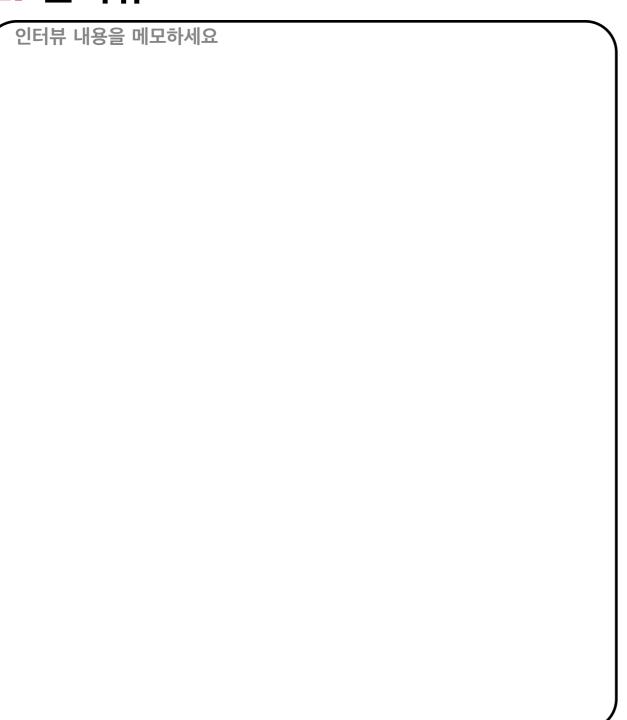
목표: <mark>파트너의 선물 주는 경험을 새롭게 디자인합니다.</mark> 공감을 얻는 것부터 시작합니다.

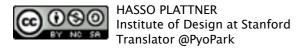
1. 인터뷰 8 min (각 4분씩 x 2번)



2. 깊게 들어가기 8 min (각 4분씩 x 2번)

역할을 바꿔서 1번 인터뷰를 반복

역할을 바꿔서 2번 인터뷰를 반복



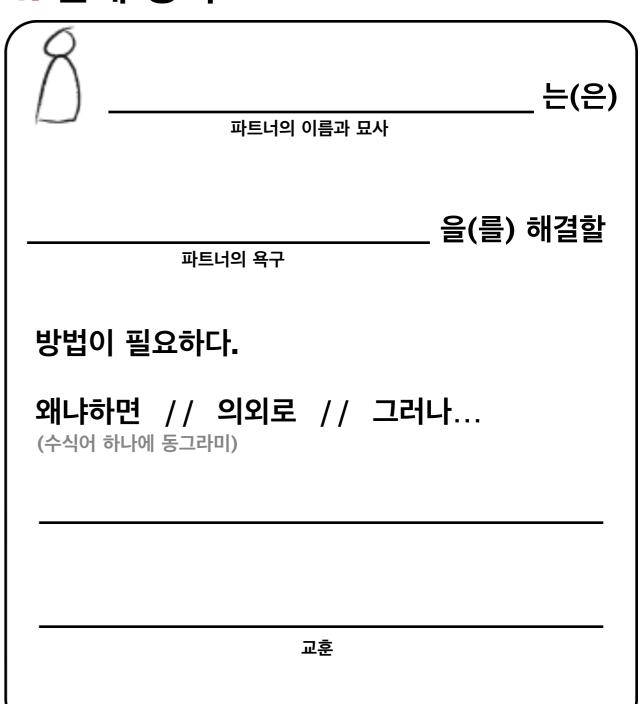
문제 재구성(Reframe)

3. 발견한 것 ^{3min}

욕구: 파트너가 해결하려고 하는 것이 무엇인가요?

