

各位

2025年4月 アサヒグループ販売動向

アサヒグループホールディングス株式会社

■アサヒビール

【カテゴリー別売上金額前年比(%)】

	4月	累計
	前年比	前年比
ビール類計	67	99
洋酒	120	103
RTD	86	128
ワイン	57	85
焼酎	86	94
アルコールテイスト飲料	83	116

<トピックス>

- ・ビール類計の売上金額は、4月からの価格改定前の需要増の反動により、前年比67%となった。3-4月累計では、前年比100%となった。
- ・「スーパードライ」計（「ドライクリスタル」を含む）の販売数量は、前年比58%となった。容器別の前年比は、樽68%、瓶64%、缶51%となった。
- ・7年ぶりのスタンダードビールの新ブランド「ザ・ピタリスト」は、5月上旬時点で80万箱を突破し、年間販売目標（200万箱）の4割を超えた。
- ・RTDの売上金額は、価格改定前の需要増の影響と「GINON」を昨年4月に全国発売した反動により、前年比86%となった。
- ・アルコールテイスト飲料(微アルコール含む)の売上金額は、価格改定前の需要増の影響と『アサヒゼロ』を昨年4月に全国発売した反動により、前年比83%となった。

■アサヒ飲料

【ブランド別販売数量前年比(%)】

	4月	累計
	前年比	前年比
三ツ矢	81	90
カルピス	89	94
ワンダ	117	105
十六茶	88	104
おいしい水	101	92
ウィルキンソン	89	93
重点6ブランド計	92	95
アサヒ飲料計	93	97

<ビール類ブランド別販売数量・前年比(%)>

	4月		累計	
	万箱	前年比	万箱	前年比
スーパードライ計	352	58	1,945	98
スタイルフリー	54	53	356	98
クリアアサヒ	53	49	369	96

※1箱=633ml（大びん）×20本換算

<トピックス>

- ・アサヒ飲料計の販売数量は前年比93%となった。
- ・「ワンダ」は前年比117%となった。4月1日発売のPETボトルコーヒ〖『ワンダ クリアブラック』『ワンダ ロイヤルラテ』は、年間販売目標（300万箱）の約3割となる89万箱となった。
- ・「おいしい水」は前年比101%となった。4月15日発売の『アサヒ おいしい水 天然水 からだ澄む水』が寄与した。
- ・ECサイトを中心に展開しているラベルレス商品は、前年比100%の85万箱、累計前年比101%の274万箱となった。

■アサヒグループ食品

【ブランド別売上金額前年比(%)】

	4月	累計
	前年比	前年比
ミンティア	121	117
1本満足バー	101	93
アマノフーズ（みそ汁）	99	98
ディアナチュラ	115	108
和光堂（ベビーフード）	91	90
バランス献立（シニア向け食品）	116	102
アサヒグループ食品計	104	101

<トピックス>

- ・アサヒグループ食品計の売上金額は、前年比104%となった。
- ・「ミンティア」は前年比121%となった。主力商品の好調に加え、取り扱い店舗の増加が寄与した。
- ・「1本満足バー」は前年比101%だった。4月7日発売の「1本満足バー 栄養ベイクバー」シリーズが寄与した。
- ・「ディアナチュラ」は前年比115%となった。昨年の一時的なサプリメント市場低迷の反動が影響した。
- ・「バランス献立」は前年比116%となった。やわらか食、とろみ調整用食品が好調だった。