

2025

УРАЛЬСКИЙ ИМПРОФАНДОМ

Разработано Александрой Катаевой, 119-01гр.

ИМПРО- ФАНДОМ

Импровизация + фанат + дом.

Составное слово, понимающее под собой
объединение людей, которые связывают часть
своей жизни с шоу «Импровизация»/«Импровизаторы».

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

Кто такие импровизаторы, их популярность и особенности их фандома.

Шоу «Импровизация» появилось на телеканале ТНТ 5 февраля 2016 года и представляло собой уникальный для российского телевидения жанр – комедийной импровизации короткой формы – когда прямо на глазах зрителей рождался юмор в первом своём проявлении из уст талантливого квартета.



Этим и полюбилось это шоу многим зрителям, что даже после его закрытия на ТНТ знакомая четвёрка появилась на СТС, но уже под названием «Импровизаторы».

Помимо этого у ребят есть свои импровизационные проекты, а их коммьюнити знают под названием ИМПРОКОМ.



За 9 лет существования коллектива у него появилось много уникального контента, а их фанатов стало только больше.

Сейчас импрофандом насчитывает миллионы человек и в медийной сфере считается самым активным. Фанаты объединяются и продвигают свою творческую деятельность, связанную с шоу.



АНАЛИЗ АНАЛОГОВ

У актёров шоу «Импровизаторы» распространена практика концертов: они ездят по городам и показывают те же игры без сценария на сцене, беря в помощь зрителей, в то время как активные зрители, объединяясь в фандомы, организуют тёплое приветствие для своих кумиров.

119-01

уральский импрофандом

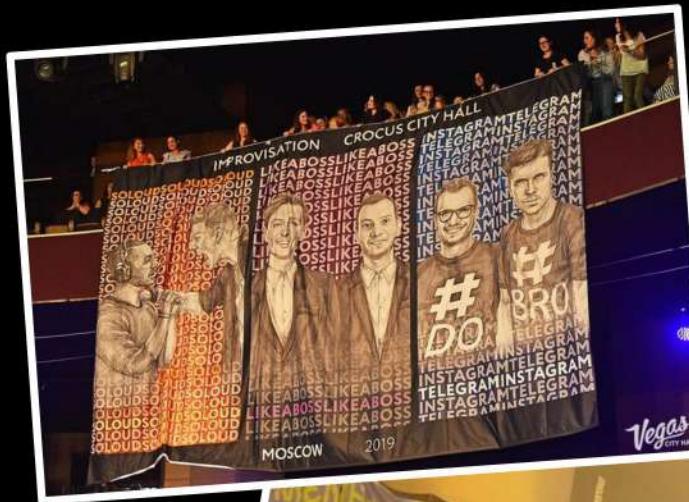
анализ ситуации

08

МОСКОВСКИЙ ИМПРОФАНДОМ

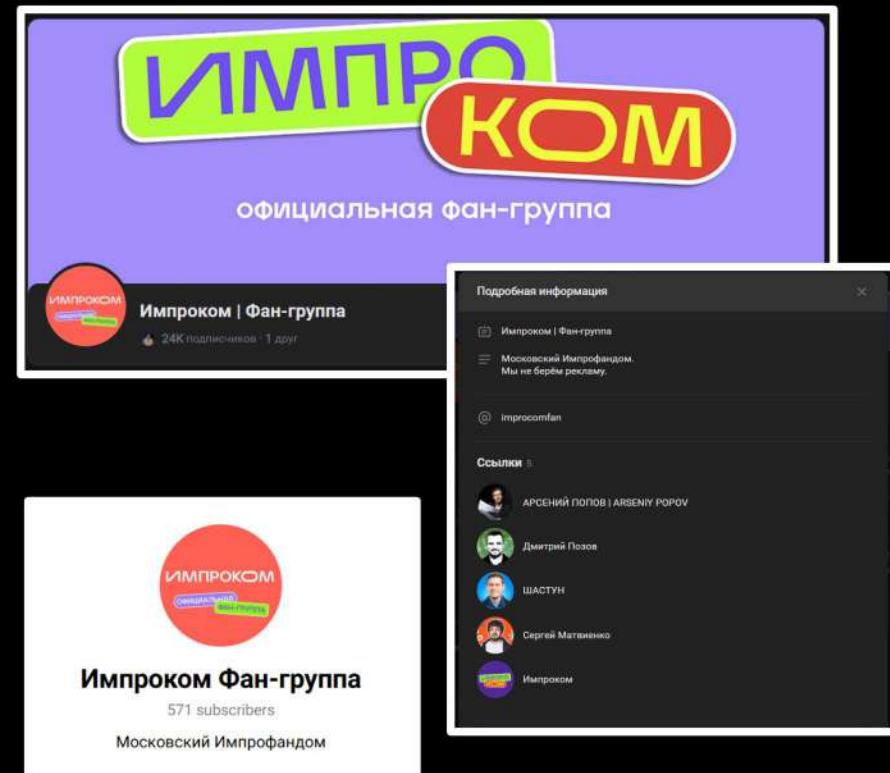
Масштаб. Деньги. Строгость.

Московский импрофандом славится своими масштабными флешибами и дорогими подарками. Нередко мелькает в соц. сетях сотрудников ИМПРОКОМА. Известен своими строгими правилами по отношению к участникам: войти в число активных сложно, а выйти – ещё сложнее.



Московский импрофандом осуществляет деятельность через паблик во ВКонтакте и называет себя официальной фан-группой ИМПРОКОМА. Дополнительно ведут канал в телеграмме.

Своего фирменного стиля не имеет, есть ощущение, что при продумывании подарков и флешмобов делают упор на внимание со стороны команды шоу.



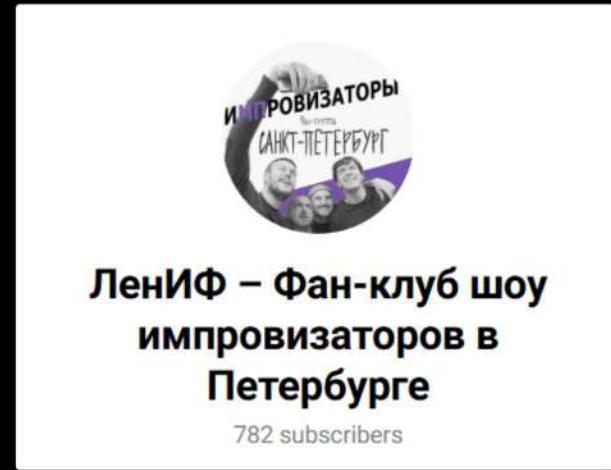
ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИМПРОФАНДОМ

Аккуратность. Душевность. Дружба.

Петербургский импрофандом начал свою деятельность с целью помочи людям найти компанию для похода на концерты. Чуть позже он начал организовывать флешмобы, где делал упор на командный настрой внутри фандома: проводил тематические сходки, привлекал внимание зрителей к челленджам от ИМПРОКОМА.



Петербургский импрофандом есть во ВКонтакте, однако уже как год осуществляет свою деятельность через канал в телеграмме. Там администраторы проводят розыгрыши, игры и общаются с аудиторией. Имеют своё название, образованное от слияния слов ДК Ленсовета, где обычно проводятся концерты, и импрофандома: ЛениФ, а себя называют ленифцами.

