

**Visuel identitet og website  
for UNESCO-ASP**

# **Desingnguide.**

**København, 2017**

# Indhold

Designkoncept

Grundelementer

Logo og bomærke

Typografi

Farver og farvebrug

5-element

Billedkoncept (Billedstil og billedbrug)

Designet i brug

Website

# Designkonzept

## **Designkoncept**

### **Udfordring.**

UNESCO-ASP ønsker at reflektere en bedre digital visuel fortælling af sig selv anno 2017.

UNESCO-ASP ønsker en platform der præsenterer netværket for nye og eksisterende brugere. En platform man som netværk kan være stolte af.

Den nye platform skal fortælle om en aktiv organisation:  
Den danske UNESCO-ASP platform, Verdensmålsskolen.

Dette har medført en brandproces frem mod en ny visuel identitet, som rummer værdier der tager udgangspunkt i verdensmålene og oplevelserne med netværket, som er samlet under en ny visuel identitet.

### **Koncept & løsning.**

- En bedre fortælling anno 2017

Den nye platform synliggøre den fremadrettede strategi, som bl.a. handler om at nedbryde de eksisterende siloer.

Formålet er visuelt og digitalt at kommunikere en klar og gennemført retning for UNESCO-ASP's brand og skabe en tydelig profil og fortælling, som åbner op og inviterer ind til netværket. Med farverreferencer til verdensmålene, autentiske øjenfaldende citater og stemningsfulde billeder er den nye profil mere åben, og byder indenfor. Formidler. Deler. Og sikrer, at folk har adgang til viden omkring netværket.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

