

# SEO

**SEO ( Search Engine Optimization)**



**Oleh:  
Tim Modul Osca**

**<http://osca-akakom.org>**

# SEO

## SEO ( Search Engine Optimization)

SEO ( Search Engine Optimization) merupakan cara atau usaha yang dapat kita lakukan untuk meningkatkan ranking website atau blog kita di mata search engine (mesin pencari), atau segala upaya untuk menaikkan SERP (search engine results page). Tujuan utama dari segala macam usaha SEO ini adalah mendapatkan pengunjung atau visitor ke blog atau website kita melalui mesin pencari (search engine) seperti google, yahoo, Bing dan lain-lain.

## Teknik Search Engine Optimization

Teknik SEO Terdiri dari dua Jenis :

1. On-page SEO, yaitu aktifitas belajar SEO yang kita lakukan langsung pada blog atau website kita sendiri. Aktifitas on-page ini menyangkut rekayasa terhadap elemen dan isi blog atau website kita, dan sebagian besar dilakukan tanpa memerlukan biaya. misalnya memilih nama domain, membuat konten original, menambahkan meta tag dan lain2.
2. Off-page SEO, berlawanan dengan On Page, aktifitas belajar SEO ini dilakukan di luar blog kita, misalnya, mensubmit url blog ke search engine, submit ke web directory, bergabung dengan forum, mencari backlink dari blog/website sejenis dan lain2

## Istilah - Istilah dalam SEO

### 1.Anchor Text

Definisi : Teks atau hyperlink yang terlihat.

Kegunaan dalam SEO : Anchor teks yang tampak pada link yang menunjuk ke Website Anda sangat penting dalam proses SEO. Misalnya, jika situs Anda tentang „Webhosting? maka anchor teks "Situs Webhosting" akan membantu menaikkan ranking lebih baik daripada anchor teks

"Sebuah Situs tentang Sesuatu".

Contoh : Anchor teks untuk The-Exploration adalah "The-Exploration"

### 2.Unique Visitor

Definisi : Komputer atau seseorang yang masuk ke Website Anda

Kegunaan dalam SEO : Jumlah dari unique visitor akan meningkatkan popularitas halaman Web Anda.

Contoh : Anda adalah unique visitor dari halaman ini.

### 3.Algorithm

Definisi : Rumus yang digunakan oleh mesin pencari untuk menentukan bagaimana ranking halaman Web dalam hasil pencarian.

Kegunaan dalam SEO : Memahami algoritma mesin pencari akan membantu Anda meningkatkan ranking dalam hasil pencarian.

Contoh : Algoritma Google tergantung pada banyaknya link yang masuk ke dalam sebuah halaman.

### 4.Bot

Definisi : Kependekan dari robot (sering juga disebut spider). Bot merujuk pada program yang memindai Web.

Kegunaan dalam SEO : Cara bot mesin pencari melihat halaman Web Anda mempengaruhi ranking halaman Web Anda.

Contoh : Nama dari bot milik Yahoo adalah inktomi slurp.

### 5.Back Link

Definisi : Link dari halaman lain yang menunjuk pada halaman judul. Juga disebut inbound links atau IBLs.

Kegunaan dalam SEO : Jumlah dari IBLs ke suatu halaman akan meningkatkan popularitas di mesin pencari.

Contoh : Jika Anda me-link halaman ini dengan frase Rank maka itu adalah IBL dari halaman Anda kepada kami.

### 6.Blind Traffic

Definisi : Kualitas trafik jelek yang didapat dari promosi yang salah/ kurang tepat atau karena melakukan spam ke mesin pencari.

Kegunaan dalam SEO : Mengidentifikasi situs dimana Anda mendapatkan blind traffic akan membantu menghemat uang untuk promosi yang salah.

Contoh : Jika Anda adalah vendor software dan seseorang mengunjungi situs Anda melalui link yang dia lihat di sebuah situs masakan, itulah yang disebut dengan blind traffic.

### 7.Clustering

Definisi : Fenomena dimana mesin pencari mendata dua atau lebih halaman sebuah Web dengan sebuah query pencari.

Kegunaan dalam SEO : Semakin banyak halaman Web Anda yang didata oleh query pencari semakin bagus kesempatan Web Anda untuk dikunjungi.

### 8.Cloaking

Definisi : Praktek SEO non-etis dengan cara menggunakan halaman Web yang berbeda-beda versi dan setiap halaman ditujukan untuk bot mesin pencari tertentu (memanfaatkan kelemahan setiap mesin pencari).

Kegunaan dalam SEO : Anda bisa diberi penalti dengan berat jika melakukan hal ini, maka jangan lakukan!

