

## Zouitina

Habillage stands – Visuels promotionnels – Salons d’Agriculture

### Défis

Mettre en valeur la gamme verre de Zouitina dans un environnement hautement concurrentiel, en attirant le regard et en affirmant une identité haut de gamme.

### Solutions

Conception de visuels promotionnels raffinés, alliant esthétique et lisibilité, pour créer un univers graphique distinctif et renforcer l’impact de la marque auprès des visiteurs.

## ENI Group

Identité visuelle – Print – Web – Médias sociaux

### Défis

Créer une identité forte et distinctive pour un acteur majeur de l’intérim et des services associés, capable de traduire son expertise, sa fiabilité et son ancrage sur le marché.

### Solutions

Élaboration d’une charte graphique moderne et cohérente, déclinée sur l’ensemble des supports print et digitaux, accompagnée d’une stratégie de communication globale. Un dispositif pensé pour affirmer la crédibilité du Groupe ENI, renforcer sa notoriété et fédérer ses différentes audiences.

## LITO

Logo – Packaging – Identité visuelle

### Défis

Positionner une marque de sardines dans un univers concurrentiel, en conciliant authenticité, attractivité et normes internationales de distribution.

### Solutions

Un logo distinctif et un packaging soigné, alliant modernité et héritage culinaire, conçus pour séduire le consommateur européen et valoriser l’origine de la marque.

## Providence verte

Rebranding – Identité visuelle – Communication digitale – Supports institutionnels

### **Défis**

Accompagner un leader de l'agro-industrie marocaine dans l'évolution de son image de marque, en conciliant héritage, modernité et ambitions de développement.

### **Solutions**

Une proposition de rebranding globale, pensée pour renforcer la visibilité de Providence Verte, affirmer son positionnement stratégique et refléter ses valeurs d'excellence et d'innovation.

## **UM6P / LIMSET**

Conception éditoriale – Design graphique – Mise en page

### **Défis**

Valoriser les travaux d'une filiale de l'UM6P à travers un document scientifique exigeant, combinant rigueur académique, clarté et attractivité visuelle.

### **Solutions**

Un rapport conçu comme un outil de référence, associant précision éditoriale, design épuré et cohérence graphique, afin de refléter le sérieux et l'excellence de l'UM6P/LIMSET.

## **Nuances de gris**

Identité visuelle – Charte graphique – Branding

### **Défis**

Donner une identité forte et distinctive à une marque de panneaux en béton, en transformant un matériau brut en un univers visuel porteur d'esthétique et de modernité.

### **Solutions**

Une identité visuelle sobre et contemporaine, inspirée de la matière elle-même, traduisant robustesse, fiabilité et design architectural.

## **Vita art floral**

Rebranding – Identité visuelle – Print – Digital – Social media

### **Défis**

Réinventer l'image d'une enseigne marocaine de référence en art floral haut de gamme, en sublimant son héritage tout en l'ancrant dans une esthétique contemporaine.

**Solutions**

Un rebranding complet, alliant élégance et modernité, pour traduire l'univers raffiné de Vita Art Floral, renforcer son positionnement premium et séduire une clientèle exigeante.

**Casa Business Tower**

Print – Digital – Signalétique

**Défis**

Concevoir une signalétique à la hauteur de l'envergure du projet Casa Business Towers : allier clarté, élégance et innovation pour offrir une expérience fluide aux visiteurs comme aux résidents.

**Solutions**

Un dispositif harmonieux, mêlant supports print et digitaux, pensé comme un parcours visuel cohérent. Une signalétique qui dépasse la simple orientation pour devenir un vecteur d'image et de prestige.