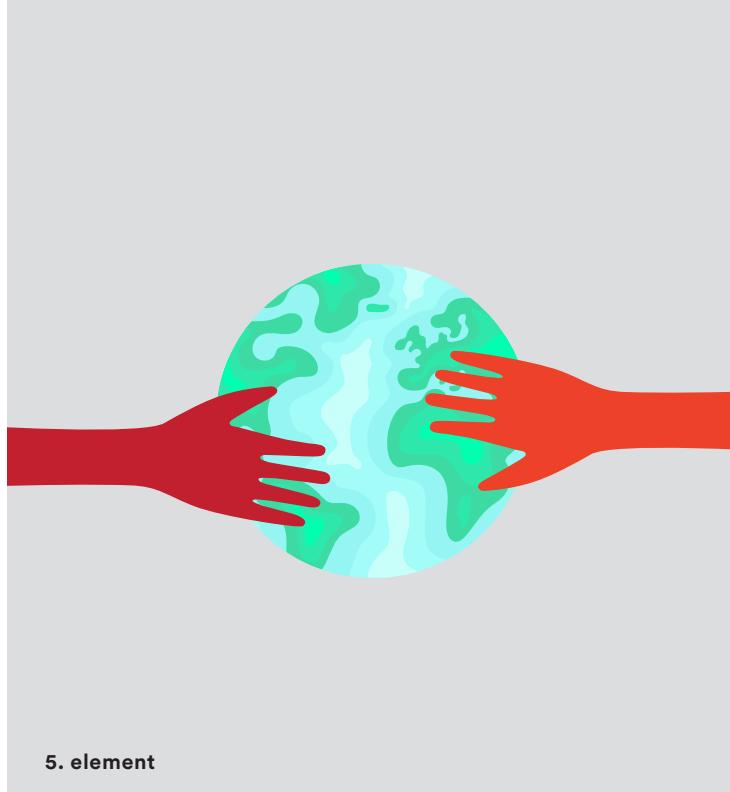


- 
- UNESCO
- Associated Schools
- 

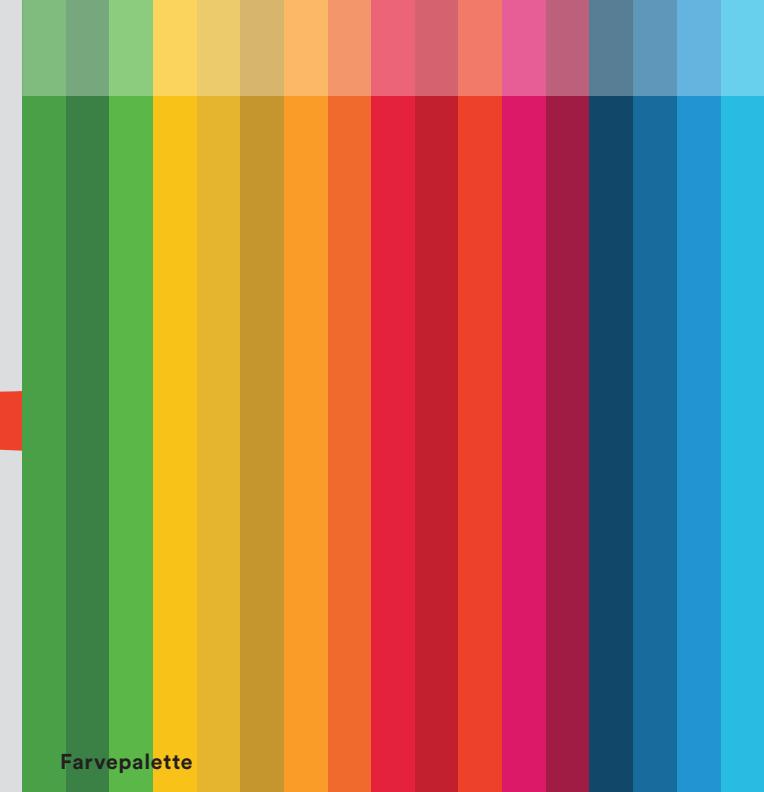
Logo



Billedkoncept som bygger på stemning og nærværelse



Typografi



Farvepalette



Bomærke





# **“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elite”**

  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,





# **“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elite”**

“*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,*



# **Grundelementer**

# Logo

Grundelementer

Logo



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

National Coordination  
Denmark



- UNESCO
- Associated Schools
- •



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



- UNESCO
- Associated Schools
-

Bomærke



# Typografi

Grundelementer

## Typografi

Tagline/

Lato, Black

Spacierung: 25

Overskrift/

Lato, Bold

Skriften bruges udelukkende til store overskrifter og/eller små detaljer, som fx. fremhævet tekst eller eksempelvis citat.

Spacierung: 25

Manchet/

Raleway, Bold

Denne benyttes typisk ved manchet/resume tekster.

Brødtekst/

Raleway, Med

TAGLINE

Lato

Black

OVERSKRIFT

Lato

Black

MANCHET

Raleway

Bold

BRØDTEKST

Raleway

Med

Quis nostrud exercitation

Skoler i  
verdensklasse

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,  
sed do eiusmod tempor incididunt.**

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed  
do eiusmod tempor incididunt ut  
labore et dolore magna aliqua.  
Ut enim ad minim veniam,

Quis nostrud exercitation  
ullamco laboris nisi ut aliquip ex  
ea commodo consequat. Duis  
aute irure dolor in reprehenderit

in voluptate velitesse cillum  
dolore eu fugiat nulla pariatur.  
Excepteur sint occaecat  
cupidatat non proideetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod  
tempor incididunt ut labore et  
dolore metus adipiscing elit, sed  
do eiusmod tempor incididunt  
ut labore et dolore mnt, sunt in  
culpa qui officia deserunt mollit.

# **Farver og farvebrug**

Grundelementer

## Farvepalette



## Farvepalette

## Kategorisering/

### Kategorisering

Bruges til guideline af brug af de forskellige farvesnit indenfor de forskellige kategorier, og sikrer således at hele Verdensmålpalletten bliver taget i brug konsekvent og systematisk.

### Primær farver

Bruges til store overskrifter og/eller solide baggrunde.

### Sekundær farver

Bruges til små detaljer, som fx. fremhævet tekst eller eksempelvis citat.

Bruges også til at fremhæve afsnitsopdeler på fx. websitet.