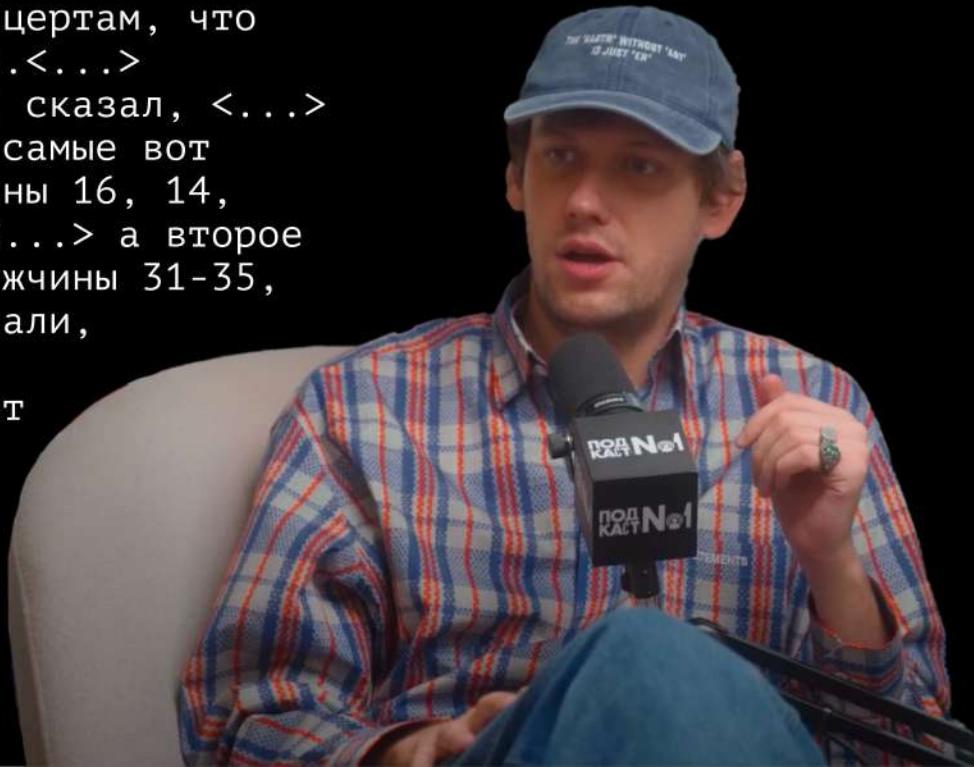


АНАЛИЗ АУДИТОРИИ

о феномене фан-сообщества импровизаторов
и портрет активного участника импрофандома.

«Мы видели даже по нашим концертам, что аудитория у нас очень разная.<...> И Стас [креативный продюсер] сказал, <...> там ядро аудитории, то есть самые вот эти пиковые штуки, это женщины 16, 14, там 20 с чем-то, возможно, <...> а второе ядро, ровно такое же, это мужчины 31-35, вот что-то такое. И мы подумали, что аудитория: как в неё попасть? <...> Что интересует девочку в 13 и парня в 35?»

(с) Антон Шастун, участник коллектива «Импровизаторы»



Представитель импрофандома точно является достаточно активным человеком, у которого есть тяга к творчеству и реализации самых разных идей. Как минимум, целевая аудитория интересуется какими-либо проектами с участием ребят, как максимум: создаёт свою деятельность, вдохновляясь шоу.



ПРОЕКТНАЯ ПРОБЛЕМА

Отсутствие фирменного стиля у уральского импрофандома при наличии активных фанатов, которые бы хотели быть узнаваемыми в рамках своей деятельности и находить своих последователей.

ПРОЕКТНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Переосмысление уральского импрофандома через
флешмоб 2024 года.

119-01

уральский импрофандом

проектная концепция: 19
флешмоб 2024

ФЛЕШМОБ 2024

В декабре 2024 года силами активных фанатов был организован флешмоб на площадке ЭКСПО в Екатеринбурге как громкое признание в любви к квартету. За этим масштабным проектом стояла идея трёх единений: времени, места и чувства. В один день, в одном зале тысячи людей заявляют о любви к одному, к тому, что их объединило.

119-01

уральский импрофандом

проектная концепция: 20
флешмоб 2024

Во флешмобе использовался образ алмаза, так как квартет импровизаторов называют алмазами: они такие же люди, неидеальные, однако всё равно для фанатов они являются высшей драгоценностью комедийного мира. Каждому участнику присвоили свой цвет, который косвенно связан с ним, что истинный фанат, при участии во флешмобе, считывал.



119-01

уральский импрофандом

проектная концепция: 21
флешмоб 2024

Арсений Попов

R: 0, G: 0, B: 255
В его контрастной
внешности выделяются
светлые глаза,
поэтому фанаты
ассоциируют с ним
все голубо-синие
оттенки.

Дмитрий Позов

R: 16, G: 168, B: 1
Приглушенный зелёный
как олицетворение
спокойствия,
какое является его
неотъемлемой частью.

Сергей Матвиенко

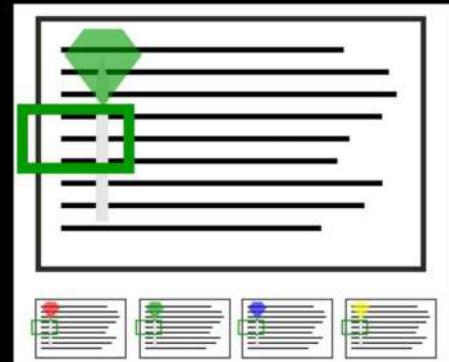
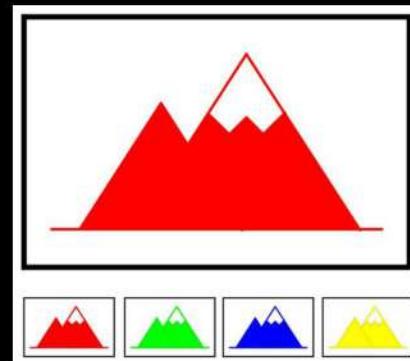
R: 255, G: 0, B: 0
Яркий красный может
говорить как
об опасности, так
и о любви – в нём
есть такая
противоречивость.

Антон Шастун

R: 255, G: 255, B: 0
Мультик, персонаж,
на которого
всегда обращают
внимание, как
и на жёлтый цвет.



На дневном концерте использовалась цветовая кодировка: с обратной стороны инструкций находился образ гор, а на вечернем уже был цветной алмаз, вырезанный из полупрозрачной пленки. Всё для того, чтобы зритель подносил цветной элемент к своему фонарику на телефоне, а тот окрасился, сделав зрителя элементом одной «гирлянды».



КОНЦЕПЦИЯ УРАЛЬСКОГО ФД

Для нового поколения уральского импрофандома важным становятся люди и их деятельность, вдохновлённая импровизаторами, а не сами импровизаторы. Это олицетворение здоровой любви между кумирами и фанатами: фандом искренне заявляет о своей любви, но при этом остаётся верным своим принципам и идеалам.

ЛОЭУНГИ УРАЛЬСКОГО ФД

СВОБОДА, ЕДИНСТВО, ИМПРОВИЗАЦИЯ.
МЫ ТВОРИМ СВОЮ ИМПРОВИЗАЦИЮ!

ИДЕАЛЫ УРАЛЬСКОГО ФД

СВОБОДА: крайне важна возможность самовыражения.

ИСКРЕННОСТЬ: смелость и открытое, громкое заявление о своих чувствах.

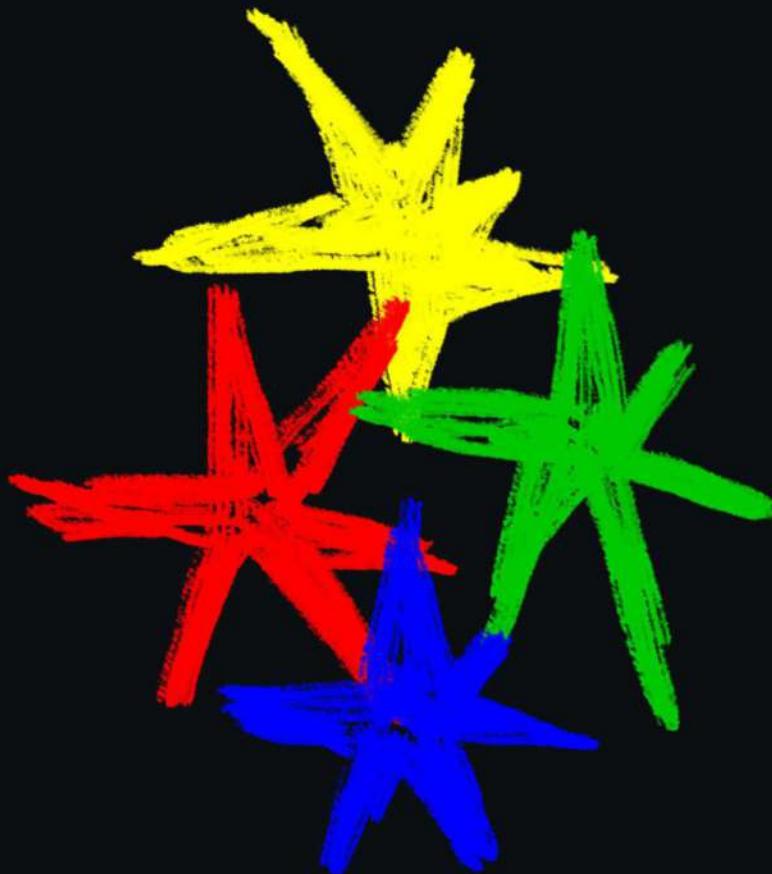
ДОВЕРИЕ: стремление к компромиссу, бескорыстная помощь и открытость к новым лицам.