Contoh : Sebuah halaman Web yang ditujukan untuk bot milik Yahoo akan dioptimisasi untuk bot milik Yahoo.

### 9.Doorway Page / Gateway Page

Definisi : Sebuah doorway page atau gateway page bertujuan mengalihkan trafik ke halaman lain. Doorway page biasanya didesain dan dioptimisasi untuk frase kata kunci tertentu dan umumnya bukan ditujukan untuk manusia melainkan bot.

Kegunaan dalam SEO : Menggunakan doorway page atau gateway page merupakan pelanggaran TOS (Terms Of Services) di sebagian besar mesin pencari dan dapat dihukum dengan banning.

#### 10.Directory

Definisi : Sebuah direktori adalah situs yang berisi daftar kategori link-link dari seluruh Web.

Kegunaan dalam SEO : Mesin pencari menggunakan informasi yang terdapat di dalam direktori untuk mengevaluasi halaman.

Contoh : Direktori DMOZ digunakan oleh Google.

#### 11.Ethical SEO

Definisi : Melakukan teknik-teknik SEO dengan benar dan legal sehingga tidak membuat situs Anda terdaftar dalam blacklist oleh mesin pencari.

Kegunaan dalam SEO : unEthical SEO dapat membuat situs Anda di-banned oleh mesin pencari selamanya.

#### 12.Filter Words/ Stop Words

Definisi : Kata-kata seperti : is, am, an, for, do, was, the, di, ke, dari, untuk, dan kata-kata lain yang dianggap tidak relevan oleh mesin pencari.

Kegunaan dalam SEO : Sedikit menggunakan kata-kata tersebut sebagai keyword di dalam situs Anda akan membantu meningkatkan kepadatan keyword dari keyword asli Anda.

#### 13.Google Dance

Definisi : “Google Dance” adalah istilah tidak formal yang merujuk pada periode atau saat dimana Google melakukan update pada indexnya.

Kegunaan dalam SEO : Selama update berlangsung, hasil pencarian untuk setiap datacenter milik google berbeda. Hal ini dapat membuat lonjakan ranking Anda di Google.

#### 14.Hits

Definisi : Request/ permintaan kepada server situs Anda.

Kegunaan dalam SEO : Semakin banyak hit semakin populer Anda.

#### 15.Keyword

Definisi : Kata yang mempunyai tujuan tertentu dari suatu tema sebuah situs. Sebagai contoh, jika sebuah Website memberikan informasi tentang Kendaraan, maka keyword yang digunakan sebaiknya : mobil, sepeda, sepeda motor, Honda, Yamaha, dan semacamnya.

Kegunaan dalam SEO : SEO adalah proses mengoptimasi halaman Web untuk keyword dan frase kata sehingga halaman tersebut mempunyai ranking tinggi di hasil pencarian dari suatu query pencarian.

Contoh : Keyword dari halaman ini adalah : SEO.

#### 16.Keyphrases

Definisi : Grup dari keyword.

Kegunaan dalam SEO : SEO adalah proses mengoptimasi halaman Web untuk keyword dan frase kata sehingga halaman tersebut mempunyai ranking tinggi di hasil pencarian dari suatu query

pencarian.

Contoh : Keyphrase dari halaman ini adalah : Terminologi SEO.

#### 17.Keyword Density

Definisi : Jumlah berapa kali sebuah keyword yang spesifik muncul dalam sebuah halaman dibandingkan dengan jumlah kata-kata di halaman tersebut.

Kegunaan dalam SEO : Semakin tinggi density/ kepadatan suatu keyword, semakin besar kesempatan untuk memenangkan keyword tersebut dalam hasil pencarian dari situs lain.

#### 18.Keyword Research/ Analysis

Definisi : Proses menganalisa sebuah topik/ situs yang bertujuan untuk mengidentifikasi keyword yang mampu mendeskripsikan topik/ situs tersebut dengan baik.

Kegunaan dalam SEO : Mengidentifikasi keyword yang mempunyai tingkat pencarian tinggi dapat membantu mengoptimasi halaman Web dengan baik.

Contoh : Wordtracker.com dan Overture.com menyediakan tool keyword yang berguna.

#### 19.Keyword Stuffing/ Spamming

Definisi : Proses menjejali halaman Web dengan keyword baik berhubungan maupun tidak berhubungan dengan tema dengan jumlah banyak yang bertujuan untuk memperdaya mesin pencari.

Kegunaan dalam SEO : Walaupun tidak secara langsung melanggar TOS dari mesin pencari, setidaknya saat keyword-keyword tersebut tampak bagi pengunjung, hal ini memungkinkan mesin pencari mengurangi/ memotong teks yang tidak sesuai dengan struktur grammar.

