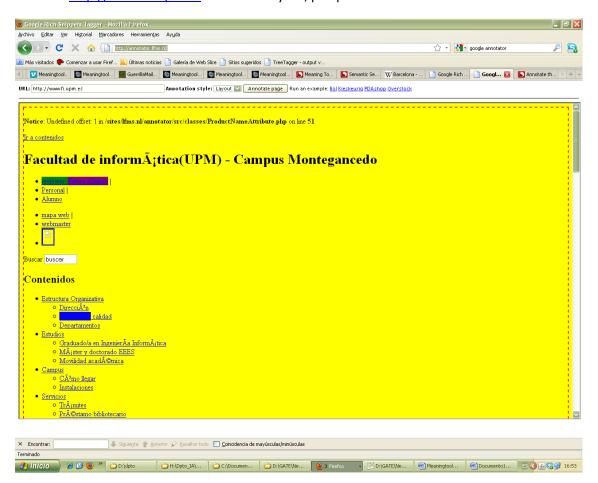
## Anotador: <a href="http://annotator.lfms.nl/">http://annotator.lfms.nl/</a>

Es una versión Web básica de la herramienta Google Rich Snippets referienciado en el paper **Automatic Web Page Annotation with Google Rich Snippets** de W.Hop, S.Lachner, F.Frasincar y R. De Virgilio. Su funcionamiento consiste en introducir una URL y devuelve la página coloreada. Los colores representan cada una de los nombres propios identificados.

## Desventajas:

- No hay una leyenda de colores, así que se identifican pero no se sabe con qué.
- Dependiendo de las codificaciones la salida es legible o no.
- La entrada RDFa no devuelve nada.

Entrada: http://www.fi.upm.es Salida con layout, porque con rdfa no saca nada



## **Rich Snippets Testing Tool** Beta:

http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets?url=&view=

GOOGLE: Google tries to present users with the most useful and informative search results. The more information a search result snippet can provide, the easier it is for users to decide whether that page is relevant to their search. With rich snippets, webmasters with sites containing structured content—for example, review sites or business listings—can label their content to make it clear that each labeled piece of text represents a certain type of data: for example, a restaurant name, an address, or a rating. This information doesn't affect the appearance of your content on your own pages, but it does help Google better understand and present information from your page.



© 2009 Google Inc. - Webmaster Central - Terms of Service - Privacy Policy - Webmaster Tools Help