ЛЮБОВЬ: бесконечный поток, цепная реакция, искра в сердце.

МЕТАФОРА УРАЛЬСКОГО ФД

Уральский импрофандом – это яркое пятно, дарящее новые эмоции. Он нестандартный, громкий и немножечко «того».

Уральский импрофандом – яркая вспышка, которая разгорает маленькую искру в сердцах людей. Как небольшой фонарик на телефоне, окраивающий огромный зал в яркие цвета. Как блеск в глазах от «алмазов».



ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ

Логотип и нейминг, новые образы, воплощённые в идеи флешмоба 2025, оформление телеграм-канала, коммуникация и продвижение, оригинальный мерч.

ЛОГОТИП И НЕЙМИНГ

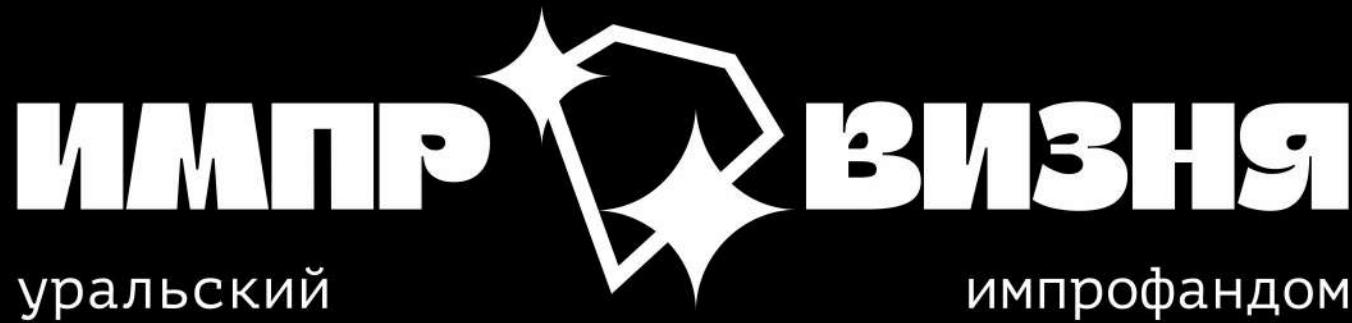
Контрасты. Суровый характер и яркая харизма.
Безгранична смелость и врождённая искренность.
Краткость и красноречие.

119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
логотип и нейминг

30

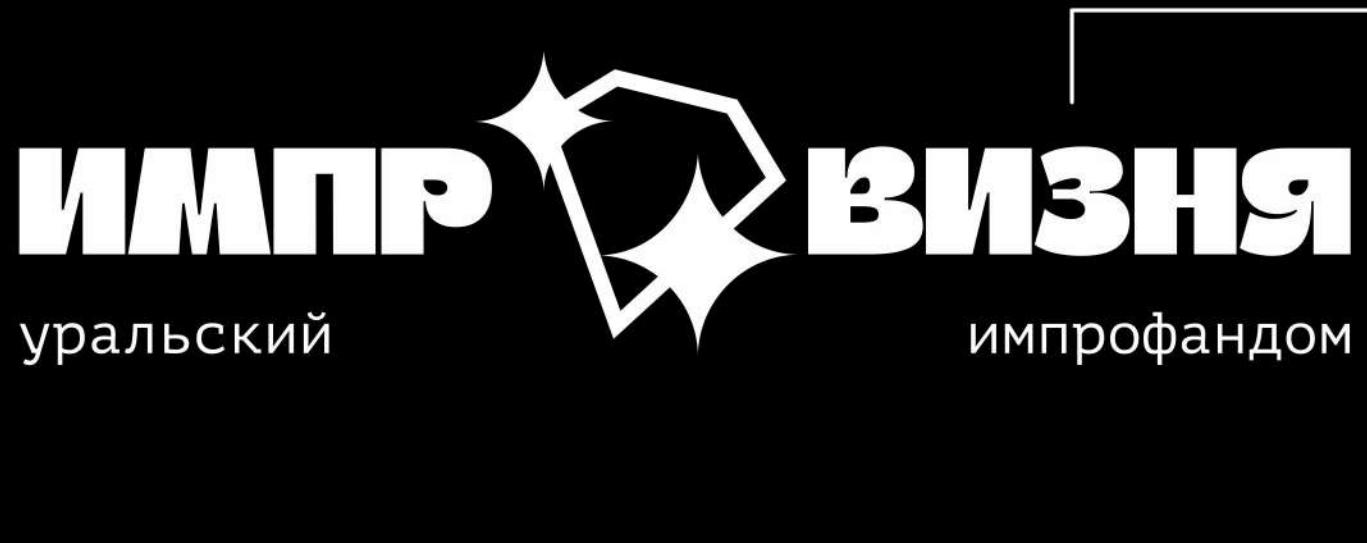


119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
логотип и нейминг

31



Шрифт строгий, но не лишённый
расслабленности и «прикольности»,
спрятанных в витиеватых глифах.

119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
логотип и нейминг

32

ИМПР^{ВИЗНЯ}

уральский

импрофандом

Вместо «ко» используется сверкающий алмаз как «запатентованный» образ уральского импрофандома, который фигурировал во флешмобе декабря 2024г.



уральский

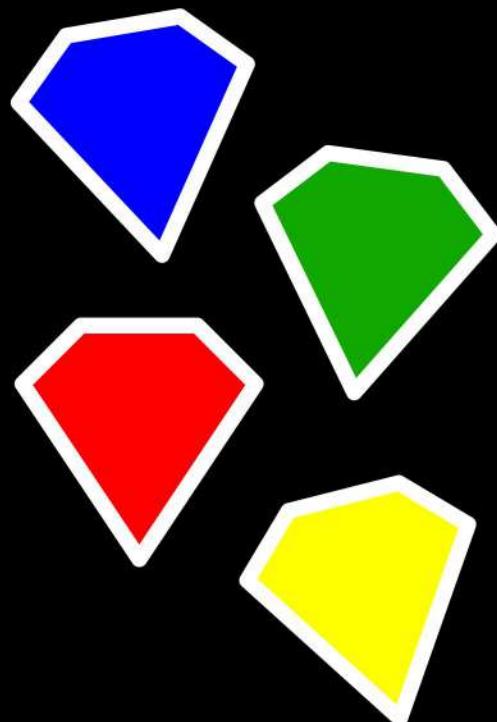
импрофандом

В дескрипторе используется наборный шрифт,
логотип может существовать без дескриптора,
анимируется для коротких вертикальных
видеороликов в формате reels.

ФЛЕШМОБ 2025

Как реализация проекта, заявление о себе,
привлечение активной аудитории.

Флешмоб 2025 года продолжает метафору из 2024: уральский импрофандом разгорает яркую вспышку в сердцах людей, используя три единства: в одном месте, в одно время собираются люди, которых объединила одна любовь.



Теперь к каждому «алмазу» из квартета присваивается свой фрейм как способ показать разносторонность коллектива через представление характера каждого актёра с помощью понятных всем стилизованных фигур.
А участники фандома смогут найти своего «любимчика» в каждом.



119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
флешмоб 2025

37

Арсений Попов – синяя рыбка.

Выбор фрейма связан с его
брендом одежды под названием
uberiteribu.



119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
флешмоб 2025

38

Дмитрий Позов – зелёный геймпад.

Выбор фрейма связан с его
личным увлечением видеоиграми.



119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
флешмоб 2025

39

Сергей Матвиенко – красное сердце.

В фандоме известен как самый
«уютный» и «комфортный» человек
из всего квартета.