Contoh : Wordtracker.com dan Overture.com menyediakan tool keyword yang berguna.

#### 20.Link Farm

Definisi : Grup dari situs yang saling me-link yang bertujuan untuk menaikkan popularitas link.

Kegunaan dalam SEO : Menggunakan link farm merupakan pelanggaran TOS (Terms Of Services) di sebagian besar mesin pencari dan dapat dihukum dengan banning.

#### 21.Link Popularity

Definisi : Popularitas dari situs Anda di mata mesin pencari bergantung pada kualitas dan kuantitas dari link ke dan dari situs Anda.

Kegunaan dalam SEO : Semakin tinggi popularitas link Anda, semakin tinggi ranking Anda.

#### 22.Mirror

Definisi : Dalam konteks SEO, mirror adalah situs atau halaman yang nyaris sama/ identik. Mirror umumnya digunakan untuk mengincar keyword/ keyphrase berbeda.

Kegunaan dalam SEO : Menggunakan mirror merupakan pelanggaran TOS (Terms Of Services) di sebagian besar mesin pencari dan dapat dihukum dengan banning.

#### 23.META Tags

Definisi : META Description Content, Keywords, dan Title digunakan di bagian head dari Website. Ada sekitar 50 sampai 60 jenis tag yang lain tetapi 3 tag ini yang sering digunakan. Tujuan dari tag ini adalah menyediakan informasi tambahan mengenai sebuah halaman Web, misal metadata. Tag yang paling berpengaruh untuk ranking mesin pencari adalah keyword dan description tag.

Kegunaan dalam SEO : Tag-tag ini sangat penting untuk mendata situs Anda di mesin pencari.

dulu sempat dipakai oleh yahoo tapi sekarang sudah nggak lagi. Meta description sekarang sudah nggak berpengaruh di SERP.

#### 24.Natural Links

Definisi : Link yang menunjuk suatu Website yang dibuat oleh seseorang karena Website tersebut berguna/ bagus dan memutuskan untuk membuat link ke situs itu.

Kegunaan dalam SEO : Jenis link ini sangat bagus dalam popularitas link karena berarti situs yang di-link memang pantas dan mempunyai sumber informasi yang berkualitas. Untuk meningkatkan kesempatan mendapatkan link natural, pastikan situs Anda mempunyai konten/ isi yang lebih berkualitas dari situs saingan Anda.

#### 25.Off-Page Factors/ Elements

Definisi : Elemen yang tidak berada dalam kontrol langsung dari developer suatu situs dan berpengaruh dalam menentukan ranking mesin pencari.

Kegunaan dalam SEO : Mesin pencari semakin bergantung pada elemen-elemen ini saat menentukan ranking karena kebal dari spamming dan penyalahgunaan.

Contoh : Link yang menunjuk ke suatu situs dan anchor text dalam link yang menunjuk suatu situs.

#### 26.On-Page Factors/ Elements

Definisi : Elemen yang berada dalam kontrol langsung dari developer suatu situs dan berpengaruh dalam menentukan ranking mesin pencari.

Kegunaan dalam SEO : Elemen-elemen ini cenderung menuju spamming keyword dan semacamnya sehingga mesin pencari tidak “melihat” elemen ini seperti off-page elemen saat menentukan ranking.

Contoh : META tags, page text, title tag text, site link structure

#### 27.OutBound Links

Definisi : Link dalam sebuah situs yang menunjuk ke luar situs.

Kegunaan dalam SEO : Tidak berpengaruh popularitas link tetapi waspadalah untuk tidak melink ke situs yang memungkinkan situs Anda di-banned.

#### 28.One-way Links

Definisi : Link ke suatu situs yang tidak berbalas.

Kegunaan dalam SEO : Jenis link ini sangat bagus dalam membangun popularitas link.

#### 29.Page Rank

Definisi : Pengukuran popularitas link milik Google untuk halaman Web.

Kegunaan dalam SEO : Google mengklaim kalau PR (Page Rank) memegang peranan penting untuk rankingnya.

#### 30.Query

Definisi : Pencarian suatu kata atau istilah di mesin pencari.

#### 31.Ranking

Definisi : Posisi di hasil pencarian mesin pencari yang dicapai Website untuk keyword/ keyphrase tertentu.

### 32.Reciprocal Links

Definisi : Reciprocal link terjadi ketika situs A me-link ke situs B dan sebagai balasannya, situs B juga me-link situs A.

Kegunaan dalam SEO : Hal ini membantu meningkatkan trafik dan bisa juga menambah popularitas link.

