

Modul 4.2 CASE:

Aflevering 2: Skab værdi fra et data-sæt

Forbedring af Twentyfour's forretning



Skab værdi fra et data-sæt

Med udgangspunkt i et udleveret data-sæt fra Twentyfours CRM-system skal I rense data, skabe data visualiseringer og ved hjælp af Machine Learning anvende data til at skabe relevante "predictions" ud fra fremtidige data.

Data rensning ("Data Cleansing")

Rens de udleverede data. Det er vigtigt at I forklarer hvordan I har gjort det.

Data Visualisering

Lav en eller flere relevante data visualiseringer. Brug værktøjer fra undervisningen i modul 4.2 f.eks. Power BI eller Python.

I skal forklare jeres valg af visualisering(er). Det foretrækkes hvis jeres visualiseringer er interaktive, så brugeren kan vælge hvad der vises.

Machine Learning

Brug Machine Learning teknikker til at lave en model, der kan anvendes til "Predictions".

I skal lave lineær regression med anvendelse af udvalgte søjler i data-sættet, men I må også meget gerne forsøge jer med andre typer af Machine Learning.

Andre analyser af data (option)

Prøv eventuelt med andre analysemetoder, f.eks. tekstanalyse, at få noget spændende ud af data.

Størrelse, indhold og hand-in

Jeres forklaringer, argumenter og præsentation af jeres arbejde må maksimalt fylde 8 sider. Derudover skal I aflevere jeres kode.

Hand-in deadline fremgår af Fronter.
Aflever tekst og kode på Fronter.

Coaching

I kan få coaching før hand-in, men også senere i løbet af modulet med henblik på at forbedre så meget som muligt.

Eksamens-relateret

Denne aflevering skal godkendes af lærerne som et af flere krav for at blive kvalificeret til at deltage i eksamen. Bemærk at denne aflevering er en gruppe-aflevering. Dette gælder også for senere forbedrede versioner.