119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
флешмоб 2025

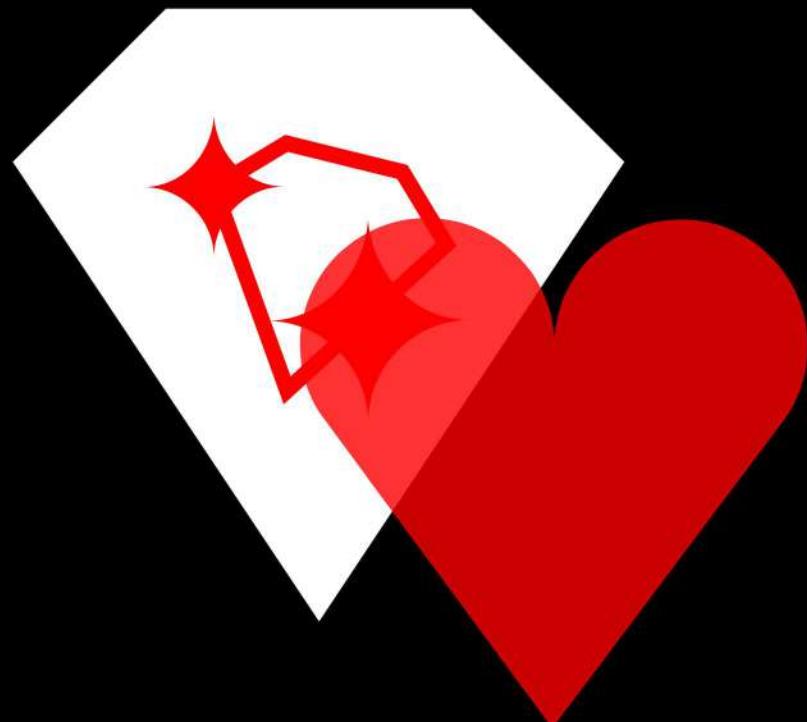
40

Антон Шастун – жёлтая звезда.

Является одним из самых известных в квартете, поскольку имеет много сольных шоу.



Каждому зрителю будет выдана бумажка с инструкцией и одна из четырёх фигур из цветной плёнки, которую нужно приложить к вспышке своего телефона. Фонарь приобретёт свой цвет, а со сцены будет создаваться, как и в прошлом году, ощущение одной огромной гирлянды.

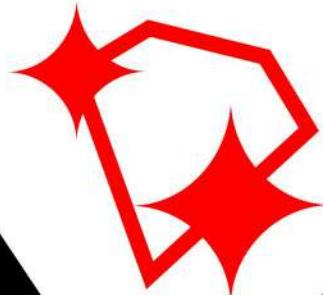


119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
флешмоб 2025

42



Лицевая сторона
содержит часть логотипа
в цвет одной из фигур.

Обратная сторона
содержит инструкцию, как
участвовать во флешмобе
и информацию о канале

Привет, зритель!

Уральский импрофандом просит
тебя помочь в организации флешмоба!

Пожалуйста, когда начнётся отбивка шоу
и актёры начнут выходить на сцену, приложи
цветную фигурку к фонарику на телефоне
и подними, а после сцепи всё скрепкой
и забери с собой.

Спасибо за помощь!



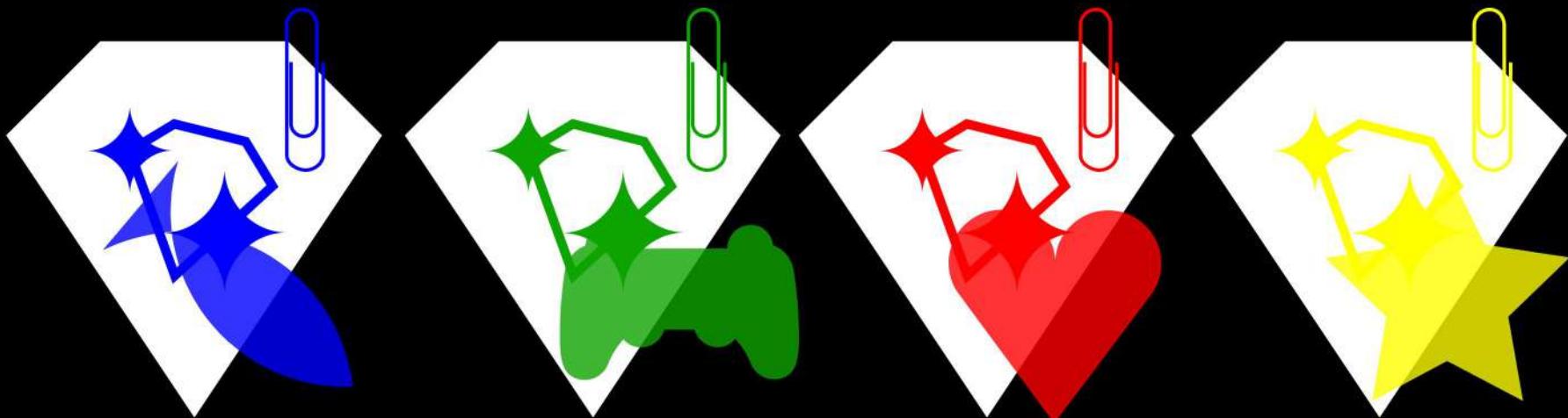
сканируй чтобы и дальше течь

119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
флешмоб 2025

43



КОММУНИКАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ

Оформление телеграм-канала и способы
его популяризации до концерта и после,
также привлечение целевой аудитории.

ТГК ИМПРОВИЗНИ

Телеграм-канал является наиболее универсальным взаимодействием с аудиторией: он позволяет делиться любыми медиафайлами, собирать отзывы, проводить тематические онлайн-мероприятия и т.д.

Стиль телеграм-канала должен быть универсальным: чтобы любая фотография могла вписаться, не сломав сетку во вкладке медиа.

Создано чередование цветов: где-то основным фоном является чёрный, а где-то – один из четырёх цветов. Таким образом сетка медиа будет в едином стиле, а фото, за счёт введённых констант в виде блоков текста и акцентов, будут вписываться в композицию.



119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
тг-канал

47

Шрифты.

Акценты:

WADIK

Наборный:
PT Mono

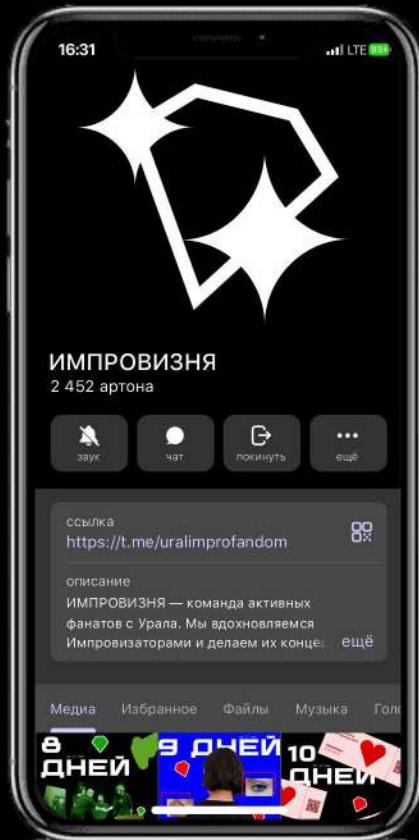


119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
тг-канал

48



ПАРТИЗАНСКАЯ РЕКЛАМА

Нестандартное привлечение внимания к каналу,
но при этом «отсеивание» нецелевой аудитории,
не требующее больших затрат.

119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
реклама

50

Возле официальных рекламных афиш концерта «Импровизаторов» будут появляться небольшие плакаты, содержащие в себе ссылку на определённого актёра, с qr-кодом. Плакат как бы заигрывает и зовёт целевую аудиторию, для которой это станет триггером и желанием узнать подробности, в то время как на людях «не в теме» это никак не отразится.