### 33.Robots.txt

Definisi : File yang akan dibaca spider/ bot untuk menentukan bagian mana dari Website yang boleh dikunjungi oleh spider/ bot tersebut.

Kegunaan dalam SEO : Anda bisa menentukan halaman mana yang boleh terindeks atau mesin pencari mana yang boleh mengindeks Website Anda. Misal, Anda bisa menentukan bahwa spider milik Google boleh mengindeks situs Anda tetapi tidak untuk spider milik Yahoo. File ini berguna untuk menghentikan situs agar tidak diindeks secara tidak sengaja saat dalam proses maintenance atau Anda ingin beberapa bagian situs Anda untuk tersembunyi oleh spider.

### 34.Search Engine

Definisi : Database Informasi yang didapat dari mengindeks seluruh halaman web yang ada.

Contoh : Google, Yahoo, MSN, Search.io

### 35.Search Engine Optimization

Definisi : Proses memodifikasi konten, struktur, dan popularitas link suatu situs untuk memaksimalkan kemungkinan mendapatkan ranking tinggi dalam hasil pencarian mesin pencari.

### 36.SERPS

Definisi : Singkatan dari Search Engine Result PageS.

Kegunaan dalam SEO : Semakin tinggi ranking situs Anda di SERPS untuk keyword tertentu yang Anda gunakan, semakin banyak pengunjung yang Anda dapatkan.

### 37.Site Map

Definisi : Halaman khusus di suatu situs yang berisi representasi struktur link dari situs yang berbentuk tree-like.

Kegunaan dalam SEO : Halaman ini memungkinkan spider mesin pencari untuk mengindeks halaman-halaman penting dari situs dengan mudah karena bisa dengan mudah diakses dalam satu halaman. Link menuju site map sebaiknya mudah diakses dan diindeks.

### 38.Spam

Definisi : Dalam konteks SEO, spam merujuk pada teknik manipulasi yang melanggar TOS dari mesin pencari dan didesain untuk memperoleh ranking tinggi dari suatu halaman Web.

Kegunaan dalam SEO : Melakukan spam akan berakibat pada banning.

### 39.Title Tag

Definisi : Title tag digunakan untuk menentukan teks yang muncul di bagian atas dari jendela browser saat mengunjungi halaman Web. Title tag juga muncul sebagai teks link ketika situs muncul dalam hasil pencarian.

Kegunaan dalam SEO : Title tag berpengaruh dalam ranking situs. Pastikan bahwa title tag adalah teks yang cocok dan relevan dengan tema halaman Web Anda.

Contoh : Title tag dari halaman ini adalah Terminologi SEO.

#### 40. Title Text/ Attribute

Definisi : Teks yang dilampirkan pada tag HTML mana saja dan muncul saat mouse diposisikan di atas konten tag yang relevan.

Kegunaan dalam SEO : Jika digunakan dengan benar dapat berpengaruh bagi ranking mesin pencari. Title Text/ Attribute bekerja seperti ALT Text/ Attribute.

Contoh : Ini adalah foto <A href="someplace.com/neatstuff.gif" title="Me scuba diving(ini adalah title text)">me scuba diving last summer</A>...blablabla...

#### 41. UnEthical SEO

Definisi : Melakukan teknik-teknik SEO dengan tidak benar dan ilegal sehingga membuat situs Anda terdaftar dalam blacklist oleh mesin pencari.

Kegunaan dalam SEO : Praktek ini dapat membuat situs Anda di-banned oleh mesin pencari selamanya.

Contoh : Cloaking, gateway page, dan sebagainya.

### Apa itu Backlink

Banyak sekali faktor yang menentukan keberhasilan dalam SEO. Selain itu, metode search engine untuk meng index hasil pencarian juga sering berubah. Oleh karena itu SEO dapat dikatakan sangat dinamis karena metodenya berubah dari waktu ke waktu, dan juga SEO tidak dapat memberikan jaminan apakah website Anda akan muncul dalam index pencarian teratas atau tidak. Salah satu penunjang dari SEO sendiri adalah Backlink

Backlink tidak akan berarti bila tidak sesuai pada tempatnya atau tidak berkualitas, contohnya berada pada halaman yang berPageRank rendah dan tidak se tema dengan blog atau website yg kita buat. Untuk mendapatkan backlink yg Page rank tinggi dan setema dengan website yang kita buat bukan hal gampang dan memerlukan kerja keras untuk mencarinya. backlink atau tautan balik adalah suatu link menuju blog/web kita yang didapat dari blog/web lain. dengan syarat link tersebut dofollow

kode HTML buat backlink

```
<a rel="dofollow" href="www.namadomain.com/">situs nama domain</a>
```

Hasilnya:

situs nama domain