

各位

2025年6月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	6月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	99	98
洋酒	106	105
RTD	132	126
ワイン	74	81
焼酎	92	93
アルコールテイスト飲料	116	115

<トピックス>

- ・ビール類計の売上金額は前年比99%、1-6月累計で前年比98%となった。4月からの価格改定や節約志向の影響を受けたものの「ザ・ピタリスト」の好調などが寄与した。
- ・スタンダードビールとして7年ぶりの新ブランド「ザ・ピタリスト」の販売数量は、4-6月累計で112万箱となった。
- ・RTDの売上金額は前年比132%、1-6月累計で前年比126%となった。「贅沢搾り」の販売数量が前年比139%、1-6月累計で前年比110%と好調だったことに加え、「GINON」が年間販売目標300万箱の6割に迫る175万箱となり寄与した。本年から販売エリアを拡大した「未来のレモンサワー」も好調だった。
- ・アルコールテイスト飲料（微アルコール含む）の売上金額は前年比116%、1-6月累計で前年比115%となった。『ドライゼロ』の販売数量は前年比106%、1-6月累計で前年比102%と好調だった。「アサヒゼロ」の販売数量は前年比133%、1-6月累計で前年比198%と前年を大きく上回った。

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	6月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	104	92
カルピス	96	94
ワンダ	110	105
十六茶	130	114
おいしい水	141	105
ウィルキンソン	103	96
重点6ブランド計	110	99
アサヒ飲料計	109	100

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	6月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ計	596	95	3,065	96
スタイルフリー	94	96	542	96
クリアアサヒ	93	88	547	92

※1箱＝633ml（大びん）×20本換算

※ワインはエノテカ実績を除く

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は前年比109%、1-6月累計で前年比100%となった。
- ・「ワンダ」は前年比110%、1-6月累計で前年比105%となった。4月に発売した『ワンダ クリアブラック』『ワンダ ロイヤルラテ』の累計販売数量が134万箱となり牽引した。
- ・「十六茶」は前年比130%、1-6月累計で前年比114%となった。2月に実施したリニューアルが奏功し、小型・大型PETが好調だった。
- ・「おいしい水」は前年比141%、1-6月累計で前年比105%となった。「おいしい水」本体の好調に加え、自動販売機限定の「ピングレソルティ」や4月発売の『アサヒ おいしい水 天然水 からだ澄む水』が寄与した。
- ・ECサイトを中心に展開しているラベルレス商品は前年比117%の117万箱、1-6月累計で前年比110%の491万箱となった。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	6月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	125	117
1本満足バー	109	96
アマノフーズ（みそ汁）	104	99
ディアナチュラ	106	107
和光堂（ベビーフード）	96	91
バランス献立 （シニア向け食品）	97	100
アサヒグループ食品計	111	102

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は前年比111%、1-6月累計で前年比102%となった。
- ・「ミンティア」は前年比125%、1-6月累計で前年比117%となった。主力商品の好調に加え、6月発売の「ワンピースコラボパッケージ」が寄与した。
- ・「アマノフーズ（みそ汁）」は前年比104%、1-6月累計は前年比99%となった。「いつものおみそ汁」10食入りが好調だった。
- ・「ディアナチュラ」は前年比106%、1-6月累計で前年比107%となった。ボトルタイプ、パウチタイプが好調だった。