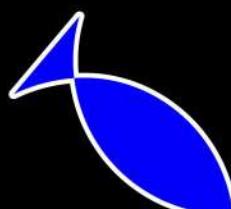


119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
реклама

51

 <p>11.05 воскресенье</p> <p>«пацаны, уберите рыбу» (с) Арсений Попов</p> 	 <p>11.05 воскресенье</p> <p>«у меня там портативные приставки» (с) Дима Лозов</p> 	 <p>11.05 воскресенье</p> <p>«к тебе или ко мне?» (с) Серёжа Матвиенко</p> 	 <p>11.05 воскресенье</p> <p>«ка у меня целая империя» (с) Антон Шастун</p> 
--	---	---	--

*Голосуйте, не забывайте голосовать, мы голосуем это самое честное голосование зрителей

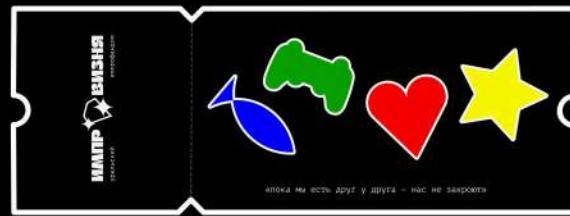
*Голосуйте, не забывайте голосовать, мы голосуем это самое честное голосование зрителей

*Голосуйте, не забывайте голосовать, мы голосуем это самое честное голосование зрителей

*Голосуйте, не забывайте голосовать, мы голосуем это самое честное голосование зрителей

Реклама на самой площадке ЭКСПО в день концерта сделана в виде сувенирных билетов. Они разные и так же содержат ссылку на одного из четырёх актёров.

Несколько билетов будут разбросаны в ЭКСПО, а нашедший получит и доступ к каналу, и сувенир с концерта – так будет выстраиваться доверие между активными участниками фандома и целевой аудиторией.



119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
реклама

53



Укреплением доверия у аудитории также служат тематические подарки-сувениры. После концерта размещается реклама о местонахождении одного из активных участников вместе с подарком и заданием. Нашедший и выполнивший задание получает подарок: пакет с несколькими позициями мерча.

Подобное будет побуждать интерес к мерчу у аудитории, что вполне может перейти в коммерцию.



МЕРЧ: УКРАШЕНИЯ

Соединения и контрасты. Яркие акценты в виде фигур и знаков в сочетании с врождённым бунтарством и суровостью.

119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
мерч

56

РЕФЕРЕНСЫ И АНАЛОГИ

Основой становится серебряная цепь, благодаря различным соединениям и цветным фигуркам её можно менять и сочетать с чем угодно.

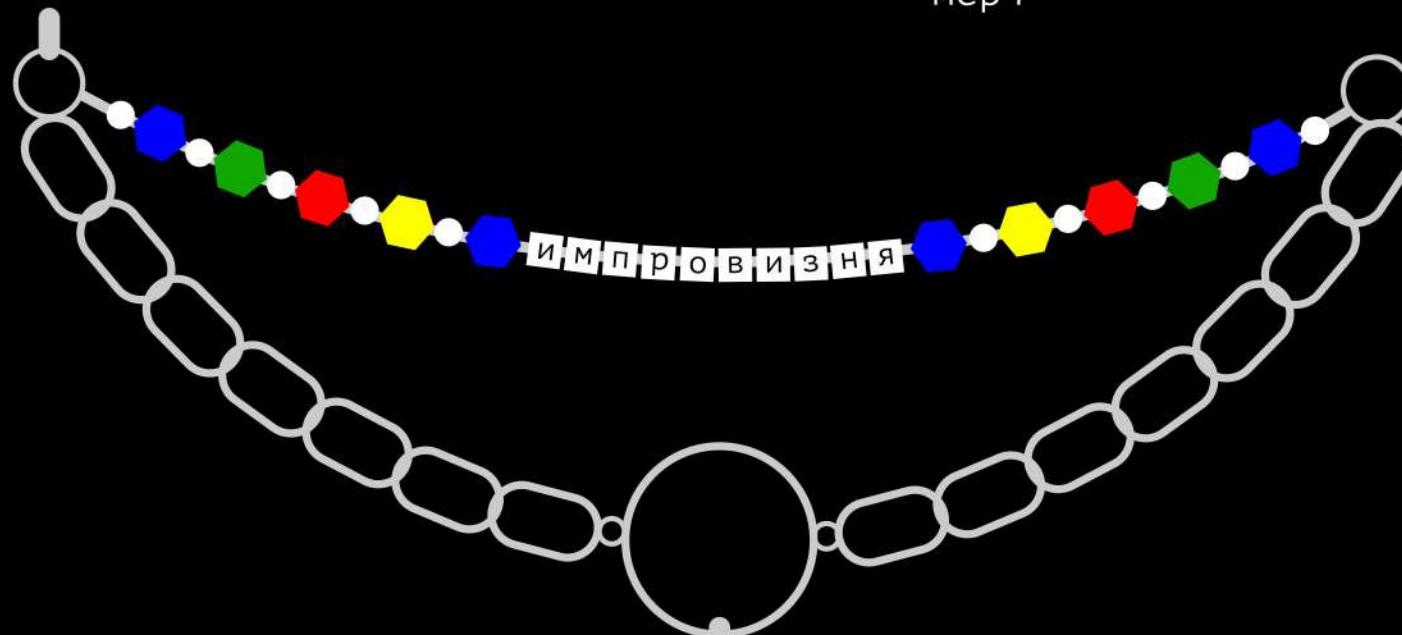


119-01

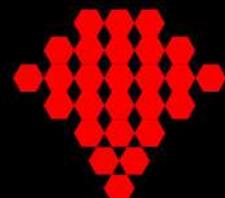
уральский импрофандом

проектное решение:
мерч

57



Составная цепь
с элементами
гранёных бусин
и шармов.



119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
мерч

58



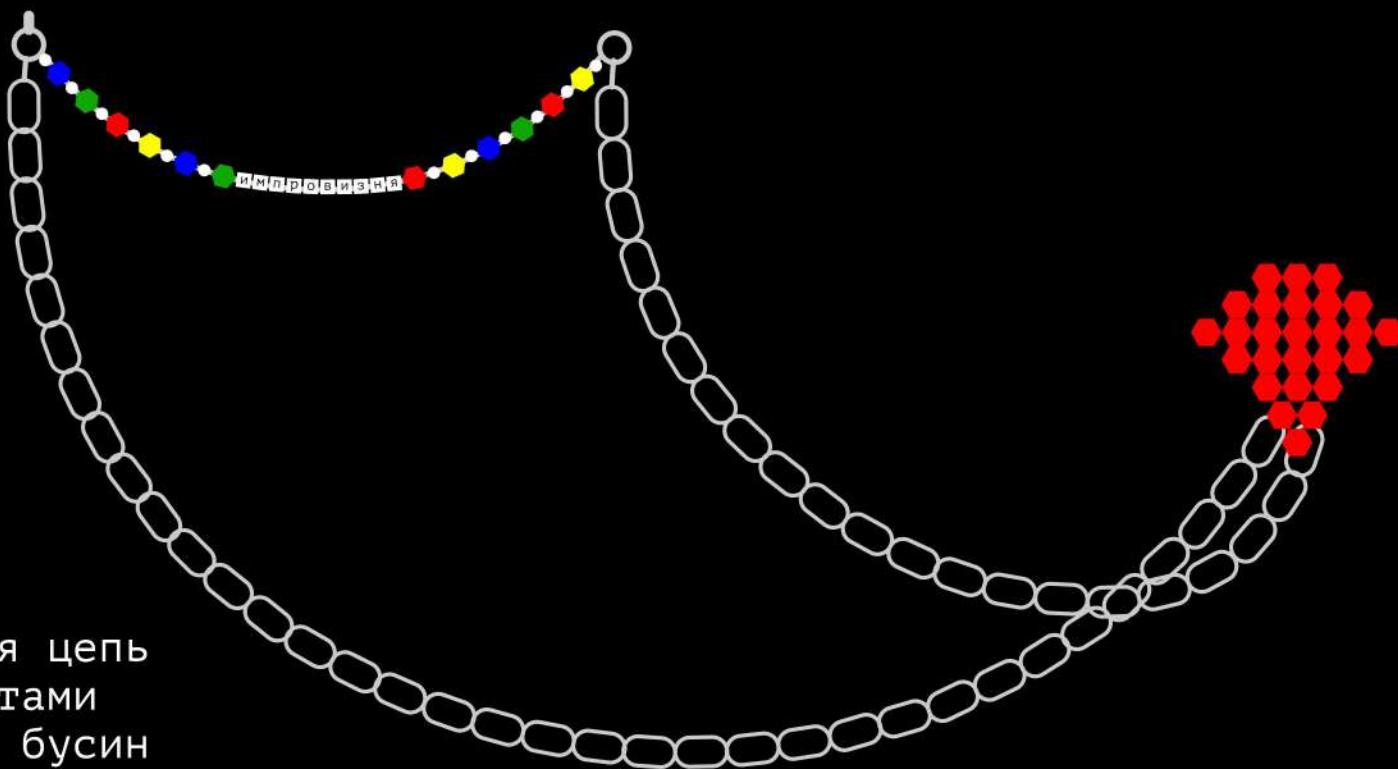
Используются
бусины с буквами.

