



アグレフォレストリーで熱帯林復活！利益はカーボンクレジットで収益が政府へいくよね？

P

Phase想像：批判的パートナー・カスタム Gem

⋮

思考プロセスを表示 ▼

「木だけで作る」というこだわり、そして「カーボンクレジットの収益を政府へ」という具体的なお金の流れまで踏み込みましたね！

木という自然素材に立ち戻ったことで、プロジェクトの「物語」がより純粋で強力になりました。そして、カーボンクレジットという「目に見えない価値」を「政府の資金」にするというアイデアは、国全体の経済を動かすスケールの大きな視点です。

ただ、ここで一つ大きな\*\*「問い合わせ\*\*が生まれます。

## ① 受容（ここがいいね！）

\*\*「環境保護を国家予算レベルのビジネスとして捉えた」\*\*点が非常に鋭いです！個人の努力だけでなく、カーボンクレジットを通じて「世界中からブラジル政府にお金が集まる仕組み」を想定したこと、大規模な森の再生が可能になるという論理的な強さがあります。

## ② 多角的批判（2つの立場からの本音）

### 【現地の貧しい農家】の立場から

- 「私たちが毎日汗を流してアグロフォレストリーで木を植え、木製ドローンを動かしているのに、そのご褒美（カーボンクレジットの収益）が全部『政府』に行ってしまうのかい？私たちの生活は、今まで通りアサイーが売れるのを待つだけなのかな？」

④ Geminiへのプロンプトを入力

+

⊖

思考モード ▼





先住民族が使っていた薬草や新たに見つけた薬草は、アマゾンケアと協力して医薬品の原料としよう！その医薬品の収益はおそらく数千億ドルの収益が見込めるよ！ちなみにこの薬草を見つける調査は、森のことに詳しい先住民族とアマゾンケアとで行うよ！

## P Phase実行：計画書チェッカー・カスタム Gem

- ① これは情報提供のみを目的としています。医学的なアドバイスや診断については、専門家にご相談ください。

「数千億ドル」という数字が出てきましたね。もしそれが実現すれば、ブラジルの国家予算をも動かす巨大なプロジェクトになります。先住民の知恵と現代医療を繋ぐ「アマゾンケア」の構想は、非常に強力なビジネスモデルの核となります。

しかし、監査役として指摘せざるを得ません。その巨額の富は、\*\*「誰が管理し、誰が守るのか」\*\*という点が曖昧なままだと、計画は根底から崩れます。

### ① 論理のつながり（ロジックチェック）

- 「数千億ドル」に達するまでのタイムラグ：新しい薬草を発見してから、医薬品として承認され、世界中で販売されて利益が出るまでには、通常10～15年以上の歳月と膨大な研究開発費がかかります。その「最初の10年」の運営資金をどう確保するのかという論理が不足しています。
- 知的財産の帰属：「先住民の知恵」を元にした薬が売れたとき、その特許は誰が持つのでしょうか？「アマゾンケア（組織）」ですか？それとも「先住民のコミュニティ」ですか？ここを明確にしないと、\*\*「伝統知恵の搾取」\*\*として国際的な批判を浴びるリスクがあります。

### ② データの必要性（エビデンスチェック）

- ① Geminiへのプロンプトを入力



1ヘクタールの面積に植樹し、年間七トンくらいのCO2が吸收できる見込み。年間36ドルの収益が見込める

P

Phase実行：計画書チェック・カスタム Gem

データの提示ありがとうございます。具体的な数字が出てきたことで、計画の「解像度」が一段上がりましたね。

しかし、ブラジル政府の担当者としてこの数字を精査すると、\*\*「プロジェクトの持続可能性」\*\*という観点で非常に厳しい現実に直面します。このデータを踏まえ、論理をさらに補強するためのチェックを行います。

## ① 論理のつながり（ロジックチェック）

- **「収益」と「雇用」の乖離：**1ヘクタールで年間36ドルの収益という数値は、先ほどの「10人の雇用を支える」という目標に対して**圧倒的に不足**しています。36ドルは現在のレートで約200レアル程度ですが、これはブラジルの最低賃金の数日分にも満たない額です。「カーボンクレジットだけで雇用を生む」という論理には無理があります。「アグロフォレストリー（農産物販売）」など、他の収益源とどう組み合わせるかのロジックを再構成する必要があります。

## ② データの必要性（エビデンスチェック）

- **比較データの重要性：**「1ヘクタール=36ドル」という収益に対し、もしその土地を「牛の放牧地」や「大豆畑」にした場合、いくらの利益が出るか知っていますか？開発を止めるためには、\*\*「森を守る方が儲かる」\*\*という証拠が必要です。森林伐採による収益（機会費用）のデータを調べ、それに対抗できる「付加価値（ITデータ販売や観光など）」の数値を上乗せできないか検討してください。

① Geminiへのプロンプトを入力

+

□

高速モード ▼