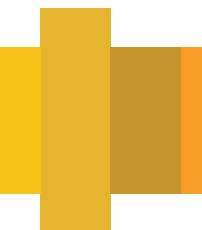
### Specifikationer

Bemærk at der kan være forskel i specifikationerne fra farve til farve, fra skærm til print og fra bestrøget papir til ubestrøget papir.

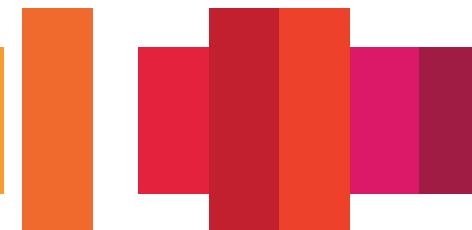
### Bæredygtig udvikling



### Ikke defineret emne, endnu



### Globalt medborgerskab



### Unesco Verdensmålsskole



### Primær farver/

Grøn  
R74 G160 B71  
#4AA047  
C75 M13 Y100 K1

Gul/Orange  
R229 G18 B47  
#E5B52F  
C11 M29 Y89 K2

Rød  
R194 G32 B47  
#C2202F  
C16 M98 Y80 K6

Blå  
R24 G107 B157  
#186B9D  
C87 M51 Y18 K4

Sort  
R0 G0 B0  
#000000  
  
Ren sort  
C0 M0 Y0 K100  
Kan benyttes til små detaljer og tekster.

Dyb sort  
C40 M40 Y40 K100  
Benyttes: Logo, baggrund, sorte flader.  
Men rådfør med det pågældende trykkeri for bedste resultat.

### Sekundær farver/

Lys Grøn  
R91 G183 B72  
#5BB748  
C66 M0 Y88 K0

Lys Gul/Orange  
R240 G106 B45  
#F06A2D  
C0 M69 Y86 K0

Lys rød  
R237 G65 B41  
#ED4129  
C0 M85 Y85 K0

Lys blå  
R40 G188 B226  
#28BCE2  
C69 M0 Y9 K0

Hvid  
R255 G255 B255  
#ffffff  
C0 M0 Y0 K0

# **5. element**

Grundelementer

## 5. element

### Kloden/

Kloden hænger sammen med hænderne på sig - og skal som udgangspunkt ikke stå alene.

### Hænderne/

Hænder kan skifte farve og retning. Se farvekategorisering for guideline.

Derudover er hænderne mest harmoniske når tommel peger op Vs. ned i samme motiv.



# **Billedkoncept (Billedstil og billedbrug)**

Grundelementer

## Billedkoncept

### Det nære/

Handler om det tætte/  
relationen og konteksten - og de  
mennesker som har en agenda  
på billederne.

- De er meget sjældent  
opstillede.



### Stemninger/

Handler om det miljø og de  
stemninger og omgivelser vi  
befinder os i.



### Det nære/



### Stemninger/



# Sammensætningen af kategorier skaber dynamik og fortælling.

## Billedkoncept

### - FRA KONFERENCE

#### Det nære/

Handler om det tætte/  
relationen og konteksten - og de  
mennesker som har en agenda  
på billedeerne.

- De er meget sjældent  
opstillede.



#### Stemninger/

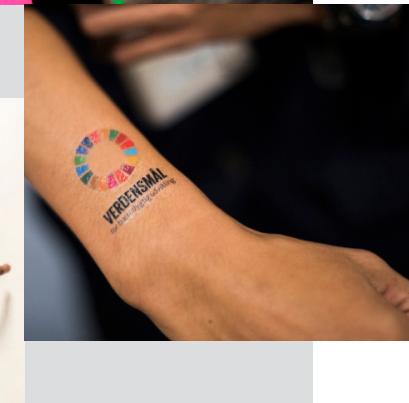
Handler om det miljø og de  
stemniger og omgivelser vi  
befinder os i.



