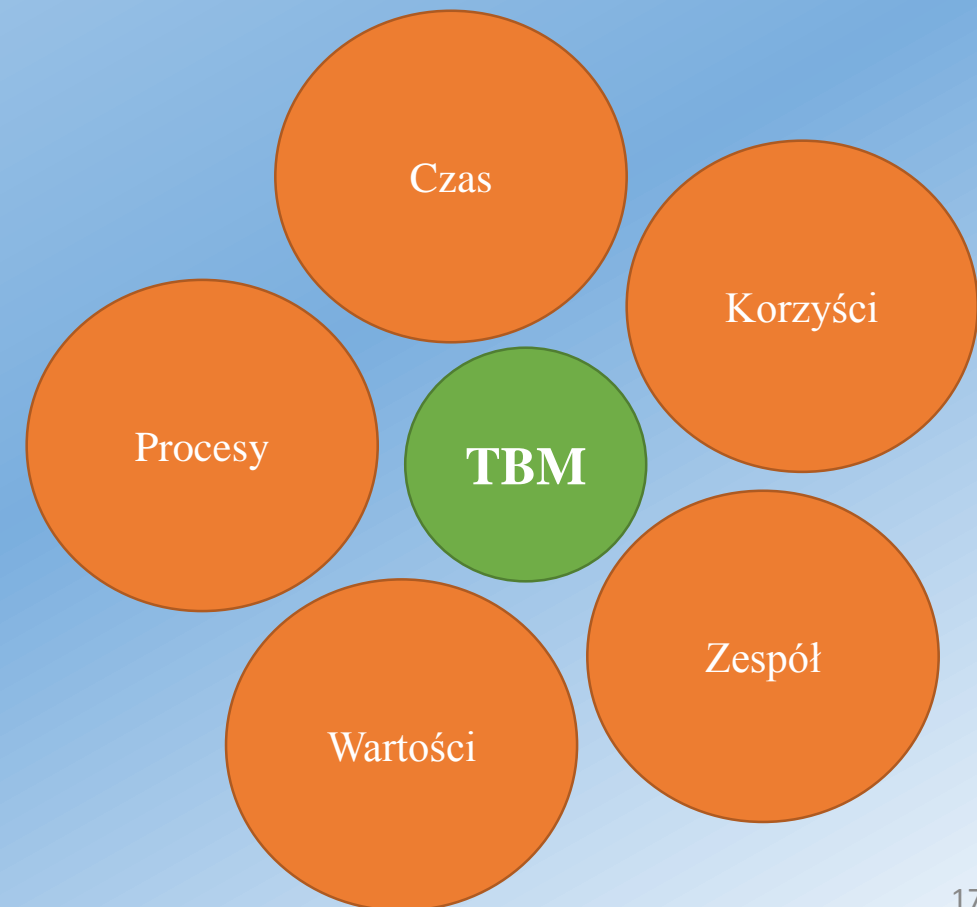


BPR (Business Process Reengineering)



TBM (Time Based Management)

TBM – jest koncepcją skupiającą się na strategicznym znaczeniu czasu w kreowaniu wartości dodanej do produktu. TBM rozszerza koncepcję just-in-time na wszystkie procesy przedsiębiorstwa.





TBM (Time Based Management)

Główne korzyści wynikające z wdrożenia TBM:

- 1. Skrócenie realizacji procesów**
- 2. Dotrzymywanie terminów realizacji zamówień klientów**
- 3. Projektowanie procesów realizowanych przez przedsiębiorstwo**
- 4. Rozwój nowych produktów i usług**