

## Modul 4.2 CASE:

# Forbedring af Twentyfour's forretning



# Twentyfour

Twentyfour udvikler, integrerer og vedligeholder komplekse systemer og websites.

På [twentyfour.dk](http://twentyfour.dk) kan I læse mere om virksomheden og dens 700+ kunder og 30+ medarbejdere.

## Opgaven

Jeres opgave er at præsentere visioner, ideer, modeller, metoder og designs der kan være nyttige i det fremtidige arbejde med at forbedre Twentyfours forretning.

I skal arbejde med service management, data science og systemudvikling (design og arkitektur).

### **Aflevering 1: En strategisk service vision for Twentyfour.**

I skal designe en strategisk service vision for Twentyfour. I kan med fordel tage udgangspunkt i den måde Twentyfour opererer på i dag, men I må gerne tilføje ændringer, der kan gøre servicevisionen mere værdiskabende, konsistent og meningsfuld. Det er vigtigt at den strategiske service vision tydeliggør Twentyfours services på en måde der kommunikerer godt.

### **Aflevering 2: Skab værdi fra et data-sæt.**

Med udgangspunkt i et udleveret data-sæt fra Twentyfours CRM-system skal I rense data, skabe data visualiseringer og ved hjælp af Machine Learning anvende data til at skabe relevante "predictions" ud fra fremtidige data.

### **Aflevering 3: Design integrationer og back-end for et system til at støtte udvalgte processer hos Twentyfour.**

Twentyfour anvender en række forskellige it-systemer i en række forskellige processer. Jeres opgave er at forstå og dokumentere dette i strategiske og taktiske domæne-modeller, event-streams og BPMN-modeller, og anvende denne forståelse til at foreslå designs, der kan integrere anvendelsen af systemerne, forbedre processerne og eventuelt tilføje nye standard eller egenudviklede back-end komponenter. For at demonstrere og teste jeres forståelse af jeres taktiske domæne-modeller skal I kode dele af dette i Python.

**Afleveringer er obligatoriske og skal godkendes af lærerne for at få adgang til eksamen.**

## **Præsentation af jeres resultater for Twentyfour**

I skal præsentere jeres resultater for Twentyfour. Refleksioner over feedback fra denne præsentation kan med fordel inkluderes i jeres eksamensaflevering.

## **Produkt-pakke til eksamen**

Modul 4.2-delen af eksamens hand-in vil være en produkt-pakke som inkluderer udvalgte dele af de 3 afleveringer plus et reflektionsdokument, som beskriver den samlede relevans af det producerede.

## **Tider og deadlines**

Følger planen på Fronter. Forandringer kan være nødvendige for at give jer mulighed for relevante interaktioner med Twentyfour.

**Formaliteter og mere detaljeret specifikation af indholdet for de 3 afleveringer følger når arbejdet med denne aflevering skal starte.**

Her vil detaljer omkring forventninger, sideantal etc. fremgå.

## **Generelt**

Når I arbejder med case-opgaven skal I fokusere på at designe og demonstrere visioner, ideer, modeller og metoder. Vi har ikke brug for rapporter, så det er ikke en rapport vi forventer af jer. I stedet påskønner vi korte og præcise tekster med høj-kvalitets skriftlig dokumentation af jeres arbejde, herunder kort argumentation for jeres design valg. I skal også være i stand til at forklare hvilken værdi jeres arbejde kan give til Twentyfour.