Сохранена цветовая
кодировка, где
каждому актёру
присвоен свой цвет.

За счёт застёжки
алмаз можно менять
на другой цвет
из предложенных.

Возможна вариация
подвески-значка,
сплётённой из бусин.



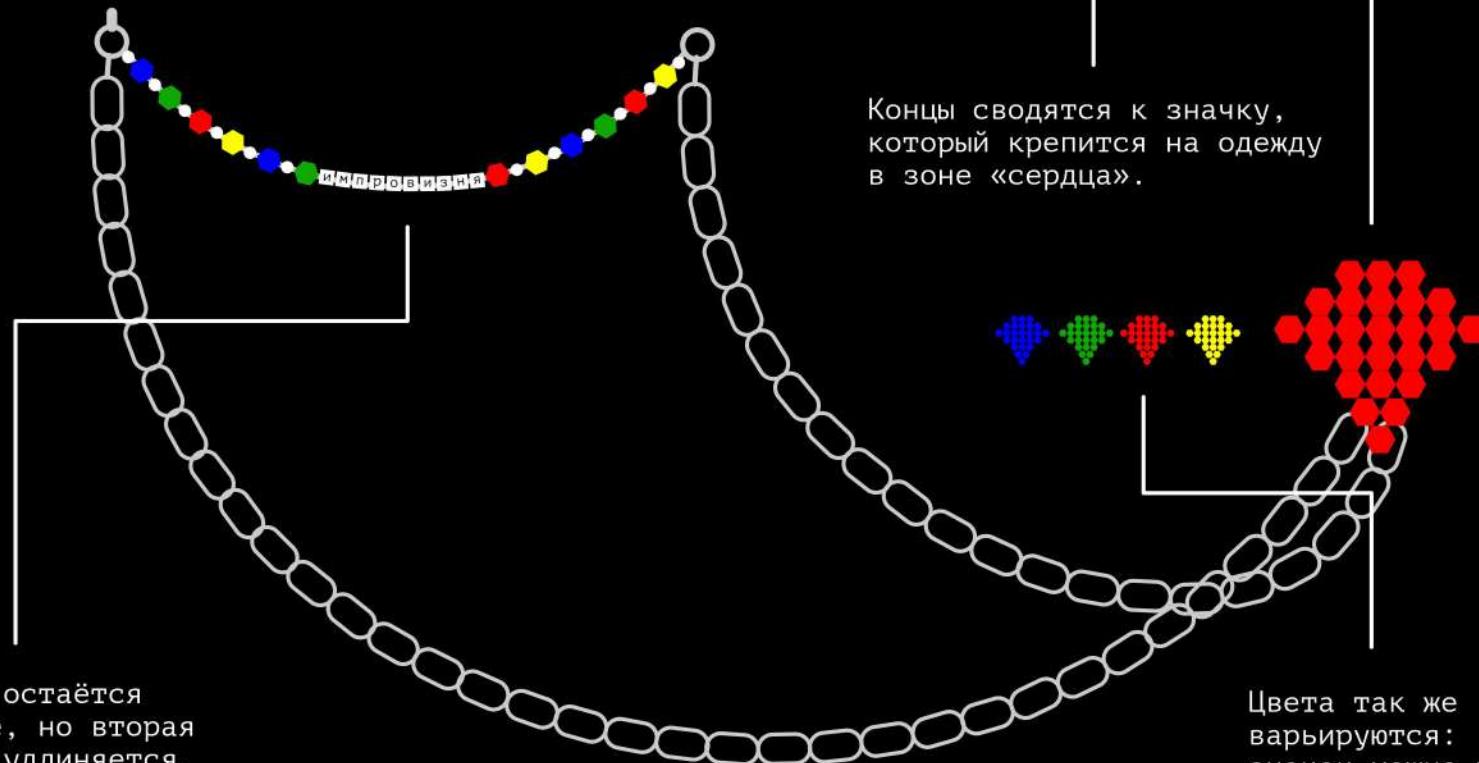


119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
мерч

60



База остаётся
та же, но вторая
цепь удлиняется.

Концы сводятся к значку,
который крепится на одежду
в зоне «сердца».

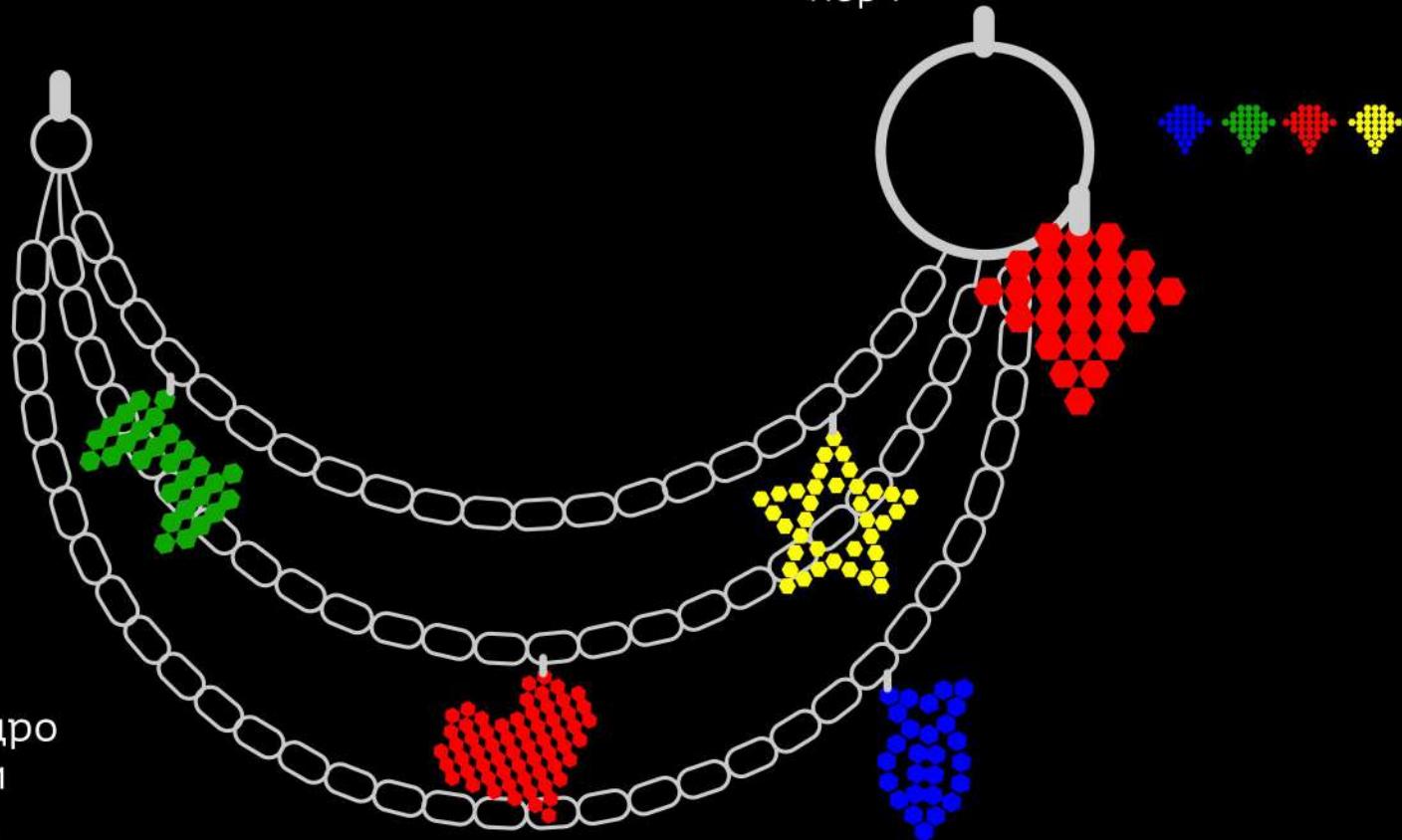
Цвета так же
варьируются:
значок можно менять
через крепление.

