

各位

2025年3月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	3月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	137	113
洋酒	99	99
RTD	191	146
ワイン	105	96
焼酎	102	97
アルコールテイスト飲料	153	135

<トピックス>

- ・ビール類計の売上金額は、4月からの価格改定前の駆け込み需要の影響により、前年比137%となった。
- ・「スーパードライ」計（「ドライクリスタル」を含む）の販売数量は、前年比142%となった。

容器別の前年比は、樽128%、瓶128%、缶153%となった。まとめ買い需要に対応した「景品付きおトクカートン」などを展開することで、購入喚起を図った。

- ・RTDの売上金額は、前年比191%となった。「GINON」が好調だったことに加え、3月11日から首都圏・関信越・東海・北陸・近畿エリアで発売した「未来のレモンサワー」が寄与した。駆け込み需要の影響もみられた。
- ・アルコールテイスト飲料(微アルコール含む)の売上金額は、駆け込み需要の影響により、前年比153%となった。「ドライゼロ」の販売数量は前年比150%となった。「アサヒゼロ」も引き続き好調だった。

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	3月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ計	756	142	1,593	116
スタイルフリー	135	142	301	115
クリアアサヒ	146	134	317	115

※1箱=633ml（大びん）×20本換算

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	3月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	99	94
カルピス	104	96
ワンダ	116	101
十六茶	118	112
おいしい水	101	89
ウィルキンソン	100	95
重点6ブランド計	105	97
アサヒ飲料計	105	98

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は前年比105%となった。
- ・「ワンダ」は前年比116%となった。

4月1日発売のPETボトルコーヒーの新商品『ワンダ クリアブラック』『ワンダ ロイヤルラテ』が寄与した。

・「カルピス」は前年比104%となった。3月11日発売の『しみわたるカルピス』や3月18日発売の自動販売機限定商品『カルピスソーダ グレープ』『いちごオレ&カルピス』が寄与した。

・「十六茶」は前年比118%となった。2月に実施したリニューアルが奏功し、小型・大型PETが好調だった。

・ECサイトを中心に展開しているラベルレス商品は、前年比106%の76万箱、累計前年比100%の189万箱となった。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	3月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	108	115
1本満足バー	81	89
アマノフーズ（みそ汁）	96	98
ディアナチュラ	102	104
和光堂（ベビーフード）	95	89
バランス献立（シニア向け食品）	99	96
アサヒグループ食品計	98	100

<トピックス>

・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比98%となった。

・「ミンティア」は前年比108%となった。3月10日発売の『ミンティア 富良野メロン』『ミンティア 宮崎日向夏』が寄与した。

・「ディアナチュラ」は前年比102%となった。パウチタイプが好調だった。