#### Det nære/



#### Stemninger/

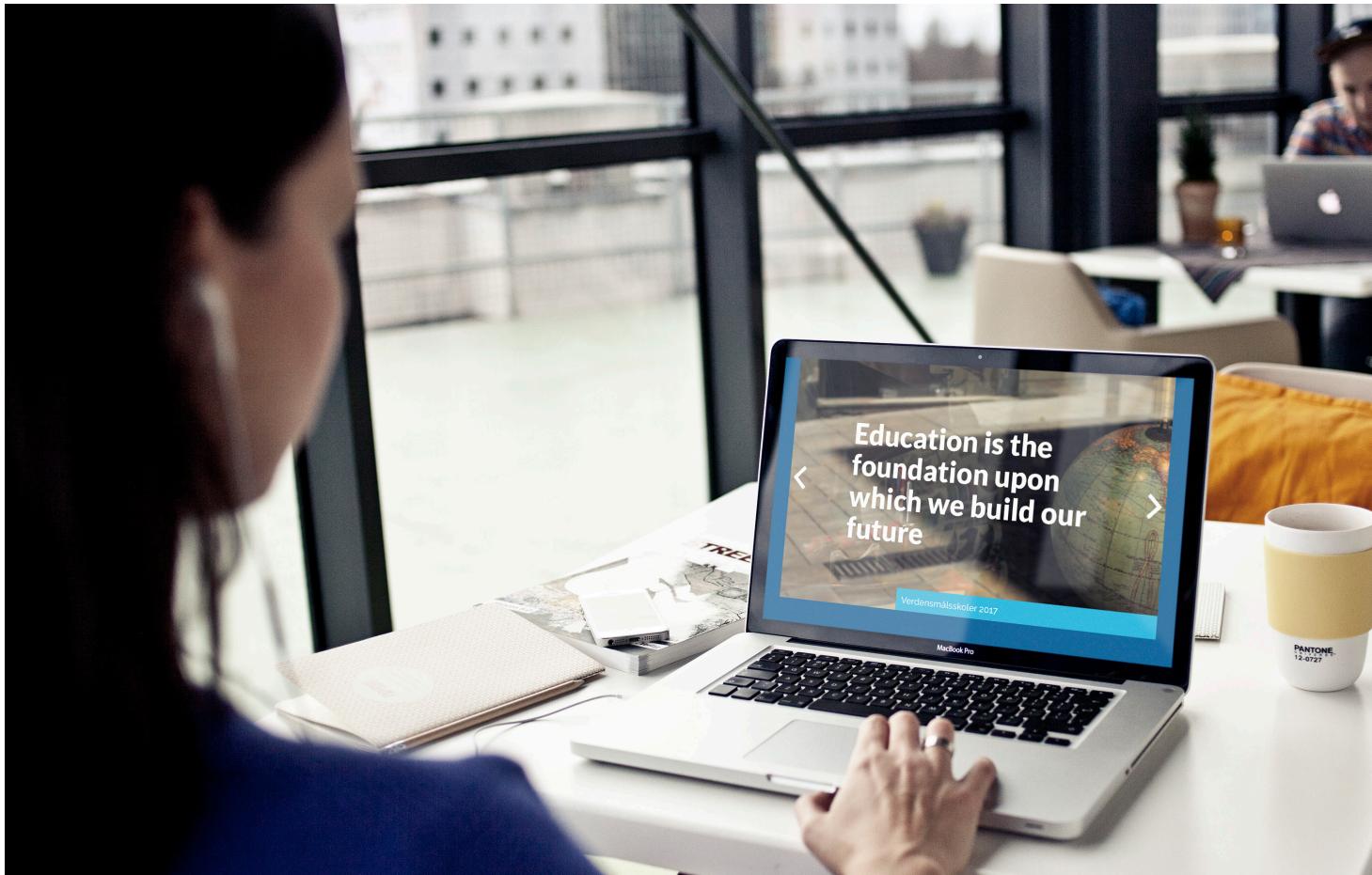


**Designet i brug**

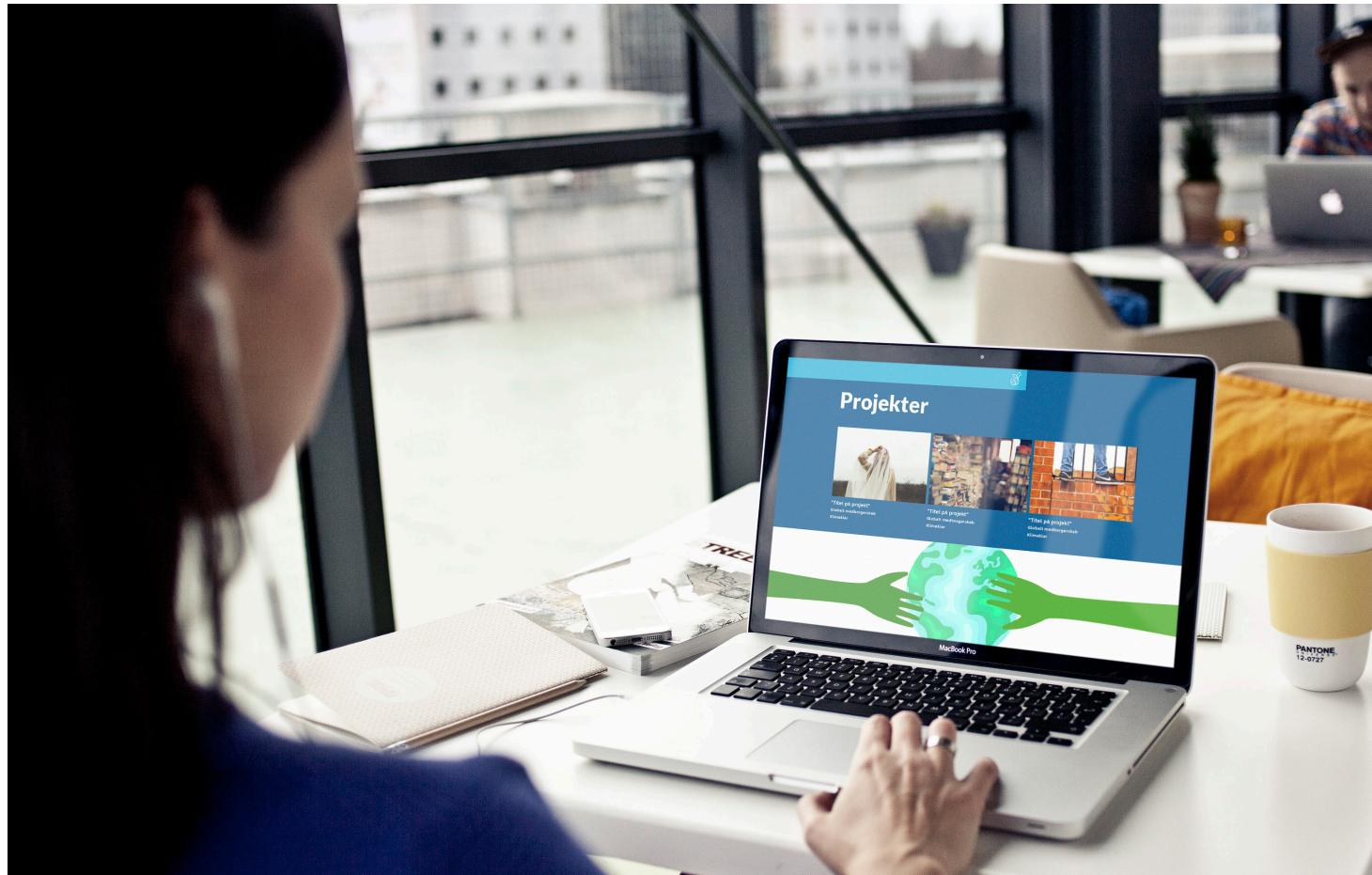
# Website

Designet i brug

## Eksempel på website



## Eksempel på website



Visuel identitet og website  
for UNESCO-ASP

# Fix up, Look sharp.

Brand Identity and Design

-

København, 2017