119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
мерч

61



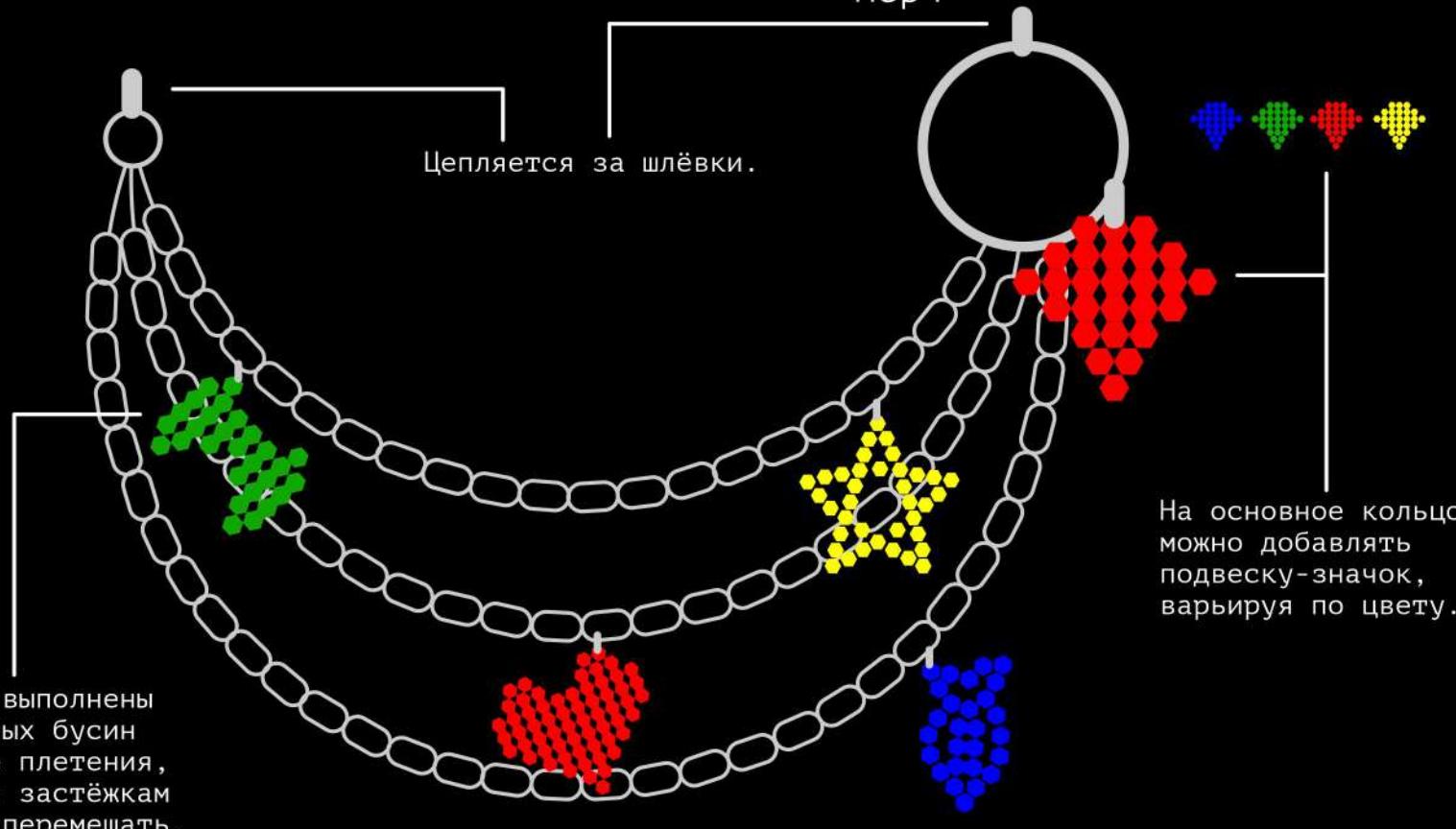
Цепь на бедро
с плетёными
подвесками.

119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
мерч

62

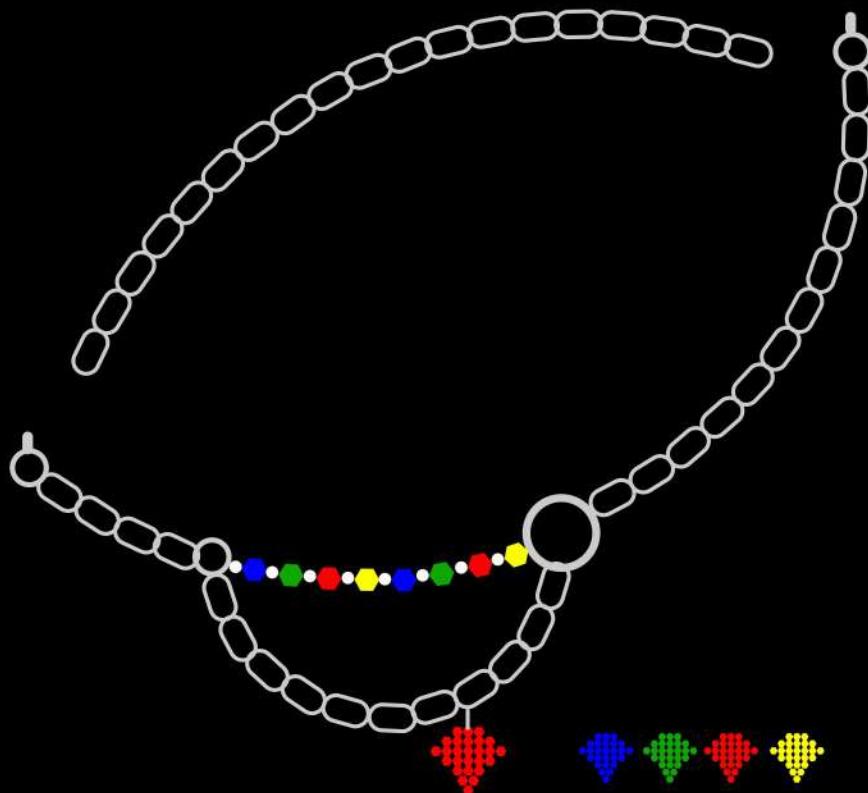


119-01

уральский импрофандом

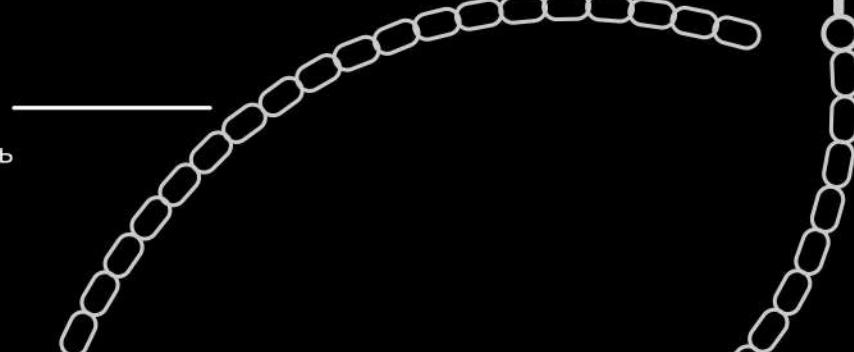
проектное решение:
мерч

63

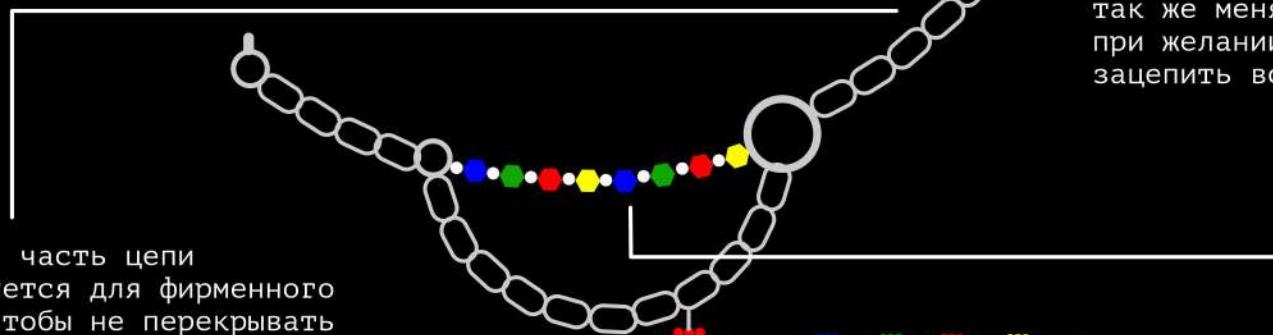


Составная цепь
через плечо.