교훈: 파트너의 느낌에서 새로 배운 것이나 인터뷰 내용을 바탕으로 새롭게 추론한 새로운 관점

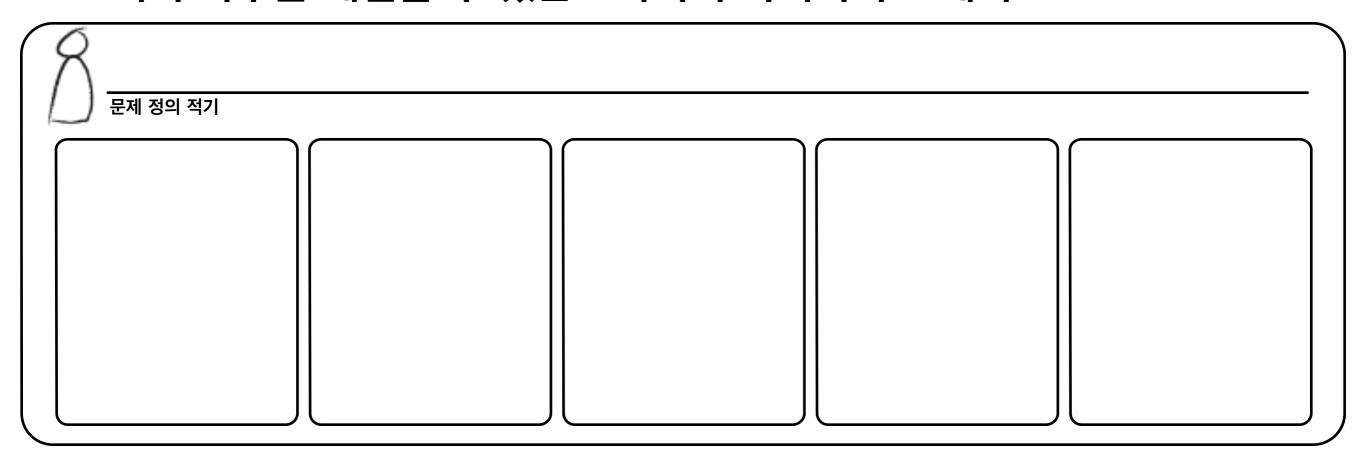
4. 문제 정의 3min



상상하기(Ideate): 테스트 할 아이디어 만들기

5. 고객의 욕구를 해결할 수 있는 5가지의 아이디어 스케치

3min



6. 아이디어를 공유하고 피드백 받기

8 min (각 4분씩 x 2번)

메모하기

반복하기(Iterate): 피드백을 바탕으로 아이디어 스케치하기

7. 피드백을 반영해서, 새로운 아이디어 만들기 3 min

큰 그림을 스케치하고, 필요하다면 세부사항을 메모하세요.

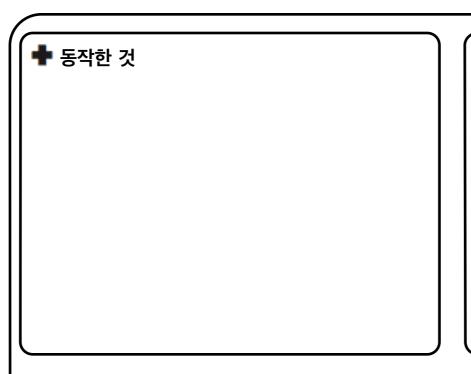
만들고(Build) 테스트(Test) 하기

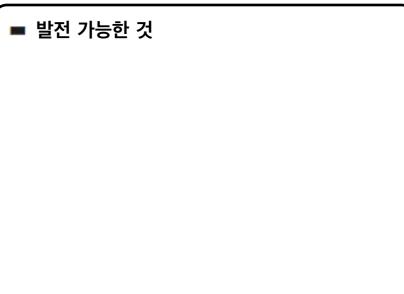
8. 해결책 만들기

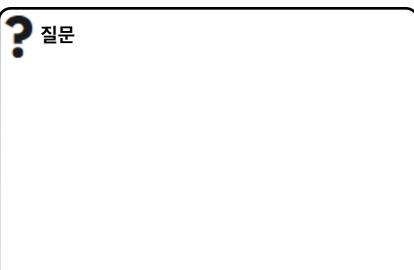
9. 해결책 공유와 피드백

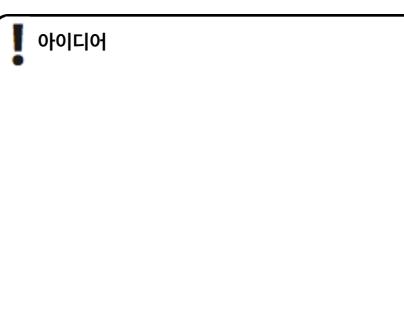
8 min (각 4분씩 x 2번)

10min 고객이 상호작용할 수 있는 것 만들기 [여기에서 하지 않는다]









역할을 바꿔서 2번 인터뷰를 반복