

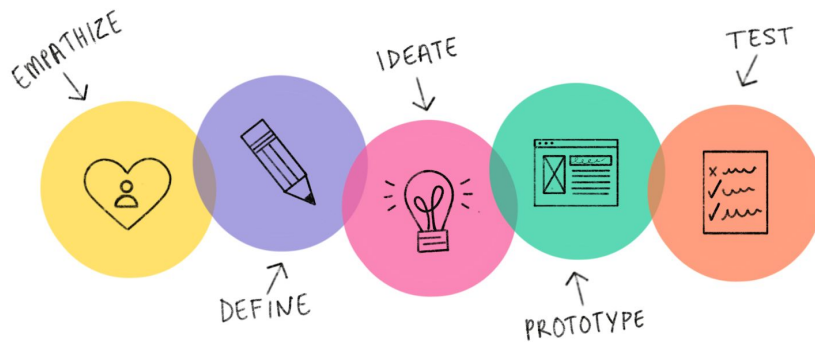
Portfolioeksamen

- Link til hjemmeside: <http://xn--mertekbas-k8a.dk/Portfolio-Forside/>

Hovedpunkter til eksamen:

- Gennemgang af Design Thinking Process
- Gennemgang af Moodboard
- Gennemgang af Logo valg

Design Thinking Process



Empathize:

- Jeg har valgt at lave en portfolio, som kommer til at være en form for cv, når jeg skal søge job eller praktik. Det første jeg vil gøre at finde min målgruppe og danne nogle personaer og brugerscenarier ud fra dem. Jeg har været på nettet og disk-researchet og er kommet frem til at min målgruppe er chefer fra de forskellige virksomheder.

Sebastian Andersen			
	Ansvarfuld	Imødekommende	Social
	Mål: <ul style="list-style-type: none">- Sælge hjemmesider via sociale medier- Større viden inden for sociale medier- Bliv velkendt på sociale medier		
	Frustrationer: <ul style="list-style-type: none">- Ny på sociale medier- ikke kunne fange sin kunders opmærksomhed		
Bio: <ul style="list-style-type: none">- Sebastian er 34 år og er stifteren af virksomheden "adena it". Han laver hjemmesider til alle mennesker rundt omkring landet. Kunder betyder rigtig meget hos Sebastian og derfor yder han sit bedste når kunderne handler hos ham.		Brugerscenarie <p>Sebastian har svært ved få solgt hjemmesider via sociale medier, da han ikke kan fange kundernes opmærksomhed. Derfor har han valgt at afprøve nogle forskellige metoder, som kan få ham til få solgt en masse hjemmesider. Han undersøger de forskellige sociale medier og på et tidspunkt opgiver han sociale medier og vil ansætte en der har en stor viden inden for sociale medier.</p>	
Sociale medier:    			

Define:

Med denne nye viden fra empathize fasen, kan jeg nu begynde med at definere min ide til en hjemmeside. Jeg vil som udgangspunkt have at min hjemmeside skal være let og overskuelige, så det er nemt for brugeren at navigere rundt på siden. Siden skal laves i mobile first.

Ideate:

Når vi har defineret vores målgruppe og hensigt, kan vi nu gå i gang med at idégenere. I denne fase finder jeg ud af hvilke ting, der skal være på de forskellige sider, hvilke fonts der skal bruges til brødteksten og overskrifterne og finde ud af hvilke farve koder der skal bruges. Ift. hvordan jeg løser mit problem, er den simple løsning er at komme ud til min målgruppe. Jeg har valgt at gå med farver hvid og sort, da det er nogle farver der bliver associeret med stillet, klassisk og minimalistisk. I forhold til fonts har jeg valgt at bruge font poppins bold til mit logo og overskrifter. Til brødteksten og har jeg valgt at fonten "poppins". Baggrunden forholder jeg til en simpel hvid, da det samtidigt gør det let at læse mørk tekst.

Prototype:

Hver side har haft hver deres for prototype, det på siden, som fylder mest er på det der har været tilføjet først og så har man derefter kunne designe siden ud fra det. På forsiden er der blevet brugt flex-metoden, og på de andre undersider er der ikke blevet brugt nogle metoder, da man godt kunne lave siden uden nogle metoder.

Test:

For at jeg kunne teste min side har første skulle jeg validere url'en for at jeg kunne linke alle sider til hinanden. Den designfase jeg har haft flest problemer med har været empathize fasen, da jeg ikke vidste hvilken målgruppe jeg vil ramme i starten. Jeg har også haft lidt problemer ideate fasen, da jeg ikke vidste hvilke elementer der skulle gå igen på hver side.