Заднюю часть, при использовании другой одежды, можно зацепить через крепления.



Передняя часть цепи используется для фирменного верха, чтобы не перекрывать спину, крепится за предварительно пришитые петли у одежды.



Цветовая кодировка сохраняется, алмазы так же меняются, при желании их можно зацепить все на одну цепь.

МЕРЧ: ОДЕЖДА

Все позиции представлены в чёрном цвете: метафора тёмного зала и отсылка к концертам импровизаторов, где они всегда выступают в чёрном, так как примеряют на себя разные роли. На моделях с длинным рукавом выделяется правый рукав: фраза «Ты моя правая рука» – символ полного доверия.

119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
мерч

66



Лицевая сторона
без знаков, дополняется
тематическими украшениями.



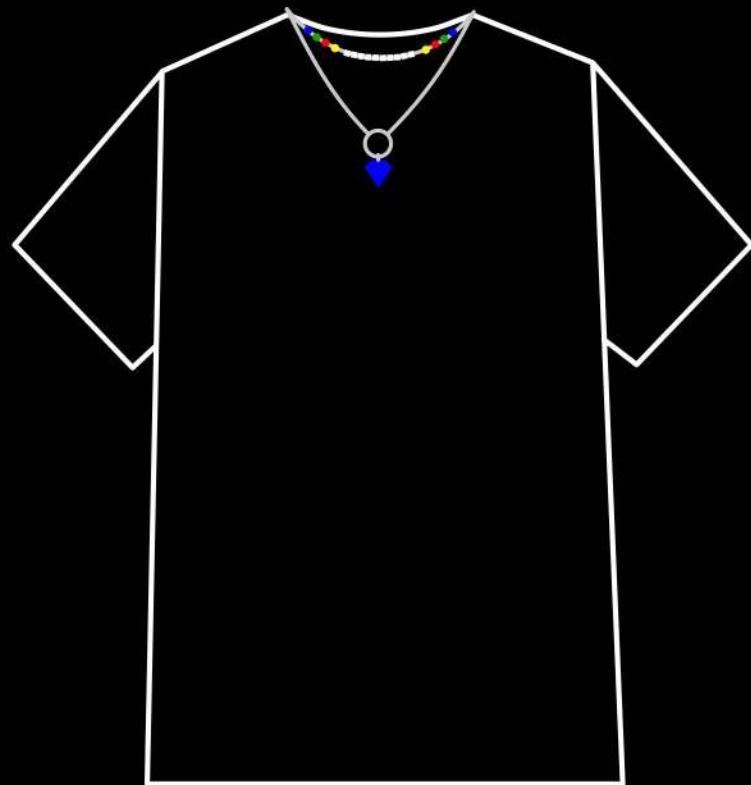
Обратная сторона
содержит яркие акценты:
логотип и нашивки, так
как на концертах зритель
в основном видит спину.

119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
мерч

67

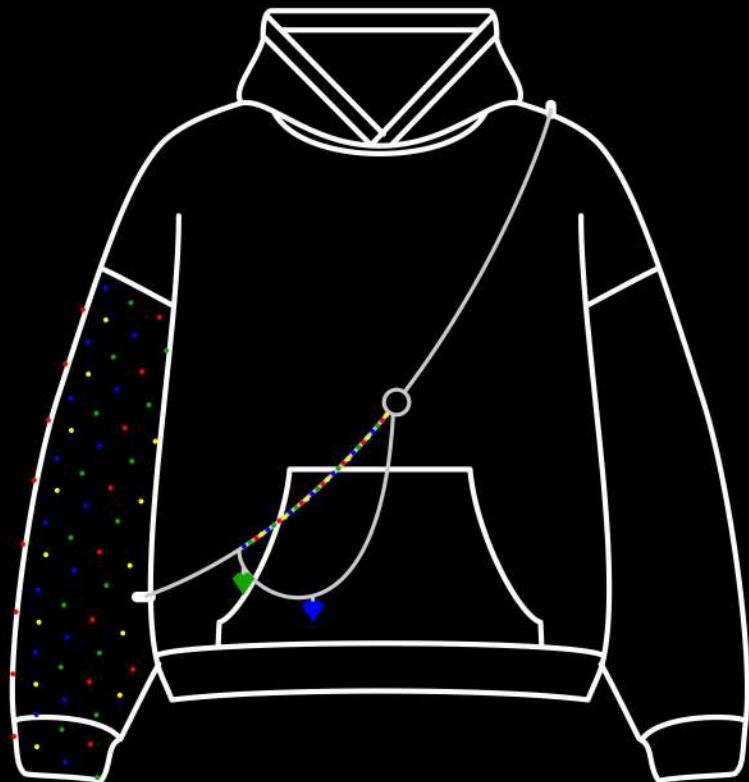


119-01

уральский импрофандом

проектное решение:
мерч

68



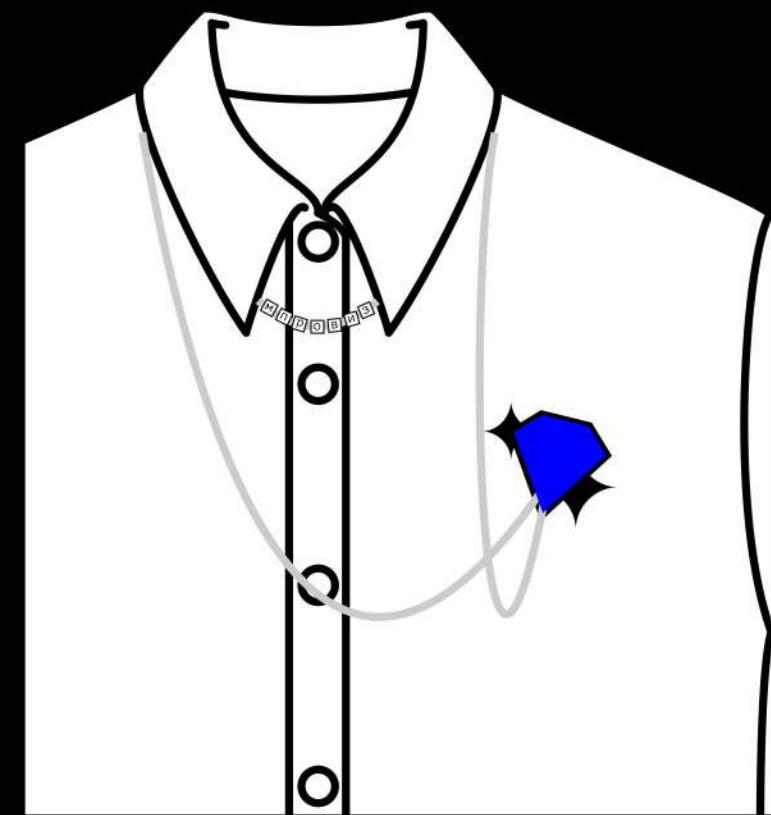
119-01

уральский импрофандом



проектное решение:
мерч

69



мы**
единство

свобода

ТВОРИМ!

свой //

наст. время

)))

2024 – ИМПРО

ВИЗА ЦИНД