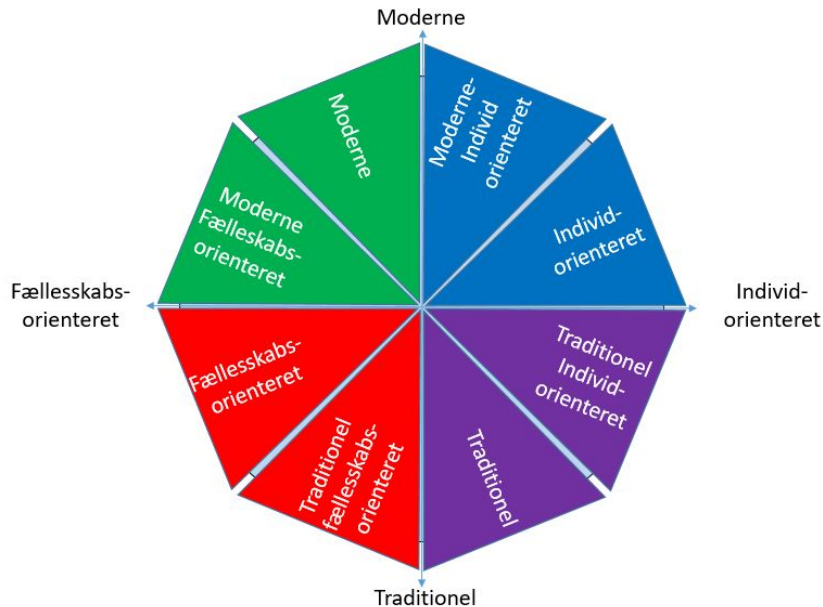
Logo valg:

Jeg har valgt at gå med et simpelt logo, hvor der står mit navn. Jeg har valgt at lave 2 eksempler på logoer og derefter testet logoerne på min målgruppe. Jeg valgt at gå med andet logo, fordi da jeg testede logoerne på min målgruppe, var der mange der sagde at det første billede var mere til til så noget som advokat osv og at det ikke passede til en portfolio side. Jeg har også valgt at bruge farverne sort og hvid i mit logo. Hvis logoet er nemt at huske er der også en stor chance for at ens hjemmeside ville blive husket. Det er årsagen til at jeg har valgt at bruge mit navn til logoet.

|| ØMER TEKBAS ||

ØMER TEKBAS

Gallup Kompas:

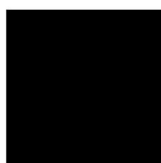


Ud fra Gallup Kompas er kommet frem til at min målgruppe ligger i moderne og moderne individorienterede. De ligger i den øverste del, fordi at denne del vil typisk kunne kendetegne en leder/chef. Det der karakteriserer moderne og moderne individorienterede er: interesse for teknologi, høj indkomst, karrierelystne. Den nederste del passer ikke til min målgruppe, da man forbinder den nederste del med nogen der ikke har en interesse indenfor teknologi.

Moodboard:



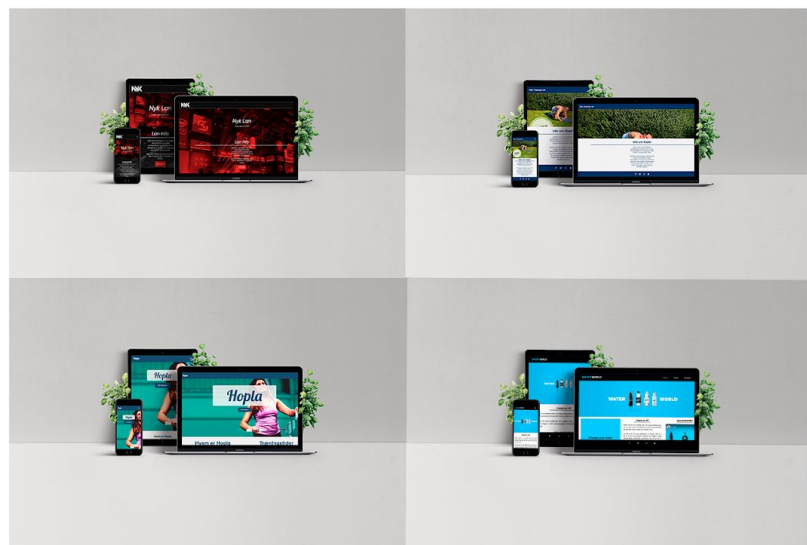
#FFFFFF



#000000

Poppins

Poppins Bold



Mit moodboard tager udgangspunkt i hvad der skal være på min hjemmeside. Mit moodboard skulle gerne fange den stemning jeg prøver at få frem til min målgruppe, og da jeg viste dem

min færdig hjemmeside, viste jeg også dem mit moodboard. Konklusionen af mit moodboard er at jeg er kommet frem til at folk fra min målgruppe havde forskellige meninger, men i sidste ende mindede deres holdninger om hinanden.

Designprincipper:

I forhold til designprincipper, har jeg på min hjemmeside brugt hierarki, kontrast, gentagelser, ligevægt og negativ space. Jeg har for det meste brugt gentagelser og hierarki på min hjemmeside. Man kan blandt andet se gentagelserne, når man kommer ind på forskellige projekter. Jeg har valgt at gøre det på denne måde, fordi at det styrker hjemmesidens indhold og design. Jeg har også brugt hierarki i min tekst, for hvert nyt afsnit på min side er der en stor overskrift som fanger brugerens opmærksomhed med det samme, hvor der så under overskriften er en beskrivende brødtekst.

Gestaltloven:

I forhold gestaltloven, har jeg på min hjemmeside brugt loven om nærhed, fordi boksene med de fire billeder ligger tæt på hinanden. Jeg har også brugt loven om lighed, fordi objekterne ligner hinanden og generelt set som et mønster.

Antal tegn: 4756